



RASSEGNA STAMPA

A CURA DI:

SMART
Ufficio Stampa e Comunicazione
www.smartcomunicazione.com

GRAZIE AI NOSTRI PARTNER E SPONSOR

Soci



Fondazione
Casa di Risparmio
di Rimini



CAMERA DI COMMERCIO
DELLA ROMAGNA
FORLÌ-CESENA E RIMINI



SOCIETÀ UNIONE METEO SOCCORSO
REPUBBLICA SAN MARINO



CONFINDUSTRIA
ROMAGNA



UNI.RIMINI



CAMERA DI COMMERCIO
AGENZIA STUDI ECONOMICI
SAN MARINO



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DELLA REPUBBLICA
DI SAN MARINO



SANMARINO
INNOVATION

Con il contributo di



In collaborazione con



Club di Rimini
SOROPTIMIST
INTERNATIONAL ITALIA



Con il patrocinio di



<https://sanmarinofixing.com/2022/12/19/nuove-idee-nuove-imprese-questanno-si-tinge-di-rosa/>

Nuove Idee Nuove Imprese quest'anno si tinge di rosa

written by Daniele Bartolucci | 19/12/2022



Progetti concreti, realizzabili e con una grande attenzione alla sostenibilità sia dell'ambiente che del benessere delle persone. Un risultato importante, quindi, che va oltre i singoli premi e che rilancia il progetto stesso di Nuove Idee Nuove Imprese, giunto quest'anno alla sua 21esima edizione. Un'edizione colorata di rosa, come il podio finale che per due terzi è occupato da donne, ma anche di bianco e di azzurro, perchè San Marino è finalmente tornato protagonista del concorso e non solo. Swee-thy, il marchio ideato da Claudia Guidi (e promosso insieme alla sorella, Chiara), infatti, non solo si è classificato secondo, ma ha vinto anche il premio CesenaLab e il premio SUMS, quest'ultimo in ex aequo con Strategy to Win (proposta da Andrea Nardoni e Damiano Olla), l'altra idea sammarinese giunta alla finalissima del Fulgor. Un traguardo a cui erano giunti 13 progetti, sintesi degli 88 iscritti, che davanti al pubblico hanno descritto la loro idea d'impresa per concorrere al montepremi di 20.000 euro e ai vari benefits. "Complimenti alle ragazze e a tutti i partecipanti a questa edizione", il commento di Maurizio Focchi, presidente dell'Associazione Nuove Idee Nuove Imprese, "che si caratterizza per un nuovo tratto di innovazione che emerge dopo gli ultimi anni in cui sembrava che la direttrice fosse indirizzata dal digitale. A me piace chiamarle idee d'impresa, sono ai primi passi, noi cerchiamo di dare un contributo di formazione e di tutoraggio nei prossimi mesi, insieme a partners prestigiosi".

IL PODIO FINALE

In Galizia le chiamano 'mariscadoras'. Sono le donne spagnole che svolgono un ruolo chiave nella pesca e nell'acquacoltura, che combattono contro un lavoro sottostimato e sottopagato. Si occupano di raccogliere frutti di mare e contribuiscono col loro lavoro all'economia familiare. In sostanza, lottano per conquistare una piena dignità. A Rimini, Mariscadoras è una startup composta da cinque giovani donne che hanno pensato di stimolare il consumo delle specie aliene, a cominciare dal granchio blu, specie invasiva che insieme ad altre popola il Mediterraneo negli ultimi anni. Il granchio blu divora gamberi, latterini, seppie, sogliole, ma può avere un ruolo sulle nostre tavole. Mariscadoras quindi diventa azienda, pienamente inserita nel panorama della blue economy.

Le cinque donne di Mariscadoras hanno vinto Nuove Idee Nuove Imprese 2022, la business plan competition giunta al 21a edizione, grazie al progetto Blueat, guadagnandosi sia il primo premio della giuria che la preferenza del pubblico numeroso presente al cinema Fulgor. A loro, quindi, il primo premio in palio, dal valore di 10 mila euro.

Dietro di loro, come detto, l'impresa sammarinese Swee-thy, a cui è stato consegnato il premio da 6 mila euro: è il primo marchio 100% artigianale fitness-salutistico a livello italiano, senza aromi, dolcificanti artificiali e senza polioli, in quanto tutti i prodotti sono realizzati in maniera 100% naturale e sono pensati e adatti anche a coloro che soffrono di intestino irritabile e diversi altri tipi di intolleranze.

Al terzo posto, con un premio da 3 mila euro, Evrika, un progetto con cui si fornisce assistenza personale delle famiglie in grado di supportare i genitori nella gestione del tempo dei propri bambini. Propone un servizio educativo di qualità a domicilio e garantisce il trasporto dedicato; inoltre, offre un servizio innovativo di consulenza in ambito psicologico.

I PREMI SPECIALI

Lo Studio Skema ha offerto ai primi tre classificati un percorso gratuito di assistenza e di supporto allo sviluppo concreto dell'iniziativa imprenditoriale della durata di due mesi, tramite servizi e consulenze. San Marino Innovation, invece, ha offerto la permanenza gratuita per il primo anno nel Regime Innovazione (valutazione e la certificazione gratuita) dal controvalore di 3 mila euro a Grow box-garden indoor.

La SUMS-Società Unione Mutuo Soccorso di San Marino ha offerto 1000 euro di contributo economico, in ex aequo a The strategy to Win e Swee-Thy.

Il premio "CesenaLab", un percorso di incubazione d'impresa di sei mesi, è andato invece, come detto, a Swee-Thy.

Ad Agreeen service il premio offerto da Romagna Tech: un percorso di incubazione d'impresa di sei mesi.

Un anno di consulenza fiscale, legale e notarile a prevalente presenza femminile era invece il premio messo in palio da Soroptimist International Club di Rimini: ad aggiudicarselo, The Society We Want.

Il Tecnopolo Rimini ha offerto una consulenza personalizzata a cura dei ricercatori del CIRI FRAME: anche questo premio è andato alle vincitrici di Blueat, che hanno vinto anche il premio del pubblico del Cinema Fulgor.

Infine, la sammarinese Prospectra ha offerto un percorso bimestrale gratuito di assistenza e di supporto allo sviluppo imprenditoriale ai progetti che si insedieranno nella Repubblica di San Marino.

SOCI E PARTNER

Il concorso Nuove Idee Nuove Imprese è realizzato grazie al sostegno economico, tecnico-scientifico, logistico ed organizzativo dei Soci: Fondazione Cassa di Risparmio di Rimini, Camera di Commercio della Romagna Forlì-Cesena e Rimini, SUMS Società Unione Mutuo Soccorso della Repubblica di San Marino, Confindustria Romagna, Uni.Rimini SpA – Società Consortile per l'Università nel riminese, Agenzia per lo Sviluppo Economico – Camera di Commercio della Repubblica di San Marino, Associazione Nazionale Industria San Marino, Università degli Studi della Repubblica di San Marino, San Marino Innovation. L'iniziativa beneficia del contributo economico di RivieraBanca, Deloitte & Touche SpA., Studio Skema e Crédit Agricole che forniscono anche sostegno didattico e tecnico-scientifico.

Come media partner per la Repubblica di San Marino, anche quest'anno, è stato scelto San Marino Fixing.



di **Daniele Bartolucci**

Progetti concreti, realizzabili e con una grande attenzione alla sostenibilità sia dell'ambiente che del benessere delle persone. Un risultato importante, quindi, che va oltre i singoli premi e che rilancia il progetto stesso di Nuove Idee Nuove Imprese, giunto quest'anno alla sua 21esima edizione. Un'edizione colorata di rosa, come il podio finale che per due terzi è occupato da donne, ma anche di bianco e di azzurro, perché San Marino è finalmente tornato protagonista del concorso e non solo. Swee-thy, il marchio ideato da Claudia Guidi (e promosso insieme alla sorella, Chiara), infatti, non solo si è classificato secondo, ma ha vinto anche il premio CesenaLab e il premio SUMS, quest'ultimo in ex aequo con Strategy to Win (proposta da Andrea Nardorini e Damiano Olla). L'altra idea sammarinese giunta alla finalissima del Fulgor. Un traguardo a cui erano giunti 13 progetti, sintesi degli 88 iscritti, che davanti al pubblico hanno descritto la loro idea d'impresa per concorrere al montepremi di 20.000 euro e ai vari benefits. "Complimenti alle ragazze e a tutti i partecipanti a questa edizione", il commento di Maurizio Focchi, presidente dell'Associazione Nuove Idee Nuove Imprese, "che si caratterizza per un nuovo

Alla Guidi anche i premi CesenaLab e SUMS, con Strategy to Win, l'altra finalista di San Marino

Nuove Idee Nuove Imprese quest'anno si tinge di rosa

Tutte donne dietro ai primi due progetti classificati: Blueat e la sammarinese Swee-thy



tratto di innovazione che emerge dopo gli ultimi anni in cui sembrava che la direttrice fosse indirizzata dal digitale. A me piace chiamarle idee d'impresa, sono ai primi passi, noi cerchiamo di dare un contributo di formazione

e di tutoraggio nei prossimi mesi, insieme a partners prestigiosi".

IL PODIO FINALE

In Galizia le chiamano 'mariscadoras'. Sono le donne spagnole che svolgono un ruolo

chiave nella pesca e nell'acquacoltura, che combattono contro un lavoro sottostimato e sottopagato. Si occupano di raccogliere frutti di mare e contribuiscono col loro lavoro all'economia familiare. In sostanza, lottano per conquistare una piena dignità. A Rimini, Mariscadoras è una startup composta da cinque giovani donne che hanno pensato di stimolare il consumo delle specie aliene, a cominciare dal granchio blu, specie invasiva che insieme ad altre popola il Mediterraneo negli ultimi anni. Il granchio blu divora gamberi, lattarini, seppie, sogliole, ma può avere un ruolo sulle nostre tavole. Mariscadoras quindi diventa azienda, pienamente inserita nel panorama della blue economy. Le cinque donne di Mariscadoras hanno vinto Nuove Idee Nuove Imprese 2022, la business plan competition giunta alla 21a edizione, grazie al progetto Blueat, guadagnandosi sia il primo premio della giuria che la preferenza del pubblico numeroso presente al cinema Fulgor. A loro, quindi, il primo premio in palio, dal valore di 10mila euro.

Dietro di loro, come detto, l'impresa sammarinese Swee-thy, a cui è stato consegnato il premio da 6mila euro: è il primo marchio 100% artigianale fitness-salutistico a livello italiano, senza aromi, dolcificanti artificiali

e senza polioli, in quanto tutti i prodotti sono realizzati in maniera 100% naturale e sono pensati e adattati anche a coloro che soffrono di intolleranze e diversi altri tipi di intolleranze. Al terzo posto, con un premio da 3mila euro, Evrika, un progetto con cui si fornisce assistenza personale delle famiglie in grado di supportare i genitori nella gestione del tempo dei propri bambini. Propone un servizio educativo di qualità a domicilio e garantisce il trasporto-dedicato; inoltre, offre un servizio innovativo di consulenza in ambito psicologico.

IPREMI SPECIALI

Lo Studio Skema ha offerto ai primi tre classificati un percorso gratuito di assistenza e di supporto allo sviluppo concreto dell'iniziativa imprenditoriale della durata di due mesi, tramite servizi e consulenze. San Marino Innovazione, invece, ha offerto la permanenza gratuita per il primo anno nel Regime Innovazione (valutazione e la certificazione gratuita) dal controllore di 3mila euro a Grow-box-garden indoor. La SUMS-Società Unione Mutuo Soccorso di San Marino ha offerto 1000 euro di contributo economico, in ex aequo a The strategy to Win e Swee-Thy. Il premio "CesenaLab", un percorso di incubazione

d'impresa di sei mesi, è andato invece, come detto, a Swee-Thy. Ad Agreen service il premio offerto da Romagna Tech: un percorso di incubazione d'impresa di sei mesi. Un anno di consulenza fiscale, legale e notarile a prevalente presenza femminile era invece il premio messo in palio da Soroptimist International Club di Rimini: ad aggiudicarselo, The Society We Want. Il Tecnopolo Rimini ha offerto una consulenza personalizzata a cura dei ricercatori del CIRIFRAME: anche questo premio è andato alle vincitrici di Blueat, che hanno vinto anche il premio del pubblico del Cinema Fulgor. Infine, la sammarinese Prospecra ha offerto un percorso bimestrale gratuito di assistenza e di supporto allo sviluppo imprenditoriale ai progetti che si insedieranno nella Repubblica di San Marino.

SOCI E PARTNER

Il concorso Nuove Idee Nuove Imprese è realizzato grazie al sostegno economico, tecnico-scientifico, logistico ed organizzativo dei Soci: Fondazione Cassa di Risparmio di Rimini, Camera di Commercio della Romagna Forlì-Cesena e Rimini, SUMS Società Unione Mutuo Soccorso della Repubblica di San Marino, Confindustria Romagna, Uni Rimini SpA - Società Consortile per l'Università nel riminese, Agenzia per lo Sviluppo Economico - Camera di Commercio della Repubblica di San Marino, Associazione Nazionale Industria San Marino, Università degli Studi della Repubblica di San Marino, San Marino Innovation. L'iniziativa beneficia del contributo economico di RivieraBanca, Deloitte & Touche SpA, Studio Skema e Credit Agricole che forniscono anche sostegno didattico e tecnico-scientifico. Come media partner per la Repubblica di San Marino, anche quest'anno, è stato scelto San Marino Fixing.



A Natale regala al tuo personale la mentalità imprenditoriale. Poi guardalo prendere decisioni chiave in completa autonomia.

Corsi.it ti aiuta a trasmettere la mentalità imprenditoriale a dipendenti e manager in azienda.



Inquadra il QR Code per scoprire di più



<https://sanmarinofixing.com/2022/12/09/nuove-idee-nuove-imprese-2022-5-ragazze-vincono-il-primo-premio/>

“Nuove Idee Nuove Imprese” 2022, 5 ragazze vincono il primo premio

written by Redazione | 09/12/2022



In Galizia le chiamano ‘mariscadoras’. Sono le donne spagnole che svolgono un ruolo chiave nella pesca e nell’acquacoltura, che combattono contro un lavoro sottostimato e sottopagato. Si occupano di raccogliere frutti di mare e contribuiscono col loro lavoro all’economia familiare. In sostanza, lottano per conquistare una piena dignità. A Rimini, Mariscadoras è una startup composta da cinque giovani donne che hanno pensato di stimolare il consumo delle specie aliene, a cominciare dal granchio blu, specie invasiva che insieme ad altre popola il Mediterraneo negli ultimi anni. Il granchio blu divora gamberi, latterini, seppie, sogliole, ma può avere un ruolo sulle nostre tavole. Mariscadoras quindi diventa azienda, pienamente inserita nel panorama della blue economy.

Le cinque donne di Mariscadoras hanno vinto Nuove Idee Nuove Imprese 2022, la business plan competition giunta al 21a edizione, guadagnandosi sia il primo premio della giuria che la preferenza del pubblico numeroso presente al cinema Fulgor.

“Complimenti alle ragazze e a tutti i partecipanti a questa edizione – **il commento di Maurizio Focchi, presidente dell’Associazione Nuove Idee Nuove Imprese** – che si caratterizza per un nuovo tratto di innovazione che emerge dopo gli ultimi anni in cui sembrava che la direttrice fosse indirizzata dal digitale. A me piace chiamarle idee d’impresa, sono ai primi passi, noi cerchiamo di dare un contributo di formazione e di tutoraggio nei prossimi mesi, insieme a partners prestigiosi”.

L’evento finale è stato proposto in collaborazione con Fattor Comune, preceduto da un talk show, dal titolo ‘Vitamina d’impresa. Idee e innovazione alimentano l’impresa’ condotto da Diego De Simone, con la partecipazione di Francesco Mondora (Co-CEO di Mondora Srl SB), Daniele Mingucci (CEO di Stramba) e Maurizio Camurani (digital ambassador).

Sono intervenuti anche Carlo Battistini (Presidente camera di Commercio della Romagna), Angelo Bagnari (Presidente Giovani Imprenditori Confindustria Romagna), Fausto Caldari (Presidente Rivierabanca), Juri Magrini (Assessore attività economiche Comune di Rimini), Lorenzo Succi (Direttore UniRimini), Marino Albani (SUMS).

In finale erano giunti 13 progetti, sintesi degli 88 iscritti, che davanti al pubblico hanno descritto la loro idea d’impresa per concorrere al montepremi di 20.000 euro e ai vari benefits. Presentati anche i risultati preliminari del progetto di ricerca RESPONSE – “Start-up di successo- l’impatto di Pratiche di Open Innovation e Sostenibilità”, a cura dell’Area Ingegneria Gestionale dell’Università degli Studi della Repubblica di San Marino.

CLASSIFICA FINALE 2022

1° classificato: Blueat (Premio 10.000 Euro) La pescheria sostenibile. Un progetto di Mariscodoras srl, società di benefit. Apre nuovi scenari sulla gestione e l’utilizzo delle specie aliene (specie alloctone) che si stanno diffondendo nel Mediterraneo a causa dei cambiamenti climatici e della trasformazione dell’ambiente marino, oltre che dei comportamenti dell’uomo. Le specie aliene invasive sono considerate una delle maggiori minacce alla biodiversità. Nel nostro Paese dagli anni ’80 il numero delle specie aliene è cresciuto del 96% e oggi contiamo oltre 3000 specie alloctone, il 15% delle quali è invasiva, cioè dannosa per la natura e l’uomo. Oggi sono la seconda causa di perdita di biodiversità nel mondo dopo la distruzione degli habitat. Referente: Carlotta Santolini – Settore: Ricerca scientifica e sviluppo

2° classificato: Swee-thy (Premio 6.000 Euro) È il primo marchio 100% artigianale fitness-salutistico a livello italiano, senza aromi, dolcificanti artificiali e senza polioli, in quanto tutti i prodotti sono realizzati in maniera 100% naturale e sono pensati e adatti anche a coloro che soffrono di intestino irritabile e diversi altri tipi di intolleranze. Referente: Claudia Guidi – Settore: Produzione e lavorazione di alimenti e bevande

3° classificato: Evrika (Premio 3.000 Euro) Fornisce assistenza personale delle famiglie in grado di supportare i genitori nella gestione del tempo dei propri bambini. Propone un servizio educativo di qualità a domicilio e garantisce il trasporto dedicato; inoltre, offre un servizio innovativo di consulenza in ambito psicologico. Referente: Alessandro Ossola – Settore: Servizi di assistenza sanitaria e sociale

PREMI SPECIALI

- 1 – **Studio Skema**: percorso gratuito di assistenza e di supporto allo sviluppo concreto dell'iniziativa imprenditoriale della durata di 2 mesi, tramite servizi e consulenze ai primi tre classificati
- 2 – **San Marino Innovation**: permanenza gratuita per il primo anno nel Regime Innovazione (valutazione e la certificazione gratuita) dal controvalore di 3.000 euro a **Grow box-garden indoor**
- 3 – **SUMS Società Unione Mutuo Soccorso di San Marino**: 1000 euro di contributo ex aequo a **The strategy to win** e **Swee-Thy**
- 4 – **Premio "CesenaLab"**: percorso di incubazione d'impresa di sei mesi a **Swee-Thy**
- 5 – **Premio "Romagna Tech"**: percorso di incubazione d'impresa di sei mesi a **Agreen service**
- 6 – **Soroptimist International Club di Rimini**: un anno di consulenza fiscale, legale e notarile a prevalente presenza femminile a **The Society We Want**
- 7 – **Tecnopolo Rimini**: consulenza personalizzata a cura dei ricercatori del CIRI FRAME a **Blueat**
- 8 – **Prospectra**: percorso bimestrale gratuito di assistenza e di supporto allo sviluppo imprenditoriale ai progetti che si insedieranno nella Repubblica di San Marino.
- 9 – **Premio del pubblico del Cinema Fulgor**: **Blueat**

SOCI E PARTNER

Il concorso Nuove Idee Nuove Imprese è realizzato grazie al sostegno economico, tecnico-scientifico, logistico ed organizzativo dei Soci: Fondazione Cassa di Risparmio di Rimini, Camera di Commercio della Romagna Forlì-Cesena e Rimini, SUMS Società Unione Mutuo Soccorso della Repubblica di San Marino, Confindustria Romagna, Uni.Rimini SpA – Società Consortile per l'Università nel riminese, Agenzia per lo Sviluppo Economico – Camera di Commercio della Repubblica di San Marino, Associazione Nazionale dell'Industria Sammarinese, Università degli Studi della Repubblica di San Marino, San Marino Innovation.

L'iniziativa beneficia del contributo economico di RivieraBanca, Deloitte & Touche SpA., Studio Skema e Crédit Agricole che forniscono anche sostegno didattico e tecnico-scientifico.

PATROCINI

Segreteria di Stato per l'Industria, l'Artigianato, e il Commercio, il Lavoro, la Ricerca Tecnologica, la Semplificazione Normativa della Repubblica di San Marino;
Segreteria di Stato per il Lavoro, la Programmazione Economica, lo Sport, l'Informazione e i Rapporti con l'AASS; Comune di Rimini.

<https://www.econerre.it/innovazione/start-up/cinque-ragazze-per-la-21esima-edizione-di-nuove-idee-nuove-imprese/>

Cinque ragazze per la 21esima edizione di Nuove Idee Nuove Imprese

Blueat è il progetto di Mariscadoras srl la start up di cinque ragazze che vince il primo premio e quello del pubblico della 21esima edizione di Nuove Idee Nuove Imprese. Secondo Swee-Thy, terzo Evrika. Altri otto riconoscimenti speciali

In **Galizia** le chiamano ‘**mariscadoras**’. Sono le donne spagnole che svolgono un ruolo chiave nella pesca e nell’acquacoltura, che combattono contro un lavoro sottostimato e sottopagato. Si occupano di raccogliere frutti di mare e contribuiscono col loro lavoro all’economia familiare. In sostanza, lottano per conquistare una piena dignità.

A Rimini, **Mariscadoras** è una **startup** composta da cinque giovani donne che hanno pensato di stimolare il consumo delle specie aliene, a cominciare dal granchio blu, specie invasiva che insieme ad altre popola il Mediterraneo negli ultimi anni. Il granchio blu divora gamberi, latterini, seppie, sogliole, ma può avere un ruolo sulle nostre tavole. **Mariscadoras quindi diventa azienda, pienamente inserita nel panorama della blue economy.**

Le cinque donne di Mariscadoras con il progetto Blueat hanno vinto la 21esima edizione di Nuove Idee Nuove Imprese, la business plan competition, guadagnandosi anche la preferenza del pubblico.

*“Complimenti alle ragazze e a tutti i partecipanti a questa edizione – commenta **Maurizio Focchi**, presidente dell’associazione [Nuove Idee Nuove Imprese](#) – che si caratterizza per un nuovo tratto di innovazione che emerge dopo gli ultimi anni in cui sembrava che la direttrice fosse indirizzata dal digitale. A me piace chiamarle idee d’impresa, sono ai primi passi, noi cerchiamo di dare un contributo di formazione e di tutoraggio, insieme a partner prestigiosi”.*

L’evento finale è stato proposto in collaborazione con **Fattor Comune**, preceduto da un talk show, dal titolo ‘Vitamina d’impresa. Idee e innovazione alimentano l’impresa’ condotto da Diego De Simone, con la partecipazione di Francesco Mondora (co-ceo di Mondora Srl SB), Daniele Mingucci (ceo di Stramba) e Maurizio Camurani (digital ambassador).

Sono intervenuti anche i presidenti **Carlo Battistini** ([Camera di Commercio della Romagna](#)), Angelo Bagnari (Giovani Imprenditori Confindustria Romagna), Fausto Caldari (Rivierabanca), Juri Magrini (assessore attività economiche Comune di Rimini), Lorenzo Succi (direttore UniRimini), Marino Albani (SUMS). In finale erano giunti **13 progetti**, sintesi degli 88 iscritti, che davanti al pubblico hanno descritto la loro **idea d'impresa** per concorrere al montepremi di 20.000 euro e ai vari benefit. Presentati anche i risultati preliminari del progetto di ricerca **RESPONSE** – “Start-up di successo- l'impatto di Pratiche di Open Innovation e Sostenibilità”, a cura dell'Area Ingegneria Gestionale dell'[Università degli Studi della Repubblica di San Marino](#).

Classifica finale della 21esima Nuove Idee Nuove Imprese. 2022



Blueat mira a salvaguardare l'ecosistema del Mediterraneo pescando le specie alloctone per utilizzarle nella filiera alimentare.

BLUEAT (Premio 10.000 Euro) La pescheria sostenibile. Un progetto di **Mariscodoras srl**, società di benefit. Apre nuovi scenari sulla gestione e l'utilizzo delle specie aliene (specie alloctone) che si stanno diffondendo nel Mediterraneo a causa dei cambiamenti climatici e della trasformazione dell'ambiente marino, oltre che dei comportamenti dell'uomo.

Le specie aliene invasive sono considerate una delle maggiori minacce alla biodiversità. Nel nostro Paese dagli anni '80 il numero delle specie aliene è cresciuto del 96% e oggi contiamo oltre 3000 specie alloctone, il 15% delle quali è invasiva, cioè dannosa per la natura e l'uomo. Oggi sono la seconda causa di perdita di biodiversità nel mondo dopo la distruzione degli habitat. Referente: Carlotta Santolini – Settore: Ricerca scientifica e sviluppo.



Seconda la sammarinese Swee-Thy: prodotti per chi soffre di intolleranze alimentari 100% naturali

SWEE-THY (Premio 6.000 Euro) È il primo marchio 100% artigianale fitness-salutistico a livello italiano, senza aromi, dolcificanti artificiali e senza polioli, in quanto tutti i prodotti sono realizzati in maniera 100% naturale e sono pensati e adatti anche a coloro che soffrono di intestino irritabile e diversi altri tipi di intolleranze.

Referente: Claudia Guidi – Settore: Produzione e lavorazione di alimenti e bevande



Terzo Evrika, startup a supporto dei genitori nell'assistenza ai bambini

EVRIKA (Premio 3.000 Euro) Fornisce assistenza personale delle famiglie in grado di supportare i genitori nella gestione del tempo dei propri bambini. Propone un servizio educativo di qualità a domicilio e garantisce il trasporto dedicato; inoltre, offre un servizio innovativo di consulenza in ambito psicologico.

Referente: Alessandro Ossola – Settore: Servizi di assistenza sanitaria e sociale



Soci e partner di [Nuove Idee Nuove Imprese](#)

Il concorso Nuove Idee Nuove Imprese è realizzato grazie al sostegno economico, tecnico-scientifico, logistico ed organizzativo dei Soci: Fondazione Cassa di Risparmio di Rimini, Camera di Commercio della Romagna Forlì-Cesena e Rimini, SUMS Società Unione Mutuo Soccorso della Repubblica di San Marino, Confindustria Romagna, Uni.Rimini SpA – Società Consortile per l'Università nel riminese, Agenzia per lo Sviluppo Economico – Camera di Commercio della Repubblica di San Marino, Associazione Nazionale dell'Industria Sammarinese, Università degli Studi della Repubblica di San Marino, San Marino Innovation.

L'iniziativa beneficia del contributo economico di RivieraBanca, Deloitte & Touche SpA., Studio Skema e Crédit Agricole che forniscono anche sostegno didattico e tecnico-scientifico.

L'iniziativa gode dei Patrocini di:

Segreteria di Stato per l'Industria, l'Artigianato, e il Commercio, il Lavoro, la Ricerca Tecnologica, la Semplificazione Normativa della Repubblica di San Marino;
Segreteria di Stato per il Lavoro, la Programmazione Economica, lo Sport, l'Informazione e i Rapporti con l'AASS;
Comune di Rimini

Rimini

IMPRENDITORIA

Nuove idee d'impresa vincono blue economy e il fitness salutistico

Sono di Rimini e San Marino le due imprese giovani in testa alla classifica del concorso della Camera di commercio

RIMINI

Le giovani imprenditrici di Blueat vincono il primo premio da 10mila euro della 21ª edizione del concorso "Nuove idee-Nuove Imprese" promosso, fra gli altri, dalla Camera di commercio. Se sul gradino più alto del podio si piazzano le "Mariscadoras" che puntano a salvaguardare l'ecosistema del Mediterraneo pescando le specie alloctone per utilizzarle nella filiera alimentare, a cominciare dal granchio blu che hanno appena lanciato sul mercato della grande distribuzione grazie, per cominciare, a un accordo con la catena lombarda Italmark, il secondo posto è invece per la sammarinese Swee-Thy, che realizza prodotti per chi soffre di intolleranze alimentari 100% naturali. Terzo posto per Evrika, startup a supporto dei genitori nell'assistenza ai bambini.

