



nuove IDEE
nuove IMPRESE

associazione per l'innovazione imprenditoriale

24^a
EDIZIONE

RASSEGNA STAMPA

GRAZIE AI NOSTRI SOCI E PARTNER



<https://altarimini.it/rimini-al-via-la-nuova-edizione-di-nuove-idee-e-nuove-imprese-in-palio-premi-per-21mila-euro.php>

Rimini: al via la nuova edizione di Nuove idee e Nuove imprese. In palio premi per 21mila euro

Le iscrizioni sono aperte fino al 31 maggio

Condividi:



Nuove idee e Nuove imprese

Con la pubblicazione del bando e l'apertura delle iscrizioni si avvia la ventiquattresima edizione di **Nuove Idee Nuove Imprese**, la business plan competition che supporta le idee innovative per dare loro sostanza, cultura e connessioni e premia i progetti d'impresa più brillanti.

In palio un montepremi complessivo di 21.000 euro che sarà assegnato alle idee d'impresa più meritevoli al termine di un percorso che si articola in più fasi.

“Nuove Idee Nuove imprese vanta una storicità importante e numeri significativi – spiega Maurizio Focchi, presidente dell'Associazione Nuove Idee Nuove Imprese -: 23 edizioni alle spalle, oltre 4.700 partecipanti, 1.785 idee di business presentate e 455 business plan redatti. Sono 140 le aziende nate in seguito alla partecipazione e 670.000 euro l'ammontare dei premi distribuiti. In questo lungo percorso abbiamo assistito ad un'evoluzione degli ambiti d'azione dei progetti, di pari passo con uno scenario mondiale in continuo mutamento. Quello che non cambia è il desiderio di innovare e trovare soluzioni sempre nuove a una domanda in continua trasformazione”.



Il bando guarda a tutto il territorio nazionale, con un focus per le province romagnole di Forlì-Cesena, Rimini e Ravenna, oltre che per la Repubblica di San Marino. Territori particolarmente fertili per le start-up innovative, come dimostrano i risultati del recente Rapporto sull'Economia della Romagna – Forlì-Cesena e Rimini 2024, presentato dalla **Camera di commercio della Romagna**.

“Le startup innovative sono un motore essenziale per la crescita economica e lo sviluppo tecnologico della Romagna – spiega il Presidente Carlo Battistini -. Non solo sono il simbolo dell’innovazione e della capacità imprenditoriale, ma contribuiscono concretamente alla creazione di nuovi posti di lavoro qualificati e all’attrazione di investimenti. Nel territorio Romagna (Forlì-Cesena e Rimini) le startup innovative sono oggi 125, con una crescita del 3,3% rispetto all’anno precedente. Un dato che si distingue dal trend negativo registrato sia a livello regionale (-2,5%) che nazionale (-9,0%). Il settore trainante è quello dei Servizi, con 93 startup attive, seguito dall’Industria/Artigianato, che conta 24 unità. È fondamentale continuare a investire in iniziative che favoriscano l’accesso a competenze, capitali e reti di contatto, affinché queste giovani imprese possano crescere e competere con successo su scala nazionale e internazionale.”

Come funziona il percorso

Possono partecipare a Nuove Idee Nuove Imprese aspiranti imprenditori, startupper e team composti da almeno due persone che abbiano un’idea innovativa, ma anche neoimprenditori che abbiano fondato un’attività da non più di 24 mesi.

Per iscriversi è necessario compilare il modulo online presente sul sito web www.nuoveideenuoveimprese.it, nella sezione “Partecipa”, entro il 31 maggio.

La prima fase, aperta a tutti gli iscritti, prenderà il via a giugno con un percorso formativo di orientamento e supporto, volto a fornire gli strumenti per sviluppare l’idea imprenditoriale. I partecipanti potranno assistere alla presentazione di casi aziendali di successo e potranno beneficiare di assistenza personalizzata da parte di docenti esperti.

I progetti selezionati, poi, potranno accedere alla seconda fase del percorso, focalizzata sulla redazione del business plan.

La partecipazione all’intero percorso è gratuita. Le lezioni si terranno a Rimini.



I premi in palio

Durante l'evento finale, che si terrà a dicembre, i progetti selezionati dal Comitato Tecnico Scientifico, dal primo al terzo, riceveranno rispettivamente le somme di 10.000, 6.000 e 3.000 euro. La **SUMS – Società Unione Mutuo Soccorso della Repubblica di San Marino**, consegnerà, inoltre, un premio di 1.000 euro alla migliore startup avente tutti i componenti o almeno il capogruppo residente o cittadino sammarinese e altri 1.000 euro saranno destinati dalla **Cassa di Risparmio di San Marino** al miglior progetto imprenditoriale che preveda la costituzione di una nuova società nella Repubblica di San Marino o che sia presentato da una società sammarinese già costituita da non oltre 24 mesi.

Ai premi in denaro si aggiungono numerosi benefits messi in palio da **CesenaLab, Skema, Confindustria Romagna, Romagna Tech, Tecnopolo di Rimini, San Marino Innovation, Prospectra e Anis**.

<https://www.chiamamicitta.it/al-via-la-nuova-edizione-di-nuove-idee-nuove-imprese-iscrizioni-entro-il-31-maggio/>



Al via la nuova edizione di “Nuove Idee Nuove Imprese”, iscrizioni entro il 31 maggio

In palio premi per 21.000 euro e numerosi benefits

Con la pubblicazione del bando e l’apertura delle iscrizioni si avvia la ventiquattresima edizione di **Nuove Idee Nuove Imprese**, la business plan competition che supporta le idee innovative per dare loro sostanza, cultura e connessioni e premia i progetti d’impresa più brillanti.

In palio un montepremi complessivo di 21.000 euro che sarà assegnato alle idee d’impresa più meritevoli al termine di un percorso che si articola in più fasi.

“Nuove Idee Nuove imprese vanta una storicità importante e numeri significativi – spiega **Maurizio Focchi, presidente dell’Associazione Nuove Idee Nuove Imprese** -: 23 edizioni alle spalle, oltre 4.700 partecipanti, 1.785 idee di business presentate e 455 business plan redatti. Sono 140 le aziende nate in seguito alla partecipazione e 670.000 euro l’ammontare dei premi distribuiti. In questo lungo percorso abbiamo assistito ad un’evoluzione degli ambiti d’azione dei progetti, di pari passo con uno scenario mondiale in continuo mutamento. Quello che non cambia è il desiderio di innovare e trovare soluzioni sempre nuove a una domanda in continua trasformazione”.

Il bando guarda a tutto il territorio nazionale, con un focus per le province romagnole di Forlì-Cesena, Rimini e Ravenna, oltre che per la Repubblica di San Marino. Territori particolarmente fertili per le start-up innovative, come dimostrano i risultati del recente Rapporto sull'Economia della Romagna – Forlì-Cesena e Rimini 2024, presentato dalla **Camera di commercio della Romagna**.

“Le startup innovative sono un motore essenziale per la crescita economica e lo sviluppo tecnologico della Romagna – **spiega il Presidente Carlo Battistini** -. Non solo sono il simbolo dell’innovazione e della capacità imprenditoriale, ma contribuiscono concretamente alla creazione di nuovi posti di lavoro qualificati e all’attrazione di investimenti. Nel territorio Romagna (Forlì-Cesena e Rimini) le startup innovative sono oggi 125, con una crescita del 3,3% rispetto all’anno precedente. Un dato che si distingue dal trend negativo registrato sia a livello regionale (-2,5%) che nazionale (-9,0%). Il settore trainante è quello dei Servizi, con 93 startup attive, seguito dall’Industria/Artigianato, che conta 24 unità. È fondamentale continuare a investire in iniziative che favoriscano l’accesso a competenze, capitali e reti di contatto, affinché queste giovani imprese possano crescere e competere con successo su scala nazionale e internazionale.”

COME FUNZIONA IL PERCORSO

Possono partecipare a Nuove Idee Nuove Imprese aspiranti imprenditori, startupper e team composti dal almeno due persone che abbiano un’idea innovativa, ma anche neoimprenditori che abbiano fondato un’attività da non più di 24 mesi.

Per iscriversi è necessario compilare il modulo online presente sul sito web www.nuoveideenuoveimprese.it, nella sezione “Partecipa”, entro il 31 maggio.

La prima fase, aperta a tutti gli iscritti, prenderà il via a giugno con un percorso formativo di orientamento e supporto, volto a fornire gli strumenti per sviluppare l’idea imprenditoriale. I partecipanti potranno assistere alla presentazione di casi aziendali di successo e potranno beneficiare di assistenza personalizzata da parte di docenti esperti.

I progetti selezionati, poi, potranno accedere alla seconda fase del percorso, focalizzata sulla redazione del business plan.

La partecipazione all’intero percorso è gratuita. Le lezioni si terranno a Rimini.

I PREMI IN PALIO

Durante l’evento finale, che si terrà a dicembre, i progetti selezionati dal Comitato Tecnico Scientifico, dal primo al terzo, riceveranno rispettivamente le somme di 10.000, 6.000 e 3.000 euro. La **SUMS – Società Unione Mutuo Soccorso della Repubblica di San Marino**, consegnerà, inoltre, un premio di 1.000 euro alla migliore startup avente tutti i componenti o almeno il capogruppo residente o cittadino sammarinese e altri 1.000 euro saranno destinati dalla **Cassa di Risparmio di San Marino** al miglior progetto imprenditoriale che preveda la costituzione di una nuova società nella Repubblica di San Marino o che sia presentato da una società sammarinese già costituita da non oltre 24 mesi.

Ai premi in denaro si aggiungono numerosi benefits messi in palio da **CesenaLab, Skema, Confindustria Romagna, Romagna Tech, Tecnopolis di Rimini, San Marino Innovation, Prospectra e Anis.**

SOCI – Il concorso Nuove Idee Nuove Imprese è realizzato grazie al sostegno economico, tecnico-scientifico, logistico ed organizzativo dei Soci: Camera di Commercio della Romagna Forlì-Cesena e Rimini, Confindustria Romagna, Associazione Nazionale dell'Industria Sammarinese, Uni.Rimini SpA – Società Consortile per l'Università nel riminese, SUMS Società Unione Mutuo Soccorso della Repubblica di San Marino, Università degli Studi della Repubblica di San Marino, Fondazione Cassa di Risparmio di Rimini, Camera di Commercio della Repubblica di San Marino, San Marino Innovation.

MAIN PARTNER E SPONSOR – Oltre alla presenza come main partner di Rivierabanca, l'iniziativa beneficia del sostegno degli sponsor Deloitte & Touche SpA, Gruppo SGR e Studio Skema.

PARTNERS – Nemeni Teneri Capital SG, Dipartimento di Scienze Aziendali Alma Mater Studiorum Università di Bologna, Cesenalab, Romagna Tech, Arte-Er, Tecnopolis di Rimini, Prospectra, Fattor Comune, Adrias Online, Cassa di Risparmio della Repubblica di San Marino, Crédit Agricole Italia.

PATROCINI – Comune di Rimini, Alma Mater Studiorum Università di Bologna Campus di Rimini, Segreteria di Stato per l'Industria, l'Artigianato e il Commercio della Repubblica di San Marino; Segreteria di Stato per il Lavoro della Repubblica di San Marino.

Foto copertina: i vincitori 2024

[https://www.corriereromagna.it/rimini/nuove-idee-nuove-imprese-torna-il-concorso-per-le-start-up-ecco-come-iscrversi-XE1336426](https://www.corriereromagna.it/rimini/nuove-idee-nuove-imprese-torna-il-concorso-per-le-start-up-ecco-come-iscriversi-XE1336426)

“Nuove Idee Nuove Imprese”: torna il concorso per le start-up, ecco come iscriversi



I vincitori del 2024

Con la pubblicazione del bando e l’apertura delle iscrizioni si avvia la ventiquattresima edizione di Nuove Idee Nuove Imprese, la business plan competition che supporta le idee innovative per dare loro sostanza, cultura e connessioni e premia i progetti d’impresa più brillanti. In palio un **montepremi** complessivo di **21.000 euro** che sarà assegnato alle **idee d’impresa più meritevoli** al termine di un percorso che si articola in più fasi.

“Nuove Idee Nuove imprese vanta una storicità importante e numeri significativi – spiega **Maurizio Focchi**, presidente dell’Associazione Nuove Idee Nuove Imprese -: 23 edizioni alle spalle, oltre 4.700 partecipanti, 1.785 idee di business presentate e 455 business plan redatti. Sono 140 le aziende nate in seguito alla partecipazione e 670.000 euro l’ammontare dei premi distribuiti. In questo lungo percorso abbiamo assistito ad un’evoluzione degli ambiti d’azione dei progetti, di pari passo con uno scenario mondiale in continuo mutamento. Quello che non cambia è il desiderio di innovare e trovare soluzioni sempre nuove a una domanda in continua trasformazione”.

Il **bando** guarda a tutto il territorio nazionale, con un focus per le province romagnole di **Forlì-Cesena, Rimini e Ravenna**, oltre che per la **Repubblica di San Marino**. Territori particolarmente fertili per le start-up innovative, come dimostrano i risultati del recente Rapporto sull'Economia della Romagna – Forlì-Cesena e Rimini 2024, presentato dalla Camera di commercio della Romagna.

“Le startup innovative sono un motore essenziale per la crescita economica e lo sviluppo tecnologico della Romagna – spiega il Presidente Carlo Battistini -. Non solo sono il simbolo dell’innovazione e della capacità imprenditoriale, ma contribuiscono concretamente alla creazione di nuovi posti di lavoro qualificati e all’attrazione di investimenti. Nel territorio Romagna (Forlì-Cesena e Rimini) le startup innovative sono oggi 125, con una crescita del 3,3% rispetto all’anno precedente. Un dato che si distingue dal trend negativo registrato sia a livello regionale (-2,5%) che nazionale (-9,0%). Il settore trainante è quello dei Servizi, con 93 startup attive, seguito dall’Industria/Artigianato, che conta 24 unità. È fondamentale continuare a investire in iniziative che favoriscano l’accesso a competenze, capitali e reti di contatto, affinché queste giovani imprese possano crescere e competere con successo su scala nazionale e internazionale.”

Come funziona il percorso

Possono partecipare a Nuove Idee Nuove Imprese aspiranti imprenditori, startupper e team composti da almeno due persone che abbiano un’idea innovativa, ma anche neoimprenditori che abbiano fondato un’attività **da non più di 24 mesi**.

Per iscriversi è necessario compilare il modulo online presente sul sito [web](http://www.nuoveideenuoveimprese.it) www.nuoveideenuoveimprese.it, nella sezione “Partecipa”, entro il 31 maggio.

La prima fase, aperta a tutti gli iscritti, prenderà il via a giugno con un **percorso formativo di orientamento** e supporto, volto a fornire gli strumenti per sviluppare l’idea imprenditoriale. I partecipanti potranno assistere alla presentazione di casi aziendali di successo e potranno beneficiare di assistenza personalizzata da parte di docenti esperti.

I progetti selezionati, poi, potranno accedere alla seconda fase del percorso, focalizzata sulla redazione del business plan. **La partecipazione all’intero percorso è gratuita**. Le lezioni si terranno a Rimini.

I premi in palio

Durante l'evento finale, che si terrà a dicembre, i progetti selezionati dal Comitato Tecnico Scientifico, dal primo al terzo, riceveranno rispettivamente le somme di **10.000, 6.000 e 3.000 euro**. La SUMS – Società Unione Mutuo Soccorso della Repubblica di San Marino, consegnerà, inoltre, un premio di **1.000 euro alla migliore startup** avente tutti i componenti o almeno il capogruppo residente o cittadino **sammarinese** e altri **1.000 euro** saranno destinati dalla Cassa di Risparmio di San Marino al miglior progetto imprenditoriale che preveda la costituzione di una nuova società nella **Repubblica di San Marino** o che sia presentato da una società sammarinese già costituita da non oltre 24 mesi.

Ai premi in denaro si aggiungono numerosi **benefits** messi in palio da CesenaLab, Skema, Confindustria Romagna, Romagna Tech, Tecnopolis di Rimini, San Marino Innovation, Prospectra e Anis.

Il concorso Nuove Idee Nuove Imprese è realizzato grazie al sostegno economico, tecnico-scientifico, logistico ed organizzativo dei Soci: Camera di Commercio della Romagna Forlì-Cesena e Rimini, Confindustria Romagna, Associazione Nazionale dell'Industria Sammarinese, Uni.Rimini SpA – Società Consortile per l'Università nel riminese, SUMS Società Unione Mutuo Soccorso della Repubblica di San Marino, Università degli Studi della Repubblica di San Marino, Fondazione Cassa di Risparmio di Rimini, Camera di Commercio della Repubblica di San Marino, San Marino Innovation.

Oltre alla presenza come main partner di Rivierabanca, l'iniziativa beneficia del sostegno degli sponsor Deloitte & Touche SpA, Gruppo SGR e Studio Skema.

Partners : Nemeni Teneri Capital SG, Dipartimento di Scienze Aziendali Alma Mater Studiorum Università di Bologna, Cesenalab, Romagna Tech, Arte-Er, Tecnopolis Rimini, Prospectra, Fattori Comune, Adrias Online, Cassa di Risparmio della Repubblica di San Marino, Crédit Agricole Italia.

Patroni: Comune di Rimini, Alma Mater Studiorum Università di Bologna Campus di Rimini, Segreteria di Stato per l'Industria, l'Artigianato e il Commercio della Repubblica di San Marino; Segreteria di Stato per il Lavoro della Repubblica di San Marino.

<https://sanmarinofixing.com/2025/04/03/nuove-idee-nuove-imprese-iscrizioni-entro-il-31-maggio/>

Nuove Idee Nuove Imprese: iscrizioni entro il 31 maggio

written by Redazione | 03/04/2025



Con la pubblicazione del bando e l'apertura delle iscrizioni si avvia la ventiquattresima edizione di **Nuove Idee Nuove Imprese**, la business plan competition che supporta le idee innovative per dare loro sostanza, cultura e connessioni e premia i progetti d'impresa più brillanti.

In palio un montepremi complessivo di 21.000 euro che sarà assegnato alle idee d'impresa più meritevoli al termine di un percorso che si articola in più fasi.

“Nuove Idee Nuove imprese vanta una storicità importante e numeri significativi – spiega Maurizio Focchi, presidente dell'Associazione Nuove Idee Nuove Imprese -: 23 edizioni alle spalle, oltre 4.700 partecipanti, 1.785 idee di business presentate e 455 business plan redatti. Sono 140 le aziende nate in seguito alla partecipazione e 670.000 euro l'ammontare dei premi distribuiti. In questo lungo percorso abbiamo assistito ad un'evoluzione degli ambiti d'azione dei progetti, di pari passo con uno scenario mondiale in continuo mutamento. Quello che non cambia è il desiderio di innovare e trovare soluzioni sempre nuove a una domanda in continua trasformazione”.

Il bando guarda a tutto il territorio nazionale, con un focus per le province romagnole di Forlì-Cesena, Rimini e Ravenna, oltre che per la Repubblica di San Marino. Territori particolarmente fertili per le start-up innovative, come dimostrano i risultati del recente Rapporto sull'Economia della Romagna – Forlì-Cesena e Rimini 2024, presentato dalla **Camera di commercio della Romagna**.

“Le startup innovative sono un motore essenziale per la crescita economica e lo sviluppo tecnologico della Romagna – **spiega il Presidente Carlo Battistini** -. Non solo sono il simbolo dell’innovazione e della capacità imprenditoriale, ma contribuiscono concretamente alla creazione di nuovi posti di lavoro qualificati e all’attrazione di investimenti. Nel territorio Romagna (Forlì-Cesena e Rimini) le startup innovative sono oggi 125, con una crescita del 3,3% rispetto all’anno precedente. Un dato che si distingue dal trend negativo registrato sia a livello regionale (-2,5%) che nazionale (-9,0%). Il settore trainante è quello dei Servizi, con 93 startup attive, seguito dall’Industria/Artigianato, che conta 24 unità. È fondamentale continuare a investire in iniziative che favoriscano l’accesso a competenze, capitali e reti di contatto, affinché queste giovani imprese possano crescere e competere con successo su scala nazionale e internazionale.”

COME FUNZIONA IL PERCORSO

Possono partecipare a Nuove Idee Nuove Imprese aspiranti imprenditori, startupper e team composti da almeno due persone che abbiano un’idea innovativa, ma anche neoimprenditori che abbiano fondato un’attività da non più di 24 mesi.

Per iscriversi è necessario compilare il modulo online presente sul sito web www.nuoveideenuoveimprese.it, nella sezione “Partecipa”, entro il 31 maggio.

La prima fase, aperta a tutti gli iscritti, prenderà il via a giugno con un percorso formativo di orientamento e supporto, volto a fornire gli strumenti per sviluppare l’idea imprenditoriale. I partecipanti potranno assistere alla presentazione di casi aziendali di successo e potranno beneficiare di assistenza personalizzata da parte di docenti esperti.

I progetti selezionati, poi, potranno accedere alla seconda fase del percorso, focalizzata sulla redazione del business plan.

La partecipazione all’intero percorso è gratuita. Le lezioni si terranno a Rimini.

I PREMI IN PALIO

Durante l'evento finale, che si terrà a dicembre, i progetti selezionati dal Comitato Tecnico Scientifico, dal primo al terzo, riceveranno rispettivamente le somme di 10.000, 6.000 e 3.000 euro. La **SUMS – Società Unione Mutuo Soccorso della Repubblica di San Marino**, consegnerà, inoltre, un premio di 1.000 euro alla migliore startup avente tutti i componenti o almeno il capogruppo residente o cittadino sammarinese e altri 1.000 euro saranno destinati dalla **Cassa di Risparmio di San Marino** al miglior progetto imprenditoriale che preveda la costituzione di una nuova società nella Repubblica di San Marino o che sia presentato da una società sammarinese già costituita da non oltre 24 mesi.

Ai premi in denaro si aggiungono numerosi benefits messi in palio da **CesenaLab, Skema, Confindustria Romagna, Romagna Tech, Tecnopolo di Rimini, San Marino Innovation, Prospectra e Anis**.

SOCI – Il concorso Nuove Idee Nuove Imprese è realizzato grazie al sostegno economico, tecnico-scientifico, logistico ed organizzativo dei Soci: Camera di Commercio della Romagna Forlì-Cesena e Rimini, Confindustria Romagna, Associazione Nazionale dell'Industria Sammarinese, Uni.Rimini SpA – Società Consortile per l'Università nel riminese, SUMS Società Unione Mutuo Soccorso della Repubblica di San Marino, Università degli Studi della Repubblica di San Marino, Fondazione Cassa di Risparmio di Rimini, Camera di Commercio della Repubblica di San Marino, San Marino Innovation.

MAIN PARTNER E SPONSOR – Oltre alla presenza come main partner di Rivierabanca, l'iniziativa beneficia del sostegno degli sponsor Deloitte & Touche SpA, Gruppo SGR e Studio Skema.

PARTNERS – Nemeni Teneri Capital SG, Dipartimento di Scienze Aziendali Alma Mater Studiorum Università di Bologna, Cesenalab, Romagna Tech, Arte-Er, Tecnopolo Rimini, Prospectra, Fattor Comune, Adriatic Online, Cassa di Risparmio della Repubblica di San Marino, Crédit Agricole Italia.

PATROCINI – Comune di Rimini, Alma Mater Studiorum Università di Bologna Campus di Rimini, Segreteria di Stato per l'Industria, l'Artigianato, e il Commercio della Repubblica di San Marino; Segreteria di Stato per il Lavoro della Repubblica di San Marino.

www.nuoveideenuoveimprese.it

www.linkedin.com/company/associazione-nuove-idee-nuove-imprese/



<https://www.geronimo.news/c/cronaca/parte-la-nuova-edizione-di-nuove-idee-nuove-imprese-iscrizioni-aperte-sino-al-31-maggio-A60475>

Parte la nuova edizione di Nuove Idee Nuove Imprese: iscrizioni aperte sino al 31 maggio



Con la pubblicazione del bando e l'apertura delle iscrizioni si avvia la ventiquattresima edizione di Nuove Idee Nuove Imprese, la business plan competition che supporta le idee innovative per dare loro sostanza, cultura e connessioni e premia i progetti d'impresa più brillanti. In palio un montepremi complessivo di 21.000 euro che sarà assegnato alle idee d'impresa più meritevoli al termine di un percorso che si articola in più fasi.

“Nuove Idee Nuove imprese vanta una storicità importante e numeri significativi – spiega Maurizio Focchi, presidente dell'Associazione Nuove Idee Nuove Imprese -: 23 edizioni alle spalle, oltre 4.700 partecipanti, 1.785 idee di business presentate e 455 business plan redatti. Sono 140 le aziende nate in seguito alla partecipazione e 670.000 euro l'ammontare dei premi distribuiti. In questo lungo percorso abbiamo assistito ad un'evoluzione degli ambiti d'azione dei progetti, di pari passo con uno scenario mondiale in continuo mutamento. Quello che non cambia è il desiderio di innovare e trovare soluzioni sempre nuove a una domanda in continua trasformazione”.

Il bando guarda a tutto il territorio nazionale, con un focus per le province romagnole di Forlì-Cesena, Rimini e Ravenna, oltre che per la Repubblica di San Marino. Territori particolarmente fertili per le start-up innovative, come dimostrano i risultati del recente Rapporto sull'Economia della Romagna – Forlì-Cesena e Rimini 2024, presentato dalla **Camera di commercio della Romagna**.



"Le startup innovative sono un motore essenziale per la crescita economica e lo sviluppo tecnologico della Romagna – spiega il Presidente Carlo Battistini -. Non solo sono il simbolo dell'innovazione e della capacità imprenditoriale, ma contribuiscono concretamente alla creazione di nuovi posti di lavoro qualificati e all'attrazione di investimenti. Nel territorio Romagna (Forlì-Cesena e Rimini) le startup innovative sono oggi 125, con una crescita del 3,3% rispetto all'anno precedente. Un dato che si distingue dal trend negativo registrato sia a livello regionale (-2,5%) che nazionale (-9,0%). Il settore trainante è quello dei Servizi, con 93 startup attive, seguito dall'Industria/Artigianato, che conta 24 unità. È fondamentale continuare a investire in iniziative che favoriscano l'accesso a competenze, capitali e reti di contatto, affinché queste giovani imprese possano crescere e competere con successo su scala nazionale e internazionale."

COME FUNZIONA IL PERCORSO

Possono partecipare a Nuove Idee Nuove Imprese aspiranti imprenditori, startup e team composti da almeno due persone che abbiano un'idea innovativa, ma anche neoimprenditori che abbiano fondato un'attività da non più di 24 mesi.

Per iscriversi è necessario compilare il modulo online presente sul sito web www.nuoveideenuoveimprese.it, nella sezione "Partecipa", entro il 31 maggio.

La prima fase, aperta a tutti gli iscritti, prenderà il via a giugno con un percorso formativo di orientamento e supporto, volto a fornire gli strumenti per sviluppare l'idea imprenditoriale. I partecipanti potranno assistere alla presentazione di casi aziendali di successo e potranno beneficiare di assistenza personalizzata da parte di docenti esperti.

I progetti selezionati, poi, potranno accedere alla seconda fase del percorso, focalizzata sulla redazione del business plan.

La partecipazione all'intero percorso è gratuita. Le lezioni si terranno a Rimini.

I PREMI IN PALIO

Durante l'evento finale, che si terrà a dicembre, i progetti selezionati dal Comitato Tecnico Scientifico, dal primo al terzo, riceveranno rispettivamente le somme di 10.000, 6.000 e 3.000 euro. La **SUMS – Società Unione Mutuo Soccorso della Repubblica di San Marino**, consegnerà, inoltre, un premio di 1.000 euro alla migliore startup avente tutti i componenti o almeno il capogruppo residente o cittadino sammarinese e altri 1.000 euro saranno destinati dalla **Cassa di Risparmio di San Marino** al miglior progetto imprenditoriale che preveda la costituzione di una nuova società nella Repubblica di San Marino o che sia presentato da una società sammarinese già costituita da non oltre 24 mesi.



Ai premi in denaro si aggiungono numerosi benefits messi in palio da **CesenaLab, Skema, Confindustria Romagna, Romagna Tech, Tecnopolis di Rimini, San Marino Innovation, Prospectra e Anis.**

SOCI - Il concorso Nuove Idee Nuove Imprese è realizzato grazie al sostegno economico, tecnico-scientifico, logistico ed organizzativo dei Soci: Camera di Commercio della Romagna Forlì-Cesena e Rimini, Confindustria Romagna, Associazione Nazionale dell'Industria Sammarinese, Uni.Rimini SpA – Società Consortile per l'Università nel riminese, SUMS Società Unione Mutuo Soccorso della Repubblica di San Marino, Università degli Studi della Repubblica di San Marino, Fondazione Cassa di Risparmio di Rimini, Camera di Commercio della Repubblica di San Marino, San Marino Innovation.

MAIN PARTNER E SPONSOR - Oltre alla presenza come main partner di Rivierabanca, l'iniziativa beneficia del sostegno degli sponsor Deloitte & Touche SpA, Gruppo SGR e Studio Skema.

PARTNERS - Nemeni Teneri Capital SG, Dipartimento di Scienze Aziendali Alma Mater Studiorum Università di Bologna, Cesenalab, Romagna Tech, Arte-Er, Tecnopolis Rimini, Prospectra, Fattor Comune, Adrias Online, Cassa di Risparmio della Repubblica di San Marino, Crédit Agricole Italia.

PATROCINI - Comune di Rimini, Alma Mater Studiorum Università di Bologna Campus di Rimini, Segreteria di Stato per l'Industria, l'Artigianato e il Commercio della Repubblica di San Marino; Segreteria di Stato per il Lavoro della Repubblica di San Marino.

www.nuoveideenuoveimprese.it

www.linkedin.com/company/associazione-

<https://giornalesm.com/san-marino-sums-unirsm-smi-e-carisp-partner-di-nuove-idee-impese-premi-speciali-per-i-progetti-sammarinesi/>

San Marino. Sums, Unirsm, Smi, e Carisp partner di “Nuove Idee Impese”: premi speciali per i progetti sammarinesi

È ufficialmente aperta la ventiquattresima edizione di “Nuove Idee Nuove Imprese”, la business plan competition che sostiene l’innovazione e la creazione di nuove realtà imprenditoriali. Quest’anno, il concorso dedica particolare attenzione ai progetti provenienti dalla Repubblica di San Marino, con premi speciali e un percorso formativo pensato per i partecipanti sammarinesi.



I Vincitori dell’edizione 2024

Opportunità concrete per i sammarinesi

Il concorso mette in palio un montepremi complessivo di 21.000 euro, ma per i cittadini e le start-up sammarinesi ci sono premi dedicati. Grazie al supporto della **SUMS (Società Unione Mutuo Soccorso della Repubblica di San Marino)** e della **Cassa di Risparmio di San Marino**, i progetti sammarinesi più promettenti potranno vincere rispettivamente 1.000 euro per la miglior start-up sammarinese e 1.000 euro per il miglior progetto imprenditoriale che prevede la creazione di una nuova impresa a San Marino.



03/04/2025

2/2

Un percorso formativo gratuito per i partecipanti sammarinesi

Il concorso offre un percorso formativo gratuito che accompagnerà tutti i partecipanti, con particolare attenzione ai sammarinesi. I progetti selezionati potranno beneficiare di consulenze personalizzate, workshop e mentoring, ottenendo gli strumenti necessari per sviluppare e realizzare l’idea imprenditoriale.

Come partecipare: iscrizioni entro il 31 maggio

Per partecipare, è necessario compilare il modulo online sul sito ufficiale del concorso (www.nuoveideenuoveimprese.it) entro il 31 maggio. Il percorso formativo inizierà a giugno e culminerà nell’evento finale di dicembre, dove saranno assegnati i premi ai migliori progetti.

I numeri e l’impatto per san marino

Le edizioni precedenti hanno visto la nascita di numerose start-up, contribuendo alla crescita dell’economia locale e alla creazione di nuovi posti di lavoro. Quest’anno, la competizione rappresenta un’importante occasione di crescita per i giovani imprenditori sammarinesi, stimolando la creazione di nuove imprese in settori innovativi.

Sostenitori e partner dell’iniziativa

Il concorso è realizzato grazie al sostegno di numerosi partner, tra cui la **Cassa di Risparmio della Repubblica di San Marino**, **San Marino Innovation**, le **Università degli Studi della Repubblica di San Marino**, e molte altre realtà locali e internazionali che sostengono l’innovazione e l’imprenditorialità.



03/04/2025

1/2

<https://giornalesm.com/rmini-al-via-la-ventiquattresima-edizione-di-nuove-idee-nuove-imprese-iscrizioni-aperte-fino-al-31-maggio/>

Rimini, al via la ventiquattresima edizione di “Nuove Idee Nuove Imprese”. Iscrizioni aperte fino al 31 maggio

È ufficialmente aperta la ventiquattresima edizione di “Nuove Idee Nuove Imprese”, la business plan competition che sostiene le idee innovative e promuove lo sviluppo di nuove imprese. Il concorso, che prevede un montepremi complessivo di 21.000 euro, è un’opportunità unica per aspiranti imprenditori, startup e neoimprenditori.

Il bando è aperto a tutto il territorio nazionale, con un focus particolare sulle province romagnole di Forlì-Cesena, Rimini e Ravenna, e sulla Repubblica di San Marino. A chi partecipa, vengono offerti anche numerosi benefits, tra cui premi speciali destinati ai progetti sammarinesi.

Come funziona il percorso

Possono partecipare alla competizione tutti coloro che hanno un’idea innovativa, così come neoimprenditori che abbiano avviato un’attività da non più di 24 mesi. Per iscriversi è necessario compilare il modulo online entro il 31 maggio 2025 sul sito ufficiale www.nuoveideenuoveimprese.it.

Il percorso si articola in due fasi principali. La prima, che partirà a giugno, è un ciclo di formazione gratuita, con workshop e supporto personalizzato per sviluppare le idee imprenditoriali. I partecipanti avranno anche la possibilità di entrare in contatto con esperti del settore e ascoltare storie di successo. Successivamente, i progetti selezionati passeranno alla fase di redazione del business plan.

Premi in palio

I migliori progetti saranno premiati durante l’evento finale di dicembre. I primi tre classificati riceveranno premi in denaro rispettivamente di 10.000, 6.000 e 3.000 euro. Inoltre, la SUMS della Repubblica di San Marino assegnerà un premio di 1.000 euro alla migliore startup con almeno un componente sammarinese, e un ulteriore premio di 1.000 euro sarà destinato dalla Cassa di Risparmio di San Marino al miglior progetto che preveda la costituzione di una nuova società o sia presentato da una società sammarinese già costituita da meno di 24 mesi.



03/04/2025

2/2

In aggiunta ai premi in denaro, numerosi partners offrono benefits, tra cui CesenaLab, Skema, Confindustria Romagna, Romagna Tech, Tecnopolo di Rimini, San Marino Innovation, Prospectra e Anis.

Un'opportunità per innovare

Maurizio Focchi, presidente dell'Associazione Nuove Idee Nuove Imprese, ha sottolineato l'importanza storica del concorso, che ha visto la partecipazione di oltre 4.700 persone e la nascita di 140 aziende, contribuendo al rafforzamento del panorama imprenditoriale locale. Il concorso non solo premia le idee più brillanti, ma anche quelle in grado di rispondere alle esigenze di un mercato in continua evoluzione.

Soci e Partner

Il concorso è realizzato grazie al supporto economico, tecnico-scientifico, logistico e organizzativo di vari Soci, tra cui la Camera di Commercio della Romagna, Confindustria Romagna, e San Marino Innovation, con il sostegno di numerosi main partner e sponsor.

Per maggiori dettagli, visitare il sito ufficiale www.nuoveideenuoveimprese.it.

<https://www.libertas.sm/rimini-al-via-la-nuova-edizione-di-nuove-idee-nuove-imprese/>

Rimini. Al via la nuova edizione di “Nuove Idee Nuove Imprese”



Le iscrizioni alla business plan competition fino al 31 maggio

Con la pubblicazione del bando e l'apertura delle iscrizioni si avvia la ventiquattresima edizione di **Nuove Idee Nuove Imprese**, la business plan competition che supporta le idee innovative per dare loro sostanza, cultura e connessioni e premia i progetti d'impresa più brillanti. Ne danno notizia gli organizzatori, che aggiungono: “In palio un montepremi complessivo di 21.000 euro che sarà assegnato alle idee d'impresa più meritevoli al termine di un percorso che si articola in più fasi.

“Nuove Idee Nuove imprese vanta una storicità importante e numeri significativi – spiega Maurizio Focchi, presidente dell'Associazione Nuove Idee Nuove Imprese -: 23 edizioni alle spalle, oltre 4.700 partecipanti, 1.785 idee di business presentate e 455 business plan redatti. Sono 140 le aziende nate in seguito alla partecipazione e 670.000 euro l'ammontare dei premi distribuiti. In questo lungo percorso abbiamo assistito ad un'evoluzione degli ambiti d'azione dei progetti, di pari passo con uno scenario mondiale in continuo mutamento. Quello che non cambia è il desiderio di innovare e trovare soluzioni sempre nuove a una domanda in continua trasformazione”.

Il bando guarda a tutto il territorio nazionale, con un focus per le province romagnole di Forlì-Cesena, Rimini e Ravenna, oltre che per la Repubblica di San Marino. Territori particolarmente fertili per le start-up innovative, come dimostrano i risultati del recente Rapporto sull'Economia della Romagna – Forlì-Cesena e Rimini 2024, presentato dalla **Camera di commercio della Romagna**.

“Le startup innovative sono un motore essenziale per la crescita economica e lo sviluppo tecnologico della Romagna – **spiega il Presidente Carlo Battistini** -. Non solo sono il simbolo dell’innovazione e della capacità imprenditoriale, ma contribuiscono concretamente alla creazione di nuovi posti di lavoro qualificati e all’attrazione di investimenti. Nel territorio Romagna (Forlì-Cesena e Rimini) le startup innovative sono oggi 125, con una crescita del 3,3% rispetto all’anno precedente. Un dato che si distingue dal trend negativo registrato sia a livello regionale (-2,5%) che nazionale (-9,0%). Il settore trainante è quello dei Servizi, con 93 startup attive, seguito dall’Industria/Artigianato, che conta 24 unità. È fondamentale continuare a investire in iniziative che favoriscano l’accesso a competenze, capitali e reti di contatto, affinché queste giovani imprese possano crescere e competere con successo su scala nazionale e internazionale.”

Come funziona il percorso

Possono partecipare a Nuove Idee Nuove Imprese aspiranti imprenditori, startupper e team composti dal almeno due persone che abbiano un’idea innovativa, ma anche neoimprenditori che abbiano fondato un’attività da non più di 24 mesi.

Per iscriversi è necessario compilare il modulo online presente sul sito web www.nuoveideenuoveimprese.it, nella sezione “Partecipa”, entro il 31 maggio.

La prima fase, aperta a tutti gli iscritti, prenderà il via a giugno con un percorso formativo di orientamento e supporto, volto a fornire gli strumenti per sviluppare l’idea imprenditoriale. I partecipanti potranno assistere alla presentazione di casi aziendali di successo e potranno beneficiare di assistenza personalizzata da parte di docenti esperti.

I progetti selezionati, poi, potranno accedere alla seconda fase del percorso, focalizzata sulla redazione del business plan.

La partecipazione all’intero percorso è gratuita. Le lezioni si terranno a Rimini.

I premi in palio

Durante l’evento finale, che si terrà a dicembre, i progetti selezionati dal Comitato Tecnico Scientifico, dal primo al terzo, riceveranno rispettivamente le somme di 10.000, 6.000 e 3.000 euro. La **SUMS – Società Unione Mutuo Soccorso della Repubblica di San Marino**, consegnerà, inoltre, un premio di 1.000 euro alla migliore startup avente tutti i componenti o almeno il capogruppo residente o cittadino sammarinese e altri 1.000 euro saranno destinati dalla **Cassa di Risparmio di San Marino** al miglior progetto imprenditoriale che preveda la costituzione di una nuova società nella Repubblica di San Marino o che sia presentato da una società sammarinese già costituita da non oltre 24 mesi.

Ai premi in denaro si aggiungono numerosi benefits messi in palio da **CesenaLab, Skema, Confindustria Romagna, Romagna Tech, Tecnopolo di Rimini, San Marino Innovation, Prospectra e Anis.**

Soci- Il concorso Nuove Idee Nuove Imprese è realizzato grazie al sostegno economico, tecnico-scientifico, logistico ed organizzativo dei Soci: Camera di Commercio della Romagna Forlì-Cesena e Rimini, Confindustria Romagna, Associazione Nazionale dell'Industria Sammarinese, Uni.Rimini SpA – Società Consortile per l'Università nel riminese, SUMS Società Unione Mutuo Soccorso della Repubblica di San Marino, Università degli Studi della Repubblica di San Marino, Fondazione Cassa di Risparmio di Rimini, Camera di Commercio della Repubblica di San Marino, San Marino Innovation.

Main partner e sponsor – Oltre alla presenza come main partner di Rivierabanca, l'iniziativa beneficia del sostegno degli sponsor Deloitte & Touche SpA, Gruppo SGR e Studio Skema.

Partners – Nemeni Teneri Capital SG, Dipartimento di Scienze Aziendali Alma Mater Studiorum Università di Bologna, Cesenalab, Romagna Tech, Arte-Er, Tecnopolo Rimini, Prospectra, Fattor Comune, Adrias Online, Cassa di Risparmio della Repubblica di San Marino, Crédit Agricole Italia.

Patrocini – Comune di Rimini, Alma Mater Studiorum Università di Bologna Campus di Rimini, Segreteria di Stato per l'Industria, l'Artigianato, e il Commercio della Repubblica di San Marino; Segreteria di Stato per il Lavoro della Repubblica di San Marino.

<https://www.riminitoday.it/cronaca/nuove-idee-nuove-imprese-iscrizioni-entro-il-31-maggio.html>

"Nuove idee, nuove imprese": iscrizioni entro il 31 maggio

Alla competizione si affianca un percorso formativo gratuito aperto a tutti i partecipanti



Con la pubblicazione del bando e l'apertura delle iscrizioni si avvia la ventiquattresima edizione di Nuove Idee Nuove Imprese, la business plan competition che supporta le idee innovative per dare loro sostanza, cultura e connessioni e premia i progetti d'impresa più brillanti. In palio un montepremi complessivo di 21.000 euro che sarà assegnato alle idee d'impresa più meritevoli al termine di un percorso che si articola in più fasi.

