



NUOVE **IDEE** **25°**  
NUOVE **IMPRESE**

# RASSEGNA STAMPA

---

GRAZIE AI NOSTRI SOCI E PARTNER



NUOVE IDEE 25°  
NUOVE IMPRESE

# 25 ANNI DI IDEE CHE GENERANO IMPRESE

**INCONTRO TRA IMPRESE,  
STARTUP E ISTITUZIONI**

 **MERCOLEDÌ  
29 APRILE 2026  
ORE 16:00**

 **CENTRO  
CONGRESSI SGR  
RIMINI**

**KEYNOTE SPEECH**

**ALEC ROSS**

Distinguished Adjunct Professor, Bologna Business School

**INNOVAZIONE E IMPRENDITORIALITÀ  
NELL'ERA DELL'AI**

**Guarda il video dell'evento:** <https://youtu.be/HcB5bd-7qV8?si=PkSgUk33SeiabrFX>

**Guarda lo speciale di Teleromagna:** <https://youtu.be/EfDu6oqp6pA?si=SslVPWh9GhDVKhY3>



<https://www.geronimo.news/c/cultura/l039universit-attraverso-una-ricerca-fotografa-i-primi-25-anni-del-concorso-nuove-idee-e-nuove-imprese-A69854>

CULTURA

12:17 | 18/02/2026 - Rimini

## L'università attraverso una ricerca fotografa i primi 25 anni del concorso "Nuove idee e nuove imprese"



Sarà un'edizione speciale quella del 25° di Nuove Idee Nuove Imprese, promossa dall'omonima associazione impegnata da un quarto di secolo nel generare cultura d'impresa fra coloro, giovani e meno giovani, che hanno in mente una nuova azienda innovativa.

### **I NUMERI DI 25 ANNI A SERVIZIO DELLE IDEE D'IMPRESA**

In 25 anni, oltre 4.900 i partecipanti, con 1.897 idee di business. 469 i business plan presentati, 143 le aziende avviate e premi distribuiti per 693.000 euro.

*"Per il 2026 stiamo preparando un programma ancor più efficace nel sostegno alle startup che si iscriveranno – spiega Maurizio Focchi, Presidente dell'Associazione Nuove Idee Nuove Imprese – In Romagna e nella Repubblica di San Marino c'è vivacità di idee e il nostro compito sarà sempre quello di associarle alla conoscenza, alla competenza e alla consapevolezza che una buona idea va verificata sul campo, senza paura di sbagliare. Creare un'impresa è esperienza formativa fondamentale. Noi siamo al servizio di questa convinzione, insieme a istituzioni, università e aziende sponsor che comprendono quanto sia strategico costruire sul territorio un vivaio di imprenditori. A breve annunceremo un evento di apertura di un anno così significativo".*

### **UNA STORIA DI SUCCESSI NELL'INDAGINE DELL'ALMA MATER**

Il team di ricerca del Dipartimento di Scienze Aziendali dell'Università di Bologna, composto da Paola Giuri, Professoressa di Management dell'Università di Bologna, e Mohammad Hawily, Dottorando in Management e Imprenditorialità, ha fotografato con una ricerca l'evoluzione delle startup e l'impatto che la partecipazione al concorso ha avuto su di esse. 119 le aziende interrogate con tasso di risposta al 68%.



## **Le risposte delle startup nate con Nuove Idee Nuove Imprese**

44% si dichiara in fase di espansione

57% è impegnato in attività internazionali

40,3% ha raccolto fra 60mila e 1.000.000 di euro di finanziamento, 9,7% ha raccolto oltre un milione di euro di finanziamento

89,3% fino a 10 dipendenti

67,1% fattura fino a 200mila euro, 28,6% fra 200mila e un milione di euro, 4,3% fattura oltre 5 milioni di euro

75% attribuisce al concorso l'aumento della fiducia imprenditoriale

*L'analisi – commentano Paola Giuri e Mohammad Hawily - conferma l'impatto positivo del concorso nel favorire la nascita e la crescita di nuove realtà imprenditoriali. La Business Plan Competition è un acceleratore di competenze, relazioni e opportunità. Nuove Idee Nuove Imprese è un'iniziativa strategica per sostenere la cultura imprenditoriale e l'innovazione, genera impatti reali sull'ecosistema e accompagna gli imprenditori in una fase cruciale del loro percorso. È fondamentale il contributo di istituzioni e università nei percorsi di mentorship, innovation e accesso al mercato”.*

**SOCI** - Il concorso Nuove Idee Nuove Imprese è realizzato grazie al sostegno economico, tecnico-scientifico, logistico ed organizzativo dei Soci: Camera di Commercio della Romagna Forlì-Cesena e Rimini, Confindustria Romagna, Associazione Nazionale dell'Industria Sammarinese, Uni.Rimini SpA – Società Consortile per l'Università nel riminese, SUMS Società Unione Mutuo Soccorso della Repubblica di San Marino, Università degli Studi della Repubblica di San Marino, Fondazione Cassa di Risparmio di Rimini, Camera di Commercio della Repubblica di San Marino, San Marino Innovation.

**PARTNER E SPONSOR** – Rivierabanca, Deloitte & Touche SpA, Gruppo SGR, Fom Industrie, Studio Skema, Nemeni Teneri Capital SG, Crédit Agricole Italia e Linea Sterile.

**IN COLLABORAZIONE CON:** Dipartimento di Scienze Aziendali Alma Mater Studiorum Università di Bologna, Cesenalab, Romagna Tech, Arte-Er, Tecnopolo Rimini, Prospectra, Fattor Comune.

[www.nuoveideenuoveimprese.it](http://www.nuoveideenuoveimprese.it)

[www.linkedin.com/company/associazione-nuove-idee-nuove-imprese/](http://www.linkedin.com/company/associazione-nuove-idee-nuove-imprese/)

<https://news.tribunapoliticaweb.sm/economia/2026/02/18/san-marino-nuove-idee-nuove-imprese-celebra-i-suoi-primi-25-anni/>



ECONOMIA E LAVORO

## San Marino. Nuove Idee Nuove Imprese celebra i suoi primi 25 anni

📅 18 Febbraio 2026 👤 Tribuna Politica Web 👁 54 Views 🗨 UltimOra

Sarà un'edizione speciale quella del 25° di Nuove Idee Nuove Imprese, promossa dall'omonima associazione impegnata da un quarto di secolo nel generare cultura d'impresa fra coloro, giovani e meno giovani, che hanno in mente una nuova azienda innovativa.

### **I NUMERI DI 25 ANNI A SERVIZIO DELLE IDEE D'IMPRESA**

In 25 anni, oltre 4.900 i partecipanti, con 1.897 idee di business. 469 i business plan presentati, 143 le aziende avviate e premi distribuiti per 693.000 euro.

“Per il 2026 stiamo preparando un programma ancor più efficace nel sostegno alle startup che si iscriveranno – spiega Maurizio Focchi, Presidente dell'Associazione Nuove Idee Nuove Imprese – In Romagna e nella Repubblica di San Marino c'è vivacità di idee e il nostro compito sarà sempre quello di associarle alla conoscenza, alla competenza e alla consapevolezza che una buona idea va verificata sul campo, senza paura di sbagliare. Creare un'impresa è esperienza formativa fondamentale. Noi siamo al servizio di questa convinzione, insieme a istituzioni, università e aziende sponsor che comprendono quanto sia strategico costruire sul territorio un vivaio di imprenditori. A breve annunceremo un evento di apertura di un anno così significativo”.

## **UNA STORIA DI SUCCESSI NELL'INDAGINE DELL'ALMA MATER**

Il team di ricerca del Dipartimento di Scienze Aziendali dell'Università di Bologna, composto da Paola Giuri, Professoressa di Management dell'Università di Bologna, e Mohammad Hawily, Dottorando in Management e Imprenditorialità, ha fotografato con una ricerca l'evoluzione delle startup e l'impatto che la partecipazione al concorso ha avuto su di esse. 119 le aziende interrogate con tasso di risposta al 68%.

### **Le risposte delle startup nate con Nuove Idee Nuove Imprese**

44% si dichiara in fase di espansione

57% è impegnato in attività internazionali

40,3% ha raccolto fra 60mila e 1.000.000 di euro di finanziamento, 9,7% ha raccolto oltre un milione di euro di finanziamento

89,3% fino a 10 dipendenti

67,1% fattura fino a 200mila euro, 28,6% fra 200mila e un milione di euro, 4,3% fattura oltre 5 milioni di euro

75% attribuisce al concorso l'aumento della fiducia imprenditoriale

L'analisi – commentano Paola Giuri e Mohammad Hawily – conferma l'impatto positivo del concorso nel favorire la nascita e la crescita di nuove realtà imprenditoriali. La Business Plan Competition è un acceleratore di competenze, relazioni e opportunità. Nuove Idee Nuove Imprese è un'iniziativa strategica per sostenere la cultura imprenditoriale e l'innovazione, genera impatti reali sull'ecosistema e accompagna gli imprenditori in una fase cruciale del loro percorso. È fondamentale il contributo di istituzioni e università nei percorsi di mentorship, innovation e accesso al mercato”.

**SOCI** – Il concorso Nuove Idee Nuove Imprese è realizzato grazie al sostegno economico, tecnico-scientifico, logistico ed organizzativo dei Soci: Camera di Commercio della Romagna Forlì-Cesena e Rimini, Confindustria Romagna, Associazione Nazionale dell'Industria Sammarinese, Uni.Rimini SpA – Società Consortile per l'Università nel riminese, SUMS Società Unione Mutuo Soccorso della Repubblica di San Marino, Università degli Studi della Repubblica di San Marino, Fondazione Cassa di Risparmio di Rimini, Camera di Commercio della Repubblica di San Marino, San Marino Innovation.

**PARTNER E SPONSOR** – Rivierabanca, Deloitte & Touche SpA, Gruppo SGR, Fom Industrie, Studio Skema, Nemeni Teneri Capital SG, Crédit Agricole Italia e Linea Sterile.

**IN COLLABORAZIONE CON:** Dipartimento di Scienze Aziendali Alma Mater Studiorum Università di Bologna, Cesenalab, Romagna Tech, Arte-Er, Tecnopolo Rimini, Prospectra, Fattor Comune.




<https://altarimini.it/nuove-idee-nuove-imprese-celebra-25-anni-di-cultura-dimpresa-tra-startup-e-innovazione-in-romagna-e-san-marino.php>

## Nuove Idee Nuove Imprese celebra 25 anni di cultura d'impresa tra startup e innovazione in Romagna e San Marino

*Oltre 4.900 partecipanti e 143 aziende avviate: il concorso conferma il suo ruolo strategico nell'accompagnare le idee imprenditoriali dalla nascita alla crescita*

A cura di  Redazione

 18 febbraio 2026 12:10



Sarà un'edizione speciale quella del 25° di Nuove Idee Nuove Imprese, promossa dall'omonima associazione impegnata da un quarto di secolo nel generare cultura d'impresa fra coloro, giovani e meno giovani, che hanno in mente una nuova azienda innovativa.

### **I NUMERI DI 25 ANNI A SERVIZIO DELLE IDEE D'IMPRESA**

In 25 anni, oltre 4.900 i partecipanti, con 1.897 idee di business. 469 i business plan presentati, 143 le aziende avviate e premi distribuiti per 693.000 euro.

“Per il 2026 stiamo preparando un programma ancor più efficace nel sostegno alle startup che si iscriveranno – **spiega Maurizio Focchi, Presidente dell'Associazione Nuove Idee Nuove Imprese** – In Romagna e nella Repubblica di San Marino c'è vivacità di idee e il nostro compito sarà sempre quello di associarle alla conoscenza, alla competenza e alla consapevolezza che una buona idea va verificata sul campo, senza paura di sbagliare. Creare un'impresa è esperienza formativa fondamentale. Noi siamo al servizio di questa convinzione, insieme a istituzioni, università e aziende sponsor che comprendono quanto sia strategico costruire sul territorio un vivaio di imprenditori. A breve annunceremo un evento di apertura di un anno così significativo”.

## **UNA STORIA DI SUCCESSI NELL'INDAGINE DELL'ALMA MATER**

Il team di ricerca del Dipartimento di Scienze Aziendali dell'Università di Bologna, composto da **Paola Giuri, Professoressa di Management dell'Università di Bologna, e Mohammad Hawily, Dottorando in Management e Imprenditorialità**, ha fotografato con una ricerca l'evoluzione delle startup e l'impatto che la partecipazione al concorso ha avuto su di esse. 119 le aziende interrogate con tasso di risposta al 68%.

### **Le risposte delle startup nate con Nuove Idee Nuove Imprese**

44% si dichiara in fase di espansione

57% è impegnato in attività internazionali

40,3% ha raccolto fra 60mila e 1.000.000 di euro di finanziamento, 9,7% ha raccolto oltre un milione di euro di finanziamento

89,3% fino a 10 dipendenti

67,1% fattura fino a 200mila euro, 28,6% fra 200mila e un milione di euro, 4,3% fattura oltre 5 milioni di euro

75% attribuisce al concorso l'aumento della fiducia imprenditoriale

L'analisi – commentano **Paola Giuri e Mohammad Hawily** - conferma l'impatto positivo del concorso nel favorire la nascita e la crescita di nuove realtà imprenditoriali. La Business Plan Competition è un acceleratore di competenze, relazioni e opportunità. Nuove Idee Nuove Imprese è un'iniziativa strategica per sostenere la cultura imprenditoriale e l'innovazione, genera impatti reali sull'ecosistema e accompagna gli imprenditori in una fase cruciale del loro percorso. È fondamentale il contributo di istituzioni e università nei percorsi di mentorship, innovation e accesso al mercato”.

**SOCI** - Il concorso Nuove Idee Nuove Imprese è realizzato grazie al sostegno economico, tecnico-scientifico, logistico ed organizzativo dei Soci: Camera di Commercio della Romagna Forlì-Cesena e Rimini, Confindustria Romagna, Associazione Nazionale dell'Industria Sammarinese, Uni.Rimini SpA – Società Consortile per l'Università nel riminese, SUMS Società Unione Mutuo Soccorso della Repubblica di San Marino, Università degli Studi della Repubblica di San Marino, Fondazione Cassa di Risparmio di Rimini, Camera di Commercio della Repubblica di San Marino, San Marino Innovation.

<https://www.chiamamicitta.it/rimini-nuove-idee-nuove-imprese-in-25-anni-avviate-143-aziende/>

ECONOMIA E LAVORO



## Rimini, Nuove Idee Nuove Imprese: in 25 anni avviate 143 aziende

4900 partecipanti, 1.897 idee di business, 469 i business plan e premi distribuiti per 693.000 euro

18 Febbraio 2026 / Redazione

Sarà un'edizione speciale quella del **25° di Nuove Idee Nuove Imprese di Rimini**, promossa dall'omonima associazione impegnata da un quarto di secolo nel generare cultura d'impresa fra coloro, giovani e meno giovani, che hanno in mente una nuova azienda innovativa.

**In 25 anni, oltre 4.900 i partecipanti, con 1.897 idee di business. 469 i business plan presentati, 143 le aziende avviate e premi distribuiti per 693.000 euro.**

“Per il 2026 stiamo preparando un programma ancor più efficace nel sostegno alle startup che si iscriveranno – **spiega Maurizio Focchi, presidente dell'Associazione Nuove Idee Nuove Imprese** – .In Romagna e nella Repubblica di San Marino c'è vivacità di idee e il nostro compito sarà sempre quello di associarle alla conoscenza, alla competenza e alla consapevolezza che una buona idea va verificata sul campo, senza paura di sbagliare. Creare un'impresa è esperienza formativa fondamentale.

Noi siamo al servizio di questa convinzione, insieme a istituzioni, università e aziende sponsor che comprendono quanto sia strategico costruire sul territorio un vivaio di imprenditori. A breve annunceremo un evento di apertura di un anno così significativo”.

Il team di ricerca del Dipartimento di Scienze Aziendali dell'Università di Bologna, composto da **Paola Giuri, professoressa di Management dell'Università di Bologna, e Mohammad Hawily, Dottorando in Management e Imprenditorialità**, ha fotografato con una ricerca l'evoluzione delle startup e l'impatto che la partecipazione al concorso ha avuto su di esse. 119 le aziende interrogate con tasso di risposta al 68%.



## **Paola Giuri**

### **Le risposte delle startup nate con Nuove Idee Nuove Imprese**

*44% si dichiara in fase di espansione*

*57% è impegnato in attività internazionali*

*40,3% ha raccolto fra 60mila e 1.000.000 di euro di finanziamento, 9,7% ha raccolto oltre un milione di euro di finanziamento*

*89,3% fino a 10 dipendenti*

*67,1% fattura fino a 200mila euro, 28,6% fra 200mila e un milione di euro, 4,3% fattura oltre 5 milioni di euro*

*75% attribuisce al concorso l'aumento della fiducia imprenditoriale*

L'analisi – commentano **Paola Giuri e Mohammad Hawily** – conferma l'impatto positivo del concorso nel favorire la nascita e la crescita di nuove realtà imprenditoriali. La Business Plan Competition è un acceleratore di competenze, relazioni e opportunità. **Nuove Idee Nuove Imprese è un'iniziativa strategica per sostenere la cultura imprenditoriale e l'innovazione**, genera impatti reali sull'ecosistema e accompagna gli imprenditori in una fase cruciale del loro percorso. **È fondamentale il contributo di istituzioni e università nei percorsi di mentorship, innovation e accesso al mercato”.**

<https://www.sanmarinortv.sm/news/comunicati-c9/25-anni-di-nuove-idee-e-nuove-imprese-un-indagine-dell-alma-mater-fotografa-il-dinamismo-e-la-crescita-delle-aziende-partecipanti-alla-business-plan-competition-a286675/amp>

## 25 anni di Nuove Idee e Nuove Imprese: un'indagine dell'Alma Mater fotografa il dinamismo e la crescita delle aziende partecipanti alla Business Plan Competition



25 anni di Nuove Idee e Nuove Imprese: un'indagine dell'Alma Mater fotografa il dinamismo e la crescita delle aziende partecipanti alla Business Plan Competition.

Sarà un'edizione speciale quella del 25° di Nuove Idee Nuove Imprese, promossa dall'omonima associazione impegnata da un quarto di secolo nel generare cultura d'impresa fra coloro, giovani e meno giovani, che hanno in mente una nuova azienda innovativa.

### **I NUMERI DI 25 ANNI A SERVIZIO DELLE IDEE D'IMPRESA**

In 25 anni, oltre 4.900 i partecipanti, con 1.897 idee di business. 469 i business plan presentati, 143 le aziende avviate e premi distribuiti per 693.000 euro.

“Per il 2026 stiamo preparando un programma ancor più efficace nel sostegno alle startup che si iscriveranno – spiega Maurizio Focchi, Presidente dell'Associazione Nuove Idee Nuove Imprese – In Romagna e nella Repubblica di San Marino c'è vivacità di idee e il nostro compito sarà sempre quello di associarle alla conoscenza, alla competenza e alla consapevolezza che una buona idea va verificata sul campo, senza paura di sbagliare. Creare un'impresa è esperienza formativa fondamentale. Noi siamo al servizio di questa convinzione, insieme a istituzioni, università e aziende sponsor che comprendono quanto sia strategico costruire sul territorio un vivaio di imprenditori. A breve annunceremo un evento di apertura di un anno così significativo”.

## **UNA STORIA DI SUCCESSI NELL'INDAGINE DELL'ALMA MATER**

Il team di ricerca del Dipartimento di Scienze Aziendali dell'Università di Bologna, composto da Paola Giuri, Professoressa di Management dell'Università di Bologna, e Mohammad Hawily, Dottorando in Management e Imprenditorialità, ha fotografato con una ricerca l'evoluzione delle startup e l'impatto che la partecipazione al concorso ha avuto su di esse. 119 le aziende interrogate con tasso di risposta al 68%.

### **Le risposte delle startup nate con Nuove Idee Nuove Imprese**

44% si dichiara in fase di espansione

57% è impegnato in attività internazionali

40,3% ha raccolto fra 60mila e 1.000.000 di euro di finanziamento, 9,7% ha raccolto oltre un milione di euro di finanziamento

89,3% fino a 10 dipendenti

67,1% fattura fino a 200mila euro, 28,6% fra 200mila e un milione di euro, 4,3% fattura oltre 5 milioni di euro

75% attribuisce al concorso l'aumento della fiducia imprenditoriale

L'analisi – commentano Paola Giuri e Mohammad Hawily - conferma l'impatto positivo del concorso nel favorire la nascita e la crescita di nuove realtà imprenditoriali. La Business Plan Competition è un acceleratore di competenze, relazioni e opportunità. Nuove Idee Nuove Imprese è un'iniziativa strategica per sostenere la cultura imprenditoriale e l'innovazione, genera impatti reali sull'ecosistema e accompagna gli imprenditori in una fase cruciale del loro percorso. È fondamentale il contributo di istituzioni e università nei percorsi di mentorship, innovation e accesso al mercato”.

**SOCI** - Il concorso Nuove Idee Nuove Imprese è realizzato grazie al sostegno economico, tecnico-scientifico, logistico ed organizzativo dei Soci: Camera di Commercio della Romagna Forlì-Cesena e Rimini, Confindustria Romagna, Associazione Nazionale dell'Industria Sammarinese, Uni.Rimini SpA – Società Consortile per l'Università nel riminese, SUMS Società Unione Mutuo Soccorso della Repubblica di San Marino, Università degli Studi della Repubblica di San Marino, Fondazione Cassa di Risparmio di Rimini, Camera di Commercio della Repubblica di San Marino, San Marino Innovation.

**PARTNER E SPONSOR** – Rivierabanca, Deloitte & Touche SpA, Gruppo SGR, Fom Industrie, Studio Skema, Nemeni Teneri Capital SG, Crédit Agricole Italia e Linea Sterile.

**IN COLLABORAZIONE CON:** Dipartimento di Scienze Aziendali Alma Mater Studiorum Università di Bologna, Cesenalab, Romagna Tech, Arte-Er, Tecnopolo Rimini, Prospectra, Fattor Comune.

<https://sestopotere.com/indagine-alma-mater-sulle-risposte-delle-startup-nate-con-la-competition-nuove-idee-nuove-imprese/>



FOCCHI 100 ANNI  
Focchi ph Giorgio\_Salvatori

ph © Giorgio\_Salvatori

Home > Bologna > Indagine Alma Mater sulle risposte delle startup nate con la competition 'Nuove...

[Bologna](#) [Emilia-Romagna](#) [Rimini](#)

## Indagine Alma Mater sulle risposte delle startup nate con la competition 'Nuove Idee Nuove Imprese'

Sarà un'edizione speciale quella del 25° di Nuove Idee Nuove Imprese, promossa dall'omonima associazione impegnata da un quarto di secolo nel generare cultura d'impresa fra coloro, giovani e meno giovani, che hanno in mente una nuova azienda innovativa.

### **I NUMERI DI 25 ANNI A SERVIZIO DELLE IDEE D'IMPRESA**

In 25 anni, oltre 4.900 i partecipanti, con 1.897 idee di business. 469 i business plan presentati, 143 le aziende avviate e premi distribuiti per 693.000 euro.

“Per il 2026 stiamo preparando un programma ancor più efficace nel sostegno alle startup che si iscriveranno – **spiega Maurizio Focchi, (nella foto) Presidente dell'Associazione Nuove Idee Nuove Imprese** – In Romagna e nella Repubblica di San Marino c'è vivacità di idee e il nostro compito sarà sempre quello di associarle alla conoscenza, alla competenza e alla consapevolezza che una buona idea va verificata sul campo, senza paura di sbagliare. Creare un'impresa è esperienza formativa fondamentale. Noi siamo al servizio di questa convinzione, insieme a istituzioni, università e aziende sponsor che comprendono quanto sia strategico costruire sul territorio un vivaio di imprenditori. A breve annunceremo un evento di apertura di un anno così significativo”.

### **UNA STORIA DI SUCCESSI NELL'INDAGINE DELL'ALMA MATER**

Il team di ricerca del Dipartimento di Scienze Aziendali dell'Università di Bologna, composto da **Paola Giuri, Professoressa di Management dell'Università di Bologna, e Mohammad Hawily, Dottorando in Management e Imprenditorialità**, ha fotografato con una ricerca l'evoluzione delle startup e l'impatto che la partecipazione al concorso ha avuto su di esse. 119 le aziende interrogate con tasso di risposta al 68%.



## Le risposte delle startup nate con Nuove Idee Nuove Imprese

44% si dichiara in fase di espansione

57% è impegnato in attività internazionali

40,3% ha raccolto fra 60mila e 1.000.000 di euro di finanziamento, 9,7% ha raccolto oltre un milione di euro di finanziamento

89,3% fino a 10 dipendenti

67,1% fattura fino a 200mila euro, 28,6% fra 200mila e un milione di euro, 4,3% fattura oltre 5 milioni di euro

75% attribuisce al concorso l'aumento della fiducia imprenditoriale

L'analisi – commentano **Paola Giuri** (nella foto a lato) e **Mohammad Hawily** – conferma l'impatto positivo del concorso nel favorire la nascita e la crescita di nuove realtà imprenditoriali. La Business Plan Competition è un acceleratore di competenze, relazioni e opportunità. Nuove Idee Nuove Imprese è un'iniziativa strategica per sostenere la cultura imprenditoriale e l'innovazione, genera impatti reali sull'ecosistema e accompagna gli imprenditori in una fase cruciale del loro percorso. È fondamentale il contributo di istituzioni e università nei percorsi di mentorship, innovation e accesso al mercato”.

**SOCI** – Il concorso Nuove Idee Nuove Imprese è realizzato grazie al sostegno economico, tecnico-scientifico, logistico ed organizzativo dei Soci: Camera di Commercio della Romagna Forlì-Cesena e Rimini, Confindustria Romagna, Associazione Nazionale dell'Industria Sammarinese, Uni.Rimini SpA – Società Consortile per l'Università nel riminese, SUMS Società Unione Mutuo Soccorso della Repubblica di San Marino, Università degli Studi della Repubblica di San Marino, Fondazione Cassa di Risparmio di Rimini, Camera di Commercio della Repubblica di San Marino, San Marino Innovation.

**PARTNER E SPONSOR** – Rivierabanca, Deloitte & Touche SpA, Gruppo SGR, Fom Industrie, Studio Skema, Nemeni Teneri Capital SG, Crédit Agricole Italia e Linea Sterile.

**IN COLLABORAZIONE CON:** Dipartimento di Scienze Aziendali Alma Mater Studiorum Università di Bologna, Cesenalab, Romagna Tech, Arte-Er, Tecnopolo Rimini, Prospectra, Fattor Comune.

[www.nuoveideenuoveimprese.it](http://www.nuoveideenuoveimprese.it)

[www.linkedin.com/company/associazione-nuove-idee-nuove-imprese/](http://www.linkedin.com/company/associazione-nuove-idee-nuove-imprese/)

<https://sanmarinofixing.com/2026/02/24/25-anni-di-nuove-idee-nuove-imprese-indagine-dellalma-mater/>

## 25 anni di Nuove Idee Nuove Imprese: indagine dell'Alma Mater

written by Redazione | 24/02/2026



Sarà un'edizione speciale quella del 25° di Nuove Idee Nuove Imprese, promossa dall'omonima associazione impegnata da un quarto di secolo nel generare cultura d'impresa fra coloro, giovani e meno giovani, che hanno in mente una nuova azienda innovativa.

### **I NUMERI DI 25 ANNI A SERVIZIO DELLE IDEE D'IMPRESA**

In 25 anni, oltre 4.900 i partecipanti, con 1.897 idee di business. 469 i business plan presentati, 143 le aziende avviate e premi distribuiti per 693.000 euro.

“Per il 2026 stiamo preparando un programma ancor più efficace nel sostegno alle startup che si iscriveranno – **spiega Maurizio Focchi, Presidente dell'Associazione Nuove Idee Nuove**

**Imprese** – In Romagna e nella Repubblica di San Marino c'è vivacità di idee e il nostro compito sarà sempre quello di associarle alla conoscenza, alla competenza e alla consapevolezza che una buona idea va verificata sul campo, senza paura di sbagliare. Creare un'impresa è esperienza formativa fondamentale. Noi siamo al servizio di questa convinzione, insieme a istituzioni, università e aziende sponsor che comprendono quanto sia strategico costruire sul territorio un vivaio di imprenditori. A breve annunceremo un evento di apertura di un anno così significativo”.

## **UNA STORIA DI SUCCESSI NELL'INDAGINE DELL'ALMA MATER**

Il team di ricerca del Dipartimento di Scienze Aziendali dell'Università di Bologna, composto da **Paola Giuri, Professoressa di Management dell'Università di Bologna, e Mohammad Hawily, Dottorando in Management e Imprenditorialità**, ha fotografato con una ricerca l'evoluzione delle startup e l'impatto che la partecipazione al concorso ha avuto su di esse. 119 le aziende interrogate con tasso di risposta al 68%.

### **Le risposte delle startup nate con Nuove Idee Nuove Imprese**

1 – 44% si dichiara in fase di espansione

2 – 57% è impegnato in attività internazionali

3 – 40,3% ha raccolto fra 60mila e 1.000.000 di euro di finanziamento, 9,7% ha raccolto oltre un milione di euro di finanziamento

4 – 89,3% fino a 10 dipendenti

5 – 67,1% fattura fino a 200mila euro, 28,6% fra 200mila e un milione di euro, 4,3% fattura oltre 5 milioni di euro

6 – 75% attribuisce al concorso l'aumento della fiducia imprenditoriale

L'analisi – commentano **Paola Giuri e Mohammad Hawily** – conferma l'impatto positivo del concorso nel favorire la nascita e la crescita di nuove realtà imprenditoriali. La Business Plan Competition è un acceleratore di competenze, relazioni e opportunità. Nuove Idee Nuove Imprese è un'iniziativa strategica per sostenere la cultura imprenditoriale e l'innovazione, genera impatti reali sull'ecosistema e accompagna gli imprenditori in una fase cruciale del loro percorso. È fondamentale il contributo di istituzioni e università nei percorsi di mentorship, innovation e accesso al mercato”.

**SOCI** – Il concorso Nuove Idee Nuove Imprese è realizzato grazie al sostegno economico, tecnico-scientifico, logistico ed organizzativo dei Soci: Camera di Commercio della Romagna Forlì-Cesena e Rimini, Confindustria Romagna, Associazione Nazionale dell'Industria Sammarinese, Uni.Rimini SpA – Società Consortile per l'Università nel riminese, SUMS Società Unione Mutuo Soccorso della Repubblica di San Marino, Università degli Studi della Repubblica di San Marino, Fondazione Cassa di Risparmio di Rimini, Camera di Commercio della Repubblica di San Marino, San Marino Innovation.

**PARTNER E SPONSOR** – Rivierabanca, Deloitte & Touche SpA, Gruppo SGR, Fom Industrie, Studio Skema, Nemeni Teneri Capital SG, Crédit Agricole Italia e Linea Sterile.

**IN COLLABORAZIONE CON:** Dipartimento di Scienze Aziendali Alma Mater Studiorum Università di Bologna, Cesenalab, Romagna Tech, Arte-Er, Tecnopolo Rimini, Prospectra, Fattor Comune.

Corriere Romagna

## Economia & Business

### DA UN QUARTO DI SECOLO A SOSTEGNO DELLE STARTUP

Compie 25 anni Nuove Idee Nuove Imprese, il concorso che lavora per diffondere la cultura d'impresa tra chi ha un'idea innovativa

// pagina V



#### FENOMENO IN FORTE CRESCITA

L'economia romagnola che parla straniero  
18mila imprenditori nati all'estero

// pagine II e III

#### ASSONAUTICA RAVENNA

Promuovere la cultura del mare come leva  
di sviluppo economico, formazione e solidarietà

// pagina VI



## Oggi festeggiamo un risultato di **parità**

Siamo lieti di annunciare che Legacoop Romagna ha raggiunto la certificazione per la parità di genere, che garantisce un ambiente di lavoro equo e inclusivo. Al nostro fianco Federcoop Romagna, la società di servizi del movimento cooperativo che ha portato tante aziende a questo risultato. Da oggi per le imprese associate c'è un marchio che attesta valori e azioni concrete. Perché quando c'è parità è sempre una vittoria.

**LEGACOOP**  
ROMAGNA

**FEDERCOOP**  
ROMAGNA  
SERVIZI ALLE IMPRESE



NUOVE IDEE NUOVE IMPRESE

## Da un quarto di secolo al servizio delle startup



L'iniziativa in questi anni è diventata un punto di riferimento per gli aspiranti imprenditori romagnoli e di San Marino Focchi: «Per noi un traguardo significativo»

### RIMINI

Sarà un'edizione speciale quella del 25° anniversario di Nuove Idee Nuove Imprese, il concorso promosso dall'omonima associazione che da un quarto di secolo lavora per diffondere la cultura d'impresa tra chi ha un'idea innovativa e vuole trasformarla in un progetto concreto.

In venticinque anni l'iniziativa è diventata un punto di riferimento per aspiranti imprenditori della Romagna e della Repubblica di San Marino, accompagnando giovani e meno giovani nel passaggio dall'intuizione al mercato, attraverso formazione, mentorship e confronto con il mondo delle imprese.

### I numeri di 25 anni di attività

I dati raccontano meglio di ogni parola l'impatto del concorso: oltre 4.900 partecipanti, 1.897 idee di business, 469 business plan presentati e 143 aziende avviate, con 693 mila euro di premi distribuiti. Numeri che testimoniano la continuità e la solidità di un progetto che ha saputo rinnovarsi nel tempo, restando aderente alle esigenze dell'ecosistema imprenditoriale.

«Per il 2026 stiamo preparando un programma ancora più efficace nel sostegno alle startup che si iscriveranno - spiega Maurizio Focchi, presidente dell'associazione -. In Romagna e nella Repubblica

Il concorso per diffondere la cultura d'impresa compie 25 anni con un bilancio positivo: oltre 4.900 partecipanti, 143 aziende avviate e quasi 700mila euro di premi distribuiti per accompagnare le realtà dall'idea al mercato



di San Marino c'è una grande vivacità di idee e il nostro compito è quello di affiancarle alla conoscenza, alla competenza e alla consapevolezza che una buona idea va sempre verificata sul campo, senza paura di sbagliare». Creare un'impresa, sottolinea Focchi, è prima di tutto un'esperienza formativa: «Noi siamo al servizio di questa convinzione, insieme a istituzioni, università e aziende sponsor che comprendono quanto sia strategico costruire sul territorio un vero vivaio di imprenditori. A breve annunceremo anche un evento di apertura di questo anno così significativo».

### L'indagine dell'Unibo

A confermare il valore del percorso è anche una ricerca condotta dal Dipartimento di Scienze Aziendali dell'Università di Bologna, che ha analizzato l'evoluzione delle startup nate grazie al concorso. Lo studio, realizzato da Paola Giuri, professoressa di management e da Mohammad Hawily, ha coinvolto 119 aziende, con un tasso di risposta del 68%. I risultati mostrano un ecosistema dinamico: il 44% delle imprese è in fase di espansione, il 57% opera su mercati internazionali, mentre oltre il 50% ha raccolto finanziamenti superiori ai 60mila euro, con quasi il 10% che ha superato il milione di euro. La maggioranza delle aziende ha strutture snelle (fino a 10 dipendenti), ma dati di fatturato in crescita: il 28,6% supera i 200mila euro annui e una quota ha già oltrepassato i 5 milioni.

Un dato su tutti racconta l'impatto culturale dell'iniziativa: il 75% delle startup attribuisce al concorso un aumento della fiducia imprenditoriale. «L'analisi conferma l'impatto positivo del concorso nel favorire la nascita e la crescita di nuove realtà imprenditoriali - spiegano Giuri e Hawily -. La Business Plan Competition è un acceleratore di competenze, relazioni e opportunità. Nuove Idee Nuove Imprese genera impatti reali sull'ecosistema e accompagna gli imprenditori in una fase cruciale del loro percorso». Dopo 25 anni, Nuove Idee Nuove Imprese guarda al futuro con la stessa missione di sempre: trasformare le idee in imprese e rafforzare l'ecosistema dell'innovazione sul territorio.