Blue economy riminese

Sono cinque le giovani professioniste che hanno fondato Blueat dopo essersi costituite in "Mariscadoras". Il loro obiettivo è stimolare il consumo delle specie aliene e invasive che insieme ad altre popola l'Adriatico negli ultimi anni. Il granchio blu, oggetto in particolare del loro lavoro, divora gamberi, latterini, seppie, sogliole, per questo consumarlo a tavola potrebbe aiutare l'ecosistema. Con questo progetto si sono guadagnate sia il primo premio della giuria che la preferenza del pubblico numeroso presente al cinema Fulgor per le premiazioni. «Complimenti alle ragazze e a tutti i partecipanti a questa edizione – è il commento di Maurizio Focchi, presidente dell'associazione Nuove Idee Nuove Imprese – che si caratterizza per un nuovo tratto di innovazione che emerge dopo gli ultimi anni in cui sembrava che la direttrice fosse in-

dirizzata dal digitale».

Swee-Thy (premio 6.000 euro), da San Marino, è invece il primo marchio 100% artigianale fitness-salutistico a livello italiano, senza aromi, dolcificanti artificiali e senza polioli, in quanto tutti i prodotti sono realizzati in maniera 100% naturale e sono pensati e adatti anche a coloro che soffrono di intestino irritabile e diversi altri tipi di intolleranze.

In finale erano giunti 13 progetti, fra 88 iscritti, che davanti al pubblico hanno descritto la loro idea d'impresa per concorrere al montepremi di 20.000 euro e ai vari benefit in palio. Presentati anche i risultati preliminari del progetto di ricerca Response: "Start-up di successo - l'impatto di pratiche di open innovation e sostenibilità", a cura dell'Area ingegneria gestionale dell'Università degli Studi della Repubblica di San Marino.



La imprenditrici riminesi di Blueat e il montepremi

Coopstartup Romagna distribuisce oltre 70mila euro

RIMINI

Otto idee cooperative vincitrici per 72mila euro complessivi di premi. Si è conclusa con la premiazione sul palco del Cinema Tiberio di Rimini anche la quinta edizione di Coopstartup Romagna, il bando di promozione di nuove cooperative promosso da Legacoop, Coop Alleanza 3.0 e Coopfond. Dai videomaker che realizzano filmati personalizzati per atleti alla gestione dei team che lavorano in smart

working, dallo sfruttamento commerciale delle alghe alla rigenerazione urbana, fino alla cooperazione sociale, alla progettazione europea, all'animazione culturale e alle criptovalute.

Oltre ai contributi in denaro, da 6 a 12mila euro, premiati avranno l'iscrizione gratuita per un anno a Legacoop Romagna e potranno accedere gratuitamente a servizi di consulenza, di gestione e operativi di Fedcoop Romagna per 12 mesi.

Le vincitrici di Nuove idee Nuove imprese

Cinque ragazze riminesi hanno domato il granchio blu

La startup contrasta la specie aliena comparsa in mare portandola sulle tavole delle famiglie

L'alieno è buono anche a tavola. Per specie aliene vanno intese quelle che popolano il nostro mare, a partire dal granchio blu. Se questo corazzato nuovo inquilino dell'Adriatico non ha avversari nell'habitat, allora lo si crea. E l'avversario più temuto in natura è proprio l'uomo. Questa l'idea di cinque ragazze, Alice Pari, Carlotta Santolini, Giulia Ricci, Ilaria Cappuccini e Matilde Banchetti, che hanno crea-

to la start up Mariscadoras e lanciato il progetto Blueat, dove blu sta per il granchio alieno e eat per il progetto di commercializzarlo e portarlo in tavola. Cosa per altro che sta prendendo corpo con il coinvolgimento di un'azienda per la lavorazione e distribuzione dei prodotti ittici.

Mariscadoras è la startup che ha vinto Nuove Idee Nuove Imprese 2022, guadagnandosi sia il primo premio della giuria che la preferenza del pubblico numeroso presente al cinema Fulgor per le premiazioni. «Complimenti alle ragazze e a tutti i partecipanti a questa edizione - il commento di Maurizio Focchi,



presidente dell'associazione Nuove Idee Nuove Imprese - che si caratterizza per un nuovo tratto di innovazione che emerge dopo gli ultimi anni in cui sembrava che la direttrice fosse indirizzata dal digitale. A me piace chiamarle idee d'impresa». A Mariscadoras vanno 10mila euro. Vengono premiati anche il secondo e il terzo classificato. Dopo le cinque ragazze di Mariscadoras ha ricevuto i 6mila eu-

ro del secondo premio SweetThy. Si tratta del primo marchio 100% artigianale fitness-salutistico a livello italiano. Al terzo posto con un premio di 3mila euro, Evrika, una start up che fornisce assistenza personale delle famiglie in grado di supportare i genitori nella gestione del tempo dei propri bambini. In finale sono giunti 13 progetti, dopo gli 88 iscritti inizialmente.

a.ol.

Icaro TG

08/12/2022

https://youtu.be/mDK_6Bh2azM





<https://www.altarimini.it/News169456-rimini-cinque-giovani-donne-vincono-nuove-idee-nuove-impresе.php>

Rimini, cinque giovani donne vincono 'Nuove Idee Nuove Imprese'

La loro startup Mariscadoras vuole stimolare il consumo di specie ittiche 'aliene'

Rimini | 11:52 - 07 Dicembre 2022

AA AA

Attualità



Le prime classificate di Nuove Idee Nuove Imprese.

In Galizia le chiamano 'mariscadoras'. Sono le donne spagnole che svolgono un ruolo chiave nella pesca e nell'acquacoltura, che combattono contro un lavoro sottostimato e sottopagato. Si occupano di raccogliere frutti di mare e contribuiscono col loro lavoro all'economia familiare. In sostanza, lottano per conquistare una piena dignità.

A Rimini, **Mariscadoras è una startup composta da cinque giovani donne che hanno pensato di stimolare il consumo delle specie aliene**, a cominciare dal granchio blu, specie invasiva che insieme ad altre popola il Mediterraneo negli ultimi anni. Il granchio blu divora gamberi, latterini, seppie, sogliole, ma può avere un ruolo sulle nostre tavole. Mariscadoras quindi diventa azienda, pienamente inserita nel panorama della blue economy.

Le cinque donne di Mariscadoras hanno vinto Nuove Idee Nuove Imprese 2022, la business plan competition giunta al 21a edizione, guadagnandosi sia il primo premio della giuria che la preferenza del pubblico numeroso presente al cinema Fulgor.

“Complimenti alle ragazze e a tutti i partecipanti a questa edizione – il commento di **Maurizio Focchi, presidente dell’Associazione Nuove Idee Nuove Imprese** – che si caratterizza per un nuovo tratto di innovazione che emerge dopo gli ultimi anni in cui sembrava che la direttrice fosse indirizzata dal digitale. A me piace chiamarle idee d’impresa, sono ai primi passi, noi cerchiamo di dare un contributo di formazione e di tutoraggio nei prossimi mesi, insieme a partners prestigiosi”.

L’evento finale è stato proposto in collaborazione con Fattor Comune, preceduto da un talk show, dal titolo ‘Vitamina d’impresa. Idee e innovazione alimentano l’impresa’ condotto da Diego De Simone, con la partecipazione di Francesco Mondora (Co-CEO di Mondora Srl SB), Daniele Mingucci (CEO di Stramba) e Maurizio Camurani (digital ambassador).

Sono intervenuti anche Carlo Battistini (Presidente camera di Commercio della Romagna), Angelo Bagnari (Presidente Giovani Imprenditori Confindustria Romagna), Fausto Caldari (Presidente Rivierabanca), Juri Magrini (Assessore attività economiche Comune di Rimini), Lorenzo Succi (Direttore UniRimini), Marino Albani (SUMS).

In finale erano giunti 13 progetti, sintesi degli 88 iscritti, che davanti al pubblico hanno descritto la loro idea d’impresa per concorrere al montepremi di 20.000 euro e ai vari benefits. Presentati anche i risultati preliminari del progetto di ricerca RESPONSE – “Start-up di successo- l’impatto di Pratiche di Open Innovation e Sostenibilità”, a cura dell’Area Ingegneria Gestionale dell’Università degli Studi della Repubblica di San Marino.

Classifica finale di Nuove Idee Nuove Imprese 2022

1° CLASSIFICATO: BLUEAT (Premio 10.000 Euro) La pescheria sostenibile. Un progetto di Mariscodoras srl, società di benefit. Apre nuovi scenari sulla gestione e l’utilizzo delle specie aliene (specie alloctone) che si stanno diffondendo nel Mediterraneo a causa dei cambiamenti climatici e della trasformazione dell’ambiente marino, oltre che dei comportamenti dell’uomo.

Le specie aliene invasive sono considerate una delle maggiori minacce alla biodiversità. Nel nostro Paese dagli anni ’80 il numero delle specie aliene è cresciuto del 96% e oggi contiamo oltre 3000 specie alloctone, il 15% delle quali è invasiva, cioè dannosa per la natura e l’uomo. Oggi sono la seconda causa di perdita di biodiversità nel mondo dopo la distruzione degli habitat.

Referente: Carlotta Santolini – Settore: Ricerca scientifica e sviluppo

2° CLASSIFICATO: SWEE-THY (Premio 6.000 Euro) É il primo marchio 100% artigianale fitness-salutistico a livello italiano, senza aromi, dolcificanti artificiali e senza polioli, in quanto tutti i prodotti sono realizzati in maniera 100% naturale e sono pensati e adatti anche a coloro che soffrono di intestino irritabile e diversi altri tipi di intolleranze.

Referente: Claudia Guidi – Settore: Produzione e lavorazione di alimenti e bevande

3° CLASSIFICATO: EVRIKA (Premio 3.000 Euro) Fornisce assistenza personale delle famiglie in grado di supportare i genitori nella gestione del tempo dei propri bambini. Propone un servizio educativo di qualità a domicilio e garantisce il trasporto dedicato; inoltre, offre un servizio innovativo di consulenza in ambito psicologico.

Referente: Alessandro Ossola – Settore: Servizi di assistenza sanitaria e sociale

PREMI SPECIALI

Studio Skema: percorso gratuito di assistenza e di supporto allo sviluppo concreto dell'iniziativa imprenditoriale della durata di 2 mesi, tramite servizi e consulenze ai primi tre classificati

San Marino Innovation: permanenza gratuita per il primo anno nel Regime Innovazione (valutazione e la certificazione gratuita) dal controvalore di 3.000 euro a Grow box-garden indoor

SUMS Società Unione Mutuo Soccorso di San Marino: 1000 euro di contributo ex aequo a The Society We Want e Swee-Thy

Premio "CesenaLab": percorso di incubazione d'impresa di sei mesi a Swee-Thy

Premio "Romagna Tech": percorso di incubazione d'impresa di sei mesi a Agreeen service

Soroptimist International Club di Rimini: un anno di consulenza fiscale, legale e notarile a prevalente presenza femminile a The Society We Want

Tecnopolo Rimini: consulenza personalizzata a cura dei ricercatori del CIRI FRAME a Blueat

Prospectra: percorso bimestrale gratuito di assistenza e di supporto allo sviluppo imprenditoriale ai progetti che si insedieranno nella Repubblica di San Marino.

Premio del pubblico del Cinema Fulgor: Blueat

<https://www.buongiornorimini.it/item/25713-nuove-idee-nuove-imprese-vince-l-impresa-di-5-giovani-donne.html>

Nuove idee nuove imprese, vince l'impresa di 5 giovani donne

Mercoledì, 07 Dicembre 2022



In Galizia le chiamano 'mariscadoras'. Sono le donne spagnole che svolgono un ruolo chiave nella pesca e nell'acquacoltura, che combattono contro un lavoro sottostimato e sottopagato. Si occupano di raccogliere frutti di mare e contribuiscono col loro lavoro all'economia familiare. In sostanza, lottano per conquistare una piena dignità. A Rimini, Mariscadoras è una startup composta da cinque giovani donne che hanno pensato di stimolare il consumo delle specie aliene, a cominciare dal granchio blu,

specie invasiva che insieme ad altre popola il Mediterraneo negli ultimi anni. Il granchio blu divora gamberi, latterini, seppie, sogliole, ma può avere un ruolo sulle nostre tavole. Mariscadoras quindi diventa azienda, pienamente inserita nel panorama della blue economy.

Le cinque donne di Mariscadoras hanno vinto Nuove Idee Nuove Imprese 2022, la business plan competition giunta al 21a edizione, guadagnandosi sia il primo premio della giuria che la preferenza del pubblico numeroso presente al cinema Fulgor.

“Complimenti alle ragazze e a tutti i partecipanti a questa edizione – **il commento di Maurizio Focchi, presidente dell'Associazione Nuove Idee Nuove Imprese** – che si caratterizza per un nuovo tratto di innovazione che emerge dopo gli ultimi anni in cui sembrava che la direttrice fosse indirizzata dal digitale. A me piace chiamarle idee d'impresa, sono ai primi passi, noi cerchiamo di dare un contributo di formazione e di tutoraggio nei prossimi mesi, insieme a partners prestigiosi”.

L'evento finale è stato proposto in collaborazione con Fattor Comune, preceduto da un talk show, dal titolo 'Vitamina d'impresa. Idee e innovazione alimentano l'impresa' condotto da Diego De Simone, con la partecipazione di Francesco Mondora (Co-CEO di Mondora Srl SB), Daniele Mingucci (CEO di Stramba) e Maurizio Camurani (digital ambassador). Sono intervenuti anche Carlo Battistini (Presidente camera di Commercio della Romagna), Angelo Bagnari (Presidente Giovani Imprenditori Confindustria Romagna), Fausto Caldari (Presidente Rivierabanca), Juri Magrini (Assessore attività economiche Comune di Rimini), Lorenzo Succi (Direttore UniRimini), Marino Albani (SUMS).

In finale erano giunti 13 progetti, sintesi degli 88 iscritti, che davanti al pubblico hanno descritto la loro idea d'impresa per concorrere al montepremi di 20.000 euro e ai vari benefits. Presentati anche i risultati preliminari del progetto di ricerca RESPONSE – “Start-up di successo- l'impatto di Pratiche di Open Innovation e Sostenibilità”, a cura dell'Area Ingegneria Gestionale dell'Università degli Studi della Repubblica di San Marino.

<https://www.chiamamicitta.it/rimini-le-5-ragazze-della-starti-blueat-vincono-il-primo-premio-di-nuove-idee-nuove-imprese-2022/>

Rimini: le 5 ragazze della startup Blueat vincono il primo premio di Nuove Idee Nuove Imprese 2022

07 Dic 2022 / Redazione

■ Primo piano



In Galizia le chiamano 'mariscadoras'. Sono le donne spagnole che svolgono un ruolo chiave nella pesca e nell'acquacoltura, che combattono contro un lavoro sottostimato e sottopagato. Si occupano di raccogliere frutti di mare e contribuiscono col loro lavoro all'economia familiare. In sostanza, lottano per conquistare una piena dignità.

A Rimini, Mariscadoras è una startup composta da cinque giovani donne che hanno pensato di stimolare il consumo delle specie aliene, a cominciare dal granchio blu, specie invasiva che insieme ad altre popola il Mediterraneo negli ultimi anni. Il granchio blu divora gamberi, latterini, seppie, sogliole, ma può avere un ruolo sulle nostre tavole. Mariscadoras quindi diventa azienda, pienamente inserita nel panorama della blue economy.

Le cinque donne di Mariscadoras hanno vinto Nuove Idee Nuove Imprese 2022, la business plan competition giunta al 21a edizione, guadagnandosi sia il primo premio della giuria che la preferenza del pubblico numeroso presente al cinema Fulgor.

“Complimenti alle ragazze e a tutti i partecipanti a questa edizione – il commento di Maurizio Focchi, presidente dell’Associazione Nuove Idee Nuove Imprese – che si caratterizza per un nuovo tratto di innovazione che emerge dopo gli ultimi anni in cui sembrava che la direttrice fosse indirizzata dal digitale. A me piace chiamarle idee d’impresa, sono ai primi passi, noi cerchiamo di dare un contributo di formazione e di tutoraggio nei prossimi mesi, insieme a partners prestigiosi”.

L’evento finale è stato proposto in collaborazione con Fattor Comune, preceduto da un talk show, dal titolo ‘Vitamina d’impresa. Idee e innovazione alimentano l’impresa’ condotto da Diego De Simone, con la partecipazione di Francesco Mondora (Co-CEO di Mondora Srl SB), Daniele Mingucci (CEO di Stramba) e Maurizio Camurani (digital ambassador).

Sono intervenuti anche Carlo Battistini (Presidente camera di Commercio della Romagna), Angelo Bagnari (Presidente Giovani Imprenditori Confindustria Romagna), Fausto Caldari (Presidente Rivierabanca), Juri Magrini (Assessore attività economiche Comune di Rimini), Lorenzo Succi (Direttore UniRimini), Marino Albani (SUMS).

In finale erano giunti 13 progetti, sintesi degli 88 iscritti, che davanti al pubblico hanno descritto la loro idea d’impresa per concorrere al montepremi di 20.000 euro e ai vari benefits. Presentati anche i risultati preliminari del progetto di ricerca RESPONSE – “Start-up di successo – l’impatto di Pratiche di Open Innovation e Sostenibilità”, a cura dell’Area Ingegneria Gestionale dell’Università degli Studi della Repubblica di San Marino.

Classifica di Nuove Idee Nuove Imprese 2022:

1° CLASSIFICATO: BLUEAT (Premio 10.000 Euro) La pescheria sostenibile. Un progetto di Mariscodoras srl, società di benefit. Apre nuovi scenari sulla gestione e l’utilizzo delle specie aliene (specie alloctone) che si stanno diffondendo nel Mediterraneo a causa dei cambiamenti climatici e della trasformazione dell’ambiente marino, oltre che dei comportamenti dell’uomo. Le specie aliene invasive sono considerate una delle maggiori minacce alla biodiversità. Nel nostro Paese dagli anni ‘80 il numero delle specie aliene è cresciuto del 96% e oggi contiamo oltre 3000 specie alloctone, il 15% delle quali è invasiva, cioè dannosa per la natura e l’uomo

Oggi sono la seconda causa di perdita di biodiversità nel mondo dopo la distruzione degli habitat.

Referente: Carlotta Santolini – Settore: Ricerca scientifica e sviluppo

2° CLASSIFICATO: SWEE-THY (Premio 6.000 Euro) É il primo marchio 100% artigianale fitness-salutistico a livello italiano, senza aromi, dolcificanti artificiali e senza polioli, in quanto tutti i prodotti sono realizzati in maniera 100% naturale e sono pensati e adatti anche a coloro che soffrono di intestino irritabile e diversi altri tipi di intolleranze.

Referente: Claudia Guidi – Settore: Produzione e lavorazione di alimenti e bevande

3° CLASSIFICATO: EVRIKA (Premio 3.000 Euro) Fornisce assistenza personale delle famiglie in grado di supportare i genitori nella gestione del tempo dei propri bambini. Propone un servizio educativo di qualità a domicilio e garantisce il trasporto dedicato; inoltre, offre un servizio innovativo di consulenza in ambito psicologico.

Referente: Alessandro Ossola – Settore: Servizi di assistenza sanitaria e sociale

PREMI SPECIALI

- Studio Skema: percorso gratuito di assistenza e di supporto allo sviluppo concreto dell'iniziativa imprenditoriale della durata di 2 mesi, tramite servizi e consulenze ai primi tre classificati
- San Marino Innovation: permanenza gratuita per il primo anno nel Regime Innovazione (valutazione e la certificazione gratuita) dal controvalore di 3.000 euro a Grow box-garden indoor
- SUMS Società Unione Mutuo Soccorso di San Marino: 1000 euro di contributo ex aequo a The Society We Want e Swee-Thy
- Premio "CesenaLab": percorso di incubazione d'impresa di sei mesi a Swee-Thy
- Premio "Romagna Tech": percorso di incubazione d'impresa di sei mesi a Agreeen service

- Soroptimist International Club di Rimini: un anno di consulenza fiscale, legale e notarile a prevalente presenza femminile a The Society We Want
- Tecnopolo Rimini: consulenza personalizzata a cura dei ricercatori del CIRI FRAME a Blueat
- Prospectra: percorso bimestrale gratuito di assistenza e di supporto allo sviluppo imprenditoriale ai progetti che si insedieranno nella Repubblica di San Marino.
- Premio del pubblico del Cinema Fulgor: Blueat

SOCI E PARTNER

Il concorso Nuove Idee Nuove Imprese è realizzato grazie al sostegno economico, tecnico-scientifico, logistico ed organizzativo dei Soci: Fondazione Cassa di Risparmio di Rimini, Camera di Commercio della Romagna Forlì-Cesena e Rimini, SUMS Società Unione Mutuo Soccorso della Repubblica di San Marino, Confindustria Romagna, Uni.Rimini SpA – Società Consortile per l'Università nel riminese, Agenzia per lo Sviluppo Economico – Camera di Commercio della Repubblica di San Marino, Associazione Nazionale dell'Industria Sammarinese, Università degli Studi della Repubblica di San Marino, San Marino Innovation. L'iniziativa beneficia del contributo economico di RivieraBanca, Deloitte & Touche SpA., Studio Skema e Crédit Agricole che forniscono anche sostegno didattico e tecnico-scientifico.

Patrocini:

Segreteria di Stato per l'Industria, l'Artigianato, e il Commercio, il Lavoro, la Ricerca Tecnologica, la Semplificazione Normativa della Repubblica di San Marino;

Segreteria di Stato per il Lavoro, la Programmazione Economica, lo Sport, l'Informazione e i Rapporti con l'AASS; Comune di Rimini.



<https://www.geronimo.news/c/economia/cinque-ragazze-vincono-il-primopremio-alla-21esima-edizione-di-nuove-idee-nuove-imprese-A35759>

Cinque ragazze vincono il primo premio alla 21esima edizione di "Nuove Idee Nuove Imprese"



In Galizia le chiamano ‘mariscadoras’. Sono le donne spagnole che svolgono un ruolo chiave nella pesca e nell’acquacoltura, che combattono contro un lavoro sottostimato e sottopagato. Si occupano di raccogliere frutti di mare e contribuiscono col loro lavoro all’economia familiare. In sostanza, lottano per conquistare una piena dignità. **A Rimini, Mariscadoras è una startup composta da cinque giovani donne** che hanno pensato di stimolare il consumo delle specie aliene, a cominciare dal granchio blu, specie invasiva che insieme ad altre popola il Mediterraneo negli ultimi anni. Il granchio blu divora gamberi, latterini, seppie, sogliole, ma può avere un ruolo sulle nostre tavole. Mariscadoras quindi diventa azienda, pienamente inserita nel panorama della blue economy.

Le cinque donne di Mariscadoras hanno vinto Nuove Idee Nuove Imprese 2022, la business plan competition giunta al 21a edizione, guadagnandosi sia il primo premio della giuria che la preferenza del pubblico numeroso presente al cinema Fulgor.

“Complimenti alle ragazze e a tutti i partecipanti a questa edizione – il commento di **Maurizio Focchi**, presidente dell’Associazione Nuove Idee Nuove Imprese – che si caratterizza per un nuovo tratto di innovazione che emerge dopo gli ultimi anni in cui sembrava che la direttrice fosse indirizzata dal digitale.



A me piace chiamarle idee d'impresa, sono ai primi passi, noi cerchiamo di dare un contributo di formazione e di tutoraggio nei prossimi mesi, insieme a partners prestigiosi”.

L'evento finale è stato proposto in collaborazione con Fattor Comune, preceduto da un talk show, dal titolo 'Vitamina d'impresa. Idee e innovazione alimentano l'impresa' condotto da Diego De Simone, con la partecipazione di Francesco Mondora (Co-CEO di Mondora Srl SB), Daniele Mingucci (CEO di Stramba) e Maurizio Camurani (digital ambassador). Sono intervenuti anche Carlo Battistini (Presidente camera di Commercio della Romagna), Angelo Bagnari (Presidente Giovani Imprenditori Confindustria Romagna), Fausto Caldari (Presidente Rivierabanca), Juri Magrini (Assessore attività economiche Comune di Rimini), Lorenzo Succi (Direttore UniRimini), Marino Albani (SUMS).

In finale erano giunti 13 progetti, sintesi degli 88 iscritti, che davanti al pubblico hanno descritto la loro idea d'impresa per concorrere al montepremi di 20.000 euro e ai vari benefits. Presentati anche i risultati preliminari del progetto di ricerca RESPONSE – “Start-up di successo- l'impatto di Pratiche di Open Innovation e Sostenibilità”, a cura dell'Area Ingegneria Gestionale dell'Università degli Studi della Repubblica di San Marino.

Classifica finale di Nuove Idee Nuove Imprese 2022:

1° CLASSIFICATO: BLUEAT (Premio 10.000 Euro) La pescheria sostenibile. Un progetto di Mariscodoras srl, società di benefit. Apre nuovi scenari sulla gestione e l'utilizzo delle specie aliene (specie alloctone) che si stanno diffondendo nel Mediterraneo a causa dei cambiamenti climatici e della trasformazione dell'ambiente marino, oltre che dei comportamenti dell'uomo. Le specie aliene invasive sono considerate una delle maggiori minacce alla biodiversità. Nel nostro Paese dagli anni '80 il numero delle specie aliene è cresciuto del 96% e oggi contiamo oltre 3000 specie alloctone, il 15% delle quali è invasiva, cioè dannosa per la natura e l'uomo. Oggi sono la seconda causa di perdita di biodiversità nel mondo dopo la distruzione degli habitat. Referente: Carlotta Santolini – Settore: Ricerca scientifica e sviluppo

2° CLASSIFICATO: SWEE-THY (Premio 6.000 Euro) É il primo marchio 100% artigianale fitness-salutistico a livello italiano, senza aromi, dolcificanti artificiali e senza polioli, in quanto tutti i prodotti sono realizzati in maniera 100% naturale e sono pensati e adatti anche a coloro che soffrono di intestino irritabile e diversi altri tipi di intolleranze. Referente: Claudia Guidi – Settore: Produzione e lavorazione di alimenti e bevande



3° CLASSIFICATO: EVRIKA (Premio 3.000 Euro) Fornisce assistenza personale delle famiglie in grado di supportare i genitori nella gestione del tempo dei propri bambini. Propone un servizio educativo di qualità a domicilio e garantisce il trasporto dedicato; inoltre, offre un servizio innovativo di consulenza in ambito psicologico. Referente: Alessandro Ossola – Settore: Servizi di assistenza sanitaria e sociale

PREMI SPECIALI

- **Studio Skema:** percorso gratuito di assistenza e di supporto allo sviluppo concreto dell'iniziativa imprenditoriale della durata di 2 mesi, tramite servizi e consulenze ai primi tre classificati
- **San Marino Innovation:** permanenza gratuita per il primo anno nel Regime Innovazione (valutazione e la certificazione gratuita) dal controvalore di 3.000 euro a **Grow box–garden indoor**
- **SUMS Società Unione Mutuo Soccorso di San Marino:** 1000 euro di contributo ex aequo a **The Society We Want** e **Swee-Thy**
- **Premio “CesenaLab”:** percorso di incubazione d'impresa di sei mesi a **Swee-Thy**
- **Premio “Romagna Tech”:** percorso di incubazione d'impresa di sei mesi a **Agreen service**
- **Soroptimist International Club di Rimini:** un anno di consulenza fiscale, legale e notarile a prevalente presenza femminile a **The Society We Want**
- **Tecnopolo Rimini:** consulenza personalizzata a cura dei ricercatori del CIRI FRAME a **Blueat**
- **Prospectra:** percorso bimestrale gratuito di assistenza e di supporto allo sviluppo imprenditoriale ai progetti che si insedieranno nella Repubblica di San Marino.
- **Premio del pubblico del Cinema Fulgor:** **Blueat**

<https://lapiazzarimini.it/2022/nuove-idee-nuove-imprese-vincono-5-ragazze/>

Nuove Idee Nuove Imprese 2022, vincono 5 ragazze

di REDAZIONE - 7 Dicembre 2022 in Economia, Rimini - Tempo di lettura : 4 minuti necessari

AA



Nuove Idee Nuove Imprese, vincono 5 ragazze la XXI edizione; 10.000 euro a Blueat, che mira a salvaguardare l'ecosistema del Mediterraneo, pescando le specie alloctone per utilizzarle nella filiera alimentare.

Secondo posto per la sammarinese Swee-Thy, prodotti per chi soffre di intolleranze alimentari 100% naturali

Terzo Evrika, startup a supporto dei genitori nell'assistenza ai bambini

In Galizia le chiamano 'mariscadoras'. Sono le donne spagnole che svolgono un ruolo chiave nella pesca e nell'acquacoltura, che combattono contro un lavoro sottostimato e sottopagato. Si occupano di raccogliere frutti di mare e contribuiscono col loro lavoro all'economia familiare. In sostanza, lottano per conquistare una piena dignità.