“Nuove Idee Nuove imprese vanta una storicità importante e numeri significativi – spiega Maurizio Focchi, presidente dell’Associazione Nuove Idee Nuove Imprese -: 23 edizioni alle spalle, oltre 4.700 partecipanti, 1.785 idee di business presentate e 455 business plan redatti. Sono 140 le aziende nate in seguito alla partecipazione e 670.000 euro l’ammontare dei premi distribuiti. In questo lungo percorso abbiamo assistito ad un’evoluzione degli ambiti d’azione dei progetti, di pari passo con uno scenario mondiale in continuo mutamento. Quello che non cambia è il desiderio di innovare e trovare soluzioni sempre nuove a una domanda in continua trasformazione”.

Il bando guarda a tutto il territorio nazionale, con un focus per le province romagnole di Forlì-Cesena, Rimini e Ravenna, oltre che per la Repubblica di San Marino. Territori particolarmente fertili per le start-up innovative, come dimostrano i risultati del recente Rapporto sull’Economia della Romagna – Forlì-Cesena e Rimini 2024, presentato dalla Camera di commercio della Romagna.

"Le startup innovative sono un motore essenziale per la crescita economica e lo sviluppo tecnologico della Romagna – spiega il Presidente Carlo Battistini -. Non solo sono il simbolo dell'innovazione e della capacità imprenditoriale, ma contribuiscono concretamente alla creazione di nuovi posti di lavoro qualificati e all'attrazione di investimenti. Nel territorio Romagna (Forlì-Cesena e Rimini) le startup innovative sono oggi 125, con una crescita del 3,3% rispetto all'anno precedente. Un dato che si distingue dal trend negativo registrato sia a livello regionale (-2,5%) che nazionale (-9,0%). Il settore trainante è quello dei Servizi, con 93 startup attive, seguito dall'Industria/Artigianato, che conta 24 unità. È fondamentale continuare a investire in iniziative che favoriscano l'accesso a competenze, capitali e reti di contatto, affinché queste giovani imprese possano crescere e competere con successo su scala nazionale e internazionale."

Come funziona il percorso

Possono partecipare a Nuove Idee Nuove Imprese aspiranti imprenditori, startupper e team composti dal almeno due persone che abbiano un'idea innovativa, ma anche neoimprenditori che abbiano fondato un'attività da non più di 24 mesi. Per iscriversi è necessario compilare il modulo online presente sul sito web www.nuoveideenuoveimprese.it, nella sezione "Partecipa", entro il 31 maggio.

La prima fase, aperta a tutti gli iscritti, prenderà il via a giugno con un percorso formativo di orientamento e supporto, volto a fornire gli strumenti per sviluppare l'idea imprenditoriale. I partecipanti potranno assistere alla presentazione di casi aziendali di successo e potranno beneficiare di assistenza personalizzata da parte di docenti esperti. I progetti selezionati, poi, potranno accedere alla seconda fase del percorso, focalizzata sulla redazione del business plan. La partecipazione all'intero percorso è gratuita. Le lezioni si terranno a Rimini.

I premi in palio

Durante l'evento finale, che si terrà a dicembre, i progetti selezionati dal Comitato Tecnico Scientifico, dal primo al terzo, riceveranno rispettivamente le somme di 10.000, 6.000 e 3.000 euro. La SUMS – Società Unione Mutuo Soccorso della Repubblica di San Marino, consegnerà, inoltre, un premio di 1.000 euro alla migliore startup avente tutti i componenti o almeno il capogruppo residente o cittadino sammarinese e altri 1.000 euro saranno destinati dalla Cassa di Risparmio di San Marino al miglior progetto imprenditoriale che preveda la costituzione di una nuova società nella Repubblica di San Marino o che sia presentato da una società sammarinese già costituita da non oltre 24 mesi. Ai premi in denaro si aggiungono numerosi benefits messi in palio da CesenaLab, Skema, Confindustria Romagna, Romagna Tech, Tecnopolo di Rimini, San Marino Innovation, Prospectra e Anis.

<https://www.sanmarinortv.sm/news/comunicati-c9/al-via-la-nuova-edizione-di-nuove-idee-nuove-imprese-iscrizioni-entro-il-31-maggio-a273278>

Al via la nuova edizione di Nuove Idee Nuove Imprese: iscrizioni entro il 31 maggio

3 apr 2025



CONDIVIDI



In palio un montepremi di 21.000 euro e numerosi benefits. Premi speciali per i progetti sammarinesi

Alla competizione si affianca un percorso formativo gratuito aperto a tutti i partecipanti

Con la pubblicazione del bando e l'apertura delle iscrizioni si avvia la ventiquattresima edizione di Nuove Idee Nuove Imprese, la business plan competition che supporta le idee innovative per dare loro sostanza, cultura e connessioni e premia i progetti d'impresa più brillanti.

In palio un montepremi complessivo di 21.000 euro che sarà assegnato alle idee d'impresa più meritevoli al termine di un percorso che si articola in più fasi.

“Nuove Idee Nuove imprese vanta una storicità importante e numeri significativi – spiega Maurizio Focchi, presidente dell'Associazione Nuove Idee Nuove Imprese -: 23 edizioni alle spalle, oltre 4.700 partecipanti, 1.785 idee di business presentate e 455 business plan redatti. Sono 140 le aziende nate in seguito alla partecipazione e 670.000 euro l'ammontare dei premi distribuiti. In questo lungo percorso abbiamo assistito ad un'evoluzione degli ambiti d'azione dei progetti, di pari passo con uno scenario mondiale in continuo mutamento. Quello che non cambia è il desiderio di innovare e trovare soluzioni sempre nuove a una domanda in continua trasformazione”.

Il bando guarda a tutto il territorio nazionale, con un focus per le province romagnole di Forlì-Cesena, Rimini e Ravenna, oltre che per la Repubblica di San Marino. Territori particolarmente fertili per le start-up innovative, come dimostrano i risultati del recente Rapporto sull'Economia della Romagna – Forlì-Cesena e Rimini 2024, presentato dalla Camera di commercio della Romagna.

Le startup innovative sono un motore essenziale per la crescita economica e lo sviluppo tecnologico della Romagna – spiega il Presidente Carlo Battistini -. Non solo sono il simbolo dell'innovazione e della capacità imprenditoriale, ma contribuiscono concretamente alla creazione di nuovi posti di lavoro qualificati e all'attrazione di investimenti. Nel territorio Romagna (Forlì-Cesena e Rimini) le startup innovative sono oggi 125, con una crescita del 3,3% rispetto all'anno precedente. Un dato che si distingue dal trend negativo registrato sia a livello regionale (-2,5%) che nazionale (-9,0%). Il settore trainante è quello dei Servizi, con 93 startup attive, seguito dall'Industria/Artigianato, che conta 24 unità. È fondamentale continuare a investire in iniziative che favoriscano l'accesso a competenze, capitali e reti di contatto, affinché queste giovani imprese possano crescere e competere con successo su scala nazionale e internazionale.

COME FUNZIONA IL PERCORSO

Possono partecipare a Nuove Idee Nuove Imprese aspiranti imprenditori, startupper e team composti da almeno due persone che abbiano un'idea innovativa, ma anche neoimprenditori che abbiano fondato un'attività da non più di 24 mesi.

Per iscriversi è necessario compilare il modulo online presente sul sito web www.nuoveideenuoveimprese.it, nella sezione "Partecipa", entro il 31 maggio.

La prima fase, aperta a tutti gli iscritti, prenderà il via a giugno con un percorso formativo di orientamento e supporto, volto a fornire gli strumenti per sviluppare l'idea imprenditoriale. I partecipanti potranno assistere alla presentazione di casi aziendali di successo e potranno beneficiare di assistenza personalizzata da parte di docenti esperti.

I progetti selezionati, poi, potranno accedere alla seconda fase del percorso, focalizzata sulla redazione del business plan.

La partecipazione all'intero percorso è gratuita. Le lezioni si terranno a Rimini.

I PREMI IN PALIO

Durante l'evento finale, che si terrà a dicembre, i progetti selezionati dal Comitato Tecnico Scientifico, dal primo al terzo, riceveranno rispettivamente le somme di 10.000, 6.000 e 3.000 euro. La SUMS – Società Unione Mutuo Soccorso della Repubblica di San Marino, consegnerà, inoltre, un premio di 1.000 euro alla migliore startup avente tutti i componenti o almeno il capogruppo residente o cittadino sammarinese e altri 1.000 euro saranno destinati dalla Cassa di Risparmio di San Marino al miglior progetto imprenditoriale che preveda la costituzione di una nuova società nella Repubblica di San Marino o che sia presentato da una società sammarinese già costituita da non oltre 24 mesi.

Ai premi in denaro si aggiungono numerosi benefits messi in palio da CesenaLab, Skema, Confindustria Romagna, Romagna Tech, Tecnopolo di Rimini, San Marino Innovation, Prospectra e Anis.

SOCI - Il concorso Nuove Idee Nuove Imprese è realizzato grazie al sostegno economico, tecnico-scientifico, logistico ed organizzativo dei Soci: Camera di Commercio della Romagna Forlì-Cesena e Rimini, Confindustria Romagna, Associazione Nazionale dell'Industria Sammarinese, Uni.Rimini SpA – Società Consortile per l'Università nel riminese, SUMS Società Unione Mutuo Soccorso della Repubblica di San Marino, Università degli Studi della Repubblica di San Marino, Fondazione Cassa di Risparmio di Rimini, Camera di Commercio della Repubblica di San Marino, San Marino Innovation.

MAIN PARTNER E SPONSOR - Oltre alla presenza come main partner di Rivierabanca, l'iniziativa beneficia del sostegno degli sponsor Deloitte & Touche SpA, Gruppo SGR e Studio Skema.

PARTNERS - Nemeni Teneri Capital SG, Dipartimento di Scienze Aziendali Alma Mater Studiorum Università di Bologna, Cesenalab, Romagna Tech, Arte-Er, Tecnopolo Rimini, Prospectra, Fattor Comune, Adrias Online, Cassa di Risparmio della Repubblica di San Marino, Crédit Agricole Italia.

PATROCINI - Comune di Rimini, Alma Mater Studiorum Università di Bologna Campus di Rimini, Segreteria di Stato per l'Industria, l'Artigianato, e il Commercio della Repubblica di San Marino; Segreteria di Stato per il Lavoro della Repubblica di San Marino.

www.nuoveideenuoveimprese.it

www.linkedin.com/company/associazione-nuove-idee-nuove-imprese/

Nuove Idee Nuove Imprese pubblicato il nuovo bando e si parte con le iscrizioni

RIMINI

Con la pubblicazione del bando e l'apertura delle iscrizioni si avvia la ventiquattresima edizione di Nuove Idee Nuove Imprese, la business plan competition che supporta le idee innovative per dare loro sostanza, cultura e connessioni e premia i progetti d'impresa più brillanti. In palio un montepremi complessivo di 21.000 euro che sarà assegnato alle idee



I vincitori del 2024

d'impresa più meritevoli al termine di un percorso che si articola in più fasi. «Nuove Idee Nuove imprese vanta una storia importante e numeri significativi – spiega Maurizio Focchi, presidente Associazione Nuove Idee Nuove Imprese -: 23 edizioni alle spalle, oltre 4.700 partecipanti, 1.785 idee di business presentate e 455 business plan redatti. Sono 140 le aziende nate in seguito alla partecipazione e 670.000 euro l'ammontare dei premi distribuiti. Abbiamo assistito ad un'evoluzione degli ambiti d'azione dei progetti, di pari passo con uno scenario mondiale in continuo mutamento. Quello che non cambia è il desiderio di innovare e trovare soluzioni sempre nuove a una domanda in continua trasformazione».

ATTUALITÀ

Startup e innovazione
tra Romagna e San
Marino: torna "Nuove
Idee Nuove Imprese"



ATTUALITÀ/CULTURA

Nuova edizione di Nuove Idee Nuove Imprese: iscrizioni aperte fino al 31 maggio

Con la pubblicazione del bando e l'apertura delle iscrizioni si avvia la venticattantesima edizione di Nuove Idee Nuove Imprese, la business plan competition che supporta le idee innovative per dare loro sostanza, cultura e connessioni e premia i progetti d'impresa più brillanti. In palio un montepremi complessivo di 21.000 euro che sarà assegnato alle idee d'impresa più meritevoli al termine di un percorso che si articola in più fasi. "Nuove Idee Nuove imprese vanta una storicità importante e numeri significativi - spiega Maurizio Focchi, presidente dell'Associazione Nuove Idee Nuove Imprese -: 23 edizioni alle spalle, oltre 4.700 partecipanti, 1.785 idee di business presentate e 455 business plan redatti. Sono 140 le aziende nate in seguito alla partecipazione e 670.000 euro l'ammontare dei premi distribuiti. In questo lungo percorso abbiamo assistito ad un'evoluzione degli ambiti d'azione dei progetti, di pari passo con uno scenario mondiale in continuo mutamento. Quello che non cambia è il desiderio di innovare e trovare soluzioni sempre nuove a una domanda in continua trasformazione". Il bando guarda a tutto il territorio nazionale, con un focus per le province romagnole di Forlì-Cesena, Rimini e Ravenna, oltre che per la Repubblica di San Marino. Territori particolarmente fertili per le start-up innovative, come dimostrano i risultati del recente Rapporto sull'Economia della Romagna - Forlì-Cesena e Rimini 2024, presentato dalla Camera di commercio della Romagna. "Le startup innovative sono un motore essenziale per la crescita economica e lo sviluppo tecnologico della Romagna - spiega il Presidente Maurizio Battistini -. Non solo sono il simbolo dell'innovazione e della capacità imprenditoriale, ma contribuiscono concretamente alla creazione di nuovi posti di lavoro qualificati e all'attrazione di investimenti. Nel territorio Romagna (Forlì-Cesena e Rimini) le startup innovative sono oggi 125, con una crescita del 3,3% rispetto all'anno precedente. Un dato che si distingue dal trend nega-

tivo registrato sia a livello regionale (-2,5%) che nazionale (-9,0%). Il settore trainante è quello dei Servizi, con 93 startup attive, seguito dall'Industria/Artigianato, che conta 24 unità. È fondamentale continuare a investire in iniziative che favoriscano l'accesso a competenze, capitali e reti di contatto, affinché queste giovani imprese possano crescere e competere con successo su scala nazionale e internazionale." Possono partecipare a Nuove Idee Nuove Imprese aspiranti imprenditori, startupper e team composti dal almeno due persone che abbiano un'idea innovativa, ma anche neimprenditori che abbiano fondato un'attività da non più di 24 mesi. Per iscriversi è necessario compilare il modulo online presente sul sito web www.nuoveideenuoveimprese.it, nella sezione "Partecipa", entro il 31 maggio. La prima fase, aperta a tutti gli iscritti, prenderà il via a giugno con un percorso formativo di orientamento e supporto, volto a fornire gli strumenti per sviluppare l'idea imprenditoriale. I partecipanti potranno assistere alla presentazione di casi aziendali di successo e potranno beneficiare di assistenza personalizzata da parte di docenti esperti. I progetti selezionati, poi, potranno accedere alla seconda fase del percorso, focalizzata sulla redazione del business plan. La partecipazione all'intero percorso è gratuita. Le lezioni si terranno a Rimini. Premi in palio: Durante l'evento finale, che si terrà a dicembre, i progetti selezionati dal Comitato Tecnico Scientifico, dal primo al terzo, riceveranno rispettivamente le somme di 10.000, 6.000 e 3.000 euro. La SUMS - Società Unione Mutuo Soccorso della Repubblica di San Marino, consegnerà, inoltre, un premio di 1.000 euro alla migliore startup avente tutti i componenti o almeno il capogruppo residente o cittadino sammarinese e altri 1.000 euro saranno destinati dalla Cassa di Risparmio di San Marino al miglior progetto imprenditoriale che preveda la costituzione di una nuova società nella Repubblica di San Marino o che sia presentato da una socie-



tà sammarinese già costituita da non oltre 24 mesi. Ai premi in denaro si aggiungono numerosi benefits messi in palio da CesenaLab, Skema, Confindustria Romagna, Romagna Tech, Tecnopolo di Rimini, San Marino Innovation, Prospectra e Anis. Il concorso Nuove Idee Nuove Imprese è realizzato grazie al sostegno economico, tecnico-scientifico, logistico ed organizzativo dei Soci: Camera di Commercio della Romagna Forlì-Cesena e Rimini, Confindustria Romagna, Associazione Nazionale dell'Industria Sammarinese, Uni.Rimini SpA - Società Consortile per l'Università nel riminese, SUMS Società Unione Mutuo Soccorso della Repubblica di San Marino, Università degli Studi della Repubblica di San Marino, Fondazione Cassa di Risparmio di Rimini, Camera di Commercio della Repubblica di San Marino, San Marino Innovation. Main sponsor: Oltre alla presenza come main partner di Rivierabanca, l'iniziativa beneficia del sostegno degli sponsor Deloitte & Touche SpA, Gruppo SGR e Studio Skema. Partners: Nemeni Teneri Capital SG, Dipartimento di Scienze Aziendali Alma Mater Studiorum Università di Bologna, Cesenalab, Romagna Tech, Arte-Er, Tecnopolo Rimini, Prospectra, Fattori Comune, Adrias Online, Cassa di Risparmio della Repubblica di San Marino, Crédit Agricole Italia. Patrocini: Comune di Rimini, Alma Mater Studiorum Università di Bologna Campus di Rimini, Segreteria di Stato per l'Industria, l'Artigianato, e il Commercio della Repubblica di San Marino; Segreteria di Stato per il Lavoro della Repubblica di San Marino. (cs)

IN PALIO UN MONTEPREMI DI 21.000 EURO E NUMEROSI BENEFITS. PREMI SPECIALI PER I PROGETTI SAMMARINESI

Al via la nuova edizione di Nuove Idee Nuove Imprese

Con la pubblicazione del bando e l'apertura delle iscrizioni si avvia la ventiquattresima edizione di Nuove Idee Nuove Imprese, la business plan competition che supporta le idee innovative per dare loro sostanza, cultura e connessioni e premia i progetti d'impresa più brillanti.

In palio un montepremi complessivo di 21.000 euro che sarà assegnato alle idee d'impresa più meritevoli al termine di un percorso che si articola in più fasi. "Nuove Idee Nuove imprese vanta una storicità importante e numeri significativi - spiega **Maurizio Focchi, presidente dell'Associazione Nuove Idee Nuove Imprese** -: 23 edizioni alle spalle, oltre 4.700 partecipanti, 1.785 idee di business presentate e 455 business plan redatti. Sono 140 le aziende nate in seguito alla partecipazione e 670.000 euro l'ammontare dei premi distribuiti. In questo lungo percorso abbiamo assistito ad un'evoluzione degli ambiti d'azione dei progetti, di pari passo con uno scenario mondiale in continuo mutamento. Quello che non cambia è il desiderio di innovare e trovare soluzioni sempre nuove a una domanda in continua trasformazione".

Il bando guarda a tutto il territorio nazionale, con un focus per le province romagnole di **Forlì-Cesena, Rimini e Ravenna, oltre che per la Repubblica di San Marino**. Territori particolarmente fertili per le start-up innovative, come dimostrano i risultati del recente Rapporto sull'Economia della Romagna - Forlì-Cesena e Rimini 2024, presentato dalla Camera di commercio della Romagna.

"Le startup innovative sono un motore essenziale per la crescita economica e lo sviluppo tecnologico della Romagna - spiega il **Presidente Maurizio Battistini** - Non solo sono il simbolo dell'innovazione e della capacità imprenditoriale, ma contribuiscono concretamente alla creazione di nuovi posti di lavoro qualificati e all'attrazione di investimenti. Nel territorio Romagna (Forlì-Cesena e Rimini) le startup innovative sono oggi 125, con una crescita del 3,3% rispetto all'anno precedente. Un dato che si distingue dal trend negativo registrato sia a livello regionale (-2,5%) che nazionale (-9,0%). Il settore trainante è quello dei Servizi, con 93 startup attive, seguito dall'Industria/Artigianato, che conta 24 unità. È fondamentale continuare a investire in iniziative che favoriscono l'accesso a competenze, capitali e reti di contatto, affinché queste giovani imprese possano crescere e competere con successo su scala nazionale e internazionale."

COME FUNZIONA IL PERCORSO

Possono partecipare a Nuove Idee Nuove Imprese aspiranti imprenditori, startupper e team composti dai almeno due persone che abbiano un'idea innovativa, ma anche neoiimprenditori che abbiano fondato un'attività da non più di 24 mesi. **Per Iscriversi è necessario compilare il modulo online presente sul sito web www.nuoveideenuoveimprese.it, nella sezione "Partecipa", entro il 31 maggio.**

La prima fase, aperta a tutti gli iscritti, prenderà il via a giugno con un percorso formativo di orientamento e supporto, volto a fornire gli strumenti per sviluppare l'idea imprenditoriale. I partecipanti potranno assistere alla

presentazione di casi aziendali di successo e potranno beneficiare di assistenza personalizzata da parte di docenti esperti.

I progetti selezionati, poi, potranno accedere alla seconda fase del percorso, focalizzata sulla redazione del business plan. La partecipazione all'intero percorso è gratuita. Le lezioni si terranno a Rimini.

I PREMI IN PALIO

Durante l'evento finale, che si terrà a dicembre, i progetti selezionati dal **Comitato Tecnico Scientifico**, dal primo al terzo, riceveranno rispettivamente le somme di 10.000, 6.000 e 3.000 euro. La SUMS - **Società Unione Mutuo Soccorso della Repubblica di San Marino**, consegnerà, inoltre, un premio di 1.000 euro alla migliore startup avente tutti i componenti o almeno il capogruppo residente o cittadino sammarinese e altri 1.000 euro saranno destinati dalla **Cassa di Risparmio di San Marino** al miglior progetto imprenditoriale che preveda la costituzione di una nuova società nella Repubblica di San Marino o che sia presentato da una società sammarinese già costituita da non oltre 24 mesi.

Ai premi in denaro si aggiungono numerosi benefits messi in palio da **CesenLab, Skema, Confindustria Romagna, Romagna Tech, Tecnopolo di Rimini, San Marino Innovation, Prospectra e Anis**.

SOCI - Il concorso Nuove Idee Nuove Imprese è realizzato grazie al sostegno economico, tecnico-scientifico, logistico ed organizzativo dei Soci: Camera di Commercio della Romagna Forlì-Cesena e Rimini, Confindustria Romagna, Associazione Nazionale dell'Industria Sammarinese, Uni.Rimini SpA - Società Consortile per l'Università nel riminese, SUMS Società Unione Mutuo Soccorso della Repubblica di San Marino, Università degli Studi della Repubblica di San Marino, Fondazione Cassa di Risparmio di Rimini, Camera di Commercio della Repubblica di San Marino, San Marino Innovation.

MAIN PARTNER E SPONSOR - Oltre alla presenza come main partner di Rivierabanca, l'iniziativa beneficia del sostegno degli sponsor Deloitte & Touche SpA, Gruppo SGR e Studio Skema.

PARTNERS - Nemeni Teneri Capital SG, Dipartimento di Scienze Aziendali Alma Mater Studiorum Università di Bologna, Cesenalab, Romagna Tech, Arte-Er, Tecnopolo Rimini, Prospectra, Fattor Comune, Adrias Online, Cassa di Risparmio della Repubblica di San Marino, Crédit Agricole Italia.

PATROCINI - Comune di Rimini, Alma Mater Studiorum Università di Bologna Campus di Rimini, Segreteria di Stato per l'Industria, l'Artigianato, e il Commercio della Repubblica di San Marino; Segreteria di Stato per il Lavoro della Repubblica di San Marino.



LE START UP DEL FUTURO

Nuove idee nuove imprese

Con l'apertura del bando, prende il via la ventiquattresima edizione di Nuove Idee Nuove Imprese, la business plan competition che sostiene l'innovazione e la cultura imprenditoriale. L'iniziativa mette in palio un montepremi complessivo di 21.000 euro per i migliori progetti d'impresa, selezionati al termine di un percorso formativo gratuito. Il concorso si rivolge a team di almeno due persone con un'idea innovativa o a neoimprenditori con attività avviate da meno di 24 mesi. Le iscrizioni sono aperte fino al 31 maggio sul sito ufficiale www.nuoveideenuoveimprese.it. Il percorso parte a giugno con una fase formativa in aula, a Rimini, che prevede



workshop, mentorship e testimonianze aziendali. In palio: 10.000 euro al primo classificato, 6.000 al secondo e 3.000 al terzo. Sono previsti inoltre due premi speciali da 1.000 euro ciascuno per progetti legati alla Repubblica di San Marino.

L'iniziativa è sostenuta da numerosi enti pubblici e privati tra cui Camera di Commercio della Romagna, Confindustria Romagna e Università della Repubblica di San Marino, con il supporto di partner come Rivierabanca, Deloitte e Gruppo Sgr.

09/04/2025

Corriere Romagna

Economia&Business

MERCOLEDÌ 9 APRILE 2025 / V

STARTUP

“Nuove Idee Nuove Imprese” Dai progetti al mercato



Al via la nuova edizione della business plan competition: iscrizioni aperte fino al 31 maggio
Focchi: «In questi anni abbiamo assistito a un'evoluzione costante. Ben 140 le aziende nate»

Dietro ogni innovazione che cambia il nostro modo di vivere o lavorare, c'è qualcuno che ha avuto il coraggio di trasformare un'intuizione in un progetto d'impresa. E proprio per coltivare questo spirito prende il via la XXIV edizione di Nuove Idee Nuove Imprese, la business plan competition che premia il talento e l'intuizione degli imprenditori di domani. In palio un montepremi complessivo di 21mila euro, che sarà assegnato ai progetti più meritevoli al termine di un percorso articolato in più fasi.

I numeri

«Nuove Idee Nuove Imprese vanta una storicità importante e numeri significativi - spiega Maurizio Focchi, presidente dell'associazione promotrice - con 23 edizioni alle spalle, oltre 4.700 partecipanti e 140 aziende nate grazie alla competizione e 670mila euro l'ammontare dei premi distribuiti. In questi anni abbiamo assistito a un'evoluzione costante dei progetti, a conferma della vitalità dell'innovazione imprenditoriale».

Il fermento

Il bando è aperto a livello nazionale, con un'attenzione particolare ai territori di Forlì-Cesena, Rimini, Ravenna e alla Repubblica di San Marino. Un'area, quella romagnola, particolarmente dinamica per la crescita delle startup innovative: secondo i dati della Camera di commercio della Romagna, infatti, le nuove imprese tecnologiche sono aumentate del 3,3%, contro un calo registrato sia a livello regionale sia nazionale.

Lo spirito

«Le startup innovative sono un motore fondamentale per l'economia della Romagna - commenta Carlo Battistini, presidente della Camera di commercio -. Non solo sono il simbolo dell'innovazione e della capacità imprenditoriale, ma contribuiscono concretamente alla creazione di nuovi posti di lavoro qualificati e all'attrazione di investimenti. È essenziale continuare a investire nel loro sviluppo». Nel territorio Romagna (Forlì-Cesena e Rimini) le startup innovative sono oggi 125. Il settore trainante è quello dei servizi, con 93 startup attive, seguito dall'industria/artigianato, che conta 24 unità.

Come partecipare

Nuove Idee Nuove Imprese si rivolge ad aspiranti imprenditori, startup e team di almeno due persone con un'idea innovativa, oltre che a neoimprese costituite da meno di 24 mesi. Le iscrizioni sono aperte fino al 31 maggio attraverso il sito www.nuoveideenuevimprese.it.

Battistini: «Non sono solo simbolo di innovazione. Consentono di attrarre investimenti e creare anche nuova occupazione»

Il percorso partirà a giugno con una fase formativa gratuita, tra lezioni, testimonianze di casi di successo e assistenza personalizzata. I progetti più promettenti accederanno successivamente alla fase di redazione del business plan. La partecipazione all'intero percorso è gratuita. Le lezioni si terranno a Rimini.

Premi e riconoscimenti

I migliori tre progetti, selezionati dal Comitato Tecnico Scientifico, riceveranno rispettivamente 10.000, 6.000 e 3.000 euro. Inoltre, la Sums - Società Unione Mutuo Soccorso di San Marino assegnerà un premio speciale di 1.000 euro alla migliore startup sammarinese, mentre la Cassa di Risparmio di San Marino premierà con altri 1.000 euro il miglior progetto che preveda la costituzione di una nuova società nel territorio sammarinese.

Nella foto,
i vincitori
dell'edizione
2024
Quello
dei servizi
è il settore
trainante

https://www.ansa.it/canale_legalita_scuola/notizie/universita_degli_studi_della_repubblica_di_san_marino/2025/04/11/ateneo-san-marino-partecipa-alla-nuove-idee-nuove-imprese_6dd21903-1445-4ef3-801b-528a0100d7c0.html

Ateneo San Marino partecipa alla "Nuove idee nuove imprese"



L'Università degli studi della Repubblica di San Marino partecipa all'organizzazione della Business plan competition "Nuove idee nuove imprese", iniziativa giunta alla 24/a edizione che punta a offrire ad aspiranti e neo imprenditori l'opportunità di trasformare la propria idea innovativa in business. L'obiettivo è promuovere la cultura imprenditoriale e la nascita di nuove imprese innovative nel territorio della Romagna e nella Repubblica di San Marino. La competizione punta a fornire ai giovani formazione, occasioni di incontro e supporto per concretizzare i propri progetti di impresa.

Le iscrizioni sono aperte, fino al 31 maggio. In palio un montepremi complessivo di 21.000 euro che sarà assegnato alle idee d'impresa più meritevoli al termine di un percorso che si articola in più fasi. "Nuove Idee Nuove imprese vanta una storicità importante e numeri significativi - spiega Maurizio Focchi, presidente dell'Associazione Nuove Idee Nuove Imprese - 23 edizioni alle spalle, oltre 4.700 partecipanti, 1.785 idee di business presentate e 455 business plan redatti. Sono 140 le aziende nate in seguito alla partecipazione e 670.000 euro l'ammontare dei premi distribuiti".

Il bando guarda a tutto il territorio nazionale, con un focus per le province romagnole di Forlì-Cesena, Rimini e Ravenna, oltre che per la Repubblica di San Marino. Possono partecipare a "Nuove idee nuove imprese" aspiranti imprenditori, startup e team composti dal almeno due persone che abbiano un'idea innovativa, ma anche neoimprenditori che abbiano fondato un'attività da non più di 24 mesi. Per iscriversi è necessario compilare il modulo online presente sul sito web www.nuoveideenuoveimprese.it. La partecipazione all'intero percorso è gratuita. Le lezioni si terranno a Rimini. L'evento finale è previsto a dicembre.

UNIVERSITÀ

Nuove idee e imprese L'ateneo è presente

L'Università di San Marino partecipa all'organizzazione di «Nuove idee nuove imprese», iniziativa giunta alla 24esima edizione che punta a offrire ad aspiranti e neo imprenditori l'opportunità di trasformare la propria idea innovativa in business. L'obiettivo è promuovere la cultura imprenditoriale e la nascita di nuove imprese innovative nel territorio della Romagna e di San Marino. Le iscrizioni sono aperte, fino al 31 maggio. In palio un montepremi complessivo di 21.000 euro che sarà assegnato alle idee d'impresa più meritevoli al termine di un percorso che si articola in più fasi. Possono partecipare aspiranti imprenditori, startupper e team composti dal almeno due persone che abbiano un'idea innovativa, ma anche neoimprenditori che abbiano fondato un'attività da non più di 24 mesi. Le lezioni si terranno a Rimini. L'evento finale è previsto a dicembre.

13/04/2025

1/3

https://www.emiliaromagnanews24.it/al-via-la-nuova-edizione-di-nuove-idee-nuove-imprese-349037.html#google_vignette

Al via la nuova edizione di Nuove Idee Nuove Imprese



NUOVE IDEE E NUOVE IMPRESE – LA FINALE – premiazioni delle migliori startup Rimini (Centro SGR) 3 dicembre 2024 – Nella photo un momento della giornata finale (Ph © Giorgio Salvatori)

Iscrizioni entro il 31 maggio. In palio premi per 21.000 euro e numerosi benefits. Alla competizione si affianca un percorso formativo gratuito aperto a tutti i partecipanti

RIMINI – Con la pubblicazione del bando e l’apertura delle iscrizioni si avvia la ventiquattresima edizione di **Nuove Idee Nuove Imprese**, la business plan competition che supporta le idee innovative per dare loro sostanza, cultura e connessioni e premia i progetti d’impresa più brillanti.

In palio un montepremi complessivo di 21.000 euro che sarà assegnato alle idee d’impresa più meritevoli al termine di un percorso che si articola in più fasi.

“Nuove Idee Nuove imprese vanta una storicità importante e numeri significativi – **spiega Maurizio Focchi, presidente dell’Associazione Nuove Idee Nuove Imprese** –: 23 edizioni alle spalle, oltre 4.700 partecipanti, 1.785 idee di business presentate e 455 business plan redatti. Sono 140 le aziende nate in seguito alla partecipazione e 670.000 euro l’ammontare dei premi distribuiti. In questo lungo percorso abbiamo assistito ad un’evoluzione degli ambiti d’azione dei progetti, di pari passo con uno scenario mondiale in continuo mutamento. Quello che non cambia è il desiderio di innovare e trovare soluzioni sempre nuove a una domanda in continua trasformazione”.



* News 24 *

13/04/2025

2/3

Il bando guarda a tutto il territorio nazionale, con un focus per le province romagnole di Forlì-Cesena, Rimini e Ravenna, oltre che per la Repubblica di San Marino. Territori particolarmente fertili per le start-up innovative, come dimostrano i risultati del recente Rapporto sull'Economia della Romagna – Forlì-Cesena e Rimini 2024, presentato dalla **Camera di commercio della Romagna**.

“Le startup innovative sono un motore essenziale per la crescita economica e lo sviluppo tecnologico della Romagna – **spiega il Presidente Carlo Battistini** –. Non solo sono il simbolo dell’innovazione e della capacità imprenditoriale, ma contribuiscono concretamente alla creazione di nuovi posti di lavoro qualificati e all’attrazione di investimenti. Nel territorio Romagna (Forlì-Cesena e Rimini) le startup innovative sono oggi 125, con una crescita del 3,3% rispetto all’anno precedente. Un dato che si distingue dal trend negativo registrato sia a livello regionale (-2,5%) che nazionale (-9,0%). Il settore trainante è quello dei Servizi, con 93 startup attive, seguito dall’Industria/Artigianato, che conta 24 unità. È fondamentale continuare a investire in iniziative che favoriscano l’accesso a competenze, capitali e reti di contatto, affinché queste giovani imprese possano crescere e competere con successo su scala nazionale e internazionale.”

COME FUNZIONA IL PERCORSO

Possono partecipare a Nuove Idee Nuove Imprese aspiranti imprenditori, startupper e team composti da almeno due persone che abbiano un’idea innovativa, ma anche neoimprenditori che abbiano fondato un’attività da non più di 24 mesi.

Per iscriversi è necessario compilare il modulo online presente sul sito web www.nuoveideenuveimprese.it, nella sezione “Partecipa”, entro il 31 maggio.

La prima fase, aperta a tutti gli iscritti, prenderà il via a giugno con un percorso formativo di orientamento e supporto, volto a fornire gli strumenti per sviluppare l’idea imprenditoriale. I partecipanti potranno assistere alla presentazione di casi aziendali di successo e potranno beneficiare di assistenza personalizzata da parte di docenti esperti.

I progetti selezionati, poi, potranno accedere alla seconda fase del percorso, focalizzata sulla redazione del business plan.

La partecipazione all’intero percorso è gratuita. Le lezioni si terranno a Rimini.

I PREMI IN PALIO

Durante l’evento finale, che si terrà a dicembre, i progetti selezionati dal Comitato Tecnico Scientifico, dal primo al terzo, riceveranno rispettivamente le somme di 10.000, 6.000 e 3.000 euro. La **SUMS – Società Unione Mutuo Soccorso della Repubblica di San Marino**, consegnerà, inoltre, un premio di 1.000 euro alla migliore startup avente tutti i componenti o almeno il capogruppo residente o cittadino sammarinese e altri 1.000 euro saranno destinati dalla **Cassa di Risparmio di San Marino** al miglior progetto imprenditoriale che preveda la costituzione di una nuova società nella Repubblica di San Marino o che sia presentato da una società sammarinese già costituita da non oltre 24 mesi.



Emilia Romagna

* News 24 *

13/04/2025

3/3

Ai premi in denaro si aggiungono numerosi benefits messi in palio da **CesenaLab, Skema, Confindustria Romagna, Romagna Tech, Tecnopolis di Rimini, San Marino Innovation, Prospectra e Anis.**

SOCI – Il concorso Nuove Idee Nuove Imprese è realizzato grazie al sostegno economico, tecnico-scientifico, logistico ed organizzativo dei Soci: Camera di Commercio della Romagna Forlì-Cesena e Rimini, Confindustria Romagna, Associazione Nazionale dell’Industria Sammarinese, Uni.Rimini SpA – Società Consortile per l’Università nel riminese, SUMS Società Unione Mutuo Soccorso della Repubblica di San Marino, Università degli Studi della Repubblica di San Marino, Fondazione Cassa di Risparmio di Rimini, Camera di Commercio della Repubblica di San Marino, San Marino Innovation.

MAIN PARTNER E SPONSOR – Oltre alla presenza come main partner di Rivierabanca, l’iniziativa beneficia del sostegno degli sponsor Deloitte & Touche SpA, Gruppo SGR e Studio Skema.

PARTNERS – Nemeni Teneri Capital SG, Dipartimento di Scienze Aziendali Alma Mater Studiorum Università di Bologna, Cesenalab, Romagna Tech, Arte-Er, Tecnopolis Rimini, Prospectra, Fattori Comune, Adrias Online, Cassa di Risparmio della Repubblica di San Marino, Crédit Agricole Italia.

PATROCINI – Comune di Rimini, Alma Mater Studiorum Università di Bologna Campus di Rimini, Segreteria di Stato per l’Industria, l’Artigianato e il Commercio della Repubblica di San Marino; Segreteria di Stato per il Lavoro della Repubblica di San Marino.

www.nuoveideenuoveimprese.it

www.linkedin.com/company/associazione-nuove-idee-nuove-imprese/

Corriere Romagna

Economia & Business

AL BAR COME DAL DENTISTA: LA MANO CHE SERVE È BIONICA

Una start-up di Riccione e la robotica alternativa alla carenza di personale
My Industries e le applicazioni tecnologiche applicate a settori inusuali

di pagine 4-5

AGRICOLTURA

I trattamenti fitosanitari? Ci pensano i droni
Ampliate le zone di intervento in Romagna
di pagine V

AGROALIMENTARE

Ricerca italiana, spazio internazionale: Alpinia 10 porta le fragole venete -romagnole in Brasile
di pagine VI

Unistudio.

CONSEGNAMENTI AZIENDALI E SUL LAVORO

Ofrimmo un'ampia gamma di servizi per rispondere a tutte le esigenze fiscali, contabili, amministrative, gestionali e del lavoro, garantendo completezza, professionalità e un supporto su misura negli ambienti

**UNA SQUADRA
DI PROFESSIONISTI
SEMPRE AL TUO FIANCO**

Unistudio s.r.l. | Via Farini, 650 - 47321 Cesena (FC) | Tel. 0547.413.977
segnalazione@unistudio.it | www.unistudio.it

|| // MERCOLEDÌ 16 APRILE 2025 | **Economia & Business** | Corriere Romagna

Corriere Romagna | **Economia & Business** | MERCOLEDÌ 16 APRILE 2025 / III

LE APPLICAZIONI DELLA ROBOTICA MADE IN ROMAGNA

**Dalla ristorazione all'odontoiatria
My Industries e i robot come
maître di sala e assistenti dentisti**

La start-up di Riccione e l'automazione applicata alla tecnologia per sopperire alla carenza di manodopera. I fondatori: «Un'idea nata in piena fase Covid che si presta all'applicazione in settori diversi tra loro»

RICCIONE
Eliminare il problema della carenza di manodopera attraverso una soluzione hardware e software integrata, applicata al mondo dell'automazione, che si possa adattare a diversi settori e quindi trasferire. Ecco quanto ha portato alla nascita di My Industries, una start-up innovativa fondata a Riccione a fine 2022. Ideata da Yury Mikhailov e Marco Salmi, l'azienda ha sviluppato progetti e prototipi che hanno già trovato applicazione in differenti settori, ma nuove e rivoluzionarie prospettive sono all'orizzonte.

C'era una volta la nostra vostra?
Il progetto è nato all'inizio del 2002, come un'idea di Mihaly Kovács, ex ceo e co-founder di MySoftware, che aveva in piena fase Covid ed insieme a Marco, il suo socio, erano dipendenti della stessa azienda, per la quale lavoravano da circa dieci anni. Il problema era che per un grosso cliente del settore automobilistico, che riguardava il montaggio di un dispositivo di controllo dei motori delle auto blemia, la mancanza di operari. I numeri di montaggio non erano così alti da giustificare l'impiego di un numero così grande di persone base e richiedevano l'impiego di diverse persone. Con Marco abbiamo iniziato a cercare soluzioni per poter risolvere in modo automatico questo problema. Esercimento di un umanesco che faceva queste operazioni poteva essere fatto con un computer. Ci sono stati diversi tentativi, inventati, allora, questa soluzione: prendere lo stesso androido, scorrere in varie posizioni su un tavolo che avesse le stesse competenze, ma costi molto elevati e più facilmente si rompeva. Ma poi si è pensato che questo modello si poteva solo montare e scalare, applicando solo su montagne e strade, e non in tanti altri ambiti. Di qui la decisione di lanciarsi in questa impresa innovativa.

I passi successivi quali sono stati?
«Nel 2023 siamo arrivati terzi a Nuove Idee Nuove Imprese ed è stata una grande pubblicità. Avevamo già partecipato nel 2022, ma non eravamo arrivati in finale. Ci era stato riconosciuto un limite: essendo la no-

The image shows a section of the Expo Pack 2019 exhibition. In the foreground, the Onapp booth features a black counter with a large purple 'X' logo on the left and the word 'Onapp' in script on the right. A white robotic arm is positioned above the counter. To the right, the INDEVA booth has a large blue sign with the company name. Further right, the ICB booth is visible with a blue wall and a sign that reads 'PACKAGING MACHINES'. The background shows other exhibition stands and a high-ceilinged hall.

