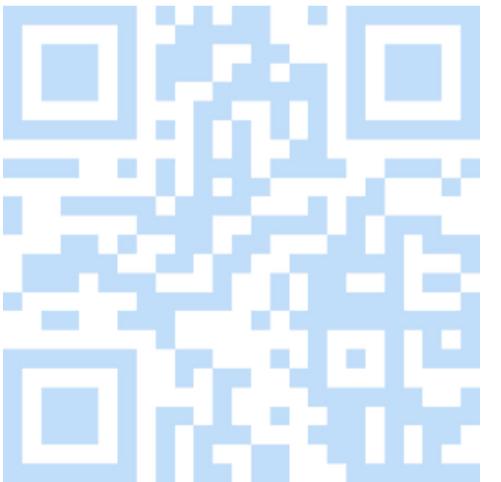
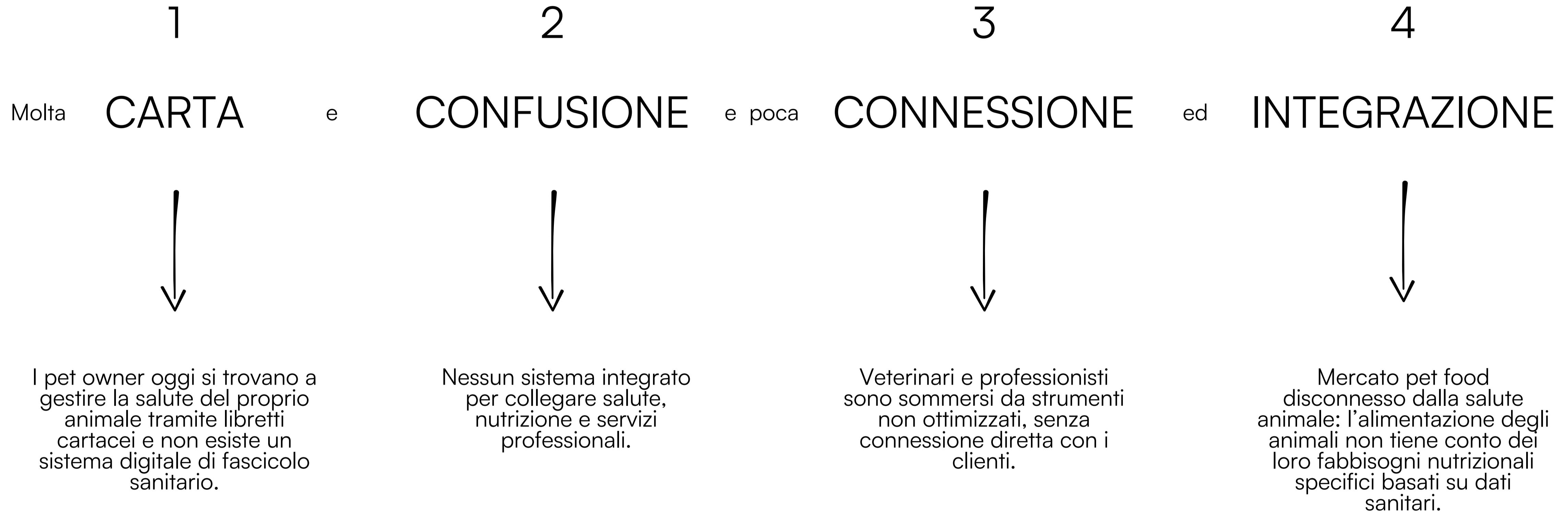




La **rivoluzione** della Pet Care





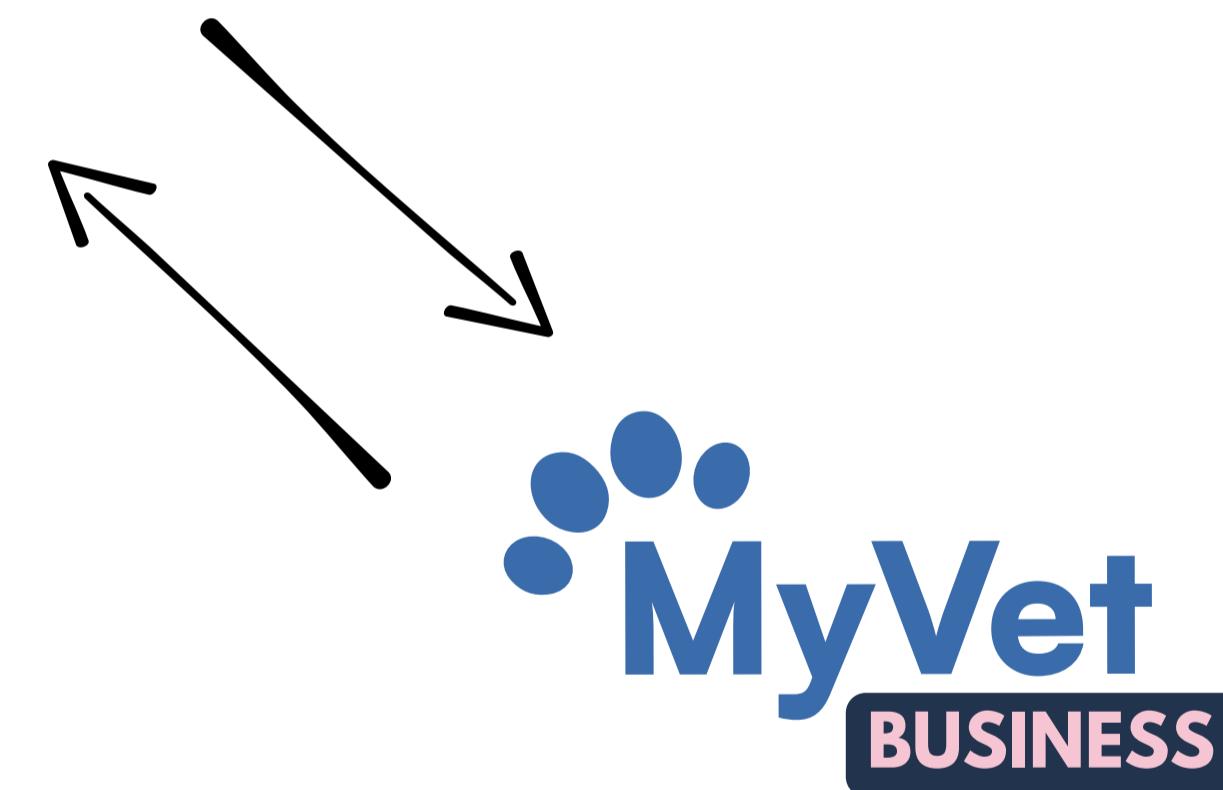
MyVet è l'ecosistema digitale per la gestione completa del pet.
Tutto connesso in un'unica piattaforma data-driven.