A Rimini, Mariscadoras è una startup composta da cinque giovani donne che hanno pensato di stimolare il consumo delle specie aliene, a cominciare dal granchio blu, specie invasiva che insieme ad altre popola il Mediterraneo negli ultimi anni. Il granchio blu divora gamberi, latterini, seppie, sogliole, ma può avere un ruolo sulle nostre tavole. Mariscadoras quindi diventa azienda, pienamente inserita nel panorama della blue economy.

Le cinque donne di Mariscadoras hanno vinto Nuove Idee Nuove Imprese 2022, la business plan competition giunta alla 21a edizione, guadagnandosi sia il primo premio della giuria che la preferenza del pubblico numeroso presente al cinema Fulgor.

“Complimenti alle ragazze e a tutti i partecipanti a questa edizione – il commento di Maurizio Focchi, presidente dell’Associazione Nuove Idee Nuove Imprese – che si caratterizza per un nuovo tratto di innovazione che emerge dopo gli ultimi anni in cui sembrava che la direttrice fosse indirizzata dal digitale. A me piace chiamarle idee d’impresa, sono ai primi passi, noi cerchiamo di dare un contributo di formazione e di tutoraggio nei prossimi mesi, insieme a partners prestigiosi”.

L’evento finale è stato proposto in collaborazione con Fattor Comune, preceduto da un talk show, dal titolo ‘Vitamina d’impresa. Idee e innovazione alimentano l’impresa’ condotto da Diego De Simone, con la partecipazione di Francesco Mondora (Co-CEO di Mondora Srl SB), Daniele Mingucci (CEO di Stramba) e Maurizio Camurani (digital ambassador).

Sono intervenuti anche Carlo Battistini (presidente camera di Commercio della Romagna), Angelo Bagnari (presidente Giovani Imprenditori Confindustria Romagna), Fausto Caldari (residente RivieraBanca), Juri Magrini (assessore Attività economiche Comune di Rimini), Lorenzo Succi (direttore UniRimini), Marino Albani (SUMS).

In finale erano giunti 13 progetti, sintesi degli 88 iscritti, che davanti al pubblico hanno descritto la loro idea d’impresa per concorrere al montepremi di 20.000 euro e ai vari benefits. Presentati anche i risultati preliminari del progetto di ricerca RESPONSE – “Start-up di successo- l’impatto di Pratiche di Open Innovation e Sostenibilità”, a cura dell’Area Ingegneria Gestionale dell’Università degli Studi della Repubblica di San Marino.

Classifica finale di Nuove Idee Nuove Imprese 2022:

1° CLASSIFICATO: BLUEAT (Premio 10.000 Euro) La pescheria sostenibile. Un progetto di Mariscodoras srl, società di benefit. Apre nuovi scenari sulla gestione e l'utilizzo delle specie aliene (specie alloctone) che si stanno diffondendo nel Mediterraneo a causa dei cambiamenti climatici e della trasformazione dell'ambiente marino, oltre che dei comportamenti dell'uomo.

Le specie aliene invasive sono considerate una delle maggiori minacce alla biodiversità. Nel nostro Paese dagli anni '80 il numero delle specie aliene è cresciuto del 96% e oggi contiamo oltre 3000 specie alloctone, il 15% delle quali è invasiva, cioè dannosa per la natura e l'uomo. Oggi sono la seconda causa di perdita di biodiversità nel mondo dopo la distruzione degli habitat.

Referente: Carlotta Santolini – Settore: Ricerca scientifica e sviluppo

2° CLASSIFICATO: SWEE-THY (Premio 6.000 Euro) È il primo marchio 100% artigianale fitness-salutistico a livello italiano, senza aromi, dolcificanti artificiali e senza polioli, in quanto tutti i prodotti sono realizzati in maniera 100% naturale e sono pensati e adatti anche a coloro che soffrono di intestino irritabile e diversi altri tipi di intolleranze.

Referente: Claudia Guidi – Settore: Produzione e lavorazione di alimenti e bevande

3° CLASSIFICATO: EVRIKA (Premio 3.000 Euro) Fornisce assistenza personale delle famiglie in grado di supportare i genitori nella gestione del tempo dei propri bambini. Propone un servizio educativo di qualità a domicilio e garantisce il trasporto dedicato; inoltre, offre un servizio innovativo di consulenza in ambito psicologico.

Referente: Alessandro Ossola – Settore: Servizi di assistenza sanitaria e sociale

PREMI SPECIALI

Studio Skema: percorso gratuito di assistenza e di supporto allo sviluppo concreto dell'iniziativa imprenditoriale della durata di 2 mesi, tramite servizi e consulenze ai primi tre classificati

San Marino Innovation: permanenza gratuita per il primo anno nel Regime Innovazione (valutazione e la certificazione gratuita) dal controvalore di 3.000 euro a Grow box-garden indoor

SUMS Società Unione Mutuo Soccorso di San Marino: 1000 euro di contributo ex aequo a The Society We Want e Swee-Thy

Premio “CesenaLab”: percorso di incubazione d’impresa di sei mesi a Swee-Thy

Premio “Romagna Tech”: percorso di incubazione d’impresa di sei mesi a Agreen service

Soroptimist International Club di Rimini: un anno di consulenza fiscale, legale e notarile a prevalente presenza femminile a The Society We Want

Tecnopolo Rimini: consulenza personalizzata a cura dei ricercatori del CIRI FRAME a Blueat

Prospectra: percorso bimestrale gratuito di assistenza e di supporto allo sviluppo imprenditoriale ai progetti che si insedieranno nella Repubblica di San Marino.

Premio del pubblico del Cinema Fulgor: Blueat

SOCI E PARTNER

Il concorso Nuove Idee Nuove Imprese è realizzato grazie al sostegno economico, tecnico-scientifico, logistico ed organizzativo dei Soci: Fondazione Cassa di Risparmio di Rimini, Camera di Commercio della Romagna Forlì-Cesena e Rimini, SUMS Società Unione Mutuo Soccorso della Repubblica di San Marino, Confindustria Romagna, Uni.Rimini SpA – Società Consortile per l’Università nel Riminese, Agenzia per lo Sviluppo Economico – Camera di Commercio della Repubblica di San Marino, Associazione Nazionale dell’Industria Sammarinese, Università degli Studi della Repubblica di San Marino, San Marino Innovation.

L’iniziativa beneficia del contributo economico di RivieraBanca, Deloitte & Touche SpA., Studio Skema e Crèdit Agricole che forniscono anche sostegno didattico e tecnico-scientifico.

Patrocini:

Segreteria di Stato per l’Industria, l’Artigianato, e il Commercio, il Lavoro, la Ricerca Tecnologica, la Semplificazione Normativa della Repubblica di San Marino;

Segreteria di Stato per il Lavoro, la Programmazione Economica, lo Sport, l’Informazione e i Rapporti con l’AASS; Comune di Rimini.

<https://www.libertas.sm/le-5-donne-di-mariscadoras-hanno-vinto-nuove-idee-nuove-imprese-2022-di-rimini-e-san-marino/>

Le 5 donne di Mariscadoras hanno vinto “Nuove Idee Nuove Imprese 2022” di Rimini e San Marino

📅 7 Dicembre 2022



Le cinque ragazze di Mariscadoras vincono il primo premio nella 21ª edizione di “Nuove Idee Nuove Imprese”. Inoltre, 10.000 euro a Blueat, che mira a salvaguardare l’ecosistema del Mediterraneo pescando le specie alloctone per utilizzarle nella filiera alimentare; 2° posto per la sammarinese Swee-Thy, prodotti per chi soffre di intolleranze alimentari 100% naturali; 3° Evrika, startup a supporto dei genitori nell’assistenza ai bambini.

In Galizia le chiamano “mariscadoras”. Sono le donne spagnole che svolgono un ruolo chiave nella pesca e nell’acquacoltura, che combattono contro un lavoro sottostimato e sottopagato. Si occupano di raccogliere frutti di mare e contribuiscono col loro lavoro all’economia familiare. In sostanza, lottano per conquistare una piena dignità.

A Rimini, Mariscadoras è una startup composta da cinque giovani donne che hanno pensato di stimolare il consumo delle specie aliene, a cominciare dal granchio blu, specie invasiva che insieme ad altre popola il Mediterraneo negli ultimi anni. Il granchio blu divora gamberi, latterini, seppie, sogliole, ma può avere un ruolo sulle nostre tavole. Mariscadoras quindi diventa azienda, pienamente inserita nel panorama della blue economy.

Le **cinque donne di Mariscadoras hanno vinto [“Nuove Idee Nuove Imprese 2022”](#)**, la business plan competition giunta al 21^a edizione, guadagnandosi sia il primo premio della giuria che la preferenza del pubblico numeroso presente al cinema Fulgor di Rimini. “Complimenti alle ragazze e a tutti i partecipanti a questa edizione – il commento di **Maurizio Focchi, presidente dell’Associazione Nuove Idee Nuove Imprese** – che si caratterizza per un nuovo tratto di innovazione che emerge dopo gli ultimi anni in cui sembrava che la direttrice fosse indirizzata dal digitale. A me piace chiamarle idee d’impresa, sono ai primi passi, noi cerchiamo di dare un contributo di formazione e di tutoraggio nei prossimi mesi, insieme a partners prestigiosi”.

L’evento finale è stato proposto in collaborazione con **Fattor Comune**, preceduto da un talk show, dal titolo “Vitamina d’impresa. Idee e innovazione alimentano l’impresa” condotto da **Diego De Simone**, con la partecipazione di **Francesco Mondora (Co-CEO di Mondora Srl SB)**, **Daniele Mingucci (CEO di Stramba)** e **Maurizio Camurani (digital ambassador)**.

Sono intervenuti anche **Carlo Battistini (presidente della Camera di Commercio della Romagna)**, **Angelo Bagnari (presidente dei Giovani Imprenditori della Confindustria Romagna)**, **Fausto Caldari (presidente di Rivierabanca)**, **Juri Magrini (assessore alle Attività Economiche del Comune di Rimini)**, **Lorenzo Succi (direttore di UniRimini)** e **Marino Albani (Sums)**.

In finale erano giunti 13 progetti, sintesi degli 88 iscritti, che davanti al pubblico hanno descritto la loro idea d’impresa per concorrere al montepremi di 20.000 euro e ai vari benefits. Presentati anche i risultati preliminari del progetto di ricerca Response – “Start-up di successo- l’impatto di Pratiche di Open Innovation e Sostenibilità”, a cura dell’Area Ingegneria Gestionale dell’Università degli studi della Repubblica di San Marino.

Classifica finale di Nuove Idee Nuove Imprese 2022:

1° CLASSIFICATO: BLUEAT (Premio 10.000 Euro) La pescheria sostenibile. Un progetto di Mariscodoras srl, società di benefit. Apre nuovi scenari sulla gestione e l’utilizzo delle specie aliene (specie alloctone) che si stanno diffondendo nel Mediterraneo a causa dei cambiamenti climatici e della trasformazione dell’ambiente marino, oltre che dei comportamenti dell’uomo.

Le specie aliene invasive sono considerate una delle maggiori minacce alla biodiversità. Nel nostro Paese dagli anni '80 il numero delle specie aliene è cresciuto del 96% e oggi contiamo oltre 3000 specie alloctone, il 15% delle quali è invasiva, cioè dannosa per la natura e l'uomo. Oggi sono la seconda causa di perdita di biodiversità nel mondo dopo la distruzione degli habitat.

Referente: Carlotta Santolini – Settore: Ricerca scientifica e sviluppo

2° CLASSIFICATO: SWEE-THY (Premio 6.000 Euro) È il primo marchio 100% artigianale fitness-salustistico a livello italiano, senza aromi, dolcificanti artificiali e senza polioli, in quanto tutti i prodotti sono realizzati in maniera 100% naturale e sono pensati e adatti anche a coloro che soffrono di intestino irritabile e diversi altri tipi di intolleranze.

Referente: Claudia Guidi – Settore: Produzione e lavorazione di alimenti e bevande

3° CLASSIFICATO: EVRIKA (Premio 3.000 Euro) Fornisce assistenza personale delle famiglie in grado di supportare i genitori nella gestione del tempo dei propri bambini. Propone un servizio educativo di qualità a domicilio e garantisce il trasporto dedicato; inoltre, offre un servizio innovativo di consulenza in ambito psicologico.

Referente: Alessandro Ossola – Settore: Servizi di assistenza sanitaria e sociale

PREMI SPECIALI

- **Studio Skema:** percorso gratuito di assistenza e di supporto allo sviluppo concreto dell'iniziativa imprenditoriale della durata di 2 mesi, tramite servizi e consulenze ai primi tre classificati
- **San Marino Innovation:** permanenza gratuita per il primo anno nel Regime Innovazione (valutazione e la certificazione gratuita) dal controvalore di 3.000 euro a **Grow box-garden indoor**
- **Società unione mutuo soccorso di San Marino:** 1000 euro di contributo ex aequo a **The Society We Want** e **Swee-Thy**
- **Premio "CesenaLab":** percorso di incubazione d'impresa di sei mesi a **Swee-Thy**
- **Premio "Romagna Tech":** percorso di incubazione d'impresa di sei mesi a **Agreen service**
- **Soroptimist International Club di Rimini:** un anno di consulenza fiscale, legale e notarile a prevalente presenza femminile a **The Society We Want**
- **Tecnopolo Rimini:** consulenza personalizzata a cura dei ricercatori del CIRI FRAME a **Blueat**
- **Prospectra:** percorso bimestrale gratuito di assistenza e di supporto allo sviluppo imprenditoriale ai progetti che si insedieranno nella Repubblica di San Marino.
- **Premio del pubblico del Cinema Fulgor:** **Blueat**



SOCI E PARTNER

Il concorso Nuove Idee Nuove Imprese è realizzato grazie al sostegno economico, tecnico-scientifico, logistico ed organizzativo dei soci: Fondazione Cassa di Risparmio di Rimini, Camera di Commercio della Romagna Forlì-Cesena e Rimini, Società unione mutuo soccorso della Repubblica di San Marino, Confindustria Romagna, Uni.Rimini SpA – Società Consortile per l'Università nel Riminese, Agenzia per lo Sviluppo Economico – Camera di Commercio della Repubblica di San Marino, Associazione nazionale industria San Marino, Università degli studi della Repubblica di San Marino, San Marino Innovation.

L'iniziativa beneficia del contributo economico di RivieraBanca, Deloitte & Touche SpA., Studio Skema e Crédit Agricole che forniscono anche sostegno didattico e tecnico-scientifico.

PATROCINI

segreteria di Stato per l'Industria, l'Artigianato, e il Commercio, il Lavoro, la Ricerca Tecnologica, la Semplificazione Normativa della Repubblica di San Marino; segreteria di Stato per il Lavoro, la Programmazione Economica, lo Sport, l'Informazione e i Rapporti con l'Aass; Comune di Rimini.

<https://www.newsrimini.it/2022/12/alle-mariscadoras-riminesi-il-primo-premio-di-nuove-idee-nuove-imprese/>

LA PREMIAZIONE AL FULGOR

Alle Mariscadoras riminesi il primo premio di Nuove Idee Nuove Imprese

In foto: le vincitrici



Le cinque donne di **Mariscadoras** hanno vinto **Nuove Idee Nuove Imprese 2022**, la business plan competition giunta al 21a edizione, guadagnandosi sia il primo premio della giuria che la preferenza del pubblico numeroso presente al cinema Fulgor.

In Galizia le chiamano ‘mariscadoras’. Sono le donne spagnole che svolgono un ruolo chiave nella pesca e nell’acquacoltura, che combattono contro un lavoro sottostimato e sottopagato. Si occupano di raccogliere frutti di mare e contribuiscono col loro lavoro all’economia familiare. In sostanza, lottano per conquistare una piena dignità.

A Rimini, Mariscadoras è una startup composta da cinque giovani donne che hanno pensato di stimolare il consumo delle specie aliene, a cominciare dal granchio blu, specie invasiva che insieme ad altre popola il Mediterraneo negli ultimi anni. Il granchio blu divora gamberi, latterini, seppie, sogliole, ma può avere un ruolo sulle nostre tavole. Mariscadoras quindi diventa azienda, pienamente inserita nel panorama della blue economy.

“Complimenti alle ragazze e a tutti i partecipanti a questa edizione – **il commento di Maurizio Focchi, presidente dell’Associazione Nuove Idee Nuove Imprese** – che si caratterizza per un nuovo tratto di innovazione che emerge dopo gli ultimi anni in cui sembrava che la direttrice fosse indirizzata dal digitale. A me piace chiamarle idee d’impresa, sono ai primi passi, noi cerchiamo di dare un contributo di formazione e di tutoraggio nei prossimi mesi, insieme a partners prestigiosi”.

L'evento finale è stato proposto in collaborazione con Fattor Comune, preceduto da un talk show, dal titolo 'Vitamina d'impresa. Idee e innovazione alimentano l'impresa' condotto da Diego De Simone, con la partecipazione di Francesco Mondora (Co-CEO di Mondora Srl SB), Daniele Mingucci (CEO di Stramba) e Maurizio Camurani (digital ambassador).

Sono intervenuti anche Carlo Battistini (Presidente camera di Commercio della Romagna), Angelo Bagnari (Presidente Giovani Imprenditori Confindustria Romagna), Fausto Caldari (Presidente Rivierabanca), Juri Magrini (Assessore attività economiche Comune di Rimini), Lorenzo Succi (Direttore UniRimini), Marino Albani (SUMS).

In finale erano giunti 13 progetti, sintesi degli 88 iscritti, che davanti al pubblico hanno descritto la loro idea d'impresa per concorrere al montepremi di 20.000 euro e ai vari benefits. Presentati anche i risultati preliminari del progetto di ricerca RESPONSE – "Start-up di successo- l'impatto di Pratiche di Open Innovation e Sostenibilità", a cura dell'Area Ingegneria Gestionale dell'Università degli Studi della Repubblica di San Marino.

Classifica finale di Nuove Idee Nuove Imprese 2022:

1° CLASSIFICATO: BLUEAT (Premio 10.000 Euro) La pescheria sostenibile. Un progetto di Mariscodoras srl, società di benefit. Apre nuovi scenari sulla gestione e l'utilizzo delle specie aliene (specie alloctone) che si stanno diffondendo nel Mediterraneo a causa dei cambiamenti climatici e della trasformazione dell'ambiente marino, oltre che dei comportamenti dell'uomo.

Le specie aliene invasive sono considerate una delle maggiori minacce alla biodiversità. Nel nostro Paese dagli anni '80 il numero delle specie aliene è cresciuto del 96% e oggi contiamo oltre 3000 specie alloctone, il 15% delle quali è invasiva, cioè dannosa per la natura e l'uomo. Oggi sono la seconda causa di perdita di biodiversità nel mondo dopo la distruzione degli habitat.

Referente: Carlotta Santolini – Settore: Ricerca scientifica e sviluppo

2° CLASSIFICATO: SWEE-THY (Premio 6.000 Euro) È il primo marchio 100% artigianale fitness-salutistico a livello italiano, senza aromi, dolcificanti artificiali e senza polioli, in quanto tutti i prodotti sono realizzati in maniera 100% naturale e sono pensati e adatti anche a coloro che soffrono di intestino irritabile e diversi altri tipi di intolleranze.

Referente: Claudia Guidi – Settore: Produzione e lavorazione di alimenti e bevande

3° CLASSIFICATO: EVRIKA (Premio 3.000 Euro) Fornisce assistenza personale delle famiglie in grado di supportare i genitori nella gestione del tempo dei propri bambini. Propone un servizio educativo di qualità a domicilio e garantisce il trasporto dedicato; inoltre, offre un servizio innovativo di consulenza in ambito psicologico.

Referente: Alessandro Ossola – Settore: Servizi di assistenza sanitaria e sociale

PREMI SPECIALI

- **Studio Skema:** percorso gratuito di assistenza e di supporto allo sviluppo concreto dell'iniziativa imprenditoriale della durata di 2 mesi, tramite servizi e consulenze ai primi tre classificati
- **San Marino Innovation:** permanenza gratuita per il primo anno nel Regime Innovazione (valutazione e la certificazione gratuita) dal controvalore di 3.000 euro a **Grow box-garden indoor**
- **SUMS Società Unione Mutuo Soccorso di San Marino:** 1000 euro di contributo ex aequo a **The Society We Want** e **Swee-Thy**
- **Premio "CesenaLab":** percorso di incubazione d'impresa di sei mesi a **Swee-Thy**
- **Premio "Romagna Tech":** percorso di incubazione d'impresa di sei mesi a **Agreen service**
- **Soroptimist International Club di Rimini:** un anno di consulenza fiscale, legale e notarile a prevalente presenza femminile a **The Society We Want**
- **Tecnopolo Rimini:** consulenza personalizzata a cura dei ricercatori del CIRI FRAME a **Blueat**
- **Prospectra:** percorso bimestrale gratuito di assistenza e di supporto allo sviluppo imprenditoriale ai progetti che si insedieranno nella Repubblica di San Marino.
- **Premio del pubblico del Cinema Fulgor:** **Blueat**

SOCI E PARTNER

Il concorso Nuove Idee Nuove Imprese è realizzato grazie al sostegno economico, tecnico-scientifico, logistico ed organizzativo dei Soci: Fondazione Cassa di Risparmio di Rimini, Camera di Commercio della Romagna Forlì-Cesena e Rimini, SUMS Società Unione Mutuo Soccorso della Repubblica di San Marino, Confindustria Romagna, Uni.Rimini SpA – Società Consortile per l'Università nel riminese, Agenzia per lo Sviluppo Economico – Camera di Commercio della Repubblica di San Marino, Associazione Nazionale dell'Industria Sammarinese, Università degli Studi della Repubblica di San Marino, San Marino Innovation.

L'iniziativa beneficia del contributo economico di RivieraBanca, Deloitte & Touche SpA., Studio Skema e Crèdit Agricole che forniscono anche sostegno didattico e tecnico-scientifico.

Patrocini:

Segreteria di Stato per l'Industria, l'Artigianato, e il Commercio, il Lavoro, la Ricerca Tecnologica, la Semplificazione Normativa della Repubblica di San Marino;

Segreteria di Stato per il Lavoro, la Programmazione Economica, lo Sport, l'Informazione e i Rapporti con l'AASS;

Comune di Rimini

<https://www.rimininotizie.net/economia/2022/12/07/cinque-ragazze-vincono-il-primo-premio-alla-21-edizione-di-nuove-idee-nuove-imprese/>

Cinque ragazze vincono il primo premio alla 21^a edizione di Nuove idee Nuove Imprese

di Redazione - 07 Dicembre 2022 - 13:01

Commenta Stampa Invia notizia 3 min

Più informazioni su [mariscadoras](#) [nuove idee nuove imprese](#)



In Galizia le chiamano ‘mariscadoras’. Sono le donne spagnole che svolgono un ruolo chiave nella pesca e nell’acquacoltura, che combattono contro un lavoro sottostimato e sottopagato. Si occupano di raccogliere frutti di mare e contribuiscono col loro lavoro all’economia familiare. In sostanza, lottano per conquistare una piena dignità.

A Rimini, Mariscadoras è una startup composta da cinque giovani donne che hanno pensato di stimolare il consumo delle specie aliene, a cominciare dal granchio blu, specie invasiva che insieme ad altre popola il Mediterraneo negli ultimi anni. Il granchio blu divora gamberi, latterini, seppie, sogliole, ma può avere un ruolo sulle nostre tavole. Mariscadoras quindi diventa azienda, pienamente inserita nel panorama della blue economy.

Le cinque donne di Mariscadoras hanno vinto Nuove Idee Nuove Imprese 2022, la business plan competition giunta al 21a edizione, guadagnandosi sia il primo premio della giuria che la preferenza del pubblico numeroso presente al cinema Fulgor.

“Complimenti alle ragazze e a tutti i partecipanti a questa edizione – il commento di Maurizio Focchi, presidente dell’Associazione Nuove Idee Nuove Imprese – che si caratterizza per un nuovo tratto di innovazione che emerge dopo gli ultimi anni in cui sembrava che la direttrice fosse indirizzata dal digitale. A me piace chiamarle idee d’impresa, sono ai primi passi, noi cerchiamo di dare un contributo di formazione e di tutoraggio nei prossimi mesi, insieme a partners prestigiosi”.

L’evento finale è stato proposto in collaborazione con Fattor Comune, preceduto da un talk show, dal titolo ‘Vitamina d’impresa. Idee e innovazione alimentano l’impresa’ condotto da Diego De Simone, con la partecipazione di Francesco Mondora (Co-CEO di Mondora Srl SB), Daniele Mingucci (CEO di Stramba) e Maurizio Camurani (digital ambassador).

Sono intervenuti anche Carlo Battistini (Presidente camera di Commercio della Romagna), Angelo Bagnari (Presidente Giovani Imprenditori Confindustria Romagna), Fausto Caldari (Presidente Rivierabanca), Juri Magrini (Assessore attività economiche Comune di Rimini), Lorenzo Succi (Direttore UniRimini), Marino Albani (SUMS).

In finale erano giunti 13 progetti, sintesi degli 88 iscritti, che davanti al pubblico hanno descritto la loro idea d’impresa per concorrere al montepremi di 20.000 euro e ai vari benefits. Presentati anche i risultati preliminari del progetto di ricerca RESPONSE – “Start-up di successo- l’impatto di Pratiche di Open Innovation e Sostenibilità”, a cura dell’Area Ingegneria Gestionale dell’Università degli Studi della Repubblica di San Marino.

Classifica finale di Nuove Idee Nuove Imprese 2022:

1° CLASSIFICATO: BLUEAT (Premio 10.000 Euro) La pescheria sostenibile. Un progetto di Mariscodoras srl, società di benefit. Apre nuovi scenari sulla gestione e l’utilizzo delle specie aliene (specie alloctone) che si stanno diffondendo nel Mediterraneo a causa dei cambiamenti climatici e della trasformazione dell’ambiente marino, oltre che dei comportamenti dell’uomo.

Le specie aliene invasive sono considerate una delle maggiori minacce alla biodiversità. Nel nostro Paese dagli anni '80 il numero delle specie aliene è cresciuto del 96% e oggi contiamo oltre 3000 specie alloctone, il 15% delle quali è invasiva, cioè dannosa per la natura e l'uomo. Oggi sono la seconda causa di perdita di biodiversità nel mondo dopo la distruzione degli habitat.

Referente: Carlotta Santolini – Settore: Ricerca scientifica e sviluppo

2° CLASSIFICATO: SWEE-THY (Premio 6.000 Euro) È il primo marchio 100% artigianale fitness-salutistico a livello italiano, senza aromi, dolcificanti artificiali e senza polioli, in quanto tutti i prodotti sono realizzati in maniera 100% naturale e sono pensati e adatti anche a coloro che soffrono di intestino irritabile e diversi altri tipi di intolleranze.

Referente: Claudia Guidi – Settore: Produzione e lavorazione di alimenti e bevande

3° CLASSIFICATO: EVRIKA (Premio 3.000 Euro) Fornisce assistenza personale delle famiglie in grado di supportare i genitori nella gestione del tempo dei propri bambini. Propone un servizio educativo di qualità a domicilio e garantisce il trasporto dedicato; inoltre, offre un servizio innovativo di consulenza in ambito psicologico.

Referente: Alessandro Ossola – Settore: Servizi di assistenza sanitaria e sociale

PREMI SPECIALI

Studio Skema: percorso gratuito di assistenza e di supporto allo sviluppo concreto dell'iniziativa imprenditoriale della durata di 2 mesi, tramite servizi e consulenze ai primi tre classificati

San Marino Innovation: permanenza gratuita per il primo anno nel Regime Innovazione (valutazione e la certificazione gratuita) dal controvalore di 3.000 euro a Grow box-garden indoor

SUMS Società Unione Mutuo Soccorso di San Marino: 1000 euro di contributo ex aequo a The Society We Want e Swee-Thy

Premio "CesenaLab": percorso di incubazione d'impresa di sei mesi a Swee-Thy

Premio "Romagna Tech": percorso di incubazione d'impresa di sei mesi a Agreen service

Soroptimist International Club di Rimini: un anno di consulenza fiscale, legale e notarile a prevalente presenza femminile a The Society We Want

Tecnopolo Rimini: consulenza personalizzata a cura dei ricercatori del CIRI FRAME a Blueat

Prospectra: percorso bimestrale gratuito di assistenza e di supporto allo sviluppo imprenditoriale ai progetti che si insedieranno nella Repubblica di San Marino.

Premio del pubblico del Cinema Fulgor: Blueat

SOCI E PARTNER

Il concorso Nuove Idee Nuove Imprese è realizzato grazie al sostegno economico, tecnico-scientifico, logistico ed organizzativo dei Soci: Fondazione Cassa di Risparmio di Rimini, Camera di Commercio della Romagna Forlì-Cesena e Rimini, SUMS Società Unione Mutuo Soccorso della Repubblica di San Marino, Confindustria Romagna, Uni.Rimini SpA – Società Consortile per l'Università nel riminese, Agenzia per lo Sviluppo Economico – Camera di Commercio della Repubblica di San Marino, Associazione Nazionale dell'Industria Sammarinese, Università degli Studi della Repubblica di San Marino, San Marino Innovation.