Sopra,  
Paola Giuri  
Alato,  
Maurizio  
Focchi




<https://altarimini.it/a-rapporto-giovani-con-start-up-e-aspiranti-imprenditori-al-via-nuova-challenge-in-palio-1500-euro.php>

## A rapporto giovani con start up e aspiranti imprenditori: al via nuova challenge, in palio 1500 euro

*L'obiettivo è individuare soluzioni innovative per la gestione della biancheria nel settore turistico ed extra-alberghiero*

A cura di  **Redazione**

 02 aprile 2026 13:31



Maurizio Focchi PH Giorgio Salvatori

Quello delle startup è un universo guardato con grande interesse anche dalle imprese affermate per la loro capacità di innovare, di rispondere velocemente a bisogni in continua evoluzione e per il loro elevato tasso tecnologico.

Questa curiosità ha portato **Linea Sterile S.p.A.**, azienda attiva dal 1990 nei servizi integrati per il settore sanitario e punto di riferimento nella gestione del tessile e dei dispositivi medici, ad avvicinarsi a **Nuove Idee Nuove Imprese**, la business plan competition che da 25 anni supporta l'innovazione in Romagna e nella Repubblica di San Marino attraverso un percorso che aiuta i partecipanti a trasformare idee promettenti in realtà imprenditoriali.

Quest'anno, accanto al tradizionale percorso di Nuove Idee Nuove Imprese, si affianca infatti una **Challenge**, promossa da Linea Sterile, che si pone come obiettivo **individuare soluzioni innovative per la gestione della biancheria nel settore turistico ed extra-alberghiero**.



*“Nell’anno in cui celebriamo i nostri primi 25 anni – commenta **Maurizio Focchi, Presidente dell’Associazione Nuove Idee Nuove Imprese** – accogliamo con grande soddisfazione l’ingresso di un nuovo partner come Linea Sterile. Negli ultimi anni abbiamo lavorato molto sulla creazione di una rete in grado di connettere progetti partecipanti e mondo imprenditoriale. La Challenge di Linea Sterile si pone come ulteriore strumento di co-innovazione tra imprese e startup. Una modalità che, ci auguriamo, possa suscitare interesse in altre realtà del nostro territorio intenzionate a replicarla”.*

*“Siamo felici di affiancare Nuove Idee Nuove Imprese – le parole di **Roberto Berardi, Amministratore Delegato di Linea Sterile S.p.a.** – una realtà che da anni contribuisce a diffondere la cultura dell’innovazione nel nostro territorio. La Challenge che proponiamo nasce dalla volontà di esplorare il settore dell’ospitalità extra-alberghiera, un mercato che presenta ad oggi una frammentazione dei servizi. Cerchiamo idee innovative da poter sviluppare, con un occhio attento alla sostenibilità e alla digitalizzazione, aspetti a cui rivogliamo un forte impegno, riconosciuto dall’ottenimento di certificazioni internazionali”.*

L’obiettivo della Challenge nasce da un bisogno concreto espresso da Linea Sterile in relazione ad un contesto, quello del mercato dell’ospitalità, che nel territorio della Romagna e della Repubblica di San Marino sta mutando rapidamente. Oltre il 40% delle presenze turistiche è oggi legato agli affitti brevi e le strutture extra-alberghiere hanno superato, per numero di posti letto, quelle alberghiere. A questo si aggiunge la presenza della grande comunità universitaria del Campus di Rimini, che contribuisce ad aumentare la domanda di servizi legati alla gestione della biancheria.

Nonostante la crescita del settore, l’offerta di servizi dedicati risulta ancora frammentata: le lavanderie di quartiere spesso non dispongono della capacità produttiva necessaria per gestire grandi volumi, mentre le lavanderie industriali sono strutturate prevalentemente per la grande hotellerie e non rispondono alle esigenze delle piccole strutture diffuse.

Per il team che avrà presentato la soluzione innovativa ritenuta più interessante, oltre ad un premio in denaro di 1.500 euro, in palio c’è la possibilità di sviluppare il progetto attraverso una partnership strategica con Linea Sterile, nonché l’accesso gratuito al percorso formativo completo di Nuove Idee Nuove Imprese.

La Challenge si rivolge a **startup costituite da meno di 5 anni e aspiranti imprenditori**. Per partecipare è necessario compilare entro il 31 maggio 2026 il form di contatto disponibile al seguente link:

<https://www.nuoveideenuoveimprese.it/challenge-speciale-per-la-25-edizione-di-nuove-idee-nuove-imprese/>

<https://www.chiamamicitta.it/startup-challenge-di-linea-sterile-per-innovare-il-turismo/>



## Startup, challenge di Linea Sterile per innovare il turismo

Premio da 1.500 euro e percorso con Nuove Idee Nuove Imprese

2 Aprile 2026 / Redazione

Una sfida rivolta a startupper e aspiranti imprenditori per individuare soluzioni innovative nella gestione della biancheria nel settore turistico ed extra-alberghiero. È questo l'obiettivo della **challenge promossa da Linea Sterile S.p.A.** in collaborazione con **Nuove Idee Nuove Imprese**, presentata nell'ambito della nuova edizione del percorso dedicato all'innovazione. L'iniziativa si inserisce nel contesto di crescente attenzione delle imprese verso il mondo delle startup. **“Quello delle startup è un universo guardato con grande interesse anche dalle imprese affermate per la loro capacità di innovare, di rispondere velocemente a bisogni in continua evoluzione e per il loro elevato tasso tecnologico – si legge nel comunicato –”**. Da qui nasce la collaborazione tra Linea Sterile, azienda attiva nei servizi integrati per il settore sanitario, e il progetto **Nuove Idee Nuove Imprese**, che da anni sostiene lo sviluppo imprenditoriale tra Romagna e Repubblica di San Marino. **“Questa curiosità ha portato Linea Sterile S.p.A. [...] ad avvicinarsi a Nuove Idee Nuove Imprese, la business plan competition che da 25 anni supporta l'innovazione in Romagna e nella Repubblica di San Marino”**, prosegue la nota.

Accanto al percorso tradizionale, viene introdotta quindi una nuova challenge tematica.

**“Quest’anno, accanto al tradizionale percorso di Nuove Idee Nuove Imprese, si affianca infatti una Challenge, promossa da Linea Sterile, che si pone come obiettivo individuare soluzioni innovative per la gestione della biancheria nel settore turistico ed extra-alberghiero”.**

L’iniziativa nasce da un’esigenza concreta legata alla trasformazione del mercato dell’ospitalità.

**“Oltre il 40% delle presenze turistiche è oggi legato agli affitti brevi e le strutture extra-alberghiere hanno superato, per numero di posti letto, quelle alberghiere”**, si legge nel comunicato, che evidenzia anche come l’offerta di servizi sia ancora frammentata e non pienamente adeguata alla domanda.

La challenge si concentra su tre ambiti principali: nuovi modelli di business, soluzioni tecnologiche e sostenibilità ambientale. L’obiettivo è individuare progetti in grado di rispondere alle esigenze di un settore in crescita ma ancora poco strutturato.

Per il team vincitore è previsto un premio economico e opportunità di sviluppo. **“Per il team che avrà presentato la soluzione innovativa ritenuta più interessante, oltre ad un premio in denaro di 1.500 euro, in palio c’è la possibilità di sviluppare il progetto attraverso una partnership strategica con Linea Sterile, nonché l’accesso gratuito al percorso formativo completo di Nuove Idee Nuove Imprese”**, si legge.

La soddisfazione per l’avvio della collaborazione viene espressa dal presidente dell’associazione **Nuove Idee Nuove Imprese, Maurizio Focchi**. **“Nell’anno in cui celebriamo i nostri primi 25 anni [...] accogliamo con grande soddisfazione l’ingresso di un nuovo partner come Linea Sterile – commenta – negli ultimi anni abbiamo lavorato molto sulla creazione di una rete in grado di connettere progetti partecipanti e mondo imprenditoriale”.**

Focchi sottolinea anche il valore della challenge come strumento di innovazione condivisa. **“La Challenge di Linea Sterile si pone come ulteriore strumento di co-innovazione tra imprese e startup. Una modalità che, ci auguriamo, possa suscitare interesse in altre realtà del nostro territorio intenzionate a replicarla”.**

Sulla stessa linea l’intervento dell’amministratore delegato di Linea Sterile, **Roberto Berardi**, che evidenzia le motivazioni alla base del progetto. **“Siamo felici di affiancare Nuove Idee Nuove Imprese [...] una realtà che da anni contribuisce a diffondere la cultura dell’innovazione nel nostro territorio”**, afferma.

Berardi entra poi nel merito delle finalità della challenge. **“La Challenge che proponiamo nasce dalla volontà di esplorare il settore dell’ospitalità extra-alberghiera, un mercato che presenta ad oggi una frammentazione dei servizi”**, spiega, aggiungendo: **“Cerchiamo idee innovative da poter sviluppare, con un occhio attento alla sostenibilità e alla digitalizzazione”.**

La partecipazione è aperta a **startup costituite da meno di cinque anni** e ad **aspiranti imprenditori**. **“Per partecipare è necessario compilare entro il 31 maggio 2026 il form di contatto disponibile”**, si legge nel comunicato, che rimanda al sito ufficiale dell’iniziativa.

La challenge si inserisce nel più ampio ecosistema di **Nuove Idee Nuove Imprese**, sostenuto da una rete di soggetti istituzionali, economici e accademici del territorio, con l’obiettivo di favorire la nascita e lo sviluppo di nuovi progetti imprenditoriali.

<https://sanmarinofixing.com/2026/04/02/linea-sterile-spa-challenge-con-nuove-idee-nuove-imprese/>

## Linea Sterile SpA: challenge con “Nuove Idee Nuove Imprese”

written by Redazione | 02/04/2026



Quello delle startup è un universo guardato con grande interesse anche dalle imprese affermate per la loro capacità di innovare, di rispondere velocemente a bisogni in continua evoluzione e per il loro elevato tasso tecnologico.

Questa curiosità ha portato **Linea Sterile S.p.A.**, azienda attiva dal 1990 nei servizi integrati per il settore sanitario e punto di riferimento nella gestione del tessile e dei dispositivi medici, ad avvicinarsi a **Nuove Idee Nuove Imprese**, la business plan competition che da 25 anni supporta l'innovazione in Romagna e nella Repubblica di San Marino attraverso un percorso che aiuta i partecipanti a trasformare idee promettenti in realtà imprenditoriali.

Quest'anno, accanto al tradizionale percorso di Nuove Idee Nuove Imprese, si affianca infatti una **Challenge**, promossa da Linea Sterile, che si pone come obiettivo **individuare soluzioni innovative per la gestione della biancheria nel settore turistico ed extra-alberghiero**.

*“Nell'anno in cui celebriamo i nostri primi 25 anni – commenta Maurizio Focchi, Presidente dell'Associazione Nuove Idee Nuove Imprese – accogliamo con grande soddisfazione l'ingresso di un nuovo partner come Linea Sterile. Negli ultimi anni abbiamo lavorato molto sulla creazione di una rete in grado di connettere progetti partecipanti e mondo imprenditoriale. La Challenge di Linea Sterile si pone come ulteriore strumento di co-innovazione tra imprese e startup. Una modalità che, ci auguriamo, possa suscitare interesse in altre realtà del nostro territorio intenzionate a replicarla”.*

*“Siamo felici di affiancare Nuove Idee Nuove Imprese – le parole di Roberto Berardi, Amministratore Delegato di Linea Sterile S.p.a.– una realtà che da anni contribuisce a diffondere la cultura dell’innovazione nel nostro territorio. La Challenge che proponiamo nasce dalla volontà di esplorare il settore dell’ospitalità extra-alberghiera, un mercato che presenta ad oggi una frammentazione dei servizi. Cerchiamo idee innovative da poter sviluppare, con un occhio attento alla sostenibilità e alla digitalizzazione, aspetti a cui rivogliamo un forte impegno, riconosciuto dall’ottenimento di certificazioni internazionali”.*

### **IN COSA CONSISTE LA CHALLENGE**

L’obiettivo della Challenge nasce da un bisogno concreto espresso da Linea Sterile in relazione ad un contesto, quello del mercato dell’ospitalità, che nel territorio della Romagna e della Repubblica di San Marino sta mutando rapidamente. Oltre il 40% delle presenze turistiche è oggi legato agli affitti brevi e le strutture extra-alberghiere hanno superato, per numero di posti letto, quelle alberghiere. A questo si aggiunge la presenza della grande comunità universitaria del Campus di Rimini, che contribuisce ad aumentare la domanda di servizi legati alla gestione della biancheria.

Nonostante la crescita del settore, l’offerta di servizi dedicati risulta ancora frammentata: le lavanderie di quartiere spesso non dispongono della capacità produttiva necessaria per gestire grandi volumi, mentre le lavanderie industriali sono strutturate prevalentemente per la grande hotellerie e non rispondono alle esigenze delle piccole strutture diffuse.

La Challenge intende **raccogliere idee e progetti innovativi in tre ambiti principali: nuovi modelli di business** (servizi on-demand, abbonamenti, micro-logistica territoriale); **digitalizzazione e tecnologia** (piattaforme web, app per la gestione dei servizi, sistemi RFID per la tracciabilità); **sostenibilità ambientale**, con soluzioni a basso impatto per raccolta e consegna della biancheria.

Per il team che avrà presentato la soluzione innovativa ritenuta più interessante, oltre ad un premio in denaro di 1.500 euro, in palio c’è la possibilità di sviluppare il progetto attraverso una partnership strategica con Linea Sterile, nonché l’accesso gratuito al percorso formativo completo di Nuove Idee Nuove Imprese.

### **CHI PUÒ PARTECIPARE E COME ISCRIVERSI**

La Challenge si rivolge a **startup costituite da meno di 5 anni e aspiranti imprenditori**. Per partecipare è necessario compilare entro il 31 maggio 2026 il form di contatto disponibile al seguente link: <https://www.nuoveideenuoveimprese.it/challenge-speciale-per-la-25-edizione-di-nuove-idee-nuove-imprese/>

**SOCI** – Il concorso Nuove Idee Nuove Imprese è realizzato grazie al sostegno economico, tecnico-scientifico, logistico ed organizzativo dei Soci: Camera di Commercio della Romagna Forlì-Cesena e Rimini, Confindustria Romagna, Associazione Nazionale dell’Industria Sammarinese, Uni.Rimini SpA – Società Consortile per l’Università nel riminese, SUMS Società Unione Mutuo Soccorso della Repubblica di San Marino, Università degli Studi della Repubblica di San Marino, Fondazione Cassa di Risparmio di Rimini, Camera di Commercio della Repubblica di San Marino, San Marino Innovation.

**MAIN SPONSOR** – Gruppo SGR

**PARTNER E SPONSOR** – Rivierabanca, Deloitte & Touche SpA, Fom Industrie, Studio Skema, Nemeni Teneri Capital SG, Crédit Agricole Italia, Linea Sterile e Dyna Brains.

**IN COLLABORAZIONE CON:** Dipartimento di Scienze Aziendali Alma Mater Studiorum Università di Bologna, Cesenalab, Romagna Tech, Arte-Er, Tecnopolo Rimini, Prospectra, Fattor Comune.

<https://www.sanmarinortv.sm/news/comunicati-c9/linea-sterile-chiama-a-rapporto-startupper-e-aspiranti-imprenditori-al-via-una-challenge-in-collaborazione-con-nuove-idee-nuove-imprese-a288617>

## Linea Sterile chiama a rapporto startupper e aspiranti imprenditori: al via una challenge in collaborazione con Nuove Idee Nuove Imprese

2 apr 2026

CONDIVIDI



Maurizio Focchi

Quello delle startup è un universo guardato con grande interesse anche dalle imprese affermate per la loro capacità di innovare, di rispondere velocemente a bisogni in continua evoluzione e per il loro elevato tasso tecnologico.

Questa curiosità ha portato Linea Sterile S.p.A., azienda attiva dal 1990 nei servizi integrati per il settore sanitario e punto di riferimento nella gestione del tessile e dei dispositivi medici, ad avvicinarsi a Nuove Idee Nuove Imprese, la business plan competition che da 25 anni supporta l'innovazione in Romagna e nella Repubblica di San Marino attraverso un percorso che aiuta i partecipanti a trasformare idee promettenti in realtà imprenditoriali.

Quest'anno, accanto al tradizionale percorso di Nuove Idee Nuove Imprese, si affianca infatti una Challenge, promossa da Linea Sterile, che si pone come obiettivo individuare soluzioni innovative per la gestione della biancheria nel settore turistico ed extra-alberghiero.

“Nell'anno in cui celebriamo i nostri primi 25 anni – commenta Maurizio Focchi, Presidente dell'Associazione Nuove Idee Nuove Imprese – accogliamo con grande soddisfazione l'ingresso di un nuovo partner come Linea Sterile. Negli ultimi anni abbiamo lavorato molto sulla creazione di una rete in grado di connettere progetti partecipanti e mondo imprenditoriale. La Challenge di Linea Sterile si pone come ulteriore strumento di co-innovazione tra imprese e startup. Una modalità che, ci auguriamo, possa suscitare interesse in altre realtà del nostro territorio intenzionate a replicarla”.



02/04/2026

2/2

“Siamo felici di affiancare Nuove Idee Nuove Imprese – le parole di Roberto Berardi, Amministratore Delegato di Linea Sterile S.p.a. – una realtà che da anni contribuisce a diffondere la cultura dell’innovazione nel nostro territorio. La Challenge che proponiamo nasce dalla volontà di esplorare il settore dell’ospitalità extra-alberghiera, un mercato che presenta ad oggi una frammentazione dei servizi. Cerchiamo idee innovative da poter sviluppare, con un occhio attento alla sostenibilità e alla digitalizzazione, aspetti a cui rivogliamo un forte impegno, riconosciuto dall’ottenimento di certificazioni internazionali”.

#### IN COSA CONSISTE LA CHALLENGE

L’obiettivo della Challenge nasce da un bisogno concreto espresso da Linea Sterile in relazione ad un contesto, quello del mercato dell’ospitalità, che nel territorio della Romagna e della Repubblica di San Marino sta mutando rapidamente. Oltre il 40% delle presenze turistiche è oggi legato agli affitti brevi e le strutture extra-alberghiere hanno superato, per numero di posti letto, quelle alberghiere.

A questo si aggiunge la presenza della grande comunità universitaria del Campus di Rimini, che contribuisce ad aumentare la domanda di servizi legati alla gestione della biancheria.

Nonostante la crescita del settore, l’offerta di servizi dedicati risulta ancora frammentata: le lavanderie di quartiere spesso non dispongono della capacità produttiva necessaria per gestire grandi volumi, mentre le lavanderie industriali sono strutturate prevalentemente per la grande hotellerie e non rispondono alle esigenze delle piccole strutture diffuse.

La Challenge intende raccogliere idee e progetti innovativi in tre ambiti principali:

nuovi modelli di business (servizi on-demand, abbonamenti, micro-logistica territoriale);

digitalizzazione e tecnologia (piattaforme web, app per la gestione dei servizi, sistemi RFID per la tracciabilità);

sostenibilità ambientale, con soluzioni a basso impatto per raccolta e consegna della biancheria.

Per il team che avrà presentato la soluzione innovativa ritenuta più interessante, oltre ad un premio in denaro di 1.500 euro, in palio c’è la possibilità di sviluppare il progetto attraverso una partnership strategica con Linea Sterile, nonché l’accesso gratuito al percorso formativo completo di Nuove Idee Nuove Imprese.

#### CHI PUÒ PARTECIPARE E COME ISCRIVERSI

La Challenge si rivolge a startup costituite da meno di 5 anni e aspiranti imprenditori. Per partecipare è necessario compilare entro il 31 maggio 2026 il form di contatto disponibile al seguente link:

<https://www.nuoveideenuoveimprese.it/challenge-speciale-per-la-25-edizione-di-nuove-idee-nuove-imprese/>



02/04/2026

<https://titan24.news/linea-sterile-spa-challenge-con-nuove-idee-nuove-imprese/>

## Linea Sterile SpA: challenge con “Nuove Idee Nuove Imprese”



By **SAN MARINO FIXING** · [SAVE IT](#)

Aprile 2, 2026 12:13 Pm

Share       ... | 1 Min Read



Linea Sterile Spa lancia la sfida di “Nuove Idee Nuove Imprese”, competizione per aspiranti imprenditori innovativi residenti in Italia e San Marino.

Dal 3 aprile al 31 maggio 2025 si potranno inviare le idee imprenditoriali, con premi fino a 21.000 euro, formazione gratuita, tutoring e mentoring personalizzati.

Nata nel 2002, l’iniziativa prevede due fasi: selezione iniziale da parte di un Comitato Tecnico Scientifico e sviluppo del business plan per i finalisti.

Quest’anno, tra 117 candidature, 15 progetti accedono alla seconda fase, inclusi team da Rimini, Forlì-Cesena, Ravenna, Bologna, Parma e San Marino.

L’evento finale proclamerà i vincitori, premiando innovazione e potenziale di crescita imprenditoriale.

## Extra alberghiero e gestione biancheria Un concorso di idee

Nuove idee e nuove imprese lancia la sfida tra startup: in palio un premio da 1500 euro

### RIMINI

Quello delle startup è un universo guardato con grande interesse anche dalle imprese affermate per la loro capacità di innovare, di rispondere velocemente a bisogni in continua evoluzione e per il loro elevato tasso tecnologico. Questa curiosità ha portato Linea Sterile S.p.A., azienda attiva dal 1990 nei servizi integrati per il settore sanitario e punto di riferimento nella gestione del tessile e dei dispositivi medici, ad avvicinarsi a Nuove Idee Nuove Imprese, la business plan competition che da 25 anni supporta l'innovazione in Romagna e nella Repubblica di San Marino attraverso un percorso che aiuta i partecipanti a trasformare idee promettenti in realtà imprenditoriali. Quest'anno, accanto al tradizionale percorso di Nuove Idee Nuove Imprese, si affianca infatti una Challenge, promossa da Linea Sterile, che si pone come obiettivo individuare soluzioni innovative per la gestione della biancheria nel settore turistico ed extra-alberghiero.

«Nell'anno in cui celebriamo i nostri primi 25 anni – commenta Maurizio Focchi, presidente dell'associazione Nuove Idee Nuove Imprese – accogliamo con grande soddisfazione l'ingresso di un nuovo partner come Linea Sterile. La Challenge si pone come ulteriore strumento di co-innovazione tra imprese e startup». La Challenge che proponiamo - spiega Roberto Berardi, Amministratore Delegato di Linea Sterile S.p.a - nasce dalla volontà di esplorare il settore dell'ospitalità extra-alberghiera, un mercato che presenta ad oggi una frammentazione dei servizi. Cerchiamo idee innovative da poter sviluppare, con un occhio attento alla sostenibilità e alla digitalizzazione, aspetti a cui rinvogliamo un forte impegno, riconosciuto dall'ottenimento di certificazioni internazionali». L'obiettivo



Maurizio Focchi

della Challenge nasce da un bisogno concreto espresso da Linea Sterile in relazione ad un contesto, quello del mercato dell'ospitalità, che nel territorio della Romagna e della Repubblica di San Marino sta mutando rapidamente. Oltre il 40% delle presenze turistiche è oggi legato agli affitti brevi e le strutture extra-alberghiere hanno superato, per numero di posti letto, quelle alberghiere. A questo si aggiunge la presenza della grande comunità universitaria del Campus di Rimini, che contribuisce ad aumentare la domanda di servizi legati alla gestione della biancheria. Nonostante la crescita del settore, l'offerta di servizi dedicati risulta ancora frammentata: le lavanderie di quartiere spesso non dispongono della capacità produttiva necessaria per gestire grandi volumi, mentre le lavanderie industriali sono strutturate prevalentemente per la grande hotellerie e non rispondono alle esigenze delle piccole strutture diffuse. La Challenge intende raccogliere idee e progetti innovativi in tre ambiti principali: nuovi modelli di business (servizi on-demand, abbonamenti, micro-logistica territoriale); digitalizzazione e tecnologia (piattaforme web, app per la gestione dei servizi, sistemi RFID per la tracciabilità); sostenibilità ambientale, con soluzioni a basso impatto per raccolta e consegna della biancheria. Per il team che avrà presentato la soluzione innovativa ritenuta più interessante, oltre ad un premio in denaro di 1.500 euro, in palio c'è la possibilità di sviluppare il progetto attraverso una partnership strategica con Linea Sterile, nonché l'accesso gratuito al percorso formativo completo di Nuove Idee Nuove Imprese.

L'OBIETTIVO È INDIVIDUARE SOLUZIONI INNOVATIVE PER LA GESTIONE DELLA BIANCHERIA NEL SETTORE TURISTICO ED EXTRA-ALBERGHIERO

## Linea Sterile chiama a rapporto startupper e aspiranti imprenditori: al via una challenge in collaborazione con nuove idee nuove imprese

Quello delle startup è un universo guardato con grande interesse anche dalle imprese affermate per la loro capacità di innovare, di rispondere velocemente a bisogni in continua evoluzione e per il loro elevato tasso tecnologico.

Questa curiosità ha portato **Linea Sterile S.p.A., azienda attiva dal 1990 nei servizi integrati per il settore sanitario e punto di riferimento nella gestione del tessile e dei dispositivi medici**, ad avvicinarsi a **Nuove Idee Nuove Imprese, la business plan competition che da 25 anni supporta l'innovazione in Romagna e nella Repubblica di San Marino** attraverso un percorso che aiuta i partecipanti a trasformare idee promettenti in realtà imprenditoriali.

Quest'anno, accanto al tradizionale percorso di Nuove Idee Nuove Imprese, si affianca infatti una Challenge, promossa da Linea Sterile, che si pone come obiettivo individuare soluzioni innovative per la gestione della biancheria nel settore turistico ed extra-alberghiero.

"Nell'anno in cui celebriamo i nostri primi 25 anni - commenta **Maurizio Focchi, Presidente dell'Associazione Nuove Idee Nuove Imprese** - accogliamo con grande soddisfazione l'ingresso di un nuovo partner come Linea Sterile. Negli ultimi anni abbiamo lavorato molto sulla creazione di una rete in grado di connettere progetti partecipanti e mondo imprenditoriale. La Challenge di Linea Sterile si pone come ulteriore strumento di co-innovazione tra imprese e startup. Una modalità che, ci auguriamo, possa suscitare interesse in altre realtà del nostro territorio intenzionate a replicarla".

"Siamo felici di affiancare Nuove Idee Nuove Imprese - le parole di **Roberto Berardi, Amministratore Delegato di Linea Sterile S.p.a.** - una realtà che da anni contribuisce a diffondere la cultura dell'innovazione nel nostro territorio. La Challenge che proponiamo nasce dalla volontà di esplorare il settore dell'ospitalità extra-alberghiera, un mercato che presenta ad oggi una frammentazione dei servizi. Cerchiamo idee innovative da poter sviluppare, con un occhio attento alla sostenibilità e alla digitalizzazione, aspetti a cui rivogliamo un forte impegno, riconosciuto dall'ottenimento di certificazioni internazionali".

### IN COSA CONSISTE LA CHALLENGE

L'obiettivo della Challenge nasce da un bisogno concreto espresso da Linea Sterile in relazione ad un contesto, quello del mercato dell'ospitalità, che nel territorio della Romagna e della Repubblica di San Marino sta mutando rapidamente. Oltre il 40% delle presenze turistiche è oggi legato agli affitti brevi e le strutture extra-alberghiere hanno superato, per numero di posti letto, quelle alberghiere. A questo si aggiunge la presenza della grande comunità universitaria del Campus di Rimini, che contribuisce ad aumentare la domanda di servizi legati alla gestione della biancheria.

Nonostante la crescita del settore, l'offerta di servizi dedicati risulta ancora frammentata: le lavanderie di quartiere spesso non dispongono della capacità produttiva necessaria per gestire grandi volumi, mentre le lavanderie industriali sono strutturate prevalentemente per la grande hotellerie e non rispondono alle esigenze delle piccole strutture diffuse.

La Challenge intende raccogliere idee e progetti innovativi in tre ambiti



principali:

- nuovi modelli di business (servizi on-demand, abbonamenti, micro-logistica territoriale);
- digitalizzazione e tecnologia (piattaforme web, app per la gestione dei servizi, sistemi RFID per la tracciabilità);
- sostenibilità ambientale, con soluzioni a basso impatto per raccolta e consegna della biancheria.

Per il team che avrà presentato la soluzione innovativa ritenuta più interessante, oltre ad un premio in denaro di 1.500 euro, in palio c'è la possibilità di sviluppare il progetto attraverso una partnership strategica con Linea Sterile, nonché l'accesso gratuito al percorso formativo completo di Nuove Idee Nuove Imprese.

### CHI PUÒ PARTECIPARE E COME ISCRIVERSI

La Challenge si rivolge a startup costituite da meno di 5 anni e aspiranti imprenditori. Per partecipare è necessario compilare entro il 31 maggio 2026 il form di contatto disponibile al seguente link:

<https://www.nuoveideenuoveimprese.it/challenge-speciale-per-la-25-edizione-di-nuove-idee-nuove-imprese/>

SOCI - Il concorso Nuove Idee Nuove Imprese è realizzato grazie al sostegno economico, tecnico-scientifico, logistico ed organizzativo dei Soci: Camera di Commercio della Romagna Forlì-Cesena e Rimini, Confindustria Romagna, Associazione Nazionale dell'Industria Sammarinese, Uni.Rimini SpA - Società Consortile per l'Università nel riminese, SUMS Società Unione Mutuo Soccorso della Repubblica di San Marino, Università degli Studi della Repubblica di San Marino, Fondazione Cassa di Risparmio di Rimini, Camera di Commercio della Repubblica di San Marino, San Marino Innovation.

MAIN SPONSOR - Gruppo SGR

PARTNER E SPONSOR - Rivierabanca, Deloitte & Touche SpA, Fom Industrie, Studio Skema, Nemeni Teneri Capital SG, Crédit Agricole Italia, Linea Sterile e Dyna Brains.

IN COLLABORAZIONE CON: Dipartimento di Scienze Aziendali Alma Mater Studiorum Università di Bologna, Cesenalab, Romagna Tech, Arte-Er, Tecnopolo Rimini, Prospectra, Fattor Comune.

---

**IN BREVE**



Iniziativa

**Startup e turismo,  
nuova challenge**

A Rimini Linea Sterile S.p.A. lancia una challenge con Nuove Idee Nuove Imprese rivolta a startup e aspiranti imprenditori. L'obiettivo è sviluppare soluzioni innovative per la gestione della biancheria nel settore turistico ed extra-alberghiero. In palio 1.500 euro, una partnership e accesso gratuito al percorso formativo. Candidature entro il 31 maggio.




<https://altarimini.it/al-via-la-25a-edizione-di-nuove-idee-nuove-imprese-aperte-le-iscrizioni-alla-business-plan-competition.php>

## Al via la 25<sup>a</sup> edizione di “Nuove Idee Nuove Imprese”: aperte le iscrizioni alla business plan competition

*Da Rimini a San Marino torna il contest per aspiranti imprenditori: formazione gratuita, mentoring e premi per oltre 25mila euro per trasformare le idee in startup*

A cura di  Redazione

 17 aprile 2026 12:19



Ph Zamagni

Entra nel vivo la **25<sup>a</sup> edizione di Nuove Idee Nuove Imprese**: sono ufficialmente aperte le iscrizioni per la business plan competition che, da un quarto di secolo, trasforma idee innovative in realtà aziendali tra la Romagna e la Repubblica di San Marino. Una competizione che offre ai partecipanti formazione gratuita, opportunità di networking e che genera cultura d'impresa a beneficio del territorio. Quella che prende il via è un'edizione storica della business plan competition che, dal 2002, ha visto partecipare **oltre 4.900 aspiranti imprenditori e 1.897 idee di business**. I numeri confermano la solidità del progetto: **469 i business plan presentati** nel corso delle varie edizioni e **143 le aziende avviate**. Importante, poi, l'ammontare dei premi in denaro distribuiti, che ha raggiunto **693.000 euro**.

*“Quest’anno celebriamo un pezzo importante di storia – le parole di Maurizio Focchi, presidente dell’Associazione Nuove Idee Nuove Imprese –, un traguardo che testimonia la dinamicità della nostra competizione, in grado di interpretare il cambiamento e di sapersi rinnovare di pari passo con il mutamento degli scenari pur mantenendo la tradizione del suo format. Abbiamo compiuto un percorso significativo grazie alla visione dei nostri importanti soci fondatori e al sostegno di numerosi partner, un’alleanza che si è consolidata negli anni, ma continueremo a guardare lontano per rendere Nuove Idee Nuove Imprese uno strumento sempre più utile agli aspiranti imprenditori e al tessuto imprenditoriale locale”.*



**altarimini.it**  
Il portale d'informazione di Rimini e Provincia

17/04/2026

2/2

### Le novità

Tra le novità di quest'anno, oltre alla **challenge parallela lanciata da Linea Sterile** e annunciata negli scorsi giorni ([maggiori informazioni qui](#)), spiccano un **montepremi** ancora più sostanzioso di **oltre 25.000 euro**, e il sostegno di **Gruppo SGR** in qualità di **main sponsor**.

### Come partecipare

La partecipazione è gratuita e aperta ad aspiranti imprenditori, team e neoimprenditori che abbiano avviato un'attività da non più di 24 mesi. Il bando guarda a tutto il territorio nazionale, con un focus per le province romagnole di Forlì-Cesena, Rimini e Ravenna, oltre che per la Repubblica di San Marino.

È possibile candidarsi con un'idea di impresa, anche in fase iniziale, sia individualmente sia in gruppo. Per iscriversi è necessario compilare il **modulo online** sul sito [www.nuoveideenuoveimprese.it](http://www.nuoveideenuoveimprese.it) **entro il 31 maggio**.

### Il percorso

**Il percorso si sviluppa in più fasi**, dalla formazione aperta a tutti (senza selezione iniziale) fino alla definizione del business plan assistita da docenti ed esperti. I progetti più meritevoli accederanno a percorsi avanzati di mentoring e supporto. Tutte le attività si svolgeranno a Rimini.

### I premi in palio

I progetti vincitori, dal primo al terzo, si aggiudicheranno rispettivamente le somme di 10.000, 6.000 e 3.000 euro. Al montepremi si aggiungono i premi speciali:

**€ 2.000 Premio speciale "Gruppo SGR"**: destinato al progetto che si distingue per carattere innovativo della soluzione e solidità del team.

**€ 2.000 Premio speciale "Fom Industrie – alla memoria di Federico Tamburini"**: per il progetto che si distingue per grado di innovazione, visione e potenziale di sviluppo.

**€ 1.500 Premio speciale "Linea Sterile – Challenge Lavanderia Intelligente"**: contributo economico unito alla possibilità di sviluppare il progetto in collaborazione diretta con l'azienda partner.

**€ 1.000 Premio SUMS**: destinato alla migliore startup della Repubblica di San Marino.

A questi si aggiungono numerosi benefit e servizi (incubazione, mentorship e consulenze) messi in palio dai partner tecnologici e dalle associazioni di categoria del territorio.

**Soci-** Il concorso Nuove Idee Nuove Imprese è realizzato grazie al sostegno economico, tecnico-scientifico, logistico ed organizzativo dei Soci: Camera di Commercio della Romagna Forlì-Cesena e Rimini, Confindustria Romagna, Associazione Nazionale dell'Industria Sammarinese, Uni.Rimini SpA – Società Consortile per l'Università nel riminese, SUMS Società Unione Mutuo Soccorso della Repubblica di San Marino, Università degli Studi della Repubblica di San Marino, Fondazione Cassa di Risparmio di Rimini, Camera di Commercio della Repubblica di San Marino, San Marino Innovation.