Ecommerce direttamente collegato con
MyVet App per acquisto di cibo fresco in
abbonamento per cani.



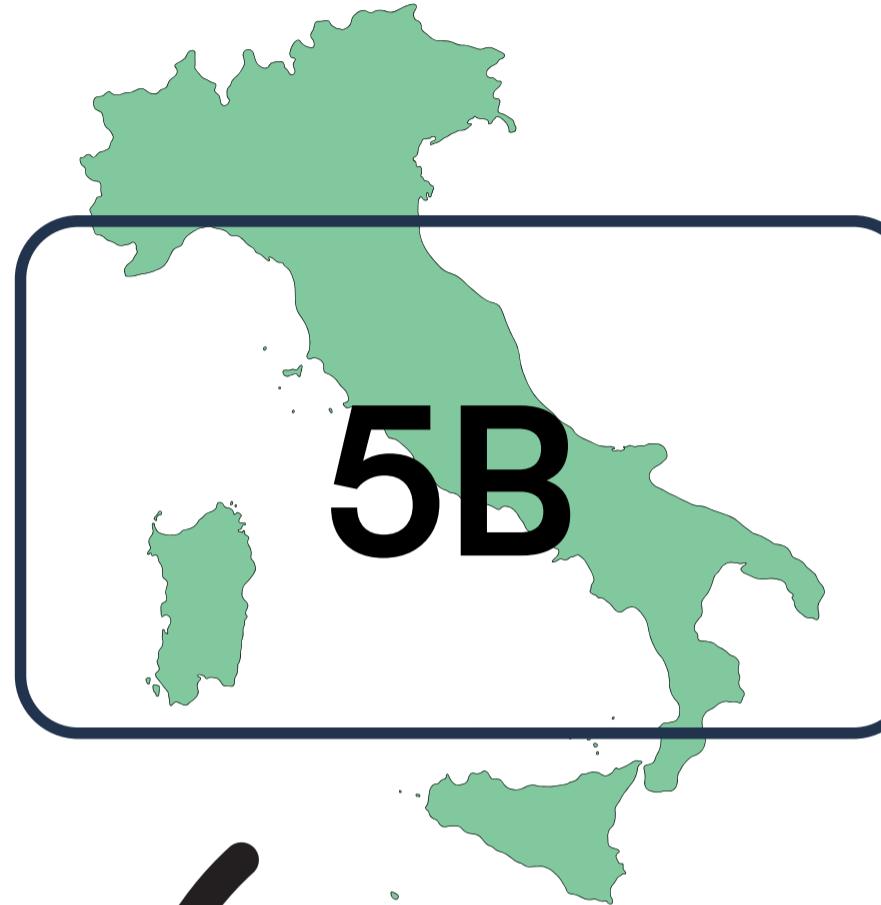
Applicazione per Pet Owner che
permette di gestire tutti gli aspetti di
cura e benessere del proprio animale
domestico direttamente da
smartphone.



Gestionale per Veterinari e Professionisti
Pet Care direttamente connesso con
MyVet App.