L'iniziativa beneficia del contributo economico di RivieraBanca, Deloitte & Touche SpA., Studio Skema e Crédit Agricole che forniscono anche sostegno didattico e tecnico-scientifico.

<https://www.riminitoday.it/cronaca/il-primo-premio-della-21a-edizione-di-nuove-idee-nuove-imprese-a-cinque-ragazze.html>

CRONACA

Il primo premio della 21a edizione di Nuove Idee Nuove Imprese a cinque ragazze

I 10mila euro vanno a Blueat che mira a salvaguardare l'ecosistema del Mediterraneo pescando le specie alloctone per utilizzarle nella filiera alimentare



La premiazione

In Galizia le chiamano 'mariscadoras'. Sono le donne spagnole che svolgono un ruolo chiave nella pesca e nell'acquacoltura, che combattono contro un lavoro sottostimato e sottopagato. Si occupano di raccogliere frutti di mare e contribuiscono col loro lavoro all'economia familiare. In sostanza, lottano per conquistare una piena dignità. A Rimini, Mariscadoras è una startup composta da cinque giovani donne che hanno pensato di stimolare il consumo delle specie aliene, a cominciare dal granchio blu, specie invasiva che insieme ad altre popola il Mediterraneo negli ultimi anni. Il granchio blu divora gamberi, latterini, seppie, sogliole, ma può avere un ruolo sulle nostre tavole. Mariscadoras quindi diventa azienda, pienamente inserita nel panorama della blue economy.

Le cinque donne di Mariscadoras hanno vinto Nuove Idee Nuove Imprese 2022, la business plan competition giunta al 21a edizione, guadagnandosi sia il primo premio della giuria che la preferenza del pubblico numeroso presente al cinema Fulgor. “Complimenti alle ragazze e a tutti i partecipanti a questa edizione – il commento di Maurizio Focchi, presidente dell’Associazione Nuove Idee Nuove Imprese – che si caratterizza per un nuovo tratto di innovazione che emerge dopo gli ultimi anni in cui sembrava che la direttrice fosse indirizzata dal digitale. A me piace chiamarle idee d’impresa, sono ai primi passi, noi cerchiamo di dare un contributo di formazione e di tutoraggio nei prossimi mesi, insieme a partners prestigiosi”. L’evento finale è stato proposto in collaborazione con Fattor Comune, preceduto da un talk show, dal titolo ‘Vitamina d’impresa. Idee e innovazione alimentano l’impresa’ condotto da Diego De Simone, con la partecipazione di Francesco Mondora (Co-CEO di Mondora Srl SB), Daniele Mingucci (CEO di Stramba) e Maurizio Camurani (digital ambassador). Sono intervenuti anche Carlo Battistini (Presidente camera di Commercio della Romagna), Angelo Bagnari (Presidente Giovani Imprenditori Confindustria Romagna), Fausto Caldari (Presidente Rivierabanca), Juri Magrini (Assessore attività economiche Comune di Rimini), Lorenzo Succi (Direttore UniRimini), Marino Albani (SUMS). In finale erano giunti 13 progetti, sintesi degli 88 iscritti, che davanti al pubblico hanno descritto la loro idea d’impresa per concorrere al montepremi di 20.000 euro e ai vari benefits. Presentati anche i risultati preliminari del progetto di ricerca RESPONSE – “Start-up di successo- l’impatto di Pratiche di Open Innovation e Sostenibilità”, a cura dell’Area Ingegneria Gestionale dell’Università degli Studi della Repubblica di San Marino.

Classifica finale di Nuove Idee Nuove Imprese 2022:

1° CLASSIFICATO: BLUEAT (Premio 10.000 Euro) La pescheria sostenibile. Un progetto di Mariscodoras srl, società di benefit. Apre nuovi scenari sulla gestione e l’utilizzo delle specie aliene (specie alloctone) che si stanno diffondendo nel Mediterraneo a causa dei cambiamenti climatici e della trasformazione dell’ambiente marino, oltre che dei comportamenti dell’uomo. Le specie aliene invasive sono considerate una delle maggiori minacce alla biodiversità. Nel nostro Paese dagli anni ’80 il numero delle specie aliene è cresciuto del 96% e oggi contiamo oltre 3000 specie alloctone, il 15% delle quali è invasiva, cioè dannosa per la natura e l’uomo. Oggi sono la seconda causa di perdita di biodiversità nel mondo dopo la distruzione degli habitat. Referente: Carlotta Santolini – Settore: Ricerca scientifica e sviluppo

2° CLASSIFICATO: SWEE-THY (Premio 6.000 Euro) É il primo marchio 100% artigianale fitness-salutistico a livello italiano, senza aromi, dolcificanti artificiali e senza polioli, in quanto tutti i prodotti sono realizzati in maniera 100% naturale e sono pensati e adatti anche a coloro che soffrono di intestino irritabile e diversi altri tipi di intolleranze. Referente: Claudia Guidi – Settore: Produzione e lavorazione di alimenti e bevande

3° CLASSIFICATO: EVRIKA (Premio 3.000 Euro) Fornisce assistenza personale delle famiglie in grado di supportare i genitori nella gestione del tempo dei propri bambini. Propone un servizio educativo di qualità a domicilio e garantisce il trasporto dedicato; inoltre, offre un servizio innovativo di consulenza in ambito psicologico. Referente: Alessandro Ossola – Settore: Servizi di assistenza sanitaria e sociale

PREMI SPECIALI

Studio Skema: percorso gratuito di assistenza e di supporto allo sviluppo concreto dell'iniziativa imprenditoriale della durata di 2 mesi, tramite servizi e consulenze ai primi tre classificati

San Marino Innovation: permanenza gratuita per il primo anno nel Regime Innovazione (valutazione e la certificazione gratuita) dal controvalore di 3.000 euro a Grow box–garden indoor

SUMS Società Unione Mutuo Soccorso di San Marino: 1000 euro di contributo ex aequo a The Society We Want e Swee-Thy

Premio “CesenaLab”: percorso di incubazione d'impresa di sei mesi a Swee-Thy

Premio “Romagna Tech”: percorso di incubazione d'impresa di sei mesi a Agreeen service

Soroptimist International Club di Rimini: un anno di consulenza fiscale, legale e notarile a prevalente presenza femminile a The Society We Want

Tecnopolo Rimini: consulenza personalizzata a cura dei ricercatori del CIRI FRAME a Blueat

Prospectra: percorso bimestrale gratuito di assistenza e di supporto allo sviluppo imprenditoriale ai progetti che si insedieranno nella Repubblica di San Marino.

Premio del pubblico del Cinema Fulgor: Blueat

<http://www.romagnagazzette.com/2022/12/07/riminirms-a-cinque-ragazze-il-premio-nuove-idee-nuove-imprese-il-consumo-delle-specie-aliene/>

Rimini/Rsm. A cinque ragazze il premio ‘Nuove idee. Nuove imprese’. Il consumo delle specie aliene.



Rimini, 7 dicembre 2022 – In **Galizia** le chiamano ‘**mariscadoras**’. Sono le donne spagnole che svolgono un ruolo chiave nella pesca e nell’acquacoltura, che combattono contro un **lavoro** sottostimato e sottopagato.

Si occupano di raccogliere frutti di mare e contribuiscono col loro lavoro all’economia familiare. In sostanza, lottano per conquistare una piena dignità.

A **Rimini**, **Mariscadoras** è una *startup* composta da cinque giovani donne che hanno pensato di stimolare il consumo delle specie aliene, a cominciare dal *granchio blu*, specie invasiva

che insieme ad altre popola il Mediterraneo negli ultimi anni. Il granchio blu divora gamberi, latterini, seppie, sogliole, ma può avere un ruolo sulle nostre tavole. *Mariscadoras* quindi diventa azienda, pienamente inserita nel panorama della *blue economy*.

Le cinque donne di **Mariscadoras** hanno vinto *Nuove idee. Nuove imprese 2022*, la *business plan competition* giunta al 21a edizione, guadagnandosi sia il primo premio della giuria che la preferenza del pubblico numeroso presente al cinema *Fulgor*.

COMMENTO. “Complimenti alle ragazze e a tutti i partecipanti a questa edizione – commenta **Maurizio Focchi**, *presidente dell’associazione Nuove idee. Nuove imprese* –

che si caratterizza per un nuovo tratto di innovazione che emerge dopo gli ultimi anni in cui sembrava che la direttrice fosse indirizzata dal digitale. A me piace chiamarle idee d’impresa, sono ai primi passi, noi cerchiamo di dare un contributo di formazione e di tutoring nei prossimi mesi, insieme a partners prestigiosi”.

L’evento finale è stato proposto in collaborazione con **Fattor Comune**, preceduto da un *talk show*, dal titolo **‘Vitamina d’impresa. Idee e innovazione alimentano l’impresa’** condotto da **Diego De Simone**, con la partecipazione di **Francesco Mondora** (Co-CEO di Mondora Srl SB), Daniele Mingucci (CEO di Stramba) e **Maurizio Camurani** (digital *ambassador*).

Sono intervenuti anche Carlo Battistini (Presidente camera di Commercio della Romagna), Angelo Bagnari (Presidente Giovani Imprenditori Confindustria Romagna), Fausto Caldari (Presidente Rivierabanca), Juri Magrini (Assessore attività economiche Comune di Rimini), Lorenzo Succi (Direttore UniRimini), Marino Albani (SUMS).

In finale erano giunti 13 progetti, sintesi degli 88 iscritti, che davanti al pubblico hanno descritto la loro idea d’impresa per concorrere al montepremi di 20.000 euro e ai vari benefits. Presentati anche i risultati preliminari del progetto di ricerca RESPONSE – “Start-up di successo- l’impatto di Pratiche di Open Innovation e Sostenibilità”, a cura dell’Area Ingegneria Gestionale dell’Università degli Studi della Repubblica di San Marino.

Classifica finale di Nuove Idee Nuove Imprese 2022:

1° CLASSIFICATO: BLUEAT (Premio 10.000 euro) La pescheria sostenibile. Un progetto di *Mariscodoras* Srl, società di benefit. Apre nuovi scenari sulla gestione e l’utilizzo delle specie aliene (specie alloctone) che si stanno diffondendo nel *Mediterraneo* a causa dei cambiamenti climatici e della trasformazione dell’ambiente marino, oltre che dei comportamenti dell’uomo.

Le specie aliene invasive sono considerate una delle maggiori minacce alla biodiversità. Nel nostro Paese dagli anni ’80 il numero delle specie aliene è cresciuto del 96% e oggi contiamo oltre 3000 specie alloctone, il 15% delle quali è invasiva, cioè dannosa per la natura e l’uomo. Oggi sono la seconda causa di perdita di biodiversità nel mondo dopo la distruzione degli *habitat*.

Referente: **Carlotta Santolini** – Settore: *Ricerca scientifica e sviluppo*

2° CLASSIFICATO: SWEE-THY (Premio 6.000 Euro) É il primo marchio 100% artigianale fitness-salutistico a livello italiano, senza aromi, dolcificanti artificiali e senza polioli, in quanto tutti i prodotti sono realizzati in maniera 100% naturale e sono pensati e adatti anche a coloro che soffrono di intestino irritabile e diversi altri tipi di intolleranze.

Referente: **Claudia Guidi** – Settore: *Produzione e lavorazione di alimenti e bevande*

3° CLASSIFICATO: EVRIKA (Premio 3.000 Euro) Fornisce assistenza personale delle famiglie in grado di supportare i genitori nella gestione del tempo dei propri bambini. Propone un servizio educativo di qualità a domicilio e garantisce il trasporto dedicato; inoltre, offre un servizio innovativo di consulenza in ambito psicologico.

Referente: **Alessandro Ossola** – Settore: *Servizi di assistenza sanitaria e sociale*

PREMI SPECIALI

- **Studio Skema:** percorso gratuito di assistenza e di supporto allo sviluppo concreto dell'iniziativa imprenditoriale della durata di 2 mesi, tramite servizi e consulenze ai primi tre classificati
- **San Marino Innovation:** permanenza gratuita per il primo anno nel Regime Innovazione (valutazione e la certificazione gratuita) dal controvalore di 3.000 euro a **Grow box–garden indoor**
- **SUMS Società unione mutuo soccorso di San Marino:** 1000 euro di contributo ex aequo a **The Society We Want** e **Swee-Thy**
- **Premio 'CesenaLab':** percorso di incubazione d'impresa di sei mesi a **Swee-Thy**
- **Premio "Romagna Tech":** percorso di incubazione d'impresa di sei mesi a **Agreen service**
- **Soroptimist International Club di Rimini:** un anno di consulenza fiscale, legale e notarile a prevalente presenza femminile a **The Society We Want**
- **Tecnopolo Rimini:** consulenza personalizzata a cura dei ricercatori del **CIRI FRAME** a **Blueat**

- **Prospectra:** percorso bimestrale gratuito di assistenza e di supporto allo sviluppo imprenditoriale ai progetti che si insedieranno nella Repubblica di San Marino.
- **Premio del pubblico del cinema *Fulgor: Blueat***

SOCI E PARTNER

Il concorso **Nuove idee Nuove imprese** è realizzato grazie al sostegno economico, tecnico-scientifico, logistico ed organizzativo dei Soci:

Fondazione Cassa di risparmio di Rimini, Camera di commercio della Romagna [Forlì-Cesena](#) e Rimini, SUMS società *Unione mutuo soccorso* della Repubblica di San Marino,

Confindustria Romagna, Uni. Rimini SpA – Società consortile per l'Università nel Riminese, Agenzia per lo Sviluppo economico – Camera di commercio della Repubblica di San Marino, Associazione nazionale dell'Industria sammarinese, Università degli Studi della Repubblica di San Marino, San Marino Innovation.

L'iniziativa beneficia del contributo economico di RivieraBanca, Deloitte & Touche SpA., Studio Skema e Crédit Agricole che forniscono anche sostegno didattico e tecnico-scientifico.

Patrocini:

Segreteria di Stato per l'Industria, l'Artigianato, e il Commercio, il Lavoro, la Ricerca tecnologica, la Semplificazione normativa della Repubblica di San Marino;
Segreteria di Stato per il Lavoro, la Programmazione economica, lo Sport, l'Informazione e i Rapporti con l'AASS; Comune di Rimini

<https://www.sanmarinortv.sm/news/economia-c5/nuove-idee-nuove-imprese-vincono-blueat-swee-thy-evrika-a233462>

Nuove Idee, Nuove Imprese: vincono Blueat, Swee-thy, Evrika

Sono due sorelle sammarinesi al secondo gradino del podio con la startup Swee-thy

di **Annamaria Sirotti**

7 dic 2022



CONDIVIDI



Team tutto al femminile, 5 giovanissime - ambiti di formazione a tutto tondo: con **Blueat il primo premio**. Già pronte a **sbarcare nella grande distribuzione**, e all'orizzonte, pianificata la promozione all'estero. Sono **due sorelle sammarinesi al secondo gradino del podio con la startup Swee-thy**. Terzo premio a Evrika per l'assistenza alle famiglie e supporto ai genitori nella gestione del tempo dei propri bambini.

Al Fulgor anche tanti premi speciali in un evento alla presenza di soci e partner della competizione, tra i quali Fondazione Carisp Rimini, Camera di Commercio Romagna, Confindustria Romagna, Uni.Rimini e - per San Marino - la SUMS, l'ANIS, l'Agenzia per lo Sviluppo - Camera di Commercio, San Marino Innovation, l'Università.

*Nel video, le interviste a **Carlotta Santolini** (Blueat); a **Claudia Guidi** e **Chiara Guidi** (Swee-thy)*

<https://sestopotere.com/21a-edizione-nuove-idee-nuove-imprese-start-up-cinque-donne-hanno-vinto-ledizione-2022/>



In Galizia le chiamano 'mariscadoras'. Sono le donne spagnole che svolgono un ruolo chiave nella pesca e nell'acquacoltura, che combattono contro un lavoro sottostimato e sottopagato. Si occupano di raccogliere frutti di mare e contribuiscono col loro lavoro all'economia familiare. In sostanza, lottano per conquistare una piena dignità.

A Rimini, Mariscadoras è una startup composta da cinque giovani donne che hanno pensato di stimolare il consumo delle specie aliene, a cominciare dal granchio blu, specie invasiva che insieme ad altre popola il Mediterraneo negli ultimi anni. Il granchio blu divora gamberi, latterini, seppie, sogliole, ma può avere un ruolo sulle nostre tavole. Mariscadoras quindi diventa azienda, pienamente inserita nel panorama della blue economy.



Le cinque donne di Mariscadoras hanno vinto Nuove Idee Nuove Imprese 2022, la business plan competition giunta al 21a edizione, guadagnandosi sia il primo premio della giuria che la preferenza del pubblico numeroso presente al cinema Fulgor.

“Complimenti alle ragazze e a tutti i partecipanti a questa edizione – il commento di Maurizio Focchi, presidente dell'Associazione Nuove Idee Nuove Imprese – che si

caratterizza per un nuovo tratto di innovazione che emerge dopo gli ultimi anni in cui sembrava che la direttrice fosse indirizzata dal digitale. A me piace chiamarle idee d'impresa, sono ai primi passi, noi cerchiamo di dare un contributo di formazione e di tutoraggio nei prossimi mesi, insieme a partners prestigiosi”.

L'evento finale è stato proposto in collaborazione con Fattor Comune, preceduto da un talk show, dal titolo 'Vitamina d'impresa. Idee e innovazione alimentano l'impresa' condotto da Diego De Simone, con la partecipazione di Francesco Mondora (Co-CEO di Mondora Srl SB), Daniele Mingucci (CEO di Stramba) e Maurizio Camurani (digital ambassador).

Sono intervenuti anche Carlo Battistini (Presidente camera di Commercio della Romagna), Angelo Bagnari (Presidente Giovani Imprenditori Confindustria Romagna), Fausto Caldari (Presidente Rivierabanca), Juri Magrini (Assessore attività economiche Comune di Rimini), Lorenzo Succi (Direttore UniRimini), Marino Albani (SUMS).

In finale erano giunti 13 progetti, sintesi degli 88 iscritti, che davanti al pubblico hanno descritto la loro idea d'impresa per concorrere al montepremi di 20.000 euro e ai vari benefits. Presentati anche i risultati preliminari del progetto di ricerca RESPONSE – “Start-up di successo-l'impatto di Pratiche di Open Innovation e Sostenibilità”, a cura dell'Area Ingegneria Gestionale dell'Università degli Studi della Repubblica di San Marino.

Classifica finale di Nuove Idee Nuove Imprese 2022:



1° CLASSIFICATO: BLUEAT (Premio 10.000 Euro) La pescheria sostenibile. Un progetto di Mariscodoras srl, società di benefit. Apre nuovi scenari sulla gestione e l'utilizzo delle specie aliene (specie alloctone) che si stanno diffondendo nel Mediterraneo a causa dei cambiamenti climatici e della trasformazione dell'ambiente marino, oltre che dei comportamenti dell'uomo. Le specie aliene invasive sono considerate una delle maggiori minacce alla biodiversità

Nel nostro Paese dagli anni '80 il numero delle specie aliene è cresciuto del 96% e oggi contiamo oltre 3000 specie alloctone, il 15% delle quali è invasiva, cioè dannosa per la natura e l'uomo. Oggi sono la seconda causa di perdita di biodiversità nel mondo dopo la distruzione degli habitat.

Referente: Carlotta Santolini – Settore: Ricerca scientifica e sviluppo

2° CLASSIFICATO: SWEE-THY (Premio 6.000 Euro) É il primo marchio 100% artigianale fitness-salutistico a livello italiano, senza aromi, dolcificanti artificiali e senza polioli, in quanto tutti i prodotti sono realizzati in maniera 100% naturale e sono pensati e adatti anche a coloro che soffrono di intestino irritabile e diversi altri tipi di intolleranze.

Referente: Claudia Guidi – Settore: Produzione e lavorazione di alimenti e bevande

3° CLASSIFICATO: EVRIKA (Premio 3.000 Euro) Fornisce assistenza personale delle famiglie in grado di supportare i genitori nella gestione del tempo dei propri bambini. Propone un servizio educativo di qualità a domicilio e garantisce il trasporto dedicato; inoltre, offre un servizio innovativo di consulenza in ambito psicologico.

Referente: Alessandro Ossola – Settore: Servizi di assistenza sanitaria e sociale

PREMI SPECIALI

- **Studio Skema:** percorso gratuito di assistenza e di supporto allo sviluppo concreto dell'iniziativa imprenditoriale della durata di 2 mesi, tramite servizi e consulenze ai primi tre classificati
- **San Marino Innovation:** permanenza gratuita per il primo anno nel Regime Innovazione (valutazione e la certificazione gratuita) dal controvalore di 3.000 euro a **Grow box-garden indoor**
- **SUMS Società Unione Mutuo Soccorso di San Marino:** 1000 euro di contributo ex aequo a **The Society We Want** e **Swee-Thy**
- **Premio "CesenaLab":** percorso di incubazione d'impresa di sei mesi a **Swee-Thy**
- **Premio "Romagna Tech":** percorso di incubazione d'impresa di sei mesi a **Agreen service**
- **Soroptimist International Club di Rimini:** un anno di consulenza fiscale, legale e notarile a prevalente presenza femminile a **The Society We Want**
- **Tecnopolo Rimini:** consulenza personalizzata a cura dei ricercatori del CIRI FRAME a **Blueat**
- **Prospectra:** percorso bimestrale gratuito di assistenza e di supporto allo sviluppo imprenditoriale ai progetti che si insedieranno nella Repubblica di San Marino.
- **Premio del pubblico del Cinema Fulgor:** **Blueat**

SOCI E PARTNER

Il concorso Nuove Idee Nuove Imprese è realizzato grazie al sostegno economico, tecnico-scientifico, logistico ed organizzativo dei Soci: Fondazione Cassa di Risparmio di Rimini, Camera di Commercio della Romagna Forlì-Cesena e Rimini, SUMS Società Unione Mutuo Soccorso della Repubblica di San Marino, Confindustria Romagna, Uni.Rimini SpA – Società Consortile per l'Università nel riminese, Agenzia per lo Sviluppo Economico - Camera di Commercio della Repubblica di San Marino, Associazione Nazionale dell'Industria Sammarinese, Università degli Studi della Repubblica di San Marino, San Marino Innovation.

L'iniziativa beneficia del contributo economico di RivieraBanca, Deloitte & Touche SpA., Studio Skema e Crédit Agricole che forniscono anche sostegno didattico e tecnico-scientifico.



Patrocini:

Segreteria di Stato per l'Industria, l'Artigianato, e il Commercio, il Lavoro, la Ricerca Tecnologica, la Semplificazione Normativa della Repubblica di San Marino;
Segreteria di Stato per il Lavoro, la Programmazione Economica, lo Sport, l'Informazione e i Rapporti con l'AASS;
Comune di Rimini

www.nuoveideenuoveimprese.it

www.facebook.com/NuoveIdeeNuoveImprese/

www.linkedin.com/company/associazione-nuove-idee-nuove-imprese/

<https://giornalesm.com/cinque-ragazze-vincono-il-primo-premio-alla-21a-edizione-di-nuove-idee-nuove-imprese/>

CINQUE RAGAZZE VINCONO IL PRIMO PREMIO ALLA 21a EDIZIONE DI NUOVE IDEE NUOVE IMPRESE

10.000 euro a Blueat, che mira a salvaguardare l'ecosistema del Mediterraneo pescando le specie alloctone per utilizzarle nella filiera alimentare.



Secondo posto per la sammarinese Swee-Thy, prodotti per chi soffre di intolleranze alimentari 100% naturali

Terzo Evrika, startup a supporto dei genitori nell'assistenza ai bambini



In Galizia le chiamano 'mariscadoras'. Sono le donne spagnole che svolgono un ruolo chiave nella pesca e nell'acquacoltura, che combattono contro un lavoro sottostimato e sottopagato. Si occupano di raccogliere frutti di mare e contribuiscono col loro lavoro all'economia familiare. In sostanza, lottano per conquistare una piena dignità. A Rimini, Mariscadoras è una startup composta da cinque giovani donne che hanno pensato di stimolare il consumo delle specie aliene, a cominciare dal granchio blu, specie invasiva che insieme ad altre popola il Mediterraneo negli ultimi anni. Il granchio blu divora gamberi, latterini, seppie, sogliole, ma può avere un ruolo sulle nostre tavole. Mariscadoras quindi diventa azienda, pienamente inserita nel panorama della blue economy.



Le cinque donne di Mariscadoras hanno vinto Nuove Idee Nuove Imprese 2022, la business plan competition giunta al 21a edizione, guadagnandosi sia il primo premio della giuria che la preferenza del pubblico numeroso presente al cinema Fulgor.

“Complimenti alle ragazze e a tutti i partecipanti a questa edizione – **il commento di Maurizio Focchi, presidente dell’Associazione Nuove Idee Nuove Imprese** – che si caratterizza per un nuovo tratto di innovazione che emerge dopo gli ultimi anni in cui sembrava che la direttrice fosse indirizzata dal digitale. A me piace chiamarle idee d’impresa, sono ai primi passi, noi cerchiamo di dare un contributo di formazione e di tutoraggio nei prossimi mesi, insieme a partners prestigiosi”.

L’evento finale è stato proposto in collaborazione con Fattor Comune, preceduto da un talk show, dal titolo ‘Vitamina d’impresa. Idee e innovazione alimentano l’impresa’ condotto da Diego De Simone, con la partecipazione di Francesco Mondora (Co-CEO di Mondora Srl SB), Daniele Mingucci (CEO di Stramba) e Maurizio Camurani (digital ambassador).



Sono intervenuti anche Carlo Battistini (Presidente camera di Commercio della Romagna), Angelo Bagnari (Presidente Giovani Imprenditori Confindustria Romagna), Fausto Caldari (Presidente Rivierabanca), Juri Magrini (Assessore attività economiche Comune di Rimini), Lorenzo Succi (Direttore UniRimini), Marino Albani (SUMS).

In finale erano giunti 13 progetti, sintesi degli 88 iscritti, che davanti al pubblico hanno descritto la loro idea d'impresa per concorrere al montepremi di 20.000 euro e ai vari benefits. Presentati anche i risultati preliminari del progetto di ricerca RESPONSE – “Start-up di successo- l'impatto di Pratiche di Open Innovation e Sostenibilità”, a cura dell'Area Ingegneria Gestionale dell'Università degli Studi della Repubblica di San Marino.

Classifica finale di Nuove Idee Nuove Imprese 2022:

1° CLASSIFICATO: BLUEAT (Premio 10.000 Euro) La pescheria sostenibile. Un progetto di Mariscodoras srl, società di benefit. Apre nuovi scenari sulla gestione e l'utilizzo delle specie aliene (specie alloctone) che si stanno diffondendo nel Mediterraneo a causa dei cambiamenti climatici e della trasformazione dell'ambiente marino, oltre che dei comportamenti dell'uomo.

Le specie aliene invasive sono considerate una delle maggiori minacce alla biodiversità. Nel nostro Paese dagli anni '80 il numero delle specie aliene è cresciuto del 96% e oggi contiamo oltre 3000 specie alloctone, il 15% delle quali è invasiva, cioè dannosa per la natura e l'uomo. Oggi sono la seconda causa di perdita di biodiversità nel mondo dopo la distruzione degli habitat.

Referente: Carlotta Santolini – Settore: Ricerca scientifica e sviluppo

2° CLASSIFICATO: SWEE-THY (Premio 6.000 Euro) È il primo marchio 100% artigianale fitness-salutistico a livello italiano, senza aromi, dolcificanti artificiali e senza polioli, in quanto tutti i prodotti sono realizzati in maniera 100% naturale e sono pensati e adatti anche a coloro che soffrono di intestino irritabile e diversi altri tipi di intolleranze.

