



nuove **IDEE**

24^a
EDIZIONE

nuove **IMPRESE**

associazione per l'innovazione imprenditoriale

**LA TUA IDEA
DIVENTA
IMPRESA**

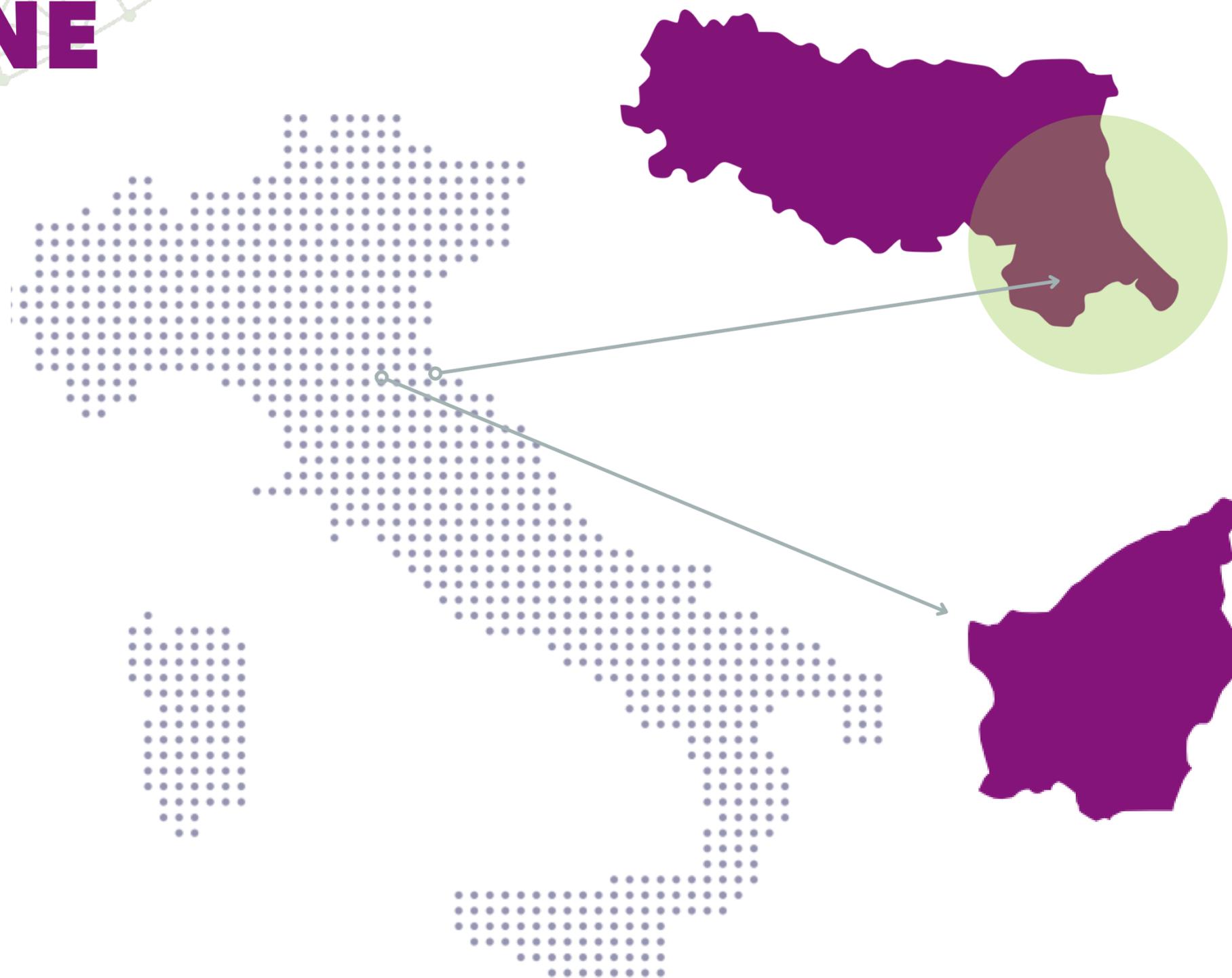


L'ASSOCIAZIONE

Dal 2002, Nuove Idee Nuove Imprese è l'associazione che **trasforma le idee in imprese di successo** nel territorio romagnolo e nella Repubblica di San Marino. Offriamo un percorso di formazione d'eccellenza, mentorship personalizzata e una **community di partner**, fornendo agli aspiranti imprenditori gli strumenti e le connessioni necessarie per **realizzare i loro sogni**.

*Nuove Idee Nuove Imprese **genera** cultura, imprenditorialità, connessioni e community.*

*Il **territorio si rinnova** attraverso le idee.*



L'ASSOCIAZIONE

Un'associazione composta da **nove importanti istituzioni** del territorio che da oltre vent'anni collabora per dare sostanza alle idee e supportare aspiranti e neo imprenditori a **trasformare la propria idea in impresa**.

L'obiettivo è anche quello di permettere al **territorio di innovarsi** attraverso un'opportunità importante per la comunità, creando ad esempio, un **match tra le nuove idee e le realtà esistenti**.

Lo raggiungiamo attraverso una formula vincente:



un percorso di formazione

creando connessioni



trasferendo competenze