Il mercato Pet

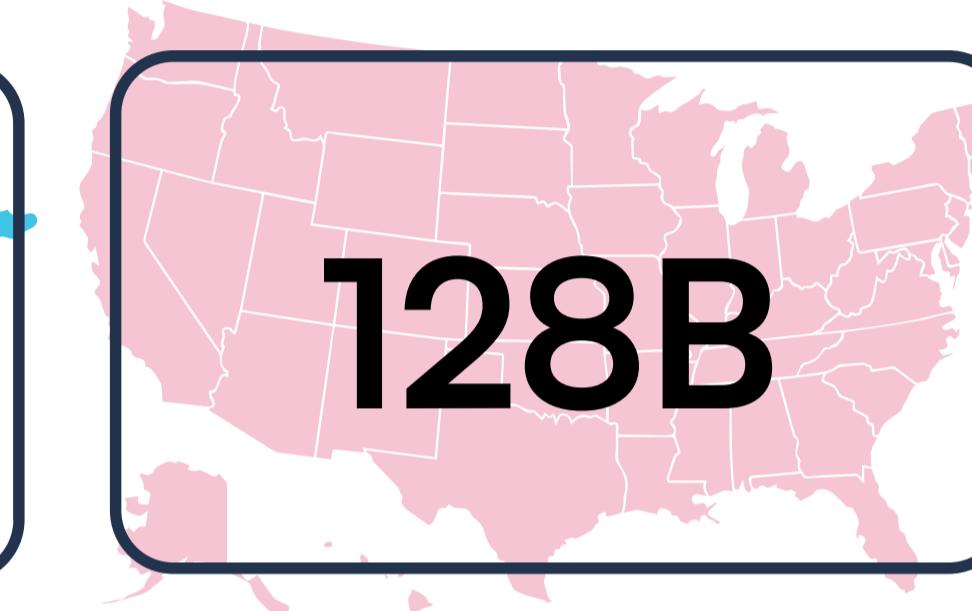
ITALY



EUROPE



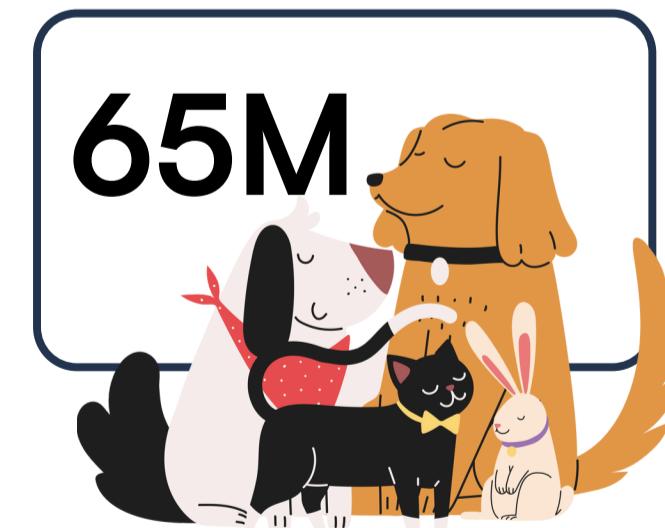
USA



GLOBAL



PETS



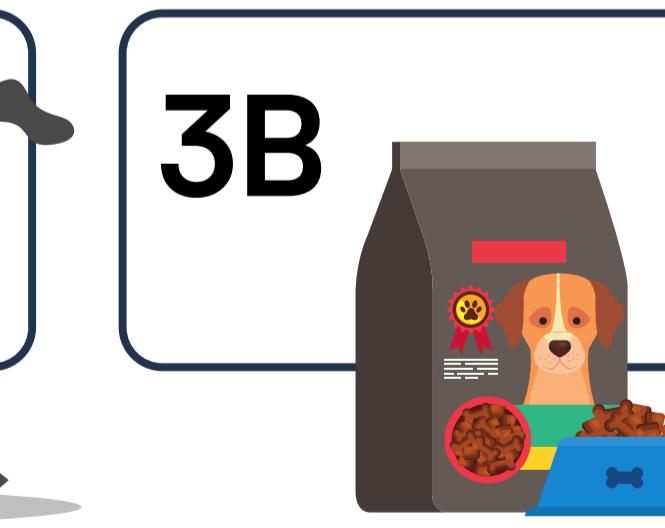
18M i Cani.
Il 43% delle famiglie
possiede un animale
domestico.

PET OWNERS



La spesa media
annuale in Italia per la
gestione di un cane è
di 1.500 €.

PET FOOD



3 miliardi di euro
mercato pet food
2023, in crescita del
+13,4%

PET FOOD



1.3 Miliardi le vendite di cibo
online nel 2024, Tendenza
alla personalizzazione e alla
nutrizione mirata in forte
espansione.



04. PRODUCT



*BREVETTO PER LIBRETTO SANITARIO ELETTRONICO
ANIMALE IN FASE DI APPROVAZIONE

Interfaccia per proprietari di animali domestici
suddivisa in 4 sezioni :



Identità digitale animale e
libretto sanitario.



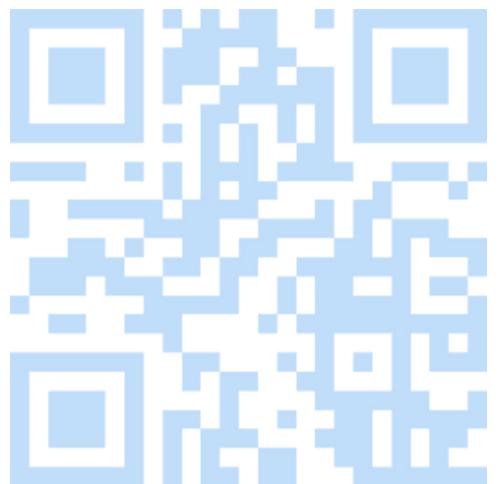
Interazione, ricerca e video consulenze
veterinarie.



Interazione, ricerca e video
consulenze Pet Care.



Consulenze nutrizione e box cibo in
abbonamento.





Consulenze nutrizione e box cibo in abbonamento.