Referente: Claudia Guidi – Settore: Produzione e lavorazione di alimenti e bevande

3° CLASSIFICATO: EVRIKA (Premio 3.000 Euro) Fornisce assistenza personale delle famiglie in grado di supportare i genitori nella gestione del tempo dei propri bambini. Propone un servizio educativo di qualità a domicilio e garantisce il trasporto dedicato; inoltre, offre un servizio innovativo di consulenza in ambito psicologico.
Referente: Alessandro Ossola – Settore: Servizi di assistenza sanitaria e sociale

PREMI SPECIALI

- **Studio Skema:** percorso gratuito di assistenza e di supporto allo sviluppo concreto dell'iniziativa imprenditoriale della durata di 2 mesi, tramite servizi e consulenze ai primi tre classificati
- **San Marino Innovation:** permanenza gratuita per il primo anno nel Regime Innovazione (valutazione e la certificazione gratuita) dal controvalore di 3.000 euro a **Grow box–garden indoor**
- **SUMS Società Unione Mutuo Soccorso di San Marino:** 1000 euro di contributo ex aequo a **The Society We Want** e **Swee-Thy**
- **Premio “CesenaLab”:** percorso di incubazione d'impresa di sei mesi a **Swee-Thy**
- **Premio “Romagna Tech”:** percorso di incubazione d'impresa di sei mesi a **Agreen service**
- **Soroptimist International Club di Rimini:** un anno di consulenza fiscale, legale e notarile a prevalente presenza femminile a **The Society We Want**
- **Tecnopolo Rimini:** consulenza personalizzata a cura dei ricercatori del CIRI FRAME a **Blueat**
- **Prospectra:** percorso bimestrale gratuito di assistenza e di supporto allo sviluppo imprenditoriale ai progetti che si insedieranno nella Repubblica di San Marino.
- **Premio del pubblico del Cinema Fulgor: Blueat**

SOCI E PARTNER

Il concorso Nuove Idee Nuove Imprese è realizzato grazie al sostegno economico, tecnico-scientifico, logistico ed organizzativo dei Soci: Fondazione Cassa di Risparmio di Rimini, Camera di Commercio della Romagna Forlì-Cesena e Rimini, SUMS Società Unione Mutuo Soccorso della Repubblica di San Marino, Confindustria Romagna, Uni.Rimini SpA – Società Consortile per l'Università nel riminese, Agenzia per lo Sviluppo Economico – Camera di Commercio della Repubblica di San Marino, Associazione Nazionale dell'Industria Sammarinese, Università degli Studi della Repubblica di San Marino, San Marino Innovation.

L'iniziativa beneficia del contributo economico di RivieraBanca, Deloitte & Touche SpA., Studio Skema e Crèdit Agricole che forniscono anche sostegno didattico e tecnico-scientifico.

Patrocini:

Segreteria di Stato per l'Industria, l'Artigianato, e il Commercio, il Lavoro, la Ricerca Tecnologica, la Semplificazione Normativa della Repubblica di San Marino;
Segreteria di Stato per il Lavoro, la Programmazione Economica, lo Sport, l'Informazione e i Rapporti con l'AASS;
Comune di Rimini



Nuove idee nuove imprese

Al Fulgor la premiazione delle migliori startup

«Nuove idee nuove imprese»: al Fulgor oggi l'evento conclusivo del concorso, con proclamazione dei vincitori. Ognuno dei 13 team finalisti avrà qualche minuto per presentarsi a beneficio del pubblico e poi il verdetto finale. Per la prima volta, insieme a quello della giuria ci sarà anche il giudizio del pubblico. Le magnifiche 13 idee d'impresa si contenderanno un montepremi complessivo di 20 mila euro.

<https://www.altarimini.it/News169361-stampe-3d-fitosanitari-specie-aliene-nuove-idee-nuove-imprese-pronta-ad-incoronare-il-vincitore.php>

Stampe 3d, fitosanitari, specie aliene: 'Nuove idee nuove imprese' pronta ad incoronare il vincitore

Martedì pomeriggio al cinema Fulgor a Rimini dalle 16 la finale del concorso di idee

Rimini | 12:21 - 05 Dicembre 2022

AA AA

Attualità



Uno dei momenti di formazione.

Quale sarà l'idea di impresa che vincerà Nuove Idee Nuove Imprese 2022? Il verdetto domani pomeriggio al cinema Fulgor di Rimini. Dalle 16:00 è in programma l'evento conclusivo: ognuno dei 13 team finalisti avrà qualche minuto per presentarsi a beneficio del pubblico e poi il verdetto finale. **Per la prima volta, insieme a quello della giuria ci sarà anche il giudizio del pubblico.**

Nuove Idee Nuove Imprese è la business plan competition che da 21 anni, grazie al supporto di prestigiosi partners e istituzioni, consente la partecipazione gratuita alle idee d'impresa, le accompagna in un percorso di formazione e premia i progetti più innovativi. I 13 progetti finalisti, selezionati dal comitato tecnico scientifico, hanno potuto beneficiare di un percorso formativo durato un paio di mesi durante il quale, con l'aiuto di esperti, hanno potuto mettere a punto il proprio business plan.

Le 'magnifiche 13 idee d'impresa' si contenderanno il montepremi di 20 mila euro, oltre ad una serie di preziosi benefit e la partecipazione gratuita ad un programma di mentoring che vede il coinvolgimento di affermate realtà imprenditoriali del territorio.

Nel corso dell'evento finale sono previsti gli interventi degli imprenditori Francesco Mondora (Co-CEO di Mondora Srl SB), Daniele Mingucci (CEO Stramba Srl) e Maurizio Camurani (digital ambassador), che testimonieranno le loro esperienze e spiegheranno l'importanza della collaborazione tra startup e imprese.

Saranno inoltre presentati i risultati preliminari del progetto di ricerca RESPONSE - "Start-up di successo- l'impatto di Pratiche di Open Innovation e Sostenibilità", a cura dell'Area Ingegneria Gestionale dell'Università degli Studi della Repubblica di San Marino. A moderare l'incontro sarà Diego De Simone.

L'evento è organizzato in collaborazione con Fattor Comune. La partecipazione è gratuita [previa iscrizione sulla piattaforma Eventbrite](#).

I finalisti in pillole

3DFlix è una piattaforma di intermediazione tra utenti che necessitano di stampare un oggetto 3D e una rete di printers dislocati nel territorio

Agreen service fornisce sistemi di supporto e servizi informativi via web per la gestione fitosanitaria ed agronomica.

Anime in fermento propone una bevanda analcolica, innovativa e sostenibile, ottenuta attraverso un processo naturale di fermentazione, concepito in ottica di economia circolare.

Blueat apre nuovi scenari sulla gestione e l'utilizzo delle specie aliene (specie alloctone) che si stanno diffondendo nel mediterraneo a causa della trasformazione dell'ambiente marino

Evrika fornisce assistenza personale delle famiglie in grado di supportare i genitori nella gestione del tempo dei propri bambini.

Food Hub Academy propone una piattaforma di e-learning per la formazione di stakeholder interessati alle innovazioni del settore agroalimentare.

Grow box-garden indoor è un contenitore tecnologico per la crescita di ortaggi all'interno delle abitazioni.

Libra è il primo marketplace per la vendita e l'acquisto di prodotti editoriali usati.

Strategy to win è un servizio che vuole rendere accessibile la strategia aziendale a tutte le società sportive.

Swee-thy è il primo marchio 100% artigianale fitness-salutistico a livello italiano, senza aromi, dolcificanti artificiali e senza polioli.

The Society we want punta a valorizzare il capitale umano, soprattutto nel settore della marginalità carceraria.

TheBellBoy offre soluzioni innovative per il trasporto valigia su veicoli a 2 ruote.

Vela e legno punta alla riscoperta del più antico materiale per costruire imbarcazioni: il legno.

<https://www.chiamamicitta.it/rimini-al-fulgor-la-finale-di-nuove-idee-nuove-imprese-in-palio-20mila-euro/>

Rimini: al Fulgor la finale di Nuove Idee Nuove Imprese, in palio 20mila euro

05 Dic 2022 / Redazione

■ Ultima ora economia e lavoro

nuove IDEE nuove IMPRESE 21° ANNO

LA FINALE 2022
PREMIAZIONE DELLE MIGLIORI STARTUP

INTERVENGONO

FRANCESCO MONDORA
Co-CEO
Mondora Srl SB

DANIELE MINGUCCI
CEO
Stramba Srl

MAURIZIO CAMURANI
Digital Ambassador

CONDUCE

DIEGO DE SIMONE

MARTEDÌ 6 DICEMBRE
ore 16:00

CINEMA FULGOR
RIMINI

In collaborazione con
Factor comune
L'innovazione che crea valore

Quale sarà l'idea di impresa che vincerà **Nuove Idee Nuove Imprese** 2022? Il verdetto domani martedì 6 dicembre pomeriggio al cinema Fulgor di Rimini. Dalle 16:00 è in programma l'evento conclusivo: ognuno dei 13 team finalisti avrà qualche minuto per presentarsi a beneficio del pubblico e poi il verdetto finale. Per la prima volta, insieme a quello della giuria ci sarà anche il giudizio del pubblico.

Nuove Idee Nuove Imprese è la business plan competition che da 21 anni, grazie al supporto di prestigiosi partners e istituzioni, consente la partecipazione gratuita alle idee d'impresa, le accompagna in un percorso di formazione e premia i progetti più innovativi. I 13 progetti finalisti, selezionati dal comitato tecnico scientifico, hanno potuto beneficiare di un percorso formativo durato un paio di mesi durante il quale, con l'aiuto di esperti, hanno potuto mettere a punto il proprio business plan.

Le 'magnifiche 13 idee d'impresa' si contenderanno il **montepremi di 20 mila euro**, oltre ad una serie di preziosi benefit e la partecipazione gratuita ad un programma di mentoring che vede il coinvolgimento di affermate realtà imprenditoriali del territorio.

Nel corso dell'evento finale sono previsti gli interventi degli imprenditori **Francesco Mondora** (Co-CEO di Mondora Srl SB), **Daniele Mingucci** (CEO Stramba Srl) e **Maurizio Camurani** (digital ambassador), che testimonieranno le loro esperienze e spiegheranno l'importanza della collaborazione tra startup e imprese.

Saranno inoltre presentati i risultati preliminari del progetto di ricerca **RESPONSE – “Start-up di successo- l’impatto di Pratiche di Open Innovation e Sostenibilità”**, a cura dell’Area Ingegneria Gestionale dell’Università degli Studi della Repubblica di San Marino. A moderare l’incontro sarà **Diego De Simone**.

L’evento è organizzato in collaborazione con Fattor Comune. La partecipazione è gratuita previa iscrizione sulla piattaforma Eventbrite (www.eventbrite.it/e/biglietti-la-finale-2022-startup-vitamina-dimpresa-475033527067).

I finalisti in pillole

3DFlix è una piattaforma di intermediazione tra utenti che necessitano di stampare un oggetto 3D e una rete di printers dislocati nel territorio

Agreen service fornisce sistemi di supporto e servizi informativi via web per la gestione fitosanitaria ed agronomica.

Anime in fermento propone una bevanda analcolica, innovativa e sostenibile, ottenuta attraverso un processo naturale di fermentazione, concepito in ottica di economia circolare.

Blueat apre nuovi scenari sulla gestione e l’utilizzo delle specie aliene (specie alloctone) che si stanno diffondendo nel mediterraneo a causa della trasformazione dell’ambiente marino

Evrika fornisce assistenza personale delle famiglie in grado di supportare i genitori nella gestione del tempo dei propri bambini.

Food Hub Academy propone una piattaforma di e-learning per la formazione di stakeholder interessati alle innovazioni del settore agroalimentare.

Grow box–garden indoor è un contenitore tecnologico per la crescita di ortaggi all’interno delle abitazioni.

Libra è il primo marketplace per la vendita e l’acquisto di prodotti editoriali usati.

Strategy to win è un servizio che vuole rendere accessibile la strategia aziendale a tutte le società sportive.

Swee-thy è il primo marchio 100% artigianale fitness-salutistico a livello italiano, senza aromi, dolcificanti artificiali e senza polioli.

The Society we want punta a valorizzare il capitale umano, soprattutto nel settore della marginalità carceraria.

TheBellBoy offre soluzioni innovative per il trasporto valigia su veicoli a 2 ruote.

Vela e legno punta alla riscoperta del più antico materiale per costruire imbarcazioni: il legno.

<https://sanmarinofixing.com/2022/12/05/nuove-idee-nuove-imprese-la-finale/>

Nuove Idee Nuove Imprese: la finale

written by Daniele Bartolucci | 05/12/2022



Cresce l'attesa per la finalissima della XXI edizione di Nuove Idee Nuove Imprese, la competizione che coinvolge in un unico grande progetto di networking i territori della Repubblica di San Marino e della Romagna. Un unico territorio, quindi, in cui l'innovazione trovi terreno fertile per crescere e sviluppare, non solo per se stessa, ma anche e soprattutto per sostenere il tessuto imprenditoriale che in quest'area è storicamente particolarmente dinamico. Al di là della competizione (il montepremi è comunque sostanzioso: 20mila euro più tanti servizi e benefit in palio) e del percorso di formazione a cui gli imprenditori e aspiranti imprenditori hanno partecipato nei mesi scorsi, il valore aggiunto di Nuove Idee Nuove Imprese è sempre più spostato verso concetti quali il networking e l'open innovation, con risultati che superano di gran lunga i numeri. Anche se – stiamo parlando comunque di economia – i numeri sono sempre importanti: in 21 anni di concorso ci sono diverse migliaia di iscrizioni, che si sono poi tradotte in tantissimi business plan e, dato ancora più efficace, in oltre un centinaio di imprese costituite e diventate operative.

L'obiettivo che hanno anche le 13 finaliste di quest'anno, selezionate tra gli 87 progetti inizialmente presentati dai 150 candidati.

Alla prima fase di formazione, gratuita ed aperta a tutti, ha fatto seguito una seconda fase, rivolta ai tredici progetti finalisti, volta a fornire ai partecipanti gli strumenti necessari per consolidare lo sviluppo della propria idea di business fino alla redazione del business plan.

“L'obiettivo dell'evento”, spiega Maurizio Focchi, Presidente dell'associazione Nuove Idee Nuove Imprese, “insieme al racconto delle tredici idee finaliste alla tavola rotonda che seguirà, è quello di trasmettere l'idea che la startup rappresenta in realtà una dimensione imprenditoriale, poiché una buona idea non ha età, ma è figlia di un atteggiamento propositivo e curioso, capace di riconoscerla e di inserirla nel panorama competitivo. Con fiducia e coraggio. Una startup può nascere e diventare impresa solida e affermata, ma può essere anche un'idea che trova dentro ad una impresa la sua dimensione di crescita. L'importante è che si diffonda una sensibilità verso l'innovazione, capace di riconoscere il nuovo e di integrarlo per un vantaggio diffuso. La startup accelera ciò che è intorno a lei”.

IL PROGRAMMA

L'evento creato attorno alla finale partirà alle 16, nella sala del Cinema Fulgor di Rimini. Moderati da Diego De Simone, intervengono gli imprenditori Francesco Mondora, Daniele Mingucci e Maurizio Camurani, che daranno testimonianza delle loro esperienze offrendo contributi d'ispirazione a tutti i partecipanti con un focus sul perché sia importante la collaborazione tra startup e imprese. Verranno anche presentati dei risultati preliminari del progetto RESPONSE (StaRtup di succESso: l'impatto di Pratiche di Open iNnovation e SostEnibilità) dell'UNIRSM - Ingegneria gestionale.

A seguire le startup finaliste presenteranno la propria idea di business attraverso un pitch che, in soli pochi minuti, dovrà convincere la giuria e da quest'anno, il pubblico, che potrà votare.

SOCI E PARTNER

Il concorso Nuove Idee Nuove Imprese è realizzato grazie al sostegno economico, tecnico-scientifico, logistico ed organizzativo dei Soci: ANIS, Confindustria Romagna, Fondazione Cassa di Risparmio di Rimini, Camera di Commercio della Romagna Forlì-Cesena e Rimini, SUMS Società Unione Mutuo Soccorso della Repubblica di San Marino, Uni.Rimini SpA, Agenzia per lo Sviluppo Economico - Camera di Commercio della Repubblica di San Marino,, Università degli Studi della Repubblica di San Marino, San Marino Innovation.

L'iniziativa beneficia inoltre del contributo economico di RivieraBanca, Deloitte & Touche SpA., Studio Skema e Crédit Agricole che forniscono anche sostegno didattico e tecnico-scientifico. Diversi i patrocini: Segreteria di Stato per l'Industria, l'Artigianato, e il Commercio, il Lavoro, la Ricerca Tecnologica, la Semplificazione Normativa della Repubblica di San Marino; Segreteria di Stato per il Lavoro, la Programmazione Economica, lo Sport, l'Informazione e i Rapporti con l'AASS; Comune di Rimini. Come media partner per la Repubblica di San Marino, anche quest'anno, è stato scelto San Marino Fixing.

STRATEGY TO WIN



“Vogliamo democratizzare la strategia aziendale all'interno dello sport, digitalizzandola e creando una piattaforma gestionale da cui la società sportiva possa sviluppare e seguire il proprio piano strategico. Il nostro principale obiettivo è che sia accessibile a tutti dal punto di vista economico in modo che sia applicabile su larga scala e diventi un progetto di sviluppo sistemico e sostenibile”.

Lo strumento per concretizzare questi obiettivi è Strategy to Win, la business idea promossa e ideata da Andrea Nardoni e Damiano Olla, selezionata per la fase finale di Nuove Idee Nuove Imprese 2022. Un'idea sammarinese, non solo perché Nardoni vive da qualche anno sul Titano, ma proprio perché è nata concretamente qui: “La scintilla si è infatti accesa grazie al lavoro che svolgo quotidianamente, ma era da tempo che io e Damiano stavamo ragionando su questi temi, condividendo non solo idee e progetti futuri, ma anche un po' di delusione per come moltissime società, anche di alto livello, si avvicinavano – e purtroppo si avvicinano ancora – a tematiche come la pianificazione strategica aziendale”. Una considerazione che deriva dall'esperienza diretta in diverse realtà sportive, dove hanno collaborato e lavorato per società di serie A di calcio, A1 e A2 di pallacanestro e pallavolo, e dove si aspettavano di trovare messe in pratica quelle teorie che avevano acquisito negli studi universitari e post-universitari in Sport Business: “È invece emersa una profonda distonia tra quelle che erano le attese e la realtà del management sportivo. Troppo spesso, per non dire quasi sempre, le scelte strategiche sono infatti dettate dal risultato sportivo, posto come unico e vero mantra su cui basare le valutazioni sull'operato della società. Di conseguenza, il ruolo affidato alle decisioni strategiche riguardanti il futuro delle società è sempre di secondo piano, lo stesso si può dire per i piani di marketing e comunicazione (quando presenti).

Di fatto, la centralità del risultato diventa un ostacolo per qualsiasi progetto e decisione che abbia un orizzonte temporale un po' più a lungo termine. Inoltre non c'è mai tempo di pianificare la strategia aziendale, che invece è una priorità scontata in altri contesti industriali". Insomma, la necessità che le società sportive si dotino di un piano strategico è evidente, ma non è questa l'intuizione che hanno avuto Nardoni e Olla, anche perché il mercato è già saturo di consulenti anche nello sport, con costi spesso sostenibili solo dalle grandi realtà sia in termini economici che di tempo. "L'innovativo servizio offerto con Strategy to Win, invece, permetterà di redigere un piano strategico sostenibile per il singolo cliente". In estrema sintesi, "la società inserirà determinate informazioni e il sistema produrrà grazie all'intelligenza artificiale e all'automazione obiettivi, micro-obiettivi e Piani d'azione adeguati al club. Il tutto sarà allineati a vision, mission, valori e identità della società sportiva.

Gli altri elementi fondamentali del progetto saranno la creazione di un imponente network di relazioni, l'assistenza e la formazione.

"Il club non sarà mai lasciato da solo nel percorso da noi ma anche da chi condividerà con lo stesso la medesima strada. Abbiamo bisogno che le società sportive che accetteranno di entrare nel mondo STW dialoghino fra loro, si supportino e si formino. Non c'è più tempo per gelosie anacronistiche. Lo sport ha bisogno di fare sistema per avere un futuro virtuoso. Creeremo tavoli di lavoro locali dove i club potranno conoscersi e al quale potranno partecipare le aziende di altri comparti industriali che vogliono conoscere da vicino i progetti strategici dei club. Il network, quindi, permetterà anche di facilitare la nascita di relazioni commerciali fra club e aziende che condividono valori, identità e visione del futuro".

Ma c'è anche un altro obiettivo, meno evidente ma forse ancora più impattante nel mondo dello sport: "Grazie a questo strumento, si può quindi elevare la cultura aziendale nello sport e migliorare le competenze e la gestione del tempo all'interno delle società sportive. Crediamo fortemente che il futuro dello sport (sia esso dilettantistico o professionistico) passi da una presa di coscienza che ogni società sportiva debba tendere ad assimilarsi in tutto e per tutto ad una vera e propria azienda. La nostra piattaforma gestionale, accessibile e democratica, vuole generare questo processo nel minor tempo possibile e apportare una vera e propria rivoluzione strategica al mondo dello sport".

Se si pensa che solo in Italia ci sono 115 mila associazioni/società sportive dilettantistiche riconosciute dal CONI, si comprende bene come tali obiettivi non siano assolutamente fuori luogo.

SWEE-THY



Un prodotto artigianale, ma con tutti gli “ingredienti” per diventare di largo consumo in un mercato in continua crescita come quello del fit-food.

Dietro Swee-thy, il marchio ideato e creato da Claudia Guidi, approvato alla fase finale di Nuove Idee Nuove Imprese 2022, c'è infatti una strategia molto chiara: “Creare prodotti per sportivi validi e sani, con pochi ingredienti ma tanta qualità”.

E' questa la mission che la 29enne sammarinese, facendo leva sulla sua esperienza di pasticciera professionista e sulle competenze di consulente tecnico di laboratorio, sta perseguendo.

Una sfida, di fatto, anche a gran parte di ciò che offre il mercato: “Amo da sempre praticare sport, ma ero veramente delusa dai prodotti di integrazione in commercio. Proteine ai gusti più strani piene di aromi, barrette dolcificate con prodotti chimici ed edulcoranti di ogni sorta. In particolare il maltitolo, un poliolo molto usato e diffuso come dolcificante nei prodotti sportivi e senza zucchero, ma a cui sempre più persone devono prestare attenzione, in particolare se soffrono di problemi gastrointestinali. Soffrendo in prima persona di intestino irritabile, l'idea di questi prodotti è nata dapprima da un'esigenza personale, per poi prendere forma e diventare un'azienda con un'etica ben precisa: volevo dimostrare, che si potessero creare prodotti migliori e dedicati a specifiche patologie molto diffuse ma ancora spesso troppo ignorate, così ho iniziato a ideare e sperimentare le mie ricette. Proprio da qui è nata l'idea di creare per la prima volta le prime creme spalmabili proteiche, senza zucchero e al contempo prive anche di polioli, ma con un dolcificante 100% naturale adatto a tutti e a basso indice glicemico. Dopo averle testate di persona e trovato il giusto equilibrio di sapori, ho deciso di pubblicizzarle e commercializzarle attraverso l'e-commerce ufficiale del marchio”.

Un progetto che, in verità, ha anche tante altre caratteristiche originali, a partire dalla community che Claudia ha costruito attorno al marchio Swee-thy: “L'idea era di coinvolgere altre persone che non solo condividessero i miei valori e il mio stile di vita, ma che potessero ispirare anche altre persone con le loro azioni e creazioni.

Così ho iniziato a selezionare fit-blogger, personal trainer e nutrizionisti a cui dare fiducia nel promuovere e comunicare i miei prodotti. Non solo si è creata una rete efficace sul lato più commerciale, ma i loro contributi, le loro idee e le loro stesse necessità sono uno stimolo costante a migliorare prodotti e servizi”.

Del resto, lo spirito che anima la founder di Swee-thy è proprio questo: “Oggi posso contare su quasi 50 collaboratrici in tutta Italia, con i miei amati prodotti e tanta voglia di continuare a creare, pronta a dimostrare che ci sono sempre alternative sane e naturali anche nel settore sportivo, e se non le avete ancora trovate, tranquilli, le creeremo per voi”.

In arrivo, infatti, ci sono altri prodotti, tra cui un innovativo snack su cui Swee-thy sta lavorando in collaborazione con dei bioingegneri di Modena, mentre nei prossimi due anni troveranno concretezza diverse idee. Swee-thy, infatti, non è più solo un’idea imprenditoriale, ma è già un brand strutturato, con una gamma di prodotti variegata e costante ampliamento grazie alla ricerca di Claudia – e di Chiara Guidi, all’interno del progetto in qualità di tecnologa alimentare – e della sua rete di collaborazioni.

Ma la vera forza di questo marchio, è data dai valori su cui si fonda l’azienda e che Claudia ha trasferito nei suoi prodotti: “Ci proponiamo di usare sempre prodotti di qualità, con adeguate certificazioni, e combinarli in maniera innovativa per creare prodotti nuovi e alla portata di tutti”. Valori oggi molto apprezzati dai consumatori e dal mercato, a cui si aggiunge anche la lotta agli sprechi, che proietta Swee-thy ancora di più nell’attualità e nell’attenzione alla sostenibilità: “Essendo un’impresa appena nata, ho scelto di appoggiarmi ad uno storico laboratorio qui a San Marino, per poter dedicare tutte le mie energie e risorse alla ricerca e al marketing. Al di là di questo aspetto, legato ovviamente anche alla fase di startup, si tratta comunque di una produzione studiata per essere veramente efficiente e a spreco zero: produciamo solo ciò che viene ordinato, quasi in real time, in questo modo il cliente ha la garanzia di massima freschezza a shelf life, e al contempo evitiamo di avere grossi magazzini e di far invecchiare la merce che altrimenti verrebbe stoccata per periodi più lunghi, perdendo di qualità”.



<https://www.geronimo.news/c/cronaca/domani-al-cinema-fulgor-la-finale-di-nuove-imprese-2022-in-palio-un-montepremi-di-20-000-euro-A35688>

Domani al Cinema Fulgor la finale di nuove imprese 2022, in palio un montepremi di 20.000 euro



Quale sarà l'idea di impresa che vincerà Nuove Idee Nuove Imprese 2022? Il verdetto domani pomeriggio al cinema Fulgor di Rimini. Dalle 16:00 è in programma l'evento conclusivo: ognuno dei 13 team finalisti avrà qualche minuto per presentarsi a beneficio del pubblico e poi il verdetto finale. Per la prima volta, insieme a quello della giuria ci sarà anche il giudizio del pubblico. Nuove Idee Nuove Imprese è la business plan competition che da 21 anni, grazie al supporto di prestigiosi partners e istituzioni, consente la partecipazione gratuita alle idee d'impresa, le accompagna in un percorso di formazione e premia i progetti più innovativi. I 13 progetti finalisti, selezionati dal comitato tecnico scientifico, hanno potuto beneficiare di un percorso formativo durato un paio di mesi durante il quale, con l'aiuto di esperti, hanno potuto mettere a punto il proprio business plan.

Le 'magnifiche 13 idee d'impresa' si contenderanno il montepremi di 20 mila euro, oltre ad una serie di preziosi benefit e la partecipazione gratuita ad un programma di mentoring che vede il coinvolgimento di affermate realtà imprenditoriali del territorio.



Nel corso dell'evento finale sono previsti gli interventi degli imprenditori Francesco Mondora (Co-CEO di Mondora Srl SB), Daniele Mingucci (CEO Stramba Srl) e Maurizio Camurani (digital ambassador), che testimonieranno le loro esperienze e spiegheranno l'importanza della collaborazione tra startup e imprese. Saranno inoltre presentati i risultati preliminari del progetto di ricerca RESPONSE – “Start-up di successo- l'impatto di Pratiche di Open Innovation e Sostenibilità”, a cura dell'Area Ingegneria Gestionale dell'Università degli Studi della Repubblica di San Marino. A moderare l'incontro sarà Diego De Simone. L'evento è organizzato in collaborazione con Fattor Comune. La partecipazione è gratuita previa iscrizione sulla piattaforma Eventbrite (www.eventbrite.it/e/biglietti-la-finale-2022-startup-vitamina-dimpresa-475033527067).

I finalisti in pillole

3DFlix è una piattaforma di intermediazione tra utenti che necessitano di stampare un oggetto 3D e una rete di printers dislocati nel territorio

Agreen service fornisce sistemi di supporto e servizi informativi via web per la gestione fitosanitaria ed agronomica.

Anime in fermento propone una bevanda analcolica, innovativa e sostenibile, ottenuta attraverso un processo naturale di fermentazione, concepito in ottica di economia circolare.

Blueat apre nuovi scenari sulla gestione e l'utilizzo delle specie aliene (specie alloctone) che si stanno diffondendo nel mediterraneo a causa della trasformazione dell'ambiente marino

Evrika fornisce assistenza personale delle famiglie in grado di supportare i genitori nella gestione del tempo dei propri bambini.

Food Hub Academy propone una piattaforma di e-learning per la formazione di stakeholder interessati alle innovazioni del settore agroalimentare.

Grow box-garden indoor è un contenitore tecnologico per la crescita di ortaggi all'interno delle abitazioni.

Libra è il primo marketplace per la vendita e l'acquisto di prodotti editoriali usati.

Strategy to win è un servizio che vuole rendere accessibile la strategia aziendale a tutte le società sportive.



Swee-thy è il primo marchio 100% artigianale fitness-salutistico a livello italiano, senza aromi, dolcificanti artificiali e senza polioli.