open innovation mindset



generando e stimolando nuove interazioni

L'ASSOCIAZIONE IN NUMERI

La misura del nostro impegno profuso sul territorio.

“con noi le idee diventano imprese di successo”

1285

PROGETTI
PRESENTATI

4712

PARTECIPANTI

455

BUSINESS
PLAN
COMPLETATI

140

AZIENDE
NATE

670K

TOTALE
DEL BUDGET
EROGATO

933

NUMERO ORE
DI AULA E DI
FORMAZIONE

I PASSI DEL NOSTRO PERCORSO

Il **percorso annuale** è costituito da tappe e passi definiti che trasformano l'idea in impresa, grazie al **supporto di esperti** e mentor qualificati.



Presentazione delle idee imprenditoriali

a seguito coordinati da una tutorship qualificata diretta da docenti dell'Alma Mater Studiorum.



Fase 1

Formazione sull'idea imprenditoriale: sviluppo del business model e validazione dell'idea.



Fase 2

Creazione del business plan: strategie di mercato, analisi finanziaria e gestione aziendale.



Evento Finale

Presentazione, valutazione e premiazione dei progetti.



Avviamento delle nuove imprese. Mentorship e networking: connessioni con esperti e creazione opportunità di crescita

FASE 1

L'IDEA IMPRENDITORIALE

Dall'intuizione al progetto: questa fase è dedicata a trasformare l'idea in un modello di business solido e sostenibile, con il supporto di esperti e mentor qualificati.