**Main sponsor** – Gruppo SGR

**Partner e sponsor** – Rivierabanca, Deloitte & Touche SpA, Fom Industrie, Studio Skema, Nemeni Teneri Capital SG, Crédit Agricole Italia, Linea Sterile e Dyna Brains.

**In collaborazione con:** Dipartimento di Scienze Aziendali Alma Mater Studiorum Università di Bologna, Cesenablab, Romagna Tech, Arte-Er, Tecnopolo Rimini, Prospectra, Fattor Comune.

<https://www.chiamamicitta.it/nuove-idee-nuove-imprese-25mila-euro-in-palio-per-startup/>



## Nuove Idee Nuove Imprese, 25mila euro in palio per startup

Al via le iscrizioni alla business plan competition: formazione gratuita e networking fino al 31 maggio

17 Aprile 2026 / Redazione

Aperte le iscrizioni alla 25ª edizione di “Nuove Idee Nuove Imprese”, la business plan competition che da anni promuove la nascita di nuove realtà imprenditoriali tra la Romagna e la Repubblica di San Marino. Il bando resterà aperto fino al 31 maggio 2026.

“Sono ufficialmente aperte le iscrizioni per la business plan competition che, da un quarto di secolo, trasforma idee innovative in realtà aziendali tra la Romagna e la Repubblica di San Marino”, si legge nel comunicato. L’iniziativa offre ai partecipanti formazione gratuita, opportunità di networking e un montepremi complessivo superiore a 25.000 euro.

Quella in partenza è un’edizione significativa per il percorso ormai consolidato del progetto. “Dal 2002, ha visto partecipare oltre 4.900 aspiranti imprenditori e 1.897 idee di business”, con “469 business plan presentati [...] e 143 le aziende avviate”, oltre a “693.000 euro” distribuiti in premi nel corso degli anni.

Nel comunicato trova spazio anche il commento del presidente dell’associazione, Maurizio Focchi: “Quest’anno celebriamo un pezzo importante di storia [...] un traguardo che testimonia la dinamicità della nostra competizione, in grado di interpretare il cambiamento e di sapersi rinnovare”. E ancora: “Continueremo a guardare lontano per rendere Nuove Idee Nuove Imprese uno strumento sempre più utile agli aspiranti imprenditori e al tessuto imprenditoriale locale”.

Tra le novità dell'edizione 2026 viene evidenziato il rafforzamento dei premi. "Spiccano un montepremi ancora più sostanzioso di oltre 25.000 euro, e il sostegno di Gruppo SGR in qualità di main sponsor", oltre a una challenge parallela già annunciata nei giorni scorsi.

La partecipazione è gratuita e aperta a un'ampia platea. "La partecipazione è gratuita e aperta ad aspiranti imprenditori, team e neoimprenditori che abbiano avviato un'attività da non più di 24 mesi", con possibilità di candidarsi anche con un'idea in fase iniziale. Le candidature devono essere inviate compilando il modulo online entro la scadenza fissata.

Il percorso prevede più fasi, dalla formazione iniziale fino allo sviluppo del business plan. "Dalla formazione aperta a tutti [...] fino alla definizione del business plan assistita da docenti ed esperti", con accesso per i progetti migliori a percorsi avanzati di mentoring. Tutte le attività si svolgeranno a Rimini.

Per quanto riguarda i premi, i primi tre classificati riceveranno rispettivamente 10.000, 6.000 e 3.000 euro, a cui si aggiungono riconoscimenti speciali. "Al montepremi si aggiungono i premi speciali", tra cui contributi dedicati all'innovazione, allo sviluppo progettuale e alle startup della Repubblica di San Marino, oltre a servizi di incubazione, consulenza e mentorship.

L'iniziativa è sostenuta da un ampio network di enti e partner. "Il concorso Nuove Idee Nuove Imprese è realizzato grazie al sostegno [...] dei Soci", tra cui Camera di Commercio della Romagna, Confindustria Romagna, Università e istituzioni sammarinesi, insieme a sponsor e realtà del sistema imprenditoriale.

<https://www.economiaeterritorio.it/2026/04/17/al-via-le-iscrizioni-alla-25a-edizione-di-nuove-idee-nuove-imprese/>

## Al via le iscrizioni alla 25<sup>a</sup> edizione di Nuove Idee Nuove Imprese

⌚ 2 min.



Entra nel vivo la **25<sup>a</sup> edizione di Nuove Idee Nuove Imprese**: sono ufficialmente aperte le iscrizioni per la business plan competition che, da un quarto di secolo, trasforma idee innovative in realtà aziendali tra la Romagna e la Repubblica di San Marino. Una competizione che offre ai partecipanti formazione gratuita, opportunità di networking e che genera cultura d'impresa a beneficio del territorio.

Quella che prende il via è un'edizione storica della business plan competition che, dal 2002, ha visto partecipare **oltre 4.900 aspiranti imprenditori e 1.897 idee di business**. I numeri confermano la solidità del progetto: **469 i business plan presentati** nel corso delle varie edizioni e **143 le aziende avviate**. Importante, poi, l'ammontare dei premi in denaro distribuiti, che ha raggiunto **693.000 euro**.

*“Quest’anno celebriamo un pezzo importante di storia – le parole di Maurizio Focchi, presidente dell’Associazione Nuove Idee Nuove Imprese –, un traguardo che testimonia la dinamicità della nostra competizione, in grado di interpretare il cambiamento e di sapersi rinnovare di pari passo con il mutamento degli scenari pur mantenendo la tradizione del suo format. Abbiamo compiuto un percorso significativo grazie alla visione dei nostri importanti soci fondatori e al sostegno di numerosi partner, un’alleanza che si è consolidata negli anni, ma continueremo a guardare lontano per rendere Nuove Idee Nuove Imprese uno strumento sempre più utile agli aspiranti imprenditori e al tessuto imprenditoriale locale”.*

### COME PARTECIPARE

La partecipazione è gratuita e aperta ad aspiranti imprenditori, team e neoimprenditori che abbiano avviato un'attività da non più di 24 mesi. Il bando guarda a tutto il territorio nazionale, con un focus per le province romagnole di Forlì-Cesena, Rimini e Ravenna, oltre che per la Repubblica di San Marino.

È possibile candidarsi con un'idea di impresa, anche in fase iniziale, sia individualmente sia in gruppo. Per iscriversi è necessario compilare il **modulo online** sul sito [www.nuoveideenuoveimprese.it](http://www.nuoveideenuoveimprese.it) **entro il 31 maggio**.

**Il percorso si sviluppa in più fasi**, dalla formazione aperta a tutti (senza selezione iniziale) fino alla definizione del business plan assistita da docenti ed esperti. I progetti più meritevoli accederanno a percorsi avanzati di mentoring e supporto. Tutte le attività si svolgeranno a Rimini.

### I PREMI IN PALIO

I progetti vincitori, dal primo al terzo, si aggiudicheranno rispettivamente le somme di 10.000, 6.000 e 3.000 euro. Al montepremi si aggiungono i premi speciali:

**€ 2.000 Premio speciale "Gruppo SGR"**: destinato al progetto che si distingua per carattere innovativo della soluzione e solidità del team.

**€ 2.000 Premio speciale "Fom Industrie – alla memoria di Federico Tamburini"**: per il progetto che si distingua per grado di innovazione, visione e potenziale di sviluppo.

**€ 1.500 Premio speciale "Linea Sterile – Challenge Lavanderia Intelligente"**: contributo economico unito alla possibilità di sviluppare il progetto in collaborazione diretta con l'azienda partner.

**€ 1.000 Premio SUMS**: destinato alla migliore startup della Repubblica di San Marino.

A questi si aggiungono numerosi benefit e servizi (incubazione, mentorship e consulenze) messi in palio dai partner tecnologici e dalle associazioni di categoria del territorio.

<https://sanmarinofixing.com/2026/04/17/al-via-le-iscrizioni-per-la-25-edizione-di-nuove-idee-nuove-imprese/>

## Al via le iscrizioni per la 25<sup>a</sup> edizione di Nuove Idee Nuove Imprese

written by Redazione | 17/04/2026



Entra nel vivo la 25<sup>a</sup> edizione di Nuove Idee Nuove Imprese: sono ufficialmente aperte le iscrizioni per la business plan competition che, da un quarto di secolo, trasforma idee innovative in realtà aziendali tra la Romagna e la Repubblica di San Marino. Una competizione che offre ai partecipanti formazione gratuita, opportunità di networking e che genera cultura d'impresa a beneficio del territorio. Quella che prende il via è un'edizione storica della business plan competition che, dal 2002, ha visto partecipare oltre 4.900 aspiranti imprenditori e 1.897 idee di business. I numeri confermano la solidità del progetto: 469 i business plan presentati nel corso delle varie edizioni e 143 le aziende avviate. Importante, poi, l'ammontare dei premi in denaro distribuiti, che ha raggiunto 693.000 euro. "Quest'anno celebriamo un pezzo importante di storia – le parole di Maurizio Focchi, presidente dell'Associazione Nuove Idee Nuove Imprese –, un traguardo che testimonia la dinamicità della nostra competizione, in grado di interpretare il cambiamento e di sapersi rinnovare di pari passo con il mutamento degli scenari pur mantenendo la tradizione del suo format. Abbiamo compiuto un percorso significativo grazie alla visione dei nostri importanti soci fondatori e al sostegno di numerosi partner, un'alleanza che si è consolidata negli anni, ma continueremo a guardare lontano per rendere Nuove Idee Nuove Imprese uno strumento sempre più utile agli aspiranti imprenditori e al tessuto imprenditoriale locale".

## **LE NOVITÀ**

Tra le novità di quest'anno, oltre alla challenge parallela lanciata da Linea Sterile e annunciata negli scorsi giorni (maggiori informazioni su <https://www.nuoveideenuoveimprese.it/challenge-speciale-per-la-25-edizione-di-nuove-idee-nuove-imprese/>), spiccano un montepremi ancora più sostanzioso di oltre 25.000 euro, e il sostegno di Gruppo SGR in qualità di main sponsor.

## **COME PARTECIPARE**

La partecipazione è gratuita e aperta ad aspiranti imprenditori, team e neoimprenditori che abbiano avviato un'attività da non più di 24 mesi. Il bando guarda a tutto il territorio nazionale, con un focus per le province romagnole di Forlì-Cesena, Rimini e Ravenna, oltre che per la Repubblica di San Marino. È possibile candidarsi con un'idea di impresa, anche in fase iniziale, sia individualmente sia in gruppo. Per iscriversi è necessario compilare il modulo online sul sito [www.nuoveideenuoveimprese.it](http://www.nuoveideenuoveimprese.it) entro il 31 maggio.

## **IL PERCORSO**

Il percorso si sviluppa in più fasi, dalla formazione aperta a tutti (senza selezione iniziale) fino alla definizione del business plan assistita da docenti ed esperti. I progetti più meritevoli accederanno a percorsi avanzati di mentoring e supporto. Tutte le attività si svolgeranno a Rimini.

## **I PREMI IN PALIO**

I progetti vincitori, dal primo al terzo, si aggiudicheranno rispettivamente le somme di 10.000, 6.000 e 3.000 euro. Al montepremi si aggiungono i premi speciali:

- 1 – € 2.000 Premio speciale “Gruppo SGR” destinato al progetto che si distingua per carattere innovativo della soluzione e solidità del team;
- 2 – € 2.000 Premio speciale “Fom Industrie – alla memoria di Federico Tamburini” per il progetto che si distingua per grado di innovazione, visione e potenziale di sviluppo;
- 3 – € 1.500 Premio speciale “Linea Sterile – Challenge Lavanderia Intelligente”: contributo economico unito alla possibilità di sviluppare il progetto in collaborazione diretta con l'azienda partner.
- 4 – € 1.000 Premio SUMS: destinato alla migliore startup della Repubblica di San Marino.

A questi si aggiungono numerosi benefit e servizi (incubazione, mentorship e consulenze) messi in palio dai partner tecnologici e dalle associazioni di categoria del territorio.

## **SOCI**

Il concorso Nuove Idee Nuove Imprese è realizzato grazie al sostegno economico, tecnico-scientifico, logistico ed organizzativo dei Soci: Camera di Commercio della Romagna Forlì-Cesena e Rimini, Confindustria Romagna, Associazione Nazionale dell'Industria Sammarinese, Uni.Rimini SpA – Società Consortile per l'Università nel riminese, SUMS Società Unione Mutuo Soccorso della Repubblica di San Marino, Università degli Studi della Repubblica di San Marino, Fondazione Cassa di Risparmio di Rimini, Camera di Commercio della Repubblica di San Marino, San Marino Innovation.

Main sponsor è Gruppo SGR.

## **PARTNER E SPONSOR**

Rivierabanca, Deloitte & Touche SpA, Fom Industrie, Studio Skema, Nemeni Teneri Capital SG, Crédit Agricole Italia, Linea Sterile e Dyna Brains.

In collaborazione con il Dipartimento di Scienze Aziendali Alma Mater Studiorum Università di Bologna, Cesenalab, Romagna Tech, Arte-Er, Tecnopolo Rimini, Prospectra, Fattor Comune.



<https://www.geronimo.news/c/cronaca/al-via-le-iscrizioni-per-la-25esima-edizione-di-nuove-idee-nuove-imprese-la-business-plan-competition-che-trasforma-idee-innovative-in-realt-aziendali-A71612>

## Al via le iscrizioni per la 25esima edizione di Nuove Idee Nuove Imprese, la business plan competition che trasforma idee innovative in realtà aziendali



Entra nel vivo la **25ª edizione di Nuove Idee Nuove Imprese**: sono ufficialmente aperte le iscrizioni per la business plan competition che, da un quarto di secolo, trasforma idee innovative in realtà aziendali tra la Romagna e la Repubblica di San Marino. Una competizione che offre ai partecipanti formazione gratuita, opportunità di networking e che genera cultura d'impresa a beneficio del territorio.

Quella che prende il via è un'edizione storica della business plan competition che, dal 2002, ha visto partecipare **oltre 4.900 aspiranti imprenditori e 1.897 idee di business**. I numeri confermano la solidità del progetto: **469 i business plan presentati** nel corso delle varie edizioni e **143 le aziende avviate**. Importante, poi, l'ammontare dei premi in denaro distribuiti, che ha raggiunto **693.000 euro**.

*“Quest’anno celebriamo un pezzo importante di storia – le parole di Maurizio Focchi, presidente dell’Associazione Nuove Idee Nuove Imprese –, un traguardo che testimonia la dinamicità della nostra competizione, in grado di interpretare il cambiamento e di sapersi rinnovare di pari passo con il mutamento degli scenari pur mantenendo la tradizione del suo format. Abbiamo compiuto un percorso significativo grazie alla visione dei nostri importanti soci fondatori e al sostegno di numerosi partner, un’alleanza che si è consolidata negli anni, ma continueremo a guardare lontano per rendere Nuove Idee Nuove Imprese uno strumento sempre più utile agli aspiranti imprenditori e al tessuto imprenditoriale locale”.*



**GERONIMO.NEWS**

17/04/2026

2/2

## LE NOVITÀ

Tra le novità di quest'anno, oltre alla **challenge parallela lanciata da Linea Sterile** e annunciata negli scorsi giorni (maggiori informazioni su <https://www.nuoveideenuoveimprese.it/challenge-speciale-per-la-25-edizione-di-nuove-idee-nuove-imprese/>), spiccano un **montepremi** ancora più sostanzioso di **oltre 25.000 euro**, e il sostegno di **Gruppo SGR** in qualità di **main sponsor**.

## COME PARTECIPARE

La partecipazione è gratuita e aperta ad aspiranti imprenditori, team e neoimprenditori che abbiano avviato un'attività da non più di 24 mesi. Il bando guarda a tutto il territorio nazionale, con un focus per le province romagnole di Forlì-Cesena, Rimini e Ravenna, oltre che per la Repubblica di San Marino.

È possibile candidarsi con un'idea di impresa, anche in fase iniziale, sia individualmente sia in gruppo. Per iscriversi è necessario compilare il **modulo online** sul sito [www.nuoveideenuoveimprese.it](http://www.nuoveideenuoveimprese.it) **entro il 31 maggio**.

## IL PERCORSO

Il percorso si sviluppa in più fasi, dalla formazione aperta a tutti (senza selezione iniziale) fino alla definizione del business plan assistita da docenti ed esperti. I progetti più meritevoli accederanno a percorsi avanzati di mentoring e supporto. Tutte le attività si svolgeranno a Rimini.

## I PREMI IN PALIO

I progetti vincitori, dal primo al terzo, si aggiudicheranno rispettivamente le somme di 10.000, 6.000 e 3.000 euro. Al montepremi si aggiungono i premi speciali:

**€ 2.000 Premio speciale "Gruppo SGR"**: destinato al progetto che si distingue per carattere innovativo della soluzione e solidità del team.

**€ 2.000 Premio speciale "Fom Industrie – alla memoria di Federico Tamburini"**: per il progetto che si distingue per grado di innovazione, visione e potenziale di sviluppo.

**€ 1.500 Premio speciale "Linea Sterile – Challenge Lavanderia Intelligente"**: contributo economico unito alla possibilità di sviluppare il progetto in collaborazione diretta con l'azienda partner.

**€ 1.000 Premio SUMS**: destinato alla migliore startup della Repubblica di San Marino.

A questi si aggiungono numerosi benefit e servizi (incubazione, mentorship e consulenze) messi in palio dai partner tecnologici e dalle associazioni di categoria del territorio.

**SOCI** - Il concorso Nuove Idee Nuove Imprese è realizzato grazie al sostegno economico, tecnico-scientifico, logistico ed organizzativo dei Soci: Camera di Commercio della Romagna Forlì-Cesena e Rimini, Confindustria Romagna, Associazione Nazionale dell'Industria Sammarinese, Uni.Rimini SpA – Società Consortile per l'Università nel riminese, SUMS Società Unione Mutuo Soccorso della Repubblica di San Marino, Università degli Studi della Repubblica di San Marino, Fondazione Cassa di Risparmio di Rimini, Camera di Commercio della Repubblica di San Marino, San Marino Innovation.

**MAIN SPONSOR** – Gruppo SGR

**PARTNER E SPONSOR** – Rivierabanca, Deloitte & Touche SpA, Fom Industrie, Studio Skema, Nemeni Teneri Capital SG, Crédit Agricole Italia, Linea Sterile e Dyna Brains.

**IN COLLABORAZIONE CON**: Dipartimento di Scienze Aziendali Alma Mater Studiorum Università di Bologna, Cesenalab, Romagna Tech, Arte-Er, Tecnopolo Rimini, Prospectra, Fattor Comune.

[www.nuoveideenuoveimprese.it](http://www.nuoveideenuoveimprese.it)

[www.linkedin.com/company/associazione-nuove-idee-nuove-imprese/](http://www.linkedin.com/company/associazione-nuove-idee-nuove-imprese/)

<https://www.sanmarinortv.sm/news/comunicati-c9/al-via-le-iscrizioni-per-la-25-edizione-di-nuove-idee-nuove-imprese-formazione-gratuita-conessioni-e-un-montepremi-di-25-000-euro-in-palio-a289225>

## Al via le iscrizioni per la 25<sup>a</sup> edizione di Nuove Idee Nuove Imprese: formazione gratuita, connessioni e un montepremi di 25.000 euro in palio

17 apr 2026

CONDIVIDI



Entra nel vivo la 25<sup>a</sup> edizione di Nuove Idee Nuove Imprese: sono ufficialmente aperte le iscrizioni per la business plan competition che, da un quarto di secolo, trasforma idee innovative in realtà aziendali tra la Romagna e la Repubblica di San Marino. Una competizione che offre ai partecipanti formazione gratuita, opportunità di networking e che genera cultura d'impresa a beneficio del territorio. Quella che prende il via è un'edizione storica della business plan competition che, dal 2002, ha visto partecipare oltre 4.900 aspiranti imprenditori e 1.897 idee di business. I numeri confermano la solidità del progetto: 469 i business plan presentati nel corso delle varie edizioni e 143 le aziende avviate. Importante, poi, l'ammontare dei premi in denaro distribuiti, che ha raggiunto 693.000 euro.

“Quest’anno celebriamo un pezzo importante di storia – le parole di Maurizio Focchi, presidente dell’Associazione Nuove Idee Nuove Imprese –, un traguardo che testimonia la dinamicità della nostra competizione, in grado di interpretare il cambiamento e di sapersi rinnovare di pari passo con il mutamento degli scenari pur mantenendo la tradizione del suo format. Abbiamo compiuto un percorso significativo grazie alla visione dei nostri importanti soci fondatori e al sostegno di numerosi partner, un’alleanza che si è consolidata negli anni, ma continueremo a guardare lontano per rendere Nuove Idee Nuove Imprese uno strumento sempre più utile agli aspiranti imprenditori e al tessuto imprenditoriale locale”.



17/04/2026

2/2

**LE NOVITÀ** Tra le novità di quest'anno, oltre alla challenge parallela lanciata da Linea Sterile e annunciata negli scorsi giorni (maggiori informazioni su <https://www.nuoveideenuoveimprese.it/challenge-speciale-per-la-25-edizione-di-nuove-idee-nuove-imprese/>), spiccano un montepremi ancora più sostanzioso di oltre 25.000 euro, e il sostegno di Gruppo SGR in qualità di main sponsor.

**COME PARTECIPARE** La partecipazione è gratuita e aperta ad aspiranti imprenditori, team e neoimprenditori che abbiano avviato un'attività da non più di 24 mesi. Il bando guarda a tutto il territorio nazionale, con un focus per le province romagnole di Forlì-Cesena, Rimini e Ravenna, oltre che per la Repubblica di San Marino. È possibile candidarsi con un'idea di impresa, anche in fase iniziale, sia individualmente sia in gruppo. Per iscriversi è necessario compilare il modulo online sul sito [www.nuoveideenuoveimprese.it](http://www.nuoveideenuoveimprese.it) entro il 31 maggio.

**IL PERCORSO** Il percorso si sviluppa in più fasi, dalla formazione aperta a tutti (senza selezione iniziale) fino alla definizione del business plan assistita da docenti ed esperti. I progetti più meritevoli accederanno a percorsi avanzati di mentoring e supporto. Tutte le attività si svolgeranno a Rimini.

**I PREMI IN PALIO** I progetti vincitori, dal primo al terzo, si aggiudicheranno rispettivamente le somme di 10.000, 6.000 e 3.000 euro. Al montepremi si aggiungono i premi speciali: € 2.000 Premio speciale "Gruppo SGR": destinato al progetto che si distingue per carattere innovativo della soluzione e solidità del team. € 2.000 Premio speciale "Fom Industrie – alla memoria di Federico Tamburini": per il progetto che si distingue per grado di innovazione, visione e potenziale di sviluppo. € 1.500 Premio speciale "Linea Sterile – Challenge Lavanderia Intelligente": contributo economico unito alla possibilità di sviluppare il progetto in collaborazione diretta con l'azienda partner. € 1.000 Premio SUMS: destinato alla migliore startup della Repubblica di San Marino. A questi si aggiungono numerosi benefit e servizi (incubazione, mentorship e consulenze) messi in palio dai partner tecnologici e dalle associazioni di categoria del territorio.

**SOCI** - Il concorso Nuove Idee Nuove Imprese è realizzato grazie al sostegno economico, tecnico-scientifico, logistico ed organizzativo dei Soci: Camera di Commercio della Romagna Forlì-Cesena e Rimini, Confindustria Romagna, Associazione Nazionale dell'Industria Sammarinese, Uni.Rimini SpA – Società Consortile per l'Università nel riminese, SUMS Società Unione Mutuo Soccorso della Repubblica di San Marino, Università degli Studi della Repubblica di San Marino, Fondazione Cassa di Risparmio di Rimini, Camera di Commercio della Repubblica di San Marino, San Marino Innovation. **MAIN SPONSOR** – Gruppo SGR

**PARTNER E SPONSOR** – Rivierabanca, Deloitte & Touche SpA, Fom Industrie, Studio Skema, Nemeni Teneri Capital SG, Crédit Agricole Italia, Linea Sterile e Dyna Brains. **IN**

**COLLABORAZIONE CON:** Dipartimento di Scienze Aziendali Alma Mater Studiorum Università di Bologna, Cesenalab, Romagna Tech, Arte-Er, Tecnopolo Rimini, Prospectra, Fattor Comune.

<https://titan24.news/al-via-le-iscrizioni-per-la-25-edizione-di-nuove-idee-nuove-imprese/>

ECONOMIA

## Al via le iscrizioni per la 25<sup>a</sup> edizione di Nuove Idee Nuove Imprese



Aperte le iscrizioni per la 25<sup>a</sup> edizione di Nuove Idee Nuove Imprese, la storica business plan competition che da un quarto di secolo converte visioni innovative in imprese concrete tra Romagna e San Marino.

Dal 2002, l'iniziativa ha coinvolto oltre 4.900 aspiranti imprenditori, valutato 1.897 idee e generato 469 business plan, con 143 aziende nate e 693.000 euro di premi erogati.

Maurizio Focchi, presidente dell'associazione, sottolinea il valore di questo traguardo: una gara capace di evolversi con i tempi, grazie ai soci fondatori e ai partner, per supportare sempre meglio il tessuto locale.

Quest'anno il montepremi supera i 25.000 euro, con Gruppo SGR main sponsor, e debutta la challenge di Linea Sterile su soluzioni per lavanderie intelligenti nel turismo.

Possono partecipare gratuitamente aspiranti imprenditori, team o neoimprenditori con attività avviata da massimo 24 mesi, da tutto l'Italia ma con priorità per Forlì-Cesena, Rimini, Ravenna e San Marino.

Basta inviare l'idea, anche embrionale, via modulo online su [www.nuoveideenuoveimprese.it](http://www.nuoveideenuoveimprese.it) entro il 31 maggio 2026.

Il percorso prevede formazione gratuita iniziale per tutti, sviluppo assistito del business plan con esperti, mentoring avanzato per i migliori, tutto a Rimini.

I primi tre classificati vincono 10.000, 6.000 e 3.000 euro; premi speciali includono 2.000 euro Gruppo SGR per innovazione e team, 2.000 euro Fom Industrie per visione, 1.500 euro Linea Sterile con partnership, 1.000 euro SUMS per la migliore sammarinese, più incubazione e consulenze.

<https://news.tribunapoliticaweb.sm/innovazione/2026/04/17/san-marino-romagna-al-via-le-iscrizioni-per-la-25esima-edizione-di-nuove-idee-nuove-imprese-in-palio-un-montepremi-di-25-000-euro/>



INNOVAZIONE

## San Marino – Romagna. Al via le iscrizioni per la 25esima edizione di Nuove Idee Nuove Imprese: in palio un montepremi di 25.000 euro

17 Aprile 2026 Tribuna Politica Web UltimOra

Entra nel vivo la 25<sup>a</sup> edizione di Nuove Idee Nuove Imprese: sono ufficialmente aperte le iscrizioni per la business plan competition che, da un quarto di secolo, trasforma idee innovative in realtà aziendali tra la Romagna e la Repubblica di San Marino. Una competizione che offre ai partecipanti formazione gratuita, opportunità di networking e che genera cultura d'impresa a beneficio del territorio. Quella che prende il via è un'edizione storica della business plan competition che, dal 2002, ha visto partecipare oltre 4.900 aspiranti imprenditori e 1.897 idee di business. I numeri confermano la solidità del progetto: 469 i business plan presentati nel corso delle varie edizioni e 143 le aziende avviate. Importante, poi, l'ammontare dei premi in denaro distribuiti, che ha raggiunto 693.000 euro. "Quest'anno celebriamo un pezzo importante di storia – le parole di Maurizio Focchi, presidente dell'Associazione Nuove Idee Nuove Imprese –, un traguardo che testimonia la dinamicità della nostra competizione, in grado di interpretare il cambiamento e di sapersi rinnovare di pari passo con il mutamento degli scenari pur mantenendo la tradizione del suo format.

Abbiamo compiuto un percorso significativo grazie alla visione dei nostri importanti soci fondatori e al sostegno di numerosi partner, un'alleanza che si è consolidata negli anni, ma continueremo a guardare lontano per rendere Nuove Idee Nuove Imprese uno strumento sempre più utile agli aspiranti imprenditori e al tessuto imprenditoriale locale". LE NOVITÀ Tra le novità di quest'anno, oltre alla challenge parallela lanciata da Linea Sterile e annunciata negli scorsi giorni (maggiori informazioni su

<https://www.nuoveideenuoveimprese.it/challenge-speciale-per-la-25-edizione-di-nuove-idee-nuove-imprese/>), spiccano un montepremi ancora più sostanzioso di oltre 25.000 euro, e il sostegno di Gruppo SGR in qualità di main sponsor.

**COME PARTECIPARE** La partecipazione è gratuita e aperta ad aspiranti imprenditori, team e neoimprenditori che abbiano avviato un'attività da non più di 24 mesi. Il bando guarda a tutto il territorio nazionale, con un focus per le province romagnole di Forlì-Cesena, Rimini e Ravenna, oltre che per la Repubblica di San Marino. È possibile candidarsi con un'idea di impresa, anche in fase iniziale, sia individualmente sia in gruppo. Per iscriversi è necessario compilare il modulo online sul sito [www.nuoveideenuoveimprese.it](http://www.nuoveideenuoveimprese.it) entro il 31 maggio. **IL PERCORSO** Il percorso si sviluppa in più fasi, dalla formazione aperta a tutti (senza selezione iniziale) fino alla definizione del business plan assistita da docenti ed esperti. I progetti più meritevoli accederanno a percorsi avanzati di mentoring e supporto. Tutte le attività si svolgeranno a Rimini.

**I PREMI IN PALIO** I progetti vincitori, dal primo al terzo, si aggiudicheranno rispettivamente le somme di 10.000, 6.000 e 3.000 euro. Al montepremi si aggiungono i premi speciali: € 2.000 Premio speciale "Gruppo SGR": destinato al progetto che si distingue per carattere innovativo della soluzione e solidità del team. € 2.000 Premio speciale "Fom Industrie – alla memoria di Federico Tamburini": per il progetto che si distingue per grado di innovazione, visione e potenziale di sviluppo. € 1.500 Premio speciale "Linea Sterile – Challenge Lavanderia Intelligente": contributo economico unito alla possibilità di sviluppare il progetto in collaborazione diretta con l'azienda partner. € 1.000 Premio SUMS: destinato alla migliore startup della Repubblica di San Marino. A questi si aggiungono numerosi benefit e servizi (incubazione, mentorship e consulenze) messi in palio dai partner tecnologici e dalle associazioni di categoria del territorio.

**SOCI** – Il concorso Nuove Idee Nuove Imprese è realizzato grazie al sostegno economico, tecnico-scientifico, logistico ed organizzativo dei Soci: Camera di Commercio della Romagna Forlì-Cesena e Rimini, Confindustria Romagna, Associazione Nazionale dell'Industria Sammarinese, Uni.Rimini SpA – Società Consortile per l'Università nel riminese, SUMS Società Unione Mutuo Soccorso della Repubblica di San Marino, Università degli Studi della Repubblica di San Marino, Fondazione Cassa di Risparmio di Rimini, Camera di Commercio della Repubblica di San Marino, San Marino Innovation. **MAIN SPONSOR** – Gruppo SGR **PARTNER E SPONSOR** – Rivierabanca, Deloitte & Touche SpA, Fom Industrie, Studio Skema, Nemeni Teneri Capital SG, Crédit Agricole Italia, Linea Sterile e Dyna Brains. **COLLABORAZIONE CON:** Dipartimento di Scienze Aziendali Alma Mater Studiorum Università di Bologna, Cesenalab, Romagna Tech, Arte-Er, Tecnopolo Rimini, Prospectra, Fattor Comune.



Corriere Romagna



NUOVE IDEE 25°  
NUOVE IMPRESE

## 25 ANNI DI IDEE CHE GENERANO IMPRESE

Il presidente Focchi: «Un format nato da un'alleanza importante che ha saputo abbinare in maniera vincente tradizione e novità»

### ROMAGNA

Un quarto di secolo: Nuove Idee Nuove Imprese celebra un pezzo significativo di storia a sostegno della cultura imprenditoriale e dell'innovazione sul territorio. Nato nel 2002 come business plan competition, negli anni il format si è progressivamente strutturato affiancando alla competizione un percorso formativo gratuito in grado fornire agli aspiranti imprenditori gli strumenti per trasformare le idee in veri e propri piani industriali, e una rete consolidata in grado di generare connessioni tra istituzioni, enti e realtà imprenditoriali. Un modello che ha permesso a Nuove Idee Nuove Imprese non solo di resistere nel tempo, ma di affermarsi come punto di riferimento nell'ambito dei concorsi nazionali per start-up. A fotografare la crescita di Nuove Idee Nuove Imprese alla partenza della venticinquesima edizione è Maurizio Focchi, Presidente dell'omonima associazione che è stata fondata nel 2016.

**Presidente Focchi, Nuove Idee Nuove Imprese celebra le 25 edizioni: quali sono, a suo avviso, gli ingredienti del successo di questo format?**

«Il segreto risiede nell'alleanza strategica nata sin dalle origini tra entità importanti quali la Fondazione Cassa di Risparmio di Rimini, che fu trainante, le Ca-



“ Un elemento importante, per il territorio, è l'aver spinto a collaborare diverse entità che si occupano di innovazione

mere di Commercio della Romagna e di San Marino, le Università, Confindustria Romagna e ANIS. Non era facile mettere insieme realtà di questo calibro, attorno ad un progetto per certi versi visionario, e non era scontato che questa alleanza funzionasse fino ad oggi.

Un altro punto importante è la fedeltà al format iniziale, ma con l'impegno continuo per cercare di innovarlo. Ogni anno cerchiamo di apportare dei miglioramenti e i risultati sono evidenti. I progetti che partecipano a Nuove Idee Nuove Imprese si caratterizzano per una grande varietà di settori e per l'alta qualità. Il nostro Comitato Tecnico Scientifico, inoltre, garantisce un valore aggiunto fondamentale nel selezionare le idee con il maggior potenziale di mercato.

PROSEGUE A PAGINA 2

Una scheda che riassume la storia del 25° anni di Nuove Idee Nuove Imprese, con quasi 5mila partecipanti e quasi 700mila euro di premi distribuiti. Quest'anno tra le novità il Gruppo SGR, entra come Main Sponsor



SEGUE DA PAGINA 1

**Cosa ha rappresentato per il territorio, in tutti questi anni, la business plan competition organizzata da Nuove Idee Nuove Imprese?**

«Ha contribuito a dare una spinta all'imprenditorialità locale, soprattutto a livello giovanile. Lo conferma scientificamente lo studio condotto recentemente dal Dipartimento di Scienze Aziendali dell'Università di Bologna che ha misurato l'impatto reale del concorso sulle startup nate in questi anni. Nuove Idee Nuove Imprese si colloca all'inizio di un percorso, contribuisce a dare la spinta iniziale e a fornire i primi strumenti, come imparare a fare un pitch di qualità o a redigere un business plan solido.

Un altro elemento importante, per il territorio, è l'aver spinto a collaborare diverse entità che si occupano di innovazioni».