The Society we want punta a valorizzare il capitale umano, soprattutto nel settore della marginalità carceraria.

TheBellBoy offre soluzioni innovative per il trasporto valigia su veicoli a 2 ruote.

Vela e legno punta alla riscoperta del più antico materiale per costruire imbarcazioni: il legno.

SOCI E PARTNER - Il concorso Nuove Idee Nuove Imprese è realizzato grazie al sostegno economico, tecnico-scientifico, logistico ed organizzativo dei Soci: Fondazione Cassa di Risparmio di Rimini, Camera di Commercio della Romagna Forlì-Cesena e Rimini, SUMS Società Unione Mutuo Soccorso della Repubblica di San Marino, Confindustria Romagna, Uni.Rimini SpA – Società Consortile per l'Università nel riminese, Agenzia per lo Sviluppo Economico – Camera di Commercio della Repubblica di San Marino, Associazione Nazionale dell'Industria Sammarinese, Università degli Studi della Repubblica di San Marino, San Marino Innovation.

L'iniziativa beneficia del contributo economico di RivieraBanca, Deloitte & Touche SpA., Studio Skema e Crédit Agricole che forniscono anche sostegno didattico e tecnico-scientifico.

Patrocini:

·Segreteria di Stato per l'Industria, l'Artigianato, e il Commercio, il Lavoro, la Ricerca Tecnologica, la Semplificazione Normativa della Repubblica di San Marino;

·Segreteria di Stato per il Lavoro, la Programmazione Economica, lo Sport, l'Informazione e i Rapporti con l'AASS;

·Comune di Rimini

www.nuoveideenuoveimprese.it

www.facebook.com/NuoveIdeeNuoveImprese/

www.linkedin.com/company/associazione-nuove-idee-nuove-imprese/



05/12/2022

1/3

<https://www.giornaledirimini.com/domani-al-fulgor-la-finale-di-nuove-idee-nuove-imprese-2022-in-palio-un-monterpremi-di-20-000-euro/>

DOMANI AL FULGOR LA FINALE DI NUOVE IDEE NUOVE IMPRESE 2022 IN PALIO UN MONTERPREMI DI 20.000 EURO

nuove **IDEE** 21°
EDIZIONE
nuove **IMPRESE**®

LA FINALE 2022

PREMIAZIONE DELLE MIGLIORI STARTUP

Quale sarà l'idea di impresa che vincerà **Nuove Idee Nuove Imprese 2022**? Il verdetto domani pomeriggio al cinema Fulgor di Rimini. Dalle 16:00 è in programma l'evento conclusivo: ognuno dei 13 team finalisti avrà qualche minuto per presentarsi a beneficio del pubblico e poi il verdetto finale. Per la prima volta, insieme a quello della giuria ci sarà anche il giudizio del pubblico.

Nuove Idee Nuove Imprese è la business plan competition che da 21 anni, grazie al supporto di prestigiosi partners e istituzioni, consente la partecipazione gratuita alle idee d'impresa, le accompagna in un percorso di formazione e premia i progetti più innovativi. I 13 progetti finalisti, selezionati dal comitato tecnico scientifico, hanno potuto beneficiare di un percorso formativo durato un paio di mesi durante il quale, con l'aiuto di esperti, hanno potuto mettere a punto il proprio business plan.

Le 'magnifiche 13 idee d'impresa' si contenderanno il **montepremi di 20 mila euro**, oltre ad una serie di preziosi benefit e la partecipazione gratuita ad un programma di mentoring che vede il coinvolgimento di affermate realtà imprenditoriali del territorio.



05/12/2022
2/3

Nel corso dell'evento finale sono previsti gli interventi degli imprenditori **Francesco Mondora** (Co-CEO di Mondora Srl SB), **Daniele Mingucci** (CEO Stramba Srl) e **Maurizio Camurani** (digital ambassador), che testimonieranno le loro esperienze e spiegheranno l'importanza della collaborazione tra startup e imprese.

Saranno inoltre presentati i risultati preliminari del progetto di ricerca **RESPONSE – “Start-up di successo- l'impatto di Pratiche di Open Innovation e Sostenibilità”**, a cura dell'Area Ingegneria Gestionale dell'Università degli Studi della Repubblica di San Marino. A moderare l'incontro sarà **Diego De Simone**.

L'evento è organizzato in collaborazione con Fattor Comune. La partecipazione è gratuita previa iscrizione sulla piattaforma Eventbrite (www.eventbrite.it/e/biglietti-la-finale-2022-startup-vitamina-dimpresa-475033527067).

I finalisti in pillole

3DFlix è una piattaforma di intermediazione tra utenti che necessitano di stampare un oggetto 3D e una rete di printers dislocati nel territorio

Agreen service fornisce sistemi di supporto e servizi informativi via web per la gestione fitosanitaria ed agronomica.

Anime in fermento propone una bevanda analcolica, innovativa e sostenibile, ottenuta attraverso un processo naturale di fermentazione, concepito in ottica di economia circolare.

Blueat apre nuovi scenari sulla gestione e l'utilizzo delle specie aliene (specie alloctone) che si stanno diffondendo nel mediterraneo a causa della trasformazione dell'ambiente marino

Evrika fornisce assistenza personale alle famiglie in grado di supportare i genitori nella gestione del tempo dei propri bambini.

Food Hub Academy propone una piattaforma di e-learning per la formazione di stakeholder interessati alle innovazioni del settore agroalimentare.

Grow box–garden indoor è un contenitore tecnologico per la crescita di ortaggi all'interno delle abitazioni.

Libra è il primo marketplace per la vendita e l'acquisto di prodotti editoriali usati.

Strategy to win è un servizio che vuole rendere accessibile la strategia aziendale a tutte le società sportive.

Swee-thy è il primo marchio 100% artigianale fitness-salutistico a livello italiano, senza aromi, dolcificanti artificiali e senza polioli.

The Society we want punta a valorizzare il capitale umano, soprattutto nel settore della marginalità carceraria.

TheBellBoy offre soluzioni innovative per il trasporto valigia su veicoli a 2 ruote.

Vela e legno punta alla riscoperta del più antico materiale per costruire imbarcazioni: il legno.



05/12/2022

3/3

SOCI E PARTNER

Il concorso Nuove Idee Nuove Imprese è realizzato grazie al sostegno economico, tecnico-scientifico, logistico ed organizzativo dei Soci: **Fondazione Cassa di Risparmio di Rimini, Camera di Commercio della Romagna Forlì-Cesena e Rimini, SUMS Società Unione Mutuo Soccorso della Repubblica di San Marino, Confindustria Romagna, Uni.Rimini SpA – Società Consortile per l'Università nel riminese, Agenzia per lo Sviluppo Economico – Camera di Commercio della Repubblica di San Marino, Associazione Nazionale dell'Industria Sammarinese, Università degli Studi della Repubblica di San Marino, San Marino Innovation.**

L'iniziativa beneficia del contributo economico di **RivieraBanca, Deloitte & Touche SpA., Studio Skema e Crédit Agricole** che forniscono anche sostegno didattico e tecnico-scientifico.

Patrocini:

- Segreteria di Stato per l'Industria, l'Artigianato, e il Commercio, il Lavoro, la Ricerca Tecnologica, la Semplificazione Normativa della Repubblica di San Marino;
- Segreteria di Stato per il Lavoro, la Programmazione Economica, lo Sport, l'Informazione e i Rapporti con l'AASS;
- Comune di Rimini

www.nuoveideenuoveimprese.it

www.facebook.com/NuoveIdeeNuoveImprese/

www.linkedin.com/company/associazione-nuove-idee-nuove-imprese/

<https://giornalesm.com/domani-al-fulgor-la-finale-di-nuove-idee-nuove-imprese-2022-in-palio-un-monterpremi-di-20-000-euro/>

DOMANI AL FULGOR LA FINALE DI NUOVE IDEE NUOVE IMPRESE 2022 IN PALIO UN MONTERPREMI DI 20.000 EURO



nuove **IDEE** 21°
EDIZIONE
nuove **IMPRESE**®

LA FINALE 2022

PREMIAZIONE DELLE MIGLIORI STARTUP

Quale sarà l'idea di impresa che vincerà **Nuove Idee Nuove Imprese 2022**? Il verdetto domani pomeriggio al cinema Fulgor di Rimini. Dalle 16:00 è in programma l'evento conclusivo: ognuno dei 13 team finalisti avrà qualche minuto per presentarsi a beneficio del pubblico e poi il verdetto finale. Per la prima volta, insieme a quello della giuria ci sarà anche il giudizio del pubblico.

Nuove Idee Nuove Imprese è la business plan competition che da 21 anni, grazie al supporto di prestigiosi partners e istituzioni, consente la partecipazione gratuita alle idee d'impresa, le accompagna in un percorso di formazione e premia i progetti più innovativi. I 13 progetti finalisti, selezionati dal comitato tecnico scientifico, hanno potuto beneficiare di un percorso formativo durato un paio di mesi durante il quale, con l'aiuto di esperti, hanno potuto mettere a punto il proprio business plan.

Le 'magnifiche 13 idee d'impresa' si contenderanno il **montepremi di 20 mila euro**, oltre ad una serie di preziosi benefit e la partecipazione gratuita ad un programma di mentoring che vede il coinvolgimento di affermate realtà imprenditoriali del territorio.



05/12/2022

2/3

Nel corso dell'evento finale sono previsti gli interventi degli imprenditori **Francesco Mondora** (Co-CEO di Mondora Srl SB), **Daniele Mingucci** (CEO Stramba Srl) e **Maurizio Camurani** (digital ambassador), che testimonieranno le loro esperienze e spiegheranno l'importanza della collaborazione tra startup e imprese.

Saranno inoltre presentati i risultati preliminari del progetto di ricerca **RESPONSE – “Start-up di successo- l'impatto di Pratiche di Open Innovation e Sostenibilità”**, a cura dell'Area Ingegneria Gestionale dell'Università degli Studi della Repubblica di San Marino. A moderare l'incontro sarà **Diego De Simone**.

L'evento è organizzato in collaborazione con Fattor Comune. La partecipazione è gratuita previa iscrizione sulla piattaforma Eventbrite (www.eventbrite.it/e/biglietti-la-finale-2022-startup-vitamina-dimpresa-475033527067).

I finalisti in pillole

3DFlix è una piattaforma di intermediazione tra utenti che necessitano di stampare un oggetto 3D e una rete di printers dislocati nel territorio

Agreen service fornisce sistemi di supporto e servizi informativi via web per la gestione fitosanitaria ed agronomica.

Anime in fermento propone una bevanda analcolica, innovativa e sostenibile, ottenuta attraverso un processo naturale di fermentazione, concepito in ottica di economia circolare.

Blueat apre nuovi scenari sulla gestione e l'utilizzo delle specie aliene (specie alloctone) che si stanno diffondendo nel mediterraneo a causa della trasformazione dell'ambiente marino

Evrika fornisce assistenza personale alle famiglie in grado di supportare i genitori nella gestione del tempo dei propri bambini.

Food Hub Academy propone una piattaforma di e-learning per la formazione di stakeholder interessati alle innovazioni del settore agroalimentare.

Grow box–garden indoor è un contenitore tecnologico per la crescita di ortaggi all'interno delle abitazioni.

Libra è il primo marketplace per la vendita e l'acquisto di prodotti editoriali usati.

Strategy to win è un servizio che vuole rendere accessibile la strategia aziendale a tutte le società sportive.

Swee-thy è il primo marchio 100% artigianale fitness-salutistico a livello italiano, senza aromi, dolcificanti artificiali e senza polioli.

The Society we want punta a valorizzare il capitale umano, soprattutto nel settore della marginalità carceraria.

TheBellBoy offre soluzioni innovative per il trasporto valigia su veicoli a 2 ruote.

Vela e legno punta alla riscoperta del più antico materiale per costruire imbarcazioni: il legno.



05/12/2022

3/3

SOCI E PARTNER

Il concorso Nuove Idee Nuove Imprese è realizzato grazie al sostegno economico, tecnico-scientifico, logistico ed organizzativo dei Soci: **Fondazione Cassa di Risparmio di Rimini, Camera di Commercio della Romagna Forlì-Cesena e Rimini, SUMS Società Unione Mutuo Soccorso della Repubblica di San Marino, Confindustria Romagna, Uni.Rimini SpA – Società Consortile per l'Università nel riminese, Agenzia per lo Sviluppo Economico – Camera di Commercio della Repubblica di San Marino, Associazione Nazionale dell'Industria Sammarinese, Università degli Studi della Repubblica di San Marino, San Marino Innovation.**

L'iniziativa beneficia del contributo economico di **RivieraBanca, Deloitte & Touche SpA., Studio Skema e Crédit Agricole** che forniscono anche sostegno didattico e tecnico-scientifico.

Patrocini:

- Segreteria di Stato per l'Industria, l'Artigianato, e il Commercio, il Lavoro, la Ricerca Tecnologica, la Semplificazione Normativa della Repubblica di San Marino;
- Segreteria di Stato per il Lavoro, la Programmazione Economica, lo Sport, l'Informazione e i Rapporti con l'AASS;
- Comune di Rimini

www.nuoveideenuoveimprese.it

www.facebook.com/NuoveIdeeNuoveImprese/

www.linkedin.com/company/associazione-nuove-idee-nuove-imprese/

<https://www.libertas.sm/rimini-domani-al-fulgor-la-finale-di-nuove-idee-nuove-imprese-2022/>

Rimini. Domani al Fulgor la finale di “Nuove Idee Nuove Imprese 2022”

📅 5 Dicembre 2022



Quale sarà l'idea di impresa che vincerà **Nuove Idee Nuove Imprese 2022**? Il verdetto domani pomeriggio al cinema Fulgor di Rimini.

Dalle 16:00 è in programma l'evento conclusivo: ognuno dei 13 team finalisti avrà qualche minuto per presentarsi a beneficio del pubblico e poi il verdetto finale. Per la prima volta, insieme a quello della giuria ci sarà anche il giudizio del pubblico.

Nuove Idee Nuove Imprese è la business plan competition che da 21 anni, grazie al supporto di prestigiosi partners e istituzioni, consente la partecipazione gratuita alle idee d'impresa, le accompagna in un percorso di formazione e premia i progetti più innovativi. I 13 progetti finalisti, selezionati dal comitato tecnico scientifico, hanno potuto beneficiare di un percorso formativo durato un paio di mesi durante il quale, con l'aiuto di esperti, hanno potuto mettere a punto il proprio business plan.

Le 'magnifiche 13 idee d'impresa' si contenderanno il **montepremi di 20 mila euro**, oltre ad una serie di preziosi benefit e la partecipazione gratuita ad un programma di mentoring che vede il coinvolgimento di affermate realtà imprenditoriali del territorio.

Nel corso dell'evento finale sono previsti gli interventi degli imprenditori **Francesco Mondora** (Co-CEO di Mondora Srl SB), **Daniele Mingucci** (CEO Stramba Srl) e **Maurizio Camurani** (digital ambassador), che testimonieranno le loro esperienze e spiegheranno l'importanza della collaborazione tra startup e imprese.

Saranno inoltre presentati i risultati preliminari del progetto di ricerca **RESPONSE – “Start-up di successo- l'impatto di Pratiche di Open Innovation e Sostenibilità”**, a cura dell'Area Ingegneria Gestionale dell'Università degli Studi della Repubblica di San Marino. A moderare l'incontro sarà **Diego De Simone**.

L'evento è organizzato in collaborazione con Fattor Comune. La partecipazione è gratuita previa iscrizione sulla piattaforma Eventbrite (www.eventbrite.it/e/biglietti-la-finale-2022-startup-vitamina-dimpresa-475033527067).

I finalisti in pillole

3DFlix è una piattaforma di intermediazione tra utenti che necessitano di stampare un oggetto 3D e una rete di printers dislocati nel territorio

Agreen service fornisce sistemi di supporto e servizi informativi via web per la gestione fitosanitaria ed agronomica.

Anime in fermento propone una bevanda analcolica, innovativa e sostenibile, ottenuta attraverso un processo naturale di fermentazione, concepito in ottica di economia circolare.

Blueat apre nuovi scenari sulla gestione e l'utilizzo delle specie aliene (specie alloctone) che si stanno diffondendo nel mediterraneo a causa della trasformazione dell'ambiente marino

Evrika fornisce assistenza personale delle famiglie in grado di supportare i genitori nella gestione del tempo dei propri bambini.

Food Hub Academy propone una piattaforma di e-learning per la formazione di stakeholder interessati alle innovazioni del settore agroalimentare.

Grow box-garden indoor è un contenitore tecnologico per la crescita di ortaggi all'interno delle abitazioni.

Libra è il primo marketplace per la vendita e l'acquisto di prodotti editoriali usati.

Strategy to win è un servizio che vuole rendere accessibile la strategia aziendale a tutte le società sportive.

Swee-thy è il primo marchio 100% artigianale fitness-salutistico a livello italiano, senza aromi, dolcificanti artificiali e senza polioli.

The Society we want punta a valorizzare il capitale umano, soprattutto nel settore della marginalità carceraria.

TheBellBoy offre soluzioni innovative per il trasporto valigia su veicoli a 2 ruote.

Vela e legno punta alla riscoperta del più antico materiale per costruire imbarcazioni: il legno.

SOCI E PARTNER

Il concorso Nuove Idee Nuove Imprese è realizzato grazie al sostegno economico, tecnico-scientifico, logistico ed organizzativo dei Soci: **Fondazione Cassa di Risparmio di Rimini, Camera di Commercio della Romagna Forlì-Cesena e Rimini, SUMS Società Unione Mutuo Soccorso della Repubblica di San Marino, Confindustria Romagna, Uni.Rimini SpA – Società Consortile per l'Università nel riminese, Agenzia per lo Sviluppo Economico – Camera di Commercio della Repubblica di San Marino, Associazione Nazionale dell'Industria Sammarinese, Università degli Studi della Repubblica di San Marino, San Marino Innovation.**

L'iniziativa beneficia del contributo economico di **RivieraBanca, Deloitte & Touche SpA., Studio Skema e Crédit Agricole** che forniscono anche sostegno didattico e tecnico-scientifico.

Patrocini:

- Segreteria di Stato per l'Industria, l'Artigianato, e il Commercio, il Lavoro, la Ricerca Tecnologica, la Semplificazione Normativa della Repubblica di San Marino;
- Segreteria di Stato per il Lavoro, la Programmazione Economica, lo Sport, l'Informazione e i Rapporti con l'AASS;
- Comune di Rimini

<https://www.rimininotizie.net/0-copertina/2022/12/05/al-fulgor-di-rimini-la-finale-di-nuove-idee-nuove-imprese-2022-in-palio-20mila-euro/>

Al Fulgor di Rimini la finale di Nuove Idee Nuove Imprese 2022. In palio 20mila euro

di Redazione - 05 Dicembre 2022 - 16:36

Commenta Stampa Invia notizia 2 min

Più informazioni su nuove imprese rimini



Quale sarà l'idea di impresa che vincerà **Nuove Idee Nuove Imprese 2022**? Il verdetto domani pomeriggio al cinema Fulgor di Rimini. Dalle 16 è in programma l'evento conclusivo: ognuno dei **13 team finalisti avrà qualche minuto per presentarsi a beneficio del pubblico e poi il verdetto finale**. Per la prima volta, insieme a quello della giuria ci sarà anche il giudizio del pubblico.

Nuove Idee Nuove Imprese è la business plan competition che da 21 anni, grazie al supporto di prestigiosi partners e istituzioni, consente la partecipazione gratuita alle idee d'impresa, le accompagna in un percorso di formazione e premia i progetti più innovativi. I 13 progetti finalisti, selezionati dal comitato tecnico scientifico, hanno potuto beneficiare di un percorso formativo durato un paio di mesi durante il quale, con l'aiuto di esperti, hanno potuto mettere a punto il proprio business plan.

Le ‘magnifiche 13 idee d’impresa’ si contenderanno il montepremi di 20 mila euro, oltre ad una serie di preziosi benefit e la partecipazione gratuita ad un programma di mentoring che vede il coinvolgimento di affermate realtà imprenditoriali del territorio. Nel corso dell’evento finale sono previsti gli interventi degli imprenditori Francesco Mondora (Co-CEO di Mondora Srl SB), Daniele Mingucci (CEO Stramba Srl) e Maurizio Camurani (digital ambassador), che testimonieranno le loro esperienze e spiegheranno l’importanza della collaborazione tra startup e imprese.

Saranno inoltre presentati i risultati preliminari del progetto di ricerca RESPONSE – “Start-up di successo- l’impatto di Pratiche di Open Innovation e Sostenibilità”, a cura dell’Area Ingegneria Gestionale dell’Università degli Studi della Repubblica di San Marino. A moderare l’incontro sarà Diego De Simone.

L’evento è organizzato in collaborazione con Fattor Comune. La partecipazione è gratuita previa iscrizione sulla piattaforma Eventbrite (www.eventbrite.it/e/biglietti-la-finale-2022-startup-vitamina-dimpresa-475033527067).

I finalisti in pillole

3DFlix è una piattaforma di intermediazione tra utenti che necessitano di stampare un oggetto3D e una rete di printers dislocati nel territorio

Agreen service fornisce sistemi di supporto e servizi informativi via web per la gestione fitosanitaria ed agronomica.

Anime in fermento propone una bevanda analcolica, innovativa e sostenibile, ottenuta attraverso un processo naturale di fermentazione, concepito in ottica di economia circolare.

Blueat apre nuovi scenari sulla gestione e l’utilizzo delle specie aliene (specie alloctone) che si stanno diffondendo nel mediterraneo a causa della trasformazione dell’ambiente marino.

Evrika fornisce assistenza personale delle famiglie in grado di supportare i genitori nella gestione del tempo dei propri bambini.

Food Hub Academy propone una piattaforma di e-learning per la formazione di stakeholder interessati alle innovazioni del settore agroalimentare.

Grow box–garden indoor è un contenitore tecnologico per la crescita di ortaggi all’interno delle abitazioni.

Libra è il primo marketplace per la vendita e l’acquisto di prodotti editoriali usati.

Strategy to win è un servizio che vuole rendere accessibile la strategia aziendale a tutte le società sportive.

Swee-thy è il primo marchio 100% artigianale fitness-salutistico a livello italiano, senza aromi, dolcificanti artificiali e senza polioli.

The Society we want punta a valorizzare il capitale umano, soprattutto nel settore della marginalità carceraria.

TheBellBoy offre soluzioni innovative per il trasporto valigia su veicoli a 2 ruote.

Vela e legno punta alla riscoperta del più antico materiale per costruire imbarcazioni: il legno.

<https://www.romagnanotizie.net/economia/2022/12/05/al-fulgor-di-rimini-la-finale-di-nuove-idee-nuove-imprese-2022-in-palio-20mila-euro/>

Al Fulgor di Rimini la finale di Nuove Idee Nuove Imprese 2022. In palio 20mila euro

di Redazione - 05 Dicembre 2022 - 16:36

Commenta Stampa Invia notizia 2 min

Più informazioni su nuove imprese rimini



Quale sarà l'idea di impresa che vincerà **Nuove Idee Nuove Imprese 2022**? Il verdetto domani pomeriggio al cinema Fulgor di Rimini. Dalle 16 è in programma l'evento conclusivo: ognuno dei **13 team finalisti avrà qualche minuto per presentarsi a beneficio del pubblico e poi il verdetto finale**. Per la prima volta, insieme a quello della giuria ci sarà anche il giudizio del pubblico.

Nuove Idee Nuove Imprese è la business plan competition che da 21 anni, grazie al supporto di prestigiosi partners e istituzioni, consente la partecipazione gratuita alle idee d'impresa, le accompagna in un percorso di formazione e premia i progetti più innovativi. I 13 progetti finalisti, selezionati dal comitato tecnico scientifico, hanno potuto beneficiare di un percorso formativo durato un paio di mesi durante il quale, con l'aiuto di esperti, hanno potuto mettere a punto il proprio business plan.

Le ‘magnifiche 13 idee d’impresa’ si contenderanno il montepremi di 20 mila euro, oltre ad una serie di preziosi benefit e la partecipazione gratuita ad un programma di mentoring che vede il coinvolgimento di affermate realtà imprenditoriali del territorio. Nel corso dell’evento finale sono previsti gli interventi degli imprenditori Francesco Mondora (Co-CEO di Mondora Srl SB), Daniele Mingucci (CEO Stramba Srl) e Maurizio Camurani (digital ambassador), che testimonieranno le loro esperienze e spiegheranno l’importanza della collaborazione tra startup e imprese.

Saranno inoltre presentati i risultati preliminari del progetto di ricerca RESPONSE – “Start-up di successo- l’impatto di Pratiche di Open Innovation e Sostenibilità”, a cura dell’Area Ingegneria Gestionale dell’Università degli Studi della Repubblica di San Marino. A moderare l’incontro sarà Diego De Simone.

L’evento è organizzato in collaborazione con Fattor Comune. La partecipazione è gratuita previa iscrizione sulla piattaforma Eventbrite (www.eventbrite.it/e/biglietti-la-finale-2022-startup-vitamina-dimpresa-475033527067).

I finalisti in pillole

3DFlix è una piattaforma di intermediazione tra utenti che necessitano di stampare un oggetto3D e una rete di printers dislocati nel territorio

Agreen service fornisce sistemi di supporto e servizi informativi via web per la gestione fitosanitaria ed agronomica.

Anime in fermento propone una bevanda analcolica, innovativa e sostenibile, ottenuta attraverso un processo naturale di fermentazione, concepito in ottica di economia circolare.

Blueat apre nuovi scenari sulla gestione e l’utilizzo delle specie aliene (specie alloctone) che si stanno diffondendo nel mediterraneo a causa della trasformazione dell’ambiente marino.

Evrika fornisce assistenza personale delle famiglie in grado di supportare i genitori nella gestione del tempo dei propri bambini.

Food Hub Academy propone una piattaforma di e-learning per la formazione di stakeholder interessati alle innovazioni del settore agroalimentare.

Grow box–garden indoor è un contenitore tecnologico per la crescita di ortaggi all’interno delle abitazioni.

Libra è il primo marketplace per la vendita e l’acquisto di prodotti editoriali usati.

Strategy to win è un servizio che vuole rendere accessibile la strategia aziendale a tutte le società sportive.

Swee-thy è il primo marchio 100% artigianale fitness-salutistico a livello italiano, senza aromi, dolcificanti artificiali e senza polioli.

The Society we want punta a valorizzare il capitale umano, soprattutto nel settore della marginalità carceraria.

TheBellBoy offre soluzioni innovative per il trasporto valigia su veicoli a 2 ruote.

Vela e legno punta alla riscoperta del più antico materiale per costruire imbarcazioni: il legno.

<https://www.riminitoday.it/economia/13-team-finalisti-fulgor-verdetto-nuove-idee-nuove-imprese.html>

Sono 13 i team finalisti, al Fulgor il verdetto su chi vincerà Nuove Idee Nuove Imprese

Nuove Idee Nuove Imprese è la business plan competition che da 21 anni consente la partecipazione gratuita alle idee d'impresa



Atto finale di Nuove Idee Nuove Imprese

Quale sarà l'idea di impresa che vincerà Nuove Idee Nuove Imprese 2022? Il verdetto martedì pomeriggio (6 dicembre) al cinema Fulgor di Rimini. Dalle 16 è in programma l'evento conclusivo: ognuno dei 13 team finalisti avrà qualche minuto per presentarsi a beneficio del pubblico e poi il verdetto finale. Per la prima volta, insieme a quello della giuria ci sarà anche il giudizio del pubblico.

Nuove Idee Nuove Imprese è la business plan competition che da 21 anni, grazie al supporto di prestigiosi partners e istituzioni, consente la partecipazione gratuita alle idee d'impresa, le accompagna in un percorso di formazione e premia i progetti più innovativi.

I 13 progetti finalisti, selezionati dal comitato tecnico scientifico, hanno potuto beneficiare di un percorso formativo durato un paio di mesi durante il quale, con l'aiuto di esperti, hanno potuto mettere a punto il proprio business plan.

Le 'magnifiche 13 idee d'impresa' si contenderanno il montepremi di 20 mila euro, oltre ad una serie di preziosi benefit e la partecipazione gratuita ad un programma di mentoring che vede il coinvolgimento di affermate realtà imprenditoriali del territorio.

Nel corso dell'evento finale sono previsti gli interventi degli imprenditori Francesco Mondora (Co-Ceo di Mondora Srl SB), Daniele Mingucci (Ceo Stramba Srl) e Maurizio Camurani (digital ambassador), che testimonieranno le loro esperienze e spiegheranno l'importanza della collaborazione tra startup e imprese.

Saranno inoltre presentati i risultati preliminari del progetto di ricerca Response – "Start-up di successo- l'impatto di Pratiche di Open Innovation e Sostenibilità", a cura dell'Area Ingegneria Gestionale dell'Università degli Studi della Repubblica di San Marino. A moderare l'incontro sarà Diego De Simone.