Revisione e discussione delle idee di business

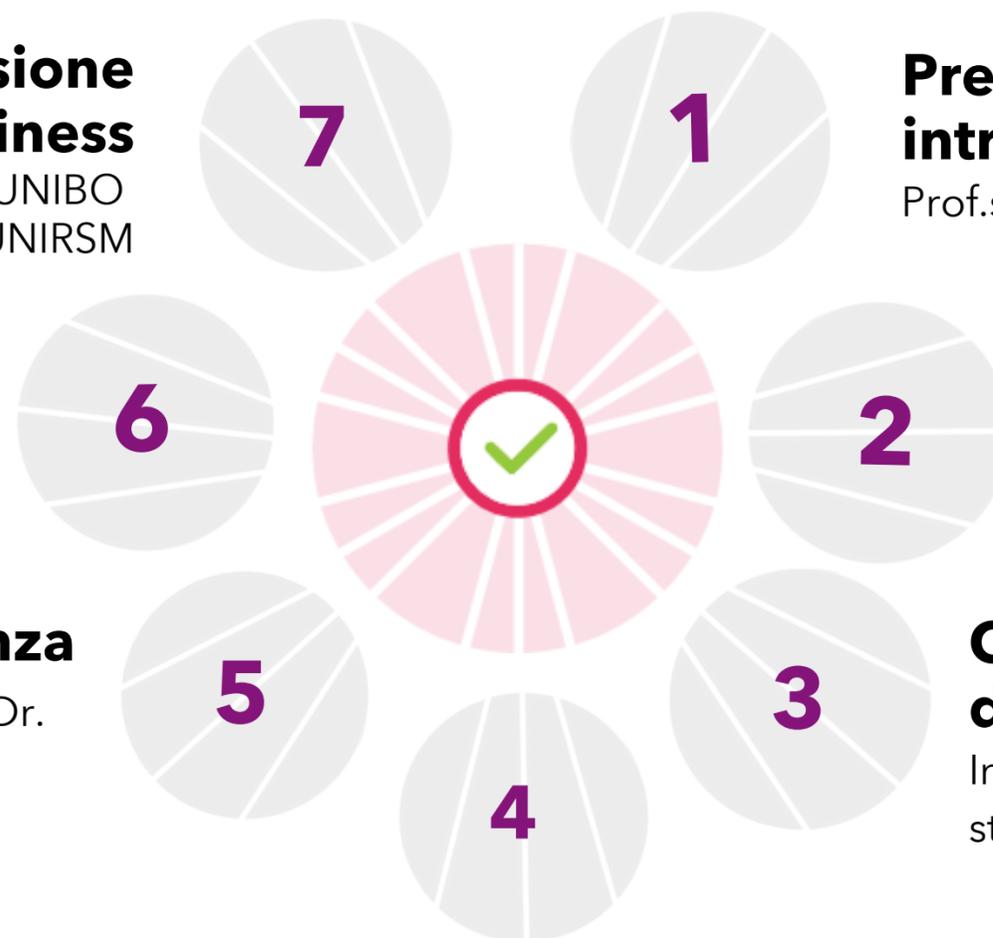
Prof. Francesco Maria Barbini UNIBO
e Prof. Leonardo Tagliente UNIRSM

Marketing e analisi della domanda

Prof. Roberto Cenci UNIBO

Analisi della concorrenza

Prof. Leonardo Corbo (UNIBO) e Dr. Massimo Giacchino, autore del metodo Design Marketing



Presentazione del corso e introduzione al Business Plan

Prof.ssa Paola Giuri UNIBO

Il metodo del Business Model Canvas

Ing. Ugo Mendes Donelli, autore, consulente, manager.

Casi di Startup e applicazioni del Business Model Canvas

Ing. Ugo Mendes Donelli - autore, consulente strategico e manager

Dall'idea di business al Business Plan

Prof. Leonardo Corbo (UNIBO) e Dr. Massimo Giacchino,
autore del metodo Design Marketing

FASE 2

IL BUSINESS PLAN

Dalla strategia all'azione: questa fase si concentra sulla creazione di un business plan efficace, lo strumento fondamentale per attrarre investitori e partner.



L'avvio di una startup in Italia e a San Marino

Skema Consulenza Aziendale e Cooperativa Prospectra



Il business plan e la strategia di sviluppo della startup

Dr. Gilberto Cavallina - Co-Fondatore di Comuni-Chiamo



Organizzazione e gestione delle risorse

Prof. Francesco Barbini UNIBO



Come creare un pitch di successo

Dr. Simone Morea - Officine Innovazione, Deloitte



Il finanziamento della startup

Prof. Leonardo Tagliente UNIRSM



Pitch dei gruppi finalisti

Dr. Simone Morea - Officine Innovazione, Deloitte



Le proiezioni economico-finanziarie

Dr. Giovanni Borasio, Partner di Deloitte & Touche



Revisione e discussione del business plan

Prof. Leonardo Tagliente UNIRSM

LA PREMIAZIONE

Un riconoscimento **concreto** che premia i progetti più innovativi e supporta la **nascita di nuove imprese** di successo