**Quali immagini possano essere gli sviluppi futuri per la competizione?**

«Puntiamo a obiettivi ambiziosi. Il primo, che è una costante, è quello di incrementare anno dopo anno il numero e la qualità dei progetti che partecipano a Nuove Idee Nuove Imprese. Un altro obiettivo che ci sta a cuore è la collaborazione con le aziende del territorio attraverso percorsi di integrazione reale. Abbiamo già avviato sinergie molto concrete: con FOM Industrie, ad esempio, abbiamo istituito un premio speciale per i progetti più innovativi e organizzato un evento di networking presso la loro sede per favorire lo scambio di idee tra startup e realtà consolidate. Parallelamente, con Linea Sterile abbiamo lanciato la sfida 'Lavanderia Intelligente', una challenge di open innovation che permette ai partecipanti di misurarsi con obiettivi industriali specifici. Vogliamo continuare a spingere su questi modelli per creare un ponte operativo tra l'energia

dei nuovi progetti e le imprese strutturate. Infine, vorremmo creare una community che metta a sistema tutte le entità che si occupano di innovazione nei territori della Romagna e della Repubblica di San Marino, creando una rete ancor più forte che consenta di realizzare progetti coordinati. In questo senso, il 2026 segna un passo avanti fondamentale grazie alla partnership con il Gruppo SGR, che entra come Main Sponsor della 25° edizione. La collaborazione con SGR testimonia la volontà di fare sistema: il Gruppo ha infatti scelto di sostenere attivamente il concorso istituendo un premio speciale di 2.000 euro che sarà destinato al progetto imprenditoriale capace di distinguersi per il carattere innovativo della soluzione proposta, oltre che per la qualità, la visione e la solidità del team proponente. È esattamente questo il tipo di sinergia che vogliamo promuovere per valorizzare il talento e far crescere l'intero ecosistema.»

## Aperte le iscrizioni per l'edizione 2026

### ROMAGNA

Il bando per partecipare alla 25ª Edizione di Nuove Idee Nuove Imprese è online su [www.nuoveideenuoveimprese.it](http://www.nuoveideenuoveimprese.it), dove è possibile compilare il modulo d'iscrizione entro le ore 24:00 del 31 maggio 2026.

### Requisiti e Partecipazione:

- La partecipazione è gratuita.
  - È aperta ad aspiranti imprenditori maggiori e ne imprenditori che abbiano avviato l'attività da non più di 24 mesi.
  - I progetti devono prevedere l'insediamento nelle province di Rimini, Forlì-Cesena, Ravenna o nella Repubblica di San Marino.
  - È necessario costituire un gruppo di almeno 2 persone.
- Il Percorso Formativo: tutti gli iscritti accedono a una prima fase di formazione gratuita a Rimini

con i docenti dell'Università di Bologna. I progetti selezionati dal Comitato Tecnico-Scientifico accederanno alla seconda fase per la redazione del Business Plan finale e ai successivi programmi di mentoring.

### I premi in palio:

- Il montepremi complessivo supera i 25.000 euro. Oltre ai premi ordinari per i primi tre classificati (10.000, 6.000 e 3.000 euro), sono previsti prestigiosi riconoscimenti speciali:
- Premio speciale "Gruppo SGR" (€ 2.000): assegnato dal Main Sponsor dell'iniziativa al progetto che si distingue per il carattere innovativo della soluzione, nonché per la qualità, la visione e la solidità del team proponente.
- Premio "Confindustria Romagna / ANIS": consiste nell'iscrizione e assistenza gratuite per due anni presso Confindustria Romagna o l'Associa-

zione Nazionale dell'Industria Sammarinese.

- Premio speciale "Fom Industrie - alla memoria di Federico Tamburini" (€ 2.000): destinato al progetto che si distingue per grado di innovazione, visione e potenziale di sviluppo.
  - Premio speciale "Linea Sterile - Challenge Lavanderia Intelligente" (€ 1.500): contributo economico unito alla possibilità di sviluppare il progetto in collaborazione diretta con l'azienda partner.
  - Premio speciale "SUMS" (€ 1.000): destinato alla migliore startup della Repubblica di San Marino.
- Numerosi, infine, i benefits e i servizi di incubazione, mentorship e consulenza (del valore di diverse migliaia di euro) messi in palio dai partner tecnologici: Cesenalab, Skema, Romagna Tech, Tecnopoli di Rimini, San Marino Innovation, Prospectra

## La collaborazione con le imprese del territorio: la Challenge di Linea Sterile

### RIMINI

Quest'anno, accanto al tradizionale percorso di Nuove Idee Nuove Imprese, si affianca una Challenge promossa da Linea Sterile S.p.A., azienda attiva dal 1990 nei servizi integrati per il settore sanitario e punto di riferimento nella gestione del tessile e dei dispositivi medici. L'obiettivo è individuare soluzioni innovative per la gestione della biancheria nel settore turistico ed extra-alberghiero.

La Challenge intende raccogliere idee e progetti innovativi in tre ambiti principali:

- nuovi modelli di business (servizi on-demand, abbonamenti, micro-logistica territoriale);
- digitalizzazione e tecnologia (piattaforme web, app per la gestione dei servizi, sistemi RFID per la tracciabilità);
- sostenibilità ambientale, con soluzioni a basso impatto per raccolta e consegna

della biancheria.

Per il team che avrà presentato la soluzione innovativa ritenuta più interessante, oltre ad un premio in denaro di 1.500 euro, in palio c'è la possibilità di sviluppare il progetto attraverso una partnership strategica con Linea Sterile, nonché l'accesso gratuito al percorso formativo completo di Nuove Idee Nuove Imprese. Maggiori informazioni e iscrizioni sul sito [www.nuoveideenuoveimprese.it](http://www.nuoveideenuoveimprese.it).

ANIS

## L'intuizione pionieristica sposata da San Marino

L'investimento sulle start-up orientato al futuro  
Emanuele Rossini: «Fare impresa è cultura»

SAN MARINO

Quando ancora la parola "start-up" non era di uso comune, c'era già chi lavorava per trasformare idee in imprese. Un investimento su cultura d'impresa e visione economica su cui l'Anis ha sempre creduto come spiega il presidente Emanuele Rossini.

**L'Anis è stata tra le prime a sposare il progetto Nuove Idee Nuove Imprese: quali potenzialità vengono riconosciute alla business plan competition?**  
«Anis da sempre crede e promuove la cultura di impresa, una delle premesse necessarie a rendere fertile di opportunità il Sistema Paese. Siamo convinti, infatti, che i caratteri peculiari dell'imprenditorialità quali innovazione, assunzione del rischio, visione strategica e una certa tenacia permettano di trasformare idee in valore economico e sociale. Nuove Idee Nuove Imprese, da questo punto di vista, all'inizio degli anni duemila risultava un'iniziativa quasi pionieristica curandosi di start-up prima ancora che il termine stesso fosse

di uso comune come oggi. Ma rappresentava un contesto più ampio e strutturato, dove le opportunità di confronto possono essere maggiori e la competizione diventa un punto di incontro tra aspiranti imprenditori per trasformare idee in progetti concreti. Una indubbia potenzialità era inoltre data dai soggetti promotori dell'iniziativa che vedeva la sinergia tra mondo delle imprese (Anis e Confindustria Romagna), delle Camere di Commercio di San Marino e della Romagna e delle Università (sammarinese e riminese) e delle fondazioni bancarie (la Sums e la Fondazione Cassa di Risparmio di Rimini)».

**Negli anni sono stati numerosi i progetti sammarinesi che hanno partecipato a Nuove Idee Nuove Imprese e molti di questi sono diventati realtà di successo: quale valore aggiunto può rappresentare la competizione in un contesto imprenditoriale come quello sammarinese?**

«Per i numeri di San Marino, che oggi conta 5.342 imprese attive, ogni nuova iniziativa d'impresa che nasce in territorio con l'intenzione di

Sopra,  
il presidente  
Emanuele  
Rossini



svilupparsi e crescere è da accogliere positivamente e speriamo che la competizione organizzata e sostenuta da Nuove Idee Nuove Imprese possa continuare a fungere da stimolo in questo senso. Un altro valore aggiunto che offre la partecipazione a questa competizione è entrare in contatto con investitori, professionisti e realtà imprenditoriali del territorio e delle aree limitrofe (come la Romagna), ampliando così le possibilità di collaborazione e crescita».

**Come si è sviluppata l'imprenditorialità a San Marino in questi 25 anni?**

«A San Marino il quadro economico, e non solo, è radicalmente mutato negli ultimi 25 anni. Quella che non è cambiata ed anzi si è sviluppata e rafforzata è l'economia reale del nostro Paese, dove le imprese manifatturiere hanno continuato a crescere contribuendo a stabilità, occupazione e sviluppo. Il tessuto imprenditoriale sammarinese è vivace ed eterogeneo, comprendendo numerosi settori nei quali a fianco di realtà storiche, con alle spalle consolidata esperienza, si sono insediate nuove realtà che insieme alle prime continuano a portare innovazione in un contesto sempre più internazionale e sempre maggiormente competitivo. Sono convinto che il prossimo futuro, con l'auspicata entrata in vigore dell'Accordo di Associazione, porterà ulteriore attrattività e conseguente crescita al nostro sistema».

CAMERA DI COMMERCIO DELLA ROMAGNA

## Battistini: «Serve un salto di qualità anche culturale»

Per il presidente «occorre vedere il sostegno alle startup innovative come investimento»

ROMAGNA

In un territorio storicamente vocato all'impresa, la sfida oggi è riaccendere lo spirito imprenditoriale e adattarlo a un contesto economico profondamente mutato come spiega Carlo Battistini, presidente della Camera di Commercio della Romagna.

**La Camera di Commercio della Romagna è stata tra le prime a sposare il progetto Nuove Idee Nuove Imprese. Quali potenzialità riconosce, oggi, a questa business plan competition?**

«La Romagna vanta una storica anima imprenditoriale che negli ultimi anni ha mostrato segnali di rallentamento, come avviene in generale in Italia. Le imprese calano ed è quindi prioritario tornare a far comprendere, soprattutto ai giovani, il valore economico e sociale del fare impresa: il mettersi in proprio, rischiare e tra-

sformare un'idea in progetto. In questo scenario, Nuove Idee Nuove Imprese non è solo un concorso, ma un motore di motivazioni: spinge le nuove generazioni a puntare su tecnologie e innovazione, sfidando quel 'abbiamo sempre fatto così' che oggi rappresenta il principale ostacolo alla crescita. In un mondo che corre, l'inerzia è un lusso che non possiamo permetterci; dobbiamo governare il cambiamento, non subirlo. La nostalgia non è una strategia: serve invece costruire alleanze, fare rete e accelerare l'integrazione digitale in ogni settore».

**Qual è il contributo che Nuove Idee Nuove Imprese può dare al sistema imprenditoriale romagnolo?**

«Il contributo fondamentale è quello di agire come un acceleratore di mentalità. La competizione serve a motivare i giovani sulle nuove tecnologie e sull'innovazione, spingendoli a puntare soprattutto sulla creatività e sul talento per tra-

Sopra,  
il presidente  
Carlo  
Battistini



sformarli in servizi tecnologici che creino nuovo valore aggiunto. Il nostro sistema produttivo è solido ma tradizionale e ha bisogno di continue iniezioni di tecnologia. Se non accresciamo il contenuto di innovazione nelle nostre produzioni e non investiamo sulla formazione, rischiamo di scivolare verso una competizione basata solo sul basso costo anziché sulla qualità. Nuove Idee Nuove Imprese è uno degli strumenti che aiuta a evitare questo declino, rendendo il territorio più attrattivo e competitivo».

**Quale ruolo giocano, concretamente, le startup innovative nello scenario attuale?**

«Dobbiamo compiere un salto di qualità culturale: il sostegno alle startup innovative non è un'attività accessoria, ma una vera e propria scelta di politica industriale che in passato è stata spesso 'difensiva', focalizzata sul salvataggio di realtà in crisi. Oggi dobbiamo cambiare approccio e vedere il sostegno alle nuove imprese come l'investimento che ci permette di traghettare il futuro. La nostra visione è chiara: vogliamo che le realtà che passano oggi da Nuove Idee Nuove Imprese siano, fra dieci anni, le imprese più solide e innovative del nostro sistema economico».



**NUOVE IDEE 25°**  
**NUOVE IMPRESE**

# 25 ANNI DI IDEE CHE GENERANO IMPRESE

INCONTRO TRA IMPRESE, STARTUP E ISTITUZIONI



Mercoledì  
**29 APRILE 2026**  
ORE 16:00



**Centro Congressi SGR**  
Rimini

## SALUTI INTRODUTTIVI

**MAURIZIO FOCCHI**

*Presidente di Nuove Idee Nuove Imprese*

## KEYNOTE SPEECH

**ALEC ROSS**

*Distinguished Adjunct Professor, Bologna Business School*  
Innovazione e imprenditorialità nell'era dell'AI

## TAVOLA ROTONDA - DIALOGO SU INNOVAZIONE E IMPRENDITORIALITÀ

**ALFREDO AURELI**

*Presidente*  
Aetna Group Spa

**DAVIDE STEFANELLI**

*Presidente*  
VEM Sistemi

**NENI ROSSINI**

*Presidente*  
SIT Group

**DEMIS DIOTALLEVI**

*CEO e Direttore*  
Generale Gruppo SGR

## TESTIMONIANZE STARTUP

**COSTANTIN FLOREA**

*Founder di FLEAi*

**CLAUDIA GUIDI**

*Founder di NuHpro*

## INTERVENGONO

**MICHELE DE PASCALE**

*Presidente Regione Emilia-Romagna*

**JAMIL SADEGHOLVAAD**

*Sindaco di Rimini*

**CARLO BATTISTINI**

*Presidente Camera di*  
Commercio della Romagna

**MARIO RICIPUTI**

*Presidente Confindustria*  
Romagna

Conduce **DIEGO DE SIMONE**

INQUADRA  
PER ISCRIVERTI



IN COLLABORAZIONE CON



Soci



Main sponsor



Sponsor e partner



In collaborazione con



Media partner



Patrocini



FORMAZIONE GRATUITA, CONNESSIONI E UN MONTEPREMI DI 25.000 EURO IN PALIO

## Iscrizioni per la 25<sup>a</sup> edizione di Nuove Idee Nuove Imprese

Entra nel vivo la 25<sup>a</sup> edizione di Nuove Idee Nuove Imprese: sono ufficialmente aperte le iscrizioni per la business plan competition che, da un quarto di secolo, trasforma idee innovative in realtà aziendali tra la Romagna e la Repubblica di San Marino. Una competizione che offre ai partecipanti formazione gratuita, opportunità di networking e che genera cultura d'impresa a beneficio del territorio.

Quella che prende il via è un'edizione storica della business plan competition che, dal 2002, ha visto partecipare oltre 4.900 aspiranti imprenditori e 1.897 idee di business. I numeri confermano la solidità del progetto: 469 i business plan presentati nel corso delle varie edizioni e 143 le aziende avviate. Importante, poi, l'ammontare dei premi in denaro distribuiti, che ha raggiunto 693.000 euro.

"Quest'anno celebriamo un pezzo importante di storia - le parole di Maurizio Focchi, presidente dell'Associazione Nuove Idee Nuove Imprese -, un traguardo che testimonia la dinamicità della nostra competizione, in grado di interpretare il cambiamento e di sapersi rinnovare di pari passo con il mutamento degli scenari pur mantenendo la tradizione del suo format. Abbiamo compiuto un percorso significativo grazie alla visione dei nostri importanti soci fondatori e al sostegno di numerosi partner, un'alleanza che si è consolidata negli anni, ma continueremo a guardare lontano per rendere Nuove Idee Nuove Imprese uno strumento sempre più utile agli aspiranti imprenditori e al tessuto imprenditoriale locale".

### LE NOVITÀ

Tra le novità di quest'anno, oltre alla challenge parallela lanciata da Linea Sterile e annunciata negli scorsi giorni (maggiori informazioni su <https://www.nuoveideenuoveimprese.it/challenge-speciale-per-la-25-edizione-di-nuove-idee-nuove-imprese/>), spiccano un montepremi ancora più sostanzioso di oltre 25.000 euro, e il sostegno di Gruppo SGR in qualità di main sponsor.

### COME PARTECIPARE

La partecipazione è gratuita e aperta ad aspiranti imprenditori, team e neoimprenditori che abbiano avviato un'attività da non più di 24 mesi. Il bando guarda a tutto il territorio nazionale, con un focus per le province romagnole di Forlì-Cesena, Rimini e Ravenna, oltre che per la Repubblica di San Marino.

È possibile candidarsi con un'idea di impresa, anche in fase iniziale, sia individualmente sia in gruppo. Per iscriversi è necessario compilare il modulo online sul sito [www.nuoveideenuoveimprese.it](http://www.nuoveideenuoveimprese.it) entro il 31 maggio.

### IL PERCORSO

Il percorso si sviluppa in più fasi, dalla formazione aperta a tutti (senza selezione iniziale) fino alla definizione del business plan assistita da docenti ed esperti. I progetti più meritevoli accederanno a percorsi avanzati di mentoring e supporto. Tutte le attività si svolgeranno a Rimini.

### I PREMI IN PALIO

I progetti vincitori, dal primo al terzo, si aggiudicheranno rispettivamente



le somme di 10.000, 6.000 e 3.000 euro. Al montepremi si aggiungono i premi speciali:

€ 2.000 Premio speciale "Gruppo SGR": destinato al progetto che si distingue per carattere innovativo della soluzione e solidità del team.

€ 2.000 Premio speciale "Fom Industrie - alla memoria di Federico Tamburini": per il progetto che si distingue per grado di innovazione, visione e potenziale di sviluppo.

€ 1.500 Premio speciale "Linea Sterile - Challenge Lavanderia Intelligente": contributo economico unito alla possibilità di sviluppare il progetto in collaborazione diretta con l'azienda partner.

€ 1.000 Premio SUMS: destinato alla migliore startup della Repubblica di San Marino.

A questi si aggiungono numerosi benefit e servizi (incubazione, mentorship e consulenze) messi in palio dai partner tecnologici e dalle associazioni di categoria del territorio.

SOCI - Il concorso Nuove Idee Nuove Imprese è realizzato grazie al sostegno economico, tecnico-scientifico, logistico ed organizzativo dei Soci: Camera di Commercio della Romagna Forlì-Cesena e Rimini, Confindustria Romagna, Associazione Nazionale dell'Industria Sammarinese, Uni.Rimini SpA - Società Consortile per l'Università nel riminese, SUMS Società Unione Mutuo Soccorso della Repubblica di San Marino, Università degli Studi della Repubblica di San Marino, Fondazione Cassa di Risparmio di Rimini, Camera di Commercio della Repubblica di San Marino, San Marino Innovation.

MAIN SPONSOR - Gruppo SGR

PARTNER E SPONSOR - Rivierabanca, Deloitte & Touche SpA, Fom Industrie, Studio Skema, Nemeni Teneri Capital SG, Crédit Agricole Italia, Linea Sterile e Dyna Brains.

IN COLLABORAZIONE CON: Dipartimento di Scienze Aziendali Alma Mater Studiorum Università di Bologna, Cesenalab, Romagna Tech, Arte-Er, Tecnopolo Rimini, Prospectra, Fattor Comune.

## Nuove Idee Nuove Imprese, ecco la business plan competition

Sono ufficialmente aperte le iscrizioni per la 25ª edizione. Focchi: «Abbiamo fatto un percorso significativo»

### RIMINI

Entra nel vivo la 25ª edizione di Nuove Idee Nuove Imprese: sono ufficialmente aperte le iscrizioni per la business plan competition che, da un quarto di secolo, trasforma idee innovative in realtà aziendali tra la Romagna e la Repubblica di San Marino. Una competizione che offre ai partecipanti formazione gratuita, opportunità di networking e che genera cultura d'impresa a beneficio del territorio. Quella che prende il via è un'edizione storica della business plan competi-

tion che, dal 2002, ha visto partecipare oltre 4.900 aspiranti imprenditori e 1.897 idee di business. I numeri confermano la solidità del progetto: 469 i business plan presentati nel corso delle varie edizioni e 143 le aziende avviate. Importante, poi, l'ammontare dei premi in denaro distribuiti, che ha raggiunto 693.000 euro. «Quest'anno celebriamo un pezzo importante di storia – le parole di Maurizio Focchi, presidente dell'Associazione Nuove Idee Nuove Imprese –, un traguardo che testimonia la dinamicità della nostra competizione, in grado di interpretare il cambiamento e di sapersi rinnovare di pari passo con il mutamento degli scenari pur mantenendo la tradizione del suo format. Abbiamo compiuto un percorso significativo



L'assegno di 10mila euro che spetta al primo classificato

grazie alla visione dei nostri importanti soci fondatori e al sostegno di numerosi partner, un'alleanza che si è consolidata negli anni, ma continueremo a guardare lontano per ren-

dere Nuove Idee Nuove Imprese uno strumento sempre più utile agli aspiranti imprenditori e al tessuto imprenditoriale locale».

Tra le novità di quest'anno,

oltre alla challenge parallela lanciata da Linea Sterile e annunciata negli scorsi giorni spiccano un montepremi ancora più sostanzioso di oltre 25.000 euro, e il sostegno di Gruppo Sgr in qualità di main sponsor. La partecipazione è gratuita e aperta ad aspiranti imprenditori, team e neoimprenditori che abbiano avviato un'attività da non più di 24 mesi. Il bando guarda a tutto il territorio nazionale, con un focus per le province romagnole di Forlì-Cesena, Rimini e Ravenna, oltre che per la Repubblica di San Marino. È possibile candidarsi con un'idea di impresa, anche in fase iniziale, sia individualmente sia in gruppo. Per iscriversi è necessario compilare il modulo online sul sito [www.nuoveideenuoveimprese.it](http://www.nuoveideenuoveimprese.it) entro il 31 maggio.

**IMPRESE****Concorso di idee,  
al via le iscrizioni**

**Traguardo** davvero storico per *Nuove Idee Nuove Imprese*: la business plan competition compie 25 anni. Sono ufficialmente aperte le iscrizioni per l'edizione del venticinquennale, che dal 2002 a oggi ha coinvolto quasi 5.000 aspiranti imprenditori tra la Romagna e San Marino. «Celebriamo un pezzo di storia che testimonia la nostra dinamicità», spiega il presidente Maurizio Focchi. Il bando, aperto fino al 31 maggio, offre formazione gratuita e networking. Tra le novità spicca di questa edizione un montepremi di oltre 25mila euro, con il sostegno del main sponsor Gruppo Sgr e premi speciali di Fom Industrie, Linea Sterile e Sums. La partecipazione è gratuita per team e startup (attive da meno di 24 mesi) che puntano a trasformare l'innovazione in realtà aziendale.



<https://altarimini.it/nuove-idee-nuove-imprese-festeggia-i-25-anni-con-un-evento-speciale-al-centro-congressi-sgr.php>

## Nuove Idee Nuove Imprese festeggia i 25 anni con un evento speciale al Centro congressi sgr

*Un patrimonio che verrà celebrato insieme agli attori principali della community che si è creata attorno a Nuove Idee Nuove Imprese, alle istituzioni e ad importanti ospiti*

A cura di  **Redazione**

📅 24 aprile 2026 10:49



Passato e futuro, memoria e visione: **Nuove Idee Nuove Imprese** celebra i suoi 25 anni con un evento speciale in programma mercoledì 29 aprile alle ore 16.00 presso il Centro Congressi SGR di Rimini. Un appuntamento pensato per ripercorrere le tappe compiute sino ad oggi, mettendo in dialogo il percorso costruito in un quarto di secolo con le nuove traiettorie dell'innovazione. In questi 25 anni, la business plan competition ha rappresentato un punto di riferimento per lo sviluppo imprenditoriale del territorio, accompagnando la nascita e la crescita di numerose startup e favorendo il dialogo tra imprese, istituzioni e nuove generazioni di innovatori.

Un patrimonio che verrà celebrato insieme agli attori principali della community che si è creata attorno a Nuove Idee Nuove Imprese, alle istituzioni e ad importanti ospiti.

Nel corso dell'incontro, dopo l'introduzione del Presidente dell'Associazione **Maurizio Focchi**, interverranno il Sindaco di Rimini **Jamil Sadegholvaad**, il Presidente della Camera di Commercio della Romagna **Carlo Battistini**, il Presidente di Confindustria Romagna **Mario Riciputi**, il Presidente di ANIS **Emanuele Rossini** e **Demis Diotallevi**, Direttore Generale del **Gruppo SGR**, da quest'anno main partner della business plan competition.



*“La comunità economica - dice **Diotallevi** - ha il dovere di individuare e valorizzare i talenti imprenditoriali, perché il loro tratto innovativo definisce la capacità di sviluppo di tutto l’ecosistema. Nuove Idee Nuove Imprese è un acceleratore di saperi e conoscenze capace di portare alla luce l’innovazione applicata all’impresa. Dobbiamo ampliare la base dei soggetti che sostengono l’iniziativa, ripartendo lo sforzo e aumentando l’attenzione ai progetti di valore. Gruppo SGR è orgogliosa del suo ruolo di rilievo in questa storica edizione. Siamo curiosi di vedere come i candidati abbiano deciso di dare forma e sostanza ai loro sogni imprenditoriali”.*

Momento centrale dell’evento sarà l’intervento di **Alec Ross**, figura di rilievo internazionale nel campo dell’innovazione e professore della Bologna Business School, che offrirà una interessante visione su innovazione e imprenditorialità nell’era dell’AI.

A seguire, una tavola rotonda che vedrà protagonisti, insieme a Demis Diotallevi, gli imprenditori del territorio **Neni Rossini** (Presidente SIT Group), **Alfredo Aureli** (Presidente Aetna Group), **Davide Stefanelli** (Presidente Vem Sistemi), per un confronto sull’evoluzione dell’ecosistema locale.

Non mancheranno testimonianze concrete: due startup protagoniste delle passate edizioni racconteranno il proprio percorso di crescita, evidenziando l’impatto della partecipazione a Nuove Idee Nuove Imprese.

L’evento, che lancerà anche ufficialmente la nuova edizione della business plan competition, si concluderà con il prestigioso intervento del Presidente della Regione Emilia-Romagna, **Michele de Pascale**. A moderare il pomeriggio, organizzato in collaborazione con **Fattor Comune**, sarà **Diego De Simone**.

<https://www.chiamamicitta.it/rimini-nuove-idee-nuove-imprese-compie-25-anni-evento-speciale-al-centro-sgr/>



## Rimini, Nuove Idee Nuove Imprese compie 25 anni: evento speciale al Centro SGR

Appuntamento mercoledì 29 aprile: attesi il presidente della regione Michele De Pascale, imprenditori e istituzioni del territorio e Alec Ross della Bologna Business School

**Nuove Idee Nuove Imprese celebra i suoi 25 anni con un evento speciale in programma mercoledì 29 aprile alle ore 16.00 presso il Centro Congressi SGR di Rimini.**



In questo quarto di secolo, la business plan competition ha rappresentato un punto di riferimento per lo sviluppo imprenditoriale del territorio, accompagnando la nascita e la crescita di numerose startup e favorendo il dialogo tra imprese, istituzioni e nuove generazioni di innovatori.

Nel corso dell'incontro, dopo l'introduzione del Presidente dell'Associazione **Maurizio Focchi**, intervengono il sindaco di Rimini **Jamil Sadegholvaad**, il presidente della Camera di Commercio della Romagna **Carlo Battistini**, il presidente di Confindustria Romagna **Mario Riciputi**, il Presidente di ANIS **Emanuele Rossini** e **Demis Diotallevi**, direttore generale del **Gruppo SGR**, da quest'anno main partner della business plan competition.

**“La comunità economica – spiega Diotallevi – ha il dovere di individuare e valorizzare i talenti imprenditoriali, perché il loro tratto innovativo definisce la capacità di sviluppo di tutto l’ecosistema. Nuove Idee Nuove Imprese è un acceleratore di saperi e conoscenze capace di portare alla luce l’innovazione applicata all’impresa. Dobbiamo ampliare la base dei soggetti che sostengono l’iniziativa, ripartendo lo sforzo e aumentando l’attenzione ai progetti di valore. Gruppo SGR è orgogliosa del suo ruolo di rilievo in questa storica edizione. Siamo curiosi di vedere come i candidati abbiano deciso di dare forma e sostanza ai loro sogni imprenditoriali”.**

Momento centrale dell’evento sarà l’intervento di **Alec Ross, figura di rilievo internazionale nel campo dell’innovazione e professore della Bologna Business School, che offrirà una interessante visione su innovazione e imprenditorialità nell’era dell’AI.**

A seguire, una tavola rotonda che vedrà protagonisti, insieme a Demis Diotallevi, gli imprenditori del territorio **Neni Rossini** (presidente SIT Group), **Alfredo Aureli** (presidente Aetna Group), **Davide Stefanelli** (presidente Vem Sistemi), per un confronto sull’evoluzione dell’ecosistema locale.

Non mancheranno testimonianze concrete: **due startup protagoniste delle passate edizioni racconteranno il proprio percorso di crescita, evidenziando l’impatto della partecipazione a Nuove Idee Nuove Imprese.**

L’evento, che lancerà anche ufficialmente la nuova edizione della business plan competition, si concluderà con il prestigioso intervento del presidente della Regione Emilia-Romagna, **Michele de Pascale.**

A moderare il pomeriggio, organizzato in collaborazione con **Fattor Comune**, sarà **Diego De Simone.**

La partecipazione è gratuita aperta a tutti coloro che guardano all’innovazione come leva strategica per lo sviluppo del territorio (è necessaria registrazione a questo [link](#)).

<https://sanmarinofixing.com/2026/04/24/nuove-idee-nuove-imprese-evento-speciale-al-centro-congressi-sgr/>

## Nuove Idee Nuove Imprese: evento speciale al Centro Congressi SGR

written by Redazione | 24/04/2026



Passato e futuro, memoria e visione: **Nuove Idee Nuove Imprese** celebra i suoi 25 anni con un evento speciale in programma mercoledì 29 aprile alle ore 16.00 presso il Centro Congressi SGR di Rimini. Un appuntamento pensato per ripercorrere le tappe compiute sino ad oggi, mettendo in dialogo il percorso costruito in un quarto di secolo con le nuove traiettorie dell'innovazione. In questi 25 anni, la business plan competition ha rappresentato un punto di riferimento per lo sviluppo imprenditoriale del territorio, accompagnando la nascita e la crescita di numerose startup e favorendo il dialogo tra imprese, istituzioni e nuove generazioni di innovatori. Un patrimonio che verrà celebrato insieme agli attori principali della community che si è creata attorno a Nuove Idee Nuove Imprese, alle istituzioni e ad importanti ospiti. Nel corso dell'incontro, dopo l'introduzione del Presidente dell'Associazione **Maurizio Focchi**, interverranno il Sindaco di Rimini **Jamil Sadegholvaad**, il Presidente della Camera di Commercio della Romagna **Carlo Battistini**, il Presidente di Confindustria Romagna **Mario Riciputi**, il Presidente di ANIS **Emanuele Rossini** e **Demis Diotallevi**, Direttore Generale del **Gruppo SGR**, da quest'anno main partner della business plan competition.

“La comunità economica – **dice Diotallevi** – ha il dovere di individuare e valorizzare i talenti imprenditoriali, perché il loro tratto innovativo definisce la capacità di sviluppo di tutto l’ecosistema. Nuove Idee Nuove Imprese è un acceleratore di saperi e conoscenze capace di portare alla luce l’innovazione applicata all’impresa. Dobbiamo ampliare la base dei soggetti che sostengono l’iniziativa, ripartendo lo sforzo e aumentando l’attenzione ai progetti di valore. Gruppo SGR è orgogliosa del suo ruolo di rilievo in questa storica edizione. Siamo curiosi di vedere come i candidati abbiano deciso di dare forma e sostanza ai loro sogni imprenditoriali”.

Momento centrale dell’evento sarà l’intervento di **Alec Ross**, figura di rilievo internazionale nel campo dell’innovazione e professore della Bologna Business School, che offrirà una interessante visione su innovazione e imprenditorialità nell’era dell’AI.

A seguire, una tavola rotonda che vedrà protagonisti, insieme a Demis Diotallevi, gli imprenditori del territorio **Neni Rossini** (Presidente SIT Group), **Alfredo Aureli** (Presidente Aetna Group), **Davide Stefanelli** (Presidente Vem Sistemi), per un confronto sull’evoluzione dell’ecosistema locale.

Non mancheranno testimonianze concrete: due startup protagoniste delle passate edizioni racconteranno il proprio percorso di crescita, evidenziando l’impatto della partecipazione a Nuove Idee Nuove Imprese.

L’evento, che lancerà anche ufficialmente la nuova edizione della business plan competition, si concluderà con il prestigioso intervento del Presidente della Regione Emilia-Romagna, **Michele de Pascale**.

A moderare il pomeriggio, organizzato in collaborazione con **Fattor Comune**, sarà **Diego De Simone**.

La partecipazione è gratuita aperta a tutti coloro che guardano all’innovazione come leva strategica per lo sviluppo del territorio (è necessaria registrazione a questo [link](#)).

**SOCI** – Il concorso Nuove Idee Nuove Imprese è realizzato grazie al sostegno economico, tecnico-scientifico, logistico ed organizzativo dei Soci: Camera di Commercio della Romagna Forlì-Cesena e Rimini, Confindustria Romagna, Associazione Nazionale dell’Industria Sammarinese, Uni.Rimini SpA – Società Consortile per l’Università nel riminese, SUMS Società Unione Mutuo Soccorso della Repubblica di San Marino, Università degli Studi della Repubblica di San Marino, Fondazione Cassa di Risparmio di Rimini, Camera di Commercio della Repubblica di San Marino, San Marino Innovation.

**MAIN SPONSOR** – Gruppo SGR.

**PARTNER E SPONSOR** – Rivierabanca, Deloitte & Touche SpA, Fom Industrie, Studio Skema, Nemeni Teneri Capital SG, Crédit Agricole Italia, Linea Sterile e Dyna Brains.

**IN COLLABORAZIONE CON:** Dipartimento di Scienze Aziendali Alma Mater Studiorum Università di Bologna, Cesenalab, Romagna Tech, Arte-Er, Tecnopolo Rimini, Prospectra, Fattor Comune.

[www.nuoveideenuoveimprese.it](http://www.nuoveideenuoveimprese.it)

[www.linkedin.com/company/associazione-nuove-idee-nuove-imprese/](https://www.linkedin.com/company/associazione-nuove-idee-nuove-imprese/)

Dal 2002 hanno partecipato oltre 4.900 aspiranti imprenditori e quasi 1.900 idee di business

## Nuove Idee Nuove Imprese Al via la 25esima edizione

Per iscriversi al concorso è necessario compilare il modulo online entro il 31 maggio

Entra nel vivo la 25ª edizione di Nuove Idee Nuove Imprese: sono ufficialmente aperte le iscrizioni per la business plan competition che, da un quarto di secolo, trasforma idee innovative in realtà aziendali tra la Romagna e la Repubblica di San Marino. Una competizione che offre ai partecipanti formazione gratuita, opportunità di networking e che genera cultura d'impresa a beneficio del territorio. Quella che prende il via è un'edizione storica della business plan competition che, dal 2002, ha visto partecipare oltre 4.900 aspiranti imprenditori e 1.897 idee di business. I numeri confermano la solidità del progetto: 669 i business plan presentati nel corso delle varie edizioni e 143 le aziende avviate. Importante, poi, l'ammontare dei premi in denaro distribuiti, che ha raggiunto 693.000 euro. "Quest'anno celebriamo un pezzo importante di storia - le parole di Maurizio Focchi, presidente dell'Associazione Nuove Idee Nuove Imprese -, un traguardo che testimonia la dinamicità della nostra competizione, in grado di interpretare il cambiamento e di sapersi rinnovare di pari passo con il mutamento degli scenari pur mantenendo la tradizione del suo format. Abbiamo compiuto un percorso significativo grazie alla visione dei nostri importanti soci fondatori e al sostegno di numerosi partner, un'alleanza che si è consolidata negli anni, ma continueremo a guardare lontano per rendere Nuove Idee Nuove Imprese uno strumento sempre più utile agli aspiranti imprenditori e al tessuto imprenditoriale locale".