Grazie all'intelligenza artificiale la macchina potrà compiere operazioni in modo ancor più preciso, correggendo eventuali errori e prevenendo danni che potrebbero insorgere. Questo robot potrà fare anche pulizia dentale.

stra un'applicazione così tanto flessibile, avrebbe avuto difficoltà a trovare un focus per un'attuazione immediata. Abbiamo deciso, allora, di dedicarci ad una verticalizzazione unica, applicandola alla ristorazione: un robot che potesse fare la barista e lavorare in cucina. Dì lì siamo arrivati in fine e ci siamo classificati al terzo posto. Come dicevo, è stata una grande promozione. Grazie a Nuove Idee Nuove Imprese è arrivato anche il nostro primo cliente. In seguito, siamo entrati dentro gli incubatori Ce-

ture del packaging per il vino. Siamo in trattative con diversi appaltatori i nostri robot all'ospedale e, da ora in avanti, abbiamo deciso di collaborare con una startup che sta nascendo in ambito odontoiatrico. Eidea chi hanno proposto è quella di creare un robot per la pulizia dei denti, sostituendo i tipi di dentista. Potrà essere guidato a distanza, tramite un'interfaccia di intelligente, e sarà in grado di eseguire operazioni più disagliate. Grazie all'intelligenza artificiale, inoltre, la macchina potrà compiere operazioni in modo più preciso, con regole che si aggiornano in base ai danni che potrebbero insorgere. Questo robot potrà fare anche pulizie dentale in modo autonomo. Il nostro obiettivo è di farlo uscire sul mercato nel 2020. L'obiettivo è però aprire un mercato, come quello del medicale, dove la nostra soluzione può avere applicazioni incredibili.

“Siamo attivi in modo prevalente nel settore dell'automazione industriale, lavoriamo anche per l'Horeca e stiamo sviluppando soluzioni nel campo del medicale





<https://altarimini.it/la-tua-idea-diventa-impresa-a-rimini-parte-il-nuovo-ciclo-di-nuove-idee-nuove-imprese.php>

“La tua idea diventa impresa”: A Rimini parte il nuovo ciclo di Nuove Idee Nuove Imprese

Il 9 maggio, l'Auditorium Riviera Banca ospita un incontro con esperti e imprenditori di successo

Condividi:



Anche quest'anno sarà un pomeriggio di ispirazione e confronto a lanciare la nuova edizione di **Nuove Idee Nuove Imprese**. Venerdì 9 maggio, alle ore 15:00, l'Auditorium Riviera Banca (Via Marecchiese 227) ospiterà l'incontro **“La tua idea diventa impresa”**, organizzato da **Fattor Comune**.

Le testimonianze di imprenditori di successo e di chi ha partecipato alla business plan competition all'inizio del proprio percorso, forniranno stimoli preziosi a quanti si trovano ad affrontare il processo di trasformazione da idea innovativa a realtà imprenditoriale in grado di affermarsi e progredire. I relatori, inoltre, racconteranno, sulla base delle proprie esperienze, come superare le sfide iniziali e i segreti per costruire imprese di successo.

All'evento, moderato da **Diego De Simone** di Fattor Comune, partner di Nuove Idee Nuove Imprese, interverranno il presidente **Maurizio Focchi, Fausto Caldari** (Presidente di RivieraBanca), **Matteo De Angeli** (imprenditore e innovatore nel settore high-tech), **Andrea Montanari** (responsabile innovazione e startup di RivieraBanca), **Nicola Simoncelli** (founder di Ludotechnic, vincitore del primo premio dell'edizione 2024) e **Marco Baroni** (CEO e co-founder di Titanka, partecipante alla prima edizione della competizione nel 2002).



L'incontro, gratuito e aperto a tutti previa registrazione ([Link al form di registrazione](#)), rientra tra gli eventi che l'associazione Nuove Idee Nuove Imprese organizza per consolidare il network che si è creato attorno alla business plan competition e che coinvolge imprenditori, partner e potenziali investitori.

Come funziona il percorso

Possono partecipare a Nuove Idee Nuove Imprese aspiranti imprenditori, startupper e team composti dal almeno due persone che abbiano un'idea innovativa, ma anche neoimprenditori che abbiano fondato un'attività da non più di 24 mesi.

Per iscriversi è necessario compilare il modulo online presente sul sito web www.nuoveideenuoveimprese.it, nella sezione “Partecipa”, entro il 31 maggio.

La prima fase, aperta a tutti gli iscritti, prenderà il via a giugno con un percorso formativo di orientamento e supporto, volto a fornire gli strumenti per sviluppare l'idea imprenditoriale. I partecipanti potranno assistere alla presentazione di casi aziendali di successo e potranno beneficiare di assistenza personalizzata da parte di docenti esperti.

I progetti selezionati, poi, potranno accedere alla seconda fase del percorso, focalizzata sulla redazione del business plan.

La partecipazione all'intero percorso è gratuita. Le lezioni si terranno a Rimini.

In palio un montepremi complessivo di 21.000 euro che sarà assegnato alle idee d'impresa più meritevoli e numerosi benefits (<https://www.nuoveideenuoveimprese.it/premi/>).

Soci – Il concorso Nuove Idee Nuove Imprese è realizzato grazie al sostegno economico, tecnico-scientifico, logistico ed organizzativo dei Soci: Camera di Commercio della Romagna Forlì-Cesena e Rimini, Confindustria Romagna, Associazione Nazionale dell'Industria Sammarinese, Uni.Rimini SpA – Società Consortile per l'Università nel riminese, SUMS Società Unione Mutuo Soccorso della Repubblica di San Marino, Università degli Studi della Repubblica di San Marino, Fondazione Cassa di Risparmio di Rimini, Camera di Commercio della Repubblica di San Marino, San Marino Innovation.

Main partner – Oltre alla presenza come main partner di Rivierabanca, l'iniziativa beneficia del sostegno degli sponsor Deloitte & Touche SpA, Gruppo SGR e Studio Skema.

Partners - Nemeni Teneri Capital SG, Dipartimento di Scienze Aziendali Alma Mater Studiorum Università di Bologna, Cesenalab, Romagna Tech, Arte-Er, Tecnopolis Rimini, Prospectra, Fattori Comune, Adrias Online, Cassa di Risparmio della Repubblica di San Marino, Crédit Agricole Italia.

Patrocini – Comune di Rimini, Alma Mater Studiorum Università di Bologna Campus di Rimini, Segreteria di Stato per l'Industria, l'Artigianato, e il Commercio della Repubblica di San Marino; Segreteria di Stato per il Lavoro della Repubblica di San Marino.

<https://www.chiamamicitta.it/rimini-venerdi-9-si-presenta-ledizione-2025-di-nuove-idee-nuove-imprese/>



Rimini: venerdì 9 si presenta l'edizione 2025 di “Nuove Idee Nuove Imprese”

L'Auditorium Riviera Banca ospiterà l'incontro “La tua idea diventa impresa”, organizzato da Fattor Comune

Anche quest'anno sarà un pomeriggio di ispirazione e confronto a lanciare la nuova edizione di Nuove Idee Nuove Imprese. Venerdì 9 maggio, alle ore 15, l'Auditorium Riviera Banca (Via Marecchiese 227) ospiterà l'incontro “La tua idea diventa impresa”, organizzato da Fattor Comune.

Le testimonianze di imprenditori di successo e di chi ha partecipato alla business plan competition all'inizio del proprio percorso, forniranno stimoli preziosi a quanti si trovano ad affrontare il processo di trasformazione da idea innovativa a realtà imprenditoriale in grado di affermarsi e progredire. I relatori, inoltre, racconteranno, sulla base delle proprie esperienze, come superare le sfide iniziali e i segreti per costruire imprese di successo.

All'evento, moderato da Diego De Simone di Fattor Comune, partner di Nuove Idee Nuove Imprese, interverranno il presidente Maurizio Focchi, Fausto Caldari (Presidente di RivieraBanca), Matteo De Angeli (imprenditore e innovatore nel settore high-tech), Andrea Montanari (responsabile innovazione e startup di RivieraBanca), Nicola Simoncelli (founder di Ludotechnic, vincitore del primo premio dell'edizione 2024) e Marco Baroni (CEO e co-founder di Titanka, partecipante alla prima edizione della competizione nel 2002).

L'incontro, gratuito e aperto a tutti previa registrazione ([Link al form di registrazione](#)), rientra tra gli eventi che l'associazione Nuove Idee Nuove Imprese organizza per consolidare il network che si è creato attorno alla business plan competition e che coinvolge imprenditori, partner e potenziali investitori.

Come funziona Nuove Idee Nuove Imprese

Possono partecipare a Nuove Idee Nuove Imprese aspiranti imprenditori, startup e team composti dal almeno due persone che abbiano un'idea innovativa, ma anche neoimprenditori che abbiano fondato un'attività da non più di 24 mesi.

Per iscriversi è necessario compilare il modulo online presente sul sito web www.nuoveideenuoveimprese.it, nella sezione "Partecipa", entro il 31 maggio.

La prima fase, aperta a tutti gli iscritti, prenderà il via a giugno con un percorso formativo di orientamento e supporto, volto a fornire gli strumenti per sviluppare l'idea imprenditoriale. I partecipanti potranno assistere alla presentazione di casi aziendali di successo e potranno beneficiare di assistenza personalizzata da parte di docenti esperti.

I progetti selezionati, poi, potranno accedere alla seconda fase del percorso, focalizzata sulla redazione del business plan.

La partecipazione all'intero percorso è gratuita. Le lezioni si terranno a Rimini.

In palio un montepremi complessivo di 21.000 euro che sarà assegnato alle idee d'impresa più meritevoli e numerosi benefits (<https://www.nuoveideenuoveimprese.it/premi/>).

Soci

Il concorso Nuove Idee Nuove Imprese è realizzato grazie al sostegno economico, tecnico-scientifico, logistico ed organizzativo dei Soci: Camera di Commercio della Romagna Forlì-Cesena e Rimini, Confindustria Romagna, Associazione Nazionale dell'Industria Sammarinese, Uni.Rimini SpA – Società Consortile per l'Università nel riminese, SUMS Società Unione Mutuo Soccorso della Repubblica di San Marino, Università degli Studi della Repubblica di San Marino, Fondazione Cassa di Risparmio di Rimini, Camera di Commercio della Repubblica di San Marino, San Marino Innovation.

Info:

www.nuoveideenuoveimprese.it

www.linkedin.com/company/associazione-nuove-idee-nuove-imprese/

<https://sanmarinofixing.com/2025/05/02/il-9-maggio-levento-di-lancio-di-nuove-idee-nuove-imprese/>

Il 9 maggio l'evento di lancio di “Nuove Idee Nuove Imprese”

written by Redazione | 02/05/2025



Anche quest'anno sarà un pomeriggio di ispirazione e confronto a lanciare la nuova edizione di **Nuove Idee Nuove Imprese**. Venerdì 9 maggio, alle ore 15:00, l'Auditorium Riviera Banca (Via Marecchiese 227) ospiterà l'incontro **“La tua idea diventa impresa”**, organizzato da **Fattor Comune**.

Le testimonianze di imprenditori di successo e di chi ha partecipato alla business plan competition all'inizio del proprio percorso, forniranno stimoli preziosi a quanti si trovano ad affrontare il processo di trasformazione da idea innovativa a realtà imprenditoriale in grado di affermarsi e progredire. I relatori, inoltre, racconteranno, sulla base delle proprie esperienze, come superare le sfide iniziali e i segreti per costruire imprese di successo.

All'evento, moderato da **Diego De Simone** di Fattor Comune, partner di Nuove Idee Nuove Imprese, interverranno il presidente **Maurizio Focchi**, **Fausto Caldari** (Presidente di RivieraBanca), **Matteo De Angeli** (imprenditore e innovatore nel settore high-tech), **Andrea Montanari** (responsabile innovazione e startup di RivieraBanca), **Nicola Simoncelli** (founder di Ludotechnic, vincitore del primo premio dell'edizione 2024) e **Marco Baroni** (CEO e co-founder di Titanka, partecipante alla prima edizione della competizione nel 2002).

L'incontro, gratuito e aperto a tutti previa registrazione ([Link al form di registrazione](#)), rientra tra gli eventi che l'associazione Nuove Idee Nuove Imprese organizza per consolidare il network che si è creato attorno alla business plan competition e che coinvolge imprenditori, partner e potenziali investitori.

COME FUNZIONA IL PERCORSO NUOVE IDEE NUOVE IMPRESE

Possono partecipare a Nuove Idee Nuove Imprese aspiranti imprenditori, startupper e team composti dal almeno due persone che abbiano un'idea innovativa, ma anche neoimprenditori che abbiano fondato un'attività da non più di 24 mesi.

Per iscriversi è necessario compilare il modulo online presente sul sito web www.nuoveideenuoveimprese.it, nella sezione “Partecipa”, entro il 31 maggio.

La prima fase, aperta a tutti gli iscritti, prenderà il via a giugno con un percorso formativo di orientamento e supporto, volto a fornire gli strumenti per sviluppare l'idea imprenditoriale. I partecipanti potranno assistere alla presentazione di casi aziendali di successo e potranno beneficiare di assistenza personalizzata da parte di docenti esperti.

I progetti selezionati, poi, potranno accedere alla seconda fase del percorso, focalizzata sulla redazione del business plan.

La partecipazione all'intero percorso è gratuita. Le lezioni si terranno a Rimini.

In palio un montepremi complessivo di 21.000 euro che sarà assegnato alle idee d'impresa più meritevoli e numerosi benefits (<https://www.nuoveideenuoveimprese.it/premi/>).

SOCI – Il concorso Nuove Idee Nuove Imprese è realizzato grazie al sostegno economico, tecnico-scientifico, logistico ed organizzativo dei Soci: Camera di Commercio della Romagna Forlì-Cesena e Rimini, Confindustria Romagna, Associazione Nazionale dell'Industria Sammarinese, Uni.Rimini SpA – Società Consortile per l'Università nel riminese, SUMS Società Unione Mutuo Soccorso della Repubblica di San Marino, Università degli Studi della Repubblica di San Marino, Fondazione Cassa di Risparmio di Rimini, Camera di Commercio della Repubblica di San Marino, San Marino Innovation.

MAIN PARTNER E SPONSOR – Oltre alla presenza come main partner di Rivierabanca, l'iniziativa beneficia del sostegno degli sponsor Deloitte & Touche SpA, Gruppo SGR e Studio Skema.

PARTNERS – Nemeni Teneri Capital SG, Dipartimento di Scienze Aziendali Alma Mater Studiorum Università di Bologna, Cesenalab, Romagna Tech, Arte-Er, Tecnopolo Rimini, Prospectra, Fattor Comune, Adrias Online, Cassa di Risparmio della Repubblica di San Marino, Crédit Agricole Italia.

PATROCINI – Comune di Rimini, Alma Mater Studiorum Università di Bologna Campus di Rimini, Segreteria di Stato per l'Industria, l'Artigianato, e il Commercio della Repubblica di San Marino; Segreteria di Stato per il Lavoro della Repubblica di San Marino.



<https://www.geronimo.news/c/cronaca/venerdc-9-maggio-alle-ore-1500-presso-luauditorium-di-riviera-banca-ula-tua-idea-diventa-impresau-A61327>

Venerdì 9 maggio, alle ore 15,00, presso l'Auditorium di Riviera Banca: “La tua idea diventa impresa”



Anche quest’anno sarà un pomeriggio di ispirazione e confronto a lanciare la nuova edizione di **Nuove Idee Nuove Imprese**. Venerdì 9 maggio, alle ore 15:00, l’Auditorium Riviera Banca (Via Marecchiese 227) ospiterà l’incontro “**La tua idea diventa impresa**”, organizzato da **Fattor Comune**.

Le testimonianze di imprenditori di successo e di chi ha partecipato alla business plan competition all’inizio del proprio percorso, forniranno stimoli preziosi a quanti si trovano ad affrontare il processo di trasformazione da idea innovativa a realtà imprenditoriale in grado di affermarsi e progredire. I relatori, inoltre, racconteranno, sulla base delle proprie esperienze, come superare le sfide iniziali e i segreti per costruire imprese di successo.

All’evento, moderato da **Diego De Simone** di Fattor Comune, partner di Nuove Idee Nuove Imprese, interverranno il presidente **Maurizio Focchi**, **Fausto Caldari** (Presidente di RivieraBanca), **Matteo De Angeli** (imprenditore e innovatore nel settore high-tech), **Andrea Montanari** (responsabile innovazione e startup di RivieraBanca), **Nicola Simoncelli** (founder di Ludotechnic, vincitore del primo premio dell’edizione 2024) e **Marco Baroni** (CEO e co-founder di Titanka, partecipante alla prima edizione della competizione nel 2002).



L'incontro, gratuito e aperto a tutti previa registrazione ([Link al form di registrazione](#)), rientra tra gli eventi che l'associazione Nuove Idee Nuove Imprese organizza per consolidare il network che si è creato attorno alla business plan competition e che coinvolge imprenditori, partner e potenziali investitori.

COME FUNZIONA IL PERCORSO NUOVE IDEE NUOVE IMPRESE

Possono partecipare a Nuove Idee Nuove Imprese aspiranti imprenditori, startup e team composti dal almeno due persone che abbiano un'idea innovativa, ma anche neoimprenditori che abbiano fondato un'attività da non più di 24 mesi.

Per iscriversi è necessario compilare il modulo online presente sul sito web www.nuoveideenuoveimprese.it, nella sezione “Partecipa”, entro il 31 maggio.

La prima fase, aperta a tutti gli iscritti, prenderà il via a giugno con un percorso formativo di orientamento e supporto, volto a fornire gli strumenti per sviluppare l'idea imprenditoriale. I partecipanti potranno assistere alla presentazione di casi aziendali di successo e potranno beneficiare di assistenza personalizzata da parte di docenti esperti.

I progetti selezionati, poi, potranno accedere alla seconda fase del percorso, focalizzata sulla redazione del business plan.

La partecipazione all'intero percorso è gratuita. Le lezioni si terranno a Rimini.

In palio un montepremi complessivo di 21.000 euro che sarà assegnato alle idee d'impresa più meritevoli e numerosi benefits (<https://www.nuoveideenuoveimprese.it/premi/>).

SOCI - Il concorso Nuove Idee Nuove Imprese è realizzato grazie al sostegno economico, tecnico-scientifico, logistico ed organizzativo dei Soci: Camera di Commercio della Romagna Forlì-Cesena e Rimini, Confindustria Romagna, Associazione Nazionale dell'Industria Sammarinese, Uni.Rimini SpA – Società Consortile per l’Università nel riminese, SUMS Società Unione Mutuo Soccorso della Repubblica di San Marino, Università degli Studi della Repubblica di San Marino, Fondazione Cassa di Risparmio di Rimini, Camera di Commercio della Repubblica di San Marino, San Marino Innovation.

MAIN PARTNER E SPONSOR - Oltre alla presenza come main partner di Rivierabanca, l'iniziativa beneficia del sostegno degli sponsor Deloitte & Touche SpA, Gruppo SGR e Studio Skema.

PARTNERS - Nemeni Teneri Capital SG, Dipartimento di Scienze Aziendali Alma Mater Studiorum Università di Bologna, Cesenalab, Romagna Tech, Arte-Er, Tecnopolis Rimini, Prospectra, Fattori Comune, Adrias Online, Cassa di Risparmio della Repubblica di San Marino, Crédit Agricole Italia.

PATROCINI - Comune di Rimini, Alma Mater Studiorum Università di Bologna Campus di Rimini, Segreteria di Stato per l'Industria, l'Artigianato, e il Commercio della Repubblica di San Marino; Segreteria di Stato per il Lavoro della Repubblica di San Marino.

<https://giornalesm.com/rimini-il-9-maggio-parte-nuove-idee-nuove-imprese-quando-linnovazione-incontra-il-coraggio-diniziare/>

Rimini, il 9 maggio parte “Nuove Idee Nuove Imprese”: quando l’innovazione incontra il coraggio d’iniziare

Un pomeriggio di visioni, storie e opportunità: **venerdì 9 maggio**, alle ore **15:00**, l’**Auditorium Riviera Banca** (Via Marecchiese 227) ospiterà l’evento di apertura della nuova edizione di **Nuove Idee Nuove Imprese**, il percorso che aiuta giovani aspiranti imprenditori a trasformare un’intuizione in un progetto concreto.



L’iniziativa, intitolata **“La tua idea diventa impresa”**, sarà un’occasione di confronto diretto con **imprenditori di successo**, protagonisti di storie d’impresa nate da intuizioni forti e poi trasformate in realtà solide, spesso proprio grazie a questo percorso.

A moderare l’incontro sarà **Diego De Simone** di **Fattor Comune**, partner del progetto. Tra gli ospiti, **il presidente dell’associazione Maurizio Focchi, Fausto Caldari** (presidente di RivieraBanca), **Matteo De Angeli** (innovatore nel settore high-tech), **Andrea Montanari** (responsabile innovazione di RivieraBanca), **Nicola Simoncelli**, vincitore dell’edizione 2024 con **Ludotechnic**, e **Marco Baroni**, co-fondatore di **Titanka**, tra i primi partecipanti nel 2002.

L’evento è **gratuito e aperto a tutti**, previa registrazione online.

<https://www.libertas.sm/rimini-un-pomeriggio-di-ispirazione-e-confronto-l-evento-lancio-di-nuove-idee-nuove-imprese/>

Rimini. Un pomeriggio di ispirazione e confronto l'evento lancio di Nuove idee nuove imprese



Nel corso dell'appuntamento, si alterneranno le testimonianze di imprenditori di successo che forniranno preziosi consigli su come trasformare la propria idea imprenditoriale in realtà

Anche quest'anno sarà un pomeriggio di ispirazione e confronto a lanciare la nuova edizione di **Nuove Idee Nuove Imprese**. Venerdì 9 maggio, alle ore 15:00, l'Auditorium Riviera Banca (Via Marecchiese 227) ospiterà l'incontro **"La tua idea diventa impresa"**, organizzato da **Fattor Comune**. Le testimonianze di imprenditori di successo e di chi ha partecipato alla business plan competition all'inizio del proprio percorso, forniranno stimoli preziosi a quanti si trovano ad affrontare il processo di trasformazione da idea innovativa a realtà imprenditoriale in grado di affermarsi e progredire. I relatori, inoltre, racconteranno, sulla base delle proprie esperienze, come superare le sfide iniziali e i segreti per costruire imprese di successo.

All'evento, moderato da **Diego De Simone** di Fattor Comune, partner di Nuove Idee Nuove Imprese, interverranno il presidente **Maurizio Focchi, Fausto Caldari** (Presidente di RivieraBanca), **Matteo De Angeli** (imprenditore e innovatore nel settore high-tech), **Andrea Montanari** (responsabile innovazione e startup di RivieraBanca), **Nicola Simoncelli** (founder di Ludotechnic, vincitore del primo premio dell'edizione 2024) e **Marco Baroni** (CEO e co-founder di Titanka, partecipante alla prima edizione della competizione nel 2002).

L'incontro, gratuito e aperto a tutti previa registrazione, rientra tra gli eventi che l'associazione Nuove Idee Nuove Imprese organizza per consolidare il network che si è creato attorno alla business plan competition e che coinvolge imprenditori, partner e potenziali investitori.

Come funziona il percorso Nuove idee nuove imprese

Possono partecipare a Nuove Idee Nuove Imprese aspiranti imprenditori, startupper e team composti dal almeno due persone che abbiano un'idea innovativa, ma anche neoimprenditori che abbiano fondato un'attività da non più di 24 mesi.

Per iscriversi è necessario compilare il modulo online presente sul sito web www.nuoveideenuoveimprese.it, nella sezione “Partecipa”, entro il 31 maggio.

La prima fase, aperta a tutti gli iscritti, prenderà il via a giugno con un percorso formativo di orientamento e supporto, volto a fornire gli strumenti per sviluppare l'idea imprenditoriale. I partecipanti potranno assistere alla presentazione di casi aziendali di successo e potranno beneficiare di assistenza personalizzata da parte di docenti esperti.

I progetti selezionati, poi, potranno accedere alla seconda fase del percorso, focalizzata sulla redazione del business plan.

La partecipazione all'intero percorso è gratuita. Le lezioni si terranno a Rimini.

In palio un montepremi complessivo di 21.000 euro che sarà assegnato alle idee d'impresa più meritevoli e numerosi benefits (<https://www.nuoveideenuoveimprese.it/premi/>).

Soci: Il concorso Nuove Idee Nuove Imprese è realizzato grazie al sostegno economico, tecnico-scientifico, logistico ed organizzativo dei Soci: Camera di Commercio della Romagna Forlì-Cesena e Rimini, Confindustria Romagna, Associazione Nazionale dell'Industria Sammarinese, Uni.Rimini SpA – Società Consortile per l'Università nel riminese, SUMS Società Unione Mutuo Soccorso della Repubblica di San Marino, Università degli Studi della Repubblica di San Marino, Fondazione Cassa di Risparmio di Rimini, Camera di Commercio della Repubblica di San Marino, San Marino Innovation.

Main partner e sponsor: Oltre alla presenza come main partner di Rivierabanca, l'iniziativa beneficia del sostegno degli sponsor Deloitte & Touche SpA, Gruppo SGR e Studio Skema.

Partners: Nemeni Teneri Capital SG, Dipartimento di Scienze Aziendali Alma Mater Studiorum Università di Bologna, Cesenalab, Romagna Tech, Arte-Er, Tecnopolis Rimini, Prospectra, Fattor Comune, Adrias Online, Cassa di Risparmio della Repubblica di San Marino, Crédit Agricole Italia.

Patrocini: Comune di Rimini, Alma Mater Studiorum Università di Bologna Campus di Rimini, Segreteria di Stato per l'Industria, l'Artigianato, e il Commercio della Repubblica di San Marino; Segreteria di Stato per il Lavoro della Repubblica di San Marino.

<https://www.riminitoday.it/cronaca/la-tua-idea-diventa-impresa-l-evento-di-lancio-di-nuove-idee-nuove-imprese.html>

“La tua idea diventa impresa”, l’evento di lancio di Nuove idee nuove imprese

Si alterneranno le testimonianze di imprenditori di successo che forniranno preziosi consigli su come trasformare la propria idea imprenditoriale in realtà



Foto archivio

Anche quest’anno sarà un pomeriggio di ispirazione e confronto a lanciare la nuova edizione di Nuove Idee Nuove Imprese. Venerdì 9 maggio, alle ore 15:00, l’Auditorium Riviera Banca (Via Marecchiese 227) ospiterà l’incontro “La tua idea diventa impresa”, organizzato da Fattor Comune. Le testimonianze di imprenditori di successo e di chi ha partecipato alla business plan competition all’inizio del proprio percorso, forniranno stimoli preziosi a quanti si trovano ad affrontare il processo di trasformazione da idea innovativa a realtà imprenditoriale in grado di affermarsi e progredire. I relatori, inoltre, racconteranno, sulla base delle proprie esperienze, come superare le sfide iniziali e i segreti per costruire imprese di successo.

All’evento, moderato da Diego De Simone di Fattor Comune, partner di Nuove Idee Nuove Imprese, interverranno il presidente Maurizio Focchi, Fausto Caldari (Presidente di RivieraBanca), Matteo De Angeli (imprenditore e innovatore nel settore high-tech), Andrea Montanari (responsabile innovazione e startup di RivieraBanca), Nicola Simoncelli (founder di Ludotechnic, vincitore del primo premio dell’edizione 2024) e Marco Baroni (CEO e co-founder di Titanka, partecipante alla prima edizione della competizione nel 2002).

L'incontro, gratuito e aperto a tutti previa registrazione (Link al form di registrazione), rientra tra gli eventi che l'associazione Nuove Idee Nuove Imprese organizza per consolidare il network che si è creato attorno alla business plan competition e che coinvolge imprenditori, partner e potenziali investitori.

Possono partecipare a Nuove Idee Nuove Imprese aspiranti imprenditori, startup e team composti dal almeno due persone che abbiano un'idea innovativa, ma anche neoimprenditori che abbiano fondato un'attività da non più di 24 mesi. Per iscriversi è necessario compilare il modulo online presente sul sito web www.nuoveideenuoveimprese.it, nella sezione "Partecipa", entro il 31 maggio. La prima fase, aperta a tutti gli iscritti, prenderà il via a giugno con un percorso formativo di orientamento e supporto, volto a fornire gli strumenti per sviluppare l'idea imprenditoriale. I partecipanti potranno assistere alla presentazione di casi aziendali di successo e potranno beneficiare di assistenza personalizzata da parte di docenti esperti. I progetti selezionati, poi, potranno accedere alla seconda fase del percorso, focalizzata sulla redazione del business plan. La partecipazione all'intero percorso è gratuita. Le lezioni si terranno a Rimini. In palio un montepremi complessivo di 21.000 euro che sarà assegnato alle idee d'impresa più meritevoli e numerosi benefits (<https://www.nuoveideenuoveimprese.it/premi/>).

Gli imprenditori di successo salgono in cattedra

RIMINI

Anche quest'anno sarà un pomeriggio di ispirazione e confronto a lanciare la nuova edizione di Nuove Idee Nuove Imprese. Venerdì 9 maggio, alle ore 15, l'Auditorium Riviera Banca (via Marechiese 227) ospiterà l'incontro "La tua idea diventa impresa", organizzato da Fattor Comune. Le testimonianze di imprenditori di successo e di chi ha partecipato alla business plan competition all'inizio del proprio percorso, forniranno stimoli preziosi a quanti si trovano ad affrontare il processo di trasformazione da idea innovativa a realtà imprenditoriale in grado di affermarsi e progredire. I relatori, inoltre, racconteranno, sulla base delle proprie esperienze, come superare le sfide iniziali e i segreti per costruire imprese di successo. All'evento, moderato da Diego De Simone di Fattor Comune, partner di Nuove Idee Nuove Imprese, interverranno il presidente Maurizio Focchi, Fausto Caldari (Presidente di RivieraBanca), Matteo De An-



Maurizio Focchi

geli (imprenditore e innovatore nel settore high-tech), Andrea Montanari (responsabile innovazione e startup di RivieraBanca), Nicola Simoncelli (founder di Ludotechnic, vincitore del primo premio dell'edizione 2024) e Marco Baroni (Ceo e co-founder di Titanka, partecipante alla prima edizione della competizione nel 2002). L'incontro, gratuito e aperto a tutti previa registrazione ([Link al form di registrazione](#)), rientra tra gli eventi che l'associazione Nuove Idee Nuove Imprese organizza per consolidare il network che si è creato attorno alla business plan competition e che coinvolge imprenditori, partner e potenziali investitori.



Presentazione

Nuove Idee e Imprese in rampa di lancio

Nuove Idee Nuove Imprese: venerdì prossimo alle 15, l'Auditorium Riviera Banca ospiterà l'incontro 'La tua idea diventa impresa'. Sarà moderato da Diego De Simone di Fattor Comune, interverranno il presidente Maurizio Focchi, Fausto Caldari (presidente di RivieraBanca), Matteo De Angeli (imprenditore), Andrea Montanari, Nicola Simoncelli e Marco Baroni (Titanka)

NEL CORSO DEL POMERIGGIO SI ALTERNERANNO LE TESTIMONIANZE DI IMPRENDITORI

"La tua idea diventa impresa": l'evento di lancio di Nuove Idee Nuove Imprese

Anche quest'anno sarà un pomeriggio di ispirazione e confronto a lanciare la nuova edizione di Nuove Idee Nuove Imprese. **Venerdì 9 maggio, alle ore 15:00**, l'Auditorium Riviera Banca (Via Marecchiese 227) ospiterà l'incontro "La tua idea diventa impresa", organizzato da Fattor Comune. Le testimonianze di imprenditori di successo e di chi ha partecipato alla business plan competition all'inizio del proprio percorso, forniranno stimoli preziosi a quanti si trovano ad affrontare il processo di trasformazione da idea innovativa a realtà imprenditoriale in grado di affermarsi e progredire. I relatori, inoltre, racconteranno, sulla base delle proprie esperienze, come superare le sfide iniziali e i segreti per costruire imprese di successo. All'evento, moderato da Diego De Simone di Fattor Comune, partner di Nuove Idee Nuove Imprese, interverranno il presidente Maurizio Focchi, Fausto Caldari (Presidente di RivieraBanca), Matteo De Angeli (imprenditore e innovatore nel settore high-tech), Andrea Montanari (responsabile innovazione e startup di RivieraBanca), Nicola Simoncelli (founder di LudoTechnic, vincitore del primo premio dell'edizione 2024) e Marco Baroni (CEO e co-founder di Titanika, partecipante alla prima edizione della competizione nel 2002). L'incontro, gratuito e aperto a tutti previa registrazione ([Link al form di registrazione](#)), rientra tra gli eventi che l'associazione Nuove Idee Nuove Imprese organizza per consolidare il network che si è creato attorno alla business plan competition e che coinvolge imprenditori, partner e potenziali investitori.

COME FUNZIONA IL PERCORSO NUOVE IDEE NUOVE IMPRESE

Possono partecipare a Nuove Idee Nuove Imprese aspiranti imprenditori, starupper e team composti dal almeno due persone che abbiano un'idea innovativa, ma anche neoimprenditori che abbiano fondato un'attività da non più di 24 mesi. Per iscriversi è necessario compilare il modulo online presente sul sito web www.nuoveideenuoveimprese.it, nella sezione "Partecipa", entro il 31 maggio. La prima fase, aperta a tutti gli iscritti, prenderà il via a giugno con un percorso formativo di orientamento e supporto, volto a fornire gli strumenti per sviluppare l'idea imprenditoriale. I partecipanti potranno assistere alla presen-

tazione di casi aziendali di successo e potranno beneficiare di assistenza personalizzata da parte di docenti esperti. I progetti selezionati, poi, potranno accedere alla seconda fase del percorso, focalizzata sulla redazione del business plan. La partecipazione all'intero percorso è gratuita. Le lezioni si terranno a Rimini. In palio un montepremi complessivo di 21.000 euro che sarà assegnato alle idee d'impresa più meritevoli e numerosi benefits (<https://www.nuoveideenuoveimprese.it/premi/>).

SOCI - Il concorso Nuove Idee Nuove Imprese è realizzato grazie al sostegno

economico, tecnico-scientifico, logistico ed organizzativo dei Soci: Camera di

Commercio della Romagna Forlì-Cesena e Rimini, Confindustria Romagna,

Associazione Nazionale dell'Industria Sammarinese, Uni.Rimini SpA - Società

Consortile per l'Università nel riminese, SUMS Società Unione Mutuo Soccorso

della Repubblica di San Marino, Università degli Studi della Repubblica di San

Marino, Fondazione Cassa di Risparmio di Rimini, Camera di Commercio della

Repubblica di San Marino, San Marino Innovation.

MAIN PARTNER E SPONSOR - Oltre alla presenza come main partner di Rivierabanca, l'iniziativa beneficia del sostegno degli sponsor Deloitte & Touche SpA, Gruppo SGR e Studio Skema.

PARTNERS - Nemeni Teneri Capital SG, Dipartimento di Scienze Aziendali Alma Mater Studiorum Università di Bologna, Cesenalab, Romagna Tech, Arte-Er, Tecnopolo Rimini, Prospectra, Fattor Comune, Adrias Online, Cassa di Risparmio della Repubblica di San Marino, Crédit Agricole Italia.

PATROCINI - Comune di Rimini, Alma Mater Studiorum Università di Bologna Campus di Rimini, Segreteria di Stato per l'Industria, l'Artigianato, e il Commercio della Repubblica di San Marino; Segreteria di Stato per il Lavoro della Repubblica di San Marino.





09/05/2025

1/2

<https://www.emiliaromagnanews24.it/la-tua-idea-diventa-impresa-il-9-maggio-a-rimini-351487.html>

“La tua idea diventa impresa” il 9 maggio a Rimini

Da Roberto Di Biase - 9 Maggio 2025

22



Nel corso del pomeriggio si alterneranno le testimonianze di imprenditori di successo che forniranno preziosi consigli su come trasformare la propria idea imprenditoriale in realtà

RIMINI – Anche quest’anno sarà un pomeriggio di ispirazione e confronto a lanciare la nuova edizione di **Nuove Idee Nuove Imprese**. Venerdì 9 maggio, alle ore 15:00, l’Auditorium Riviera Banca (Via Marecchiese 227) ospiterà l’incontro “**La tua idea diventa impresa**”, organizzato da **Fattor Comune**.

Le testimonianze di imprenditori di successo e di chi ha partecipato alla business plan competition all’inizio del proprio percorso, forniranno stimoli preziosi a quanti si trovano ad affrontare il processo di trasformazione da idea innovativa a realtà imprenditoriale in grado di affermarsi e progredire. I relatori, inoltre, racconteranno, sulla base delle proprie esperienze, come superare le sfide iniziali e i segreti per costruire imprese di successo.

All’evento, moderato da **Diego De Simone** di Fattor Comune, partner di Nuove Idee Nuove Imprese, interverranno il presidente **Maurizio Focchi, Fausto Caldari** (Presidente di RivieraBanca), **Matteo De Angeli** (imprenditore e innovatore nel settore high-tech), **Andrea Montanari** (responsabile innovazione e startup di RivieraBanca), **Nicola Simoncelli** (founder di Ludotechnic, vincitore del primo premio dell’edizione 2024) e **Marco Baroni** (CEO e co-founder di Titanka, partecipante alla prima edizione della competizione nel 2002).

L’incontro, gratuito e aperto a tutti previa registrazione (Link al form di registrazione: https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSc4FjSZR9_501msd4OZtCpcsCgY79XvIbHqe38Zn4EMInYNpw/viewform?usp=dialog), rientra tra gli eventi che l’associazione Nuove Idee Nuove Imprese organizza per consolidare il network che si è creato attorno alla business plan competition e che coinvolge imprenditori, partner e potenziali investitori.



09/05/2025

2/2

COME FUNZIONA IL PERCORSO NUOVE IDEE NUOVE IMPRESE

Possono partecipare a Nuove Idee Nuove Imprese aspiranti imprenditori, startupper e team composti dal almeno due persone che abbiano un'idea innovativa, ma anche neoimprenditori che abbiano fondato un'attività da non più di 24 mesi.

Per iscriversi è necessario compilare il modulo online presente sul sito web www.nuoveideenuoveimprese.it, nella sezione "Partecipa", entro il 31 maggio.

La prima fase, aperta a tutti gli iscritti, prenderà il via a giugno con un percorso formativo di orientamento e supporto, volto a fornire gli strumenti per sviluppare l'idea imprenditoriale. I partecipanti potranno assistere alla presentazione di casi aziendali di successo e potranno beneficiare di assistenza personalizzata da parte di docenti esperti.

I progetti selezionati, poi, potranno accedere alla seconda fase del percorso, focalizzata sulla redazione del business plan.

La partecipazione all'intero percorso è gratuita. Le lezioni si terranno a Rimini.

In palio un montepremi complessivo di 21.000 euro che sarà assegnato alle idee d'impresa più meritevoli e numerosi benefits (<https://www.nuoveideenuoveimprese.it/premi/>).

SOCI – Il concorso Nuove Idee Nuove Imprese è realizzato grazie al sostegno economico, tecnico-scientifico, logistico ed organizzativo dei Soci: Camera di Commercio della Romagna Forlì-Cesena e Rimini, Confindustria Romagna, Associazione Nazionale dell'Industria Sammarinese, Uni.Rimini SpA – Società Consortile per l'Università nel riminese, SUMS Società Unione Mutuo Soccorso della Repubblica di San Marino, Università degli Studi della Repubblica di San Marino, Fondazione Cassa di Risparmio di Rimini, Camera di Commercio della Repubblica di San Marino, San Marino Innovation.

MAIN PARTNER E SPONSOR – Oltre alla presenza come main partner di Rivierabanca, l'iniziativa beneficia del sostegno degli sponsor Deloitte & Touche SpA, Gruppo SGR e Studio Skema.

PARTNERS – Nemeni Teneri Capital SG, Dipartimento di Scienze Aziendali Alma Mater Studiorum Università di Bologna, Cesenalab, Romagna Tech, Arte-Er, Tecnopolo Rimini, Prospectra, Fattor Comune, Adrias Online, Cassa di Risparmio della Repubblica di San Marino, Crédit Agricole Italia.

PATROCINI – Comune di Rimini, Alma Mater Studiorum Università di Bologna Campus di Rimini, Segreteria di Stato per l'Industria, l'Artigianato, e il Commercio della Repubblica di San Marino; Segreteria di Stato per il Lavoro della Repubblica di San Marino.

www.nuoveideenuoveimprese.it

www.linkedin.com/company/associazione-nuove-idee-nuove-imprese/



<https://altarimini.it/la-tua-idea-diventa-impresa-il-concorso-che-aiuta-a-realizzare-le-idee-imprenditoriali-con-21-000-euro-in-palio.php>

“La tua idea diventa impresa”: il concorso che aiuta a realizzare le idee imprenditoriali con 21.000 euro in palio

Le iscrizioni saranno aperte fino al 31 maggio



Rimanere focalizzati sull’obiettivo senza perdere di vista il contesto, sapersi circondare dei giusti consulenti e delle banche, saper vendere il prodotto perfezionandolo continuamente: sono solo alcuni dei consigli agli aspiranti imprenditori che sono emersi nel corso dell’incontro “**La tua idea diventa impresa**”, organizzato da **Nuove Idee Nuove Imprese** insieme a **Fattor Comune**. L’evento, che ha lanciato ufficialmente l’edizione 2025 della business plan competition, si è svolto nell’Auditorium del main partner **RivieraBanca**.

“Il nostro concorso è nato nel 2002 – ha ricordato il Presidente dell’Associazione **Nuove Idee Nuove Imprese** Maurizio Focchi -, siamo stati tra i primi a fare questo tipo di attività con le startup, ma negli anni abbiamo cercato di rinnovarci. Abbiamo allargato la nostra area, che ora comprende tutta la Romagna e la Repubblica di San Marino. Al concorso abbiamo affiancato una community di cui fanno parte i nostri soci e le imprese che hanno partecipato al nostro percorso, arrivando al successo. È l’obiettivo di cui andiamo più orgogliosi”.