€ 10.000

al **1°** progetto
classificato



€ 6.000

al **2°** progetto
classificato



€ 3.000

al **3°** progetto
classificato

...e **numerosi BENEFIT** in servizi di consulenza e assistenza all'avviamento delle nuove imprese grazie all'impegno e alla **partecipazione attiva** dei numerosi partner. Ai partecipanti viene offerta la grande opportunità di entrare a far parte di un tessuto economico in cui il confronto e la crescita sono fattori determinanti a sostegno dello **sviluppo delle nuove idee e del territorio stesso.**

FEEDBACK

LA PAROLA AI PARTECIPANTI



Stefano Naldi

Founder

2NDSpace

“Partecipare al concorso Nuove Idee Nuove Imprese è stata un'esperienza estremamente formativa. Abbiamo appreso le competenze fondamentali per presentare in modo efficace la nostra idea imprenditoriale e sviluppare un business plan dettagliato e ben strutturato. Durante il percorso, abbiamo avuto l'opportunità di interagire con altre startup locali, condividendo idee ed esperienze, e beneficiare delle conoscenze dei professionisti coinvolti nel programma didattico. Infine, Lo staff di Nuove Idee Nuove Imprese è stato un supporto costante lungo tutto il percorso della competizione, dimostrandosi sempre propositivo e di grande valore.”



Nidhal Louhichi

CEO


WITH YOU IN EVERY STEP

“Partecipare al programma NINI è stata un'esperienza fondamentale che mi ha insegnato l'importanza di essere integrati in un ecosistema coeso. Ho imparato a valorizzare e coltivare le relazioni, una competenza che si è rivelata preziosa quando mi sono trasferito a Boston, il principale hub mondiale per la Digital Health. Qui, ho rapidamente sviluppato una rete di contatti e generato nuove opportunità grazie alle lezioni apprese in precedenza. La mia esperienza con Nuove Idee Nuove Imprese è stata cruciale nel plasmare la mia visione e nel guidare il successo della nostra missione.”

FEEDBACK

LA PAROLA AI PARTECIPANTI



Lorenzo Bernardi
Founder & CEO



“Il concorso è stata una grande occasione per conoscere altre realtà emergenti, un luogo dove creare sinergie supportate da un’alta formazione imprenditoriale messa a disposizione dei partecipanti. Essere arrivati tra i primi tre è stata una grande soddisfazione, ma il vero premio è stato il supporto prima e dopo la finale.”



Carlotta Santolini
Co Founder, CEO e biologa marina



“Nuove Idee nuove imprese è stata la prima occasione in cui abbiamo presentato la nostra startup davanti ad un pubblico di imprenditori/imprenditrici e ci ha insegnato tanto, in primis ad approcciarci con queste nuove realtà guidandoci nella realizzazione del pitch aziendale e del business plan. È stata una occasione per metterci alla prova e per fare networking.”

FEEDBACK LA PAROLA AI PARTECIPANTI



Alessio Morelli
Founder & CEO



“Nuove Idee Nuove Imprese è stato fondamentale per gettare le basi del progetto. Lavorare su un business plan ci ha permesso di studiare al meglio il mercato e strutturare un piano e una strategia d'impresa che nei mesi/anni successivi abbiamo seguito.”



Silvia Carlini
Co Founder, CEO di Officina Naturae



“Abbiamo partecipato a Nuove idee Nuove imprese nel 2005, è stata l'occasione per entrare in contatto con persone che come noi avevano l'idea di un progetto innovativo, imprenditori con aziende già avviate presenti sul nostro territorio e professionisti disponibili a fornire supporto in tutte le varie fasi di avviamento. Tutto questo ci ha aiutato a definire meglio le nostre idee e la strada da percorrere. Oggi dopo 20 anni siamo molto contenti di quanto realizzato.”