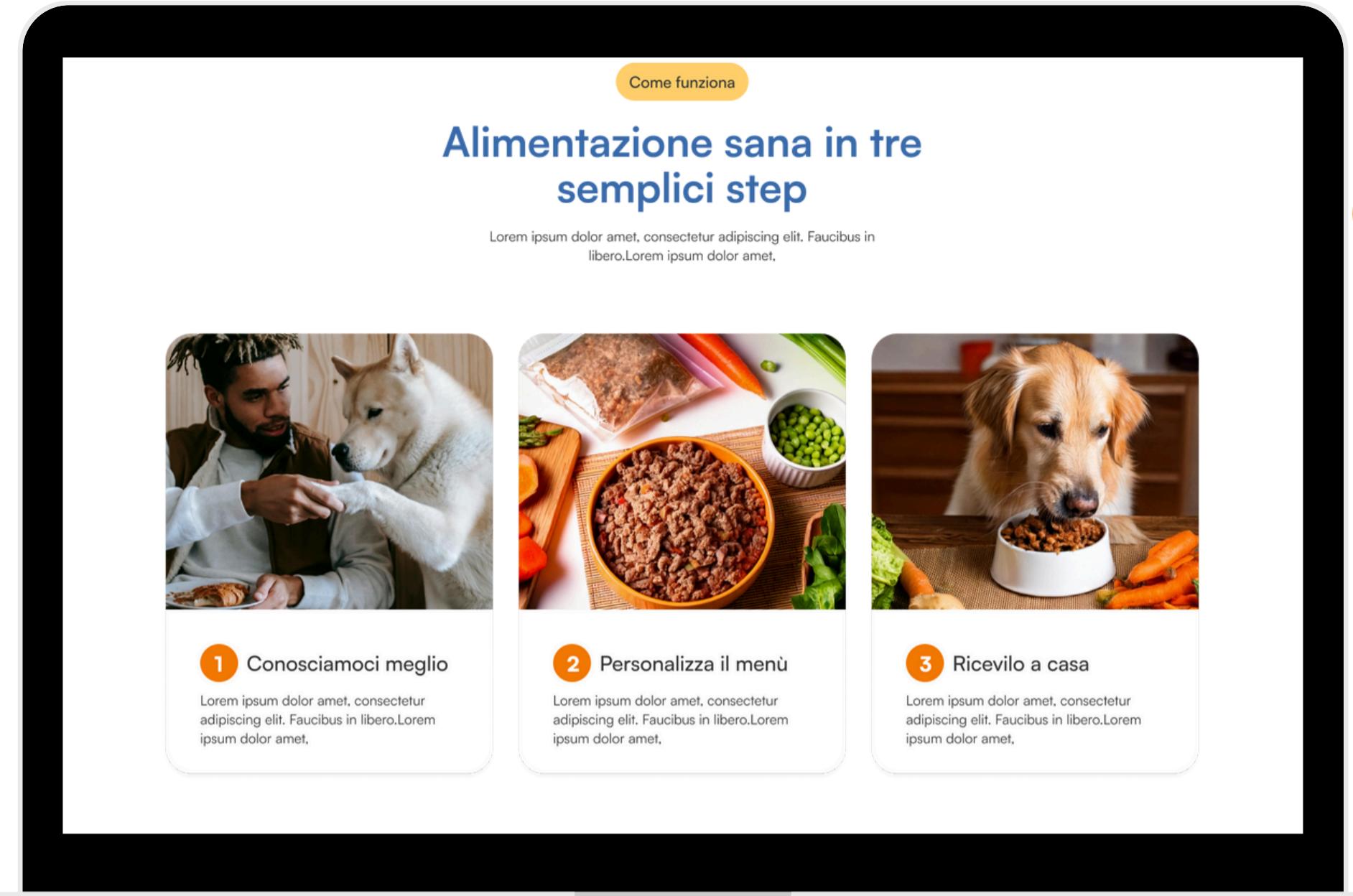
Cosa ottiene in cliente con l'abbonamento a **MyVetDiet**

1) 4 Ricette monoproteiche in abbonamento razionate giorno per giorno con algoritmo studiato dai veterinari del team

2) 1 Consulenza gratuita mensile con Veterinario del team MyVetDiet prenotabile dall'app

3) App MyVet per la gestione sanitaria dei documenti del pet

04. PRODUCT



myvetdiet.com



04. PRODUCT

 Gestionale ricette elettroniche,
fatture e libretto sanitario Pet.