10/05/2025

2/2

*"Essere main partner di Nuove Idee Nuove Imprese – le parole del Presidente di RivieraBanca, **Commendatore Architetto Fausto Caldari** – è per noi motivo di orgoglio, poiché premia, forma, aiuta a sviluppare business, fa crescere l'impresa, fornisce accesso a un ecosistema di innovazione e startup, offrendo la possibilità di mettere in campo un'idea, individuale o di gruppo, e trasformarla in un fattore di successo. Questa è un'iniziativa che esprime una parte importante del nostro operato e ha affinità con la nostra volontà di coadiuvare le imprese locali e le persone nel concretizzare i propri progetti, assistendole e indicando percorsi in linea con i criteri ESG, utili al raggiungimento degli obiettivi".*

Sono seguite le testimonianze di chi ha partecipato alla business plan competition ed ora è imprenditore affermato.

Matteo De Angeli, imprenditore e innovatore nel settore high-tech è partito con la startup Engynya, specializzata in sistemi avanzati per la logistica, che in pochi anni ha raggiunto il successo fino ad essere acquisita dall'importante gruppo Horsa. Nel frattempo, ha dato vita ad altre due startup, in ambiti molto differenti, e ne sta avviando una quarta.

"Ho partecipato a Nuove Idee Nuove Imprese nel 2012 – ha spiegato, non sono arrivato sul podio ma il percorso mi ha formato. Negli anni ho capito l'importanza di seguire con determinazione le proprie idee, senza perdere di vista il contesto, ma anche di sapersi circondare delle persone giuste. La provincia di Rimini è terreno fertile per sviluppare l'imprenditoria? Io dico di sì. Qui si vive bene e la Regione Emilia-Romagna è una delle prime in Italia per fondi a sostegno delle imprese".

"Il percorso è stato impegnativo ma i benefici sono stati tanti – ha detto Nicola Simoncelli, vincitore dell'edizione dello scorso anno con il progetto Ludotechnic -. Per uno startupper che si avvicina all'imprenditoria spesso manca la formazione necessaria e Nuove Idee Nuove Imprese può aiutare a dare degli spunti".

"Noi abbiamo partecipato nel 2002 – ha spiegato Marco Baroni, CEO e co-founder di Titanka -. È stato un po' come andare in palestra con il personal trainer. È stato un contributo fondamentale per arrivare dove siamo oggi".

Preziosi anche i consigli di **Andrea Montanari, responsabile innovazione e startup di RivieraBanca**, che ha sottolineato l'importanza di saper esporre la propria idea e ha illustrato le varie possibilità per ottenere fondi e le ultime novità normative.

Iscrizioni aperte fino al 31 maggio

Possono partecipare a Nuove Idee Nuove Imprese aspiranti imprenditori, startupper e team composti dal almeno due persone che abbiano un'idea innovativa, ma anche neoimprenditori che abbiano fondato un'attività da non più di 24 mesi.

Per iscriversi è necessario compilare il modulo online presente sul sito

web www.nuoveideenuoveimprese.it, nella sezione "Partecipa", entro il 31 maggio.

La prima fase, aperta a tutti gli iscritti e gratuita, prenderà il via il 10 giugno con un percorso formativo di orientamento e supporto, volto a fornire gli strumenti per sviluppare l'idea imprenditoriale. Le lezioni si terranno presso il Campus di Rimini. I progetti selezionati, poi, potranno accedere alla seconda fase del percorso, anche questa gratuita, focalizzata sulla redazione del business plan. In palio un montepremi complessivo di 21.000 euro che sarà assegnato alle idee d'impresa più meritevoli e numerosi benefits (<https://www.nuoveideenuoveimprese.it/premi/>).

<https://www.chiamamicitta.it/rimini-la-tua-idea-diventa-impresa-incontro-per-consigli-e-spunti-per-aspiranti-imprenditori/>



Rimini: “La tua idea diventa impresa”. Incontro per consigli e spunti per aspiranti imprenditori

L'incontro organizzato da Nuove Idee Nuove Imprese insieme a Fattor Comune

Rimanere focalizzati sull'obiettivo senza perdere di vista il contesto, sapersi circondare dei giusti consulenti e delle banche, saper vendere il prodotto perfezionandolo continuamente: sono solo alcuni dei consigli agli aspiranti imprenditori che sono emersi nel corso dell'incontro “La tua idea diventa impresa”, organizzato da Nuove Idee Nuove Imprese insieme a Fattor Comune.

L'evento, che ha lanciato ufficialmente l'edizione 2025 della business plan competition, si è svolto nell'Auditorium del main partner RivieraBanca.

“Il nostro concorso è nato nel 2002 – ha ricordato il Presidente dell'Associazione Nuove Idee Nuove Imprese Maurizio Focchi –, siamo stati tra i primi a fare questo tipo di attività con le startup, ma negli anni abbiamo cercato di rinnovarci. Abbiamo allargato la nostra area, che ora comprende tutta la Romagna e la Repubblica di San Marino. Al concorso abbiamo affiancato una community di cui fanno parte i nostri soci e le imprese che hanno partecipato al nostro percorso, arrivando al successo. È l'obiettivo di cui andiamo più orgogliosi”.

“Essere main partner di Nuove Idee Nuove Imprese – le parole del Presidente di RivieraBanca, Commendatore Architetto Fausto Caldari – è per noi motivo di orgoglio, poiché premia, forma, aiuta a sviluppare business, fa crescere l'impresa, fornisce accesso a un ecosistema di innovazione e startup, offrendo la possibilità di mettere in campo un'idea, individuale o di gruppo, e trasformarla in un fattore di successo. Questa è un'iniziativa che esprime una parte importante del nostro operato e ha affinità con la nostra volontà di coadiuvare le imprese locali e le persone nel concretizzare i propri progetti, assistendole e indicando percorsi in linea con i criteri ESG, utili al raggiungimento degli obiettivi”.

Sono seguite le testimonianze di chi ha partecipato alla business plan competition ed ora è imprenditore affermato

Matteo De Angeli, imprenditore e innovatore nel settore high-tech è partito con la startup Engynya, specializzata in sistemi avanzati per la logistica, che in pochi anni ha raggiunto il successo fino ad essere acquisita dall'importante gruppo Horsa. Nel frattempo, ha dato vita ad altre due startup, in ambiti molto differenti, e ne sta avviando una quarta.

"Ho partecipato a Nuove Idee Nuove Imprese nel 2012 – ha spiegato –, non sono arrivato sul podio ma il percorso mi ha formato. Negli anni ho capito l'importanza di seguire con determinazione le proprie idee, senza perdere di vista il contesto, ma anche di sapersi circondare delle persone giuste. La provincia di Rimini è terreno fertile per sviluppare l'imprenditoria? Io dico di sì. Qui si vive bene e la Regione Emilia-Romagna è una delle prime in Italia per fondi a sostegno delle imprese".

"Il percorso è stato impegnativo ma i benefici sono stati tanti – ha detto Nicola Simoncelli, vincitore dell'edizione dello scorso anno con il progetto Ludotechnic –. Per uno startupper che si avvicina all'imprenditoria spesso manca la formazione necessaria e Nuove Idee Nuove Imprese può aiutare a dare degli spunti".

"Noi abbiamo partecipato nel 2002 – ha spiegato Marco Baroni, CEO e co-founder di Titanka –. È stato un po' come andare in palestra con il personal trainer. È stato un contributo fondamentale per arrivare dove siamo oggi".

Preziosi anche i consigli di Andrea Montanari, responsabile innovazione e startup di RivieraBanca, che ha sottolineato l'importanza di saper esporre la propria idea e ha illustrato le varie possibilità per ottenere fondi e le ultime novità normative.

ISCRIZIONI APERTE FINO AL 31 MAGGIO

Possono partecipare a Nuove Idee Nuove Imprese aspiranti imprenditori, startupper e team composti dal almeno due persone che abbiano un'idea innovativa, ma anche neoimprenditori che abbiano fondato un'attività da non più di 24 mesi.

Per iscriversi è necessario compilare il modulo online presente sul sito

web www.nuoveideenuoveimprese.it, nella sezione "Partecipa", entro il 31 maggio.

La prima fase, aperta a tutti gli iscritti e gratuita, prenderà il via il 10 giugno con un percorso formativo di orientamento e supporto, volto a fornire gli strumenti per sviluppare l'idea imprenditoriale. Le lezioni si terranno presso il Campus di Rimini.

I progetti selezionati, poi, potranno accedere alla seconda fase del percorso, anche questa gratuita, focalizzata sulla redazione del business plan.

In palio un montepremi complessivo di 21.000 euro che sarà assegnato alle idee d'impresa più meritevoli e numerosi benefits (<https://www.nuoveideenuoveimprese.it/premi/>).

SOCI – Il concorso Nuove Idee Nuove Imprese è realizzato grazie al sostegno economico, tecnico-scientifico, logistico ed organizzativo dei Soci: Camera di Commercio della Romagna Forlì-Cesena e Rimini, Confindustria Romagna, Associazione Nazionale dell'Industria Sammarinese, Uni.Rimini SpA – Società Consortile per l'Università nel riminese, SUMS Società Unione Mutuo Soccorso della Repubblica di San Marino, Università degli Studi della Repubblica di San Marino, Fondazione Cassa di Risparmio di Rimini, Camera di Commercio della Repubblica di San Marino, San Marino Innovation.

MAIN PARTNER E SPONSOR – Oltre alla presenza come main partner di Rivierabanca, l'iniziativa beneficia del sostegno degli sponsor Deloitte & Touche SpA, Gruppo SGR e Studio Skema.

PARTNERS – Nemeni Teneri Capital SG, Dipartimento di Scienze Aziendali Alma Mater Studiorum Università di Bologna, Cesenalab, Romagna Tech, Arte-Er, Tecnopolo Rimini, Prospectra, Fattor Comune, Adrias Online, Cassa di Risparmio della Repubblica di San Marino, Crédit Agricole Italia.

PATROCINI – Comune di Rimini, Alma Mater Studiorum Università di Bologna Campus di Rimini, Segreteria di Stato per l'Industria, l'Artigianato, e il Commercio della Repubblica di San Marino; Segreteria di Stato per il Lavoro della Repubblica di San Marino.



<https://www.geronimo.news/c/cronaca/consigli-e-spunti-per-gli-aspiranti-imprenditori-nell'evento-di-lancio-di-nuove-idee-e-nuove-imprese-A61601>

Consigli e spunti per gli aspiranti imprenditori nell'evento di lancio di nuove idee e nuove imprese



Rimanere focalizzati sull'obiettivo senza perdere di vista il contesto, sapersi circondare dei giusti consulenti e delle banche, saper vendere il prodotto perfezionandolo continuamente: sono solo alcuni dei consigli agli aspiranti imprenditori che sono emersi nel corso dell'incontro **"La tua idea diventa impresa"**, organizzato da **Nuove Idee Nuove Imprese** insieme a **Fattor Comune**.

L'evento, che ha lanciato ufficialmente l'edizione 2025 della business plan competition, si è svolto nell'Auditorium del main partner **RivieraBanca**.

"Il nostro concorso è nato nel 2002 – ha ricordato il Presidente dell'Associazione Nuove Idee Nuove Imprese Maurizio Focchi –, siamo stati tra i primi a fare questo tipo di attività con le startup, ma negli anni abbiamo cercato di rinnovarci. Abbiamo allargato la nostra area, che ora comprende tutta la Romagna e la Repubblica di San Marino. Al concorso abbiamo affiancato una community di cui fanno parte i nostri soci e le imprese che hanno partecipato al nostro percorso, arrivando al successo. È l'obiettivo di cui andiamo più orgogliosi".

"Essere main partner di Nuove Idee Nuove Imprese – le parole del Presidente di RivieraBanca, Commendatore Architetto Fausto Caldari – è per noi motivo di orgoglio, poiché premia, forma, aiuta a sviluppare business, fa crescere l'impresa, fornisce accesso a un ecosistema di innovazione e startup, offrendo la possibilità di mettere in campo un'idea, individuale o di gruppo, e trasformarla in un fattore di successo. Questa è un'iniziativa che esprime una parte importante del nostro operato e ha affinità con la nostra volontà di coadiuvare le imprese locali e le persone nel concretizzare i propri progetti, assistendole e indicando percorsi in linea con i criteri ESG, utili al raggiungimento degli obiettivi".

Sono seguite le testimonianze di chi ha partecipato alla business plan competition ed ora è imprenditore affermato.



Matteo De Angeli, imprenditore e innovatore nel settore high-tech è partito con la startup Engyna, specializzata in sistemi avanzati per la logistica, che in pochi anni ha raggiunto il successo fino ad essere acquisita dall'importante gruppo Horsa. Nel frattempo, ha dato vita ad altre due startup, in ambiti molto differenti, e ne sta avviando una quarta.

"Ho partecipato a Nuove Idee Nuove Imprese nel 2012 – ha spiegato, non sono arrivato sul podio ma il percorso mi ha formato. Negli anni ho capito l'importanza di seguire con determinazione le proprie idee, senza perdere di vista il contesto, ma anche di sapersi circondare delle persone giuste. La provincia di Rimini è terreno fertile per sviluppare l'imprenditoria? Io dico di sì. Qui si vive bene e la Regione Emilia-Romagna è una delle prime in Italia per fondi a sostegno delle imprese".

"Il percorso è stato impegnativo ma i benefici sono stati tanti – ha detto Nicola Simoncelli, vincitore dell'edizione dello scorso anno con il progetto Ludotechnic –. Per uno startupper che si avvicina all'imprenditoria spesso manca la formazione necessaria e Nuove Idee Nuove Imprese può aiutare a dare degli spunti".

"Noi abbiamo partecipato nel 2002 – ha spiegato Marco Baroni, CEO e co-founder di Titanka –. È stato un po' come andare in palestra con il personal trainer. È stato un contributo fondamentale per arrivare dove siamo oggi".

Preziosi anche i consigli di **Andrea Montanari, responsabile innovazione e startup di RivieraBanca**, che ha sottolineato l'importanza di saper esporre la propria idea e ha illustrato le varie possibilità per ottenere fondi e le ultime novità normative.

ISCRIZIONI APERTE FINO AL 31 MAGGIO

Possono partecipare a Nuove Idee Nuove Imprese aspiranti imprenditori, startupper e team composti dal almeno due persone che abbiano un'idea innovativa, ma anche neoimprenditori che abbiano fondato un'attività da non più di 24 mesi.

Per iscriversi è necessario compilare il modulo online presente sul sito

web www.nuoveideenuoveimprese.it, nella sezione "Partecipa", entro il 31 maggio.

La prima fase, aperta a tutti gli iscritti e gratuita, prenderà il via il 10 giugno con un percorso formativo di orientamento e supporto, volto a fornire gli strumenti per sviluppare l'idea imprenditoriale. Le lezioni si terranno presso il Campus di Rimini.

I progetti selezionati, poi, potranno accedere alla seconda fase del percorso, anche questa gratuita, focalizzata sulla redazione del business plan.

In palio un montepremi complessivo di 21.000 euro che sarà assegnato alle idee d'impresa più meritevoli e numerosi benefits (<https://www.nuoveideenuoveimprese.it/premi/>).

SOCI - Il concorso Nuove Idee Nuove Imprese è realizzato grazie al sostegno economico, tecnico-scientifico, logistico ed organizzativo dei Soci: Camera di Commercio della Romagna Forlì-Cesena e Rimini, Confindustria Romagna, Associazione Nazionale dell'Industria Sammarinese, Uni.Rimini SpA – Società Consortile per l'Università nel riminese, SUMS Società Unione Mutuo Soccorso della Repubblica di San Marino, Università degli Studi della Repubblica di San Marino, Fondazione Cassa di Risparmio di Rimini, Camera di Commercio della Repubblica di San Marino, San Marino Innovation.

MAIN PARTNER E SPONSOR - Oltre alla presenza come main partner di Rivierabanca, l'iniziativa beneficia del sostegno degli sponsor Deloitte & Touche SpA, Gruppo SGR e Studio Skema.

PARTNERS - Nemeni Teneri Capital SG, Dipartimento di Scienze Aziendali Alma Mater Studiorum Università di Bologna, Cesenalab, Romagna Tech, Arte-Er, Tecnopolo Rimini, Prospectra, Fattor Comune, Adrias Online, Cassa di Risparmio della Repubblica di San Marino, Crédit Agricole Italia.

PATROCINI - Comune di Rimini, Alma Mater Studiorum Università di Bologna Campus di Rimini, Segreteria di Stato per l'Industria, l'Artigianato, e il Commercio della Repubblica di San Marino; Segreteria di Stato per il Lavoro della Repubblica di San Marino.

<https://www.riminitoday.it/economia/business-plan-competition-2025-nuove-imprese.html>

Quando una buona idea diventa impresa, aperta la "business plan competition" dei nuovi imprenditori

All'incontro di presentazione si sono susseguite le testimonianze di chi ha partecipato alla business plan competition ed ora è imprenditore affermato



L'evento di presentazione

Rimanere focalizzati sull'obiettivo senza perdere di vista il contesto, sapersi circondare dei giusti consulenti e delle banche, saper vendere il prodotto perfezionandolo continuamente: sono solo alcuni dei consigli agli aspiranti imprenditori che sono emersi nel corso dell'incontro "La tua idea diventa impresa", organizzato da "Nuove idee nuove imprese", insieme a "Fattor comune". L'evento, che ha lanciato ufficialmente l'edizione 2025 della business plan competition, si è svolto nell'Auditorium RivieraBanca.

"Il nostro concorso è nato nel 2002 – ha ricordato il presidente dell'associazione Nuove Idee Nuove Imprese Maurizio Focchi -, siamo stati tra i primi a fare questo tipo di attività con le startup, ma negli anni abbiamo cercato di rinnovarci. Abbiamo allargato la nostra area, che ora comprende tutta la Romagna e la Repubblica di San Marino. Al concorso abbiamo affiancato una community di cui fanno parte i nostri soci e le imprese che hanno partecipato al nostro percorso, arrivando al successo. È l'obiettivo di cui andiamo più orgogliosi".

“Essere main partner di Nuove Idee Nuove Imprese – le parole del presidente di RivieraBanca, Fausto Caldari - è per noi motivo di orgoglio, poiché premia, forma, aiuta a sviluppare business, fa crescere l’impresa, fornisce accesso a un ecosistema di innovazione e startup, offrendo la possibilità di mettere in campo un’idea, individuale o di gruppo, e trasformarla in un fattore di successo. Questa è un’iniziativa che esprime una parte importante del nostro operato e ha affinità con la nostra volontà di coadiuvare le imprese locali e le persone nel concretizzare i propri progetti, assistendole e indicando percorsi in linea con i criteri ESG, utili al raggiungimento degli obiettivi”.

Sono seguite le testimonianze di chi ha partecipato alla business plan competition ed ora è imprenditore affermato. Matteo De Angeli, imprenditore e innovatore nel settore high-tech è partito con la startup Engynya, specializzata in sistemi avanzati per la logistica, che in pochi anni ha raggiunto il successo fino ad essere acquisita dall’importante gruppo Horsa. Nel frattempo, ha dato vita ad altre due startup, in ambiti molto differenti, e ne sta avviando una quarta.

“Ho partecipato a Nuove Idee Nuove Imprese nel 2012 – ha spiegato, non sono arrivato sul podio ma il percorso mi ha formato. Negli anni ho capito l’importanza di seguire con determinazione le proprie idee, senza perdere di vista il contesto, ma anche di sapersi circondare delle persone giuste. La provincia di Rimini è terreno fertile per sviluppare l’imprenditoria? Io dico di sì. Qui si vive bene e la Regione Emilia-Romagna è una delle prime in Italia per fondi a sostegno delle imprese”. “Il percorso è stato impegnativo ma i benefici sono stati tanti – ha detto Nicola Simoncelli, vincitore dell’edizione dello scorso anno con il progetto Ludotechnic -. Per uno startupper che si avvicina all’imprenditoria spesso manca la formazione necessaria e Nuove Idee Nuove Imprese può aiutare a dare degli spunti”.

“Noi abbiamo partecipato nel 2002 – ha spiegato Marco Baroni, CEO e co-founder di Titanka -. È stato un po’ come andare in palestra con il personal trainer. È stato un contributo fondamentale per arrivare dove siamo oggi”. Preziosi anche i consigli di Andrea Montanari, responsabile innovazione e startup di RivieraBanca, che ha sottolineato l’importanza di saper esporre la propria idea e ha illustrato le varie possibilità per ottenere fondi e le ultime novità normative. Le iscrizioni sono aperte fino al 31 maggio. Possono partecipare a Nuove Idee Nuove Imprese aspiranti imprenditori, startupper e team composti dal almeno due persone che abbiano un’idea innovativa, ma anche neoimprenditori che abbiano fondato un’attività da non più di 24 mesi.

10/05/2025

<https://teleromagna.it/it/attualita/2025/5/10/rimini-presentata-l-edizione-2025-di-nuove-idee-nuove-imprese>

RIMINI: Presentata l'edizione 2025 di Nuove idee nuove imprese | VIDEO



Rimanere focalizzati sull'obiettivo senza perdere di vista il contesto. Questo è solo uno dei consigli rivolti agli startupper del concorso 'Nuove idee nuove imprese' di Rimini, la cui edizione 2025 è appena stata presentata.

Sapersi circondare dei giusti consulenti, individuare la banca più adatta alle proprie esigenze, perfezionare costantemente il prodotto e saperlo vendere. Non è facile la vita dello startupper, ovvero di chi ha in testa un'idea imprenditoriale innovativa ad alto contenuto tecnologico. Il concorso riminese Nuove idee nuove imprese, giunto alla 24ma edizione, è pronto a selezionare i progetti più meritevoli e ad accompagnarli nella loro crescita. Le iscrizioni al concorso sono aperte fino al 31 maggio.

“Il nostro concorso è nato nel 2002 – ha ricordato il presidente dell’Associazione Nuove Idee Nuove Imprese Maurizio Focchi -, siamo stati tra i primi a fare questo tipo di attività con le startup, ma negli anni abbiamo cercato di rinnovarci. Abbiamo allargato la nostra area, che ora comprende tutta la Romagna e la Repubblica di San Marino. Al concorso abbiamo affiancato una community di cui fanno parte i nostri soci e le imprese che hanno partecipato al nostro percorso, arrivando al successo. È l’obiettivo di cui andiamo più orgogliosi”.

“Questa è un’iniziativa che esprime una parte importante del nostro operato – le parole del presidente di RivieraBanca, Fausto Caldari - e ha affinità con la nostra volontà di coadiuvare le imprese locali e le persone nel concretizzare i propri progetti, assistendole e indicando percorsi in linea con i criteri ESG, utili al raggiungimento degli obiettivi”.

10/05/2025

<https://teleromagna.it/it/programmi/speciale/2025/5/10/rimini-nuove-idee-nuove-imprese-10-05-2025-2>



RIMINI: NUOVE IDEE NUOVE IMPRESE - 10/05/2025

DENTRO LA NOTIZIA, speciale televisivo sull'attualità made in Romagna. Servizi video su rassegne culturali, mostre, eventi ma anche promozione del territorio e delle sue imprese.

Condivi la puntata: [f](#) [X](#) [d](#) [s](#)

"LA TUA IDEA DIVENTA IMPRESA"

Gli aspiranti imprenditori a lezione «Restate focalizzati sull'obiettivo»

L'evento organizzato da Nuove Idee Nuove Imprese lancia ufficialmente la competizione tra startup
Il presidente Focchi: «Allargata la nostra area, ora comprende la Romagna e la Repubblica di San Marino»

RIMINI

«Rimanere focalizzati sull'obiettivo senza perdere di vista il contesto, sapersi circondare dei giusti consulenti e delle banche, saper vendere il prodotto perfezionandolo continuamente». Sono solo alcuni dei consigli agli aspiranti imprenditori che sono emersi nel corso dell'incontro "La tua idea diventa impresa", organizzato da Nuove Idee Nuove Imprese insieme a Fattor Comune. L'evento, che ha lanciato ufficialmente l'edizione 2025 della business plan competition, si è svolto nell'auditorium di RivieraBanca.

Soci e Imprese

«Il nostro concorso è nato nel 2002 - ha ricordato il presidente dell'Associazione Nuove Idee Nuove Imprese Maurizio Focchi -, siamo stati tra i primi a fare questo tipo di attività con le startup, ma negli anni abbiamo cercato di rinnovarci. Abbiamo allargato la nostra area, che ora comprende tutta la Romagna e la Repubblica di San Marino. Al concorso abbiamo affiancato una community di cui fanno parte i nostri soci e le imprese che hanno partecipato al



L'incontro nell'auditorium di Riviera Banca

nostro percorso, arrivando al successo. È l'obiettivo di cui andiamo più orgogliosi».

Ecosistema di innovazione

E il presidente di RivieraBanca, Fausto Caldari, ha aggiunto: «Essere main partner di Nuove Idee Nuove Imprese - è per noi motivo di orgoglio, poiché premia, forma, aiuta a sviluppare business, fa crescere l'impresa, fornisce accesso a un ecosistema di innovazione e startup, offrendo la possibilità di mettere in campo

un'idea, individuale o di gruppo, e trasformarla in un fattore di successo. Questa è un'iniziativa che ha affinità con la nostra volontà di coadiuvare le imprese locali e le persone nel concretizzare i propri progetti, assistendole e indicando percorsi in linea con i criteri Esg». Sono seguite le testimonianze di chi ha partecipato alla business plan competition ed ora è imprenditore affermato. Matteo De Angeli, imprenditore e innovatore nel settore high-tech è partito con la startup Engynya, spe-

cializzata in sistemi avanzati per la logistica, che in pochi anni ha raggiunto il successo fino ad essere acquisita dall'importante gruppo Horsa. Nel frattempo, ha dato vita ad altre due startup, in ambiti molto differenti, e ne sta avviando una quarta. «Ho partecipato a Nuove Idee Nuove Imprese nel 2012 - ha spiegato - non sono arrivato sul podio ma il percorso mi ha formato. Negli anni ho capito l'importanza di seguir con determinazione le proprie idee, senza perdere di vista il contesto, ma an-

che di sapersi circondare delle persone giuste. La provincia di Rimini è terreno fertile per sviluppare l'imprenditoria? Io dico di sì. Qui si vive bene e la Regione Emilia-Romagna è una delle prime in Italia per fondi a sostegno delle imprese».

Percorso impegnativo

Nicola Simoncelli, vincitore dell'edizione dello scorso anno con il progetto Ludotechnic, ha aggiunto: «Il percorso è stato impegnativo ma i benefici sono stati tanti. Per uno startupper che si avvicina all'imprenditoria spesso manca la formazione necessaria e Nuove Idee Nuove Imprese può aiutare a dare degli spunti». «Noi abbiamo partecipato nel 2002 - ha spiegato Marco Baroni, CEO e co-founder di Titanka - È stato un po' come andare in palestra con il personal trainer. È stato un contributo fondamentale per arrivare dove siamo oggi». Preziosi anche i consigli di Andrea Montanari, responsabile innovazione e startup di RivieraBanca, che ha sottolineato l'importanza di saper esporre la propria idea e ha illustrato le varie possibilità per ottenere fondi e le ultime novità normative.

L'INCONTRO SI È SVOLTO NELL'AUDITORIUM DEL MAIN PARTNER RIVIERABANCA

Consigli agli aspiranti imprenditori nell'evento di lancio di Nuove Idee Nuove Imprese

Rimanere focalizzati sull'obiettivo senza perdere di vista il contesto, sapersi circondare dei giusti consulenti e delle banche, saper vendere il prodotto perfezionandolo continuamente: sono solo alcuni dei consigli agli aspiranti imprenditori che sono emersi nel corso dell'incontro **"La tua Idea diventa Impresa"**, organizzato da Nuove Idee Nuove Imprese insieme a Fattor Comune. L'evento, che ha lanciato ufficialmente l'edizione 2025 della business plan competition, si è svolto nell'Auditorium del main partner RivieraBanca.



"Il nostro concorso è nato nel 2002 - ha ricordato il Presidente dell'Associazione Nuove Idee Nuove Imprese Maurizio Focchi -, siamo stati tra i primi a fare questo tipo di attività con le startup, ma negli anni abbiamo cercato di rinnovarci. Abbiamo allargato la nostra area, che ora comprende tutta la Romagna e la Repubblica di San Marino. Al concorso abbiamo affiancato una community di cui fanno parte i nostri soci e le imprese che hanno partecipato al nostro percorso, arrivando al successo. È l'obiettivo di cui andiamo più orgogliosi".

"Essere main partner di Nuove Idee Nuove Imprese - le parole del Presidente di RivieraBanca, Commendatore Architetto Fausto Caldari - è per noi motivo di orgoglio, poiché premia, forma, aiuta a sviluppare business, fa crescere l'impresa, fornisce accesso a un ecosistema di innovazione e startup, offrendo la possibilità di mettere in campo un'idea, individuale o di gruppo, e trasformarla in un fattore di successo. Questa è un'iniziativa che esprime una parte importante del nostro operato e ha affinità con la nostra volontà di coadiuvare le imprese locali e le persone nel concretizzare i propri progetti, assistendole e indicando percorsi in linea con i criteri ESG, utili al raggiungimento degli obiettivi".

Sono seguite le testimonianze di chi ha partecipato alla business plan competition ed ora è imprenditore affermato.

Matteo De Angeli, imprenditore e innovatore nel settore high-tech è partito con la startup Engynya, specializzata in sistemi avanzati per la logistica, che in pochi anni ha raggiunto il successo fino ad essere acquisita dall'importante gruppo Horsa. Nel frattempo, ha dato vita ad altre due startup, in ambiti molto differenti, e ne sta avviando una quarta.

"Ho partecipato a Nuove Idee Nuove Imprese nel 2012 - ha spiegato, non sono arrivato sul podio ma il percorso mi ha formato. Negli anni ho capito l'importanza di seguire con determinazione le proprie idee, senza perdere di vista il contesto, ma anche di sapersi circondare delle persone giuste. La provincia di Rimini è terreno fertile per sviluppare l'imprenditoria? lo dico di sì. Qui si vive bene e la Regione Emilia-Romagna è una delle prime in Italia per fondi a sostegno delle imprese".

"Il percorso è stato impegnativo ma i benefici sono stati tanti - ha detto Nicola Simoncelli, vincitore dell'edizione dello scorso anno con il progetto Ludotechnic -. Per uno startup che si avvicina all'imprenditoria spesso manca la for-

mazione necessaria e Nuove Idee Nuove Imprese può aiutare a dare degli spunti". "Noi abbiamo partecipato nel 2002 - ha spiegato Marco Baroni, CEO e co-founder di Titanka -. È stato un po' come andare in palestra con il personal trainer. È stato un contributo fondamentale per arrivare dove siamo oggi". Preziosi anche i consigli di Andrea Montanari, responsabile innovazione e startup di RivieraBanca, che ha sottolineato l'importanza di saper esporre la propria idea e ha illustrato le varie possibilità per ottenere fondi e le ultime novità normative.

ISCRIZIONI APerte FINO AL 31 MAGGIO

Possono partecipare a Nuove Idee Nuove Imprese aspiranti imprenditori, startup e team composti dal almeno due persone che abbiano un'idea innovativa, ma anche neoimprenditori che abbiano fondato un'attività da non più di 24 mesi. Per iscriversi è necessario compilare il modulo online presente sul sito web www.nuoveideenuoveimprese.it, nella sezione "Partecipa", entro il 31 maggio. La prima fase, aperta a tutti gli iscritti e gratuita, prenderà il via il 10 giugno con un percorso formativo di orientamento e supporto, volto a fornire gli strumenti per sviluppare l'idea imprenditoriale. Le lezioni si terranno presso il Campus di Rimini. I progetti selezionati, poi, potranno accedere alla seconda fase del percorso, anche questa gratuita, focalizzata sulla redazione del business plan. In palio un montepremi complessivo di 21.000 euro che sarà assegnato alle idee d'impresa più meritevoli e numerosi benefits (<https://www.nuoveideenuoveimprese.it/premi/>).

SATIRA DE LO STRADONE

HABEMUS PAPAM



<https://sanmarinofixing.com/2025/05/12/nini-consigli-e-spunti-per-gli-aspiranti-imprenditori/>

NINI: consigli e spunti per gli aspiranti imprenditori

written by Redazione | 12/05/2025



Rimanere focalizzati sull'obiettivo senza perdere di vista il contesto, sapersi circondare dei giusti consulenti e delle banche, saper vendere il prodotto perfezionandolo continuamente: sono solo alcuni dei consigli agli aspiranti imprenditori che sono emersi nel corso dell'incontro **"La tua idea diventa impresa"**, organizzato da **Nuove Idee Nuove Imprese** insieme a **Fattor Comune**.

L'evento, che ha lanciato ufficialmente l'edizione 2025 della business plan competition, si è svolto nell'Auditorium del main partner **RivieraBanca**.

"Il nostro concorso è nato nel 2002 – ha ricordato il Presidente dell'Associazione Nuove Idee Nuove Imprese Maurizio Focchi –, siamo stati tra i primi a fare questo tipo di attività con le startup, ma negli anni abbiamo cercato di rinnovarci. Abbiamo allargato la nostra area, che ora comprende tutta la Romagna e la Repubblica di San Marino. Al concorso abbiamo affiancato una community di cui fanno parte i nostri soci e le imprese che hanno partecipato al nostro percorso, arrivando al successo. È l'obiettivo di cui andiamo più orgogliosi".

"Essere main partner di Nuove Idee Nuove Imprese – le parole del Presidente di RivieraBanca, Commendatore Architetto Fausto Caldari – è per noi motivo di orgoglio, poiché premia, forma, aiuta a sviluppare business, fa crescere l'impresa, fornisce accesso a un ecosistema di innovazione e startup, offrendo la possibilità di mettere in campo un'idea, individuale o di gruppo, e trasformarla in un fattore di successo. Questa è un'iniziativa che esprime una parte importante del nostro operato e ha affinità con la nostra volontà di coadiuvare le imprese locali e le persone nel concretizzare i propri progetti, assistendole e indicando percorsi in linea con i criteri ESG, utili al raggiungimento degli obiettivi".

Sono seguite le testimonianze di chi ha partecipato alla business plan competition ed ora è imprenditore affermato.

Matteo De Angeli, imprenditore e innovatore nel settore high-tech è partito con la startup Engynya, specializzata in sistemi avanzati per la logistica, che in pochi anni ha raggiunto il successo fino ad essere acquisita dall'importante gruppo Horsa. Nel frattempo, ha dato vita ad altre due startup, in ambiti molto differenti, e ne sta avviando una quarta.

"Ho partecipato a Nuove Idee Nuove Imprese nel 2012 – ha spiegato, non sono arrivato sul podio ma il percorso mi ha formato. Negli anni ho capito l'importanza di seguire con determinazione le proprie idee, senza perdere di vista il contesto, ma anche di sapersi circondare delle persone giuste. La provincia di Rimini è terreno fertile per sviluppare l'imprenditoria? Io dico di sì. Qui si vive bene e la Regione Emilia-Romagna è una delle prime in Italia per fondi a sostegno delle imprese".

"Il percorso è stato impegnativo ma i benefici sono stati tanti – **ha detto Nicola Simoncelli, vincitore dell'edizione dello scorso anno con il progetto Ludotechnic** -. Per uno startupper che si avvicina all'imprenditoria spesso manca la formazione necessaria e Nuove Idee Nuove Imprese può aiutare a dare degli spunti".

"Noi abbiamo partecipato nel 2002 – **ha spiegato Marco Baroni, CEO e co-founder di Titanka** -. È stato un po' come andare in palestra con il personal trainer. È stato un contributo fondamentale per arrivare dove siamo oggi".

Preziosi anche i consigli di **Andrea Montanari, responsabile innovazione e startup di RivieraBanca**, che ha sottolineato l'importanza di saper esporre la propria idea e ha illustrato le varie possibilità per ottenere fondi e le ultime novità normative.

ISCRIZIONI APERTE FINO AL 31 MAGGIO

Possono partecipare a Nuove Idee Nuove Imprese aspiranti imprenditori, startupper e team composti dal almeno due persone che abbiano un'idea innovativa, ma anche neoimprenditori che abbiano fondato un'attività da non più di 24 mesi.

Per iscriversi è necessario compilare il modulo online presente sul sito web www.nuoveideenuoveimprese.it, nella sezione "Partecipa", entro il 31 maggio.

La prima fase, aperta a tutti gli iscritti e gratuita, prenderà il via il 10 giugno con un percorso formativo di orientamento e supporto, volto a fornire gli strumenti per sviluppare l'idea imprenditoriale. Le lezioni si terranno presso il Campus di Rimini.

I progetti selezionati, poi, potranno accedere alla seconda fase del percorso, anche questa gratuita, focalizzata sulla redazione del business plan.

In palio un montepremi complessivo di 21.000 euro che sarà assegnato alle idee d'impresa più meritevoli e numerosi benefits (<https://www.nuoveideenuoveimprese.it/premi/>).

SOCI – Il concorso Nuove Idee Nuove Imprese è realizzato grazie al sostegno economico, tecnico-scientifico, logistico ed organizzativo dei Soci: Camera di Commercio della Romagna Forlì-Cesena e Rimini, Confindustria Romagna, Associazione Nazionale dell'Industria Sammarinese, Uni.Rimini SpA – Società Consortile per l'Università nel riminese, SUMS Società Unione Mutuo Soccorso della Repubblica di San Marino, Università degli Studi della Repubblica di San Marino, Fondazione Cassa di Risparmio di Rimini, Camera di Commercio della Repubblica di San Marino, San Marino Innovation.

MAIN PARTNER E SPONSOR – Oltre alla presenza come main partner di Rivierabanca, l'iniziativa beneficia del sostegno degli sponsor Deloitte & Touche SpA, Gruppo SGR e Studio Skema.

PARTNERS – Nemeni Teneri Capital SG, Dipartimento di Scienze Aziendali Alma Mater Studiorum Università di Bologna, Cesenalab, Romagna Tech, Arte-Er, Tecnopolo Rimini, Prospectra, Fattor Comune, Adriatic Online, Cassa di Risparmio della Repubblica di San Marino, Crédit Agricole Italia.

PATROCINI – Comune di Rimini, Alma Mater Studiorum Università di Bologna Campus di Rimini, Segreteria di Stato per l'Industria, l'Artigianato, e il Commercio della Repubblica di San Marino; Segreteria di Stato per il Lavoro della Repubblica di San Marino.

STARTUP E ALIMENTAZIONE

L'ingrediente è quello giusto Così Nuhpro ha trasformato la nutrizione sportiva

L'azienda unisce innovazione alimentare e sport per le esigenze di chi ha intolleranze e patologie. Il 60% degli italiani soffre di problemi intestinali, ma il mondo del fitness offre poche soluzioni

Claudia Guidi (a sinistra) è la fondatrice e ceo di Nuhpro che ha inglobato la prima startup Swee-thy ampliando la propria attività

Nuove idee, Nuove imprese trampolino di lancio verso

RIMINI

C'è tempo fino al 31 maggio per partecipare alla nuova edizione di Nuove Idee Nuove Imprese, la business plan competition che supporta le idee innovative per dare loro sostanza, cultura e connessioni e premia i progetti d'impresa più brillanti. In palio un montepremi complessivo di 21 mila euro che sarà assegnato alle idee d'impresa più meritevoli al termine di un percorso che si articola in più fasi. Un'occasione importante per accompagnare idee imprenditoriali sul mercato: d'altronde, Nuove Idee Nuove imprese vanta una storia importante e numeri significativi: con 23 edizioni alle spalle, oltre 4.700 partecipanti, 1.785 idee di business presentate e 455 business plan redatti. Sono 140 le aziende nate in seguito alla partecipazione e 670 mila euro l'ammontare dei premi distribuiti.

Il bando guarda a tutto il territorio nazionale, con un focus per le province romagnole di Forlì-Cesena, Rimini e Ravenna, oltre che per la Repubblica di San Marino. Territori particolarmente fertili per le start-up innovative, come dimostrano i risultati del recente Rapporto sull'Economia della Romagna – Forlì-Cesena e Rimini 2024, presentato dalla Camera di commercio della Romagna. Nel territorio di Forlì-Cesena e Rimini, ad esempio, le startup innovative sono oggi 125, con una crescita del 3,3% rispetto all'anno precedente. Il settore trainante è quello dei servizi, con 93 startup attive, seguito dall'industria/artigianato con 24 unità.

Come funziona il percorso?

Possono partecipare a Nuove Idee Nuove Imprese aspiranti imprenditori, startup e team composti dal almeno due persone che abbiano un'idea innovativa, ma anche neoimprenditori che abbiano fondato un'attività da non più di 24 mesi. Per iscriversi è necessario compilare il modulo online presente sul sito web www.nuoveideenuoveimprese.it, nella sezione "Partecipa".



ROMAGNA

Unire un settore, quello dell'alimentazione sportiva, ad un'esigenza, quella di dare risposte a chi soffre di patologie e intolleranze, in continua crescita: è questo che ha portato alla nascita di Nuhpro, una startup riminese specializzata nella formulazione e commercializzazione di prodotti Food innovativi per la nutrizione sportiva, studiati per chi è affetto da intolleranza al lattosio, diabete, allergia al nichel e problemi gastrointestinali, solo per fare qualche esempio.

Come è nata l'idea?

«Nuhpro nasce nel novembre 2023 - spiega la fondatrice e ceo Claudia Guidi - ma tutto è partito nel 2020, poco dopo il Covid. La nostra prima startup è stata Swee-thy, che in seguito è diventata un marchio ed è stata inglobata da Nuhpro, un progetto più ampio all'interno del quale abbiamo diversi settori in sviluppo, tra linee di prodotto ben distinte, ognuna con una verticalità su queste patologie».

Il mercato come ha accolto i vostri prodotti?

«Sin dall'inizio abbiamo capito di avere come target un mercato di nicchia ma con enormi potenzialità. Erano ancora poche, infatti, le realtà nel mondo del Fit food a proporre prodotti studiati ad hoc. Le nostre previsioni dell'epoca si sono rivelate esatte e, al momento, ci troviamo in un mercato in fortissima crescita. Ad oggi ci rivolgiamo a un pubblico estremamente ampio considerando che più del 60% della popolazione italiana soffre di problemi intestinali e intolleranza al lattosio e il mondo del Fitness non è ancora in grado di fornire prodotti performanti e studiati per queste e molte altre patologie».