L'evento è organizzato in collaborazione con Fattor Comune. La partecipazione è gratuita previa iscrizione sulla piattaforma Eventbrite.

I finalisti in pillole

3DFlix è una piattaforma di intermediazione tra utenti che necessitano di stampare un oggetto 3D e una rete di printers dislocati nel territorio

Agreen service fornisce sistemi di supporto e servizi informativi via web per la gestione fitosanitaria ed agronomica.

Anime in fermento propone una bevanda analcolica, innovativa e sostenibile, ottenuta attraverso un processo naturale di fermentazione, concepito in ottica di economia circolare.

Blueat apre nuovi scenari sulla gestione e l'utilizzo delle specie aliene (specie alloctone) che si stanno diffondendo nel mediterraneo a causa della trasformazione dell'ambiente marino

Evrika fornisce assistenza personale delle famiglie in grado di supportare i genitori nella gestione del tempo dei propri bambini.

Food Hub Academy propone una piattaforma di e-learning per la formazione di stakeholder interessati alle innovazioni del settore agroalimentare.

Grow box–garden indoor è un contenitore tecnologico per la crescita di ortaggi all'interno delle abitazioni.

Libra è il primo marketplace per la vendita e l'acquisto di prodotti editoriali usati.

Strategy to win è un servizio che vuole rendere accessibile la strategia aziendale a tutte le società sportive.

Swee-thy è il primo marchio 100% artigianale fitness-salutistico a livello italiano, senza aromi, dolcificanti artificiali e senza polioli.

The Society we want punta a valorizzare il capitale umano, soprattutto nel settore della marginalità carceraria.

TheBellBoy offre soluzioni innovative per il trasporto valigia su veicoli a 2 ruote.

Vela e legno punta alla riscoperta del più antico materiale per costruire imbarcazioni: il legno.

<https://www.sanmarinortv.sm/news/comunicati-c9/domani-al-fulgor-la-finale-di-nuove-idee-nuove-imprese-2022-in-palio-un-montepremi-di-20-000-euro-a233354>

Domani al Fulgor la finale di Nuove Idee NUove Imprese 2022, in palio un montepremi di 20.000 euro

5 dic 2022

CONDIVIDI



Quale sarà l'idea di impresa che vincerà Nuove Idee Nuove Imprese 2022? Il verdetto domani pomeriggio al cinema Fulgor di Rimini. Dalle 16:00 è in programma l'evento conclusivo: ognuno dei 13 team finalisti avrà qualche minuto per presentarsi a beneficio del pubblico e poi il verdetto finale. Per la prima volta, insieme a quello della giuria ci sarà anche il giudizio del pubblico. Nuove Idee Nuove Imprese è la business plan competition che da 21 anni, grazie al supporto di prestigiosi partners e istituzioni, consente la partecipazione gratuita alle idee d'impresa, le accompagna in un percorso di formazione e premia i progetti più innovativi. I 13 progetti finalisti, selezionati dal comitato tecnico scientifico, hanno potuto beneficiare di un percorso formativo durato un paio di mesi durante il quale, con l'aiuto di esperti, hanno potuto mettere a punto il proprio business plan. Le 'magnifiche 13 idee d'impresa' si contenderanno il montepremi di 20 mila euro, oltre ad una serie di preziosi benefit e la partecipazione gratuita ad un programma di mentoring che vede il coinvolgimento di affermate realtà imprenditoriali del territorio. Nel corso dell'evento finale sono previsti gli interventi degli imprenditori Francesco Mondora (Co-CEO di Mondora Srl SB), Daniele Mingucci (CEO Stramba Srl) e Maurizio Camurani (digital ambassador), che testimonieranno le loro esperienze e spiegheranno l'importanza della collaborazione tra startup e imprese. Saranno inoltre presentati i risultati preliminari del progetto di ricerca RESPONSE – "Start-up di successo- l'impatto di Pratiche di Open Innovation e Sostenibilità", a cura dell'Area Ingegneria Gestionale dell'Università degli Studi della Repubblica di San Marino.

A moderare l'incontro sarà Diego De Simone. L'evento è organizzato in collaborazione con Fattor Comune. La partecipazione è gratuita previa iscrizione sulla piattaforma Eventbrite (www.eventbrite.it/e/biglietti-la-finale-2022-startup-vitamina-dimpresa-475033527067).

I finalisti in pillole

3DFlix è una piattaforma di intermediazione tra utenti che necessitano di stampare un oggetto 3D e una rete di printers dislocati nel territorio

Agreen service fornisce sistemi di supporto e servizi informativi via web per la gestione fitosanitaria ed agronomica.

Anime in fermento propone una bevanda analcolica, innovativa e sostenibile, ottenuta attraverso un processo naturale di fermentazione, concepito in ottica di economia circolare.

Blueat apre nuovi scenari sulla gestione e l'utilizzo delle specie aliene (specie alloctone) che si stanno diffondendo nel Mediterraneo a causa della trasformazione dell'ambiente marino

Evrika fornisce assistenza personale delle famiglie in grado di supportare i genitori nella gestione del tempo dei propri bambini.

Food Hub Academy propone una piattaforma di e-learning per la formazione di stakeholder interessati alle innovazioni del settore agroalimentare.

Grow box-garden indoor è un contenitore tecnologico per la crescita di ortaggi all'interno delle abitazioni.

Libra è il primo marketplace per la vendita e l'acquisto di prodotti editoriali usati.

Strategy to win è un servizio che vuole rendere accessibile la strategia aziendale a tutte le società sportive.

Sweet-thy è il primo marchio 100% artigianale fitness-salutistico a livello italiano, senza aromi, dolcificanti artificiali e senza polioili.

The Society we want punta a valorizzare il capitale umano, soprattutto nel settore della marginalità carceraria.

TheBellBoy offre soluzioni innovative per il trasporto valigia su veicoli a 2 ruote.

Vela e legno punta alla riscoperta del più antico materiale per costruire imbarcazioni: il legno.

SOCI E PARTNER Il concorso Nuove Idee Nuove Imprese è realizzato grazie al sostegno economico, tecnico-scientifico, logistico ed organizzativo dei Soci: Fondazione Cassa di Risparmio di Rimini, Camera di Commercio della Romagna Forlì-Cesena e Rimini, SUMS Società Unione Mutuo Soccorso della Repubblica di San Marino, Confindustria Romagna, Uni.Rimini SpA – Società Consortile per l'Università nel riminese, Agenzia per lo Sviluppo Economico - Camera di Commercio della Repubblica di San Marino, Associazione Nazionale dell'Industria Sammarinese, Università degli Studi della Repubblica di San Marino, San Marino Innovation. L'iniziativa beneficia del contributo economico di RivieraBanca, Deloitte & Touche SpA., Studio Skema e Crédit Agricole che forniscono anche sostegno didattico e tecnico-scientifico.

<https://sestopotere.com/nuove-idee-nuove-imprese-al-fulgor-di-rimini-la-finale-tra-13-progetti/>

Nuove idee – Nuove Imprese, al Fulgor di Rimini la finale tra 13 progetti

5 Dicembre 2022

Quale sarà l'idea di impresa che vincerà **Nuove Idee Nuove Imprese 2022**? Il verdetto domani pomeriggio al cinema Fulgor di Rimini. Dalle 16:00 è in programma l'evento conclusivo: ognuno dei 13 team finalisti avrà qualche minuto per presentarsi a beneficio del pubblico e poi il verdetto finale. Per la prima volta, insieme a quello della giuria ci sarà anche il giudizio del pubblico.

Nuove Idee Nuove Imprese è la business plan competition che da 21 anni, grazie al supporto di prestigiosi partners e istituzioni, consente la partecipazione gratuita alle idee d'impresa, le accompagna in un percorso di formazione e premia i progetti più innovativi. I 13 progetti finalisti, selezionati dal comitato tecnico scientifico, hanno potuto beneficiare di un percorso formativo durato un paio di mesi durante il quale, con l'aiuto di esperti, hanno potuto mettere a punto il proprio business plan.

nuove IDEE 21^a edizione nuove IMPRESE

LA FINALE 2022
PREMIAZIONE DELLE MIGLIORI STARTUP

INTERVENGONO

FRANCESCO MONDORA
Co - CEO
Mondora Srl SB

DANIELE MINGUCCI
CEO
Stramba Srl

MAURIZIO CAMURANI
Digital
Ambassador

CONDUCE

DIEGO DE SIMONE

MARTEDÌ 6 DICEMBRE
ore 16:00

CINEMA FULGOR
RIMINI

in collaborazione con
Factor Comune
L'innovazione che arriva insieme

Le 'magnifiche 13 idee d'impresa' si contenderanno il **montepremi di 20 mila euro**, oltre ad una serie di preziosi benefit e la partecipazione gratuita ad un programma di mentoring che vede il coinvolgimento di affermate realtà imprenditoriali del territorio. Nel corso dell'evento finale sono previsti gli interventi degli imprenditori **Francesco Mondora** (Co-CEO di Mondora Srl SB), **Daniele Mingucci** (CEO Stramba Srl) e **Maurizio Camurani** (digital ambassador), che testimonieranno le loro esperienze e spiegheranno l'importanza della collaborazione tra startup e imprese.

Saranno inoltre presentati i risultati preliminari del progetto di ricerca **RESPONSE – “Start-up di successo- l'impatto di Pratiche di Open Innovation e Sostenibilità”**, a cura dell'Area Ingegneria Gestionale dell'Università degli Studi della Repubblica di San Marino. A moderare l'incontro sarà **Diego De Simone**.

L'evento è organizzato in collaborazione con Fattor Comune. La partecipazione è gratuita previa iscrizione sulla piattaforma Eventbrite (www.eventbrite.it/e/biglietti-la-finale-2022-startup-vitamina-dimpresa-475033527067).

I finalisti in pillole

3DFlix è una piattaforma di intermediazione tra utenti che necessitano di stampare un oggetto 3D e una rete di printers dislocati nel territorio

Agreen service fornisce sistemi di supporto e servizi informativi via web per la gestione fitosanitaria ed agronomica.

Anime in fermento propone una bevanda analcolica, innovativa e sostenibile, ottenuta attraverso un processo naturale di fermentazione, concepito in ottica di economia circolare.

Blueat apre nuovi scenari sulla gestione e l'utilizzo delle specie aliene (specie alloctone) che si stanno diffondendo nel Mediterraneo a causa della trasformazione dell'ambiente marino

Evrika fornisce assistenza personale alle famiglie in grado di supportare i genitori nella gestione del tempo dei propri bambini.

Food Hub Academy propone una piattaforma di e-learning per la formazione di stakeholder interessati alle innovazioni del settore agroalimentare.

Grow box-garden indoor è un contenitore tecnologico per la crescita di ortaggi all'interno delle abitazioni.

Libra è il primo marketplace per la vendita e l'acquisto di prodotti editoriali usati.

Strategy to win è un servizio che vuole rendere accessibile la strategia aziendale a tutte le società sportive.

Swee-thy è il primo marchio 100% artigianale fitness-salutistico a livello italiano, senza aromi, dolcificanti artificiali e senza polioli.

The Society we want punta a valorizzare il capitale umano, soprattutto nel settore della marginalità carceraria.

TheBellBoy offre soluzioni innovative per il trasporto valigia su veicoli a 2 ruote.

Vela e legno punta alla riscoperta del più antico materiale per costruire imbarcazioni: il legno.

SOCI E PARTNER

Il concorso Nuove Idee Nuove Imprese è realizzato grazie al sostegno economico, tecnico-scientifico, logistico ed organizzativo dei Soci: **Fondazione Cassa di Risparmio di Rimini, Camera di Commercio della Romagna Forlì-Cesena e Rimini, SUMS Società Unione Mutuo Soccorso della Repubblica di San Marino, Confindustria Romagna, Uni.Rimini SpA – Società Consortile per l'Università nel riminese, Agenzia per lo Sviluppo Economico – Camera di Commercio della Repubblica di San Marino, Associazione Nazionale dell'Industria Sammarinese, Università degli Studi della Repubblica di San Marino, San Marino Innovation.**

L'iniziativa beneficia del contributo economico di **RivieraBanca, Deloitte & Touche SpA., Studio Skema e Crédit Agricole** che forniscono anche sostegno didattico e tecnico-scientifico.

Nuove imprese, 13 idee in corsa per 20mila euro

RIMINI

Si svolgerà al Cinema Fulgor l'evento conclusivo di Nuove Idee Nuove Imprese, la business plan competition che premia le idee più innovative. L'appuntamento per martedì alle ore 16. In corsa per aggiudicarsi il montepremi di 20mila euro, oltre a una serie di benefit, tredici idee d'impresa che presenteranno il proprio pro-

getto di business, provando in pochi minuti a convincere la giuria e il pubblico chiamato da quest'anno a votare per la prima volta.

«L'obiettivo - spiega Maurizio Focchi, presidente dell'associazione Nuove Idee Nuove Imprese -, insieme al racconto delle tredici idee finaliste alla tavola rotonda che seguirà, è quello di trasmettere l'idea che la startup rappresenta in realtà una dimensione im-

prenditoriale, poiché una buona idea non ha età, ma è figlia di un atteggiamento propositivo e curioso, capace di riconoscerla e di inserirla nel panorama competitivo. Con fiducia e coraggio. Una startup può nascere e diventare impresa solida e affermata, ma può essere anche un'idea che trova dentro ad una impresa la sua dimensione di crescita».

Con l'evento finale si conclude



Maurizio Focchi

un percorso avviatosi lo scorso giugno con il coinvolgimento di 87 progetti e 150 candidati, fra i 19 e i 79 anni di età. Alla prima fase di formazione, gratuita e aperta a tutti, ha fatto seguito una seconda fase, rivolta ai tredici progetti finalisti, volta a fornire ai partecipanti gli strumenti necessari per consolidare lo sviluppo della propria idea di business fino alla redazione del business plan.

<https://www.chiamamicitta.it/rimini-martedì-al-fulgor-i-vincitori-di-nuove-idee-nuove-imprese/>

Rimini: martedì al Fulgor i vincitori di Nuove Idee Nuove Imprese

30 Nov 2022 / Redazione

■ Ultima ora economia e lavoro



Si svolgerà nella suggestiva cornice del Cinema Fulgor di Rimini l'evento conclusivo della XXI edizione di Nuove Idee Nuove Imprese, la business plan competition che premia le idee d'impresa più innovative. L'appuntamento per martedì 6 dicembre alle ore 16.

In corsa per aggiudicarsi il montepremi di 20 mila euro, oltre ad una serie di preziosi benefit, tredici idee d'impresa che presenteranno il proprio progetto di business, provando in pochi minuti a convincere la giuria ed il pubblico, chiamato da quest'anno a votare per la prima volta.

L'evento si svolgerà intorno al titolo **STARTUP VITAMINA DI IMPRESA**. Idee e innovazione alimentano la crescita.

"L'obiettivo – spiega Maurizio Focchi, presidente dell'associazione Nuove Idee Nuove Imprese –, insieme al racconto delle tredici idee finaliste alla tavola rotonda che seguirà, è quello di trasmettere l'idea che la startup rappresenta in realtà una dimensione imprenditoriale, poiché una buona idea non ha età, ma è figlia di un atteggiamento propositivo e curioso, capace di riconoscerla e di inserirla nel panorama competitivo.

Con fiducia e coraggio. Una startup può nascere e diventare impresa solida e affermata, ma può essere anche un'idea che trova dentro ad una impresa la sua dimensione di crescita. L'importante è che si diffonda una sensibilità verso l'innovazione, capace di riconoscere il nuovo e di integrarlo per un vantaggio diffuso. La startup accelera ciò che è intorno a lei".

Con l'evento finale si conclude un percorso avviatosi lo scorso giugno con il coinvolgimento di 87 progetti e 150 candidati, fra i 19 e i 79 anni di età. Alla prima fase di formazione, gratuita ed aperta a tutti, ha fatto seguito una seconda fase, rivolta ai tredici progetti finalisti, volta a fornire ai partecipanti gli strumenti necessari per consolidare lo sviluppo della propria idea di business fino alla redazione del business plan.

Nel corso dell'evento del 6 dicembre ci saranno anche gli interventi degli imprenditori Francesco Mondora (Co-CEO di Mondora Srl SB), Daniele Mingucci (esperto di innovazione e linguaggi) e Maurizio Camurani (digital ambassador), che testimonieranno le loro esperienze e spiegheranno l'importanza della collaborazione tra startup e imprese.

Saranno inoltre presentati i risultati preliminari del progetto di ricerca RESPONSE – "Start-up di successo- l'impatto di Pratiche di Open Innovation e Sostenibilità", a cura dell'Area Ingegneria Gestionale dell'Università degli Studi della Repubblica di San Marino.

A moderare l'incontro sarà Diego De Simone.

L'evento è organizzato in collaborazione con Fattor Comune. La partecipazione è gratuita previa iscrizione sulla piattaforma Eventbrite (www.eventbrite.it/e/biglietti-la-finale-2022-startup-vitamina-dimpresa-475033527067).

I premi in palio

Al montepremi di 20mila euro, in palio per i primi tre classificati, si aggiungono numerosi benefit garantiti da Confindustria Romagna, dall'Associazione Nazionale dell'Industria Sammarinese, Tecnopolo di Rimini, San Marino Innovation, Soroptimist International Club di Rimini, Società Unione Mutuo Soccorso di San Marino, Studio Skema, Prospectra, oltre ai premi 'CesenaLab' e 'Romagna Tech' per i percorsi di incubazione e di supporto allo sviluppo dell'iniziativa della durata di 6 mesi. Tutte le informazioni sono disponibili sul sito www.nuoveideenuoveimprese.it

<https://sanmarinofixing.com/2022/11/30/nuove-idee-nuove-imprese-sceglia-i-progetti-vincitori-il-6-dicembre/>

“Nuove Idee Nuove Imprese” sceglierà i progetti vincitori il 6 dicembre

written by Redazione | 30/11/2022



Si svolgerà nella suggestiva cornice del Cinema Fulgor di Rimini l'evento conclusivo della **XXI edizione di Nuove Idee Nuove Imprese**, la business plan competition che premia le idee d'impresa più innovative. L'appuntamento per martedì 6 dicembre alle ore 16:00.

In corsa per aggiudicarsi il **montepremi di 20 mila euro**, oltre ad una serie di preziosi benefit, tredici idee d'impresa che presenteranno il proprio progetto di business, provando in pochi minuti a convincere la giuria ed il pubblico, chiamato da quest'anno a votare per la prima volta.

L'evento si svolgerà intorno al titolo **STARTUP VITAMINA DI IMPRESA. Idee e innovazione alimentano la crescita.**

“L'obiettivo – spiega Maurizio Focchi, presidente dell'associazione Nuove Idee Nuove Imprese –, insieme al racconto delle tredici idee finaliste alla tavola rotonda che seguirà, è quello di trasmettere l'idea che la startup rappresenta in realtà una **dimensione imprenditoriale**, poiché una buona idea non ha età, ma è figlia di un atteggiamento propositivo e curioso, capace di riconoscerla e di inserirla nel panorama competitivo.

Con fiducia e coraggio. Una startup può nascere e diventare impresa solida e affermata, ma può essere anche un'idea che trova dentro ad una impresa la sua dimensione di crescita. L'importante è che si diffonda una sensibilità verso l'innovazione, capace di riconoscere il nuovo e di integrarlo per un vantaggio diffuso. La startup accelera ciò che è intorno a lei". Con l'evento finale si conclude un percorso avviatosi lo scorso giugno con il coinvolgimento di **87 progetti e 150 candidati**, fra i 19 e i 79 anni di età. Alla prima fase di formazione, gratuita ed aperta a tutti, ha fatto seguito una seconda fase, rivolta ai tredici progetti finalisti, volta a fornire ai partecipanti gli strumenti necessari per consolidare lo sviluppo della propria idea di business fino alla redazione del business plan.

Nel corso dell'evento del 6 dicembre ci saranno anche gli interventi degli imprenditori **Francesco Mondora** (Co-CEO di Mondora Srl SB), **Daniele Mingucci** (esperto di innovazione e linguaggi) e **Maurizio Camurani** (digital ambassador), che testimonieranno le loro esperienze e spiegheranno l'importanza della collaborazione tra startup e imprese. Saranno inoltre presentati i risultati preliminari del progetto di ricerca **RESPONSE – "Start-up di successo- l'impatto di Pratiche di Open Innovation e Sostenibilità"**, a cura dell'Area Ingegneria Gestionale dell'Università degli Studi della Repubblica di San Marino.

A moderare l'incontro sarà **Diego De Simone**.

L'evento è organizzato in collaborazione con Fattor Comune. La partecipazione è gratuita previa iscrizione sulla piattaforma Eventbrite (www.eventbrite.it/e/biglietti-la-finale-2022-startup-vitamina-dimpresa-475033527067).

I PREMI IN PALIO

Al montepremi di 20mila euro, in palio per i primi tre classificati, si aggiungono numerosi benefit garantiti da **Confindustria Romagna, dall'Associazione Nazionale dell'Industria Sammarinese, Tecnopolo di Rimini, San Marino Innovation, Soroptimist International Club di Rimini, Società Unione Mutuo Soccorso di San Marino, Studio Skema, Prospectra**, oltre ai premi 'CesenaLab' e 'Romagna Tech' per i percorsi di incubazione e di supporto allo sviluppo dell'iniziativa della durata di 6 mesi. Tutte le informazioni sono disponibili sul sito www.nuoveideenuoveimprese.it

SOCI E PARTNER

Il concorso Nuove Idee Nuove Imprese è realizzato grazie al sostegno economico, tecnico-scientifico, logistico ed organizzativo dei Soci: **Fondazione Cassa di Risparmio di Rimini, Camera di Commercio della Romagna Forlì-Cesena e Rimini, SUMS Società Unione Mutuo Soccorso della Repubblica di San Marino, Confindustria Romagna, Uni.Rimini SpA – Società Consortile per l'Università nel riminese, Agenzia per lo Sviluppo Economico – Camera di Commercio della Repubblica di San Marino, Associazione Nazionale dell'Industria Sammarinese, Università degli Studi della Repubblica di San Marino, San Marino Innovation.**

L'iniziativa beneficia del contributo economico di **RivieraBanca, Deloitte & Touche SpA., Studio Skema e Crédit Agricole** che forniscono anche sostegno didattico e tecnico-scientifico.



<https://www.geronimo.news/c/economia/xxi-edizione-di-nuove-idee-nuove-imprese-il-concorso-nuove-idee-nuove-imprese-sceglie-i-progetti-vincitori-il-6-dicembre-al-fulgor-A35550>

XXI edizione di Nuove Idee Nuove Imprese. Il concorso Nuove Idee Nuove Imprese sceglierà i progetti vincitori il 6 dicembre al Fulgor



Si svolgerà nella suggestiva cornice del Cinema Fulgor di Rimini l'evento conclusivo della XXI edizione di Nuove Idee Nuove Imprese, la business plan competition che premia le idee d'impresa più innovative. L'appuntamento per martedì 6 dicembre alle ore 16:00. In corsa per aggiudicarsi il montepremi di 20 mila euro, oltre ad una serie di preziosi benefit, tredici idee d'impresa che presenteranno il proprio progetto di business, provando in pochi minuti a convincere la giuria ed il pubblico, chiamato da quest'anno a votare per la prima volta. L'evento si svolgerà intorno al titolo STARTUP VITAMINA DI IMPRESA. Idee e innovazione alimentano la crescita. "L'obiettivo – spiega Maurizio Focchi, presidente dell'associazione Nuove Idee Nuove Imprese –, insieme al racconto delle tredici idee finaliste alla tavola rotonda che seguirà, è quello di trasmettere l'idea che la startup rappresenta in realtà una dimensione imprenditoriale, poiché una buona idea non ha età, ma è figlia di un atteggiamento propositivo e curioso, capace di riconoscerla e di inserirla nel panorama competitivo. Con fiducia e coraggio. Una startup può nascere e diventare impresa solida e affermata, ma può essere anche un'idea che trova dentro ad una impresa la sua dimensione di crescita. L'importante è che si diffonda una sensibilità verso l'innovazione, capace di riconoscere il nuovo e di integrarlo per un vantaggio diffuso. La startup accelera ciò che è intorno a lei".

Con l'evento finale si conclude un percorso avviatosi lo scorso giugno con il coinvolgimento di 87 progetti e 150 candidati, fra i 19 e i 79 anni di età.

Alla prima fase di formazione, gratuita ed aperta a tutti, ha fatto seguito una seconda fase, rivolta ai tredici progetti finalisti, volta a fornire ai partecipanti gli strumenti necessari per consolidare lo sviluppo della propria idea di business fino alla redazione del business plan. Nel corso dell'evento del 6 dicembre ci saranno anche gli interventi degli imprenditori Francesco Mondora (Co-CEO di Mondora Srl SB), Daniele Mingucci (esperto di innovazione e linguaggi) e Maurizio Camurani (digital ambassador), che testimonieranno le loro esperienze e spiegheranno l'importanza della collaborazione tra startup e imprese. Saranno inoltre presentati i risultati preliminari del progetto di ricerca RESPONSE – “Start-up di successo- l'impatto di Pratiche di Open Innovation e Sostenibilità”, a cura dell'Area Ingegneria Gestionale dell'Università degli Studi della Repubblica di San Marino. A moderare l'incontro sarà Diego De Simone. L'evento è organizzato in collaborazione con Fattor Comune. La partecipazione è gratuita previa iscrizione sulla piattaforma Eventbrite (www.eventbrite.it/e/biglietti-la-finale-2022-startup-vitamina-dimpresa-475033527067).

I PREMI IN PALIO

Al montepremi di 20mila euro, in palio per i primi tre classificati, si aggiungono numerosi benefit garantiti da Confindustria Romagna, dall'Associazione Nazionale dell'Industria Sammarinese, Tecnopolo di Rimini, San Marino Innovation, Soroptimist International Club di Rimini, Società Unione Mutuo Soccorso di San Marino, Studio Skema, Prospectra, oltre ai premi 'CesenaLab' e 'Romagna Tech' per i percorsi di incubazione e di supporto allo sviluppo dell'iniziativa della durata di 6 mesi. Tutte le informazioni sono disponibili sul sito www.nuoveideenuoveimprese.it

SOCI E PARTNER

Il concorso Nuove Idee Nuove Imprese è realizzato grazie al sostegno economico, tecnico-scientifico, logistico ed organizzativo dei Soci: Fondazione Cassa di Risparmio di Rimini, Camera di Commercio della Romagna Forlì-Cesena e Rimini, SUMS Società Unione Mutuo Soccorso della Repubblica di San Marino, Confindustria Romagna, Uni.Rimini SpA – Società Consortile per l'Università nel riminese, Agenzia per lo Sviluppo Economico - Camera di Commercio della Repubblica di San Marino, Associazione Nazionale dell'Industria Sammarinese, Università degli Studi della Repubblica di San Marino, San Marino Innovation. L'iniziativa beneficia del contributo economico di RivieraBanca, Deloitte & Touche SpA., Studio Skema e Crédit Agricole che forniscono anche sostegno didattico e tecnico-scientifico.

Patrocini:

- Segreteria di Stato per l'Industria, l'Artigianato, e il Commercio, il Lavoro, la Ricerca Tecnologica, la Semplificazione Normativa della Repubblica di San Marino;
- Segreteria di Stato per il Lavoro, la Programmazione Economica, lo Sport, l'Informazione e i Rapporti con l'AASS;
- Comune di Rimini

<https://www.newsrimini.it/2022/11/nuove-idee-nuove-imprese-al-fulgor-la-finale-tra-13-progetti/>

MONTEPREMI DA 20MILA EURO

Nuove idee, Nuove Imprese. Al Fulgor la finale tra 13 progetti

In foto: locandina con gli ospiti della finale



Si svolgerà **martedì 6 dicembre** al Cinema Fulgor di Rimini l'evento conclusivo della **XXI edizione di Nuove Idee Nuove Imprese**, la business plan competition che premia le idee d'impresa più innovative. In corsa per aggiudicarsi il **montepremi di 20 mila euro**, oltre ad una serie di altri benefit, tredici idee d'impresa che presenteranno il proprio progetto di business, provando in pochi minuti a convincere la giuria ed il pubblico, chiamato da quest'anno a votare per la prima volta.