**LE NOVITÀ**  
Tra le novità di quest'anno, oltre alla challenge parallela lanciata da Linea Sterile e annunciata negli scorsi giorni (maggiori informazioni su <https://www.nuoveideenuoveimprese.it/challenge-speciale-per-la-25-edizione-delle-nuove-idee-nuove-imprese/>), spiccano un montepremi ancora più sostanzioso di oltre 25.000 euro, il sostegno



di Gruppo SGR in qualità di main sponsor.

**COME PARTECIPARE**  
La partecipazione è gratuita e aperta ad aspiranti imprenditori, team e neoimprenditori che abbiano avviato un'attività da non più di 24 mesi. Il bando guarda a tutto il territorio nazionale, con un focus per le province romagnole di Forlì-Cesena, Rimini e Ravenna, oltre che per la Repubblica di San Marino. È possibile candidarsi con un'idea di impresa, anche in fase iniziale, sia individualmente sia in gruppo. Per iscriversi è necessario compilare il modulo online sul sito [www.nuoveideenuoveimprese.it](http://www.nuoveideenuoveimprese.it) entro il 31 maggio.

**IL PERCORSO**  
Il percorso si sviluppa in più fasi, dalla formazione aperta a tutti (senza selezione iniziale) fino alla definizione del business plan assistita da docenti ed esperti. I progetti più meritevoli accederanno a

percorsi avanzati di mentoring e supporto. Tutte le attività si svolgeranno a Rimini.

**PREMI IN PALIO**  
I progetti vincitori, dal primo al terzo, si aggiudicheranno rispettivamente le somme di 10.000, 6.000 e 3.000 euro. Al montepremi si aggiungono i premi speciali:  
1 - € 2.000 Premio speciale "Gruppo SGR" destinato al progetto che si distingue per carattere innovativo della soluzione e solidità del team;  
2 - € 2.000 Premio speciale "Fom Industrie - alla memoria di Federico Tamburini" per il progetto che si distingue per grado di innovazione, visione e potenziale di sviluppo;  
3 - € 1.500 Premio speciale "Linea Sterile - Challenge Lavanderia Intelligente": contributo economico unito alla possibilità di sviluppare il progetto in collaborazione diretta con l'azienda partner.  
4 - € 1.000 Premio SUMS: destinato alla migliore startup

della Repubblica di San Marino. A questi si aggiungono numerosi benefit e servizi (incubazione, mentorship e consulenze) messi in palio dai partner tecnologici e dalle associazioni di categoria del territorio.

**TUTTI I SOCI**  
Il concorso Nuove Idee Nuove Imprese è realizzato grazie al sostegno economico, tecnico-scientifico, logistico ed organizzativo dei Soci: Camera di Commercio della Romagna Forlì-Cesena e Rimini, Confindustria Roma-

gna, Associazione Nazionale dell'Industria Sammarinese, Uni.Rimini SpA - Società Consortile per l'Università nel riminese, SUMS Società Unione Mutuo Soccorso della Repubblica di San Marino, Università degli Studi della Repubblica di San Marino, Fondazione Cassa di Risparmio di Rimini, Camera di Commercio della Repubblica di San Marino, San Marino Innovations.

**PARTNER E SPONSOR**  
Rivierabanca, Deloitte & Touche SpA, Fom Industrie, Studio Skema, Nemeni Terenzi Capital SG, Credit Agricole Italia, Linea Sterile e Dyna Brains. In collaborazione con il Dipartimento di Scienze Aziendali Alma Mater Studiorum Università di Bologna, Cesenalah, Romagna Tech, Arte-Ed, Tecnopolo Rimini, ProSpectra, Fattor Comune.

Aperto tutti i giorni dal lunedì al venerdì dalle 9,00 alle 18.30 - ampio parcheggio

**LCBICS**

LABORATORIO CHIMICO SAMMARINENSE SPA

**MINIPRIX  
FACTORY OUTLET**

SPACCIO AZIENDALE - PROFUMERIA E DETERGENZA

Strada del Marano, 95 - Faetano - T. 0549 873219

San Marino FIXING settimanale di informazione economica, finanziaria e politica

**Direttore responsabile**  
Daniele Bartolucci  
d.bartolucci@fixing.sm

**Redattore**  
Alessandro Carli  
a.carli@fixing.sm

**Responsabile commerciale**  
Roberto Parma  
339.8016455  
roberto.parma@fixing.sm

**Per la pubblicità su Fixing**  
0549.873925  
commerciale@fixing.sm

**Editore**  
Società Editoriale Fixing srl  
Via Antonio Onofri, 109  
47890 San Marino Città  
Tel. 0549.991719  
Fax 0549.873949  
e-mail: info@fixing.sm  
web: www.sanmarinofixing.com  
Prezzo in edicola: 1,50 euro

**Fotolito**  
Linotipia Riminese  
Via San Leo, 10  
47922 Rimini  
Italia

**Stampa**  
Studiostampa New Age  
Strada Rovereta, 42  
47899 Falciano  
Repubblica di San Marino

Autorizzazione della Segreteria di Stato agli Affari Interni della Repubblica di San Marino del 16/4/1993 - Protocollo n.1695. Spedizione di stampa periodica in abbonamento postale per l'intero - Tassa pagata - Tariffa per editori - Autorizzazione n.711 del 16/02/2005 della Direzione Generale delle PP.TT. della Repubblica di San Marino



<https://www.geronimo.news/c/cronaca/nuove-idee-nuove-impresecelebra-i-suoi-25-anni-con-un-evento-speciale-in-programma-mercoledc-29-aprile-alle-ore-16-00-presso-il-centro-congressi-sgr-A71812>

CRONACA 11:19 | 24/04/2026 - Rimini

## Nuove Idee Nuove Imprese celebra i suoi 25 anni con un evento speciale in programma mercoledì 29 aprile alle ore 16.00 presso il Centro Congressi Sgr



**Passato e futuro, memoria e visione: Nuove Idee Nuove Imprese celebra i suoi 25 anni con un evento speciale in programma mercoledì 29 aprile alle ore 16.00 presso il Centro Congressi SGR di Rimini. Un appuntamento pensato per ripercorrere le tappe compiute sino ad oggi, mettendo in dialogo il percorso costruito in un quarto di secolo con le nuove traiettorie dell'innovazione.**

In questi 25 anni, la business plan competition ha rappresentato un punto di riferimento per lo sviluppo imprenditoriale del territorio, accompagnando la nascita e la crescita di numerose startup e favorendo il dialogo tra imprese, istituzioni e nuove generazioni di innovatori.

Un patrimonio che verrà celebrato insieme agli attori principali della community che si è creata attorno a Nuove Idee Nuove Imprese, alle istituzioni e ad importanti ospiti.

Nel corso dell'incontro, dopo l'introduzione del Presidente dell'Associazione **Maurizio Focchi**, interverranno il Sindaco di Rimini **Jamil Sadegholvaad**, il Presidente della Camera di Commercio della Romagna **Carlo Battistini**, il Presidente di Confindustria Romagna **Mario Riciputi**, il Presidente di ANIS **Emanuele Rossini** e **Demis Diotalle**, Direttore Generale del **Gruppo SGR**, da quest'anno main partner della business plan competition.



*“La comunità economica - dice Diotallevi - ha il dovere di individuare e valorizzare i talenti imprenditoriali, perché il loro tratto innovativo definisce la capacità di sviluppo di tutto l’ecosistema. Nuove Idee Nuove Imprese è un acceleratore di saperi e conoscenze capace di portare alla luce l’innovazione applicata all’impresa. Dobbiamo ampliare la base dei soggetti che sostengono l’iniziativa, ripartendo lo sforzo e aumentando l’attenzione ai progetti di valore. Gruppo SGR è orgogliosa del suo ruolo di rilievo in questa storica edizione. Siamo curiosi di vedere come i candidati abbiano deciso di dare forma e sostanza ai loro sogni imprenditoriali”.*

Momento centrale dell’evento sarà l’intervento di **Alec Ross**, figura di rilievo internazionale nel campo dell’innovazione e professore della Bologna Business School, che offrirà una interessante visione su innovazione e imprenditorialità nell’era dell’AI.

A seguire, una tavola rotonda che vedrà protagonisti, insieme a Demis Diotallevi, gli imprenditori del territorio **Neni Rossini** (Presidente SIT Group), **Alfredo Aureli** (Presidente Aetna Group), **Davide Stefanelli** (Presidente Vem Sistemi), per un confronto sull’evoluzione dell’ecosistema locale.

Non mancheranno testimonianze concrete: due startup protagoniste delle passate edizioni racconteranno il proprio percorso di crescita, evidenziando l’impatto della partecipazione a Nuove Idee Nuove Imprese.

L’evento, che lancerà anche ufficialmente la nuova edizione della business plan competition, si concluderà con il prestigioso intervento del Presidente della Regione Emilia-Romagna, **Michele de Pascale**.

A moderare il pomeriggio, organizzato in collaborazione con **Fattor Comune**, sarà **Diego De Simone**.

La partecipazione è gratuita aperta a tutti coloro che guardano all’innovazione come leva strategica per lo sviluppo del territorio (è necessaria registrazione a questo [link](#)).

**SOCI** - Il concorso Nuove Idee Nuove Imprese è realizzato grazie al sostegno economico, tecnico-scientifico, logistico ed organizzativo dei Soci: Camera di Commercio della Romagna Forlì-Cesena e Rimini, Confindustria Romagna, Associazione Nazionale dell’Industria Sammarinese, Uni.Rimini SpA – Società Consortile per l’Università nel riminese, SUMS Società Unione Mutuo Soccorso della Repubblica di San Marino, Università degli Studi della Repubblica di San Marino, Fondazione Cassa di Risparmio di Rimini, Camera di Commercio della Repubblica di San Marino, San Marino Innovation.

[www.nuoveideenuoveimprese.it](http://www.nuoveideenuoveimprese.it)

[www.linkedin.com/company/associazione-nuove-idee-nuove-imprese/](https://www.linkedin.com/company/associazione-nuove-idee-nuove-imprese/)

<https://giornalesm.com/rimini-nuove-idee-nuove-imprese-celebra-25-anni-san-marino-protagonista-con-anis-e-istituzioni-del-titano/>

## Rimini, Nuove Idee Nuove Imprese celebra 25 anni: San Marino protagonista con ANIS e istituzioni del Titano

La business plan competition Nuove Idee Nuove Imprese taglia il traguardo dei venticinque anni e si prepara a festeggiare con un evento speciale mercoledì 29 aprile, alle ore 16.00, presso il Centro Congressi SGR di Rimini. L'appuntamento, che vedrà la partecipazione di leader internazionali e rappresentanti istituzionali, vedrà la Repubblica di San Marino ricoprire un ruolo centrale grazie alla storica sinergia con il tessuto imprenditoriale e accademico del Titano.



L'iniziativa, nata un quarto di secolo fa come punto di riferimento per lo sviluppo delle startup, celebrerà il legame tra il territorio romagnolo e quello sammarinese. Tra i protagonisti dell'incontro figurano infatti Emanuele Rossini, Presidente di ANIS (Associazione Nazionale dell'Industria Sammarinese), e Neni Rossini, Presidente di SIT Group, che prenderà parte alla tavola rotonda dedicata all'evoluzione dell'ecosistema locale insieme ad altri grandi capitani d'industria come Alfredo Aureli e Davide Stefanelli.

“La comunità economica ha il dovere di individuare e valorizzare i talenti imprenditoriali, perché il loro tratto innovativo definisce la capacità di sviluppo di tutto l'ecosistema”, ha dichiarato Demis Dotallevi, Direttore Generale del Gruppo SGR, oggi main partner del progetto. L'evento sarà aperto dall'introduzione di Maurizio Focchi e vedrà i saluti istituzionali del sindaco di Rimini Jamil Sadegholvaad e del presidente della Camera di Commercio della Romagna Carlo Battistini.



24/04/2026

2/2



Rimini 17-12-2025 Nuove Idee Nuove Imprese – Evento finale con premiazioni ©Claudio Zamagni/

Uno dei momenti più attesi sarà l'intervento di Alec Ross, esperto di innovazione di fama mondiale e docente della Bologna Business School, che offrirà una visione sulle nuove frontiere dell'imprenditorialità nell'era dell'intelligenza artificiale. Durante il pomeriggio saranno presentate anche le testimonianze di startup nate nelle passate edizioni, a conferma dell'impatto concreto del concorso sulla crescita economica dell'area.

L'evento sancirà inoltre il lancio ufficiale della nuova edizione della competizione, forte di una compagine sociale che vede San Marino ampiamente rappresentata. Tra i soci sostenitori figurano infatti, oltre all'ANIS, la SUMS (Società Unione Mutuo Soccorso), l'Università degli Studi della Repubblica di San Marino, la Camera di Commercio del Titano e San Marino Innovation.

La giornata si concluderà con l'intervento del Presidente della Regione Emilia-Romagna, Michele de Pascale. La partecipazione all'evento è gratuita e aperta al pubblico, previa registrazione sul sito ufficiale della manifestazione.

<https://www.libertas.sm/nuove-idee-nuove-imprese-compie-25-anni-a-rimini-il-confronto-tra-innovazione-imprese-e-futuro/>

## Nuove Idee Nuove Imprese compie 25 anni: a Rimini il confronto tra innovazione, imprese e futuro



Passato e futuro si incontrano a Rimini per celebrare i 25 anni di Nuove Idee Nuove Imprese, la business plan competition che ha accompagnato la crescita di startup e nuovi progetti imprenditoriali sul territorio. L'appuntamento è fissato per mercoledì 29 aprile alle 16 al Centro Congressi SGR, in un evento che segna anche il lancio della nuova edizione del concorso. Un anniversario che diventa occasione di riflessione sull'evoluzione dell'ecosistema locale. "La comunità economica ha il dovere di individuare e valorizzare i talenti imprenditoriali", ha dichiarato Demis Diotallevi, direttore generale del Gruppo SGR, main partner dell'iniziativa. "Nuove Idee Nuove Imprese è un acceleratore di saperi e conoscenze capace di portare alla luce l'innovazione applicata all'impresa".

L'incontro sarà aperto dal presidente dell'associazione Maurizio Focchi e vedrà la partecipazione delle principali istituzioni e rappresentanze economiche del territorio, tra cui il sindaco di Rimini Jamil Sadegholvaad, il presidente della Camera di Commercio della Romagna Carlo Battistini, il presidente di Confindustria Romagna Mario Riciputi e il presidente di ANIS Emanuele Rossini.

Momento centrale sarà l'intervento di Alec Ross, docente della Bologna Business School ed esperto internazionale di innovazione, che offrirà una riflessione sulle sfide dell'imprenditorialità nell'era dell'intelligenza artificiale.

A seguire, una tavola rotonda metterà a confronto alcuni protagonisti dell'impresa locale, tra cui Neni Rossini (SIT Group), Alfredo Aureli (Aetna Group) e Davide Stefanelli (Vem Sistemi), per analizzare l'evoluzione del sistema produttivo romagnolo.

Spazio anche alle testimonianze di startup nate nelle precedenti edizioni, che racconteranno il proprio percorso di crescita e l'impatto della competizione sulle loro attività.

A chiudere i lavori sarà il presidente della Regione Emilia-Romagna Michele de Pascale, mentre la moderazione sarà affidata a Diego De Simone.

L'iniziativa, organizzata con il supporto di istituzioni, università e realtà imprenditoriali del territorio, si conferma così un punto di riferimento per chi guarda all'innovazione come motore di sviluppo economico e sociale.

<https://www.newsrimini.it/ultima-ora/business-plan-competition-nuove-idee-nuove-imprese-un-evento-per-i-25-anni>

ALLA SEDE SGR

## Business plan competition Nuove Idee Nuove Imprese: un evento per i 25 anni

In foto: i vincitori dell'edizione 2025



**Nuove Idee Nuove Imprese celebra i suoi 25 anni con un evento speciale in programma mercoledì 29 aprile alle ore 16.00 presso il Centro Congressi SGR di Rimini.** Un appuntamento pensato per ripercorrere le tappe compiute sino ad oggi, mettendo in dialogo il percorso costruito in un quarto di secolo con le nuove traiettorie dell'innovazione.

In questi 25 anni, la business plan competition - spiegano i promotori - ha rappresentato un punto di riferimento per lo sviluppo imprenditoriale del territorio, accompagnando la nascita e la crescita di numerose startup e favorendo il dialogo tra imprese, istituzioni e nuove generazioni di innovatori. Un patrimonio che verrà celebrato insieme agli attori principali della community che si è creata attorno a Nuove Idee Nuove Imprese, alle istituzioni e ad importanti ospiti.

Nel corso dell'incontro, dopo l'introduzione del Presidente dell'Associazione **Maurizio Focchi**, interverranno il Sindaco di Rimini **Jamil Sadegholvaad**, il Presidente della Camera di Commercio della Romagna **Carlo Battistini**, il Presidente di Confindustria Romagna **Mario Riciputi**, il Presidente di ANIS **Emanuele Rossini** e **Demis Diotallevi**, Direttore Generale del **Gruppo SGR**, da quest'anno main partner della business plan competition.

“La comunità economica - **dice Diotallevi** - ha il dovere di individuare e valorizzare i talenti imprenditoriali, perché il loro tratto innovativo definisce la capacità di sviluppo di tutto l'ecosistema. Nuove Idee Nuove Imprese è un acceleratore di saperi e conoscenze capace di portare alla luce l'innovazione applicata all'impresa. Dobbiamo ampliare la base dei soggetti che sostengono l'iniziativa, ripartendo lo sforzo e aumentando l'attenzione ai progetti di valore. Gruppo SGR è orgogliosa del suo ruolo di rilievo in questa storica edizione. Siamo curiosi di vedere come i candidati abbiano deciso di dare forma e sostanza ai loro sogni imprenditoriali”.

Momento centrale dell'evento sarà l'intervento di **Alec Ross**, figura di rilievo internazionale nel campo dell'innovazione e professore della Bologna Business School, che interverrà su innovazione e imprenditorialità nell'era dell'AI. A seguire, una tavola rotonda che vedrà protagonisti, insieme a Demis Diotallevi, gli imprenditori del territorio **Neni Rossini** (Presidente SIT Group), **Alfredo Aureli** (Presidente Aetna Group), **Davide Stefanelli** (Presidente Vem Sistemi), per un confronto sull'evoluzione dell'ecosistema locale.

Non mancheranno testimonianze concrete: due startup protagoniste delle passate edizioni racconteranno il proprio percorso di crescita, evidenziando l'impatto della partecipazione a Nuove Idee Nuove Imprese.

L'evento, che lancerà anche ufficialmente la nuova edizione della business plan competition, si concluderà con l'intervento del Presidente della Regione Emilia-Romagna, **Michele de Pascale**. A moderare il pomeriggio, organizzato in collaborazione con **Fattor Comune**, sarà **Diego De Simone**.



*l'edizione 2004*

La partecipazione è gratuita aperta a tutti coloro che guardano all'innovazione come leva strategica per lo sviluppo del territorio (è necessaria registrazione a questo [link](#)).

Il concorso Nuove Idee Nuove Imprese è realizzato grazie al sostegno economico, tecnico-scientifico, logistico ed organizzativo dei Soci: Camera di Commercio della Romagna Forlì-Cesena e Rimini, Confindustria Romagna, Associazione Nazionale dell'Industria Sammarinese, Uni.Rimini SpA – Società Consortile per l'Università nel riminese, SUMS Società Unione Mutuo Soccorso della Repubblica di San Marino, Università degli Studi della Repubblica di San Marino, Fondazione Cassa di Risparmio di Rimini, Camera di Commercio della Repubblica di San Marino, San Marino Innovation. Main sponsor è il Gruppo SGR. Partner e sponsor sono Rivierabanca, Deloitte & Touche SpA, Fom Industrie, Studio Skema, Nemeni Teneri Capital SG, Crédit Agricole Italia, Linea Sterile e Dyna Brains.

In collaborazione con Dipartimento di Scienze Aziendali Alma Mater Studiorum Università di Bologna, Cesenablab, Romagna Tech, Arte-Er, Tecnopolo Rimini, Prospectra, Fattor Comune.

[www.nuoveideenuoveimprese.it](http://www.nuoveideenuoveimprese.it)

[www.linkedin.com/company/associazione-nuove-idee-nuove-imprese](http://www.linkedin.com/company/associazione-nuove-idee-nuove-imprese)

**AL CENTRO SGR**

## **Innovazione e futuro protagonisti**

«Nuove Idee Nuove Imprese» celebra 25 anni con un evento speciale il 29 aprile al Centro Congressi Sgr di Rimini. L'incontro ripercorre un quarto di secolo di sostegno all'innovazione e alle startup, valorizzando il dialogo tra imprese e istituzioni. Tra gli ospiti, l'esperto internazionale Alec Ross offrirà una visione sull'imprenditorialità nell'era dell'AI. A chiudere, l'intervento del presidente regionale Michele de Pascale.

<https://www.riminitoday.it/economia/nuove-idee-nuove-imprese-25-anni-rimini-evento.html>

ECONOMIA

## Nuove Idee Nuove Imprese compie 25 anni: da Sgr un evento tra innovazione e futuro delle startup

Incontro celebrativo con istituzioni, imprese e ospiti internazionali per ripercorrere un quarto di secolo di business plan competition e rilanciare la nuova edizione



Il vincitore del 2025

Passato e futuro, memoria e visione: Nuove Idee Nuove Imprese celebra i suoi 25 anni con un evento speciale in programma mercoledì 29 aprile alle ore 16 presso il Centro Congressi Sgr di Rimini. Un appuntamento pensato per ripercorrere le tappe compiute sino ad oggi, mettendo in dialogo il percorso costruito in un quarto di secolo con le nuove traiettorie dell'innovazione. In questi 25 anni, la business plan competition ha rappresentato un punto di riferimento per lo sviluppo imprenditoriale del territorio, accompagnando la nascita e la crescita di numerose startup e favorendo il dialogo tra imprese, istituzioni e nuove generazioni di innovatori. Un patrimonio che verrà celebrato insieme agli attori principali della community che si è creata attorno a Nuove Idee Nuove Imprese, alle istituzioni e a importanti ospiti.

Nel corso dell'incontro, dopo l'introduzione del presidente dell'Associazione Maurizio Focchi, intervengono il sindaco di Rimini Jamil Sadegholvaad, il presidente della Camera di Commercio della Romagna Carlo Battistini, il presidente di Confindustria Romagna Mario Riciputi, il presidente di Anis Emanuele Rossini e Demis Diotallevi, direttore generale del Gruppo Sgr, da quest'anno main partner della business plan competition.

“La comunità economica - dice Diotallevi - ha il dovere di individuare e valorizzare i talenti imprenditoriali, perché il loro tratto innovativo definisce la capacità di sviluppo di tutto l'ecosistema. Nuove Idee Nuove Imprese è un acceleratore di saperi e conoscenze capace di portare alla luce l'innovazione applicata all'impresa. Dobbiamo ampliare la base dei soggetti che sostengono l'iniziativa, ripartendo lo sforzo e aumentando l'attenzione ai progetti di valore. Gruppo Sgr è orgogliosa del suo ruolo di rilievo in questa storica edizione. Siamo curiosi di vedere come i candidati abbiano deciso di dare forma e sostanza ai loro sogni imprenditoriali”.

Momento centrale dell'evento sarà l'intervento di Alec Ross, figura di rilievo internazionale nel campo dell'innovazione e professore della Bologna Business School, che offrirà una interessante visione su innovazione e imprenditorialità nell'era dell'AI.

A seguire, una tavola rotonda che vedrà protagonisti, insieme a Demis Diotallevi, gli imprenditori del territorio Neni Rossini (Presidente Sit Group), Alfredo Aureli (presidente Aetna Group), Davide Stefanelli (presidente Vem Sistemi), per un confronto sull'evoluzione dell'ecosistema locale.

Non mancheranno testimonianze concrete: due startup protagoniste delle passate edizioni racconteranno il proprio percorso di crescita, evidenziando l'impatto della partecipazione a Nuove Idee Nuove Imprese. L'evento, che lancerà anche ufficialmente la nuova edizione della business plan competition, si concluderà con il prestigioso intervento del presidente della Regione Emilia-Romagna, Michele de Pascale.

A moderare il pomeriggio, organizzato in collaborazione con Fattor Comune, sarà Diego De Simone. La partecipazione è gratuita aperta a tutti coloro che guardano all'innovazione come leva strategica per lo sviluppo del territorio.

<https://sestopotere.com/rimini-nuove-idee-nuove-imprese-celebra-i-suoi-25-anni-con-un-evento-speciale/>



Rimini 17-12-2025 Nuove Idee Nuove Imprese - Evento finale con premiazioni ©Claudio Zamagni/

Home > Emilia-Romagna > Rimini, 'Nuove Idee Nuove Imprese' celebra i suoi 25 anni con un evento...

Emilia-Romagna Forlì - Cesena Rimini

## Rimini, 'Nuove Idee Nuove Imprese' celebra i suoi 25 anni con un evento speciale

Passato e futuro, memoria e visione: Nuove Idee Nuove Imprese celebra i suoi 25 anni con un evento speciale in programma mercoledì 29 aprile alle ore 16.00 presso il Centro Congressi SGR di Rimini. Un appuntamento pensato per ripercorrere le tappe compiute sino ad oggi, mettendo in dialogo il percorso costruito in un quarto di secolo con le nuove traiettorie dell'innovazione.

In questi 25 anni, la business plan competition ha rappresentato un punto di riferimento per lo sviluppo imprenditoriale del territorio, accompagnando la nascita e la crescita di numerose startup e favorendo il dialogo tra imprese, istituzioni e nuove generazioni di innovatori.

Un patrimonio che verrà celebrato insieme agli attori principali della community che si è creata attorno a Nuove Idee Nuove Imprese, alle istituzioni e ad importanti ospiti. Nel corso dell'incontro, dopo l'introduzione del Presidente dell'Associazione **Maurizio Focchi**, intervengono il Sindaco di Rimini **Jamil Sadegholvaad**, il Presidente della Camera di Commercio della Romagna **Carlo Battistini**, il Presidente di Confindustria Romagna **Mario Riciputi**, il Presidente di ANIS **Emanuele Rossini** e **Demis Diotallevi**, Direttore Generale del **Gruppo SGR**, da quest'anno main partner della business plan competition.

“La comunità economica – **dice Diotallevi** – ha il dovere di individuare e valorizzare i talenti imprenditoriali, perché il loro tratto innovativo definisce la capacità di sviluppo di tutto l'ecosistema. Nuove Idee Nuove Imprese è un acceleratore di saperi e conoscenze capace di portare alla luce l'innovazione applicata all'impresa. Dobbiamo ampliare la base dei soggetti che sostengono l'iniziativa, ripartendo lo sforzo e aumentando l'attenzione ai progetti di valore. Gruppo SGR è orgogliosa del suo ruolo di rilievo in questa storica edizione. Siamo curiosi di vedere come i candidati abbiano deciso di dare forma e sostanza ai loro sogni imprenditoriali”.

Momento centrale dell'evento sarà l'intervento di **Alec Ross**, figura di rilievo internazionale nel campo dell'innovazione e professore della Bologna Business School, che offrirà una interessante visione su innovazione e imprenditorialità nell'era dell'AI.

A seguire, una tavola rotonda che vedrà protagonisti, insieme a Demis Diotallevi, gli imprenditori del territorio **Neni Rossini** (Presidente SIT Group), **Alfredo Aureli** (Presidente Aetna Group), **Davide Stefanelli** (Presidente Vem Sistemi), per un confronto sull'evoluzione dell'ecosistema locale.

Non mancheranno testimonianze concrete: due startup protagoniste delle passate edizioni racconteranno il proprio percorso di crescita, evidenziando l'impatto della partecipazione a Nuove Idee Nuove Imprese.

L'evento, che lancerà anche ufficialmente la nuova edizione della business plan competition, si concluderà con il prestigioso intervento del Presidente della Regione Emilia-Romagna, **Michele de Pascale**.

A moderare il pomeriggio, organizzato in collaborazione con **Fattor Comune**, sarà **Diego De Simone**.

<https://www.sanmarinortv.sm/eventi/appuntamenti/nuove-idee-nuove-imprese-celebra-25-anni-e4827>

APPUNTAMENTI

## Nuove Idee Nuove Imprese celebra 25 anni

Centro Congressi SGR di Rimini

<http://www.nuoveideenuoveimprese.it>

**QUANDO**  
29 apr 2026 16:00



### NUOVE IDEE NUOVE IMPRESE CELEBRA I 25 ANNI CON UN EVENTO SPECIALE AL CENTRO CONGRESSI SGR

Protagonisti dell'incontro, in programma mercoledì 29 aprile, saranno il Presidente della Regione Emilia-Romagna De Pascale, imprenditori e istituzioni del territorio Alec Ross ospite di rilievo internazionale

Passato e futuro, memoria e visione: Nuove Idee Nuove Imprese celebra i suoi 25 anni con un evento speciale in programma mercoledì 29 aprile alle ore 16.00 presso il Centro Congressi SGR di Rimini. Un appuntamento pensato per ripercorrere le tappe compiute sino ad oggi, mettendo in dialogo il percorso costruito in un quarto di secolo con le nuove traiettorie dell'innovazione. In questi 25 anni, la business plan competition ha rappresentato un punto di riferimento per lo sviluppo imprenditoriale del territorio, accompagnando la nascita e la crescita di numerose startup e favorendo il dialogo tra imprese, istituzioni e nuove generazioni di innovatori. Un patrimonio che verrà celebrato insieme agli attori principali della community che si è creata attorno a Nuove Idee Nuove Imprese, alle istituzioni e ad importanti ospiti.

Nel corso dell'incontro, dopo l'introduzione del Presidente dell'Associazione Maurizio Focchi, intervengono il Sindaco di Rimini Jamil Sadegholvaad, il Presidente della Camera di Commercio della Romagna Carlo Battistini, il Presidente di Confindustria Romagna Mario Riciputi, il Presidente di ANIS Emanuele Rossini e Demis Diotalleivi, Direttore Generale del Gruppo SGR, da quest'anno main partner della business plan competition.

“La comunità economica - dice Diotallevi - ha il dovere di individuare e valorizzare i talenti imprenditoriali, perché il loro tratto innovativo definisce la capacità di sviluppo di tutto l’ecosistema. Nuove Idee Nuove Imprese è un acceleratore di saperi e conoscenze capace di portare alla luce l’innovazione applicata all’impresa. Dobbiamo ampliare la base dei soggetti che sostengono l’iniziativa, ripartendo lo sforzo e aumentando l’attenzione ai progetti di valore. Gruppo SGR è orgogliosa del suo ruolo di rilievo in questa storica edizione. Siamo curiosi di vedere come i candidati abbiano deciso di dare forma e sostanza ai loro sogni imprenditoriali”.  
Momento centrale dell’evento sarà l’intervento di Alec Ross, figura di rilievo internazionale nel campo dell’innovazione e professore della Bologna Business School, che offrirà una interessante visione su innovazione e imprenditorialità nell’era dell’AI.

A seguire, una tavola rotonda che vedrà protagonisti, insieme a Demis Diotallevi, gli imprenditori del territorio Neni Rossini (Presidente SIT Group), Alfredo Aureli (Presidente Aetna Group), Davide Stefanelli (Presidente Vem Sistemi), per un confronto sull’evoluzione dell’ecosistema locale. Non mancheranno testimonianze concrete: due startup protagoniste delle passate edizioni racconteranno il proprio percorso di crescita, evidenziando l’impatto della partecipazione a Nuove Idee Nuove Imprese.

L’evento, che lancerà anche ufficialmente la nuova edizione della business plan competition, si concluderà con il prestigioso intervento del Presidente della Regione Emilia-Romagna, Michele de Pascale.

A moderare il pomeriggio, organizzato in collaborazione con Fattor Comune, sarà Diego De Simone.

La partecipazione è gratuita aperta a tutti coloro che guardano all’innovazione come leva strategica per lo sviluppo del territorio (è necessaria registrazione a questo link).

SOCI - Il concorso Nuove Idee Nuove Imprese è realizzato grazie al sostegno economico, tecnico-scientifico, logistico ed organizzativo dei Soci: Camera di Commercio della Romagna Forlì-Cesena e Rimini, Confindustria Romagna, Associazione Nazionale dell’Industria Sammarinese, Uni.Rimini SpA – Società Consortile per l’Università nel riminese, SUMS Società Unione Mutuo Soccorso della Repubblica di San Marino, Università degli Studi della Repubblica di San Marino, Fondazione Cassa di Risparmio di Rimini, Camera di Commercio della Repubblica di San Marino, San Marino Innovation.

MAIN SPONSOR – Gruppo SGR

PARTNER E SPONSOR – Rivierabanca, Deloitte & Touche SpA, Fom Industrie, Studio Skema, Nemeni Teneri Capital SG, Crédit Agricole Italia, Linea Sterile e Dyna Brains.

IN COLLABORAZIONE CON: Dipartimento di Scienze Aziendali Alma Mater Studiorum Università di Bologna, Cesenalab, Romagna Tech, Arte-Er, Tecnopolo Rimini, Prospectra, Fattor Comune.

[www.nuoveideenuoveimprese.it](http://www.nuoveideenuoveimprese.it)

[www.linkedin.com/company/associazione-nuove-idee-nuove-imprese/](http://www.linkedin.com/company/associazione-nuove-idee-nuove-imprese/)



24/04/2026

<https://titan24.news/nuove-idee-nuove-imprese-evento-speciale-al-centro-congressi-sgr/>

## Nuove Idee Nuove Imprese: evento speciale al Centro Congressi SGR



Nuove Idee Nuove Imprese compie 25 anni e lancia la sua edizione anniversary con un evento clou mercoledì 29 aprile 2026 alle 16 al Centro Congressi SGR di Rimini, in via Chiabrera 34D. L'appuntamento unisce il bilancio di un quarto di secolo di successi imprenditoriali a una prospettiva futura sull'innovazione, con focus su AI e nuovi modelli di business.

La business plan competition, pilastro per startup tra Romagna e San Marino, ha generato decine di imprese innovative, favorendo sinergie tra aziende, istituzioni e talenti emergenti. L'evento riunisce la community, saluti di Maurizio Focchi, presidente dell'associazione, e interventi di Jamil Sadegholvaad, sindaco di Rimini, Carlo Battistini, presidente Camera di Commercio Romagna, Mario Riciputi, presidente Confindustria Romagna, Emanuele Rossini, presidente ANIS, e Demis Diotallevi, direttore generale Gruppo SGR, main sponsor di quest'anno.

Diotallevi sottolinea il ruolo cruciale nel valorizzare talenti: "La comunità economica deve ampliare il sostegno a progetti innovativi, come fa Gruppo SGR in questa edizione storica, curiosa di vedere sogni imprenditoriali prendere forma".

Punto forte è il keynote di Alec Ross, esperto di innovazione alla Bologna Business School, su imprenditorialità e AI. Segue una tavola rotonda con imprenditori locali: Neni Rossini (SIT Group), Alfredo Aureli (Aetna Group), Davide Stefanelli (VEM Sistemi) e Diotallevi, per dibattere l'evoluzione dell'ecosistema.

Due startup alumni, FLEAI di Constantin Florea e NuHpro di Claudia Guidi, porteranno testimonianze concrete di crescita post-competition. L'evento, moderato da Diego De Simone di Fattor Comune, si chiuderà con Michele de Pascale, presidente Regione Emilia-Romagna, e un aperitivo.

## Un quarto di secolo di sogni imprenditoriali: Nuove Idee Nuove Imprese compie 25 anni

Evento speciale mercoledì 29 aprile  
Il momento clou dell'intervento di Alec Ross

### RIMINI

Passato e futuro, memoria e visione. Nuove Idee Nuove Imprese festeggia il suo venticinquesimo anniversario con un evento speciale in programma mercoledì 29 aprile alle ore 16.00 presso il Centro Congressi SGR di Rimini. Un pomeriggio pensato per ripercorrere un quarto di secolo di imprenditorialità e innovazione - durante il quale la business plan competition è diventata punto di riferimento per lo sviluppo del territorio, accompagnando la nascita di numero-

se startup e favorendo il dialogo tra imprese, istituzioni e nuove generazioni di innovatori - e per aprire insieme una riflessione sul futuro.