Nel 2022 Swee-thy ha ottenuto il secondo premio al concorso Nuove Idee Nuove Imprese. È stato uno sno-

do importante nel vostro percorso?

«Nuove Idee Nuove Imprese è stata la prima startup competition a cui abbiamo partecipato. La parte più difficile è stata la fase di preparazione alla finale, poiché abbiamo avuto la possibilità di avere dei mentori e conoscere imprenditori che ci hanno saputo consigliare e istruire sugli step da compiere in fase di avvio. L'inizio, infatti, è uno degli scogli più alti da affrontare. In base alla nostra esperienza, sono necessari numerosi pivot durante la vita della startup per arrivare al progetto concreto e finale».

Rispetto a quando siete partiti come vi siete evoluti?

«Con Swee-thy abbiamo testato il mercato per quasi tre anni: abbiamo raggiunto il break even nel 2021, raddoppiato il fatturato nel 2022, raddoppiato l'utile nel 2023 e, a novembre di quell'anno, abbiamo aperto Nuhpro srl, pronti per il fundraising e per scalare. Ad oggi abbiamo appena chiuso il primo round di investimento con LaGemma Venture e ci stiamo preparando al prossimo di 500 mila euro che utilizzeremo per consolidarci nel mercato italiano aprendo anche una sales division b2b, essendo ancora il nostro principale canale il b2c».

La vostra attività vi ha fruttato anche diversi riconoscimenti. Quali?

«Il 2024 è stato un anno di svolta. Abbiamo portato Nuhpro in giro per l'Europa collezionando prestigiosi premi e candidature: siamo stati finalisti al Viatofood Ginevra 2024 per il "miglior prodotto innovativo nutraceutico 2024" con la linea Pro+Pro, siamo stati selezionati per rappresentare l'Italia nel progetto europeo Eit Food Ewa, abbiamo ottenuto quattro nomination ai Nourish World di Londra, siamo arrivati in finale alla Startup Marathon di Uni-credit start up Lab e, infine, abbiamo ricevuto il premio innovazione da Confindustria Chieti-Pescara-Abruzzo».



<https://altarimini.it/nuove-idee-nuove-imprese-21000-euro.php>

Nuove idee nuove imprese: 21.000 euro in palio per aspiranti imprenditori

Nuove idee nuove imprese, scadenza delle iscrizioni il 31 maggio. Alla competizione si affianca, per i partecipanti, percorso formativo gratuito

A cura di **Redazione**

28 maggio 2025 13:51



C'è tempo fino al 31 maggio per iscriversi alla ventiquattresima edizione di Nuove Idee Nuove Imprese, la business plan competition che supporta le idee innovative, offrendo un percorso formativo gratuito che rappresenta un'opportunità unica di crescita personale e professionale, anche per chi non arriva tra i finalisti, e premia i progetti d'impresa più brillanti.

Possono partecipare a Nuove Idee Nuove Imprese aspiranti imprenditori, startupper e team composti dal almeno due persone che abbiano un'idea innovativa, ma anche neoiimprenditori che abbiano fondato un'attività da non più di 24 mesi.

Per iscriversi è necessario compilare il modulo online presente sul sito web nella sezione "Partecipa".

In palio un montepremi complessivo di 21.000 euro che sarà assegnato alle idee d'impresa più meritevoli al termine di un percorso che si articola in più fasi.

Il bando guarda a tutto il territorio nazionale, con un focus per le province romagnole di Forlì-Cesena, Rimini e Ravenna, oltre che per la Repubblica di San Marino.



28/05/2025

2/2

Durante l'evento finale, che si terrà a dicembre, i progetti selezionati dal Comitato Tecnico Scientifico, dal primo al terzo, riceveranno rispettivamente le somme di 10.000, 6.000 e 3.000 euro. La SUMS – Società Unione Mutuo Soccorso della Repubblica di San Marino, consegnerà, inoltre, un premio di 1.000 euro alla migliore startup avente tutti i componenti o almeno il capogruppo residente o cittadino sammarinese e altri 1.000 euro saranno destinati dalla Cassa di Risparmio di San Marino al miglior progetto imprenditoriale che preveda la costituzione di una nuova società nella Repubblica di San Marino o che sia presentato da una società sammarinese già costituita da non oltre 24 mesi.

Ai premi in denaro si aggiungono numerosi benefits messi in palio da CesenaLab, Skema, Confindustria Romagna, Romagna Tech, Tecnopolo di Rimini, San Marino Innovation, Prospectra e Anis.

Martedì 10 giugno al via la prima fase del percorso formativo

La prima fase, aperta a tutti gli iscritti, prenderà il via martedì 10 giugno con la lezione di Ugo Mendes Donelli. Il percorso formativo, orientamento e supporto, è volto a fornire gli strumenti per sviluppare l'idea imprenditoriale.

I partecipanti potranno assistere alla presentazione di casi aziendali di successo e potranno beneficiare di assistenza personalizzata da parte di docenti esperti.

Al termine della prima fase, i progetti selezionati potranno accedere alla seconda fase del percorso, focalizzata sulla redazione del business plan.

[https://sanmarinofixing.com/2025/05/28/ultimi-giorni-per-iscrversi-a-nuove-idee-nuove-imprese/](https://sanmarinofixing.com/2025/05/28/ultimi-giorni-per-iscriversi-a-nuove-idee-nuove-imprese/)

Ultimi giorni per iscriversi a Nuove Idee Nuove Imprese

written by Redazione | 28/05/2025



C'è tempo fino al 31 maggio per iscriversi alla ventiquattresima edizione di **Nuove Idee Nuove Imprese**, la business plan competition che supporta le idee innovative, offrendo un percorso formativo gratuito che rappresenta un'opportunità unica di crescita personale e professionale, anche per chi non arriva tra i finalisti, e premia i progetti d'impresa più brillanti.

Possono partecipare a Nuove Idee Nuove Imprese aspiranti imprenditori, startup e team composti dal almeno due persone che abbiano un'idea innovativa, ma anche neoimprenditori che abbiano fondato un'attività da non più di 24 mesi. Per iscrversi è necessario compilare il modulo online presente sul sito web www.nuoveideenuoveimprese.it nella sezione "Partecipa".

In palio un montepremi complessivo di 21.000 euro che sarà assegnato alle idee d'impresa più meritevoli al termine di un percorso che si articola in più fasi.

Il bando guarda a tutto il territorio nazionale, con un focus per le province romagnole di Forlì-Cesena, Rimini e Ravenna, oltre che per la Repubblica di San Marino.

28/05/2025

2/2

MARTEDÌ 10 GIUGNO AL VIA LA PRIMA FASE DEL PERCORSO FORMATIVO

La prima fase, aperta a tutti gli iscritti, prenderà il via martedì 10 giugno con la lezione di Ugo Mendes Donelli. Il percorso formativo, orientamento e supporto, è volto a fornire gli strumenti per sviluppare l'idea imprenditoriale.

I partecipanti potranno assistere alla presentazione di casi aziendali di successo e potranno beneficiare di assistenza personalizzata da parte di docenti esperti.

Al termine della prima fase, i progetti selezionati potranno accedere alla seconda fase del percorso, focalizzata sulla redazione del business plan.

PREMI IN DENARO E NUMEROSI BENEFITS

Durante l'evento finale, che si terrà a dicembre, i progetti selezionati dal Comitato Tecnico Scientifico, dal primo al terzo, riceveranno rispettivamente le somme di 10.000, 6.000 e 3.000 euro. La **SUMS – Società Unione Mutuo Soccorso della Repubblica di San Marino**, consegnerà, inoltre, un premio di 1.000 euro alla migliore startup avente tutti i componenti o almeno il capogruppo residente o cittadino sammarinese e altri 1.000 euro saranno destinati dalla **Cassa di Risparmio di San Marino** al miglior progetto imprenditoriale che preveda la costituzione di una nuova società nella Repubblica di San Marino o che sia presentato da una società sammarinese già costituita da non oltre 24 mesi.

Ai premi in denaro si aggiungono numerosi benefits messi in palio da **CesenaLab, Skema, Confindustria Romagna, Romagna Tech, Tecnopolo di Rimini, San Marino Innovation, Prospectra e Anis**.

I NUMERI DI NUOVE IDEE NUOVE IMPRESE

In 23 anni Nuove Idee Nuove Imprese sono state presentate 1.785 idee di business, hanno preso parte 4.700 partecipanti e sono stati redatti 455 business plan. Sono 140 le aziende nate in seguito alla partecipazione e 670.000 euro l'ammontare dei premi distribuiti.

SOCI – Il concorso Nuove Idee Nuove Imprese è realizzato grazie al sostegno economico, tecnico-scientifico, logistico ed organizzativo dei Soci: Camera di Commercio della Romagna Forlì-Cesena e Rimini, Confindustria Romagna, Associazione Nazionale dell'Industria Sammarinese, Uni.Rimini SpA – Società Consortile per l'Università nel riminese, SUMS Società Unione Mutuo Soccorso della Repubblica di San Marino, Università degli Studi della Repubblica di San Marino, Fondazione Cassa di Risparmio di Rimini, Camera di Commercio della Repubblica di San Marino, San Marino Innovation.

MAIN PARTNER E SPONSOR – Oltre alla presenza come main partner di Rivierabanca, l'iniziativa beneficia del sostegno degli sponsor Deloitte & Touche SpA, Gruppo SGR e Studio Skema.

PARTNERS – Nemeni Teneri Capital SG, Dipartimento di Scienze Aziendali Alma Mater Studiorum Università di Bologna, Cesenalab, Romagna Tech, Arte-Er, Tecnopolo Rimini, Prospectra, Fattor Comune, Zeitgroup, Cassa di Risparmio della Repubblica di San Marino, Crédit Agricole Italia.

PATROCINI – Comune di Rimini, Alma Mater Studiorum Università di Bologna Campus di Rimini, Segreteria di Stato per l'Industria, l'Artigianato, e il Commercio della Repubblica di San Marino; Segreteria di Stato per il Lavoro della Repubblica di San Marino.



<https://www.geronimo.news/c/cronaca/cuy-tempo-fino-al-31-maggio-per-iscriversi-alla-ventiquattresima-edizione-dinuove-idee-nuove-imprese-A62139>

C'è tempo fino al 31 maggio per iscriversi alla ventiquattresima edizione di Nuove Idee Nuove Imprese



C'è tempo fino al 31 maggio per iscriversi alla ventiquattresima edizione di Nuove Idee Nuove Imprese, la business plan competition che supporta le idee innovative, offrendo un percorso formativo gratuito che rappresenta un'opportunità unica di crescita personale e professionale, anche per chi non arriva tra i finalisti, e premia i progetti d'impresa più brillanti.

Possono partecipare a Nuove Idee Nuove Imprese aspiranti imprenditori, startupper e team composti dal almeno due persone che abbiano un'idea innovativa, ma anche neoimprenditori che abbiano fondato un'attività da non più di 24 mesi.

Per iscriversi è necessario compilare il modulo online presente sul sito web www.nuoveideenuoveimprese.it, nella sezione "Partecipa".

In palio un montepremi complessivo di 21.000 euro che sarà assegnato alle idee d'impresa più meritevoli al termine di un percorso che si articola in più fasi.

Il bando guarda a tutto il territorio nazionale, con un focus per le province romagnole di Forlì-Cesena, Rimini e Ravenna, oltre che per la Repubblica di San Marino.

MARTEDÌ 10 GIUGNO AL VIA LA PRIMA FASE DEL PERCORSO FORMATIVO

La prima fase, aperta a tutti gli iscritti, prenderà il via martedì 10 giugno con la lezione di Ugo Mendes Donelli. Il percorso formativo, orientamento e supporto, è volto a fornire gli strumenti per sviluppare l'idea imprenditoriale.



I partecipanti potranno assistere alla presentazione di casi aziendali di successo e potranno beneficiare di assistenza personalizzata da parte di docenti esperti.

Al termine della prima fase, i progetti selezionati potranno accedere alla seconda fase del percorso, focalizzata sulla redazione del business plan.

PREMI IN DENARO E NUMEROSI BENEFITS

Durante l'evento finale, che si terrà a dicembre, i progetti selezionati dal Comitato Tecnico Scientifico, dal primo al terzo, riceveranno rispettivamente le somme di 10.000, 6.000 e 3.000 euro. La **SUMS – Società Unione Mutuo Soccorso della Repubblica di San Marino**, consegnerà, inoltre, un premio di 1.000 euro alla migliore startup avente tutti i componenti o almeno il capogruppo residente o cittadino sammarinese e altri 1.000 euro saranno destinati dalla **Cassa di Risparmio di San Marino** al miglior progetto imprenditoriale che preveda la costituzione di una nuova società nella Repubblica di San Marino o che sia presentato da una società sammarinese già costituita da non oltre 24 mesi.

Ai premi in denaro si aggiungono numerosi benefits messi in palio da **CesenaLab, Skema, Confindustria Romagna, Romagna Tech, Tecnopolo di Rimini, San Marino Innovation, Prospectra e Anis.**

I NUMERI DI NUOVE IDEE NUOVE IMPRESE

In 23 anni Nuove Idee Nuove Imprese sono state presentate 1.785 idee di business, hanno preso parte 4.700 partecipanti e sono stati redatti 455 business plan. Sono 140 le aziende nate in seguito alla partecipazione e 670.000 euro l'ammontare dei premi distribuiti.

SOCI - Il concorso Nuove Idee Nuove Imprese è realizzato grazie al sostegno economico, tecnico-scientifico, logistico ed organizzativo dei Soci: Camera di Commercio della Romagna Forlì-Cesena e Rimini, Confindustria Romagna, Associazione Nazionale dell'Industria Sammarinese, Uni.Rimini SpA – Società Consortile per l'Università nel riminese, SUMS Società Unione Mutuo Soccorso della Repubblica di San Marino, Università degli Studi della Repubblica di San Marino, Fondazione Cassa di Risparmio di Rimini, Camera di Commercio della Repubblica di San Marino, San Marino Innovation.

MAIN PARTNER E SPONSOR - Oltre alla presenza come main partner di Rivierabanca, l'iniziativa beneficia del sostegno degli sponsor Deloitte & Touche SpA, Gruppo SGR e Studio Skema.

PARTNERS - Nemeni Teneri Capital SG, Dipartimento di Scienze Aziendali Alma Mater Studiorum Università di Bologna, Cesenalab, Romagna Tech, Arte-Er, Tecnopolo Rimini, Prospectra, Fattor Comune, Zeitgroup, Cassa di Risparmio della Repubblica di San Marino, Crédit Agricole Italia.

PATROCINI - Comune di Rimini, Alma Mater Studiorum Università di Bologna Campus di Rimini, Segreteria di Stato per l'Industria, l'Artigianato, e il Commercio della Repubblica di San Marino; Segreteria di Stato per il Lavoro della Repubblica di San Marino.

www.nuoveideenuoveimprese.it

www.linkedin.com/company/associazione-nuove-idee-nuove-imprese/

<https://giornalesm.com/rimini-ultimi-giorni-per-iscriversi-a-nuove-idee-nuove-imprese-in-palio-premi-per-21-000-euro-e-numerosi-benefits/>

Rimini. Ultimi giorni per iscriversi a Nuove Idee Nuove Imprese. In palio premi per 21.000 euro e numerosi benefits

Maggio 28, 2025



C'è tempo fino al 31 maggio per iscriversi alla ventiquattresima edizione di **Nuove Idee Nuove Imprese**, la business plan competition che supporta le idee innovative, offrendo un percorso formativo gratuito che rappresenta un'opportunità unica di crescita personale e professionale, anche per chi non arriva tra i finalisti, e premia i progetti d'impresa più brillanti.

Possono partecipare a Nuove Idee Nuove Imprese aspiranti imprenditori, startupper e team composti dal almeno due persone che abbiano un'idea innovativa, ma anche neoimprenditori che abbiano fondato un'attività da non più di 24 mesi.

Per iscriversi è necessario compilare il modulo online presente sul sito web www.nuoveideenuoveimprese.it, nella sezione "Partecipa".

In palio un montepremi complessivo di 21.000 euro che sarà assegnato alle idee d'impresa più meritevoli al termine di un percorso che si articola in più fasi.

Il bando guarda a tutto il territorio nazionale, con un focus per le province romagnole di Forlì-Cesena, Rimini e Ravenna, oltre che per la Repubblica di San Marino.



28/05/2025

2/2

MARTEDÌ 10 GIUGNO AL VIA LA PRIMA FASE DEL PERCORSO FORMATIVO

La prima fase, aperta a tutti gli iscritti, prenderà il via martedì 10 giugno con la lezione di Ugo Mendes Donelli. Il percorso formativo, orientamento e supporto, è volto a fornire gli strumenti per sviluppare l'idea imprenditoriale.

I partecipanti potranno assistere alla presentazione di casi aziendali di successo e potranno beneficiare di assistenza personalizzata da parte di docenti esperti.

Al termine della prima fase, i progetti selezionati potranno accedere alla seconda fase del percorso, focalizzata sulla redazione del business plan.

PREMI IN DENARO E NUMEROSI BENEFITS

Durante l'evento finale, che si terrà a dicembre, i progetti selezionati dal Comitato Tecnico Scientifico, dal primo al terzo, riceveranno rispettivamente le somme di 10.000, 6.000 e 3.000 euro. La **SUMS – Società Unione Mutuo Soccorso della Repubblica di San Marino**, consegnerà, inoltre, un premio di 1.000 euro alla migliore startup avente tutti i componenti o almeno il capogruppo residente o cittadino sammarinese e altri 1.000 euro saranno destinati dalla **Cassa di Risparmio di San Marino** al miglior progetto imprenditoriale che preveda la costituzione di una nuova società nella Repubblica di San Marino o che sia presentato da una società sammarinese già costituita da non oltre 24 mesi.

Ai premi in denaro si aggiungono numerosi benefits messi in palio da **CesenaLab, Skema, Confindustria Romagna, Romagna Tech, Tecnopolo di Rimini, San Marino Innovation, Prospectra e Anis**.

I NUMERI DI NUOVE IDEE NUOVE IMPRESE

In 23 anni Nuove Idee Nuove Imprese sono state presentate 1.785 idee di business, hanno preso parte 4.700 partecipanti e sono stati redatti 455 business plan. Sono 140 le aziende nate in seguito alla partecipazione e 670.000 euro l'ammontare dei premi distribuiti.

SOCI – Il concorso Nuove Idee Nuove Imprese è realizzato grazie al sostegno economico, tecnico-scientifico, logistico ed organizzativo dei Soci: Camera di Commercio della Romagna Forlì-Cesena e Rimini, Confindustria Romagna, Associazione Nazionale dell'Industria Sammarinese, Uni.Rimini SpA – Società Consortile per l'Università nel riminese, SUMS Società Unione Mutuo Soccorso della Repubblica di San Marino, Università degli Studi della Repubblica di San Marino, Fondazione Cassa di Risparmio di Rimini, Camera di Commercio della Repubblica di San Marino, San Marino Innovation.

MAIN PARTNER E SPONSOR – Oltre alla presenza come main partner di Rivierabanca, l'iniziativa beneficia del sostegno degli sponsor Deloitte & Touche SpA, Gruppo SGR e Studio Skema.

PARTNERS – Nemeni Teneri Capital SG, Dipartimento di Scienze Aziendali Alma Mater Studiorum Università di Bologna, Cesenalab, Romagna Tech, Arte-Er, Tecnopolo Rimini, Prospectra, Fattor Comune, Zeitgroup, Cassa di Risparmio della Repubblica di San Marino, Crédit Agricole Italia.

PATROCINI – Comune di Rimini, Alma Mater Studiorum Università di Bologna Campus di Rimini, Segreteria di Stato per l'Industria, l'Artigianato, e il Commercio della Repubblica di San Marino; Segreteria di Stato per il Lavoro della Repubblica di San Marino.

[https://www.sanmarinortv.sm/news/comunicati-c9/ultimi-giorni-per-iscrversi-a-nuove-idee-nuove-imprese-in-palio-premi-per-21-000-euro-e-numerosi-benefits-a275711](https://www.sanmarinortv.sm/news/comunicati-c9/ultimi-giorni-per-iscriversi-a-nuove-idee-nuove-imprese-in-palio-premi-per-21-000-euro-e-numerosi-benefits-a275711)

Ultimi giorni per iscrversi a Nuove Idee Nuove Imprese. In palio premi per 21.000 euro e numerosi benefits

28 mag 2025



Alla competizione si affianca un percorso formativo gratuito aperto a tutti i partecipanti. C'è tempo fino al 31 maggio per iscrversi alla ventiquattresima edizione di Nuove Idee Nuove Imprese, la business plan competition che supporta le idee innovative, offrendo un percorso formativo gratuito che rappresenta un'opportunità unica di crescita personale e professionale, anche per chi non arriva tra i finalisti, e premia i progetti d'impresa più brillanti. Possono partecipare a Nuove Idee Nuove Imprese aspiranti imprenditori, startupper e team composti dal almeno due persone che abbiano un'idea innovativa, ma anche neoimprenditori che abbiano fondato un'attività da non più di 24 mesi. Per iscrversi è necessario compilare il modulo online presente sul sito web www.nuoveideenueveimprese.it, nella sezione "Partecipa". In palio un montepremi complessivo di 21.000 euro che sarà assegnato alle idee d'impresa più meritevoli al termine di un percorso che si articola in più fasi. Il bando guarda a tutto il territorio nazionale, con un focus per le province romagnole di Forlì-Cesena, Rimini e Ravenna, oltre che per la Repubblica di San Marino.

MARTEDÌ 10 GIUGNO AL VIA LA PRIMA FASE DEL PERCORSO FORMATIVO

La prima fase, aperta a tutti gli iscritti, prenderà il via martedì 10 giugno con la lezione di Ugo Mendes Donelli. Il percorso formativo, orientamento e supporto, è volto a fornire gli strumenti per sviluppare l'idea imprenditoriale.



28/05/2025

2/2

I partecipanti potranno assistere alla presentazione di casi aziendali di successo e potranno beneficiare di assistenza personalizzata da parte di docenti esperti.

Al termine della prima fase, i progetti selezionati potranno accedere alla seconda fase del percorso, focalizzata sulla redazione del business plan.

PREMI IN DENARO E NUMEROSI BENEFITS

Durante l'evento finale, che si terrà a dicembre, i progetti selezionati dal Comitato Tecnico Scientifico, dal primo al terzo, riceveranno rispettivamente le somme di 10.000, 6.000 e 3.000 euro. La SUMS – Società Unione Mutuo Soccorso della Repubblica di San Marino, consegnerà, inoltre, un premio di 1.000 euro alla migliore startup avente tutti i componenti o almeno il capogruppo residente o cittadino sammarinese e altri 1.000 euro saranno destinati dalla Cassa di Risparmio di San Marino al miglior progetto imprenditoriale che preveda la costituzione di una nuova società nella Repubblica di San Marino o che sia presentato da una società sammarinese già costituita da non oltre 24 mesi.

Ai premi in denaro si aggiungono numerosi benefits messi in palio da CesenaLab, Skema, Confindustria Romagna, Romagna Tech, Tecnopolo di Rimini, San Marino Innovation, Prospectra e Anis.

I NUMERI DI NUOVE IDEE NUOVE IMPRESE

In 23 anni Nuove Idee Nuove Imprese sono state presentate 1.785 idee di business, hanno preso parte 4.700 partecipanti e sono stati redatti 455 business plan. Sono 140 le aziende nate in seguito alla partecipazione e 670.000 euro l'ammontare dei premi distribuiti.

SOCI - Il concorso Nuove Idee Nuove Imprese è realizzato grazie al sostegno economico, tecnico-scientifico, logistico ed organizzativo dei Soci: Camera di Commercio della Romagna Forlì-Cesena e Rimini, Confindustria Romagna, Associazione Nazionale dell'Industria Sammarinese, Uni.Rimini SpA – Società Consortile per l'Università nel riminese, SUMS Società Unione Mutuo Soccorso della Repubblica di San Marino, Università degli Studi della Repubblica di San Marino, Fondazione Cassa di Risparmio di Rimini, Camera di Commercio della Repubblica di San Marino, San Marino Innovation.

MAIN PARTNER E SPONSOR - Oltre alla presenza come main partner di Rivierabanca, l'iniziativa beneficia del sostegno degli sponsor Deloitte & Touche SpA, Gruppo SGR e Studio Skema.

PARTNERS - Nemeni Teneri Capital SG, Dipartimento di Scienze Aziendali Alma Mater Studiorum Università di Bologna, Cesenalab, Romagna Tech, Arte-Er, Tecnopolo Rimini, Prospectra, Fattor Comune, Zeitgroup, Cassa di Risparmio della Repubblica di San Marino, Crédit Agricole Italia.

PATROCINI - Comune di Rimini, Alma Mater Studiorum Università di Bologna Campus di Rimini, Segreteria di Stato per l'Industria, l'Artigianato, e il Commercio della Repubblica di San Marino; Segreteria di Stato per il Lavoro della Repubblica di San Marino.

<https://sestopotere.com/24esima-edizione-di-nuove-idee-nuove-imprese-in-palio-premi-per-21-000-euro-e-numerosi-benefits/>



NUOVE IDEE E NUOVE IMPRESE - LA FINALE - premiazioni delle migliori startup Rimini (Centro SGR) 3 dicembre 2024 - Nella photo un momento della giornata finale (Ph © Giorgio Salvatori)

24esima edizione di Nuove Idee Nuove Imprese, in palio premi per 21.000 euro e numerosi benefits

C'è tempo fino al 31 maggio per iscriversi alla ventiquattresima edizione di Nuove Idee Nuove Imprese, la business plan competition che supporta le idee innovative, offrendo un percorso formativo gratuito che rappresenta un'opportunità unica di crescita personale e professionale, anche per chi non arriva tra i finalisti, e premia i progetti d'impresa più brillanti.

Possono partecipare a Nuove Idee Nuove Imprese aspiranti imprenditori, startupper e team composti dal almeno due persone che abbiano un'idea innovativa, ma anche neoimprenditori che abbiano fondato un'attività da non più di 24 mesi.

Per iscriversi è necessario compilare il modulo online presente sul sito web www.nuoveideenuoveimprese.it, nella sezione "Partecipa".

In palio un montepremi complessivo di 21.000 euro che sarà assegnato alle idee d'impresa più meritevoli al termine di un percorso che si articola in più fasi.

Il bando guarda a tutto il territorio nazionale, con un focus per le province romagnole di Forlì-Cesena, Rimini e Ravenna, oltre che per la Repubblica di San Marino.

MARTEDÌ 10 GIUGNO AL VIA LA PRIMA FASE DEL PERCORSO FORMATIVO

La prima fase, aperta a tutti gli iscritti, prenderà il via martedì 10 giugno con la lezione di Ugo Mendes Donelli. Il percorso formativo, orientamento e supporto, è volto a fornire gli strumenti per sviluppare l'idea imprenditoriale.

I partecipanti potranno assistere alla presentazione di casi aziendali di successo e potranno beneficiare di assistenza personalizzata da parte di docenti esperti.

Al termine della prima fase, i progetti selezionati potranno accedere alla seconda fase del percorso, focalizzata sulla redazione del business plan.

PREMI IN DENARO E NUMEROSI BENEFITS

Durante l'evento finale, che si terrà a dicembre, i progetti selezionati dal Comitato Tecnico Scientifico, dal primo al terzo, riceveranno rispettivamente le somme di 10.000, 6.000 e 3.000 euro. La **SUMS – Società Unione Mutuo Soccorso della Repubblica di San Marino**, consegnerà, inoltre, un premio di 1.000 euro alla migliore startup avente tutti i componenti o almeno il capogruppo residente o cittadino sammarinese e altri 1.000 euro saranno destinati dalla **Cassa di Risparmio di San Marino** al miglior progetto imprenditoriale che preveda la costituzione di una nuova società nella Repubblica di San Marino o che sia presentato da una società sammarinese già costituita da non oltre 24 mesi.

Ai premi in denaro si aggiungono numerosi benefits messi in palio da **CesenaLab, Skema, Confindustria Romagna, Romagna Tech, Tecnopolo di Rimini, San Marino Innovation, Prospectra e Anis**.

I NUMERI DI NUOVE IDEE NUOVE IMPRESE

In 23 anni Nuove Idee Nuove Imprese sono state presentate 1.785 idee di business, hanno preso parte 4.700 partecipanti e sono stati redatti 455 business plan. Sono 140 le aziende nate in seguito alla partecipazione e 670.000 euro l'ammontare dei premi distribuiti.

SOCI – Il concorso Nuove Idee Nuove Imprese è realizzato grazie al sostegno economico, tecnico-scientifico, logistico ed organizzativo dei Soci: Camera di Commercio della Romagna Forlì-Cesena e Rimini, Confindustria Romagna, Associazione Nazionale dell'Industria Sammarinese, Uni.Rimini SpA – Società Consortile per l'Università nel riminese, SUMS Società Unione Mutuo Soccorso della Repubblica di San Marino, Università degli Studi della Repubblica di San Marino, Fondazione Cassa di Risparmio di Rimini, Camera di Commercio della Repubblica di San Marino, San Marino Innovation.

MAIN PARTNER E SPONSOR – Oltre alla presenza come main partner di Rivierabanca, l'iniziativa beneficia del sostegno degli sponsor Deloitte & Touche SpA, Gruppo SGR e Studio Skema.

PARTNERS – Nemeni Teneri Capital SG, Dipartimento di Scienze Aziendali Alma Mater Studiorum Università di Bologna, Cesenalab, Romagna Tech, Arte-Er, Tecnopolo Rimini, Prospectra, Fattor Comune, Zeitgroup, Cassa di Risparmio della Repubblica di San Marino, Crédit Agricole Italia.

PATROCINI – Comune di Rimini, Alma Mater Studiorum Università di Bologna Campus di Rimini, Segreteria di Stato per l'Industria, l'Artigianato, e il Commercio della Repubblica di San Marino; Segreteria di Stato per il Lavoro della Repubblica di San Marino.

www.nuoveideenuoveimprese.it

www.linkedin.com/company/associazione-nuove-idee-nuove-imprese/

Nuove idee nuove imprese, ultimi giorni per iscriversi alla ventiquattresima edizione

C'è tempo fino al 31 maggio per iscriversi alla ventiquattresima edizione di Nuove Idee Nuove Imprese, la business plan competition che supporta le idee innovative, offrendo un percorso formativo gratuito che rappresenta un'opportunità unica di crescita personale e professionale, anche per chi non arriva tra i finalisti, e premia i progetti d'impresa più brillanti.

Possono partecipare a Nuove Idee Nuove Imprese aspiranti imprenditori, startupper e team composti dal almeno due persone che abbiano un'idea innovativa, ma anche neoimprenditori che abbiano fondato un'attività da non più di 24 mesi.

Per iscriversi è necessario compilare il modulo online presente sul sito web www.nuoveideenuoveimprese.it, nella sezione "Partecipa".

In palio un montepremi complessivo di 21.000 euro che sarà assegnato alle idee d'impresa più meritevoli al termine di un percorso che si articola in più fasi.

Il bando guarda a tutto il territorio nazionale, con un focus per le province romagnole di Forlì-Cesena, Rimini e Ravenna, oltre che per la Repubblica di San Marino.

MARTEDÌ 10 GIUGNO AL VIA LA PRIMA FASE DEL PERCORSO FORMATIVO

La prima fase, aperta a tutti gli iscritti, prenderà il via martedì 10 giugno con la lezione di Ugo Mendes Donelli. Il percorso formativo, orientamento e supporto, è volto a fornire gli strumenti per sviluppare l'idea imprenditoriale.

I partecipanti potranno assistere alla presentazione di casi aziendali di successo e potranno beneficiare di assistenza personalizzata da parte di docenti esperti.

Al termine della prima fase, i progetti selezionati potranno accedere alla seconda fase del percorso, focalizzata sulla redazione del business plan.

PREMI IN DENARO E NUMEROSI BENEFITS

Durante l'evento finale, che si terrà a dicembre, i progetti selezionati dal Comitato Tecnico Scientifico, dal primo al terzo, riceveranno rispettivamente le somme di 10.000, 6.000 e 3.000 euro. La SUMS – Società Unione Mutuo Soccorso della Repubblica di San Marino, consegnerà, inoltre, un premio di 1.000 euro alla migliore startup avente tutti i componenti o almeno il ca-

pogruppo residente o cittadino sammarinese e altri 1.000 euro saranno destinati dalla Cassa di Risparmio di San Marino al miglior progetto imprenditoriale che preveda la costituzione di una nuova società nella Repubblica di San Marino o che sia presentato da una società sammarinese già costituita da non oltre 24 mesi.

Ai premi in denaro si aggiungono numerosi benefits messi in palio da CesenaLab, Skema, Confindustria Romagna, Romagna Tech, Tecnopolo di Rimini, San Marino Innovation, Prospectra e Anis.

I NUMERI DI NUOVE IDEE NUOVE IMPRESE

In 23 anni Nuove Idee Nuove Imprese sono state presentate 1.785 idee di business, hanno preso parte 4.700 partecipanti e sono stati redatti 455 business plan. Sono 140 le aziende nate in seguito alla partecipazione e 670.000 euro l'ammontare dei premi distribuiti.

SOCI - Il concorso Nuove Idee Nuove Imprese è realizzato grazie al sostegno economico, tecnico-scientifico, logistico ed organizzativo dei Soci: Camera di Commercio della Romagna Forlì-Cesena e Rimini, Confindustria Romagna, Associazione Nazio-

nale dell'Industria Sammarinese, Uni.Rimini SpA – Società Consortile per l'Università nel riminese, SUMS Società Unione Mutuo Soccorso della Repubblica di San Marino, Università degli Studi della Repubblica di San Marino, Fondazione Cassa di Risparmio di Rimini, Camera di Commercio della Repubblica di San Marino, San Marino Innovation.

MAIN PARTNER E SPONSOR
- Oltre alla presenza come main partner di Rivierabanca, l'iniziativa beneficia del sostegno degli sponsor Deloitte & Touche SpA, Gruppo SGR e Studio Skema.

PARTNERS - Nemeni Teneri Capital SG, Dipartimento di Scienze Aziendali Alma Mater Studiorum, Università di Bologna, Cesenalab, Romagna Tech, Arte-Er, Tecnopolo Rimini, Prospectra, Fattor Comune, Zeitgroup, Cassa di Risparmio della Repubblica di San Marino, Crédit Agricole Italia.

PATROCINI - Comune di Rimini, Alma Mater Studiorum Università di Bologna Campus di Rimini, Segreteria di Stato per l'Industria, l'Artigianato, e il Commercio della Repubblica di San Marino; Segreteria di Stato per il Lavoro della Repubblica di San Marino.

L'iniziativa

Imprese, premio alle idee innovative

C'è tempo fino a sabato per iscriversi alla ventiquattresima edizione di 'Nuove idee nuove imprese', l'iniziativa che supporta le idee innovative offrendo un percorso formativo gratuito che rappresenta un'opportunità unica di crescita personale e professionale, anche per chi non arriva tra i finalisti, e premia i progetti d'impresa più brillanti. Possono partecipare aspiranti imprenditori, startupper e team composti da almeno due persone che abbiano un'idea innovativa, ma anche neoimprenditori che abbiano fondato un'attività da non più di 24 mesi. Per iscriversi è necessario compilare il modulo online presente sul sito web www.nuoveideenuoveimprese.it, nella sezione 'Partecipa'.

In palio un montepremi complessivo di 21mila euro che sarà assegnato alle idee d'impresa più meritevoli al termine di un percorso che si articola in più fasi. Il bando guarda a tutto il territorio nazionale, con un focus per le province romagnole di Forlì-Cesena, Rimini e Ravenna, oltre che per la Repubblica di San Marino.

Nuove Idee Nuove Imprese ultimo giorno per le iscrizioni

RIMINI

C'è tempo fino a oggi, al 31 maggio, per iscriversi alla ventiquattresima edizione di Nuove Idee Nuove Imprese, la business plan competition che supporta le idee innovative, offrendo un percorso formativo gratuito che rappresenta un'opportunità unica di cresci-



I vincitori del 2024

ta personale e professionale, anche per chi non arriva tra i finalisti, e premia i progetti d'impresa più brillanti. Possono partecipare a Nuove Idee Nuove Imprese aspiranti imprenditori, startup e team composti dal almeno due persone che abbiano un'idea innovativa, ma anche neoimprenditori che abbiano fondato un'attività da non più di 24 mesi. Per iscriversi è necessario compilare il modulo online presente sul sito web www.nuoveideenuoveimprese.it, nella sezione "Partecipa".



16/06/2025

1/2

<https://altarimini.it/nuove-idee-nuove-imprese-2025-formazione-gratuita-e-153-partecipanti-pronti-a-innovare.php>

Nuove Idee Nuove Imprese 2025: formazione gratuita e 153 partecipanti pronti a innovare

Talento e un occhio al turismo per la nuova edizione"

A cura di **Redazione**

16 giugno 2025 14:41



Con l'inizio della formazione gratuita, ha preso ufficialmente il via l'edizione 2025 del concorso *Nuove Idee Nuove Imprese*. Sono 110 i progetti iscritti, per un totale di 153 partecipanti – 96 uomini e 57 donne – con età comprese tra i 22 e i 75 anni, a conferma che l'innovazione non ha età. Cresce la presenza femminile: il 35% dei progetti è guidato da una donna, in aumento rispetto al 28% dello scorso anno.

La maggior parte dei partecipanti proviene dall'Emilia-Romagna (68%), in particolare dalle province di Rimini (34), Forlì-Cesena (25), Bologna (19) e Ravenna (15). Diciassette gli iscritti sammarinesi, mentre i partecipanti più lontani arrivano dalla provincia di Catania. Le fasce d'età più rappresentate sono quella 25-34 anni (35%) e 35-44 anni (21%).

Tornano protagonisti i progetti legati al turismo (22%), seguiti da quelli nei servizi informatici (15%) e nei settori sanità, istruzione e ricerca (15%). In crescita anche le idee nel commercio ed e-commerce (7%).



Ugo Mendes Donelli

Il percorso formativo

La prima fase, iniziata il 10 giugno al Campus di Rimini dell'Università di Bologna con una lezione di Ugo Mendes Donelli, è aperta a tutti gli iscritti e fornisce strumenti pratici per lo sviluppo dell'idea imprenditoriale. I partecipanti potranno confrontarsi con esperienze aziendali e ricevere supporto da esperti. I progetti selezionati accederanno poi alla seconda fase, incentrata sul business plan.

Partner e sostenitori

Il concorso è promosso grazie al contributo di numerosi soci e partner, tra cui la Camera di Commercio della Romagna, Confindustria Romagna, Uni.Rimini, Università di San Marino, Fondazione Carim e San Marino Innovation. Main partner è Rivierabanca, con il sostegno di Deloitte, Gruppo SGR e Studio Skema. Numerose anche le collaborazioni con enti universitari, incubatori e istituzioni locali.

Maggiori informazioni su: www.nuoveideenuoveimprese.it [LinkedIn](#) - **Nuove Idee Nuove Imprese**

<https://www.chiamamicitta.it/rimini-al-via-il-concorso-nuove-idee-nuove-imprese/>



Rimini: al via il concorso “Nuove Idee Nuove Imprese”

110 i progetti iscritti al percorso con 153 partecipanti

Con l'avvio della prima fase di formazione gratuita, è entrata nel vivo l'edizione 2025 del concorso **Nuove Idee Nuove Imprese**. Sono 110 i progetti iscritti al percorso e **153 i partecipanti** (96 uomini e 57 donne), con un'età che va dai 22 ai 75 anni, a dimostrazione del fatto che le buone idee non hanno età. Il 35% dei progetti è stato presentato da un capogruppo donna, in aumento rispetto al 28% dell'edizione precedente.

La maggior parte dei partecipanti – il 68% – proviene dall'Emilia-Romagna, con la Provincia di **Rimini** a farla da padrone con 34 partecipanti, seguita da **Forlì-Cesena** con 25, da Bologna con 19 e da **Ravenna** con 15. Diciassette gli iscritti che provengono dalla **Repubblica di San Marino**. A livello di Regioni seguono le Marche, con 9 partecipanti, il Lazio con 6, Puglia, Lombardia e Piemonte con 4, mentre sono siciliani, più precisamente della Provincia di Catania, i due partecipanti che provengono da più lontano.

Il 35% dei partecipanti ha un'età che va dai 25 ai 34 anni, il 21% rientra nella fascia 35-44 anni e il 16% in quella 45-54 anni, mentre il 13% ha dai 18 ai 24 anni.

Dopo diverse edizioni in cui a farla da padrona sono stati i progetti che operano nel campo dei servizi informatici e della produzione di software, in questa edizione tornano protagoniste le idee innovative nel campo del turismo, che rappresentano il 22% del totale. I servizi informatici rappresentano comunque il 15%, così come l'aggregato sanità/istruzione (ricerca scientifica e sviluppo, servizi di assistenza sanitaria e sociale, istruzione, formazione e corsi sportivi e ricreativi). Diversi (7%) anche i progetti che riguardano il commercio e l'e-commerce.

IL PERCORSO FORMATIVO

La prima fase, aperta a tutti gli iscritti, ha preso il via martedì 10 giugno presso il Campus di Rimini dell'Università di Bologna, con una lezione a cura di Ugo Mendes Donelli. Il percorso è pensato per fornire strumenti concreti di orientamento e supporto allo sviluppo dell'idea imprenditoriale.

I partecipanti avranno l'opportunità di confrontarsi con casi aziendali di successo e ricevere supporto personalizzato da parte di docenti esperti.

Al termine della prima fase, i progetti selezionati potranno accedere alla seconda fase del percorso, focalizzata sulla redazione del business plan.

www.nuoveideenuoveimprese.it

www.linkedin.com/company/associazione-nuove-idee-nuove-imprese/

<https://www.economiaeterritorio.it/2025/06/16/nuove-idee-nuove-imprese-al-via-l-edizione-2025/>

Nuove Idee Nuove Imprese: al via l'edizione 2025



Con l'avvio della prima fase di formazione gratuita, è entrata nel vivo l'edizione 2025 del concorso **Nuove Idee Nuove Imprese**. Sono 110 i progetti iscritti al percorso e 153 i partecipanti (96 uomini e 57 donne), con un'età che va dai 22 ai 75 anni, a dimostrazione del fatto che le buone idee non hanno età. Il 35% dei progetti è stato presentato da un capogruppo donna, in aumento rispetto al 28% dell'edizione precedente.