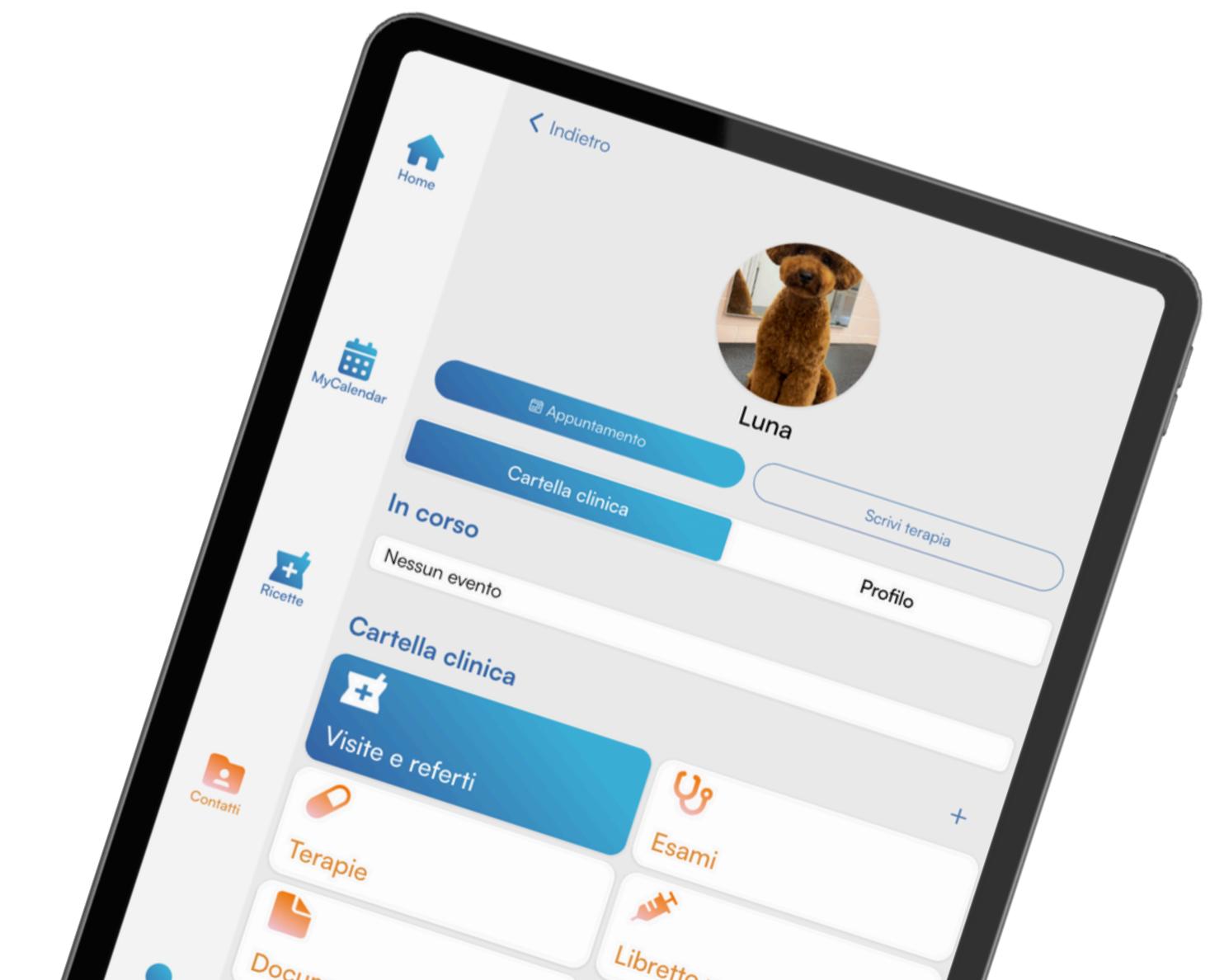
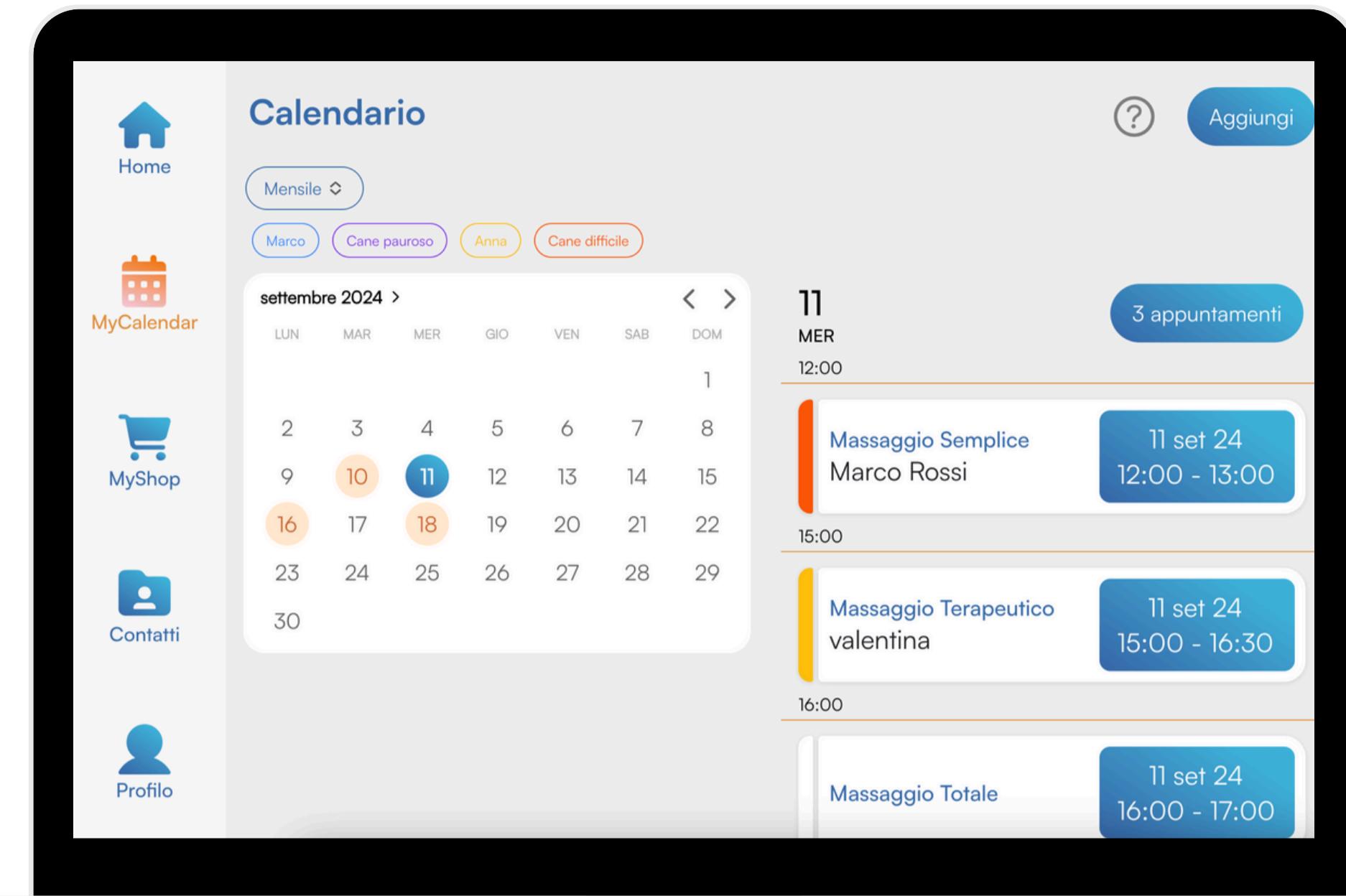
 Gestione digitale
appuntamenti.