L'ASSOCIAZIONE IL CONSIGLIO DIRETTIVO

È responsabile dell'organizzazione e gestione delle iniziative, si avvale dell'operato di un Direttore operativo e di un Responsabile Sviluppo Progetti.

Dott. Maurizio Focchi

Presidente

Prof. Leonardo Tagliente

Vice Presidente

Dott. Gabriele Frisoni

Camera di Commercio della Romagna

Prof.ssa Paola Giuri

Università di Bologna - Campus di Rimini

Dott. Alessandro Pettinari

Confindustria Romagna

Dott. Marino Rossi

Società Unione Mutuo Soccorso - SUMS

Dott. Maurizio Temeroli

Dott. Roberto Berardi

Revisore dei Conti

L'ASSOCIAZIONE

COMITATO TECNICO SCIENTIFICO

Il suo compito è valutare, in piena autonomia, la qualità delle idee imprenditoriali e dei business plan presentati dai gruppi partecipanti ai fini dell'individuazione dei migliori.

Dr. Maurizio Focchi, Presidente dell'Associazione

Dr. Leonardo Tagliente, Università degli Studi della Repubblica di San Marino

Dr. Angelo Bagnari, Confindustria Romagna

Prof. Francesco Barbini, Alma Mater Studiorum - Campus di Rimini

Dr. Lorenzo Nardella, Skema Consulting

Dr.ssa Giulia Bubbolini, CISE - Azienda speciale della Camera di commercio della Romagna

Dr. Denis Cecchetti, Camera di Commercio della Repubblica di San Marino

Avv. Michele Cervellini, San Marino Innovation

Dr. Lorenzo Milani, Crédit Agricole Italia

Dr. Alberto Guerzoni, Deloitte

Prof.ssa Paola Giuri, Alma Mater Studiorum - Campus di Rimini

Dr. Andrea Montanari, RivieraBanca

Dr. Dario Monti, Romagna Tech

Dr. Alberto Simoncini, Cesenalab

Rag. Miranda Pironi, Fondazione Cassa di Risparmio di Rimini

Dr.ssa Neni Rossini, Gruppo SIT S.p.A.

Dr. Lorenzo Succi, Uni.Rimini Società consortile per l'Università nel riminese

24° SIMA EDIZIONE



main partner



soci



24° SIMA EDIZIONE



sponsor

Deloitte.

GRUPPO
SGR

 **skema**
consulenza aziendale

in collaborazione con

NT  **NEMINI
TENERI**
Capital SG

 **cesenalab**
idee per crescere

 **romagnatech**
INNOVATION VALUE

 **ART-ER**
ATTRATTIVITÀ
RICERCA
TERRITORIO

 **TECNOPOLO
RIMINI**
EMILIA-ROMAGNA 

 **PROSPECTRA**
High Professional Consulting

 **fattor
comune**
L'innovazione che crea valore

 **ALMA MATER STUDIORUM**
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA | DIPARTIMENTO
DI SCIENZE AZIENDALI

24° SIMA EDIZIONE

media partner



Corriere Romagna

patrocini



Comune di Rimini



ALMA MATER STUDIORUM
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA
CAMPUS DI RIMINI



SEGRETERIA DI STATO
PER IL LAVORO,
LA PROGRAMMAZIONE
ECONOMICA, I RAPPORTI
CON L'A.A.S.S.,
LA TRANSIZIONE
ECOLOGICA E
L'INNOVAZIONE
TECNOLOGICA



SEGRETERIA DI STATO
PER L'INDUSTRIA,
L'ARTIGIANATO,
IL COMMERCIO,
LA RICERCA
TECNOLOGICA,
LE TELECOMUNICAZIONI
E LO SPORT



nuove **IDEE**

24^a
EDIZIONE

nuove **IMPRESA**

associazione per l'innovazione imprenditoriale

WWW.NUOVEIDEENUOVEIMPRESA.IT