La maggior parte dei partecipanti – il 68% – proviene dall'Emilia-Romagna, con la Provincia di **Rimini** a farla da padrone con 34 partecipanti, seguita da **Forlì-Cesena** con 25, da Bologna con 19 e da **Ravenna** con 15. Diciassette gli iscritti che provengono dalla **Repubblica di San Marino**. A livello di Regioni seguono le Marche, con 9 partecipanti, il Lazio con 6, Puglia, Lombardia e Piemonte con 4, mentre sono siciliani, più precisamente della Provincia di Catania, i due partecipanti che provengono da più lontano.

Il 35% dei partecipanti ha un'età che va dai 25 ai 34 anni, il 21% rientra nella fascia 35-44 anni e il 16% in quella 45-54 anni, mentre il 13% ha dai 18 ai 24 anni.

Dopo diverse edizioni in cui a farla da padrona sono stati i progetti che operano nel campo dei servizi informatici e della produzione di software, in questa edizione **tornano protagoniste le idee innovative nel campo del turismo, che rappresentano il 22% del totale**. I servizi informatici rappresentano comunque il 15%, così come l'aggregato sanità/istruzione (ricerca scientifica e sviluppo, servizi di assistenza sanitaria e sociale, istruzione, formazione e corsi sportivi e ricreativi). Diversi (7%) anche i progetti che riguardano il commercio e l'e-commerce.

La prima fase, aperta a tutti gli iscritti, ha preso il via martedì 10 giugno presso il Campus di Rimini dell'Università di Bologna, con una lezione a cura di Ugo Mendes Donelli. Il percorso è pensato per fornire strumenti concreti di orientamento e supporto allo sviluppo dell'idea imprenditoriale. I partecipanti avranno l'opportunità di confrontarsi con casi aziendali di successo e ricevere supporto personalizzato da parte di docenti esperti. Al termine della prima fase, i progetti selezionati potranno accedere alla seconda fase del percorso, focalizzata sulla redazione del business plan.

SOCI – Il concorso Nuove Idee Nuove Imprese è realizzato grazie al sostegno economico, tecnico-scientifico, logistico ed organizzativo dei Soci: Camera di Commercio della Romagna Forlì-Cesena e Rimini, Confindustria Romagna, Associazione Nazionale dell'Industria Sammarinese, Uni.Rimini SpA – Società Consortile per l'Università nel riminese, SUMS Società Unione Mutuo Soccorso della Repubblica di San Marino, Università degli Studi della Repubblica di San Marino, Fondazione Cassa di Risparmio di Rimini, Camera di Commercio della Repubblica di San Marino, San Marino Innovation.

MAIN PARTNER E SPONSOR – Oltre alla presenza come main partner di Rivierabanca, l'iniziativa beneficia del sostegno degli sponsor Deloitte & Touche SpA, Gruppo SGR e Studio Skema.

PARTNERS – Nemeni Teneri Capital SG, Dipartimento di Scienze Aziendali Alma Mater Studiorum Università di Bologna, Cesenalab, Romagna Tech, Arte-Er, Tecnopolo Rimini, Prospectra, Fattor Comune, Adrias Online, Zeitgroup, Cassa di Risparmio della Repubblica di San Marino, Crédit Agricole Italia.

PATROCINI – Comune di Rimini, Alma Mater Studiorum Università di Bologna Campus di Rimini, Segreteria di Stato per l'Industria, l'Artigianato, e il Commercio della Repubblica di San Marino; Segreteria di Stato per il Lavoro della Repubblica di San Marino.

<https://sanmarinofixing.com/2025/06/16/nuove-idee-nuove-imprese-2025-110-i-progetti-iscritti/>

Nuove Idee Nuove Imprese 2025: 110 i progetti iscritti

written by Redazione | 16/06/2025



Con l'avvio della prima fase di formazione gratuita, è entrata nel vivo l'edizione 2025 del concorso **Nuove Idee Nuove Imprese**. Sono 110 i progetti iscritti al percorso e **153 i partecipanti** (96 uomini e 57 donne), con un'età che va dai 22 ai 75 anni, a dimostrazione del fatto che le buone idee non hanno età. Il 35% dei progetti è stato presentato da un capogruppo donna, in aumento rispetto al 28% dell'edizione precedente.

La maggior parte dei partecipanti – il 68% – proviene dall'Emilia-Romagna, con la Provincia di **Rimini** a farla da padrone con 34 partecipanti, seguita da **Forlì-Cesena** con 25, da Bologna con 19 e da **Ravenna** con 15. Diciassette gli iscritti che provengono dalla **Repubblica di San Marino**. A livello di Regioni seguono le Marche, con 9 partecipanti, il Lazio con 6, Puglia, Lombardia e Piemonte con 4, mentre sono siciliani, più precisamente della Provincia di Catania, i due partecipanti che provengono da più lontano.

Il 35% dei partecipanti ha un'età che va dai 25 ai 34 anni, il 21% rientra nella fascia 35-44 anni e il 16% in quella 45-54 anni, mentre il 13% ha dai 18 ai 24 anni.

Dopo diverse edizioni in cui a farla da padrona sono stati i progetti che operano nel campo dei servizi informatici e della produzione di software, in questa edizione tornano protagoniste le idee innovative nel campo del turismo, che rappresentano il 22% del totale. I servizi informatici rappresentano comunque il 15%, così come l'aggregato sanità/istruzione (ricerca scientifica e sviluppo, servizi di assistenza sanitaria e sociale, istruzione, formazione e corsi sportivi e ricreativi). Diversi (7%) anche i progetti che riguardano il commercio e l'e-commerce.

IL PERCORSO FORMATIVO

La prima fase, aperta a tutti gli iscritti, ha preso il via martedì 10 giugno presso il Campus di Rimini dell'Università di Bologna, con una lezione a cura di Ugo Mendes Donelli. Il percorso è pensato per fornire strumenti concreti di orientamento e supporto allo sviluppo dell'idea imprenditoriale.

I partecipanti avranno l'opportunità di confrontarsi con casi aziendali di successo e ricevere supporto personalizzato da parte di docenti esperti.

Al termine della prima fase, i progetti selezionati potranno accedere alla seconda fase del percorso, focalizzata sulla redazione del business plan.

SOCI – Il concorso Nuove Idee Nuove Imprese è realizzato grazie al sostegno economico, tecnico-scientifico, logistico ed organizzativo dei Soci: Camera di Commercio della Romagna Forlì-Cesena e Rimini, Confindustria Romagna, Associazione Nazionale dell'Industria Sammarinese, Uni.Rimini SpA – Società Consortile per l'Università nel riminese, SUMS Società Unione Mutuo Soccorso della Repubblica di San Marino, Università degli Studi della Repubblica di San Marino, Fondazione Cassa di Risparmio di Rimini, Camera di Commercio della Repubblica di San Marino, San Marino Innovation.

MAIN PARTNER E SPONSOR – Oltre alla presenza come main partner di Rivierabanca, l'iniziativa beneficia del sostegno degli sponsor Deloitte & Touche SpA, Gruppo SGR e Studio Skema.

PARTNERS – Nemeni Teneri Capital SG, Dipartimento di Scienze Aziendali Alma Mater Studiorum Università di Bologna, Cesenalab, Romagna Tech, Arte-Er, Tecnopolis Rimini, Prospectra, Fattori Comune, Adrias Online, Zeitgroup, Cassa di Risparmio della Repubblica di San Marino, Crédit Agricole Italia.

PATROCINI – Comune di Rimini, Alma Mater Studiorum Università di Bologna Campus di Rimini, Segreteria di Stato per l'Industria, l'Artigianato, e il Commercio della Repubblica di San Marino; Segreteria di Stato per il Lavoro della Repubblica di San Marino.

www.nuoveideenuoveimprese.it

www.linkedin.com/company/associazione-nuove-idee-nuove-imprese/



<https://www.geronimo.news/c/economia/nuove-idee-nuove-imprese-sono-110-i-progetti-iscritti-all'edizione-2025-A62751>

Nuove Idee Nuove Imprese: sono 110 i progetti iscritti all'edizione 2025



Con l'avvio della prima fase di formazione gratuita, è entrata nel vivo l'edizione 2025 del concorso **Nuove Idee Nuove Imprese**. Sono 110 i progetti iscritti al percorso e **153 i partecipanti** (96 uomini e 57 donne), con un'età che va dai 22 ai 75 anni, a dimostrazione del fatto che le buone idee non hanno età. Il 35% dei progetti è stato presentato da un capogruppo donna, in aumento rispetto al 28% dell'edizione precedente.

La maggior parte dei partecipanti – il 68% – proviene dall'Emilia-Romagna, con la Provincia di **Rimini** a farla da padrone con 34 partecipanti, seguita da **Forlì-Cesena** con 25, da Bologna con 19 e da **Ravenna** con 15. Diciassette gli iscritti che provengono dalla **Repubblica di San Marino**. A livello di Regioni seguono le Marche, con 9 partecipanti, il Lazio con 6, Puglia, Lombardia e Piemonte con 4, mentre sono siciliani, più precisamente della Provincia di Catania, i due partecipanti che provengono da più lontano.

Il 35% dei partecipanti ha un'età che va dai 25 ai 34 anni, il 21% rientra nella fascia 35-44 anni e il 16% in quella 45-54 anni, mentre il 13% ha dai 18 ai 24 anni.

Dopo diverse edizioni in cui a farla da padrona sono stati i progetti che operano nel campo dei servizi informatici e della produzione di software, in questa edizione tornano protagoniste le idee innovative nel campo del turismo, che rappresentano il 22% del totale. I servizi informatici rappresentano comunque il 15%, così come l'aggregato sanità/istruzione (ricerca scientifica e sviluppo, servizi di assistenza sanitaria e sociale, istruzione, formazione e corsi sportivi e ricreativi). Diversi (7%) anche i progetti che riguardano il commercio e l'e-commerce.



16/06/2025

2/2

IL PERCORSO FORMATIVO

La prima fase, aperta a tutti gli iscritti, ha preso il via martedì 10 giugno presso il Campus di Rimini dell’Università di Bologna, con una lezione a cura di Ugo Mendes Donelli. Il percorso è pensato per fornire strumenti concreti di orientamento e supporto allo sviluppo dell’idea imprenditoriale. I partecipanti avranno l’opportunità di confrontarsi con casi aziendali di successo e ricevere supporto personalizzato da parte di docenti esperti.

Al termine della prima fase, i progetti selezionati potranno accedere alla seconda fase del percorso, focalizzata sulla redazione del business plan.

<https://giornalesm.com/rimini-nuove-idee-nuove-imprese-110-i-progetti-iscritti-alledizione-2025/>

Rimini. Nuove Idee Nuove Imprese: 110 i progetti iscritti all'edizione 2025



-La maggioranza delle idee innovative è nel campo del turismo

-La prima fase formativa è iniziata martedì 10 giugno

Rimini, 16 giugno 2025 – Con l'avvio della prima fase di formazione gratuita, è entrata nel vivo l'edizione 2025 del concorso **Nuove Idee Nuove Imprese**. Sono 110 i progetti iscritti al percorso e **153 i partecipanti** (96 uomini e 57 donne), con un'età che va dai 22 ai 75 anni, a dimostrazione del fatto che le buone idee non hanno età. Il 35% dei progetti è stato presentato da un capogruppo donna, in aumento rispetto al 28% dell'edizione precedente. La maggior parte dei partecipanti – il 68% – proviene dall'Emilia-Romagna, con la Provincia di **Rimini** a farla da padrone con 34 partecipanti, seguita da **Forlì-Cesena** con 25, da Bologna con 19 e da **Ravenna** con 15. Diciassette gli iscritti che provengono dalla **Repubblica di San Marino**. A livello di Regioni seguono le Marche, con 9 partecipanti, il Lazio con 6, Puglia, Lombardia e Piemonte con 4, mentre sono siciliani, più precisamente della Provincia di Catania, i due partecipanti che provengono da più lontano.

Il 35% dei partecipanti ha un'età che va dai 25 ai 34 anni, il 21% rientra nella fascia 35-44 anni e il 16% in quella 45-54 anni, mentre il 13% ha dai 18 ai 24 anni.

Dopo diverse edizioni in cui a farla da padrona sono stati i progetti che operano nel campo dei servizi informatici e della produzione di software, in questa edizione tornano protagoniste le idee innovative nel campo del turismo, che rappresentano il 22% del totale. I servizi informatici rappresentano comunque il 15%, così come l'aggregato sanità/istruzione (ricerca scientifica e sviluppo, servizi di assistenza sanitaria e sociale, istruzione, formazione e corsi sportivi e ricreativi). Diversi (7%) anche i progetti che riguardano il commercio e l'e-commerce.



16/06/2025

2/2

IL PERCORSO FORMATIVO

La prima fase, aperta a tutti gli iscritti, ha preso il via martedì 10 giugno presso il Campus di Rimini dell’Università di Bologna, con una lezione a cura di Ugo Mendes Donelli. Il percorso è pensato per fornire strumenti concreti di orientamento e supporto allo sviluppo dell’idea imprenditoriale.

I partecipanti avranno l’opportunità di confrontarsi con casi aziendali di successo e ricevere supporto personalizzato da parte di docenti esperti.

Al termine della prima fase, i progetti selezionati potranno accedere alla seconda fase del percorso, focalizzata sulla redazione del business plan.

SOCI – Il concorso Nuove Idee Nuove Imprese è realizzato grazie al sostegno economico, tecnico-scientifico, logistico ed organizzativo dei Soci: Camera di Commercio della Romagna Forlì-Cesena e Rimini, Confindustria Romagna, Associazione Nazionale dell’Industria Sammarinese, Uni.Rimini SpA – Società Consortile per l’Università nel riminese, SUMS Società Unione Mutuo Soccorso della Repubblica di San Marino, Università degli Studi della Repubblica di San Marino, Fondazione Cassa di Risparmio di Rimini, Camera di Commercio della Repubblica di San Marino, San Marino Innovation.

MAIN PARTNER E SPONSOR – Oltre alla presenza come main partner di Rivierabanca, l’iniziativa beneficia del sostegno degli sponsor Deloitte & Touche SpA, Gruppo SGR e Studio Skema.

PARTNERS – Nemeni Teneri Capital SG, Dipartimento di Scienze Aziendali Alma Mater Studiorum Università di Bologna, Cesenalab, Romagna Tech, Arte-Er, Tecnopolo Rimini, Prospectra, Fattor Comune, Adriatic Online, Zeitgroup, Cassa di Risparmio della Repubblica di San Marino, Crédit Agricole Italia.

PATROCINI – Comune di Rimini, Alma Mater Studiorum Università di Bologna Campus di Rimini, Segreteria di Stato per l’Industria, l’Artigianato, e il Commercio della Repubblica di San Marino; Segreteria di Stato per il Lavoro della Repubblica di San Marino.

www.nuoveideenuoveimprese.it

www.linkedin.com/company/associazione-nuove-idee-nuove-imprese/

<https://www.riminitoday.it/economia/nuove-idee-nuove-imprese-110-progetti-iscritti.html>

Nuove idee nuove imprese, 110 i progetti iscritti: la maggioranza nel campo del turismo

La maggior parte dei partecipanti - il 68% - proviene dall'Emilia-Romagna, con la Provincia di Rimini a farla da padrone con 34 partecipanti



L'avvio della formazione

Con l'avvio della prima fase di formazione gratuita, è entrata nel vivo l'edizione 2025 del concorso Nuove Idee Nuove Imprese. Sono 110 i progetti iscritti al percorso e 153 i partecipanti (96 uomini e 57 donne), con un'età che va dai 22 ai 75 anni, a dimostrazione del fatto che le buone idee non hanno età. Il 35% dei progetti è stato presentato da un capogruppo donna, in aumento rispetto al 28% dell'edizione precedente.

La maggior parte dei partecipanti - il 68% - proviene dall'Emilia-Romagna, con la Provincia di Rimini a farla da padrone con 34 partecipanti, seguita da Forlì-Cesena con 25, da Bologna con 19 e da Ravenna con 15. Diciassette gli iscritti che provengono dalla Repubblica di San Marino. A livello di Regioni seguono le Marche, con 9 partecipanti, il Lazio con 6, Puglia, Lombardia e Piemonte con 4, mentre sono siciliani, più precisamente della Provincia di Catania, i due partecipanti che provengono da più lontano.

Il 35% dei partecipanti ha un'età che va dai 25 ai 34 anni, il 21% rientra nella fascia 35-44 anni e il 16% in quella 45-54 anni, mentre il 13% ha dai 18 ai 24 anni.

Dopo diverse edizioni in cui a farla da padrona sono stati i progetti che operano nel campo dei servizi informatici e della produzione di software, in questa edizione tornano protagoniste le idee innovative nel campo del turismo, che rappresentano il 22% del totale. I servizi informatici rappresentano comunque il 15%, così come l'aggregato sanità/istruzione (ricerca scientifica e sviluppo, servizi di assistenza sanitaria e sociale, istruzione, formazione e corsi sportivi e ricreativi). Diversi (7%) anche i progetti che riguardano il commercio e l'e-commerce.

Il percorso formativo

La prima fase, aperta a tutti gli iscritti, ha preso il via martedì 10 giugno presso il Campus di Rimini dell'Università di Bologna, con una lezione a cura di Ugo Mendes Donelli. Il percorso è pensato per fornire strumenti concreti di orientamento e supporto allo sviluppo dell'idea imprenditoriale. I partecipanti avranno l'opportunità di confrontarsi con casi aziendali di successo e ricevere supporto personalizzato da parte di docenti esperti.

Al termine della prima fase, i progetti selezionati potranno accedere alla seconda fase del percorso, focalizzata sulla redazione del business plan.

Soci

Il concorso Nuove Idee Nuove Imprese è realizzato grazie al sostegno economico, tecnico-scientifico, logistico ed organizzativo dei Soci: Camera di Commercio della Romagna Forlì-Cesena e Rimini, Confindustria Romagna, Associazione Nazionale dell'Industria Sammarinese, Uni.Rimini SpA – Società Consortile per l'Università nel riminese, SUMS Società Unione Mutuo Soccorso della Repubblica di San Marino, Università degli Studi della Repubblica di San Marino, Fondazione Cassa di Risparmio di Rimini, Camera di Commercio della Repubblica di San Marino, San Marino Innovation.

<https://sestopotere.com/nuove-idee-nuove-imprese-entrata-nel-vivo-ledizione-2025-110-i-progetti-iscritti-al-percorso/>



Nuove Idee Nuove Imprese, entrata nel vivo l'edizione 2025: 110 i progetti iscritti al percorso

(Sesto Potere) – Rimini, 16 giugno 2025 – Con l'avvio della prima fase di formazione gratuita, è entrata nel vivo l'edizione 2025 del concorso Nuove Idee Nuove Imprese. Sono 110 i progetti iscritti al percorso e 153 i partecipanti (96 uomini e 57 donne), con un'età che va dai 22 ai 75 anni, a dimostrazione del fatto che le buone idee non hanno età. Il 35% dei progetti è stato presentato da un capogruppo donna, in aumento rispetto al 28% dell'edizione precedente. La maggior parte dei partecipanti – il 68% – proviene dall'Emilia-Romagna, con la Provincia di **Rimini** a farla da padrone con 34 partecipanti, seguita da **Forlì-Cesena** con 25, da Bologna con 19 e da **Ravenna** con 15. Diciassette gli iscritti che provengono dalla **Repubblica di San Marino**. A livello di Regioni seguono le Marche, con 9 partecipanti, il Lazio con 6, Puglia, Lombardia e Piemonte con 4, mentre sono siciliani, più precisamente della Provincia di Catania, i due partecipanti che provengono da più lontano.

Il 35% dei partecipanti ha un'età che va dai 25 ai 34 anni, il 21% rientra nella fascia 35-44 anni e il 16% in quella 45-54 anni, mentre il 13% ha dai 18 ai 24 anni.

Dopo diverse edizioni in cui a farla da padrona sono stati i progetti che operano nel campo dei servizi informatici e della produzione di software, in questa edizione tornano protagoniste le idee innovative nel campo del turismo, che rappresentano il 22% del totale. I servizi informatici rappresentano comunque il 15%, così come l'aggregato sanità/istruzione (ricerca scientifica e sviluppo, servizi di assistenza sanitaria e sociale, istruzione, formazione e corsi sportivi e ricreativi). Diversi (7%) anche i progetti che riguardano il commercio e l'e-commerce.



IL PERCORSO FORMATIVO

La prima fase, aperta a tutti gli iscritti, ha preso il via martedì 10 giugno presso il Campus di Rimini dell'Università di Bologna, con una lezione a cura di Ugo Mendes Donelli. Il percorso è pensato per fornire strumenti concreti di orientamento e supporto allo sviluppo dell'idea imprenditoriale.

I partecipanti avranno l'opportunità di confrontarsi con casi aziendali di successo e ricevere supporto personalizzato da parte di docenti esperti.

Al termine della prima fase, i progetti selezionati potranno accedere alla seconda fase del percorso, focalizzata sulla redazione del business plan.

SOCI – Il concorso Nuove Idee Nuove Imprese è realizzato grazie al sostegno economico, tecnico-scientifico, logistico ed organizzativo dei Soci: Camera di Commercio della Romagna Forlì-Cesena e Rimini, Confindustria Romagna, Associazione Nazionale dell'Industria Sammarinese, Uni.Rimini SpA – Società Consortile per l'Università nel riminese, SUMS Società Unione Mutuo Soccorso della Repubblica di San Marino, Università degli Studi della Repubblica di San Marino, Fondazione Cassa di Risparmio di Rimini, Camera di Commercio della Repubblica di San Marino, San Marino Innovation.

MAIN PARTNER E SPONSOR – Oltre alla presenza come main partner di Rivierabanca, l'iniziativa beneficia del sostegno degli sponsor Deloitte & Touche SpA, Gruppo SGR e Studio Skema.

PARTNERS – Nemeni Teneri Capital SG, Dipartimento di Scienze Aziendali Alma Mater Studiorum Università di Bologna, Cesenalab, Romagna Tech, Arte-Er, Tecnopolo Rimini, Prospectra, Fattor Comune, Adrias Online, Zeitgroup, Cassa di Risparmio della Repubblica di San Marino, Crédit Agricole Italia.

PATROCINI – Comune di Rimini, Alma Mater Studiorum Università di Bologna Campus di Rimini, Segreteria di Stato per l'Industria, l'Artigianato, e il Commercio della Repubblica di San Marino; Segreteria di Stato per il Lavoro della Repubblica di San Marino.

www.nuoveideenuoveimprese.it

www.linkedin.com/company/associazione-nuove-idee-nuove-imprese/

<https://www.sanmarinortv.sm/news/economia-c5/nuove-idee-nuove-imprese-110-i-progetti-in-gara-17-i-partecipanti-sammarinesi-a276581>

Nuove Idee Nuove Imprese: 110 i progetti in gara. 17 i partecipanti sammarinesi

di Monica Fabbri

16 giu 2025



CONDIVIDI

f
X
in
e-mail
Stampa

Nuove Idee Nuove Imprese entra nel vivo. 110 i progetti iscritti all'edizione 2025 della competizione, segno dell'intraprendenza dei partecipanti, pronti a mettersi in gioco nel nome dell'innovazione.

Quest'anno a fare da padrone il turismo, su cui si concentra la maggior parte delle proposte, presentate dai 153 aspiranti imprenditori, di cui 57 donne, in aumento rispetto al 2024.

Il più giovane iscritto ha 18 anni, il più vecchio 75, a riprova che una buona idea non ha età.

Quanto ai luoghi di provenienza, più della metà arriva dall'Emilia-Romagna, soprattutto Rimini, mentre 17 da San Marino. Ma c'è anche chi è giunto da Lazio, Puglia, Lombardia, Piemonte e persino dalla Sicilia.

Tornando al cuore dei progetti, il 22% guarda al turismo, seguono servizi informatici, sanità/istruzione, commercio ed e-commerce. La prima fase formativa è iniziata martedì 10 giugno. I progetti selezionati potranno accedere alla seconda fase del percorso, focalizzata sulla redazione del business plan.

Nuove Idee Nuove Imprese fin dalla sua nascita, 24 anni fa, ha una duplice missione: contribuire all'innovazione del sistema economico-industriale romagnolo e sammarinese, e trasformare idee promettenti in realtà imprenditoriali.

17/06/2025

Nuove Idee Nuove Imprese: 110 i Progetti iscritti all'edizione 2025

Con l'avvio della prima fase di formazione gratuita, è entrata nel vivo l'edizione 2025 del concorso Nuove Idee Nuove Imprese. Sono 110 i progetti iscritti al percorso e 153 i partecipanti (96 uomini e 57 donne), con un'età che va dai 22 ai 75 anni, a dimostrazione del fatto che le buone idee non hanno età. Il 35% dei progetti è stato presentato da un capogruppo donna, in aumento rispetto al 28% dell'edizione precedente. La maggior parte dei partecipanti – il 68% – proviene dall'Emilia-Romagna, con la Provincia di Rimini a farla da padrone con 34 partecipanti, seguita da Forlì-Cesena con 25, da Bologna con 19 e da Ravenna con 15. Diciassette gli iscritti che provengono dalla Repubblica di San Marino. A livello di Regioni seguono le Marche, con 9 partecipanti, il Lazio con 6, Puglia, Lombardia e Piemonte con 4, mentre sono siciliani, più precisamente della Provincia di Catania, i due partecipanti che provengono da più lontano.

Il 35% dei partecipanti ha un'età che va dai 25 ai 34 anni, il 21% rientra nella fascia 35-44 anni e il 16% in quella 45-54 anni, mentre il 13% ha dai 18 ai 24 anni. Dopo diverse edizioni in cui a farla da padrona sono stati i progetti che operano nel campo dei servizi informatici e della produzione di software, in questa edizione tornano protagoniste le idee innovative nel campo del turismo, che rappresentano il 22% del totale. I servizi informatici rappresentano comunque il 15%, così come l'aggregato sanità/istruzione (ricerca scientifica e sviluppo, servizi di assistenza sanitaria e sociale, istruzione, formazione e corsi sportivi e ricreativi). Diversi (7%) anche i progetti che riguardano il commercio e l'e-commerce.

IL PERCORSO FORMATIVO

La prima fase, aperta a tutti gli iscritti, ha preso il via martedì 10 giugno presso il Campus di Rimini dell'Università di Bologna, con una lezione a cura di Ugo Mendes Donelli. Il percorso è pensato per

fornire strumenti concreti di orientamento e supporto allo sviluppo dell'idea imprenditoriale.

I partecipanti avranno l'opportunità di confrontarsi con casi aziendali di successo e ricevere supporto personalizzato da parte di docenti esperti.

Al termine della prima fase, i progetti selezionati potranno accedere alla seconda fase del percorso, focalizzata sulla redazione del business plan.

SOCI - Il concorso Nuove Idee Nuove Imprese è realizzato grazie al sostegno economico, tecnico-scientifico, logistico ed organizzativo dei Soci: Camera di Commercio della Romagna Forlì-Cesena e Rimini, Confindustria Romagna, Associazione Nazionale dell'Industria Sammarinese, Uni.Rimini SpA – Società Consortile per l'Università nel riminese, SUMS Società Unione Mutuo Soccorso della Repubblica di San Marino, Università degli Studi della Repubblica di San Marino, Fondazione Cassa di Risparmio di Rimini, Camera di Commercio della Repubblica di San Marino, San Marino Innovation.

MAIN PARTNER E SPONSOR - Oltre alla presenza come main partner di Rivierabanca, l'iniziativa beneficia del sostegno degli sponsor Deloitte & Touche SpA, Gruppo SGR e Studio Skema.

PARTNERS - Nemeni Teneri Capital SG, Dipartimento di Scienze Aziendali Alma Mater Studiorum Università di Bologna, Cesenalab, Romagna Tech, Arte-Er, Tecnopolo Rimini, Prospectra, Fattor Comune, Adrias Online, Zeitgroup, Cassa di Risparmio della Repubblica di San Marino, Crédit Agricole Italia.

PATROCINI - Comune di Rimini, Alma Mater Studiorum Università di Bologna Campus di Rimini, Segreteria di Stato per l'Industria, l'Artigianato, e il Commercio della Repubblica di San Marino; Segreteria di Stato per il Lavoro della Repubblica di San Marino.

Nuove Idee Nuove Imprese entra nel vivo 110 progetti iscritti e oltre 150 partecipanti

RIMINI

Con l'avvio della prima fase di formazione gratuita, è entrata nel vivo l'edizione 2025 del concorso Nuove Idee Nuove Imprese. Sono 110 i progetti iscritti al percorso e 153 i partecipanti (96 uomini e 57 donne), con un'età che va dai 22 ai 75 anni, a dimostrazione del fatto che le buone idee non hanno età. Il 35% dei progetti è stato presentato da un capogruppo donna, in aumento rispetto al 28% dell'edizione precedente.

La maggior parte dei partecipanti – il 68% – proviene dall'Emilia-Romagna, con la Provincia di Rimini a farla da padrone con 34 partecipanti, seguita da Forlì-Cesena con 25, da Bologna con 19 e da



Ravenna con 15. Diciassette gli iscritti che provengono dalla Repubblica di San Marino. A livello di Regioni seguono le Marche, con 9 partecipanti, il Lazio con 6, Puglia, Lombardia e Piemonte con 4, mentre sono siciliani, più precisamente della Provincia di Catania, i due partecipanti che provengono da più lontano.

Il 35% dei partecipanti ha

un'età che va dai 25 ai 34 anni, il 21% rientra nella fascia 35-44 anni e il 16% in quella 45-54 anni, mentre il 13% ha dai 18 ai 24 anni.

Dopo diverse edizioni in cui a farla da padrona sono stati i progetti che operano nel campo dei servizi informatici e della produzione di software, in questa edizione tornano protagoniste le idee innovative nel campo del turismo, che rappresentano il 22% del totale. I servizi informatici rappresentano comunque il 15%, così come l'aggregato sanità/istruzione (ricerca scientifica e sviluppo, servizi di assistenza sanitaria e sociale, istruzione, formazione e corsi sportivi e ricreativi). Diversi (7%) anche i progetti che riguardano il commercio e l'e-commerce.



<https://altarimini.it/dal-car-sharing-alle-stoviglie-edibili-ecco-le-14-startup-finaliste-di-nuove-idee-nuove-imprese.php>

Dal car sharing alle stoviglie edibili: ecco le 14 startup finaliste di Nuove Idee Nuove Imprese

Rimini guida la finale con il maggior numero di startup selezionate

A cura di **Redazione**

02 ottobre 2025 13:38



Idee basate sull'**intelligenza artificiale**, ma anche soluzioni legate all'**allenamento** e alla **semplificazione del lavoro** per le aziende: sono alcuni degli ambiti in cui aspirano ad operare le **14 idee d'impresa** che proseguiranno il proprio percorso nell'edizione 2025 di **Nuove Idee Nuove Imprese** e che si contenderanno i **premi in palio**.

Il percorso ha visto al via **110 gruppi iscritti** che hanno preso parte alla **prima fase formativa gratuita**. Al termine di questa fase, i team hanno presentato le loro idee imprenditoriali e il **Comitato tecnico scientifico**, a seguito di un'attenta e rigorosa valutazione, ha selezionato i **14 progetti** che si sono dimostrati più maturi e meritevoli di accedere alla **seconda fase**, al via oggi. Questo processo selettivo ha portato in finale solo il **12,7%** delle candidature iniziali, a riprova dell'**alta qualità richiesta**.

“Tutti i progetti presentati si fondano su idee interessanti e meritevoli – le parole di **Maurizio Focchi**, presidente dell'Associazione Nuove Idee Nuove Imprese -. Compito del Comitato tecnico scientifico è quello di valutare quelli che hanno maggiori possibilità di successo e la maturità necessaria per affrontare i passi successivi del percorso. Quest'anno abbiamo registrato un notevole aumento di idee che si fondano sull'**intelligenza artificiale**, a dimostrazione di quanto stia diventando protagonista delle nostre vite”.



Dei 14 finalisti, **7 gruppi** hanno sede nella provincia di Rimini, **2** in quella di Forlì-Cesena, uno nella Repubblica di San Marino e gli altri provengono da **Bologna, Reggio Emilia, Roma e Vercelli**.

I progetti finalisti in sintesi

Agilia: guida le PMI nell'adozione strategica dell'intelligenza artificiale, offrendo soluzioni per automatizzare e semplificare i processi aziendali, migliorando efficienza e competitività.

Ars Iuris: assistente legale AI-powered che integra tecniche RAG per recuperare informazioni da fonti giuridiche e documenti interni.

Aurora Suite: piattaforma di AI utile alla personalizzazione dell'apprendimento, con tre web app dedicate a studenti, insegnanti e professionisti.

Birole: supporta piccole imprese e artigiani con soluzioni di business intelligence intuitive e automatizzate.

Bonfitaly: stoviglie e vaschette edibili che scompaiono in natura in soli 30 giorni.

Buddygo: startup di car sharing peer-to-peer per una mobilità green e collaborativa.

Ergosense: dispositivo plug-and-play per la prevenzione posturale.

Figaro Lab: automation agency che realizza soluzioni su misura per PMI.

Flex-Move: indumento smart con sensori per analisi in tempo reale e coaching personalizzato.

Idea Lignum - Timber ID: piattaforma per la conformità alla normativa EUDR e la tracciabilità nella filiera forestale.

Joyful Masks: videogioco narrativo con forte componente emotiva sviluppato dallo Heartfelt Edge Studio.

Loopwall: struttura innovativa per fitness e recupero funzionale basata sul Metodo Dell'Aquila.

Nova: banco da lavoro modulare, ergonomico e sostenibile.

Zeno, il cestino intelligente: sistema automatizzato che smista i rifiuti nel corretto contenitore.

Il Comitato tecnico scientifico

Il Comitato tecnico scientifico che ha valutato e selezionato i progetti finalisti è composto da rappresentanti di **università, imprese, istituzioni e centri di innovazione**. Nel fanno parte Maurizio Focchi, Angelo Bagnari, Francesco Barbini, Lorenzo Nardella, Giulia Bubbolini, Denis Cecchetti, Michele Cervellini, Daniele Pozzi, Alberto Guerzoni, Paola Giuri, Andrea Montanari, Dario Monti, Carlo Carli, Neni Rossini, Alberto Simoncini, Lorenzo Succi, Leonardo Tagliente.

Le prossime tappe del percorso verso la finale

Con la seconda fase del percorso di **Nuove Idee Nuove Imprese** al via oggi, per due mesi i partecipanti saranno impegnati a consolidare la loro idea d'impresa con **formazione e mentoring** per poi presentarle al pubblico nel corso della **finale** che si terrà mercoledì **17 dicembre** presso il **Centro Congressi SGR**.

Tra i 14 finalisti saranno individuati i vincitori dei **premi economici (20.000 euro il montepremi)** e dei numerosi **benefits** in palio.

<https://www.chiamamicitta.it/nuove-id-nuove-imprese-ecco-i-14-finalisti-delledizione-2025/>



Nuove Idee Nuove Imprese, ecco i 14 finalisti dell'edizione 2025

Dall'intelligenza artificiale alla sostenibilità: i progetti selezionati si contenderanno i premi nella finale del 17 dicembre

Idee basate sull'intelligenza artificiale, ma anche soluzioni legate all'allenamento e alla semplificazione del lavoro per le aziende: sono alcuni degli ambiti in cui aspirano ad operare le **14 idee d'impresa che proseguiranno il proprio percorso nell'edizione 2025 di Nuove Idee Nuove Imprese** e che si contenderanno i premi in palio.

Il percorso ha visto al via 110 gruppi iscritti che hanno preso parte alla prima fase formativa gratuita. Al termine di questa fase, i team hanno presentato le loro idee imprenditoriali e il **Comitato Tecnico Scientifico**, a seguito di un'attenta e rigorosa valutazione, ha selezionato i 14 progetti che si sono dimostrati più maturi e meritevoli di accedere alla seconda fase, al via oggi. Questo processo selettivo ha portato in finale solo il 12,7% delle candidature iniziali, a riprova dell'alta qualità richiesta.

"Tutti i progetti presentati si fondano su idee interessanti e meritevoli – **le parole di Maurizio Focchi, presidente dell'Associazione Nuove Idee Nuove Imprese** –. Compito del Comitato Tecnico Scientifico è quello di valutare quelli che hanno maggiori possibilità di successo e la maturità necessaria per affrontare i passi successivi del percorso. Quest'anno abbiamo registrato un notevole aumento di idee che si fondano sull'intelligenza artificiale, a dimostrazione di quanto stia diventando protagonista delle nostre vite".

Dei 14 finalisti, 7 gruppi hanno sede nella provincia di **Rimini**, 2 in quella di **Forlì-Cesena**, uno nella **Repubblica di San Marino** e gli altri provengono da Bologna, Reggio Emilia, Roma e Vercelli.

I PROGETTI FINALISTI IN SINTESI

AGILIA: guida le PMI nell'adozione strategica dell'Intelligenza Artificiale, offrendo soluzioni per automatizzare e semplificare i processi aziendali, migliorando efficienza e competitività.

ARS IURIS: assistente legale AI-powered che integra tecniche RAG (Retrieval Augmented Generation) per recuperare informazioni da fonti giuridiche e documenti interni, modelli linguistici avanzati e moduli dedicati alle diverse aree del diritto.

AURORA SUITE: piattaforma di AI utile alla personalizzazione dell'apprendimento, grazie all'integrazione di valutazioni cliniche/pedagogiche con supporto umano. Offrirà tre web app dedicate a studenti, insegnanti e professionisti.

BIROLE: supporta piccole imprese e artigiani a incrementare i guadagni e massimizzare l'efficienza operativa attraverso soluzioni di Business Intelligence intuitive, personalizzate e automatizzate, accelerando la digitalizzazione e trasformando i dati in decisioni redditizie.

BONFITALY: rivoluziona il monouso con stoviglie e vaschette edibili che scompaiono in natura in soli 30 giorni. Un progetto innovativo che unisce sostenibilità, economia circolare e nuove opportunità per GDO, HoReCa ed eventi.

BUDDYGO: startup di car sharing peer-to-peer che trasforma l'auto da spesa a opportunità. Con una piattaforma digitale smart e sostenibile, connette persone e territori, riduce l'impatto ambientale e promuove una mobilità green, collaborativa e intelligente.

ERGOSENSE: sviluppa un dispositivo plug-and-play per la prevenzione posturale, utile in diversi ambiti della vita quotidiana.

FIGARO LAB: Automation Agency che supporta le PMI nell'utilizzare al meglio le potenzialità dell'intelligenza artificiale. Realizza soluzioni su misura che aiutano a organizzare e valorizzare la conoscenza interna, automatizzare le attività ripetitive e semplificare i processi aziendali.

FLEX-MOVE: indumento smart dotato di sensori inerziali che rileva i movimenti corporei durante l'allenamento, offrendo tramite app analisi in tempo reale, feedback aptici per correzioni posturali e coaching personalizzato basato su obiettivi di performance e consumo calorico.

IDEA LIGNUM – TIMBER ID: piattaforma sviluppata da esperti del settore forestale per semplificare la conformità alla normativa EUDR e ottimizzare la gestione decentralizzata della catena di approvvigionamento. Un'unica soluzione collaborativa per la tracciabilità e la due diligence, che consente di gestire in modo semplice ed efficace tutti gli obblighi previsti.

JOYFUL MASKS: videogioco narrativo sviluppato dallo Heartfelt Edge Studio, pensato per coinvolgere il giocatore attraverso una forte componente emotiva e una trama significativa, capace di lasciare un impatto duraturo.

LOOPWALL: struttura innovativa per il fitness e il recupero funzionale, pensata per applicare il Metodo Dell'Aquila, un approccio che migliora la consapevolezza corporea e limita le compensazioni motorie.

NOVA: un banco da lavoro produttivo, ergonomico, modulare e sostenibile. Una piattaforma innovativa progettata per aggiornarsi nel tempo e adattarsi rapidamente alle sfide quotidiane delle aziende.

ZENO, IL CESTINO INTELLIGENTE: sistema automatizzato capace di indirizzare qualsiasi rifiuto nel corretto contenitore (plastica, carta, vetro, umido), eliminando l'errore umano e automatizzando un'operazione apparentemente semplice ma cruciale per garantire efficienza e coerenza nel riciclo.

IL COMITATO TECNICO SCIENTIFICO

Il Comitato Tecnico Scientifico che ha valutato e selezionato i progetti finalisti è composto da rappresentanti di Università, imprese, istituzioni e centri di innovazione. Nel fanno parte **Maurizio Focchi** (Presidente dell'Associazione Nuove Idee Nuove Imprese), **Angelo Bagnari** (Confindustria Romagna), **Francesco Barbini** (Alma Mater Studiorum – Campus di Rimini), **Lorenzo Nardella** (Skema Consulting), **Giulia Bubbolini** (CISE – Azienda speciale della Camera di Comercio della Romagna), **Denis Cecchetti** (Camera di Comercio della Repubblica di San Marino), **Michele Cervellini** (San Marino Innovation), **Daniele Pozzi** (Crédit Agricole Italia), **Alberto Guerzoni** (Deloitte), **Paola Giuri** (Alma Mater Studiorum – Campus di Rimini), **Andrea Montanari** (Riviera Banca), **Dario Monti** (Romagna Tech), **Carlo Carli** (Fondazione Cassa di Risparmio di Rimini), **Neni Rossini** (Associazione Nazionale Industriali San Marino), **Alberto Simoncini** (Cesenalab), **Lorenzo Succi** (Uni.Rimini Società consortile per l'Università nel riminese), **Leonardo Tagliente** (Università degli Studi della Repubblica di San Marino).

LE PROSSIME TAPPE DEL PERCORSO VERSO LA FINALE

Con la seconda fase del percorso di Nuove Idee Nuove Imprese al via oggi, per due mesi i partecipanti saranno impegnati a consolidare la loro idea d'impresa con attività di formazione e mentoring per poi presentarle al pubblico nel corso della finale che si terrà mercoledì 17 dicembre presso il Centro Congressi SGR.

Tra i 14 finalisti saranno individuati i vincitori dei premi economici (20.000 euro il montepremi) e dei numerosi benefits in palio.