 Accesso immediato a fascicolo
sanitario elettronico Pet.

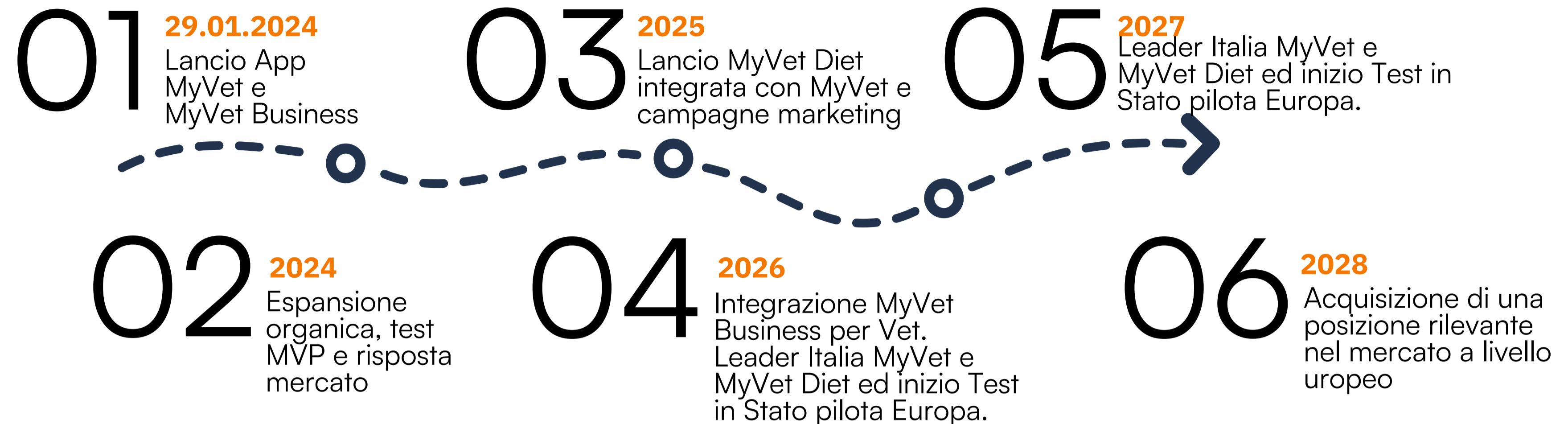
 Consulenza online e
promozioni.

 Marketplace

 Database clienti.



myvetbusiness.it



Innovazione e sviluppo:

- Creazione di nuove funzionalità basate sul feedback degli utenti e dei veterinari.
- Implementazione di algoritmi avanzati per la personalizzazione della nutrizione animale.

Partnership strategiche:

- Collaborazioni con nutrizionisti e produttori di pet food per integrare dati sanitari e nutrizionali e perfezionamento offerta box in abbonamento.
- Accordi con piattaforme di e-commerce pet care per distribuire i prodotti MyVet Diet.

Espansione e crescita:

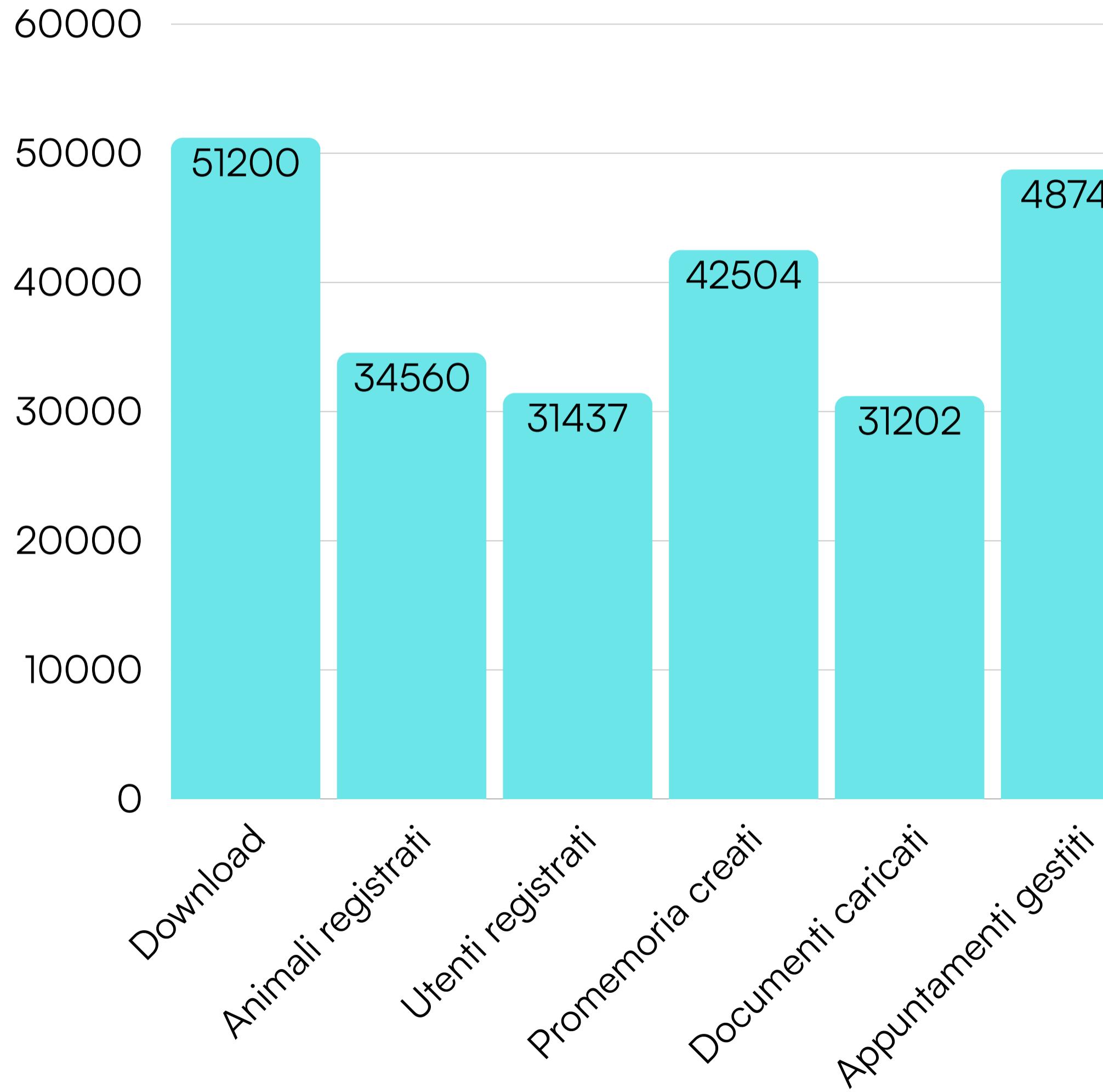
- Scalabilità del modello di business basato su abbonamenti ricorrenti.
- Strategie digital-first per l'acquisizione utenti tramite campagne mirate su social media, Google Ads e influencer marketing.
- Partecipazione a fiere ed eventi del settore per rafforzare il brand.

Regolamentazione e leadership nel settore:

- Advocacy per la standardizzazione dell'identità digitale animale.
- Collaborazione con enti regolatori per favorire l'integrazione delle soluzioni MyVet nei sistemi sanitari veterinari.

Grazie a questa strategia, MyVet punta a diventare la piattaforma di riferimento a livello globale per la gestione sanitaria e nutrizionale degli animali domestici, unendo tecnologia, nutrizione e cura veterinaria in un unico ecosistema.

NUMERI MVP DAL LANCIO DI FEBBRAIO 2024



SOCIAL MyVet.it

53,2 K
follower15,3 K
follower

SOCIAL Vittorio Vedove

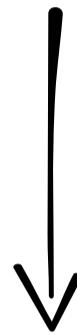
18,2 k
follower45,6 k
follower

Per il lancio di MyVet Diet (Maggio 2025) abbiamo analizzato le strategie dei principali competitor per differenziarci ed offrire un servizio più completo ed attento verso il cliente :

- Semplicità e chiarezza nel processo di disdetta, sfruttandolo come punto di forza
- Spedizione refrigerata per non interropere il ciclo del freddo del cibo
- Una figura di spicco nel mondo social della nutrizione dei cani come testimonial : Vittorio Vedove
- L'App MyVet come servizio extra per non essere solo un ecommerce, ma offrire un servizio completo per la gestione del proprio cane

COMPETITOR	PREPARAZIONE	DISDETTA	SPEDIZIONE	NUTRIZIONISTA	SERVIZI EXTRA
Dog Heros	ITALIA	Complicata	Non refrigerata	Non presente	Nessuno
Dogfy Diet	SPAGNA	Complicata	Non refrigerata	Non presente	Nessuno
Real Bowl	ITALIA	Complicata	Non refrigerata	Non presente	Nessuno
	ITALIA il giorno della spedizione	SEMPLICISSIMA	ESPRESSA REFRIGERATA	VITTORIO VEDOVE influencer nutrizionista +60K follower sui social	

01 **MAGGIO 2025**
Lancio
Ecommerce
MyVet Diet



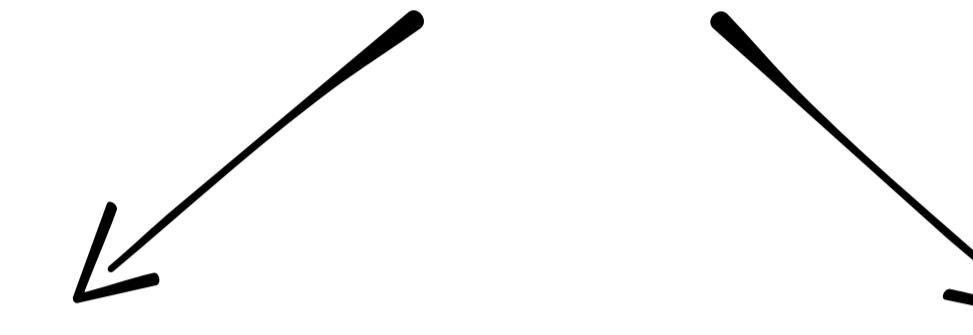
PROMO 14 GIORNI :
A scalare per i primi

- 100 al 50% di sconto

Al raggiungimento

- dal 30 % al 50%

02 **MAG/DIC**
Campagne
marketing e
test mercato



ORGANICO
Sfruttando quanto fatto con MVP
e Social nel primo anno

Contenuti Social MyVet :