Dopo l'introduzione del Presidente dell'Associazione Maurizio Focchi, interverranno il Sindaco di Rimini Jamil Sadegholvaad, il Presidente della Camera di Commercio della Romagna Carlo Battistini, il Presidente di Confindustria Romagna Mario Riciputi, il Presidente di ANIS Emanuele Rossini e Demis Diotallevi, Direttore Generale del Gruppo SGR - da quest'anno main partner della competition.

«La comunità economica ha il dovere di individuare e valorizzare i talenti imprenditoriali - dichiara Diotallevi -, Nuove Idee Nuove Imprese è un



Il vincitore dell'edizione 2025

acceleratore di saperi capace di portare alla luce l'innovazione applicata all'impresa. Siamo orgogliosi del nostro

ruolo in questa storica edizione e curiosi di vedere come i candidati abbiano deciso di dare forma ai loro sogni im-

prenditoriali».

Momento centrale della giornata sarà l'intervento di Alec Ross, figura di riferimento internazionale nel campo dell'innovazione e professore della Bologna Business School, con una visione su imprenditorialità e intelligenza artificiale. A seguire, una tavola rotonda con gli imprenditori Neni Rossini (SIT Group), Alfredo Aureli (Aetna Group) e Davide Stefanelli (Vem Sistemi), per un confronto sull'evoluzione dell'ecosistema locale. Spazio anche alle voci di chi ce l'ha fatta: due startup protagoniste delle edizioni passate racconteranno il proprio percorso di crescita.

L'evento lancerà ufficialmente la nuova edizione della competition e si concluderà con l'intervento del Presidente della Regione Emilia-Romagna Michele de Pascale. Modererà il pomeriggio Diego De Simone; l'iniziativa è organizzata in collaborazione con Fattore Comune.

La partecipazione è gratuita e aperta a tutti.

EVENTO SPECIALE IN PROGRAMMA PRESSO IL CENTRO CONGRESSI SGR

## Nuove Idee Nuove Imprese celebra i suoi 25 anni

Passato e futuro, memoria e visione: Nuove Idee Nuove Imprese celebra i suoi 25 anni con un evento speciale in programma mercoledì 29 aprile alle ore 16.00 presso il Centro Congressi SGR di Rimini. Un appuntamento pensato per ripercorrere le tappe compiute sino ad oggi, mettendo in dialogo il percorso costruito in un quarto di secolo con le nuove traiettorie dell'innovazione. In questi 25 anni, la business plan competition ha rappresentato un punto di riferimento per lo sviluppo imprenditoriale del territorio, accompagnando la nascita e la crescita di numerose startup e favorendo il dialogo tra imprese, istituzioni e nuove generazioni di innovatori.

Un patrimonio che verrà celebrato insieme agli attori principali della community che si è creata attorno a Nuove Idee Nuove Imprese, alle istituzioni e ad importanti ospiti.

Nel corso dell'incontro, dopo l'introduzione del Presidente dell'Associazione **Maurizio Focchi**, interverranno il Sindaco di Rimini **Jamil Sadegholvaad**, il Presidente della Camera di Commercio della Romagna **Carlo Battistini**, il Presidente di Confindustria Romagna **Mario Riciputi**, il Presidente di ANIS **Emanuele Rossini** e **Demis Diotallevi**, Direttore Generale del Gruppo SGR, da quest'anno main partner della business plan competition.

"La comunità economica - dice Diotallevi - ha il dovere di individuare e valorizzare i talenti imprenditoriali, perché il loro tratto innovativo definisce la capacità di sviluppo di tutto l'ecosistema. Nuove Idee Nuove Imprese è un acceleratore di saperi e conoscenze capace di portare alla luce l'innovazione applicata all'impresa. Dobbiamo ampliare la base dei soggetti che sostengono l'iniziativa, ripartendo lo sforzo e aumentando l'attenzione ai progetti di valore. Gruppo SGR è orgogliosa del suo ruolo di rilievo in questa storica edizione. Siamo curiosi di vedere come i candidati abbiano deciso di dare forma e sostanza ai loro sogni imprenditoriali".

Momento centrale dell'evento sarà l'intervento di **Alec Ross**, figura di rilievo internazionale nel campo dell'innovazione e professore della Bologna Business School, che offrirà una interessante visione su innovazione e imprenditorialità nell'era dell'AI.

A seguire, una tavola rotonda che vedrà protagonisti, insieme a **Demis Diotallevi**, **gli imprenditori del territorio Neni Rossini (Presidente SIT Group)**, **Alfredo Aureli (Presidente Aetna Group)**, **Davide Stefanelli (Presidente Vem Sistemi)**, per un confronto sull'evoluzione dell'ecosistema locale.

Non mancheranno testimonianze concrete: due startup protagoniste del-

le passate edizioni racconteranno il proprio percorso di crescita, evidenziando l'impatto della partecipazione a Nuove Idee Nuove Imprese.

L'evento, che lancerà anche ufficialmente la nuova edizione della business plan competition, si concluderà con il prestigioso intervento del Presidente della Regione Emilia-Romagna, **Michele de Pascale**.

A moderare il pomeriggio, organizzato in collaborazione con Fattor Comune, sarà **Diego De Simone**.

La partecipazione è gratuita aperta a tutti coloro che guardano all'innovazione come leva strategica per lo sviluppo del territorio (è necessaria registrazione al link inquadrando il QR code).

SOCI - Il concorso Nuove Idee Nuove Imprese è realizzato grazie al sostegno economico, tecnico-scientifico, logistico ed organizzativo dei Soci: Camera di Commercio della Romagna Forlì-Cesena e Rimini, Confindustria Romagna, Associazione Nazionale dell'Industria Sammarinese, Uni.Rimini SpA - Società Consortile per l'Università nel riminese, SUMS Società Unione Mutuo Soccorso della Repubblica di San Marino, Università degli Studi della Repubblica di San Marino, Fondazione Cassa di Risparmio di Rimini, Camera di Commercio della Repubblica di San Marino, San Marino Innovation.

MAIN SPONSOR - Gruppo SGR



PARTNER E SPONSOR - Rivierabanca, Deloitte & Touche SpA, Fom Industrie, Studio Skema, Nemeni Teneri Capital SG, Crédit Agricole Italia, Linea Sterile e Dyna Brains.

IN COLLABORAZIONE CON: Dipartimento di Scienze Aziendali Alma Mater Studiorum Università di Bologna, Cesenlab, Romagna Tech, Arte-Er, Tecnopolo Rimini, Prospectra, Fattor Comune.



## NUOVE IDEE NUOVE IMPRESE CELEBRA I 25 ANNI CON UN EVENTO SPECIALE AL CENTRO CONGRESSI SGR

Passato e futuro, memoria e visione: Nuove Idee Nuove Imprese celebra i suoi 25 anni con un evento speciale in programma mercoledì 29 aprile alle ore 16:00 presso il Centro Congressi SGR di Rimini. Un appuntamento pensato per ripercorrere le tappe compiute sino ad oggi, mettendo in dialogo il percorso costruito in un quarto di secolo con le nuove traiettorie dell'innovazione.

In questi 25 anni, la business plan competition ha rappresentato un punto di riferimento per lo sviluppo imprenditoriale del territorio, accompagnando la nascita e la crescita di numerose startup e favorendo il dialogo tra imprese, istituzioni e nuove generazioni di innovatori. Un patrimonio che verrà celebrato insieme agli attori principali della community che si è creata attorno a Nuove Idee Nuove Imprese, alle istituzioni e ad importanti ospiti. Nel corso dell'incontro, dopo l'introduzione del Presidente dell'Associazione **Maurizio Focchi**, interverranno il Sindaco di Rimini **Jamil Sadegholvaad**, il Presidente della Camera di Commercio della



Il vincitore dell'edizione 2025

Romagna **Carlo Battistini**, il Presidente di Confindustria Romagna **Mario Riciputi**, il Presidente di ANIS **Emanuele Rossini** e **Demis Diotallevi**, Direttore Generale del Gruppo SGR, da quest'anno main partner della business plan competition. "La comunità economica - dice Diotallevi - ha il dovere di individuare e valorizzare i talenti imprenditoriali, perché il loro tratto innovativo definisce la capacità di sviluppo di tutto l'ecosistema. Nuove Idee Nuove Imprese è un acceleratore di saperi e conoscenze capace di portare alla luce l'innovazione applicata all'impresa.

Dobbiamo ampliare la base dei soggetti che sostengono l'iniziativa, ripartendo lo sforzo e aumentando l'attenzione ai progetti di valore. Gruppo SGR è orgogliosa del suo ruolo di rilievo in questa storica edizione. Siamo curiosi di vedere come i candidati abbiano deciso di dare forma e sostanza ai loro sogni imprenditoriali". Momento centrale dell'evento sarà l'intervento di Alec Ross, figura di rilievo internazionale nel campo dell'innovazione e professore della Bologna Business School, che offrirà una interessante visione su innovazione e imprenditorialità nell'era dell'AI.

A seguire, una tavola rotonda che vedrà protagonisti, insieme a Demis Diotallevi, gli imprenditori del territorio **Neni Rossini** (Presidente SIT Group), **Alfredo Aureli** (Presidente Aetna Group), **Davide Stefanelli** (Presidente Vem Sistemi), per un confronto sull'evoluzione dell'ecosistema locale. Non mancheranno testimonianze concrete: due startup protagoniste delle passate edizioni racconteranno il proprio percorso di crescita, evidenziando l'impatto della partecipazione a Nuove Idee Nuove Imprese. L'evento, che lancerà anche ufficialmente la nuova edizione della business plan competition, si concluderà con il prestigioso intervento del Presidente della Regione Emilia-Romagna, **Michele de Pascale**. A moderare il pomeriggio, organizzato in collaborazione con Fattor Comune, sarà **Diego De Simone**.

La partecipazione è gratuita e aperta a tutti, previa registrazione: <https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSdRZhFkRdLLZpnFln7HgnaYUYkmUOoddzMe9I3DbQdlUddkg/viewform>.

<https://www.sanmarinortv.sm/news/economia-c5/nuove-idee-nuove-imprese-presentata-la-nuova-edizione-del-concorso-per-startup-a289843>

25ESIMA EDIZIONE

## 'Nuove Idee Nuove Imprese': presentata la nuova edizione del concorso per startup

Iscrizioni aperte fino al 31 maggio, montepremi complessivo di 25mila euro. Previsto anche un premio per la migliore azienda innovativa sammarinese

di Pierluigi Mandoi

29 apr 2026



CONDIVIDI



Compie 25 anni 'Nuove Idee Nuove Imprese', la gara che premia [i progetti d'impresa più innovativi](#) delle province di Rimini, Ravenna e Forlì-Cesena e della Repubblica di San Marino. La nuova edizione, con un montepremi di oltre 25mila euro, è stata presentata a Rimini in un evento che ha ripercorso la storia del concorso, che dal 2002 a oggi ha visto la partecipazione di **oltre 4.900 aspiranti imprenditori con quasi 1.900 idee di business**.

“Rimini è un territorio estremamente innovativo che ha saputo aprire anche delle strade molto importanti sulla digitalizzazione, sull'innovazione e in ambito tecnologico. Tutta la regione investe tantissimo, dalle nostre quattro università ai tecnopoli, ai centri del trasferimento tecnologico. Abbiamo **un sistema delle imprese che produce innovazione** sia con la modalità delle startup che dentro le imprese strutturate”, afferma **Michele De Pascale**, presidente della regione Emilia-Romagna.

Tanti i soggetti istituzionali e del mondo dell'economia a patrocinare l'evento: previsto anche **un premio speciale da mille euro per la migliore startup sammarinese**. Le iscrizioni sono aperte fino al 31 maggio. “È un momento abbastanza difficile, è difficile trovare anche la manodopera. Abbiamo lo stesso problema sia a San Marino che in Italia, **contiamo molto sulle giovani leve**, sulle giovani forze imprenditoriali che saranno il futuro delle nostre realtà. Ci vuole tenacia, **forza di volontà e passione**. Bisogna fare un qualcosa in cui si crede e dedicarci tanto tempo della propria vita, per poi raggiungere il successo”, dice **Emanuele Rossini**, presidente di Anis.


*Nel servizio le interviste a Michele De Pascale ed Emanuele Rossini*

<https://altarimini.it/25-anni-di-nuove-idee-nuove-imprese-dalle-radici-solide-alle-sfide-dellai.php>

## 25 anni di Nuove Idee Nuove Imprese: dalle radici solide alle sfide dell'AI

*Traguardi raggiunti e sfide per il futuro*

A cura di  **Redazione**

 30 aprile 2026 13:40



Ha un quarto di secolo ma la vitalità e la freschezza sono quelle delle origini. **Nuove Idee Nuove Imprese** ha celebrato ieri pomeriggio i suoi primi 25 anni e ha posto le basi per il proprio futuro con un evento partecipato che ha radunato soci, partner, imprese e istituzioni al Centro Congressi SGR.

Due i temi fondamentali che sono emersi nel corso dell'incontro, organizzato in collaborazione con Fattor Comune: la lungimiranza che, nel 2002, ha riunito allo stesso tavolo enti della Romagna e della Repubblica di San Marino, portando alla nascita della business plan competition, e le sfide che attendono nei prossimi anni il tessuto imprenditoriale, in particolar modo l'innovazione e intelligenza artificiale.

“Nel 2002 Nuove Idee Nuove Imprese era un progetto davvero innovativo, nato dalla visione importante dei soci, quattro enti di San Marino e quattro della Romagna, che tuttora ci sostengono – le parole in apertura del Presidente dell'Associazione, **Maurizio Focchi** -. Abbiamo radici solide e numeri importanti, un bagaglio consolidato che ci spinge a guardare verso un futuro nel quale vogliamo essere parte di un sistema per l'innovazione”.

Da parte del Presidente Focchi anche un ricordo al suo predecessore, Lugi Gambarini, “fondamentale per la crescita di Nuove Idee Nuove Imprese” e il ringraziamento a tutti i soci e i partner che sostengono l'iniziativa.

Da parte del Presidente Focchi anche un ricordo al suo predecessore, Lugi Gambarini, “fondamentale per la crescita di Nuove Idee Nuove Imprese” e il ringraziamento a tutti i soci e i partner che sostengono l’iniziativa.

Nonostante una fitta agenda di impegni anche il Presidente della Regione Emilia – Romagna **Michele De Pascale** ha voluto portare il suo saluto all’evento che ha celebrato i 25 anni della business plan competition.

“Grazie a questa iniziativa lungimirante -ha dichiarato- tante idee imprenditoriali sono nate e hanno trovato casa nella nostra Regione. Per quanto riguarda l’innovazione, siamo davanti ad una curva che dobbiamo saper cogliere. L’intelligenza artificiale è una sfida non scontata. La Regione ha fatto investimenti strategici, a livello europeo, per saperla governare, ma che questo determini ricadute sul nostro territorio regionale è una sfida tutta da vincere. Abbiamo sviluppato un ecosistema molto fertile per le prime fasi dell’innovazione e Nuove Idee Nuove Imprese si inserisce molto bene in questo tessuto. Ora dobbiamo far sì che l’innovazione prodotta trovi capitali e investimenti per restare nel nostro territorio”.

Sull’importanza del lavoro condiviso tra enti della Romagna e della Repubblica di San Marino si è soffermato il Sindaco di Rimini **Jamil Sadegholvaad**. “Un rapporto non solo opportuno, ma necessario – ha detto -. Nuove Idee Nuove Imprese ha fatto un lavoro straordinario in questo senso”. Da parte del primo cittadino anche un annuncio importante: “Il Comune tornerà a sostenere fattivamente dal punto di vista economico questo bel progetto”.

Significativa la presenza degli enti e delle associazioni che promuovono e supportano il sistema delle imprese.

**Carlo Battistini**, Presidente della Camera di Commercio della Romagna, ha sottolineato che, di fronte ad un lieve calo nel numero delle imprese in Emilia – Romagna, le imprese innovative fanno registrare un +16% e ha posto l’attenzione sulla crescita, certificata dal report dell’ISTAT sulla tecnologia, dell’utilizzo di soluzioni di intelligenza artificiale, raddoppiato nel 2025.

Il Presidente di Confindustria Romagna, **Mario Riciputi**, ha alzato l’asticella, sottolineando la necessità di creare un ecosistema nella Romagna dove far collaborare tutti gli attori.

**Emanuele Rossini**, Presidente di ANIS (Associazione Nazionale Industria San Marino), ha ribadito la bontà del progetto Nuove Idee Nuove Imprese che in questi 25 anni ha accompagnato talenti e aspiranti imprenditori in un percorso di crescita, contribuendo allo sviluppo del tessuto economico locale.

Di grande ispirazione l’intervento di **Alec Ross**, esperto di politiche tecnologiche, imprenditore e autore. Un curriculum che parla da solo quello del professore della Bologna Business School, che ha ricoperto il ruolo di Senior Advisor for Innovation per Hilary Clinton durante il suo mandato di Segretario di Stato e quello di Coordinatore per il comitato Technology & Media Policy durante la campagna presidenziale di Barack Obama.



altarimini.it

Il portale d'informazione di Rimini e Provincia

30/04/2026

3/3

“I cambiamenti dei prossimi dieci anni saranno più dirompenti di quelli che sono avvenuti negli ultimi trenta”, ha detto, riferendosi in particolar modo alla diffusione dell’intelligenza artificiale. “In Italia – ha spiegato – siamo ancora indietro su questo fronte. Dobbiamo cambiare mentalità, capire cos’è l’A.I. e i risvolti che può avere, in particolare quella agentica, che assumerà un’importanza sempre maggiore in questo Paese”.

Da Alec Ross anche un messaggio di forte ottimismo: “È un bel momento per investire, non bisogna avere paura di andare all’attacco. In Italia ci sono i talenti, ma bisogna fare qualcosa per farli sviluppare qui. Occorre dare più responsabilità ai giovani e bisogna fare squadra, perché solo così si vince. È importante fare progetti condivisi, per esempio nel campo della formazione”.

Interessante e ricca di spunti anche la tavola rotonda sull’imprenditorialità locale e le sfide dell’innovazione che, stimolati dalle domande di **Diego De Simone**, ha visto protagonisti gli imprenditori del territorio **Neni Rossini** (Presidente SIT Group), **Alfredo Aureli** (Presidente Aetna Group), **Davide Stefanelli** (Presidente Vem Sistemi) e **Demis Diotallevi**, Direttore Generale del Gruppo SGR, da quest’anno main partner di Nuove Idee Nuove Imprese.

Infine, due testimonianze concrete, quelle di Constantin Florea di FLEAi e Claudia Guidi di NuHpro, due startup protagoniste delle passate edizioni che hanno raccontato il proprio percorso di crescita, evidenziando l’impatto della partecipazione a Nuove Idee Nuove Imprese.

Prima del taglio della torta anche il lancio ufficiale dell’edizione 2026, con le candidature già aperte e possibilità di iscrivere gratuitamente la propria idea d’impresa entro il 31 maggio sul sito <https://www.nuoveideenuoveimprese.it/>.

Il nuovo capitolo di Nuove Idee Nuove Imprese è già iniziato.

4 | 6 APRILE 2026

Corriere Romagna

Corriere Romagna

6 APRILE 2026 | 5



## ECONOMIA



UN QUARTO DI SECOLO DI INNOVAZIONE. LA NUOVA EDIZIONE DELLA BUSINESS COMPETITION

### Nuove Idee Nuove Imprese La Romagna delle startup di fronte alle sfide dell'AI

Alec Ross, ex consigliere di Obama, e le strategie per il territorio: «Fare sistema. Il cambiamento dei prossimi dieci anni sarà più radicale degli ultimi trent'anni»

#### ROMA

#### INNOVAZIONI

Quando in Italia la parola startup era nuova e legata al business opportunity dell'Internet, 25 anni fa Rimini nacque un progetto proiettato per trasformare un territorio in un hub. Oggi il nuovo idee nuove imprese festival è una grande manifestazione che ha lanciato una serie di iniziative con il territorio.



Intervento di Alec Ross, ex consigliere di Obama, al convegno di Nuove Idee Nuove Imprese

«L'innovazione è un processo continuo che non si ferma mai. Oggi il territorio è un campo di battaglia dove si scontrano le idee e le risorse. La sfida è creare un ecosistema che supporti la crescita delle imprese e attragga talenti e investimenti. Il territorio è un campo di battaglia dove si scontrano le idee e le risorse. La sfida è creare un ecosistema che supporti la crescita delle imprese e attragga talenti e investimenti».

### L'idea "stellare" di tre amici: il lancio della 2NDSpace e dei nanosatelliti in orbita

#### ROMA

«Tre amici si sono uniti per dare vita a un progetto ambizioso: lanciare in orbita un nanosatellite e avviare un servizio di telecomunicazioni. Il progetto è nato da una collaborazione tra tre amici che hanno deciso di dare vita a un progetto ambizioso: lanciare in orbita un nanosatellite e avviare un servizio di telecomunicazioni».



In alto: il 2NDSpace. In basso: il lancio del satellite. Nella pagina accanto: il lancio del satellite

«Il progetto è nato da una collaborazione tra tre amici che hanno deciso di dare vita a un progetto ambizioso: lanciare in orbita un nanosatellite e avviare un servizio di telecomunicazioni».



«L'innovazione è un processo continuo che non si ferma mai. Oggi il territorio è un campo di battaglia dove si scontrano le idee e le risorse. La sfida è creare un ecosistema che supporti la crescita delle imprese e attragga talenti e investimenti».



Il lancio del satellite. Nella pagina accanto: il lancio del satellite

«Il progetto è nato da una collaborazione tra tre amici che hanno deciso di dare vita a un progetto ambizioso: lanciare in orbita un nanosatellite e avviare un servizio di telecomunicazioni».

### Leg approva il bilancio 2025: utile a 23 milioni e dividendo da 0,20 euro per gli azionisti

#### ROMA

#### ITALIAN EXHIBITION GROUP

La società con sede a Rimini, quotata sul mercato finanziario, ha approvato il bilancio 2025. Il bilancio è utile a 23 milioni e prevede un dividendo di 0,20 euro per gli azionisti. Il bilancio è utile a 23 milioni e prevede un dividendo di 0,20 euro per gli azionisti.



Il padiglione della Fiera di Rimini

«Il bilancio è utile a 23 milioni e prevede un dividendo di 0,20 euro per gli azionisti. Il bilancio è utile a 23 milioni e prevede un dividendo di 0,20 euro per gli azionisti».

«Il bilancio è utile a 23 milioni e prevede un dividendo di 0,20 euro per gli azionisti. Il bilancio è utile a 23 milioni e prevede un dividendo di 0,20 euro per gli azionisti».

«Il bilancio è utile a 23 milioni e prevede un dividendo di 0,20 euro per gli azionisti. Il bilancio è utile a 23 milioni e prevede un dividendo di 0,20 euro per gli azionisti».

440/080C

<https://sanmarinofixing.com/2026/04/30/nuove-idee-nuove-imprese-celebrato-il-primo-quarto-di-secolo/>

## Nuove Idee Nuove Imprese: celebrato il primo quarto di secolo

written by Redazione | 30/04/2026



Ha un quarto di secolo ma la vitalità e la freschezza sono quelle delle origini. **Nuove Idee Nuove Imprese** ha celebrato ieri pomeriggio i suoi primi 25 anni e ha posto le basi per il proprio futuro con un evento partecipato che ha radunato soci, partner, imprese e istituzioni al Centro Congressi SGR.

Due i temi fondamentali che sono emersi nel corso dell'incontro, organizzato in collaborazione con Fattor Comune: la lungimiranza che, nel 2002, ha riunito allo stesso tavolo enti della Romagna e della Repubblica di San Marino, portando alla nascita della business plan competition, e le sfide che attendono nei prossimi anni il tessuto imprenditoriale, in particolar modo l'innovazione e intelligenza artificiale.

“Nel 2002 Nuove Idee Nuove Imprese era un progetto davvero innovativo, nato dalla visione importante dei soci, quattro enti di San Marino e quattro della Romagna, che tuttora ci sostengono – le parole in apertura del Presidente dell'Associazione, **Maurizio Focchi** -. Abbiamo radici solide e numeri importanti, un bagaglio consolidato che ci spinge a guardare verso un futuro nel quale vogliamo essere parte di un sistema per l'innovazione”.

Da parte del Presidente Focchi anche un ricordo al suo predecessore, Luigi Gambarini, “fondamentale per la crescita di Nuove Idee Nuove Imprese” e il ringraziamento a tutti i soci e i partner che sostengono l’iniziativa.

Nonostante una fitta agenda di impegni anche il Presidente della Regione Emilia – Romagna **Michele De Pescale** ha voluto portare il suo saluto all’evento che ha celebrato i 25 anni della business plan competition.

“Grazie a questa iniziativa lungimirante -ha dichiarato- tante idee imprenditoriali sono nate e hanno trovato casa nella nostra Regione. Per quanto riguarda l’innovazione, siamo davanti ad una curva che dobbiamo saper cogliere. L’intelligenza artificiale è una sfida non scontata. La Regione ha fatto investimenti strategici, a livello europeo, per saperla governare, ma che questo determini ricadute sul nostro territorio regionale è una sfida tutta da vincere. Abbiamo sviluppato un ecosistema molto fertile per le prime fasi dell’innovazione e Nuove Idee Nuove Imprese si inserisce molto bene in questo tessuto. Ora dobbiamo far sì che l’innovazione prodotta trovi capitali e investimenti per restare nel nostro territorio”.

Sull’importanza del lavoro condiviso tra enti della Romagna e della Repubblica di San Marino si è soffermato il Sindaco di Rimini **Jamil Sadegholvaad**. “Un rapporto non solo opportuno, ma necessario – ha detto -. Nuove Idee Nuove Imprese ha fatto un lavoro straordinario in questo senso”. Da parte del primo cittadino anche un annuncio importante: “Il Comune tornerà a sostenere fattivamente dal punto di vista economico questo bel progetto”.

Significativa la presenza degli enti e delle associazioni che promuovono e supportano il sistema delle imprese.

**Carlo Battistini**, Presidente della Camera di Commercio della Romagna, ha sottolineato che, di fronte ad un lieve calo nel numero delle imprese in Emilia – Romagna, le imprese innovative fanno registrare un +16% e ha posto l’attenzione sulla crescita, certificata dal report dell’ISTAT sulla tecnologia, dell’utilizzo di soluzioni di intelligenza artificiale, raddoppiato nel 2025.

Il Presidente di Confindustria Romagna, **Mario Riciputi**, ha alzato l’asticella, sottolineando la necessità di creare un ecosistema nella Romagna dove far collaborare tutti gli attori.

**Emanuele Rossini**, Presidente di ANIS (Associazione Nazionale Industria San Marino), ha ribadito la bontà del progetto Nuove Idee Nuove Imprese che in questi 25 anni ha accompagnato talenti e aspiranti imprenditori in un percorso di crescita, contribuendo allo sviluppo del tessuto economico locale.

Di grande ispirazione l’intervento di **Alec Ross**, esperto di politiche tecnologiche, imprenditore e autore. Un curriculum che parla da solo quello del professore della Bologna Business School, che ha ricoperto il ruolo di Senior Advisor for Innovation per Hilary Clinton durante il suo mandato di Segretario di Stato e quello di Coordinatore per il comitato Technology & Media Policy durante la campagna presidenziale di Barack Obama.

“I cambiamenti dei prossimi dieci anni saranno più dirompenti di quelli che sono avvenuti negli ultimi trenta”, ha detto, riferendosi in particolar modo alla diffusione dell’intelligenza artificiale. “In Italia – ha spiegato – siamo ancora indietro su questo fronte. Dobbiamo cambiare mentalità, capire cos’è l’A.I. e i risvolti che può avere, in particolare quella agentica, che assumerà un’importanza sempre maggiore in questo Paese”.

Da Alec Ross anche un messaggio di forte ottimismo: “È un bel momento per investire, non bisogna avere paura di andare all’attacco. In Italia ci sono i talenti, ma bisogna fare qualcosa per farli sviluppare qui. Occorre dare più responsabilità ai giovani e bisogna fare squadra, perché solo così si vince. È importante fare progetti condivisi, per esempio nel campo della formazione”.

Interessante e ricca di spunti anche la tavola rotonda sull’imprenditorialità locale e le sfide dell’innovazione che, stimolati dalle domande di **Diego De Simone**, ha visto protagonisti gli imprenditori del territorio **Neni Rossini** (Presidente SIT Group), **Alfredo Aureli** (Presidente Aetna Group), **Davide Stefanelli** (Presidente Vem Sistemi) e **Demis Diotallevi**, Direttore Generale del Gruppo SGR, da quest’anno main partner di Nuove Idee Nuove Imprese. Infine, due testimonianze concrete, quelle di Constantin Florea di FLEAi e Claudia Guidi di NuHpro, due startup protagoniste delle passate edizioni che hanno raccontato il proprio percorso di crescita, evidenziando l’impatto della partecipazione a Nuove Idee Nuove Imprese. Prima del taglio della torta anche il lancio ufficiale dell’edizione 2026, con le candidature già aperte e possibilità di iscrivere gratuitamente la propria idea d’impresa entro il 31 maggio sul sito <https://www.nuoveideenuoveimprese.it/>.

Il nuovo capitolo di Nuove Idee Nuove Imprese è già iniziato.

**SOCI** – Il concorso Nuove Idee Nuove Imprese è realizzato grazie al sostegno economico, tecnico-scientifico, logistico ed organizzativo dei Soci: Camera di Commercio della Romagna Forlì-Cesena e Rimini, Confindustria Romagna, Associazione Nazionale dell’Industria Sammarinese, Uni.Rimini SpA – Società Consortile per l’Università nel riminese, SUMS Società Unione Mutuo Soccorso della Repubblica di San Marino, Università degli Studi della Repubblica di San Marino, Fondazione Cassa di Risparmio di Rimini, Camera di Commercio della Repubblica di San Marino, San Marino Innovation.

**MAIN SPONSOR** – Gruppo SGR

**PARTNER E SPONSOR** – Rivierabanca, Deloitte & Touche SpA, Fom Industrie, Studio Skema, Nemeni Teneri Capital SG, Crédit Agricole Italia, Linea Sterile e Dyna Brains.

**IN COLLABORAZIONE CON:** Dipartimento di Scienze Aziendali Alma Mater Studiorum Università di Bologna, Cesenalab, Romagna Tech, Arte-Er, Tecnopolo Rimini, Prospectra, Fattor Comune.

[www.nuoveideenuoveimprese.it](http://www.nuoveideenuoveimprese.it)

[www.linkedin.com/company/associazione-nuove-idee-nuove-imprese/](https://www.linkedin.com/company/associazione-nuove-idee-nuove-imprese/)



<https://www.geronimo.news/c/cultura/ha-un-quarto-di-secolo-ma-la-vitalit-e-la-freschezza-sono-quelle-delle-origini-nuove-idee-nuove-impreseha-celebrato-ieri-i-suoi-primi-25-anni-A72006>

## Ha un quarto di secolo ma la vitalità e la freschezza sono quelle delle origini. Nuove Idee Nuove Imprese ha celebrato ieri i suoi primi 25 anni



**Ha un quarto di secolo ma la vitalità e la freschezza sono quelle delle origini. Nuove Idee Nuove Imprese ha celebrato ieri pomeriggio i suoi primi 25 anni** e ha posto le basi per il proprio futuro con un evento partecipato che ha radunato soci, partner, imprese e istituzioni al Centro Congressi SGR.

Due i temi fondamentali che sono emersi nel corso dell'incontro, organizzato in collaborazione con Fattor Comune: la lungimiranza che, nel 2002, ha riunito allo stesso tavolo enti della Romagna e della Repubblica di San Marino, portando alla nascita della business plan competition, e le sfide che attendono nei prossimi anni il tessuto imprenditoriale, in particolare modo l'innovazione e intelligenza artificiale.

“Nel 2002 Nuove Idee Nuove Imprese era un progetto davvero innovativo, nato dalla visione importante dei soci, quattro enti di San Marino e quattro della Romagna, che tuttora ci sostengono – le parole in apertura del Presidente dell'Associazione, **Maurizio Focchi** -. Abbiamo radici solide e numeri importanti, un bagaglio consolidato che ci spinge a guardare verso un futuro nel quale vogliamo essere parte di un sistema per l'innovazione”.

Da parte del Presidente Focchi anche un ricordo al suo predecessore, Lugi Gambarini, “fondamentale per la crescita di Nuove Idee Nuove Imprese” e il ringraziamento a tutti i soci e i partner che sostengono l'iniziativa.



Nonostante una fitta agenda di impegni anche il Presidente della Regione Emilia – Romagna **Michele De Pascale** ha voluto portare il suo saluto all’evento che ha celebrato i 25 anni della business plan competition.

“Grazie a questa iniziativa lungimirante -ha dichiarato- tante idee imprenditoriali sono nate e hanno trovato casa nella nostra Regione. Per quanto riguarda l’innovazione, siamo davanti ad una curva che dobbiamo saper cogliere. L’intelligenza artificiale è una sfida non scontata. La Regione ha fatto investimenti strategici, a livello europeo, per saperla governare, ma che questo determini ricadute sul nostro territorio regionale è una sfida tutta da vincere. Abbiamo sviluppato un ecosistema molto fertile per le prime fasi dell’innovazione e Nuove Idee Nuove Imprese si inserisce molto bene in questo tessuto. Ora dobbiamo far sì che l’innovazione prodotta trovi capitali e investimenti per restare nel nostro territorio”.

Sull’importanza del lavoro condiviso tra enti della Romagna e della Repubblica di San Marino si è soffermato il Sindaco di Rimini **Jamil Sadegholvaad**. “Un rapporto non solo opportuno, ma necessario – ha detto -. Nuove Idee Nuove Imprese ha fatto un lavoro straordinario in questo senso”. Da parte del primo cittadino anche un annuncio importante: “Il Comune tornerà a sostenere fattivamente dal punto di vista economico questo bel progetto”.

Significativa la presenza degli enti e delle associazioni che promuovono e supportano il sistema delle imprese.

**Carlo Battistini**, Presidente della Camera di Commercio della Romagna, ha sottolineato che, di fronte ad un lieve calo nel numero delle imprese in Emilia – Romagna, le imprese innovative fanno registrare un +16% e ha posto l’attenzione sulla crescita, certificata dal report dell’ISTAT sulla tecnologia, dell’utilizzo di soluzioni di intelligenza artificiale, raddoppiato nel 2025.

Il Presidente di Confindustria Romagna, **Mario Riciputi**, ha alzato l’asticella, sottolineando la necessità di creare un ecosistema nella Romagna dove far collaborare tutti gli attori.

**Emanuele Rossini**, Presidente di ANIS (Associazione Nazionale Industria San Marino), ha ribadito la bontà del progetto Nuove Idee Nuove Imprese che in questi 25 anni ha accompagnato talenti e aspiranti imprenditori in un percorso di crescita, contribuendo allo sviluppo del tessuto economico locale.

Di grande ispirazione l’intervento di **Alec Ross**, esperto di politiche tecnologiche, imprenditore e autore. Un curriculum che parla da solo quello del professore della Bologna Business School, che ha ricoperto il ruolo di Senior Advisor for Innovation per Hilary Clinton durante il suo mandato di Segretario di Stato e quello di Coordinatore per il comitato Technology & Media Policy durante la campagna presidenziale di Barack Obama.