SOCI – Il concorso Nuove Idee Nuove Imprese è realizzato grazie al sostegno economico, tecnico-scientifico, logistico ed organizzativo dei Soci: Camera di Comercio della Romagna Forlì-Cesena e Rimini, Confindustria Romagna, Associazione Nazionale dell'Industria Sammarinese, Uni.Rimini SpA – Società Consortile per l'Università nel riminese, SUMS Società Unione Mutuo Soccorso della Repubblica di San Marino, Università degli Studi della Repubblica di San Marino, Fondazione Cassa di Risparmio di Rimini, Camera di Comercio della Repubblica di San Marino, San Marino Innovation.

MAIN PARTNER E SPONSOR – Oltre alla presenza come main partner di Rivierabanca, l'iniziativa beneficia del sostegno degli sponsor Deloitte & Touche SpA, Gruppo SGR e Studio Skema.

PARTNERS – Nemeni Teneri Capital SG, Dipartimento di Scienze Aziendali Alma Mater Studiorum Università di Bologna, Cesenalab, Romagna Tech, Arte-Er, Tecnopolo Rimini, Prospectra, Fattor Comune, Adrias Online, Zeitgroup, Cassa di Risparmio della Repubblica di San Marino, Crédit Agricole Italia.

PATROCINI – Comune di Rimini, Alma Mater Studiorum Università di Bologna Campus di Rimini, Segreteria di Stato per l'Industria, l'Artigianato, e il Commercio della Repubblica di San Marino; Segreteria di Stato per il Lavoro della Repubblica di San Marino.

www.nuoveideenuoveimprese.it

<https://sanmarinofixing.com/2025/10/02/nuove-idee-nuove-imprese-2025-al-via-la-seconda-fase/>

Nuove Idee Nuove Imprese 2025: al via la seconda fase

written by Redazione | 02/10/2025



Idee basate sull'intelligenza artificiale, ma anche soluzioni legate all'allenamento e alla semplificazione del lavoro per le aziende: sono alcuni degli ambiti in cui aspirano ad operare le **14 idee d'impresa che proseguiranno il proprio percorso nell'edizione 2025 di Nuove Idee Nuove Imprese** e che si contenderanno i premi in palio.

Il percorso ha visto al via 110 gruppi iscritti che hanno preso parte alla prima fase formativa gratuita. Al termine di questa fase, i team hanno presentato le loro idee imprenditoriali e il **Comitato Tecnico Scientifico**, a seguito di un'attenta e rigorosa valutazione, ha selezionato i 14 progetti che si sono dimostrati più maturi e meritevoli di accedere alla seconda fase, al via oggi. Questo processo selettivo ha portato in finale solo il 12,7% delle candidature iniziali, a riprova dell'alta qualità richiesta.

"Tutti i progetti presentati si fondano su idee interessanti e meritevoli – **le parole di Maurizio Focchi, presidente dell'Associazione Nuove Idee Nuove Imprese** -. Compito del Comitato Tecnico Scientifico è quello di valutare quelli che hanno maggiori possibilità di successo e la maturità necessaria per affrontare i passi successivi del percorso. Quest'anno abbiamo registrato un notevole aumento di idee che si fondano sull'intelligenza artificiale, a dimostrazione di quanto stia diventando protagonista delle nostre vite".

Dei 14 finalisti, 7 gruppi hanno sede nella provincia di **Rimini**, 2 in quella di **Forlì-Cesena**, uno nella **Repubblica di San Marino** e gli altri provengono da Bologna, Reggio Emilia, Roma e Vercelli.

I PROGETTI FINALISTI IN SINTESI

AGILIA: guida le PMI nell'adozione strategica dell'Intelligenza Artificiale, offrendo soluzioni per automatizzare e semplificare i processi aziendali, migliorando efficienza e competitività.

ARS IURIS: assistente legale AI-powered che integra tecniche RAG (Retrieval Augmented Generation) per recuperare informazioni da fonti giuridiche e documenti interni, modelli linguistici avanzati e moduli dedicati alle diverse aree del diritto.

AURORA SUITE: piattaforma di AI utile alla personalizzazione dell'apprendimento, grazie all'integrazione di valutazioni cliniche/pedagogiche con supporto umano. Offrirà tre web app dedicate a studenti, insegnanti e professionisti.

BIROLE: supporta piccole imprese e artigiani a incrementare i guadagni e massimizzare l'efficienza operativa attraverso soluzioni di Business Intelligence intuitive, personalizzate e automatizzate, accelerando la digitalizzazione e trasformando i dati in decisioni redditizie.

BONFITALY: rivoluziona il monouso con stoviglie e vaschette edibili che scompaiono in natura in soli 30 giorni. Un progetto innovativo che unisce sostenibilità, economia circolare e nuove opportunità per GDO, HoReCa ed eventi.

BUDDYGO: startup di car sharing peer-to-peer che trasforma l'auto da spesa a opportunità. Con una piattaforma digitale smart e sostenibile, connette persone e territori, riduce l'impatto ambientale e promuove una mobilità green, collaborativa e intelligente.

ERGOSENSE: sviluppa un dispositivo plug-and-play per la prevenzione posturale, utile in diversi ambiti della vita quotidiana.

FIGARO LAB: Automation Agency che supporta le PMI nell'utilizzare al meglio le potenzialità dell'intelligenza artificiale. Realizza soluzioni su misura che aiutano a organizzare e valorizzare la conoscenza interna, automatizzare le attività ripetitive e semplificare i processi aziendali.

FLEX-MOVE: indumento smart dotato di sensori inerziali che rileva i movimenti corporei durante l'allenamento, offrendo tramite app analisi in tempo reale, feedback aptici per correzioni posturali e coaching personalizzato basato su obiettivi di performance e consumo calorico.

IDEA LIGNUM – TIMBER ID: piattaforma sviluppata da esperti del settore forestale per semplificare la conformità alla normativa EUDR e ottimizzare la gestione decentralizzata della catena di approvvigionamento. Un'unica soluzione collaborativa per la tracciabilità e la due diligence, che consente di gestire in modo semplice ed efficace tutti gli obblighi previsti.

JOYFUL MASKS: videogioco narrativo sviluppato dallo Heartfelt Edge Studio, pensato per coinvolgere il giocatore attraverso una forte componente emotiva e una trama significativa, capace di lasciare un impatto duraturo.

LOOPWALL: struttura innovativa per il fitness e il recupero funzionale, pensata per applicare il Metodo Dell'Aquila, un approccio che migliora la consapevolezza corporea e limita le compensazioni motorie.

NOVA: un banco da lavoro produttivo, ergonomico, modulare e sostenibile. Una piattaforma innovativa progettata per aggiornarsi nel tempo e adattarsi rapidamente alle sfide quotidiane delle aziende.

ZENO, IL CESTINO INTELLIGENTE: sistema automatizzato capace di indirizzare qualsiasi rifiuto nel corretto contenitore (plastica, carta, vetro, umido), eliminando l'errore umano e automatizzando un'operazione apparentemente semplice ma cruciale per garantire efficienza e coerenza nel riciclo.

IL COMITATO TECNICO SCIENTIFICO

Il Comitato Tecnico Scientifico che ha valutato e selezionato i progetti finalisti è composto da rappresentanti di Università, imprese, istituzioni e centri di innovazione. Nel fanno parte **Maurizio Focchi** (Presidente dell'Associazione Nuove Idee Nuove Imprese), **Angelo Bagnari** (Confindustria Romagna), **Francesco Barbini** (Alma Mater Studiorum – Campus di Rimini), **Lorenzo Nardella** (Skema Consulting), **Giulia Bubbolini** (CISE – Azienda speciale della Camera di Comercio della Romagna), **Denis Cecchetti** (Camera di Comercio della Repubblica di San Marino), **Michele Cervellini** (San Marino Innovation), **Daniele Pozzi** (Crédit Agricole Italia), **Alberto Guerzoni** (Deloitte), **Paola Giuri** (Alma Mater Studiorum – Campus di Rimini), **Andrea Montanari** (Riviera Banca), **Dario Monti** (Romagna Tech), **Carlo Carli** (Fondazione Cassa di Risparmio di Rimini), **Neni Rossini** (Associazione Nazionale Industriali San Marino), **Alberto Simoncini** (Cesenalab), **Lorenzo Succi** (Uni.Rimini Società consortile per l'Università nel riminese), **Leonardo Tagliente** (Università degli Studi della Repubblica di San Marino).

LE PROSSIME TAPPE DEL PERCORSO VERSO LA FINALE

Con la seconda fase del percorso di Nuove Idee Nuove Imprese al via oggi, per due mesi i partecipanti saranno impegnati a consolidare la loro idea d'impresa con attività di formazione e mentoring per poi presentarle al pubblico nel corso della finale che si terrà mercoledì 17 dicembre presso il Centro Congressi SGR.

Tra i 14 finalisti saranno individuati i vincitori dei premi economici (20.000 euro il montepremi) e dei numerosi benefits in palio.

SOCI – Il concorso Nuove Idee Nuove Imprese è realizzato grazie al sostegno economico, tecnico-scientifico, logistico ed organizzativo dei Soci: Camera di Comercio della Romagna Forlì-Cesena e Rimini, Confindustria Romagna, Associazione Nazionale dell'Industria Sammarinese, Uni.Rimini SpA – Società Consortile per l'Università nel riminese, SUMS Società Unione Mutuo Soccorso della Repubblica di San Marino, Università degli Studi della Repubblica di San Marino, Fondazione Cassa di Risparmio di Rimini, Camera di Comercio della Repubblica di San Marino, San Marino Innovation.

MAIN PARTNER E SPONSOR – Oltre alla presenza come main partner di Rivierabanca, l'iniziativa beneficia del sostegno degli sponsor Deloitte & Touche SpA, Gruppo SGR e Studio Skema.

PARTNERS – Nemeni Teneri Capital SG, Dipartimento di Scienze Aziendali Alma Mater Studiorum Università di Bologna, Cesenalab, Romagna Tech, Arte-Er, Tecnopolo Rimini, Prospectra, Fattor Comune, Adrias Online, Zeitgroup, Cassa di Risparmio della Repubblica di San Marino, Crédit Agricole Italia.

PATROCINI – Comune di Rimini, Alma Mater Studiorum Università di Bologna Campus di Rimini, Segreteria di Stato per l'Industria, l'Artigianato, e il Commercio della Repubblica di San Marino; Segreteria di Stato per il Lavoro della Repubblica di San Marino.

www.nuoveideenuoveimprese.it

www.linkedin.com/company/associazione-nuove-idee-nuove-imprese/



<https://www.geronimo.news/c/cronaca/sono-in-corsa-per-il-montepremi-finale-14-idee-che-proseguiranno-il-proprio-percorso-nelluedizione-2025-di-nuove-idee-nuove-imprese-A65950>

Sono in corsa per il montepremi finale 14 idee che proseguiranno il proprio percorso nell'edizione 2025 di Nuove Idee Nuove Imprese



Idee basate sull'intelligenza artificiale, ma anche soluzioni legate all'allenamento e alla semplificazione del lavoro per le aziende: sono alcuni degli ambiti in cui aspirano ad operare le 14 idee d'impresa che proseguiranno il proprio percorso nell'edizione 2025 di Nuove Idee Nuove Imprese e che si contenderanno i premi in palio. Il percorso ha visto al via 110 gruppi iscritti che hanno preso parte alla prima fase formativa gratuita. Al termine di questa fase, i team hanno presentato le loro idee imprenditoriali e il **Comitato Tecnico Scientifico**, a seguito di un'attenta e rigorosa valutazione, ha selezionato i 14 progetti che si sono dimostrati più maturi e meritevoli di accedere alla seconda fase, al via oggi. Questo processo selettivo ha portato in finale solo il 12,7% delle candidature iniziali, a riprova dell'alta qualità richiesta. *"Tutti i progetti presentati si fondano su idee interessanti e meritevoli – le parole di Maurizio Focchi, presidente dell'Associazione Nuove Idee Nuove Imprese -. Compito del Comitato Tecnico Scientifico è quello di valutare quelli che hanno maggiori possibilità di successo e la maturità necessaria per affrontare i passi successivi del percorso. Quest'anno abbiamo registrato un notevole aumento di idee che si fondano sull'intelligenza artificiale, a dimostrazione di quanto stia diventando protagonista delle nostre vite".*



Dei 14 finalisti, 7 gruppi hanno sede nella provincia di **Rimini**, 2 in quella di **Forlì-Cesena**, uno nella **Repubblica di San Marino** e gli altri provengono da Bologna, Reggio Emilia, Roma e Vercelli.

I PROGETTI FINALISTI IN SINTESI

AGILIA: guida le PMI nell'adozione strategica dell'Intelligenza Artificiale, offrendo soluzioni per automatizzare e semplificare i processi aziendali, migliorando efficienza e competitività.

ARS IURIS: assistente legale AI-powered che integra tecniche RAG (Retrieval Augmented Generation) per recuperare informazioni da fonti giuridiche e documenti interni, modelli linguistici avanzati e moduli dedicati alle diverse aree del diritto.

AURORA SUITE: piattaforma di AI utile alla personalizzazione dell'apprendimento, grazie all'integrazione di valutazioni cliniche/pedagogiche con supporto umano. Offrirà tre web app dedicate a studenti, insegnanti e professionisti.

BIROLE: supporta piccole imprese e artigiani a incrementare i guadagni e massimizzare l'efficienza operativa attraverso soluzioni di Business Intelligence intuitive, personalizzate e automatizzate, accelerando la digitalizzazione e trasformando i dati in decisioni redditizie.

BONFITALY: rivoluziona il monouso con stoviglie e vaschette edibili che scompaiono in natura in soli 30 giorni. Un progetto innovativo che unisce sostenibilità, economia circolare e nuove opportunità per GDO, HoReCa ed eventi.

BUDDYGO: startup di car sharing peer-to-peer che trasforma l'auto da spesa a opportunità. Con una piattaforma digitale smart e sostenibile, connette persone e territori, riduce l'impatto ambientale e promuove una mobilità green, collaborativa e intelligente.

ERGOSENSE: sviluppa un dispositivo plug-and-play per la prevenzione posturale, utile in diversi ambiti della vita quotidiana.

FIGARO LAB: Automation Agency che supporta le PMI nell'utilizzare al meglio le potenzialità dell'intelligenza artificiale. Realizza soluzioni su misura che aiutano a organizzare e valorizzare la conoscenza interna, automatizzare le attività ripetitive e semplificare i processi aziendali.

FLEX-MOVE: indumento smart dotato di sensori inerziali che rileva i movimenti corporei durante l'allenamento, offrendo tramite app analisi in tempo reale, feedback aptici per correzioni posturali e coaching personalizzato basato su obiettivi di performance e consumo calorico.

IDEA LIGNUM - TIMBER ID: piattaforma sviluppata da esperti del settore forestale per semplificare la conformità alla normativa EUDR e ottimizzare la gestione decentralizzata della catena di approvvigionamento. Un'unica soluzione collaborativa per la tracciabilità e la due diligence, che consente di gestire in modo semplice ed efficace tutti gli obblighi previsti.

JOYFUL MASKS: videogioco narrativo sviluppato dallo Heartfelt Edge Studio, pensato per coinvolgere il giocatore attraverso una forte componente emotiva e una trama significativa, capace di lasciare un impatto duraturo.

LOOPWALL: struttura innovativa per il fitness e il recupero funzionale, pensata per applicare il Metodo Dell'Aquila, un approccio che migliora la consapevolezza corporea e limita le compensazioni motorie.

NOVA: un banco da lavoro produttivo, ergonomico, modulare e sostenibile. Una piattaforma innovativa progettata per aggiornarsi nel tempo e adattarsi rapidamente alle sfide quotidiane delle aziende.



ZENO, IL CESTINO INTELLIGENTE: sistema automatizzato capace di indirizzare qualsiasi rifiuto nel corretto contenitore (plastica, carta, vetro, umido), eliminando l'errore umano e automatizzando un'operazione apparentemente semplice ma cruciale per garantire efficienza e coerenza nel riciclo.

IL COMITATO TECNICO SCIENTIFICO

Il Comitato Tecnico Scientifico che ha valutato e selezionato i progetti finalisti è composto da rappresentanti di Università, imprese, istituzioni e centri di innovazione. Nel fanno parte **Maurizio Focchi** (Presidente dell'Associazione Nuove Idee Nuove Imprese), **Angelo Bagnari** (Confindustria Romagna), **Francesco Barbini** (Alma Mater Studiorum – Campus di Rimini), **Lorenzo Nardella** (Skema Consulting), **Giulia Bubbolini** (CISE – Azienda speciale della Camera di Commercio della Romagna), **Denis Cecchetti** (Camera di Commercio della Repubblica di San Marino), **Michele Cervellini** (San Marino Innovation), **Daniele Pozzi** (Crédit Agricole Italia), **Alberto Guerzoni** (Deloitte), **Paola Giuri** (Alma Mater Studiorum – Campus di Rimini), **Andrea Montanari** (Riviera Banca), **Dario Monti** (Romagna Tech), **Carlo Carli** (Fondazione Cassa di Risparmio di Rimini), **Neni Rossini** (Associazione Nazionale Industriali San Marino), **Alberto Simoncini** (Cesenalab), **Lorenzo Succi** (Uni.Rimini Società consortile per l'Università nel riminese), **Leonardo Tagliente** (Università degli Studi della Repubblica di San Marino).

LE PROSSIME TAPPE DEL PERCORSO VERSO LA FINALE

Con la seconda fase del percorso di Nuove Idee Nuove Imprese al via oggi, per due mesi i partecipanti saranno impegnati a consolidare la loro idea d'impresa con attività di formazione e mentoring per poi presentarle al pubblico nel corso della finale che si terrà mercoledì 17 dicembre presso il Centro Congressi SGR.

Tra i 14 finalisti saranno individuati i vincitori dei premi economici (20.000 euro il montepremi) e dei numerosi benefits in palio.

SOCI - Il concorso Nuove Idee Nuove Imprese è realizzato grazie al sostegno economico, tecnico-scientifico, logistico ed organizzativo dei Soci: Camera di Commercio della Romagna Forlì-Cesena e Rimini, Confindustria Romagna, Associazione Nazionale dell'Industria Sammarinese, Uni.Rimini SpA – Società Consortile per l'Università nel riminese, SUMS Società Unione Mutuo Soccorso della Repubblica di San Marino, Università degli Studi della Repubblica di San Marino, Fondazione Cassa di Risparmio di Rimini, Camera di Commercio della Repubblica di San Marino, San Marino Innovation.

MAIN PARTNER E SPONSOR - Oltre alla presenza come main partner di Rivierabanca, l'iniziativa beneficia del sostegno degli sponsor Deloitte & Touche SpA, Gruppo SGR e Studio Skema

PARTNERS - Nemeni Teneri Capital SG, Dipartimento di Scienze Aziendali Alma Mater Studiorum Università di Bologna, Cesenalab, Romagna Tech, Arte-Er, Tecnopolo Rimini, Prospectra, Fattor Comune, Adrias Online, Zeitgroup, Cassa di Risparmio della Repubblica di San Marino, Crédit Agricole Italia.

PATROCINI - Comune di Rimini, Alma Mater Studiorum Università di Bologna Campus di Rimini, Segreteria di Stato per l'Industria, l'Artigianato, e il Commercio della Repubblica di San Marino; Segreteria di Stato per il Lavoro della Repubblica di San Marino.

www.nuoveideenuoveimprese.it

www.linkedin.com/company/associazione-nuove-idee-nuove-imprese/

<https://giornalesm.com/rimini-nuove-idee-nuove-imprese-14-progetti-al-via-della-seconda-fase-e-in-corsa-per-il-montepremi-finale/>

Rimini. Nuove Idee Nuove Imprese: 14 progetti al via della seconda fase e in corsa per il montepremi finale



Idee basate sull'intelligenza artificiale, ma anche soluzioni legate all'allenamento e alla semplificazione del lavoro per le aziende: sono alcuni degli ambiti in cui aspirano ad operare le **14 idee d'impresa che proseguiranno il proprio percorso nell'edizione 2025 di Nuove Idee Nuove Imprese** e che si contenderanno i premi in palio.

Il percorso ha visto al via 110 gruppi iscritti che hanno preso parte alla prima fase formativa gratuita. Al termine di questa fase, i team hanno presentato le loro idee imprenditoriali e il **Comitato Tecnico Scientifico**, a seguito di un'attenta e rigorosa valutazione, ha selezionato i 14 progetti che si sono dimostrati più maturi e meritevoli di accedere alla seconda fase, al via oggi. Questo processo selettivo ha portato in finale solo il 12,7% delle candidature iniziali, a riprova dell'alta qualità richiesta.

"Tutti i progetti presentati si fondano su idee interessanti e meritevoli – **le parole di Maurizio Focchi, presidente dell'Associazione Nuove Idee Nuove Imprese** -. Compito del Comitato Tecnico Scientifico è quello di valutare quelli che hanno maggiori possibilità di successo e la maturità necessaria per affrontare i passi successivi del percorso. Quest'anno abbiamo registrato un notevole aumento di idee che si fondano sull'intelligenza artificiale, a dimostrazione di quanto stia diventando protagonista delle nostre vite".

Dei 14 finalisti, 7 gruppi hanno sede nella provincia di **Rimini**, 2 in quella di **Forlì-Cesena**, uno nella **Repubblica di San Marino** e gli altri provengono da Bologna, Reggio Emilia, Roma e Vercelli.

I PROGETTI FINALISTI IN SINTESI

- AGILIA:** guida le PMI nell'adozione strategica dell'Intelligenza Artificiale, offrendo soluzioni per automatizzare e semplificare i processi aziendali, migliorando efficienza e competitività.
- ARS IURIS:** assistente legale AI-powered che integra tecniche RAG (Retrieval Augmented Generation) per recuperare informazioni da fonti giuridiche e documenti interni, modelli linguistici avanzati e moduli dedicati alle diverse aree del diritto.
- AURORA SUITE:** piattaforma di AI utile alla personalizzazione dell'apprendimento, grazie all'integrazione di valutazioni cliniche/pedagogiche con supporto umano. Offrirà tre web app dedicate a studenti, insegnanti e professionisti.
- BIROLE:** supporta piccole imprese e artigiani a incrementare i guadagni e massimizzare l'efficienza operativa attraverso soluzioni di Business Intelligence intuitive, personalizzate e automatizzate, accelerando la digitalizzazione e trasformando i dati in decisioni redditizie.
- BONFITALY:** rivoluziona il monouso con stoviglie e vaschette edibili che scompaiono in natura in soli 30 giorni. Un progetto innovativo che unisce sostenibilità, economia circolare e nuove opportunità per GDO, HoReCa ed eventi.
- BUDDYGO:** startup di car sharing peer-to-peer che trasforma l'auto da spesa a opportunità. Con una piattaforma digitale smart e sostenibile, connette persone e territori, riduce l'impatto ambientale e promuove una mobilità green, collaborativa e intelligente.
- ERGOSENSE:** sviluppa un dispositivo plug-and-play per la prevenzione posturale, utile in diversi ambiti della vita quotidiana.
- FIGARO LAB:** Automation Agency che supporta le PMI nell'utilizzare al meglio le potenzialità dell'intelligenza artificiale. Realizza soluzioni su misura che aiutano a organizzare e valorizzare la conoscenza interna, automatizzare le attività ripetitive e semplificare i processi aziendali.
- FLEX-MOVE:** indumento smart dotato di sensori inerziali che rileva i movimenti corporei durante l'allenamento, offrendo tramite app analisi in tempo reale, feedback aptici per correzioni posturali e coaching personalizzato basato su obiettivi di performance e consumo calorico.
- IDEA LIGNUM – TIMBER ID:** piattaforma sviluppata da esperti del settore forestale per semplificare la conformità alla normativa EUDR e ottimizzare la gestione decentralizzata della catena di approvvigionamento. Un'unica soluzione collaborativa per la tracciabilità e la due diligence, che consente di gestire in modo semplice ed efficace tutti gli obblighi previsti.
- JOYFUL MASKS:** videogioco narrativo sviluppato dallo Heartfelt Edge Studio, pensato per coinvolgere il giocatore attraverso una forte componente emotiva e una trama significativa, capace di lasciare un impatto duraturo.
- LOOPWALL:** struttura innovativa per il fitness e il recupero funzionale, pensata per applicare il Metodo Dell'Aquila, un approccio che migliora la consapevolezza corporea e limita le compensazioni motorie.
- NOVA:** un banco da lavoro produttivo, ergonomico, modulare e sostenibile. Una piattaforma innovativa progettata per aggiornarsi nel tempo e adattarsi rapidamente alle sfide quotidiane delle aziende.
- ZENO, IL CESTINO INTELLIGENTE:** sistema automatizzato capace di indirizzare qualsiasi rifiuto nel corretto contenitore (plastica, carta, vetro, umido), eliminando l'errore umano e automatizzando un'operazione apparentemente semplice ma cruciale per garantire efficienza e coerenza nel riciclo.

IL COMITATO TECNICO SCIENTIFICO

Il Comitato Tecnico Scientifico che ha valutato e selezionato i progetti finalisti è composto da rappresentanti di Università, imprese, istituzioni e centri di innovazione. Nel fanno parte **Maurizio Focchi** (Presidente dell'Associazione Nuove Idee Nuove Imprese), **Angelo Bagnari** (Confindustria Romagna), **Francesco Barbini** (Alma Mater Studiorum – Campus di Rimini), **Lorenzo Nardella** (Skema Consulting), **Giulia Bubbolini** (CISE – Azienda speciale della Camera di Commercio della Romagna), **Denis Cecchetti** (Camera di Commercio della Repubblica di San Marino), **Michele Cervellini** (San Marino Innovation), **Daniele Pozzi** (Crédit Agricole Italia), **Alberto Guerzoni** (Deloitte), **Paola Giuri** (Alma Mater Studiorum – Campus di Rimini), **Andrea Montanari** (Riviera Banca), **Dario Monti** (Romagna Tech), **Carlo Carli** (Fondazione Cassa di Risparmio di Rimini), **Neni Rossini** (Associazione Nazionale Industriali San Marino), **Alberto Simoncini** (Cesenalab), **Lorenzo Succi** (Uni.Rimini Società consortile per l'Università nel riminese), **Leonardo Tagliente** (Università degli Studi della Repubblica di San Marino).

LE PROSSIME TAPPE DEL PERCORSO VERSO LA FINALE

Con la seconda fase del percorso di Nuove Idee Nuove Imprese al via oggi, per due mesi i partecipanti saranno impegnati a consolidare la loro idea d'impresa con attività di formazione e mentoring per poi presentarle al pubblico nel corso della finale che si terrà mercoledì 17 dicembre presso il Centro Congressi SGR.

Tra i 14 finalisti saranno individuati i vincitori dei premi economici (20.000 euro il montepremi) e dei numerosi benefits in palio.

SOCI – Il concorso Nuove Idee Nuove Imprese è realizzato grazie al sostegno economico, tecnico-scientifico, logistico ed organizzativo dei Soci: Camera di Commercio della Romagna Forlì-Cesena e Rimini, Confindustria Romagna, Associazione Nazionale dell'Industria Sammarinese, Uni.Rimini SpA – Società Consorziale per l'Università nel riminese, SUMS Società Unione Mutuo Soccorso della Repubblica di San Marino, Università degli Studi della Repubblica di San Marino, Fondazione Cassa di Risparmio di Rimini, Camera di Commercio della Repubblica di San Marino, San Marino Innovation.

MAIN PARTNER E SPONSOR – Oltre alla presenza come main partner di Rivierabanca, l'iniziativa beneficia del sostegno degli sponsor Deloitte & Touche SpA, Gruppo SGR e Studio Skema.

PARTNERS – Nemeni Teneri Capital SG, Dipartimento di Scienze Aziendali Alma Mater Studiorum Università di Bologna, Cesenalab, Romagna Tech, Arte-Er, Tecnopolo Rimini, Prospectra, Fattor Comune, Adrias Online, Zeitgroup, Cassa di Risparmio della Repubblica di San Marino, Crédit Agricole Italia.

PATROCINI – Comune di Rimini, Alma Mater Studiorum Università di Bologna Campus di Rimini, Segreteria di Stato per l'Industria, l'Artigianato, e il Commercio della Repubblica di San Marino; Segreteria di Stato per il Lavoro della Repubblica di San Marino.

www.nuoveideenuoveimprese.it

www.linkedin.com/company/associazione-nuove-idee-nuove-imprese/

<https://www.libertas.sm/nuove-idee-nuove-imprese-14-progetti-al-via-della-seconda-fase-e-in-corsa-per-il-montepremi-finale/#R>

Nuove Idee Nuove Imprese: 14 progetti al via della seconda fase e in corsa per il montepremi finale



Idee basate sull'intelligenza artificiale, ma anche soluzioni legate all'allenamento e alla semplificazione del lavoro per le aziende: sono alcuni degli ambiti in cui aspirano ad operare le 14 idee d'impresa che proseguiranno il proprio percorso nell'edizione 2025 di Nuove Idee Nuove Imprese e che si contenderanno i premi in palio.

Il percorso ha visto al via 110 gruppi iscritti che hanno preso parte alla prima fase formativa gratuita. Al termine di questa fase, i team hanno presentato le loro idee imprenditoriali e il Comitato Tecnico Scientifico, a seguito di un'attenta e rigorosa valutazione, ha selezionato i 14 progetti che si sono dimostrati più maturi e meritevoli di accedere alla seconda fase, al via oggi. Questo processo selettivo ha portato in finale solo il 12,7% delle candidature iniziali, a riprova dell'alta qualità richiesta.

"Tutti i progetti presentati si fondano su idee interessanti e meritevoli – le parole di **Maurizio Focchi**, presidente dell'Associazione Nuove Idee Nuove Imprese -. Compito del Comitato Tecnico Scientifico è quello di valutare quelli che hanno maggiori possibilità di successo e la maturità necessaria per affrontare i passi successivi del percorso. Quest'anno abbiamo registrato un notevole aumento di idee che si fondano sull'intelligenza artificiale, a dimostrazione di quanto stia diventando protagonista delle nostre vite".

Dei 14 finalisti, 7 gruppi hanno sede nella provincia di Rimini, 2 in quella di Forlì-Cesena, uno nella Repubblica di San Marino e gli altri provengono da Bologna, Reggio Emilia, Roma e Vercelli.

I PROGETTI FINALISTI IN SINTESI

AGILIA: guida le PMI nell'adozione strategica dell'Intelligenza Artificiale, offrendo soluzioni per automatizzare e semplificare i processi aziendali, migliorando efficienza e competitività.

ARS IURIS: assistente legale AI-powered che integra tecniche RAG (Retrieval Augmented Generation) per recuperare informazioni da fonti giuridiche e documenti interni, modelli linguistici avanzati e moduli dedicati alle diverse aree del diritto.

AURORA SUITE: piattaforma di AI utile alla personalizzazione dell'apprendimento, grazie all'integrazione di valutazioni cliniche/pedagogiche con supporto umano. Offrirà tre web app dedicate a studenti, insegnanti e professionisti.

BIROLE: supporta piccole imprese e artigiani a incrementare i guadagni e massimizzare l'efficienza operativa attraverso soluzioni di Business Intelligence intuitive, personalizzate e automatizzate, accelerando la digitalizzazione e trasformando i dati in decisioni redditizie.

BONFITALY: rivoluziona il monouso con stoviglie e vaschette edibili che scompaiono in natura in soli 30 giorni. Un progetto innovativo che unisce sostenibilità, economia circolare e nuove opportunità per GDO, HoReCa ed eventi.

BUDDYGO: startup di car sharing peer-to-peer che trasforma l'auto da spesa a opportunità. Con una piattaforma digitale smart e sostenibile, connette persone e territori, riduce l'impatto ambientale e promuove una mobilità green, collaborativa e intelligente.

ERGOSENSE: sviluppa un dispositivo plug-and-play per la prevenzione posturale, utile in diversi ambiti della vita quotidiana.

FIGARO LAB: Automation Agency che supporta le PMI nell'utilizzare al meglio le potenzialità dell'intelligenza artificiale. Realizza soluzioni su misura che aiutano a organizzare e valorizzare la conoscenza interna, automatizzare le attività ripetitive e semplificare i processi aziendali.

FLEX-MOVE: indumento smart dotato di sensori inerziali che rileva i movimenti corporei durante l'allenamento, offrendo tramite app analisi in tempo reale, feedback aptici per correzioni posturali e coaching personalizzato basato su obiettivi di performance e consumo calorico.

IDEA LIGNUM – TIMBER ID: piattaforma sviluppata da esperti del settore forestale per semplificare la conformità alla normativa EUDR e ottimizzare la gestione decentralizzata della catena di approvvigionamento. Un'unica soluzione collaborativa per la tracciabilità e la due diligence, che consente di gestire in modo semplice ed efficace tutti gli obblighi previsti.

JOYFUL MASKS: videogioco narrativo sviluppato dallo Heartfelt Edge Studio, pensato per coinvolgere il giocatore attraverso una forte componente emotiva e una trama significativa, capace di lasciare un impatto duraturo.

LOOPWALL: struttura innovativa per il fitness e il recupero funzionale, pensata per applicare il Metodo Dell'Aquila, un approccio che migliora la consapevolezza corporea e limita le compensazioni motorie.

NOVA: un banco da lavoro produttivo, ergonomico, modulare e sostenibile. Una piattaforma innovativa progettata per aggiornarsi nel tempo e adattarsi rapidamente alle sfide quotidiane delle aziende.

ZENO, IL CESTINO INTELLIGENTE: sistema automatizzato capace di indirizzare qualsiasi rifiuto nel corretto contenitore (plastica, carta, vetro, umido), eliminando l'errore umano e automatizzando un'operazione apparentemente semplice ma cruciale per garantire efficienza e coerenza nel riciclo.

IL COMITATO TECNICO SCIENTIFICO

Il Comitato Tecnico Scientifico che ha valutato e selezionato i progetti finalisti è composto da rappresentanti di Università, imprese, istituzioni e centri di innovazione. Nel fanno parte **Maurizio Focchi** (Presidente dell'Associazione Nuove Idee Nuove Imprese), **Angelo Bagnari** (Confindustria Romagna), **Francesco Barbini** (Alma Mater Studiorum – Campus di Rimini), **Lorenzo Nardella** (Skema Consulting), **Giulia Bubbolini** (CISE – Azienda speciale della Camera di Commercio della Romagna), **Denis Cecchetti** (Camera di Commercio della Repubblica di San Marino), **Michele Cervellini** (San Marino Innovation), **Daniele Pozzi** (Crédit Agricole Italia), **Alberto Guerzoni** (Deloitte), **Paola Giuri** (Alma Mater Studiorum – Campus di Rimini), **Andrea Montanari** (Riviera Banca), **Dario Monti** (Romagna Tech), **Carlo Carli** (Fondazione Cassa di Risparmio di Rimini), **Neni Rossini** (Associazione Nazionale Industriali San Marino), **Alberto Simoncini** (Cesenalab), **Lorenzo Succi** (Uni.Rimini Società consortile per l'Università nel riminese), **Leonardo Tagliente** (Università degli Studi della Repubblica di San Marino).

LE PROSSIME TAPPE DEL PERCORSO VERSO LA FINALE

Con la seconda fase del percorso di Nuove Idee Nuove Imprese al via oggi, per due mesi i partecipanti saranno impegnati a consolidare la loro idea d'impresa con attività di formazione e mentoring per poi presentarle al pubblico nel corso della finale che si terrà mercoledì 17 dicembre presso il Centro Congressi SGR.

Tra i 14 finalisti saranno individuati i vincitori dei premi economici (20.000 euro il montepremi) e dei numerosi benefits in palio.

<https://www.newsrimini.it/ultima-ora/nuove-idee-nuove-imprese-ecco-i-14-progetti-finalisti>

ERANO PARTITI IN 110

Nuove Idee Nuove Imprese: ecco i 14 progetti finalisti

In foto: Il comitato tecnico scientifico di Nuove Idee Nuove Imprese



Sono 14 i progetti che proseguono il percorso **nell'edizione 2025 di Nuove Idee Nuove Imprese** e che si contenderanno quindi i premi in palio. Al via, prima della scrematura effettuata dal Comitato Tecnico Scientifico, i gruppi iscritti erano ben 110. Solo il 12,7% è arrivato alla fase finale. Dei 14 finalisti, 7 gruppi hanno sede nella provincia di **Rimini**, 2 in quella di **Forlì-Cesena**, uno nella **Repubblica di San Marino** e gli altri provengono da Bologna, Reggio Emilia, Roma e Vercelli. Ora i partecipanti avranno due mesi per consolidare la loro idea d'impresa con attività di formazione e mentoring per poi presentarle al pubblico nel corso della finale che si terrà mercoledì 17 dicembre nel Centro Congressi SGR. Il montepremi è di 20.000 euro a cui si aggiungono numerosi benefits.

"Tutti i progetti presentati si fondano su idee interessanti e meritevoli – le parole di Maurizio Focchi, presidente dell'Associazione Nuove Idee Nuove Imprese -. Compito del Comitato Tecnico Scientifico è quello di valutare quelli che hanno maggiori possibilità di successo e la maturità necessaria per affrontare i passi successivi del percorso. Quest'anno abbiamo registrato un notevole aumento di idee che si fondano sull'intelligenza artificiale, a dimostrazione di quanto stia diventando protagonista delle nostre vite".

I PROGETTI FINALISTI IN SINTESI

AGILIA: guida le PMI nell'adozione strategica dell'Intelligenza Artificiale, offrendo soluzioni per automatizzare e semplificare i processi aziendali, migliorando efficienza e competitività.

ARS IURIS: assistente legale AI-powered che integra tecniche RAG (Retrieval Augmented Generation) per recuperare informazioni da fonti giuridiche e documenti interni, modelli linguistici avanzati e moduli dedicati alle diverse aree del diritto.

AURORA SUITE: piattaforma di AI utile alla personalizzazione dell'apprendimento, grazie all'integrazione di valutazioni cliniche/pedagogiche con supporto umano. Offrirà tre web app dedicate a studenti, insegnanti e professionisti.

BIROLE: supporta piccole imprese e artigiani a incrementare i guadagni e massimizzare l'efficienza operativa attraverso soluzioni di Business Intelligence intuitive, personalizzate e automatizzate, accelerando la digitalizzazione e trasformando i dati in decisioni redditizie.

BONFITALY: rivoluziona il monouso con stoviglie e vaschette edibili che scompaiono in natura in soli 30 giorni. Un progetto innovativo che unisce sostenibilità, economia circolare e nuove opportunità per GDO, HoReCa ed eventi.

BUDDYGO: startup di car sharing peer-to-peer che trasforma l'auto da spesa a opportunità. Con una piattaforma digitale smart e sostenibile, connette persone e territori, riduce l'impatto ambientale e promuove una mobilità green, collaborativa e intelligente.

ERGOSENSE: sviluppa un dispositivo plug-and-play per la prevenzione posturale, utile in diversi ambiti della vita quotidiana.

FIGARO LAB: Automation Agency che supporta le PMI nell'utilizzare al meglio le potenzialità dell'intelligenza artificiale. Realizza soluzioni su misura che aiutano a organizzare e valorizzare la conoscenza interna, automatizzare le attività ripetitive e semplificare i processi aziendali.

FLEX-MOVE: indumento smart dotato di sensori inerziali che rileva i movimenti corporei durante l'allenamento, offrendo tramite app analisi in tempo reale, feedback aptici per correzioni posturali e coaching personalizzato basato su obiettivi di performance e consumo calorico.

IDEA LIGNUM - TIMBER ID: piattaforma sviluppata da esperti del settore forestale per semplificare la conformità alla normativa EUDR e ottimizzare la gestione decentralizzata della catena di approvvigionamento. Un'unica soluzione collaborativa per la tracciabilità e la due diligence, che consente di gestire in modo semplice ed efficace tutti gli obblighi previsti.

JOYFUL MASKS: videogioco narrativo sviluppato dallo Heartfelt Edge Studio, pensato per coinvolgere il giocatore attraverso una forte componente emotiva e una trama significativa, capace di lasciare un impatto duraturo.

LOOPWALL: struttura innovativa per il fitness e il recupero funzionale, pensata per applicare il Metodo Dell'Aquila, un approccio che migliora la consapevolezza corporea e limita le compensazioni motorie.

NOVA: un banco da lavoro produttivo, ergonomico, modulare e sostenibile. Una piattaforma innovativa progettata per aggiornarsi nel tempo e adattarsi rapidamente alle sfide quotidiane delle aziende.

ZENO, IL CESTINO INTELLIGENTE: sistema automatizzato capace di indirizzare qualsiasi rifiuto nel corretto contenitore (plastica, carta, vetro, umido), eliminando l'errore umano e automatizzando un'operazione apparentemente semplice ma cruciale per garantire efficienza e coerenza nel riciclo.

MAIN PARTNER E SPONSOR - Oltre alla presenza come main partner di Rivierabanca, l'iniziativa beneficia del sostegno degli sponsor Deloitte & Touche SpA, Gruppo SGR e Studio Skema.

PARTNERS - Nemeni Teneri Capital SG, Dipartimento di Scienze Aziendali Alma Mater Studiorum Università di Bologna, Cesenalab, Romagna Tech, Arte-Er, Tecnopolo Rimini, Prospectra, Fattor Comune, Adrias Online, Zeitgroup, Cassa di Risparmio della Repubblica di San Marino, Crédit Agricole Italia.

PATROCINI - Comune di Rimini, Alma Mater Studiorum Università di Bologna Campus di Rimini, Segreteria di Stato per l'Industria, l'Artigianato, e il Commercio della Repubblica di San Marino; Segreteria di Stato per il Lavoro della Repubblica di San Marino.

www.nuoveideenuoveimprese.it

www.linkedin.com/company/associazione-nuove-idee-nuove-imprese/

<https://www.riminitoday.it/economia/concorso-nuove-idee-nuove-imprese-14-progettifinalisti.html>

Volata finale per il concorso Nuove Idee Nuove Imprese, ecco i 14 progetti finalisti

Il percorso ha visto al via 110 gruppi iscritti che hanno preso parte alla prima fase formativa gratuita, 7 finalisti hanno sede nella provincia di Rimini



Il comitato tecnico scientifico

Idee basate sull'intelligenza artificiale, ma anche soluzioni legate all'allenamento e alla semplificazione del lavoro per le aziende: sono alcuni degli ambiti in cui aspirano ad operare le 14 idee d'impresa che proseguiranno il proprio percorso nell'edizione 2025 di Nuove Idee Nuove Imprese e che si contenderanno i premi in palio.