- Instagram 53K Follower
- TikTok 15K follower
- Interviste clienti
- Reel / post / storie

Contenuti Social Vittorio Vedovo :

- Instagram 18k Follower
- TikTok 45k follower
- Reel / post / storie

Territorio :

- Incontri nelle cliniche veterinarie Forlì
- Promo con cliniche per sconti riservati

App MyVet :

- utenti registrati +31K
- Notifiche Push
- Mail

PAGAMENTO
Seguiti da Agenzia Marketing per
strategia + Budget di 100K

Social :

- ADV Instagram / Facebook
- ADV TikTok
- Influencer / UGC
- regalo a 100 influencer Box annuale per contenuti

Internet :

- ADV Google
- SEO

Mail & CRM :

- Mail Marketing

Eventi :

- Fiera Zoomark Bologna
- Fiera Quattro Zampe In Fiera Milano e Torino

03 **DICEMBRE 2025**
Analisi risultati
e programma
2026



TARGET :

- 1500 abbonamenti mensili ricorrenti

Le linee di revenue di MyVet si articolano su due canali, B2C e B2B.

**FUNZIONI GRATIS**

- App che permette di gestire completamente il proprio Pet

ACQUISTI IN APP

- Card Digitale
- Consulenza Nutrizione
- Assicurazione Veterinaria

**ECOMMERCE**

- Box mensile
- Snak
- Cibi medicali e acque funzionali
- Consulenza Nutrizione
- Abbonamento Nutrizione
- Corsi Nutrizione

**GESTIONALE**

- MyVet Business
- Analisi cash flow
- Tablet MyVet Business
- Fatturazione elettronica

**SERVIZI**

- Banner
- Data Business
- Collaborazione Social



FRANCESCO ZATTONI
CO-CEO

Laureato in Medicina Veterinaria, è figlio di un veterinario e ha ideato MyVet partendo dai bisogni reali vissuti nella clinica del padre. È stato il primo a intuire la necessità di digitalizzare i processi e centralizzare le informazioni cliniche, sanitarie e gestionali degli animali. Oggi si occupa del contatto con i veterinari e nutrizionisti, supervisiona lo sviluppo funzionale dell'app lato sanitario e coordina i contenuti in linea con le esigenze dei proprietari e professionisti del pet care.



RUGGERO POLLINI
CTO e CO-CEO

Ha un background in Marcegaglia S.p.A., dove si è occupato di digitalizzazione 4.0 dei processi aziendali. In MyVet è il responsabile della gestione tecnica: organizza e controlla il lavoro del team di sviluppo, si occupa di test e validazione dei servizi digitali, assicurando la qualità dell'infrastruttura tecnica e l'affidabilità dell'app.



VITTORIO VEDOVE
CPO

Vittorio Vedove è un Medico Veterinario con una missione precisa: tradurre la scienza dell'alimentazione in benessere e vitalità per cani e gatti. Il suo percorso non si è fermato alla laurea: ha scelto di approfondire questa disciplina conseguendo un Master di II livello in nutrizione e dietetica clinica. Questa alta specializzazione è il suo valore aggiunto: gli permette di andare oltre il consiglio alimentare generico per formulare piani dietetici rigorosi e personalizzati, fondamentali sia per la prevenzione negli animali sani, sia come supporto terapeutico nelle patologie. La motivazione dietro MyVetDiet è la profonda consapevolezza che l'alimentazione è il primo e più potente strumento per garantire la salute.



ALESSANDRO PIOVANO
CFO

Laureato in Giurisprudenza, sta attualmente approfondendo le frontiere del diritto nel digitale attraverso un Dottorato di ricerca sull'identità digitale e le sue complesse implicazioni legali. Questa specializzazione d'avanguardia gli ha permesso di costruire un'autorevolezza riconosciuta. Per MyVetDiet, il valore aggiunto di Alessandro è la sua capacità di 'fare sistema': la sua profonda e consolidata rete di contatti, che spazia dal dinamico mondo delle startup fino ai corridoi ministeriali, è fondamentale. Il suo ruolo è quello di posizionare MyVetDiet come un attore innovativo nel suo settore, aprendo canali di dialogo privilegiati per partnership, sviluppo e opportunità strategiche.



FABIO PERRONE

PRESIDENTE DEL CDA E MENTORE

Con una solida laurea in Economia e anni di esperienza nel settore startup e corporate, Fabio Perrone è il facilitatore strategico del team MyVetDiet, in rappresentanza di Site-Holding.

La sua più grande capacità è quella di tradurre la visione in azione. È una risorsa essenziale per il gruppo, fornendo un supporto manageriale di alto livello e assicurando che il lavoro quotidiano sia perfettamente coordinato per raggiungere gli obiettivi prefissati.



La **rivoluzione** della Pet Care
Grazie per l'attenzione.

www.myvet.it

francesco.zattoni@myvet.it

3471960967