“I cambiamenti dei prossimi dieci anni saranno più dirompenti di quelli che sono avvenuti negli ultimi trenta”, ha detto, riferendosi in particolar modo alla diffusione dell’intelligenza artificiale. “In Italia – ha spiegato – siamo ancora indietro su questo fronte. Dobbiamo cambiare mentalità, capire cos’è l’A.I. e i risvolti che può avere, in particolare quella agentica, che assumerà un’importanza sempre maggiore in questo Paese”.



Da Alec Ross anche un messaggio di forte ottimismo: “È un bel momento per investire, non bisogna avere paura di andare all’attacco. In Italia ci sono i talenti, ma bisogna fare qualcosa per farli sviluppare qui. Occorre dare più responsabilità ai giovani e bisogna fare squadra, perché solo così si vince. È importante fare progetti condivisi, per esempio nel campo della formazione”. Interessante e ricca di spunti anche la tavola rotonda sull’imprenditorialità locale e le sfide dell’innovazione che, stimolati dalle domande di **Diego De Simone**, ha visto protagonisti gli imprenditori del territorio **Neni Rossini** (Presidente SIT Group), **Alfredo Aureli** (Presidente Aetna Group), **Davide Stefanelli** (Presidente Vem Sistemi) e **Demis Diotallevi**, Direttore Generale del Gruppo SGR, da quest’anno main partner di Nuove Idee Nuove Imprese.

Infine, due testimonianze concrete, quelle di Constantin Florea di FLEAi e Claudia Guidi di NuHpro, due startup protagoniste delle passate edizioni che hanno raccontato il proprio percorso di crescita, evidenziando l’impatto della partecipazione a Nuove Idee Nuove Imprese.

Prima del taglio della torta anche il lancio ufficiale dell’edizione 2026, con le candidature già aperte e possibilità di iscrivere gratuitamente la propria idea d’impresa entro il 31 maggio sul sito <https://www.nuoveideenuoveimprese.it/>.

Il nuovo capitolo di Nuove Idee Nuove Imprese è già iniziato.

**SOCI** - Il concorso Nuove Idee Nuove Imprese è realizzato grazie al sostegno economico, tecnico-scientifico, logistico ed organizzativo dei Soci: Camera di Commercio della Romagna Forlì-Cesena e Rimini, Confindustria Romagna, Associazione Nazionale dell’Industria Sammarinese, Uni.Rimini SpA – Società Consortile per l’Università nel riminese, SUMS Società Unione Mutuo Soccorso della Repubblica di San Marino, Università degli Studi della Repubblica di San Marino, Fondazione Cassa di Risparmio di Rimini, Camera di Commercio della Repubblica di San Marino, San Marino Innovation.

**MAIN SPONSOR** – Gruppo SGR

**PARTNER E SPONSOR** – Rivierabanca, Deloitte & Touche SpA, Fom Industrie, Studio Skema, Nemeni Teneri Capital SG, Crédit Agricole Italia, Linea Sterile e Dyna Brains.

**IN COLLABORAZIONE CON:** Dipartimento di Scienze Aziendali Alma Mater Studiorum Università di Bologna, Cesenalab, Romagna Tech, Arte-Er, Tecnopolo Rimini, Prospectra, Fattor Comune.

[www.nuoveideenuoveimprese.it](https://www.nuoveideenuoveimprese.it)

[www.linkedin.com/company/associazione-nuove-idee-nuove-imprese/](https://www.linkedin.com/company/associazione-nuove-idee-nuove-imprese/)

<https://giornalesm.com/rimini-traguardi-raggiunti-e-sfide-per-il-futuro-nuove-idee-nuove-imprese-ha-celebrato-il-suo-primo-quarto-di-secolo/>

## Rimini. Traguardi raggiunti e sfide per il futuro: Nuove Idee Nuove Imprese ha celebrato il suo primo quarto di secolo

📅 Aprile 30, 2026



Ha un quarto di secolo ma la vitalità e la freschezza sono quelle delle origini. **Nuove Idee Nuove Imprese** ha celebrato ieri pomeriggio i suoi primi 25 anni e ha posto le basi per il proprio futuro con un evento partecipato che ha radunato soci, partner, imprese e istituzioni al Centro Congressi SGR. Due i temi fondamentali che sono emersi nel corso dell'incontro, organizzato in collaborazione con Fattor Comune: la lungimiranza che, nel 2002, ha riunito allo stesso tavolo enti della Romagna e della Repubblica di San Marino, portando alla nascita della business plan competition, e le sfide che attendono nei prossimi anni il tessuto imprenditoriale, in particolar modo l'innovazione e intelligenza artificiale.

“Nel 2002 Nuove Idee Nuove Imprese era un progetto davvero innovativo, nato dalla visione importante dei soci, quattro enti di San Marino e quattro della Romagna, che tuttora ci sostengono – le parole in apertura del Presidente dell'Associazione, **Maurizio Focchi** -. Abbiamo radici solide e numeri importanti, un bagaglio consolidato che ci spinge a guardare verso un futuro nel quale vogliamo essere parte di un sistema per l'innovazione”.



30/04/2026

2/3

Da parte del Presidente Focchi anche un ricordo al suo predecessore, Luigi Gambarini, “fondamentale per la crescita di Nuove Idee Nuove Imprese” e il ringraziamento a tutti i soci e i partner che sostengono l’iniziativa.

Nonostante una fitta agenda di impegni anche il Presidente della Regione Emilia – Romagna **Michele De Pascale** ha voluto portare il suo saluto all’evento che ha celebrato i 25 anni della business plan competition.

“Grazie a questa iniziativa lungimirante -ha dichiarato- tante idee imprenditoriali sono nate e hanno trovato casa nella nostra Regione. Per quanto riguarda l’innovazione, siamo davanti ad una curva che dobbiamo saper cogliere. L’intelligenza artificiale è una sfida non scontata. La Regione ha fatto investimenti strategici, a livello europeo, per saperla governare, ma che questo determini ricadute sul nostro territorio regionale è una sfida tutta da vincere. Abbiamo sviluppato un ecosistema molto fertile per le prime fasi dell’innovazione e Nuove Idee Nuove Imprese si inserisce molto bene in questo tessuto. Ora dobbiamo far sì che l’innovazione prodotta trovi capitali e investimenti per restare nel nostro territorio”.

Sull’importanza del lavoro condiviso tra enti della Romagna e della Repubblica di San Marino si è soffermato il Sindaco di Rimini **Jamil Sadegholvaad**. “Un rapporto non solo opportuno, ma necessario – ha detto -. Nuove Idee Nuove Imprese ha fatto un lavoro straordinario in questo senso”. Da parte del primo cittadino anche un annuncio importante: “Il Comune tornerà a sostenere fattivamente dal punto di vista economico questo bel progetto”.

Significativa la presenza degli enti e delle associazioni che promuovono e supportano il sistema delle imprese.

**Carlo Battistini**, Presidente della Camera di Commercio della Romagna, ha sottolineato che, di fronte ad un lieve calo nel numero delle imprese in Emilia – Romagna, le imprese innovative fanno registrare un +16% e ha posto l’attenzione sulla crescita, certificata dal report dell’ISTAT sulla tecnologia, dell’utilizzo di soluzioni di intelligenza artificiale, raddoppiato nel 2025.

Il Presidente di Confindustria Romagna, **Mario Riciputi**, ha alzato l’asticella, sottolineando la necessità di creare un ecosistema nella Romagna dove far collaborare tutti gli attori.

**Emanuele Rossini**, Presidente di ANIS (Associazione Nazionale Industria San Marino), ha ribadito la bontà del progetto Nuove Idee Nuove Imprese che in questi 25 anni ha accompagnato talenti e aspiranti imprenditori in un percorso di crescita, contribuendo allo sviluppo del tessuto economico locale.

Di grande ispirazione l’intervento di **Alec Ross**, esperto di politiche tecnologiche, imprenditore e autore. Un curriculum che parla da solo quello del professore della Bologna Business School, che ha ricoperto il ruolo di Senior Advisor for Innovation per Hilary Clinton durante il suo mandato di Segretario di Stato e quello di Coordinatore per il comitato Technology & Media Policy durante la campagna presidenziale di Barack Obama.



30/04/2026

3/3

“I cambiamenti dei prossimi dieci anni saranno più dirompenti di quelli che sono avvenuti negli ultimi trenta”, ha detto, riferendosi in particolar modo alla diffusione dell’intelligenza artificiale. “In Italia – ha spiegato – siamo ancora indietro su questo fronte. Dobbiamo cambiare mentalità, capire cos’è l’A.I. e i risvolti che può avere, in particolare quella agentica, che assumerà un’importanza sempre maggiore in questo Paese”.

Da Alec Ross anche un messaggio di forte ottimismo: “È un bel momento per investire, non bisogna avere paura di andare all’attacco. In Italia ci sono i talenti, ma bisogna fare qualcosa per farli sviluppare qui. Occorre dare più responsabilità ai giovani e bisogna fare squadra, perché solo così si vince. È importante fare progetti condivisi, per esempio nel campo della formazione”.

Interessante e ricca di spunti anche la tavola rotonda sull’imprenditorialità locale e le sfide dell’innovazione che, stimolati dalle domande di **Diego De Simone**, ha visto protagonisti gli imprenditori del territorio **Neni Rossini** (Presidente SIT Group), **Alfredo Aureli** (Presidente Aetna Group), **Davide Stefanelli** (Presidente Vem Sistemi) e **Demis Diotallevi**, Direttore Generale del Gruppo SGR, da quest’anno main partner di Nuove Idee Nuove Imprese. Infine, due testimonianze concrete, quelle di Constantin Florea di FLEAi e Claudia Guidi di NuHpro, due startup protagoniste delle passate edizioni che hanno raccontato il proprio percorso di crescita, evidenziando l’impatto della partecipazione a Nuove Idee Nuove Imprese. Prima del taglio della torta anche il lancio ufficiale dell’edizione 2026, con le candidature già aperte e possibilità di iscrivere gratuitamente la propria idea d’impresa entro il 31 maggio sul sito <https://www.nuoveideenuoveimprese.it/>.

Il nuovo capitolo di Nuove Idee Nuove Imprese è già iniziato.

**SOCI** – Il concorso Nuove Idee Nuove Imprese è realizzato grazie al sostegno economico, tecnico-scientifico, logistico ed organizzativo dei Soci: Camera di Commercio della Romagna Forlì-Cesena e Rimini, Confindustria Romagna, Associazione Nazionale dell’Industria Sammarinese, Uni.Rimini SpA – Società Consortile per l’Università nel riminese, SUMS Società Unione Mutuo Soccorso della Repubblica di San Marino, Università degli Studi della Repubblica di San Marino, Fondazione Cassa di Risparmio di Rimini, Camera di Commercio della Repubblica di San Marino, San Marino Innovation.

**MAIN SPONSOR** – Gruppo SGR

**PARTNER E SPONSOR** – Rivierabanca, Deloitte & Touche SpA, Fom Industrie, Studio Skema, Nemeni Teneri Capital SG, Crédit Agricole Italia, Linea Sterile e Dyna Brains.

**IN COLLABORAZIONE CON:** Dipartimento di Scienze Aziendali Alma Mater Studiorum Università di Bologna, Cesenalab, Romagna Tech, Arte-Er, Tecnopolo Rimini, Prospectra, Fattor Comune.

[www.nuoveideenuoveimprese.it](https://www.nuoveideenuoveimprese.it)

[www.linkedin.com/company/associazione-nuove-idee-nuove-imprese/](https://www.linkedin.com/company/associazione-nuove-idee-nuove-imprese/)

<https://www.newsrimini.it/ultima-ora/nuove-idee-nuove-imprese-celebra-i-25-anni-e-lancia-ledizione-2026>

L'INTERVENTO DI ALEC ROSS

## Nuove Idee Nuove Imprese celebra i 25 anni e lancia l'edizione 2026



In foto: il taglio della torta

**Nuove Idee Nuove Imprese** ha celebrato mercoledì pomeriggio i suoi primi 25 anni e ha posto le basi per il proprio futuro con un evento partecipato che ha radunato soci, partner, imprese e istituzioni al Centro Congressi SGR.

Due, spiegano gli organizzatori, i temi fondamentali che sono emersi nel corso dell'incontro, organizzato in collaborazione con Fattor Comune: la lungimiranza che, nel 2002, ha riunito allo stesso tavolo enti della Romagna e della Repubblica di San Marino, portando alla nascita della business plan competition, e le sfide che attendono nei prossimi anni il tessuto imprenditoriale, in particolar modo l'innovazione e intelligenza artificiale.

"Nel 2002 Nuove Idee Nuove Imprese era un progetto davvero innovativo, nato dalla visione importante dei soci, quattro enti di San Marino e quattro della Romagna, che tuttora ci sostengono – le parole in apertura del Presidente dell'Associazione, **Maurizio Focchi** -. Abbiamo radici solide e numeri importanti, un bagaglio consolidato che ci spinge a guardare verso un futuro nel quale vogliamo essere parte di un sistema per l'innovazione".

Da parte del Presidente Focchi anche un ricordo al suo predecessore, Luigi Gambarini, "fondamentale per la crescita di Nuove Idee Nuove Imprese" e il ringraziamento a tutti i soci e i partner che sostengono l'iniziativa.

Anche il Presidente della Regione Emilia – Romagna **Michele De Pascale** ha voluto portare il suo saluto all'evento che ha celebrato i 25 anni della business plan competition.

"Grazie a questa iniziativa lungimirante -ha dichiarato- tante idee imprenditoriali sono nate e hanno trovato casa nella nostra Regione. Per quanto riguarda l'innovazione, siamo davanti ad una curva che dobbiamo saper cogliere. L'intelligenza artificiale è una sfida non scontata. La Regione ha fatto investimenti strategici, a livello europeo, per saperla governare, ma che questo determini ricadute sul nostro territorio regionale è una sfida tutta da vincere. Abbiamo sviluppato un ecosistema molto fertile per le prime fasi dell'innovazione e Nuove Idee Nuove Imprese si inserisce molto bene in questo tessuto. Ora dobbiamo far sì che l'innovazione prodotta trovi capitali e investimenti per restare nel nostro territorio".

Sull'importanza del lavoro condiviso tra enti della Romagna e della Repubblica di San Marino si è soffermato il Sindaco di Rimini **Jamil Sadegholvaad**.

“Un rapporto non solo opportuno, ma necessario – ha detto -. Nuove Idee Nuove Imprese ha fatto un lavoro straordinario in questo senso”. Da parte del primo cittadino anche un annuncio importante: “Il Comune tornerà a sostenere fattivamente dal punto di vista economico questo bel progetto”.

Significativa la presenza degli enti e delle associazioni che promuovono e supportano il sistema delle imprese. **Carlo Battistini**, Presidente della Camera di Commercio della Romagna, ha sottolineato che, di fronte ad un lieve calo nel numero delle imprese in Emilia – Romagna, le imprese innovative fanno registrare un +16% e ha posto l’attenzione sulla crescita, certificata dal report dell’ISTAT sulla tecnologia, dell’utilizzo di soluzioni di intelligenza artificiale, raddoppiato nel 2025. Il Presidente di Confindustria Romagna, **Mario Riciputi**, ha sottolineato la necessità di creare un ecosistema nella Romagna dove far collaborare tutti gli attori.

**Emanuele Rossini**, Presidente di ANIS (Associazione Nazionale Industria San Marino), ha ribadito la bontà del progetto Nuove Idee Nuove Imprese che in questi 25 anni ha accompagnato talenti e aspiranti imprenditori in un percorso di crescita, contribuendo allo sviluppo del tessuto economico locale.

Atteso in particolare l’intervento di **Alec Ross**, esperto di politiche tecnologiche, imprenditore e autore. Un curriculum che parla da solo quello del professore della Bologna Business School, che ha ricoperto il ruolo di Senior Advisor for Innovation per Hilary Clinton durante il suo mandato di Segretario di Stato e quello di Coordinatore per il comitato Technology & Media Policy durante la campagna presidenziale di Barack Obama.

“I cambiamenti dei prossimi dieci anni saranno più dirompenti di quelli che sono avvenuti negli ultimi trenta”, ha detto, riferendosi in particolar modo alla diffusione dell’intelligenza artificiale. “In Italia – ha spiegato – siamo ancora indietro su questo fronte. Dobbiamo cambiare mentalità, capire cos’è l’A.I. e i risvolti che può avere, in particolare quella agentica, che assumerà un’importanza sempre maggiore in questo Paese”.

Da Alec Ross anche un messaggio di forte ottimismo: “È un bel momento per investire, non bisogna avere paura di andare all’attacco. In Italia ci sono i talenti, ma bisogna fare qualcosa per farli sviluppare qui. Occorre dare più responsabilità ai giovani e bisogna fare squadra, perché solo così si vince. È importante fare progetti condivisi, per esempio nel campo della formazione”.

A seguire la tavola rotonda sull’imprenditorialità locale e le sfide dell’innovazione che, stimolati dalle domande di **Diego De Simone**, ha visto protagonisti gli imprenditori del territorio **Neni Rossini** (Presidente SIT Group), **Alfredo Aureli** (Presidente Aetna Group), **Davide Stefanelli** (Presidente Vem Sistemi) e **Demis Diotallevi**, Direttore Generale del Gruppo SGR, da quest’anno main partner di Nuove Idee Nuove Imprese.

Infine, due testimonianze concrete, quelle di Constantin Florea di FLEAi e Claudia Guidi di NuHpro, due startup protagoniste delle passate edizioni che hanno raccontato il proprio percorso di crescita, evidenziando l’impatto della partecipazione a Nuove Idee Nuove Imprese.

Prima del taglio della torta anche il lancio ufficiale dell’**edizione 2026**, con le candidature già aperte e possibilità di iscrivere gratuitamente la propria idea d’impresa entro il 31 maggio sul sito <https://www.nuoveideenuoveimprese.it/>.

Il nuovo capitolo di Nuove Idee Nuove Imprese è già iniziato.

<https://www.newsrimini.it/ultima-ora/la-sfida-dellia-nel-futuro-di-nuove-idee-nuove-imprese>

CELEBRATI 25 ANNI

## La sfida dell'IA nel futuro di "Nuove Idee Nuove Imprese"

In foto: il taglio della torta



**Nuove Idee Nuove Imprese** ha celebrato nel pomeriggio di mercoledì i **suoi primi 25 anni** e ha posto le basi per il proprio futuro. Due i temi fondamentali che sono emersi nel corso dell'incontro al centro congressi SGR, organizzato in collaborazione con Fattor Comune: la lungimiranza che, nel 2002, ha riunito allo stesso tavolo enti della Romagna e della Repubblica di San Marino, portando alla nascita della business plan competition, e le sfide che attendono nei prossimi anni il tessuto imprenditoriale, in particolar modo l'intelligenza artificiale.

*"Nel 2002 Nuove Idee Nuove Imprese era un progetto davvero innovativo, nato dalla visione importante dei soci, quattro enti di San Marino e quattro della Romagna, che tuttora ci sostengono – le parole in apertura del Presidente dell'Associazione, **Maurizio Focchi** - Abbiamo radici solide e numeri importanti, un bagaglio consolidato che ci spinge a guardare verso un futuro nel quale vogliamo puntare sempre più sul tema della community".*

Da parte del Presidente Focchi anche un ricordo al suo predecessore, Luigi Gambarini, *"fondamentale per la crescita di Nuove Idee Nuove Imprese"* e il ringraziamento a tutti i soci e i partner che sostengono l'iniziativa.

*"Grazie a questa iniziativa lungimirante - ha dichiarato il presidente della Regione **Michele de Pascale** - tante idee imprenditoriali sono nate e hanno trovato casa nella nostra Regione. Per quanto riguarda l'innovazione, siamo davanti ad una curva che dobbiamo saper cogliere. L'intelligenza artificiale è una sfida non scontata. Abbiamo sviluppato un ecosistema molto fertile per le prime fasi dell'innovazione e Nuove Idee Nuove Imprese si inserisce molto bene in questo tessuto".*

Il Sindaco di Rimini **Jamil Sadegholvaad** ha parlato di *"un rapporto con il territorio non solo opportuno, ma necessario. Nuove Idee Nuove Imprese ha fatto un lavoro straordinario in questo senso".*

**Carlo Battistini**, Presidente della Camera di Commercio della Romagna, ha sottolineato che, di fronte ad un lieve calo nel numero delle imprese in Emilia – Romagna, le imprese innovative fanno registrare un +16% e ha posto l'attenzione sulla crescita, certificata dal report dell'ISTAT sulla tecnologia, dell'utilizzo di soluzioni di intelligenza artificiale, raddoppiato nel 2025.

Il Presidente di Confindustria Romagna, **Mario Riciputi**, ha alzato l'asticella, sottolineando la necessità, per le imprese innovative, di una impostazione europea e di puntare, sin dall'inizio, non solo al mercato italiano.

**Emanuele Rossini**, Presidente di ANIS (Associazione Nazionale Industria San Marino), ha ribadito la bontà del progetto Nuove Idee Nuove Imprese che in questi 25 anni ha accompagnato talenti e aspiranti imprenditori in un percorso di crescita, contribuendo allo sviluppo del tessuto economico locale.

Nel suo intervento Alec Ross, esperto di politiche tecnologiche ha detto: *“i cambiamenti dei prossimi dieci anni saranno più dirompenti di quelli che sono avvenuti negli ultimi trenta. In Italia dobbiamo cambiare mentalità, capire cos’è l’A.I. e i risvolti che può avere, in particolare quella agentica, che assumerà un’importanza sempre maggiore in questo Paese”*.

Prima del taglio della torta anche il lancio ufficiale dell’edizione 2026, con le candidature già aperte e possibilità di iscrivere gratuitamente.

<https://www.sanmarinortv.sm/news/comunicati-c9/traguardi-raggiunti-e-sfide-per-il-futuro-nuove-idee-nuove-imprese-ha-celebrato-il-suo-primo-quarto-di-secolo-a289865>

## Traguardi raggiunti e sfide per il futuro: Nuove Idee Nuove Imprese ha celebrato il suo primo quarto di secolo

30 apr 2026



CONDIVIDI



Ha un quarto di secolo ma la vitalità e la freschezza sono quelle delle origini. Nuove Idee Nuove Imprese ha celebrato ieri pomeriggio i suoi primi 25 anni e ha posto le basi per il proprio futuro con un evento partecipato che ha radunato soci, partner, imprese e istituzioni al Centro Congressi SGR. Due i temi fondamentali che sono emersi nel corso dell'incontro, organizzato in collaborazione con Fattor Comune: la lungimiranza che, nel 2002, ha riunito allo stesso tavolo enti della Romagna e della Repubblica di San Marino, portando alla nascita della business plan competition, e le sfide che attendono nei prossimi anni il tessuto imprenditoriale, in particolar modo l'innovazione e intelligenza artificiale. "Nel 2002 Nuove Idee Nuove Imprese era un progetto davvero innovativo, nato dalla visione importante dei soci, quattro enti di San Marino e quattro della Romagna, che tuttora ci sostengono – le parole in apertura del Presidente dell'Associazione, Maurizio Focchi -. Abbiamo radici solide e numeri importanti, un bagaglio consolidato che ci spinge a guardare verso un futuro nel quale vogliamo essere parte di un sistema per l'innovazione". Da parte del Presidente Focchi anche un ricordo al suo predecessore, Lugi Gambarini, "fondamentale per la crescita di Nuove Idee Nuove Imprese" e il ringraziamento a tutti i soci e i partner che sostengono l'iniziativa. Nonostante una fitta agenda di impegni anche il Presidente della Regione Emilia – Romagna Michele De Pascale ha voluto portare il suo saluto all'evento che ha celebrato i 25 anni della business plan competition.

"Grazie a questa iniziativa lungimirante -ha dichiarato- tante idee imprenditoriali sono nate e hanno trovato casa nella nostra Regione. Per quanto riguarda l'innovazione, siamo davanti ad una curva che dobbiamo saper cogliere. L'intelligenza artificiale è una sfida non scontata. La Regione ha fatto investimenti strategici, a livello europeo, per saperla governare, ma che questo determini ricadute sul nostro territorio regionale è una sfida tutta da vincere.

Abbiamo sviluppato un ecosistema molto fertile per le prime fasi dell'innovazione e Nuove Idee Nuove Imprese si inserisce molto bene in questo tessuto. Ora dobbiamo far sì che l'innovazione prodotta trovi capitali e investimenti per restare nel nostro territorio”.

Sull'importanza del lavoro condiviso tra enti della Romagna e della Repubblica di San Marino si è soffermato il Sindaco di Rimini Jamil Sadegholvaad. “Un rapporto non solo opportuno, ma necessario – ha detto -. Nuove Idee Nuove Imprese ha fatto un lavoro straordinario in questo senso”. Da parte del primo cittadino anche un annuncio importante: “Il Comune tornerà a sostenere fattivamente dal punto di vista economico questo bel progetto”. Significativa la presenza degli enti e delle associazioni che promuovono e supportano il sistema delle imprese. Carlo Battistini, Presidente della Camera di Commercio della Romagna, ha sottolineato che, di fronte ad un lieve calo nel numero delle imprese in Emilia – Romagna, le imprese innovative fanno registrare un +16% e ha posto l'attenzione sulla crescita, certificata dal report dell'ISTAT sulla tecnologia, dell'utilizzo di soluzioni di intelligenza artificiale, raddoppiato nel 2025. Il Presidente di Confindustria Romagna, Mario Riciputi, ha alzato l'asticella, sottolineando la necessità di creare un ecosistema nella Romagna dove far collaborare tutti gli attori. Emanuele Rossini, Presidente di ANIS (Associazione Nazionale Industria San Marino), ha ribadito la bontà del progetto Nuove Idee Nuove Imprese che in questi 25 anni ha accompagnato talenti e aspiranti imprenditori in un percorso di crescita, contribuendo allo sviluppo del tessuto economico locale. Di grande ispirazione l'intervento di Alec Ross, esperto di politiche tecnologiche, imprenditore e autore. Un curriculum che parla da solo quello del professore della Bologna Business School, che ha ricoperto il ruolo di Senior Advisor for Innovation per Hilary Clinton durante il suo mandato di Segretario di Stato e quello di Coordinatore per il comitato Technology & Media Policy durante la campagna presidenziale di Barack Obama. “I cambiamenti dei prossimi dieci anni saranno più dirompenti di quelli che sono avvenuti negli ultimi trenta”, ha detto, riferendosi in particolar modo alla diffusione dell'intelligenza artificiale. “In Italia – ha spiegato – siamo ancora indietro su questo fronte. Dobbiamo cambiare mentalità, capire cos'è l'A.I. e i risvolti che può avere, in particolare quella agentica, che assumerà un'importanza sempre maggiore in questo Paese”. Da Alec Ross anche un messaggio di forte ottimismo: “È un bel momento per investire, non bisogna avere paura di andare all'attacco. In Italia ci sono i talenti, ma bisogna fare qualcosa per farli sviluppare qui. Occorre dare più responsabilità ai giovani e bisogna fare squadra, perché solo così si vince. È importante fare progetti condivisi, per esempio nel campo della formazione”. Interessante e ricca di spunti anche la tavola rotonda sull'imprenditorialità locale e le sfide dell'innovazione che, stimolati dalle domande di Diego De Simone, ha visto protagonisti gli imprenditori del territorio Neni Rossini (Presidente SIT Group), Alfredo Aureli (Presidente Aetna Group), Davide Stefanelli (Presidente Vem Sistemi) e Demis Diotallevi, Direttore Generale del Gruppo SGR, da quest'anno main partner di Nuove Idee Nuove Imprese. Infine, due testimonianze concrete, quelle di Constantin Florea di FLEAI e Claudia Guidi di NuHpro, due startup protagoniste delle passate edizioni che hanno raccontato il proprio percorso di crescita, evidenziando l'impatto della partecipazione a Nuove Idee Nuove Imprese. Prima del taglio della torta anche il lancio ufficiale dell'edizione 2026, con le candidature già aperte e possibilità di iscrivere gratuitamente la propria idea d'impresa entro il 31 maggio sul sito <https://www.nuoveideenuoveimprese.it/>. Il nuovo capitolo di Nuove Idee Nuove Imprese è già iniziato.

<https://sestopotere.com/nuove-idee-nuove-imprese-ha-celebrato-i-suoi-primi-25-anni/>



Home » Emilia-Romagna » Nuove Idee Nuove Imprese ha celebrato i suoi primi 25 anni

Emilia-Romagna Forlì - Cesena Rimini

## Nuove Idee Nuove Imprese ha celebrato i suoi primi 25 anni

Ha un quarto di secolo ma la vitalità e la freschezza sono quelle delle origini. **Nuove Idee Nuove Imprese** ha celebrato ieri pomeriggio i suoi primi 25 anni e ha posto le basi per il proprio futuro con un evento partecipato che ha radunato soci, partner, imprese e istituzioni al Centro Congressi SGR. Due i temi fondamentali che sono emersi nel corso dell'incontro, organizzato in collaborazione con Fattor Comune: la lungimiranza che, nel 2002, ha riunito allo stesso tavolo enti della Romagna e della Repubblica di San Marino, portando alla nascita della business plan competition, e le sfide che attendono nei prossimi anni il tessuto imprenditoriale, in particolar modo l'innovazione e intelligenza artificiale.

“Nel 2002 Nuove Idee Nuove Imprese era un progetto davvero innovativo, nato dalla visione importante dei soci, quattro enti di San Marino e quattro della Romagna, che tuttora ci sostengono – le parole in apertura del Presidente dell'Associazione, **Maurizio Focchi** -. Abbiamo radici solide e numeri importanti, un bagaglio consolidato che ci spinge a guardare verso un futuro nel quale vogliamo essere parte di un sistema per l'innovazione”.

Da parte del Presidente Focchi anche un ricordo al suo predecessore, Lugi Gambarini, “fondamentale per la crescita di Nuove Idee Nuove Imprese” e il ringraziamento a tutti i soci e i partner che sostengono l'iniziativa.

Nonostante una fitta agenda di impegni anche il Presidente della Regione Emilia – Romagna **Michele De Pascale** ha voluto portare il suo saluto all'evento che ha celebrato i 25 anni della business plan competition.



“Grazie a questa iniziativa lungimirante -ha dichiarato- tante idee imprenditoriali sono nate e hanno trovato casa nella nostra Regione. Per quanto riguarda l’innovazione, siamo davanti ad una curva che dobbiamo saper cogliere. L’intelligenza artificiale è una sfida non scontata. La Regione ha fatto investimenti strategici, a livello europeo, per saperla governare, ma che questo determini ricadute sul nostro territorio regionale è una sfida tutta da vincere. Abbiamo sviluppato un ecosistema molto fertile per le prime fasi dell’innovazione e Nuove Idee Nuove Imprese si inserisce molto bene in questo tessuto. Ora dobbiamo far sì che l’innovazione prodotta trovi capitali e investimenti per restare nel nostro territorio”.

Sull’importanza del lavoro condiviso tra enti della Romagna e della Repubblica di San Marino si è soffermato il Sindaco di Rimini **Jamil Sadegholvaad**. “Un rapporto non solo opportuno, ma necessario – ha detto -. Nuove Idee Nuove Imprese ha fatto un lavoro straordinario in questo senso”. Da parte del primo cittadino anche un annuncio importante: “Il Comune tornerà a sostenere fattivamente dal punto di vista economico questo bel progetto”.

Significativa la presenza degli enti e delle associazioni che promuovono e supportano il sistema delle imprese.

**Carlo Battistini**, Presidente della Camera di Commercio della Romagna, ha sottolineato che, di fronte ad un lieve calo nel numero delle imprese in Emilia – Romagna, le imprese innovative fanno registrare un +16% e ha posto l’attenzione sulla crescita, certificata dal report dell’ISTAT sulla tecnologia, dell’utilizzo di soluzioni di intelligenza artificiale, raddoppiato nel 2025.

Il Presidente di Confindustria Romagna, **Mario Riciputi**, ha alzato l'asticella, sottolineando la necessità di creare un ecosistema nella Romagna dove far collaborare tutti gli attori.

**Emanuele Rossini**, Presidente di ANIS (Associazione Nazionale Industria San Marino), ha ribadito la bontà del progetto Nuove Idee Nuove Imprese che in questi 25 anni ha accompagnato talenti e aspiranti imprenditori in un percorso di crescita, contribuendo allo sviluppo del tessuto economico locale.

Di grande ispirazione l'intervento di **Alec Ross**, esperto di politiche tecnologiche, imprenditore e autore. Un curriculum che parla da solo quello del professore della Bologna Business School, che ha ricoperto il ruolo di Senior Advisor for Innovation per Hilary Clinton durante il suo mandato di Segretario di Stato e quello di Coordinatore per il comitato Technology & Media Policy durante la campagna presidenziale di Barack Obama.

"I cambiamenti dei prossimi dieci anni saranno più dirompenti di quelli che sono avvenuti negli ultimi trenta", ha detto, riferendosi in particolar modo alla diffusione dell'intelligenza artificiale. "In Italia – ha spiegato – siamo ancora indietro su questo fronte. Dobbiamo cambiare mentalità, capire cos'è l'A.I. e i risvolti che può avere, in particolare quella agentica, che assumerà un'importanza sempre maggiore in questo Paese".

Da Alec Ross anche un messaggio di forte ottimismo: "È un bel momento per investire, non bisogna avere paura di andare all'attacco. In Italia ci sono i talenti, ma bisogna fare qualcosa per farli sviluppare qui. Occorre dare più responsabilità ai giovani e bisogna fare squadra, perché solo così si vince. È importante fare progetti condivisi, per esempio nel campo della formazione".



Interessante e ricca di spunti anche la tavola rotonda sull'imprenditorialità locale e le sfide dell'innovazione che, stimolati dalle domande di **Diego De Simone**, ha visto protagonisti gli imprenditori del territorio **Neni Rossini** (Presidente SIT Group), **Alfredo Aureli** (Presidente Aetna Group), **Davide Stefanelli** (Presidente Vem Sistemi) e **Demis Diotallevi**, Direttore Generale del Gruppo SGR, da quest'anno main partner di Nuove Idee Nuove Imprese.

Infine, due testimonianze concrete, quelle di Constantin Florea di FLEAi e Claudia Guidi di NuHpro, due startup protagoniste delle passate edizioni che hanno raccontato il proprio percorso di crescita, evidenziando l'impatto della partecipazione a Nuove Idee Nuove Imprese.

Prima del taglio della torta anche il lancio ufficiale dell'edizione 2026, con le candidature già aperte e possibilità di iscrivere gratuitamente la propria idea d'impresa entro il 31 maggio sul sito <https://www.nuoveideenuoveimprese.it/>.

Il nuovo capitolo di Nuove Idee Nuove Imprese è già iniziato.

**SOCI** – Il concorso Nuove Idee Nuove Imprese è realizzato grazie al sostegno economico, tecnico-scientifico, logistico ed organizzativo dei Soci: Camera di Commercio della Romagna Forlì-Cesena e Rimini, Confindustria Romagna, Associazione Nazionale dell'Industria Sammarinese, Uni.Rimini SpA – Società Consortile per l'Università nel riminese, SUMS Società Unione Mutuo Soccorso della Repubblica di San Marino, Università degli Studi della Repubblica di San Marino, Fondazione Cassa di Risparmio di Rimini, Camera di Commercio della Repubblica di San Marino, San Marino Innovation.

**MAIN SPONSOR** – Gruppo SGR

**PARTNER E SPONSOR** – Rivierabanca, Deloitte & Touche SpA, Fom Industrie, Studio Skema, Nemeni Teneri Capital SG, Crédit Agricole Italia, Linea Sterile e Dyna Brains.

**IN COLLABORAZIONE CON:** Dipartimento di Scienze Aziendali Alma Mater Studiorum Università di Bologna, Cesenalab, Romagna Tech, Arte-Er, Tecnopolo Rimini, Prospectra, Fattor Comune.