Il percorso ha visto al via 110 gruppi iscritti che hanno preso parte alla prima fase formativa gratuita. Al termine di questa fase, i team hanno presentato le loro idee imprenditoriali e il Comitato Tecnico Scientifico, a seguito di un'attenta e rigorosa valutazione, ha selezionato i 14 progetti che si sono dimostrati più maturi e meritevoli di accedere alla seconda fase, al via oggi. Questo processo selettivo ha portato in finale solo il 12,7% delle candidature iniziali, a riprova dell'alta qualità richiesta.

"Tutti i progetti presentati si fondano su idee interessanti e meritevoli – le parole di Maurizio Focchi, presidente dell'Associazione Nuove Idee Nuove Imprese -. Compito del Comitato Tecnico Scientifico è quello di valutare quelli che hanno maggiori possibilità di successo e la maturità necessaria per affrontare i passi successivi del percorso. Quest'anno abbiamo registrato un notevole aumento di idee che si fondano sull'intelligenza artificiale, a dimostrazione di quanto stia diventando protagonista delle nostre vite".

Dei 14 finalisti, 7 gruppi hanno sede nella provincia di Rimini, 2 in quella di Forlì-Cesena, uno nella Repubblica di San Marino e gli altri provengono da Bologna, Reggio Emilia, Roma e Vercelli.

I progetti finalisti

AGILIA: guida le Pmi nell'adozione strategica dell'Intelligenza Artificiale, offrendo soluzioni per automatizzare e semplificare i processi aziendali, migliorando efficienza e competitività.

ARS IURIS: assistente legale AI-powered che integra tecniche Rag (Retrieval Augmented Generation) per recuperare informazioni da fonti giuridiche e documenti interni, modelli linguistici avanzati e moduli dedicati alle diverse aree del diritto.

AURORA SUITE: piattaforma di AI utile alla personalizzazione dell'apprendimento, grazie all'integrazione di valutazioni cliniche/pedagogiche con supporto umano. Offrirà tre web app dedicate a studenti, insegnanti e professionisti.

BIROLE: supporta piccole imprese e artigiani a incrementare i guadagni e massimizzare l'efficienza operativa attraverso soluzioni di Business Intelligence intuitive, personalizzate e automatizzate, accelerando la digitalizzazione e trasformando i dati in decisioni redditizie.

BONFITALY: rivoluziona il monouso con stoviglie e vaschette edibili che scompaiono in natura in soli 30 giorni. Un progetto innovativo che unisce sostenibilità, economia circolare e nuove opportunità per GDO, HoReCa ed eventi.

BUDDYGO: startup di car sharing peer-to-peer che trasforma l'auto da spesa a opportunità. Con una piattaforma digitale smart e sostenibile, connette persone e territori, riduce l'impatto ambientale e promuove una mobilità green, collaborativa e intelligente.

ERGOSENSE: sviluppa un dispositivo plug-and-play per la prevenzione posturale, utile in diversi ambiti della vita quotidiana.

FIGARO LAB: Automation Agency che supporta le Pmi nell'utilizzare al meglio le potenzialità dell'intelligenza artificiale. Realizza soluzioni su misura che aiutano a organizzare e valorizzare la conoscenza interna, automatizzare le attività ripetitive e semplificare i processi aziendali.

FLEX-MOVE: indumento smart dotato di sensori inerziali che rileva i movimenti corporei durante l'allenamento, offrendo tramite app analisi in tempo reale, feedback aptici per correzioni posturali e coaching personalizzato basato su obiettivi di performance e consumo calorico.

IDEA LIGNUM - TIMBER ID: piattaforma sviluppata da esperti del settore forestale per semplificare la conformità alla normativa EUDR e ottimizzare la gestione decentralizzata della catena di approvvigionamento. Un'unica soluzione collaborativa per la tracciabilità e la due diligence, che consente di gestire in modo semplice ed efficace tutti gli obblighi previsti.

JOYFUL MASKS: videogioco narrativo sviluppato dallo Heartfelt Edge Studio, pensato per coinvolgere il giocatore attraverso una forte componente emotiva e una trama significativa, capace di lasciare un impatto duraturo.

LOOPWALL: struttura innovativa per il fitness e il recupero funzionale, pensata per applicare il Metodo Dell'Aquila, un approccio che migliora la consapevolezza corporea e limita le compensazioni motorie.

NOVA: un banco da lavoro produttivo, ergonomico, modulare e sostenibile. Una piattaforma innovativa progettata per aggiornarsi nel tempo e adattarsi rapidamente alle sfide quotidiane delle aziende.

ZENO, IL CESTINO INTELLIGENTE: sistema automatizzato capace di indirizzare qualsiasi rifiuto nel corretto contenitore (plastica, carta, vetro, umido), eliminando l'errore umano e automatizzando un'operazione apparentemente semplice ma cruciale per garantire efficienza e coerenza nel riciclo.

<https://www.sanmarinortv.sm/news/comunicati-c9/nuove-idee-nuove-imprese-14-progetti-al-via-della-seconda-fase-e-in-corsa-per-il-montepremi-finale-a281089>

Nuove Idee Nuove Imprese: 14 progetti al via della seconda fase e in corsa per il montepremi finale

2 ott 2025



Idee basate sull'intelligenza artificiale, ma anche soluzioni legate all'allenamento e alla semplificazione del lavoro per le aziende: sono alcuni degli ambiti in cui aspirano ad operare le 14 idee d'impresa che proseguiranno il proprio percorso nell'edizione 2025 di Nuove Idee Nuove Imprese e che si contenderanno i premi in palio. Il percorso ha visto al via 110 gruppi iscritti che hanno preso parte alla prima fase formativa gratuita. Al termine di questa fase, i team hanno presentato le loro idee imprenditoriali e il Comitato Tecnico Scientifico, a seguito di un'attenta e rigorosa valutazione, ha selezionato i 14 progetti che si sono dimostrati più maturi e meritevoli di accedere alla seconda fase, al via oggi. Questo processo selettivo ha portato in finale solo il 12,7% delle candidature iniziali, a riprova dell'alta qualità richiesta. "Tutti i progetti presentati si fondano su idee interessanti e meritevoli – le parole di Maurizio Focchi, presidente dell'Associazione Nuove Idee Nuove Imprese -. Compito del Comitato Tecnico Scientifico è quello di valutare quelli che hanno maggiori possibilità di successo e la maturità necessaria per affrontare i passi successivi del percorso. Quest'anno abbiamo registrato un notevole aumento di idee che si fondano sull'intelligenza artificiale, a dimostrazione di quanto stia diventando protagonista delle nostre vite". Dei 14 finalisti, 7 gruppi hanno sede nella provincia di Rimini, 2 in quella di Forlì-Cesena, uno nella Repubblica di San Marino e gli altri provengono da Bologna, Reggio Emilia, Roma e Vercelli.

I PROGETTI FINALISTI IN SINTESI

- AGILIA:** guida le PMI nell'adozione strategica dell'Intelligenza Artificiale, offrendo soluzioni per automatizzare e semplificare i processi aziendali, migliorando efficienza e competitività.
- ARS IURIS:** assistente legale AI-powered che integra tecniche RAG (Retrieval Augmented Generation) per recuperare informazioni da fonti giuridiche e documenti interni, modelli linguistici avanzati e moduli dedicati alle diverse aree del diritto.
- AURORA SUITE:** piattaforma di AI utile alla personalizzazione dell'apprendimento, grazie all'integrazione di valutazioni cliniche/pedagogiche con supporto umano. Offrirà tre web app dedicate a studenti, insegnanti e professionisti.
- BIROLE:** supporta piccole imprese e artigiani a incrementare i guadagni e massimizzare l'efficienza operativa attraverso soluzioni di Business Intelligence intuitive, personalizzate e automatizzate, accelerando la digitalizzazione e trasformando i dati in decisioni redditizie.
- BONFITALY:** rivoluziona il monouso con stoviglie e vaschette edibili che scompaiono in natura in soli 30 giorni. Un progetto innovativo che unisce sostenibilità, economia circolare e nuove opportunità per GDO, HoReCa ed eventi.
- BUDDYGO:** startup di car sharing peer-to-peer che trasforma l'auto da spesa a opportunità. Con una piattaforma digitale smart e sostenibile, connette persone e territori, riduce l'impatto ambientale e promuove una mobilità green, collaborativa e intelligente.
- ERGOSENSE:** sviluppa un dispositivo plug-and-play per la prevenzione posturale, utile in diversi ambiti della vita quotidiana.
- FIGARO LAB:** Automation Agency che supporta le PMI nell'utilizzare al meglio le potenzialità dell'intelligenza artificiale. Realizza soluzioni su misura che aiutano a organizzare e valorizzare la conoscenza interna, automatizzare le attività ripetitive e semplificare i processi aziendali.
- FLEX-MOVE:** indumento smart dotato di sensori inerziali che rileva i movimenti corporei durante l'allenamento, offrendo tramite app analisi in tempo reale, feedback aptici per correzioni posturali e coaching personalizzato basato su obiettivi di performance e consumo calorico.
- IDEA LIGNUM - TIMBER ID:** piattaforma sviluppata da esperti del settore forestale per semplificare la conformità alla normativa EUDR e ottimizzare la gestione decentralizzata della catena di approvvigionamento. Un'unica soluzione collaborativa per la tracciabilità e la due diligence, che consente di gestire in modo semplice ed efficace tutti gli obblighi previsti.
- JOYFUL MASKS:** videogioco narrativo sviluppato dallo Heartfelt Edge Studio, pensato per coinvolgere il giocatore attraverso una forte componente emotiva e una trama significativa, capace di lasciare un impatto duraturo.
- LOOPWALL:** struttura innovativa per il fitness e il recupero funzionale, pensata per applicare il Metodo Dell'Aquila, un approccio che migliora la consapevolezza corporea e limita le compensazioni motorie.
- NOVA:** un banco da lavoro produttivo, ergonomico, modulare e sostenibile. Una piattaforma innovativa progettata per aggiornarsi nel tempo e adattarsi rapidamente alle sfide quotidiane delle aziende.
- ZENO, IL CESTINO INTELLIGENTE:** sistema automatizzato capace di indirizzare qualsiasi rifiuto nel corretto contenitore (plastica, carta, vetro, umido), eliminando l'errore umano e automatizzando un'operazione apparentemente semplice ma cruciale per garantire efficienza e coerenza nel riciclo.



02/10/2025

3/3

LE PROSSIME TAPPE DEL PERCORSO VERSO LA FINALE

Con la seconda fase del percorso di Nuove Idee Nuove Imprese al via oggi, per due mesi i partecipanti saranno impegnati a consolidare la loro idea d'impresa con attività di formazione e mentoring per poi presentarle al pubblico nel corso della finale che si terrà mercoledì 17 dicembre presso il Centro Congressi SGR. Tra i 14 finalisti saranno individuati i vincitori dei premi economici (20.000 euro il montepremi) e dei numerosi benefits in palio. SOCI - Il concorso Nuove Idee Nuove Imprese è realizzato grazie al sostegno economico, tecnico-scientifico, logistico ed organizzativo dei Soci: Camera di Commercio della Romagna Forlì-Cesena e Rimini, Confindustria Romagna, Associazione Nazionale dell'Industria Sammarinese, Uni.Rimini SpA – Società Consortile per l'Università nel riminese, SUMS Società Unione Mutuo Soccorso della Repubblica di San Marino, Università degli Studi della Repubblica di San Marino, Fondazione Cassa di Risparmio di Rimini, Camera di Commercio della Repubblica di San Marino, San Marino Innovation.

MAIN PARTNER E SPONSOR - Oltre alla presenza come main partner di Rivierabanca, l'iniziativa beneficia del sostegno degli sponsor Deloitte & Touche SpA, Gruppo SGR e Studio Skema.

PARTNERS - Nemeni Teneri Capital SG, Dipartimento di Scienze Aziendali Alma Mater Studiorum Università di Bologna, Cesenalab, Romagna Tech, Arte-Er, Tecnopolo Rimini, Prospectra, Fattor Comune, Adrias Online, Zeitgroup, Cassa di Risparmio della Repubblica di San Marino, Crédit Agricole Italia.

PATROCINI - Comune di Rimini, Alma Mater Studiorum Università di Bologna Campus di Rimini, Segreteria di Stato per l'Industria, l'Artigianato, e il Commercio della Repubblica di San Marino; Segreteria di Stato per il Lavoro della Repubblica di San Marino.

<https://sestopotere.com/nuove-idee-nuove-imprese-2025-14-progetti-al-via-nella-ii-fase/>



[Home](#) > [Bologna](#) > Nuove Idee Nuove Imprese 2025, 14 progetti al via nella II fase

[Bologna](#) [Emilia-Romagna](#) [Forlì-Cesena](#) [Reggio Emilia](#) [Rimini](#)

Nuove Idee Nuove Imprese 2025, 14 progetti al via nella II fase

(Sesto Potere) – Rimini, 2 ottobre 2025 – Idee basate sull'intelligenza artificiale, ma anche soluzioni legate all'allenamento e alla semplificazione del lavoro per le aziende: sono alcuni degli ambiti in cui aspirano ad operare le 14 idee d'impresa che proseguiranno il proprio percorso nell'edizione 2025 di Nuove Idee Nuove Imprese e che si contenderanno i premi in palio. Il percorso ha visto al via 110 gruppi iscritti che hanno preso parte alla prima fase formativa gratuita. Al termine di questa fase, i team hanno presentato le loro idee imprenditoriali e il **Comitato Tecnico Scientifico**, a seguito di un'attenta e rigorosa valutazione, ha selezionato i 14 progetti che si sono dimostrati più maturi e meritevoli di accedere alla seconda fase, al via oggi. Questo processo selettivo ha portato in finale solo il 12,7% delle candidature iniziali, a riprova dell'alta qualità richiesta.

“Tutti i progetti presentati si fondano su idee interessanti e meritevoli – **le parole di Maurizio Focchi, presidente dell'Associazione Nuove Idee Nuove Imprese** –. Compito del Comitato Tecnico Scientifico è quello di valutare quelli che hanno maggiori possibilità di successo e la maturità necessaria per affrontare i passi successivi del percorso. Quest'anno abbiamo registrato un notevole aumento di idee che si fondano sull'intelligenza artificiale, a dimorazione di quanto stia diventando protagonista delle nostre vite”.

Dei 14 finalisti, 7 gruppi hanno sede nella provincia di **Rimini**, 2 in quella di **Forlì-Cesena**, uno nella **Repubblica di San Marino** e gli altri provengono da Bologna, Reggio Emilia, Roma e Vercelli.

I PROGETTI FINALISTI IN SINTESI

AGILIA: guida le PMI nell'adozione strategica dell'Intelligenza Artificiale, offrendo soluzioni per automatizzare e semplificare i processi aziendali, migliorando efficienza e competitività.

ARS IURIS: assistente legale AI-powered che integra tecniche RAG (Retrieval Augmented Generation) per recuperare informazioni da fonti giuridiche e documenti interni, modelli linguistici avanzati e moduli dedicati alle diverse aree del diritto.

AURORA SUITE: piattaforma di AI utile alla personalizzazione dell'apprendimento, grazie all'integrazione di valutazioni cliniche/pedagogiche con supporto umano. Offrirà tre web app dedicate a studenti, insegnanti e professionisti.

BIROLE: supporta piccole imprese e artigiani a incrementare i guadagni e massimizzare l'efficienza operativa attraverso soluzioni di Business Intelligence intuitive, personalizzate e automatizzate, accelerando la digitalizzazione e trasformando i dati in decisioni redditizie.

BONFITALY: rivoluziona il monouso con stoviglie e vaschette edibili che scompaiono in natura in soli 30 giorni. Un progetto innovativo che unisce sostenibilità, economia circolare e nuove opportunità per GDO, HoReCa ed eventi.

BUDDYGO: startup di car sharing peer-to-peer che trasforma l'auto da spesa a opportunità. Con una piattaforma digitale smart e sostenibile, connette persone e territori, riduce l'impatto ambientale e promuove una mobilità green, collaborativa e intelligente.

ERGOSENSE: sviluppa un dispositivo plug-and-play per la prevenzione posturale, utile in diversi ambiti della vita quotidiana.

FIGARO LAB: Automation Agency che supporta le PMI nell'utilizzare al meglio le potenzialità dell'intelligenza artificiale. Realizza soluzioni su misura che aiutano a organizzare e valorizzare la conoscenza interna, automatizzare le attività ripetitive e semplificare i processi aziendali.

FLEX-MOVE: indumento smart dotato di sensori inerziali che rileva i movimenti corporei durante l'allenamento, offrendo tramite app analisi in tempo reale, feedback aptici per correzioni posturali e coaching personalizzato basato su obiettivi di performance e consumo calorico.

IDEA LIGNUM – TIMBER ID: piattaforma sviluppata da esperti del settore forestale per semplificare la conformità alla normativa EUDR e ottimizzare la gestione decentralizzata della catena di approvvigionamento. Un'unica soluzione collaborativa per la tracciabilità e la due diligence, che consente di gestire in modo semplice ed efficace tutti gli obblighi previsti.

JOYFUL MASKS: videogioco narrativo sviluppato dallo Heartfelt Edge Studio, pensato per coinvolgere il giocatore attraverso una forte componente emotiva e una trama significativa, capace di lasciare un impatto duraturo.

LOOPWALL: struttura innovativa per il fitness e il recupero funzionale, pensata per applicare il Metodo Dell'Aquila, un approccio che migliora la consapevolezza corporea e limita le compensazioni motorie.

NOVA: un banco da lavoro produttivo, ergonomico, modulare e sostenibile. Una piattaforma innovativa progettata per aggiornarsi nel tempo e adattarsi rapidamente alle sfide quotidiane delle aziende.

ZENO, IL CESTINO INTELLIGENTE: sistema automatizzato capace di indirizzare qualsiasi rifiuto nel corretto contenitore (plastica, carta, vetro, umido), eliminando l'errore umano e automatizzando un'operazione apparentemente semplice ma cruciale per garantire efficienza e coerenza nel riciclo.

IL COMITATO TECNICO SCIENTIFICO

Il Comitato Tecnico Scientifico che ha valutato e selezionato i progetti finalisti è composto da rappresentanti di Università, imprese, istituzioni e centri di innovazione. Nel fanno parte **Maurizio Focchi** (Presidente dell'Associazione Nuove Idee Nuove Imprese), **Angelo Bagnari** (Confindustria Romagna), **Francesco Barbini** (Alma Mater Studiorum – Campus di Rimini), **Lorenzo Nardella** (Skema Consulting), **Giulia Bubbolini** (CISE – Azienda speciale della Camera di Comercio della Romagna), **Denis Cecchetti** (Camera di Comercio della Repubblica di San Marino), **Michele Cervellini** (San Marino Innovation), **Daniele Pozzi** (Crédit Agricole Italia), **Alberto Guerzoni** (Deloitte), **Paola Giuri** (Alma Mater Studiorum – Campus di Rimini), **Andrea Montanari** (Riviera Banca), **Dario Monti** (Romagna Tech), **Carlo Carli** (Fondazione Cassa di Risparmio di Rimini), **Neni Rossini** (Associazione Nazionale Industriali San Marino), **Alberto Simoncini** (Cesenalab), **Lorenzo Succi** (Uni.Rimini Società consortile per l'Università nel riminese), **Leonardo Tagliente** (Università degli Studi della Repubblica di San Marino).

LE PROSSIME TAPPE DEL PERCORSO VERSO LA FINALE

Con la seconda fase del percorso di Nuove Idee Nuove Imprese al via oggi, per due mesi i partecipanti saranno impegnati a consolidare la loro idea d'impresa con attività di formazione e mentoring per poi presentarla al pubblico nel corso della finale che si terrà mercoledì 17 dicembre presso il Centro Congressi SGR.

Tra i 14 finalisti saranno individuati i vincitori dei premi economici (20.000 euro il montepremi) e dei numerosi benefits in palio.

SOCI – Il concorso Nuove Idee Nuove Imprese è realizzato grazie al sostegno economico, tecnico-scientifico, logistico ed organizzativo dei Soci: Camera di Comercio della Romagna Forlì-Cesena e Rimini, Confindustria Romagna, Associazione Nazionale dell'Industria Sammarinese, Uni.Rimini SpA – Società Consortile per l'Università nel riminese, SUMS Società Unione Mutuo Soccorso della Repubblica di San Marino, Università degli Studi della Repubblica di San Marino, Fondazione Cassa di Risparmio di Rimini, Camera di Comercio della Repubblica di San Marino, San Marino Innovation.

MAIN PARTNER E SPONSOR – Oltre alla presenza come main partner di Rivierabanca, l'iniziativa beneficia del sostegno degli sponsor Deloitte & Touche SpA, Gruppo SGR e Studio Skema.

PARTNERS – Nemeni Teneri Capital SG, Dipartimento di Scienze Aziendali Alma Mater Studiorum Università di Bologna, Cesenalab, Romagna Tech, Arte-Er, Tecnopolo Rimini, Prospectra, Fattor Comune, Adrias Online, Zeitgroup, Cassa di Risparmio della Repubblica di San Marino, Crédit Agricole Italia.

PATROCINI – Comune di Rimini, Alma Mater Studiorum Università di Bologna Campus di Rimini, Segreteria di Stato per l'Industria, l'Artigianato, e il Commercio della Repubblica di San Marino; Segreteria di Stato per il Lavoro della Repubblica di San Marino.

www.nuoveideenuoveimprese.it

www.linkedin.com/company/associazione-nuove-idee-nuove-imprese/

03/10/2025

10 // VENERDÌ 3 OTTOBRE 2025

Rimini

NUOVE IDEE NUOVE IMPRESE

Dall'AI agli aiuti per le aziende Start up, scatto per la vittoria

Rimasti 14 progetti per l'ultimo atto del 17 dicembre e il montepremi da 20mila euro. Focchi: «Aumento di proposte che si fondano sull'intelligenza artificiale»

RIMINI

Idee basate sull'intelligenza artificiale, ma anche soluzioni legate all'allenamento e alla semplificazione del lavoro per le aziende: sono alcuni degli ambiti in cui aspirano ad operare le 14 idee d'impresa che proseguiranno il proprio percorso nell'edizione 2025 di Nuove Idee Nuove Imprese e che si contendono i premi in palio. Il percorso ha visto al via 110 gruppi iscritti che hanno preso parte alla prima fase formativa gratuita. Al termine di questa fase, i team hanno presentato le loro idee imprenditoriali e il Comitato Tecnico Scientifico, a seguito di un'attenta e rigorosa valutazione, ha selezionato i 14 progetti, solo il 12,7% delle candidature iniziali. «Tutti i progetti presentati si fondano su idee interessanti e meritevoli - spiega Maurizio Focchi, presidente Associazione Nuove Idee Nuove Imprese -. Compito del Comitato Tecnico Scientifico è quello di valutare quelli che hanno maggiori possibilità di successo. Quest'anno abbiamo registrato un notevole aumento di idee che si fondano sull'intelligenza artificiale».

Con la seconda fase del percorso per due mesi i partecipanti saranno impegnati a consolidare la loro idea d'impresa con attività di formazione e mentoring per poi presentarle al pubblico nel corso della finale che si terrà mercoledì 17 dicembre presso il Centro Congressi SGR. Tra i 14 finalisti saranno individuati i vincitori dei premi economici (20.000 euro il montepremi) e dei numerosi benefit in palio. Il percorso ha visto al via 110 gruppi iscritti che hanno preso parte alla prima fase formativa gratuita. Al termine di questa fase, i team hanno presentato le loro idee imprenditoriali e il Comitato Tecnico Scientifico, a seguito di un'attenta e rigorosa valutazione, ha selezionato i 14 progetti, solo il 12,7% delle candidature iniziali. «Tutti i progetti presentati si fondano su idee interessanti e meritevoli - spiega Maurizio Focchi, presidente Associazione Nuove Idee Nuove Imprese -. Compito del Comitato Tecnico Scientifico è quello di valutare quelli che hanno maggiori possibilità di successo. Quest'anno abbiamo registrato un notevole aumento di idee che si fondano sull'intelligenza artificiale».

I partecipanti in gara

Tra i progetti **Gilia**, guida le PMI nell'adozione strategica dell'Intelligenza artificiale. **Ars Iuris** è invece un assistente legale AI-powered che integra tecniche Retrieval augmented generation per recuperare informazioni da fonti giuridiche e documenti interni, modelli linguistici avanzati e moduli dedicati alle diverse aree del diritto. **Aurora Suite** è una piattaforma di AI utile alla personalizzazione dell'apprendimento, grazie all'integrazione di valutazioni cliniche/pedagogiche con supporto umano. **Biro-le** supporta piccole imprese e artigiani a incrementare i guadagni e massimizzare l'efficienza ope-



Il comitato tecnico scientifico

rativa attraverso soluzioni di Business intelligence intuitive. **Bonfitaly** rivoluziona il monouso con stoviglie e vaschette edibili che scompaiono in natura in soli 30 giorni. **Buddygo**: startup di car sharing peer-to-peer che connette persone e territori. **Ergosense** sviluppa un dispositivo plug-and-play per la prevenzione posturale, utile in diversi ambiti della vita quotidiana. **Figaro Lab** supporta le PMI nell'utilizzare al meglio le potenzialità dell'intelligenza artificiale. **Flex Move** è un indumento smart dotato di sensori inerziali che rileva i movimenti corporei durante l'allenamento. **Idea Lignum** è una

piattaforma sviluppata da esperti del settore forestale per semplificare la conformità alla normativa Eudr e ottimizzare la gestione decentralizzata della catena di approvvigionamento. **Joyful masks** è un videogioco narrativo pensato per coinvolgere il giocatore attraverso una forte componente emotiva. **Loopwall** è una struttura innovativa per il fitness e il recupero funzionale. **Nova** è un banco da lavoro produttivo, ergonomico, modulare e sostenibile. **Zeno** è un sistema automatizzato capace di indirizzare qualsiasi rifiuto nel corretto contenitore.

Nuove Idee Nuove Imprese: 14 progetti al via della seconda fase e in corsa per il montepremi finale

Idee basate sull'intelligenza artificiale, ma anche soluzioni legate all'allenamento e alla semplificazione del lavoro per le aziende: sono alcuni degli ambiti in cui aspirano ad operare le 14 idee d'impresa che proseguiranno il proprio percorso nell'edizione 2025 di Nuove Idee Nuove Imprese e che si conterranno i premi in palio.

Il percorso ha visto al via 110 gruppi iscritti che hanno preso parte alla prima fase formativa gratuita. Al termine di questa fase, i team hanno presentato le loro idee imprenditoriali e il Comitato Tecnico Scientifico, a seguito di un'attenta e rigorosa valutazione, ha selezionato i 14 progetti che si sono dimostrati più maturi e meritevoli di accedere alla seconda fase, al via oggi. Questo processo selettivo ha portato in finale solo il 12,7% delle candidature iniziali, a riprova dell'alta qualità richiesta.

"Tutti i progetti presentati si fondano su idee interessanti e meritevoli – le parole di Maurizio Focchi, presidente dell'Associazione Nuove Idee Nuove Imprese -. Comitato del Comitato Tecnico Scientifico è quello di valutare quelli che hanno maggiori possibilità di successo e la maturità necessaria per affrontare i passi successivi del percorso. Quest'anno abbiamo registrato un notevole aumento di idee che si fondano sull'intelligenza artificiale, a dimostrazione di quanto stia diventando protagonista delle nostre vite".

Dei 14 finalisti, 7 gruppi hanno sede nella provincia di Rimini, 2 in quella di Forlì-Cesena, uno nella Repubblica di San Marino e gli altri provengono da Bologna, Reggio Emilia, Roma e Vercelli.

AGILIA: guida le PMI nell'adozione strategica dell'Intelligenza Artificiale, offrendo soluzioni per automatizzare e semplificare i processi aziendali, migliorando efficienza e competitività.

ARS IURIS: assistente legale AI-powered che integra tecniche RAG (Retrieval Augmented Generation) per recuperare informazioni da fonti giuridiche e documenti interni, modelli linguistici avanzati e moduli dedicati alle diverse aree del diritto.

AURORA SUITE: piattaforma di AI utile alla personalizzazione dell'apprendimento, grazie all'integrazione di valutazioni cliniche/pedagogiche con supporto umano. Offrirà tre web app dedicate a studenti, insegnanti e professionisti.

BIROLE: supporta piccole imprese e artigiani a incrementare i guadagni e massimizzare l'efficienza operativa attraverso soluzioni di Business Intelligence intuitive, personalizzate e automatizzate, accelerando la digitalizzazione e trasformando i dati in decisioni redditizie.

BONFITALY: rivoluziona il monouso con stoviglie e va-

schette edibili che scompaiono in natura in soli 30 giorni. Un progetto innovativo che unisce sostenibilità, economia circolare e nuove opportunità per GDO, HoReCa ed eventi.

BUDDYGO:

startup di car sharing peer-to-peer che trasforma l'auto da spesa a opportunità. Con una piattaforma digitale smart e sostenibile, connette persone e territori, riduce l'impatto ambientale e promuove una mobilità green, collaborativa e intelligente.

ERGOSENSE:

sviluppa un dispositivo plug-and-play per la prevenzione posturale, utile in diversi ambiti della vita quotidiana.

FIGARO LAB:

Automation Agency che supporta le PMI nell'utilizzare al meglio le potenzialità dell'intelligenza artificiale. Realizza soluzioni su misura che aiutano a organizzare e valorizzare la conoscenza interna, automatizzare le attività ripetitive e semplificare i processi aziendali.

FLEX-MOVE:

indumento smart dotato di sensori inerziali che rileva i movimenti corporei durante l'allenamento, offrendo tramite app analisi in tempo reale, feedback aperti per correzioni posturali e coaching personalizzato basato su obiettivi di performance e consumo calorico.

IDEA LIGNUM - TIMBER ID:

piattaforma sviluppata da esperti del settore forestale per semplificare la conformità alla normativa EUDR e ottimizzare la gestione decentralizzata della catena di approvvigionamento. Un'unica soluzione collaborativa per la tracciabilità e le due diligence, che consente di gestire in modo semplice ed efficiente tutti gli obblighi previsti.

JOYFUL MASKS:

videogioco narrativo sviluppato dallo HeArtfelt Edge Studio, pensato per coinvolgere il giocatore attraverso una forte componente emotiva e una trama significativa, capace di lasciare un impatto duraturo.

LOOPWALL:

struttura innovativa per il fitness e il recupero funzionale pensata per applicare il Metodo Dell'Aquila, un approccio che migliora la consapevolezza corporea e limita le compensazioni motorie.

NOVA: un banco da lavoro produttivo, ergonomico, modulare e sostenibile. Una piattaforma innovativa progettata per aggiornarsi nel tempo e adattarsi rapidamente alle sfide quotidiane delle aziende.

ZENO, IL CESTINO INTELLIGENTE:

sistema automatizzato capace di indirizzare qualsiasi rifiuto nel corretto contenitore (plastica, carta, vetro, umido), eliminando l'errore umano e automatizzando un'operazione apparentemente semplice ma cruciale per garantire efficienza e coerenza nel riciclo. Il Comitato Tecnico Scientifico che ha valutato e selezionato i progetti finalisti è com-



posto da rappresentanti di Università, imprese, istituzioni e centri di innovazione. Nel fanno parte Maurizio Focchi (Presidente dell'Associazione Nuove Idee Nuove Imprese), Angelo Bagnari (Confindustria Romagna), Francesco Barbini (Alma Mater Studiorum – Campus di Rimini), Lorenzo Nardella (Skema Consulting), Giulia Bubbolini (CISE – Azienda speciale della Camera di Commercio della Romagna), Denis Cecchetti (Camera di Commercio della Repubblica di San Marino), Michele Cervellini (San Marino Innovation), Daniele Pozzi (Crédit Agricole Italia), Alberto Guerzoni (Deloitte), Paola Giuri (Alma Mater Studiorum – Campus di Rimini), Andrea Montanari (Riviera Banca), Dario Monti (Romagna Tech), Carlo Carli (Fondazione Cassa di Risparmio di Rimini), Neni Rossini (Associazione Nazionale Industriali San Marino), Alberto Simoncini (Cesenatalab), Lorenzo Succi (Uni.Rimini Società consortile per l'Università nel riminese), Leonardo Tagliente (Università degli Studi della Repubblica di San Marino).

Con la seconda fase del percorso di Nuove Idee Nuove Imprese al via oggi, per due mesi i partecipanti saranno impegnati a consolidare la loro idea d'impresa con attività di formazione e mentoring per poi presentarle al pubblico nel corso della finale che si terrà mercoledì 17 dicembre presso il Centro Congressi SGR.

Tra i 14 finalisti saranno individuati i vincitori dei premi economici (20.000 euro il montepremi) e dei numerosi benefits in palio.

Il concorso Nuove Idee Nuove Imprese è realizzato grazie al sostegno economico, tecnico-scientifico, logistico ed organizzativo dei Soci: Camera di Commercio della Romagna Forlì-Cesena e Rimini, Confindustria Romagna, Associazione Nazionale dell'Industria Sammarinese, Uni.Rimini SpA – Società Consorziale per l'Università nel riminese, SUMS Società Unione Mutuo Soccorso della Repubblica di San Marino, Università degli Studi della Repubblica di San Marino, Fondazione Cassa di Risparmio di Rimini, Camera di Commercio della Repubblica di San Marino, San Marino Innovation con il patrocinio del Comune di Rimini, Alma Mater Studiorum Università di Bologna Campus di Rimini, Segreteria di Stato per l'Industria, l'Artigianato, e il Commercio della Repubblica di San Marino; Segreteria di Stato per il Lavoro della Repubblica di San Marino.

INTELLIGENZA ARTIFICIALE, MA ANCHE SOLUZIONI LEGATE ALL'ALLENAMENTO E ALLA SEMPLIFICAZIONE DEL LAVORO PER LE AZIENDE

Nuove Idee Nuove Imprese, 14 progetti in corsa per il montepremi finale

Idee basate sull'intelligenza artificiale, ma anche soluzioni legate all'allenamento e alla semplificazione del lavoro per le aziende: sono alcuni degli ambiti in cui aspirano ad operare le 14 idee d'impresa che proseguiranno il proprio percorso nell'edizione 2025 di Nuove Idee Nuove Imprese e che si contendranno i premi in palio.

Il percorso ha visto al via 110 gruppi iscritti che hanno preso parte alla prima fase formativa gratuita. Al termine di questa fase, i team hanno presentato le loro idee imprenditoriali e il Comitato Tecnico Scientifico, a seguito di un'attenta e rigorosa valutazione, ha selezionato i 14 progetti che si sono dimostrati più maturi e meritevoli di accedere alla seconda fase, al via oggi.

Questo processo selettivo ha portato in finale solo il 12,7% delle candidature iniziali, a riprova dell'alta qualità richiesta.

"Tutti i progetti presentati si fondano su idee interessanti e meritevoli - le parole di **Maurizio Focchi, presidente dell'Associazione Nuove Idee Nuove Imprese** -. Compito del Comitato Tecnico Scientifico è quello di valutare quelli che hanno maggiori possibilità di successo e la maturità necessaria per affrontare i passi successivi del percorso. Quest'anno abbiamo registrato un notevole aumento di idee che si fondano sull'intelligenza artificiale, a dimostrazione di quanto stia diventando protagonista delle nostre vite". Dei 14 finalisti, 7 gruppi hanno sede nella provincia di Rimini, 2 in quella di Forlì-Cesena, uno nella Repubblica di San Marino e gli altri provengono da Bologna, Reggio Emilia, Roma e Vercelli.

I PROGETTI FINALISTI IN SINTESI

AGILIA: guida le PMI nell'adozione strategica dell'Intelligenza Artificiale, offrendo soluzioni per automatizzare e semplificare i processi aziendali, migliorando efficienza e competitività.

ARS IURIS: assistente legale AI-powered che integra tecniche RAG (Retrieval Augmented Generation) per recuperare informazioni da fonti giuridiche e documenti interni, modelli linguistici avanzati e moduli dedicati alle diverse aree del diritto.

AURORA SUITE: piattaforma di AI utile alla personalizzazione dell'apprendimento, grazie all'integrazione di valutazioni cliniche/pedagogiche con supporto umano. Offrirà tre web app dedicate a studenti, insegnanti e professionisti.

BIROLE: supporta piccole imprese e artigiani a incrementare i guadagni e massimizzare l'efficienza operativa attraverso soluzioni di Business Intelligence intuitive, personalizzate e automatizzate, accelerando la digitalizzazione e trasformando i dati in decisioni redditizie.

BONFITALY: rivoluziona il monouso con stoviglie e vaschette edibili che scompaiono in natura in soli 30 giorni. Un progetto innovativo che unisce sostenibilità, economia circolare e nuove opportunità per GDO, HoReCa ed eventi.

BUDDYGO: startup di car sharing peer-to-peer che trasforma l'auto da spesa a opportunità. Con una piattaforma digitale smart e sostenibile, connette persone e territori, riduce l'impatto ambientale e promuove una mobilità green, collaborativa e intelligente.

ERGOSENSE: sviluppa un dispositivo plug-and-play per la prevenzione posturale, utile in diversi ambiti della vita quotidiana.

FIGARO LAB: Automation Agency che supporta le PMI nell'utilizzare al meglio le potenzialità dell'intelligenza artificiale. Realizza soluzioni su misura che aiutano a organizzare e valorizzare la conoscenza interna, automatizzare le attività ripetitive e semplificare i processi aziendali.

FLEX-MOVE: indumento smart dotato di sensori inerziali che rileva i movimenti corporei durante l'allenamento, offrendo tramite app analisi in tempo reale, feedback attici per correzioni posturali e coaching personalizzato basato su obiettivi di performance e consumo calorico.

IDEA LIGNUM - TIMBER ID: piattaforma sviluppata da esperti del settore forestale per semplificare la conformità alla normativa EUDR e ottimizzare la gestione decentralizzata della catena di approvvigionamento. Un'unica soluzione collaborativa per la tracciabilità e la due diligence, che consente di gestire in modo semplice ed efficace tutti gli obblighi previsti.

JOYFUL MASKS: videogioco narrativo sviluppato dallo Heartfelt Edge Studio, pensato per coinvolgere il giocatore attraverso una forte componente emotiva e una trama significativa, capace di lasciare un impatto duraturo.

LOOPWALL: struttura innovativa per il fitness e il recupero funzionale,

pensata per applicare il Metodo Dell'Aquila, un approccio che migliora la consapevolezza corporea e limita le compensazioni motorie.

NOVA: un banco da lavoro produttivo, ergonomico, modulare e sostenibile. Una piattaforma innovativa progettata

per aggiornarsi nel tempo e adattarsi rapidamente alle sfide quotidiane delle aziende.

ZENO, IL CESTINO INTELLIGENTE: sistema automatizzato capace di indirizzare qualsiasi rifiuto nel corretto contenitore (plastica, carta, vetro, umido), eliminando l'errore umano e automatizzando un'operazione apparentemente semplice ma cruciale per garantire efficienza e coerenza nel riciclo.



IL COMITATO TECNICO SCIENTIFICO

Il Comitato Tecnico Scientifico che ha valutato e selezionato i progetti finalisti è composto da rappresentanti di Università, imprese, istituzioni e centri di innovazione. Nel fanno parte Maurizio Focchi (Presidente dell'Associazione Nuove Idee Nuove Imprese), Angelo Bagnari (Confindustria Romagna), Francesco Barbini (Alma Mater Studiorum – Campus di Rimini), Lorenzo Nardella (Skema Consulting), Giulia Bubbolini (CISE – Azienda speciale della Camera di Commercio della Romagna), Denis Cecchetti (Camera di Commercio della Repubblica di San Marino), Michele Cervellini (San Marino Innovation), Daniele Pozzi (Crédit Agricole Italia), Alberto Guerzoni (Deloitte), Paola Giuri (Alma Mater Studiorum – Campus di Rimini), Andrea Montanari (Riviera Banca), Dario Monti (Romagna Tech), Carlo Carli (Fondazione Cassa di Risparmio di Rimini), Neni Rossini (Associazione Nazionale Industriali San Marino), Alberto Simoncini (Cesenalab), Lorenzo Succi (Uni. Rimini Società consortile per l'Università nel riminese), Leonardo Tagliente (Università degli Studi della Repubblica di San Marino).

LE PROSSIME TAPPE DEL PERCORSO VERSO LA FINALE

Con la seconda fase del percorso di Nuove Idee Nuove Imprese al via oggi, per due mesi i partecipanti saranno impegnati a consolidare la loro idea d'impresa con attività di formazione e mentoring per poi presentarle al pubblico nel corso della **finale che si terrà mercoledì 17 dicembre presso il Centro Congressi SGR**.

Tra i 14 finalisti saranno individuati i vincitori dei premi economici (20.000 euro il montepremi) e dei numerosi benefits in palio.

SOCI - Il concorso Nuove Idee Nuove Imprese è realizzato grazie al sostegno economico, tecnico-scientifico, logistico ed organizzativo dei Soci: Camera di Commercio della Romagna Forlì-Cesena e Rimini, Confindustria Romagna, Associazione Nazionale dell'Industria Sammarinese, Uni.Rimini SpA – Società Consorziale per l'Università nel riminese, SUMS Società Unione Mutuo Soccorso della Repubblica di San Marino, Università degli Studi della Repubblica di San Marino, Fondazione Cassa di Risparmio di Rimini, Camera di Commercio della Repubblica di San Marino, San Marino Innovation.

MAIN PARTNER E SPONSOR - Oltre alla presenza come main partner di Rivierabanca, l'iniziativa beneficia del sostegno degli sponsor Deloitte & Touche SpA, Gruppo SGR e Studio Skema.

PARTNERS - Nemeni Teneri Capital SG, Dipartimento di Scienze Aziendali Alma Mater Studiorum Università di Bologna, Cesenalab, Romagna Tech, Arte-Er, Tecnopolo Rimini, Prospectra, Fattor Comune, Adrias Online, Zeit-group, Cassa di Risparmio della Repubblica di San Marino, Crédit Agricole Italia.

PATROCINI - Comune di Rimini, Alma Mater Studiorum Università di Bologna Campus di Rimini, Segreteria di Stato per l'Industria, l'Artigianato, e il Commercio della Repubblica di San Marino; Segreteria di Stato per il Lavoro della Repubblica di San Marino.