[www.nuoveideenuoveimprese.it](https://www.nuoveideenuoveimprese.it)

[www.linkedin.com/company/associazione-nuove-idee-nuove-imprese/](https://www.linkedin.com/company/associazione-nuove-idee-nuove-imprese/)

<https://www.settesere.it/it/notizie-romagna-rimini-per-nuove-idee-nuove-imprese-25-anni-di-sfide-per-il-futuro-n55156.php>

## Rimini, per «Nuove Idee Nuove Imprese» 25 anni di sfide per il futuro

Romagna | 30 Aprile 2026 **ECONOMIA**



Ha un quarto di secolo ma la vitalità e la freschezza sono quelle delle origini. **Nuove Idee Nuove Imprese** ha celebrato i suoi primi 25 anni e ha posto le basi per il proprio futuro con un evento partecipato che ha radunato soci, partner, imprese e istituzioni al Centro Congressi SGR. Due i temi fondamentali che sono emersi nel corso dell'incontro, organizzato in collaborazione con Fattor Comune: la lungimiranza che, nel 2002, ha riunito allo stesso tavolo enti della Romagna e della Repubblica di San Marino, portando alla nascita della business plan competition, e le sfide che attendono nei prossimi anni il tessuto imprenditoriale, in particolar modo l'innovazione e intelligenza artificiale.

“Nel 2002 Nuove Idee Nuove Imprese era un progetto davvero innovativo, nato dalla visione importante dei soci, quattro enti di San Marino e quattro della Romagna, che tuttora ci sostengono – le parole in apertura del Presidente dell'Associazione, **Maurizio Focchi** -. Abbiamo radici solide e numeri importanti, un bagaglio consolidato che ci spinge a guardare verso un futuro nel quale vogliamo essere parte di un sistema per l'innovazione”.

Da parte del Presidente Focchi anche un ricordo al suo predecessore, Lugi Gambarini, “fondamentale per la crescita di Nuove Idee Nuove Imprese” e il ringraziamento a tutti i soci e i partner che sostengono l'iniziativa.

Nonostante una fitta agenda di impegni anche il Presidente della Regione Emilia – Romagna **Michele De Pascale** ha voluto portare il suo saluto all'evento che ha celebrato i 25 anni della business plan competition.

“Grazie a questa iniziativa lungimirante -ha dichiarato- tante idee imprenditoriali sono nate e hanno trovato casa nella nostra Regione. Per quanto riguarda l'innovazione, siamo davanti ad una curva che dobbiamo saper cogliere. L'intelligenza artificiale è una sfida non scontata.

La Regione ha fatto investimenti strategici, a livello europeo, per saperla governare, ma che questo determini ricadute sul nostro territorio regionale è una sfida tutta da vincere. Abbiamo sviluppato un ecosistema molto fertile per le prime fasi dell'innovazione e Nuove Idee Nuove Imprese si inserisce molto bene in questo tessuto. Ora dobbiamo far sì che l'innovazione prodotta trovi capitali e investimenti per restare nel nostro territorio”.

Sull'importanza del lavoro condiviso tra enti della Romagna e della Repubblica di San Marino si è soffermato il Sindaco di Rimini **Jamil Sadegholvaad**. “Un rapporto non solo opportuno, ma necessario – ha detto -. Nuove Idee Nuove Imprese ha fatto un lavoro straordinario in questo senso”. Da parte del primo cittadino anche un annuncio importante: “Il Comune tornerà a sostenere fattivamente dal punto di vista economico questo bel progetto”.

Significativa la presenza degli enti e delle associazioni che promuovono e supportano il sistema delle imprese.

**Carlo Battistini**, Presidente della Camera di Commercio della Romagna, ha sottolineato che, di fronte ad un lieve calo nel numero delle imprese in Emilia – Romagna, le imprese innovative fanno registrare un +16% e ha posto l'attenzione sulla crescita, certificata dal report dell'ISTAT sulla tecnologia, dell'utilizzo di soluzioni di intelligenza artificiale, raddoppiato nel 2025.

Il Presidente di Confindustria Romagna, **Mario Riciputi**, ha alzato l'asticella, sottolineando la necessità di creare un ecosistema nella Romagna dove far collaborare tutti gli attori.

**Emanuele Rossini**, Presidente di ANIS (Associazione Nazionale Industria San Marino), ha ribadito la bontà del progetto Nuove Idee Nuove Imprese che in questi 25 anni ha accompagnato talenti e aspiranti imprenditori in un percorso di crescita, contribuendo allo sviluppo del tessuto economico locale.

Di grande ispirazione l'intervento di **Alec Ross**, esperto di politiche tecnologiche, imprenditore e autore. Un curriculum che parla da solo quello del professore della Bologna Business School, che ha ricoperto il ruolo di Senior Advisor for Innovation per Hilary Clinton durante il suo mandato di Segretario di Stato e quello di Coordinatore per il comitato Technology & Media Policy durante la campagna presidenziale di Barack Obama.

“I cambiamenti dei prossimi dieci anni saranno più dirompenti di quelli che sono avvenuti negli ultimi trenta”, ha detto, riferendosi in particolar modo alla diffusione dell'intelligenza artificiale. “In Italia – ha spiegato – siamo ancora indietro su questo fronte. Dobbiamo cambiare mentalità, capire cos'è l'A.I. e i risvolti che può avere, in particolare quella agentic, che assumerà un'importanza sempre maggiore in questo Paese”.

Da Alec Ross anche un messaggio di forte ottimismo: “È un bel momento per investire, non bisogna avere paura di andare all'attacco. In Italia ci sono i talenti, ma bisogna fare qualcosa per farli sviluppare qui. Occorre dare più responsabilità ai giovani e bisogna fare squadra, perché solo così si vince. È importante fare progetti condivisi, per esempio nel campo della formazione”.

Interessante e ricca di spunti anche la tavola rotonda sull'imprenditorialità locale e le sfide dell'innovazione che, stimolati dalle domande di **Diego De Simone**, ha visto protagonisti gli imprenditori del territorio **Neni Rossini** (Presidente SIT Group), **Alfredo Aureli** (Presidente Aetna Group), **Davide Stefanelli** (Presidente Vem Sistemi) e **Demis Diotallevi**, Direttore Generale del Gruppo SGR, da quest'anno main partner di Nuove Idee Nuove Imprese.

Infine, due testimonianze concrete, quelle di Constantin Florea di FLEAi e Claudia Guidi di NuHpro, due startup protagoniste delle passate edizioni che hanno raccontato il proprio percorso di crescita, evidenziando l'impatto della partecipazione a Nuove Idee Nuove Imprese.

Prima del taglio della torta anche il lancio ufficiale dell'edizione 2026, con le candidature già aperte e possibilità di iscrivere gratuitamente la propria idea d'impresa entro il 31 maggio sul sito <https://www.nuoveideenuoveimprese.it/>.

Il nuovo capitolo di Nuove Idee Nuove Imprese è già iniziato.

<https://teleromagna.it/it/attualita/2026/4/30/rimini-25-anni-di-idee-che-generano-imprese-video>

## RIMINI: 25 anni di idee che generano imprese | VIDEO



**Nuove Idee Nuove Imprese** ha celebrato i suoi 25 anni con un evento speciale al Centro Congressi SGR di Rimini. Un appuntamento pensato per ripercorrere le tappe compiute sino ad oggi, mettendo in dialogo il percorso costruito in un quarto di secolo con le nuove traiettorie dell'innovazione.

In questi 25 anni, la business plan competition ha rappresentato un punto di riferimento per lo sviluppo imprenditoriale del territorio, accompagnando la nascita e la crescita di numerose startup e favorendo il dialogo tra imprese, istituzioni e nuove generazioni di innovatori.

"La comunità economica - **dice Diotallevi**, Direttore Generale del **Gruppo SGR**, da quest'anno main partner della business plan competition - ha il dovere di individuare e valorizzare i talenti imprenditoriali, perché il loro tratto innovativo definisce la capacità di sviluppo di tutto l'ecosistema. Nuove Idee Nuove Imprese è un acceleratore di saperi e conoscenze capace di portare alla luce l'innovazione applicata all'impresa. Dobbiamo ampliare la base dei soggetti che sostengono l'iniziativa, ripartendo lo sforzo e aumentando l'attenzione ai progetti di valore. Gruppo SGR è orgogliosa del suo ruolo di rilievo in questa storica edizione. Siamo curiosi di vedere come i candidati abbiano deciso di dare forma e sostanza ai loro sogni imprenditoriali".



01/05/2026  
1/3

<https://www.emiliaromagnanews24.it/nuove-idee-nuove-imprese-ha-celebrato-il-suo-primo-quarto-di-secolo-385310.html>

# Nuove Idee Nuove Imprese ha celebrato il suo primo quarto di secolo

Da **Roberto Di Biase** - 1 Maggio 2026



*Il taglio della torta*

## Traguardi raggiunti e sfide per il futuro

Ha un quarto di secolo ma la vitalità e la freschezza sono quelle delle origini. **Nuove Idee Nuove Imprese** ha celebrato il 29 aprile i suoi primi 25 anni e ha posto le basi per il proprio futuro con un evento partecipato che ha radunato soci, partner, imprese e istituzioni al Centro Congressi SGR. Due i temi fondamentali che sono emersi nel corso dell'incontro, organizzato in collaborazione con Fattor Comune: la lungimiranza che, nel 2002, ha riunito allo stesso tavolo enti della Romagna e della Repubblica di San Marino, portando alla nascita della business plan competition, e le sfide che attendono nei prossimi anni il tessuto imprenditoriale, in particolar modo l'innovazione e intelligenza artificiale.



01/05/2026  
2/3

“Nel 2002 Nuove Idee Nuove Imprese era un progetto davvero innovativo, nato dalla visione importante dei soci, quattro enti di San Marino e quattro della Romagna, che tuttora ci sostengono – le parole in apertura del Presidente dell’Associazione, **Maurizio Focchi** -. Abbiamo radici solide e numeri importanti, un bagaglio consolidato che ci spinge a guardare verso un futuro nel quale vogliamo essere parte di un sistema per l’innovazione”.

Da parte del Presidente Focchi anche un ricordo al suo predecessore, Lugi Gambarini, “fondamentale per la crescita di Nuove Idee Nuove Imprese” e il ringraziamento a tutti i soci e i partner che sostengono l’iniziativa.

Nonostante una fitta agenda di impegni anche il Presidente della Regione Emilia – Romagna **Michele De Pascale** ha voluto portare il suo saluto all’evento che ha celebrato i 25 anni della business plan competition.

“Grazie a questa iniziativa lungimirante -ha dichiarato- tante idee imprenditoriali sono nate e hanno trovato casa nella nostra Regione. Per quanto riguarda l’innovazione, siamo davanti ad una curva che dobbiamo saper cogliere. L’intelligenza artificiale è una sfida non scontata. La Regione ha fatto investimenti strategici, a livello europeo, per saperla governare, ma che questo determini ricadute sul nostro territorio regionale è una sfida tutta da vincere. Abbiamo sviluppato un ecosistema molto fertile per le prime fasi dell’innovazione e Nuove Idee Nuove Imprese si inserisce molto bene in questo tessuto. Ora dobbiamo far sì che l’innovazione prodotta trovi capitali e investimenti per restare nel nostro territorio”.

Sull’importanza del lavoro condiviso tra enti della Romagna e della Repubblica di San Marino si è soffermato il Sindaco di Rimini **Jamil Sadegholvaad**. “Un rapporto non solo opportuno, ma necessario – ha detto -. Nuove Idee Nuove Imprese ha fatto un lavoro straordinario in questo senso”. Da parte del primo cittadino anche un annuncio importante: “Il Comune tornerà a sostenere fattivamente dal punto di vista economico questo bel progetto”.

Significativa la presenza degli enti e delle associazioni che promuovono e supportano il sistema delle imprese.

**Carlo Battistini**, Presidente della Camera di Commercio della Romagna, ha sottolineato che, di fronte ad un lieve calo nel numero delle imprese in Emilia – Romagna, le imprese innovative fanno registrare un +16% e ha posto l’attenzione sulla crescita, certificata dal report dell’ISTAT sulla tecnologia, dell’utilizzo di soluzioni di intelligenza artificiale, raddoppiato nel 2025.

Il Presidente di Confindustria Romagna, **Mario Riciputi**, ha alzato l’asticella, sottolineando la necessità di creare un ecosistema nella Romagna dove far collaborare tutti gli attori.

**Emanuele Rossini**, Presidente di ANIS (Associazione Nazionale Industria San Marino), ha ribadito la bontà del progetto Nuove Idee Nuove Imprese che in questi 25 anni ha accompagnato talenti e aspiranti imprenditori in un percorso di crescita, contribuendo allo sviluppo del tessuto economico locale.

Di grande ispirazione l’intervento di **Alec Ross**, esperto di politiche tecnologiche, imprenditore e autore. Un curriculum che parla da solo quello del professore della Bologna Business School, che ha ricoperto il ruolo di Senior Advisor for Innovation per Hilary Clinton durante il suo mandato di Segretario di Stato e quello di Coordinatore per il comitato Technology & Media Policy durante la campagna presidenziale di Barack Obama.



01/05/2026

3/3

“I cambiamenti dei prossimi dieci anni saranno più dirompenti di quelli che sono avvenuti negli ultimi trenta”, ha detto, riferendosi in particolar modo alla diffusione dell’intelligenza artificiale. “In Italia – ha spiegato – siamo ancora indietro su questo fronte. Dobbiamo cambiare mentalità, capire cos’è l’A.I. e i risvolti che può avere, in particolare quella agentica, che assumerà un’importanza sempre maggiore in questo Paese”.

Da Alec Ross anche un messaggio di forte ottimismo: “È un bel momento per investire, non bisogna avere paura di andare all’attacco. In Italia ci sono i talenti, ma bisogna fare qualcosa per farli sviluppare qui. Occorre dare più responsabilità ai giovani e bisogna fare squadra, perché solo così si vince. È importante fare progetti condivisi, per esempio nel campo della formazione”.

Interessante e ricca di spunti anche la tavola rotonda sull’imprenditorialità locale e le sfide dell’innovazione che, stimolati dalle domande di **Diego De Simone**, ha visto protagonisti gli imprenditori del territorio **Neni Rossini** (Presidente SIT Group), **Alfredo Aureli** (Presidente Aetna Group), **Davide Stefanelli** (Presidente Vem Sistemi) e **Demis Diotallevi**, Direttore Generale del Gruppo SGR, da quest’anno main partner di Nuove Idee Nuove Imprese.

Infine, due testimonianze concrete, quelle di Constantin Florea di FLEAi e Claudia Guidi di NuHpro, due startup protagoniste delle passate edizioni che hanno raccontato il proprio percorso di crescita, evidenziando l’impatto della partecipazione a Nuove Idee Nuove Imprese.

Prima del taglio della torta anche il lancio ufficiale dell’edizione 2026, con le candidature già aperte e possibilità di iscrivere gratuitamente la propria idea d’impresa entro il 31 maggio sul sito <https://www.nuoveideenuoveimprese.it/>.

Il nuovo capitolo di Nuove Idee Nuove Imprese è già iniziato.

**SOCI** – Il concorso Nuove Idee Nuove Imprese è realizzato grazie al sostegno economico, tecnico-scientifico, logistico ed organizzativo dei Soci: Camera di Commercio della Romagna Forlì-Cesena e Rimini, Confindustria Romagna, Associazione Nazionale dell’Industria Sammarinese, Uni.Rimini SpA – Società Consortile per l’Università nel riminese, SUMS Società Unione Mutuo Soccorso della Repubblica di San Marino, Università degli Studi della Repubblica di San Marino, Fondazione Cassa di Risparmio di Rimini, Camera di Commercio della Repubblica di San Marino, San Marino Innovation.

**MAIN SPONSOR** – Gruppo SGR

**PARTNER E SPONSOR** – Rivierabanca, Deloitte & Touche SpA, Fom Industrie, Studio Skema, Nemeni Teneri Capital SG, Crédit Agricole Italia, Linea Sterile e Dyna Brains.

**IN COLLABORAZIONE CON:** Dipartimento di Scienze Aziendali Alma Mater Studiorum Università di Bologna, Cesenalab, Romagna Tech, Arte-Er, Tecnopolo Rimini, Prospectra, Fattor Comune.

[www.nuoveideenuoveimprese.it](https://www.nuoveideenuoveimprese.it)

[www.linkedin.com/company/associazione-nuove-idee-nuove-imprese/](https://www.linkedin.com/company/associazione-nuove-idee-nuove-imprese/)

TRAGUARDI RAGGIUNTI E SFIDE PER IL FUTURO

## Nuove idee Nuove imprese ha celebrato il suo primo quarto di secolo

Ha un quarto di secolo ma la vitalità e la freschezza sono quelle delle origini. Nuove Idee Nuove Imprese ha celebrato mercoledì pomeriggio i suoi primi 25 anni e ha posto le basi per il proprio futuro con un evento partecipato che ha radunato soci, partner, imprese e istituzioni al Centro Congressi SGR. Due i temi fondamentali che sono emersi nel corso dell'incontro, organizzato in collaborazione con Fattor Comune: la lungimiranza che, nel 2002, ha riunito allo stesso tavolo enti della Romagna e della Repubblica di San Marino, portando alla nascita della business plan competition, e le sfide che attendono nei prossimi anni il tessuto imprenditoriale, in particolar modo l'innovazione e intelligenza artificiale. "Nel 2002 Nuove Idee Nuove Imprese era un progetto davvero innovativo, nato dalla visione importante dei soci, quattro enti di San Marino e quattro della Romagna, che tuttora ci sostengono – le parole in apertura del Presidente dell'Associazione, **Maurizio Focchi** -. Abbiamo radici solide e numeri importanti, un bagaglio consolidato che ci spinge a guardare verso un futuro nel quale vogliamo essere parte di un sistema per l'innovazione". Da parte del Presidente Focchi anche un ricordo al suo predecessore, Luigi Gambarini, "fondamentale per la crescita di Nuove Idee Nuove Imprese" e il ringraziamento a tutti i soci e i partner che sostengono l'iniziativa. Nonostante una fitta agenda di impegni anche il Presidente della Regione Emilia – Romagna **Michele De Pascale** ha voluto portare il suo saluto all'evento che ha celebrato i 25 anni della business plan competition. "Grazie a questa iniziativa lungimirante -ha dichiarato- tante idee imprenditoriali sono nate e hanno trovato casa nella nostra Regione. Per quanto riguarda l'innovazione, siamo davanti ad una curva che dobbiamo saper cogliere. L'intelligenza artificiale è una sfida non scontata. La Regione ha fatto investimenti strategici, a livello europeo, per saperla governare, ma che questo determini ricadute sul nostro territorio regionale è una sfida tutta da vincere. Abbiamo sviluppato un ecosistema molto fertile per le prime fasi dell'innovazione e Nuove Idee Nuove Imprese si inserisce molto bene in questo tessuto. Ora dobbiamo far sì che l'innovazione prodotta trovi capitali e investimenti per restare nel nostro territorio". Sull'importanza del lavoro condiviso tra enti della Romagna e della Repubblica di San Marino si è soffermato il Sindaco di Rimini **Jamil Sadegholvaad**. "Un rapporto non solo opportuno, ma necessario - ha detto -. Nuove Idee Nuove Imprese ha fatto un lavoro straordinario in questo senso". Da parte del primo cittadino anche un annuncio importante: "Il Comune tornerà a sostenere fattivamente dal punto di vista economico questo bel progetto". Significativa la presenza degli enti e delle associazioni che promuovono e supportano il sistema delle imprese. **Carlo Bat-**

**tistini**, Presidente della Camera di Commercio della Romagna, ha sottolineato che, di fronte ad un lieve calo nel numero delle imprese in Emilia – Romagna, le imprese innovative fanno registrare un +16% e ha posto l'attenzione sulla crescita, certificata dal report dell'ISTAT sulla tecnologia, dell'utilizzo di soluzioni di intelligenza artificiale, raddoppiato nel 2025. Il Presidente di Confindustria Romagna, **Mario Riciputi**, ha alzato l'asticella, sottolineando la necessità di creare un ecosistema nella Romagna dove far collaborare tutti gli attori. **Emanuele Rossini**, Presidente di ANIS (Associazione Nazionale Industria San Marino), ha ribadito la bontà del progetto Nuove Idee Nuove Imprese che in questi 25 anni ha accompagnato talenti e aspiranti imprenditori in un percorso di crescita, contribuendo allo sviluppo del tessuto economico locale. Di grande ispirazione l'intervento di **Alec Ross**, esperto di politiche tecnologiche, imprenditore e autore. Un curriculum che parla da solo quello del professore della Bologna Business School, che ha ricoperto il ruolo di Senior Advisor for Innovation per Hillary Clinton durante il suo mandato di Segretario di Stato e quello di Coordinatore per il comitato Technology & Media Policy durante la campagna presidenziale di Barack Obama. "I cambiamenti dei prossimi dieci anni saranno più dirampenti di quelli che sono avvenuti negli ultimi trenta", ha detto, riferendosi in particolar modo alla diffusione dell'intelligenza artificiale. "In Italia - ha spiegato - siamo ancora indietro su questo fronte. Dobbiamo cambiare mentalità, capire cos'è l'A.I. e i risvolti che può avere, in particolare quella agentica, che assumerà un'importanza sempre maggiore in questo Paese". Da Alec Ross anche un messaggio di forte ottimismo: "È un bel momento per investire, non bisogna avere paura di andare all'attacco. In Italia ci sono i talenti, ma bisogna fare qualcosa per farli sviluppare qui. Occorre dare più responsabilità ai giovani e bisogna fare squadra, perché solo così si vince. È importante fare progetti condivisi, per esempio nel campo della formazione". Interessante e ricca di spunti anche la tavola rotonda sull'imprenditorialità locale e le sfide dell'innovazione che, stimolati dalle domande di **Diego De Simone**, ha visto protagonisti gli imprenditori del territorio **Neri Rossini** (Presidente SIT Group), **Alfredo Aureli** (Presidente Aetna Group), **Davide Stefanelli** (Presidente Vem Sistemi) e **Demis Diotallevi**, Direttore Generale del Gruppo SGR, da quest'anno main partner di Nuove Idee Nuove Imprese. Infine, due testimonianze concrete, quelle di **Constantin Florea** di FLEAi e **Claudia Guidi** di NuHpro, due startup protagoniste delle passate edizioni che hanno raccontato il proprio percorso di crescita, evidenziando l'impatto della partecipazione a Nuove Idee Nuove Imprese.

## Traguardi raggiunti e sfide per il futuro: Nuove Idee Nuove Imprese ha celebrato il suo primo quarto di secolo

Ha un quarto di secolo ma la vitalità e la freschezza sono quelle delle origini. Nuove Idee Nuove Imprese ha celebrato ieri pomeriggio i suoi primi 25 anni e ha posto le basi per il proprio futuro con un evento partecipato che ha radunato soci, partner, imprese e istituzioni al Centro Congressi SGR. Due i temi fondamentali che sono emersi nel corso dell'incontro, organizzato in collaborazione con Fattor Comune: la lungimiranza che, nel 2002, ha riunito allo stesso tavolo enti della Romagna e della Repubblica di San Marino, portando alla nascita della business plan competition, e le sfide che attendono nei prossimi anni il tessuto imprenditoriale, in particolar modo l'innovazione e intelligenza artificiale. "Nel 2002 Nuove Idee Nuove Imprese era un progetto davvero innovativo, nato dalla visione importante dei soci, quattro enti di San Marino e quattro della Romagna, che tuttora ci sostengono - le parole in apertura del Presidente dell'Associazione, Maurizio Focchi -. Abbiamo radici solide e

numeri importanti, un bagaglio consolidato che ci spinge a guardare verso un futuro nel quale vogliamo essere parte di un sistema per l'innovazione". Da parte del Presidente Focchi anche un ricordo al suo predecessore, Luigi Gambarini, "fondamentale per la crescita di Nuove Idee Nuove Imprese" e il ringraziamento a tutti i soci e i partner che sostengono l'iniziativa. Nonostante una fitta agenda di impegni anche il Presidente della Regione Emilia - Romagna Michele De Pascuale ha voluto portare il suo saluto all'evento che ha celebrato i 25 anni della business plan competition.

"Grazie a questa iniziativa lungimirante -ha dichiarato- tante idee imprenditoriali sono nate e hanno trovato casa nella nostra Regione.

Per quanto riguarda l'innovazione, siamo davanti ad una curva che dobbiamo saper cogliere. L'intelligenza artificiale è una sfida non scontata. La Regione ha fatto investimenti strategici, a livello europeo, per

saperla governare, ma che questo determini ricadute sul nostro territorio regionale è una sfida tutta da vincere. Abbiamo sviluppato un ecosistema molto fertile per le prime fasi dell'innovazione e Nuove Idee Nuove Imprese si inserisce molto bene in questo tessuto. Ora dobbiamo far sì che l'innovazione prodotta trovi capitali e investimenti per restare nel nostro territorio". Sull'importanza del lavoro condiviso tra enti della Romagna e della Repubblica di San Marino si è soffermato il Sindaco di Rimini Jamil Sadegholvaad.

"Un rapporto non solo opportuno, ma necessario - ha detto -. Nuove Idee Nuove Imprese ha fatto un lavoro straordinario in questo senso". Da parte del primo cittadino anche un annuncio importante: "Il Comune tornerà a sostenere fattivamente dal punto di vista economico questo bel progetto". Significativa la presenza degli enti e delle associazioni che promuovono e supportano il sistema delle imprese.



04/05/2026

## La business plan competition Nuove idee Nuove imprese ha celebrato il suo primo quarto di secolo



Ha un quarto di secolo ma la vitalità e la freschezza sono quelle delle origini. *Nuove Idee Nuove Imprese* ha celebrato i suoi primi 25 anni e ha posto le basi per il proprio futuro con un evento partecipato che ha radunato soci, partner, imprese e istituzioni al Centro Congressi SGR.

Due i temi fondamentali che sono emersi nel corso dell'incontro, organizzato in collaborazione con Factor Comune: la lungimiranza che, nel 2002, ha riunito allo stesso tavolo enti della Romagna e della Repubblica di San Marino, portando alla nascita della business plan competition, e le sfide che attendono nei prossimi anni il tessuto imprenditoriale, in particolar modo l'innovazione e intelligenza artificiale.

"Nel 2002 Nuove Idee Nuove Imprese era un progetto davvero innovativo, nato dalla visione importante dei soci, quattro enti di San Marino e quattro della Romagna, che tuttora ci sostengono - le parole in apertura del Presidente dell'Associazione, **Maurizio Focchi** -. Abbiamo radici solide e numeri importanti, un bagaglio consolidato che ci spinge a guardare verso un futuro nel quale vogliamo essere parte di un sistema per l'innovazione". Da parte del Presidente Focchi anche un ricordo al suo predecessore, **Luigi Gambarini**, "fondamentale per la crescita di *Nuove Idee Nuove Imprese*" e il ringraziamento a tutti i soci e i partner che sostengono l'iniziativa. Nonostante una fitta agenda

di impegni anche il Presidente della Regione Emilia - Romagna **Michele De Pescale** ha voluto portare il suo saluto all'evento che ha celebrato i 25 anni della business plan competition.

"Grazie a questa iniziativa lungimirante - ha dichiarato - tante idee imprenditoriali sono nate e hanno trovato casa nella nostra Regione. Per quanto riguarda l'innovazione, siamo davanti ad una curva che dobbiamo saper cogliere. L'intelligenza artificiale è una sfida non scontata. La Regione ha fatto investimenti strategici, a livello europeo, per saperla governare, ma che questo determini ricadute sul nostro territorio regionale è una sfida tutta da vincere. Abbiamo sviluppato un ecosistema molto fertile per le prime fasi dell'innovazione e Nuove Idee Nuove Imprese si inserisce molto bene in questo tessuto. Ora dobbiamo far sì che l'innovazione prodotta trovi capitali e investimenti per restare nel nostro territorio".

Sull'importanza del lavoro condiviso tra enti della Romagna e della Repubblica di San Marino si è soffermato il Sindaco di **Rimini** **Jamil Sadegholvaad**.

"Un rapporto non solo opportuno, ma necessario - ha detto - Nuove Idee Nuove Imprese ha fatto un lavoro straordinario in questo senso". Da parte del primo cittadino anche un annuncio importante: "Il Comune tornerà a sostenere fattivamente dal punto di vista economico questo bel progetto".

**INNOVAZIONE MADE IN ROMAGNA**

## Dall'officina al podio: con FLEAi l'industria del futuro viaggia in furgone

L'idea vincente della start-up di Constantin Florea: una postazione di lavoro che potesse garantire un maggior comfort all'operatore e, di conseguenza, anche la sua produttività



“Oltre ad essere rivoluzionario nell'estetica, lo è anche per la sostenibilità: c'è una ricerca volta a trovare nuovi materiali, come lo scarto tessile per esempio, da sostituire all'acciaio

## Ultimi giorni per il bando Nuove Idee Nuove Imprese



**ROMA**  
Scadono a fine mese i termini del bando per partecipare alla 25ª edizione di Nuove Idee Nuove Imprese, disponibile online su [www.nuovideenuoveimprese.it](http://www.nuovideenuoveimprese.it), dove è possibile compilare il modulo di iscrizione. La partecipazione è gratuita e aperta ad aspiranti imprenditori maglioristi e neoimprenditori che abbiano avviato l'attività da non più di 24 mesi. I progetti devono prevedere l'insediamento nelle province di Rimini, Forlì-Cesena, Ravenna o nella Repubblica di San Marino. È necessario costituire un gruppo di almeno 2 persone. Tutti gli iscritti accedono a una prima fase di formazione gratuita a Rimini con i docenti dell'Università di Bologna, mentre i progetti selezionati dal Comitato Tecnico-Scientifico accedono alla seconda fase per la redazione del Business Plan finale e ai successivi programmi di mentoring. Il montepremi complessivo supera i 25.000 euro. Oltre ai premi ordinari per i primi tre classificati (10.000, 6.000 e 2.000 euro), sono previsti prestigiosi riconoscimenti speciali come il premio "Gruppo SGR" (2.000 euro) assegnato dal Main Sponsor dell'iniziativa al progetto che si distingue per il carattere innovativo della soluzione, nonché per la qualità, la visione e la solidità del team proponente, il premio "Confindustria Romagna / Anis" che consiste nell'iscrizione e assistenza gratuite per due anni presso Confindustria Romagna o l'Associazione Nazionale dell'Industria Sammarinese, il premio speciale "Fam Industrie - alla memoria di Federico Tamburini" (2.000 euro) destinato al progetto che si distingue per grado di innovazione, visione e potenziale di sviluppo e il premio speciale "Linea Sterile - Challenge Lavanderia Intelligente" (1.500 euro), con un contributo economico unito alla possibilità di sviluppare il progetto in collaborazione diretta con l'azienda partner. Infine il premio speciale "Sum" di 1.000 euro destinato alla migliore startup della Repubblica di San Marino.

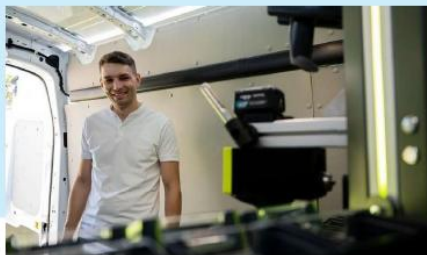
**ROMA**

Spesso dai fallimenti si traggono gli insegnamenti più preziosi. È un po' quello che è successo a Constantin Florea, giovane startupper di Modigliola che, analizzando un insuccesso personale, ha trovato l'idea vincente che lo ha portato a fondare la start-up FLEAi e l'innovativo piano da lavoro Nova, con cui ha trionfato nell'edizione 2025 di Nuove Idee Nuove Imprese.

**Constantin, come nascono Nova e FLEAi?**

«Da quella che è stata la mia esperienza lavorativa sino ad oggi. Nasco come operatore metalmeccanico ma, negli anni, ho svolto diversi ruoli, anche come responsabile di produzione. In una delle aziende in cui ho lavorato, in particolare, ho avuto modo di approfondire il famoso "metodo Toyota" e ho capito che era quello che avrei voluto fare: avere un ruolo nell'industrializzazione di una fabbrica, creare degli standard, sia di prodotto sia di processo e, aggiunto io, anche di benessere. Essendomi occupato anche di postazione assemblaggio e avendo lavorato in mezzo agli operai, infatti, ho capito quanto fosse importante migliorare la postazione di lavoro affinché potesse garantire un maggior comfort all'operatore e, di conseguenza, anche la sua produttività. Ho deciso, allora, di licenziarmi per diventare consulente. La mia missione era quella di aiutare le piccole medie imprese a non delocalizzare. Dal 1° gennaio 2025 ho iniziato a girare le aziende della Romagna, ne ho visitate più di 200 in due mesi. Due mesi nei quali mi sono dovuto scontrare con la difficoltà nel convincere l'imprenditore medio romagnolo, abbastanza ancorato alla tradizione. Così un giorno, mentre stavo andando in treno ad una fiera a Forlì, da una chiacchierata con mio padre ho capito che avrei dovuto fare un passo indietro e mettere tutta la mia esperienza in un prodotto invece che in un servizio, così da renderlo maggiormente interessante per l'imprenditore».

**Da quale nascita di Nova. Che cosa lo rende diverso dagli altri piani di lavoro?**  
«È un banco di lavoro a colonna, al posto del tradizionale banco a quattro gambe, che nasce per risolvere un bisogno più che per motivi di design. Dedita era quella di creare



Il giovane startupper di Modigliola Constantin Florea e la sua innovativa postazione di lavoro Nova, con cui ha trionfato nell'edizione 2025 di Nuove Idee Nuove Imprese

una postazione di lavoro che risolvesse tutti i problemi che avevo vissuto personalmente ed ascoltato dagli operai nei miei anni di lavoro. Oltre ad essere rivoluzionario nell'estetica, lo è anche per la sostenibilità: c'è una ricerca volta a trovare nuovi materiali, come lo scarto tessile per esempio, da sostituire all'acciaio. Nova risponde anche ad un tema di inclusione sociale: è pensato sia per la persona con disabilità, sia per l'uomo alto. Tutti devono lavorare nelle stesse condizioni e con lo stesso benessere. Inoltre, è una soluzione completamente modulare, reversibile e riconfigurabile, concetto che lo rende dinamico al contrario dei tradizionali banchi di lavoro statici. Con piccole modifiche il piano di lavoro può essere riconfigurato e questo può essere fatto internamente oppure chiamando noi per farlo. Infine, a livello di software, c'è il progetto, che vedrà la luce tra circa un anno, che punta a raccogliere informazioni e dati dai lavoratori che siano utili al management per prendere decisioni. Una soluzione win-win, insomma. Utilizzerà tecniche, anche sottoforma di gioco, per invogliare il lavoratore e farlo sentire coinvolto, con una configurazione facile ed intuitiva».

**Che ricricritica sta ottenendo Nova?**

«Ora sto girando con la postazione di lavoro dentro ad un furgone e vado a proporla alle aziende. Prima avevo realizzato un ufficio, ma era difficile fare arrivare i manager da me. Ora valgo io da loro. Il concetto sta piacendo molto, soprattutto alle grandi aziende. Bevelli Amati e Guzzini sono stati i nostri primi casi studio; Bevelli è anche uno dei nostri promotori nella sezione nolagio. Abbiamo diversi altri grandi marchi interessanti e per qualcuno intenzione a produrre questo mese. Stiamo tirando un po' le somme dell'ultimo anno e mezzo di lavoro con l'arrivo dei primi ordini. Ora, per completare il team, avrei bisogno di due figure chiave, che mi piacerebbe diventassero anche soci: uno per la parte software e l'altro per il marketing. Sono stato contattato da potenziali investitori, anche grazie ai contatti generati dalla partecipazione a Nuove Idee Nuove Imprese, ma ciò che cerco sono soprattutto partner strategici e con esperienza. Investimento servirebbe solo per fare il passo successivo ed iniziare un po' a correre».