L'evento si svolgerà intorno al titolo **STARTUP VITAMINA DI IMPRESA. Idee e innovazione alimentano la crescita.**

*“L'obiettivo – spiega **Maurizio Focchi**, presidente dell'associazione Nuove Idee Nuove Imprese -, insieme al racconto delle tredici idee finaliste alla tavola rotonda che seguirà, è quello di trasmettere l'idea che la startup rappresenta in realtà una dimensione imprenditoriale, poiché una buona idea non ha età, ma è figlia di un atteggiamento propositivo e curioso, capace di riconoscerla e di inserirla nel panorama competitivo. Con fiducia e coraggio. Una startup può nascere e diventare impresa solida e affermata, ma può essere anche un'idea che trova dentro ad una impresa la sua dimensione di crescita. L'importante è che si diffonda una sensibilità verso l'innovazione, capace di riconoscere il nuovo e di integrarlo per un vantaggio diffuso. La startup accelera ciò che è intorno a lei”.*

Con l'evento finale si conclude un percorso avviatosi lo scorso giugno con il coinvolgimento di **87 progetti e 150 candidati**, fra i 19 e i 79 anni di età. Alla prima fase di formazione, gratuita ed aperta a tutti, ha fatto seguito una seconda fase, rivolta ai tredici progetti finalisti, volta a fornire ai partecipanti gli strumenti necessari per consolidare lo sviluppo della propria idea di business fino alla redazione del business plan.

Con l'evento finale si conclude un percorso avviatosi lo scorso giugno con il coinvolgimento di **87 progetti e 150 candidati**, fra i 19 e i 79 anni di età. Alla prima fase di formazione, gratuita ed aperta a tutti, ha fatto seguito una seconda fase, rivolta ai tredici progetti finalisti, volta a fornire ai partecipanti gli strumenti necessari per consolidare lo sviluppo della propria idea di business fino alla redazione del business plan.

Nel corso dell'evento del 6 dicembre ci saranno anche gli interventi degli imprenditori **Francesco Mondora** (Co-CEO di Mondora Srl SB), **Daniele Mingucci** (esperto di innovazione e linguaggi) e **Maurizio Camurani** (digital ambassador), che testimonieranno le loro esperienze e spiegheranno l'importanza della collaborazione tra startup e imprese.

Saranno inoltre presentati i risultati preliminari del progetto di ricerca **RESPONSE – “Start-up di successo- l'impatto di Pratiche di Open Innovation e Sostenibilità”**, a cura dell'Area Ingegneria Gestionale dell'Università degli Studi della Repubblica di San Marino.

A moderare l'incontro sarà **Diego De Simone**.



L'evento è organizzato in collaborazione con Fattor Comune. La partecipazione è gratuita previa iscrizione sulla piattaforma Eventbrite (www.eventbrite.it/e/biglietti-la-finale-2022-startup-vitamina-dimpresa-475033527067).

<https://www.altarimini.it/News169083-rimini-tredici-start-up-si-contendono-il-montepremi-da-20mila-euro.php>

Rimini, tredici start up si contendono il montepremi da 20mila euro

Premiazione di Nuove Idee Nuove Imprese martedì 6 dicembre al Fulgor di Rimini

Rimini | 11:08 - 29 Novembre 2022

AA AA

Attualità



Immagine di repertorio.

Martedì 6 dicembre si svolgerà l'evento di premiazione della XXI edizione di Nuove Idee Nuove Imprese. Appuntamento alle 16 al Cinema Fulgor di Rimini (Corso d'Augusto, 162).

Tredici idee imprenditoriali sono in gara per aggiudicarsi il montepremi di 20 mila euro oltre a una serie di benefit messi in palio.

Insieme alla proclamazione dei vincitori sono in programma gli interventi degli imprenditori Francesco Mondora, Daniele Mingucci e Maurizio Camurani che daranno testimonianza delle loro esperienze offrendo contributi d'ispirazione a tutti i partecipanti con un focus sul perché sia importante la collaborazione tra startup e imprese... non a caso il titolo: Startup vitamine d'imresa!



altarimini.it
Il portale d'informazione di Rimini e Provincia

29/11/2022

2/2

Il pomeriggio sarà moderato da Diego De Simone e vedrà anche la presentazione dei risultati preliminari del progetto RESPONSE (StaRtup di succESso: l'impatto di Pratiche di Open iNnovation e SostEnibilità) dell'Area Ingegneria Gestionale - Università degli Studi della Repubblica di San Marino.

L'evento è organizzato in collaborazione con Fattor Comune e la partecipazione è gratuita [previa iscrizione qui](#).

A seguire le startup finaliste presenteranno la propria idea di business attraverso un pitch che, in soli pochi minuti, dovrà convincere la giuria e da quest'anno, il pubblico, che potrà votare.

<https://www.newsrimini.it/2022/10/nuove-idee-nuove-imprese-le-tredici-idee-finaliste/>

BUSINESS PLAN COMPETITION

Nuove Idee, Nuove Imprese. Le tredici idee finaliste

In foto: un momento di formazione



Il comitato tecnico scientifico di **Nuove Idee Nuove Imprese**, al termine della prima fase formativa, ha analizzato le idee d'impresa presentate ed ha scelto le tredici che si contenderanno il **montepremi finale della business plan competition di 20mila euro**, oltre ai numerosi benefit previsti, nell'evento finale di dicembre.

Dei 13 team finalisti, tre **sono della provincia di Rimini** (Anime in fermento, Blueat e Grow box – garden indoor), **tre del territorio di Ravenna**, **due della Repubblica di San Marino** (Strategy to win e Swee-thy), mentre i rimanenti hanno differenti provenienze (Bologna, Ferrara, Pesaro, Reggio Emilia e Torino).

Le idee d'impresa finaliste:

3DFlix è una piattaforma di intermediazione tra utenti che necessitano di stampare un oggetto3D e una rete di printers dislocati nel territorio, con lo scopo di utilizzare i tempi morti di una stampante3D e aiutare chi non può averne una.

Agreen service fornisce sistemi di supporto e servizi informativi via web per una corretta ed ottimale gestione fitosanitaria ed agronomica della produzione integrata obbligatoria, integrata volontaria e biologica.

Anime in fermento propone una bevanda analcolica, innovativa e sostenibile, ottenuta attraverso un processo naturale di fermentazione, concepito in ottica di economia circolare.

Blueat apre nuovi scenari sulla gestione e l'utilizzo delle specie aliene (specie alloctone) che si stanno diffondendo nel mediterraneo a causa della trasformazione dell'ambiente marino. Creare una filiera per inserire queste specie ittiche nella tradizione gastronomica italiana

Evrika fornisce assistenza personale delle famiglie in grado di supportare i genitori nella gestione del tempo dei propri bambini. Propone un servizio educativo di qualità a domicilio e garantisce il trasporto dedicato; inoltre, offre un servizio innovativo di consulenza in ambito psicologico.

Food Hub Academy propone una piattaforma di e-learning per la formazione di stakeholder interessati alle innovazioni del settore agroalimentare, allo scopo di valorizzare gli studi condotti dai centri di ricerca e delle università, offrendo contenuti informativi di alto livello

Grow box-garden indoor è un contenitore tecnologico per la crescita di ortaggi all'interno delle abitazioni, per soddisfare il fabbisogno di verdure di una famiglia con alimenti prodotti direttamente nella propria cucina.

Libra è il primo marketplace per la vendita e l'acquisto di prodotti editoriali usati: fumetti, libri, riviste, reminders e outlet – il tesoro nascosto delle librerie italiane. Sviluppando una piattaforma facile da usare, giovane e innovativa, Libra vuole dunque favorire un mercato culturale circolare e conveniente, per privati e librai dell'usato.

Strategy to win è un servizio che vuole rendere accessibile la strategia aziendale a tutte le società sportive. Ogni cliente, in seguito all'inserimento in piattaforma di alcuni parametri oggettivi e soggettivi, potrà avere accesso ad un piano strategico pluriennale con le relative scadenze da rispettare per ottenere gli obiettivi prefissati.

Swee-thy è il primo marchio 100% artigianale fitness-salutistico a livello italiano, senza aromi, dolcificanti artificiali e senza poliooli, in quanto tutti i prodotti sono realizzati in maniera 100% naturale e sono pensati e adatti anche a coloro che soffrono di intestino irritabile e diversi altri tipi di intolleranze.

The Society we want punta a valorizzare il capitale umano, soprattutto nel settore della marginalità carceraria, proponendo un sistema di recupero, prevenzione, reinserimento, contenimento della recidiva e diffusione del senso di sicurezza nella comunità.

TheBellBoy offre soluzioni innovative per il trasporto valigia su veicoli a 2 ruote: la Smart Mobility diviene intermodale e integrata con trasporti a lunga percorrenza. Mobilità e turismo sostenibili per città sempre più Car-Free.

Vela e legno punta alla riscoperta del più antico materiale per costruire imbarcazioni: il legno. Tradizione e innovazione per la ripresa della cantieristica tradizionale delle imbarcazioni in legno ed un percorso di formazione per soddisfare la richiesta di personale qualificato da parte dei cantieri. Una costruzione moderna, con metodologie consolidate, guardando alla sostenibilità, all'ecologia e ad un utilizzo consapevole delle risorse.

Archiviata la prima fase, durante la quale gli 88 team ammessi alla business plan competition hanno potuto frequentare un programma di formazione gratuito, coordinato **dall'Alma Mater Studiorum Università di Bologna – Campus di Rimini** con le lezioni dei professori **Ugo Mendes Donelli, Leonardo Corbo, Massimo Giacchino e Roberto Cenci**, e hanno potuto usufruire di assistenza personalizzata a cura dei professori **Leonardo Tagliente e Francesco Barbini**, martedì 11 ottobre si avvierà la seconda fase di formazione.

Con il supporto di professionisti quali **Roberto Berardi (Studio Skema), Rosanna Michelotti, Jessica Tassinari e Sandro Pavesi (Studio Prospectra)**, i finalisti potranno approfondire le fasi per l'avvio di una startup in Italia e a San Marino. La seconda fase formativa fornirà ai partecipanti gli strumenti necessari e sarà utile a consolidare lo sviluppo della propria idea di business fino alla redazione del business plan.

Il concorso Nuove Idee Nuove Imprese è realizzato grazie al sostegno economico, tecnico-scientifico, logistico ed organizzativo dei Soci: Fondazione Cassa di Risparmio di Rimini, Camera di Commercio della Romagna Forlì-Cesena e Rimini, SUMS Società Unione Mutuo Soccorso della Repubblica di San Marino, Confindustria Romagna, Uni.Rimini SpA – Società Consortile per l'Università nel riminese, Agenzia per lo Sviluppo Economico – Camera di Commercio della Repubblica di San Marino, Associazione Nazionale dell'Industria Sammarinese, Università degli Studi della Repubblica di San Marino, San Marino Innovation. L'iniziativa beneficia del contributo economico di RivieraBanca, Deloitte & Touche SpA., Studio Skema e Crédit Agricole che forniscono anche sostegno didattico e tecnico-scientifico.

Nuove idee e nuove imprese ecco le tredici finaliste

RIMINI

Nuove idee e nuove imprese, Il comitato tecnico scientifico ha analizzato le idee d'impresa presentate ed ha scelto le 'magnifiche tredici' che si contenderanno il montepremi finale di 20mila euro, oltre ai numerosi benefit previsti, nell'evento finale di dicembre. Dei 13 team finalisti, 3 sono della provincia di Rimini (Anime in fermento, Blueat e Grow box – garden indoor), 3 del territorio di Ravenna, 2 della Repub-



I momenti di formazione

blica di San Marino (Strategy to win e Swee-thy), mentre i rimanenti hanno differenti provenienze (Bologna, Ferrara, Pesaro, Reggio Emilia e Torino). Martedì 11 ottobre si avvierà la seconda fase, archiviata la prima fase, durante la quale gli 88 team ammessi alla business plan competition hanno potuto frequentare un programma di formazione gratuito, coordinato dall'Alma Mater Studiorum Università di Bologna - Campus Rimini con le lezioni dei professori Ugo Mendes Donelli, Leonardo Corbo, Massimo Giacchino e Roberto Cenci, e hanno potuto usufruire di assistenza a cura dei professori Leonardo Tagliente e Francesco Barbini.

Imprese giovani

Caccia alle nuove idee tre i finalisti riminesi

Sono state scelte le tredici idee che si giocheranno l'edizione 2022 di nuove idee nuove imprese. Tra i finalisti 3 progetti sono riminesi e 2 arrivano dalla Repubblica di San Marino. Le 3 riminesi si chiamano Anime in fermento, Blueat e Grow box – garden indoor. Dalla Repubblica di San Marino arrivano Strategy to win e Swee-thy. Martedì verrà avviata la seconda fase del progetto relativa alla formazione.

ATTUALITÀ

Nuove idee e nuove imprese, tra le magnifiche tredici anche due team sammarinesi

Ci sono anche due società del Titano (Strategy to win e Swee-thy) tra le finaliste della selezione



Con la selezione dei tredici progetti finalisti, si è avvia la fase conclusiva dell'edizione 2022 della business plan competition Nuove Idee Nuove Imprese.

Il comitato tecnico scientifico, al termine della prima fase formativa, ha analizzato le idee d'impresa presentate ed ha scelto le 'magnifiche tredici' che si contenderanno il montepremi finale di 20mila euro, oltre ai numerosi benefit previsti, nell'evento finale di dicembre.

Dei 13 team finalisti, 3 sono della provincia di Rimini (Anime in fermento, Blueat e Grow box - garden indoor), 3 del territorio di Ravenna, 2 della Repubblica di San Marino (Strategy to win e Swee-thy), mentre i rimanenti hanno differenti provenienze (Bologna, Ferrara, Pesaro, Reggio Emilia e Torino).

Le idee d'impresa finaliste:

3DFlix è una piattaforma di intermediazione tra utenti che necessitano di stampare un oggetto 3D e una rete di printers dislocati nel territorio, con lo scopo di utilizzare i tempi morti di una stampante 3D e aiutare chi non può averne una.

Agreen service fornisce sistemi di supporto e servizi informativi via web per una cor-

retta ed ottimale gestione fitosanitaria ed agronomica della produzione integrata obbligatoria, integrata volontaria e biologica.

Anime in fermento propone una bevanda analcolica, innovativa e sostenibile, ottenuta attraverso un processo naturale di fermentazione, concepito in ottica di economia circolare.

Blueat apre nuovi scenari sulla gestione e l'utilizzo delle specie aliene (specie alloctone) che si stanno diffondendo nel mediterraneo a causa della trasformazione dell'ambiente marino. Creare una filiera per inserire queste specie ittiche nella tradizione gastronomica italiana

Evrka fornisce assistenza personale delle famiglie in grado di supportare i genitori nella gestione del tempo dei propri bambini. Propone un servizio educativo di qualità a domicilio e garantisce il trasporto dedicato; inoltre, offre un servizio innovativo di consulenza in ambito psicologico.

Food Hub Academy propone una piattaforma di e-learning per la formazione di stakeholder interessati alle innovazioni del settore agroalimentare, allo scopo di valorizzare gli studi condotti dai centri di ricerca e delle università, offrendo contenuti informativi di alto livello

Grow box-garden indoor è un contenitore tecnologico per la crescita di ortaggi all'interno delle abitazioni, per soddisfare il fabbisogno di verdure di una famiglia con alimenti prodotti direttamente nella propria cucina.

Libra è il primo marketplace per la vendita e l'acquisto di prodotti editoriali usati: fumetti, libri, riviste, reminders e outlet - il tesoro nascosto delle librerie italiane. Sviluppando una piattaforma facile da usare, giovane e innovativa, Libra vuole dunque favorire un

mercato culturale circolare e conveniente, per privati e librai dell'usato.

Strategy to win è un servizio che vuole rendere accessibile la strategia aziendale a tutte le società sportive. Ogni cliente, in seguito all'inserimento in piattaforma di alcuni parametri oggettivi e soggettivi, potrà avere accesso ad un piano strategico pluriennale con le relative scadenze da rispettare per ottenere gli obiettivi prefissati.

Swee-thy è il primo marchio 100% artigianale fitness-salutistico a livello italiano, senza aromi, dolcificanti artificiali e senza polioli, in quanto tutti i prodotti sono realizzati in maniera 100% naturale e sono pensati e adatti anche a coloro che soffrono di intestino irritabile e diversi altri tipi di intolleranze.

The Society we want punta a valorizzare il capitale umano, soprattutto nel settore della marginalità carceraria, proponendo un sistema di recupero, prevenzione, reinserimento, contenimento della recidiva e diffusione del senso di sicurezza nella comunità.

TheBellBoy offre soluzioni innovative per il trasporto valigia su veicoli a 2 ruote: la Smart Mobility diviene intermodale e integrata con trasporti a lunga percorrenza. Mobilità e turismo sostenibili per città sempre più Car-Free.

Vela e legno punta alla riscoperta del più antico materiale per costruire imbarcazioni: il legno. Tradizione e innovazione per la ripresa della cantieristica tradizionale delle imbarcazioni in legno ed un percorso di formazione per soddisfare la richiesta di personale qualificato da parte dei cantieri. Una costruzione moderna, con metodologie consolidate, guardando alla sostenibilità, all'ecologia e ad un utilizzo consapevole delle risorse.



NUOVE IDEE - NUOVE IMPRESE, DUE SAMMARINESI TRA I PROGETTI FINALISTI

Selezionati 13 progetti che si contenderanno il montepremi di 20mila euro

Con la selezione dei tredici progetti finalisti, si è avviata la fase conclusiva dell'edizione 2022 della "Business Plan Competition - Nuove Idee Nuove Imprese". Il comitato tecnico scientifico, al termine della prima fase formativa, ha analizzato le idee d'impresa presentate e ha scelto le "magnifiche tredici" che si contenderanno il montepremi finale di 20mila euro, oltre ai numerosi benefit previsti, nell'evento finale di dicembre.

Tra i 13 team finalisti anche due provenienti da San Marino (Strategy to win e Swee-thy), tre 3 dalla provincia di Rimini (Anime in fermento, Blueat e Grow box-garden indoor), tre dal territorio di Ravenna, mentre i rimanenti hanno differenti provenienze (Bologna, Ferrara, Pesaro, Reggio Emilia e Torino). Queste le idee d'impresa sammarinesi:

Strategy to win è un servizio che vuole rendere accessibile la strategia aziendale a tutte le società sportive. Ogni cliente, in seguito all'inserimento in piattaforma di alcuni parametri oggettivi e soggettivi, potrà avere accesso ad un piano strategico pluriennale con le relative scadenze da rispettare per ottenere gli obiettivi prefissati.

Swee-thy è il primo marchio 100% artigianale fitness-salutistico a livello italiano, senza aromi, dolcificanti artificiali e senza polioli, in quanto tutti i prodotti sono realizzati in maniera 100%



naturale e sono pensati e adatti anche a coloro che soffrono di intestino irritabile e diversi altri tipi di intolleranze.

Tra le altre idee finaliste:

Anime in fermento propone una bevanda analcolica, innovativa e sostenibile, ottenuta attraverso un processo naturale di fermentazione, concepito in ottica di economia circolare.

Blueat apre nuovi scenari sulla gestione e l'utilizzo delle specie aliene che si stanno diffondendo nel Mediterraneo a causa della trasformazione dell'ambiente marino, per inserire queste specie ittiche nella tradizione gastronomica italiana.

Grow box-garden indoor è un contenitore tecnologico per la crescita di ortaggi all'interno delle abitazioni, per soddisfare il fabbisogno di verdure di una famiglia con alimenti prodot-

ti direttamente nella propria cucina.

Evrika fornisce assistenza personale delle famiglie in grado di supportare i genitori nella gestione del tempo dei propri bambini. Propone un servizio educativo di qualità a domicilio e garantisce il trasporto dedicato; inoltre, offre un servizio innovativo di consulenza in ambito psicologico.

Food Hub Academy propone una piattaforma di e-learning per la formazione di stakeholder interessati alle innovazioni del settore agroalimentare.

Libra è il primo marketplace per la vendita e l'acquisto di prodotti editoriali usati: fumetti, libri, riviste, reminders e outlet, il tesoro nascosto delle librerie italiane.

The Society we want punta a valorizzare il capitale umano, soprattutto nel settore della marginalità carceraria, proponendo un sistema di recupero, prevenzione, reinserimento, contenimento della recidiva e diffusione del senso di sicurezza nella comunità.

Tra i partner sammarinesi dell'iniziativa la Sums Società Unione Mutuo Soccorso di San Marino, Agenzia per lo Sviluppo Economico - Camera di Commercio della Repubblica di San Marino, Associazione Nazionale dell'Industria Sammarinese, Università degli Studi della Repubblica di San Marino e San Marino Innovation.

<https://www.libertas.sm/nuove-idee-nuove-imprese-scelti-i-magnifici-13-progetti-finalisti-in-gara-anche-due-team-di-san-marino/>

“Nuove Idee Nuove Imprese”, scelti i “magnifici 13” progetti finalisti. In gara anche due team di San Marino

📅 7 Ottobre 2022



Con la selezione dei tredici progetti finalisti, si è avvia la fase conclusiva dell'edizione 2022 della business plan competition Nuove Idee Nuove Imprese.

Il comitato tecnico scientifico, al termine della prima fase formativa, ha analizzato le idee d'impresa presentate all'edizione 2022 di [Nuove Idee Nuove Imprese](#) e ha scelto le “magnifiche tredici” che si contenderanno il montepremi finale di 20mila euro, oltre ai numerosi benefit previsti, nell'evento finale di dicembre.

Dei 13 team finalisti, **3 sono della provincia di Rimini** (Anime in fermento, Blueat e Grow box – garden indoor), **3 del territorio di Ravenna**, **2 della Repubblica di San Marino** (Strategy to win e Swee-thy), mentre i rimanenti hanno differenti provenienze (Bologna, Ferrara, Pesaro, Reggio Emilia e Torino).

Le idee d'impresa finaliste:

3DFlix è una piattaforma di intermediazione tra utenti che necessitano di stampare un oggetto 3D e una rete di printers dislocati nel territorio, con lo scopo di utilizzare i tempi morti di una stampante 3D e aiutare chi non può averne una.

Agreen service fornisce sistemi di supporto e servizi informativi via web per una corretta ed ottimale gestione fitosanitaria ed agronomica della produzione integrata obbligatoria, integrata volontaria e biologica.

Anime in fermento propone una bevanda analcolica, innovativa e sostenibile, ottenuta attraverso un processo naturale di fermentazione, concepito in ottica di economia circolare.

Blueat apre nuovi scenari sulla gestione e l'utilizzo delle specie aliene (specie alloctone) che si stanno diffondendo nel mediterraneo a causa della trasformazione dell'ambiente marino. Creare una filiera per inserire queste specie ittiche nella tradizione gastronomica italiana

Evrika fornisce assistenza personale delle famiglie in grado di supportare i genitori nella gestione del tempo dei propri bambini. Propone un servizio educativo di qualità a domicilio e garantisce il trasporto dedicato; inoltre, offre un servizio innovativo di consulenza in ambito psicologico.

Food Hub Academy propone una piattaforma di e-learning per la formazione di stakeholder interessati alle innovazioni del settore agroalimentare, allo scopo di valorizzare gli studi condotti dai centri di ricerca e delle università, offrendo contenuti informativi di alto livello

Grow box-garden indoor è un contenitore tecnologico per la crescita di ortaggi all'interno delle abitazioni, per soddisfare il fabbisogno di verdure di una famiglia con alimenti prodotti direttamente nella propria cucina.

Libra è il primo marketplace per la vendita e l'acquisto di prodotti editoriali usati: fumetti, libri, riviste, reminders e outlet - il tesoro nascosto delle librerie italiane. Sviluppando una piattaforma facile da usare, giovane e innovativa, Libra vuole dunque favorire un mercato culturale circolare e conveniente, per privati e librai dell'usato.

Strategy to win è un servizio che vuole rendere accessibile la strategia aziendale a tutte le società sportive. Ogni cliente, in seguito all'inserimento in piattaforma di alcuni parametri oggettivi e soggettivi, potrà avere accesso ad un piano strategico pluriennale con le relative scadenze da rispettare per ottenere gli obiettivi prefissati.

Swee-thy è il primo marchio 100% artigianale fitness-salutistico a livello italiano, senza aromi, dolcificanti artificiali e senza polioli, in quanto tutti i prodotti sono realizzati in maniera 100% naturale e sono pensati e adatti anche a coloro che soffrono di intestino irritabile e diversi altri tipi di intolleranze.

The Society we want punta a valorizzare il capitale umano, soprattutto nel settore della marginalità carceraria, proponendo un sistema di recupero, prevenzione, reinserimento, contenimento della recidiva e diffusione del senso di sicurezza nella comunità.

TheBellBoy offre soluzioni innovative per il trasporto valigia su veicoli a 2 ruote: la Smart Mobility diviene intermodale e integrata con trasporti a lunga percorrenza. Mobilità e turismo sostenibili per città sempre più Car-Free.

Vela e legno punta alla riscoperta del più antico materiale per costruire imbarcazioni: il legno. Tradizione e innovazione per la ripresa della cantieristica tradizionale delle imbarcazioni in legno ed un percorso di formazione per soddisfare la richiesta di personale qualificato da parte dei cantieri. Una costruzione moderna, con metodologie consolidate, guardando alla sostenibilità, all'ecologia e ad un utilizzo consapevole delle risorse.

LA SECONDA FASE

Archiviata la prima fase, durante la quale gli 88 team ammessi alla business plan competition hanno potuto frequentare un programma di formazione gratuito, coordinato dall'**Alma Mater Studiorum Università di Bologna – Campus di Rimini** con le lezioni dei professori **Ugo Mendes Donelli, Leonardo Corbo, Massimo Giacchino e Roberto Cenci**, e hanno potuto usufruire di assistenza personalizzata a cura dei professori **Leonardo Tagliente e Francesco Barbini**, martedì 11 ottobre si avvierà la seconda fase di formazione.

Con il supporto di professionisti quali **Roberto Berardi (Studio Skema), Rosanna Michelotti, Jessica Tassinari e Sandro Pavesi (Studio Prospectra)**, i finalisti potranno approfondire le fasi per l'avvio di una startup in Italia e a San Marino.

La seconda fase formativa fornirà ai partecipanti gli strumenti necessari e sarà utile a consolidare lo sviluppo della propria idea di business fino alla redazione del business plan.

SOCI E PARTNER

Il concorso Nuove Idee Nuove Imprese è realizzato grazie al sostegno economico, tecnico-scientifico, logistico ed organizzativo dei Soci: **Fondazione Cassa di Risparmio di Rimini, Camera di Commercio della Romagna Forlì-Cesena e Rimini, Sums – Società unione mutuo soccorso della Repubblica di San Marino, Confindustria Romagna, Uni.Rimini SpA – Società consortile per l'Università nel Riminese, Agenzia per lo Sviluppo Economico – Camera di Commercio della Repubblica di San Marino, Associazione nazionale industria San Marino, Università degli studi della Repubblica di San Marino, San Marino Innovation.**

L'iniziativa beneficia del contributo economico di **RivieraBanca, Deloitte & Touche SpA., Studio Skema e Crédit Agricole** che forniscono anche sostegno didattico e tecnico-scientifico.

Patrocini:

Segreteria di Stato per l'Industria, l'Artigianato, e il Commercio, il Lavoro, la Ricerca Tecnologica, la Semplificazione Normativa della Repubblica di San Marino; Segreteria di Stato per il Lavoro, la Programmazione Economica, lo Sport, l'Informazione e i Rapporti con l'Aass; Comune di Rimini

<https://www.chiamamicitta.it/nuove-idee-nuove-imprese-tra-i-finalisti-3-progetti-riminesi-e-2-della-repubblica-di-san-marino/>

Nuove Idee Nuove Imprese: tra i finalisti 3 progetti riminesi e 2 della Repubblica di San Marino

06 Ott 2022 / Redazione

■ Ultima ora economia e lavoro



Con la selezione dei tredici progetti finalisti, si è avvia la fase conclusiva dell'edizione 2022 della business plan competition Nuove Idee Nuove Imprese. Il comitato tecnico scientifico, al termine della prima fase formativa, ha analizzato le idee d'impresa presentate ed ha scelto le 'magnifiche tredici' che si contenderanno il montepremi finale di 20mila euro, oltre ai numerosi benefit previsti, nell'evento finale di dicembre.

Dei 13 team finalisti, **3 sono della provincia di Rimini** (Anime in fermento, Blueat e Grow box – garden indoor), **3 del territorio di Ravenna**, **2 della Repubblica di San Marino** (Strategy to win e Swee-thy), mentre i rimanenti hanno differenti provenienze (Bologna, Ferrara, Pesaro, Reggio Emilia e Torino).

Le idee d'impresa finaliste:

3DFlix è una piattaforma di intermediazione tra utenti che necessitano di stampare un oggetto3D e una rete di printers dislocati nel territorio, con lo scopo di utilizzare i tempi morti di una stampante3D e aiutare chi non può averne una.

Agreen service fornisce sistemi di supporto e servizi informativi via web per una corretta ed ottimale gestione fitosanitaria ed agronomica della produzione integrata obbligatoria, integrata volontaria e biologica.

Anime in fermento propone una bevanda analcolica, innovativa e sostenibile, ottenuta attraverso un processo naturale di fermentazione, concepito in ottica di economia circolare.

Blueat apre nuovi scenari sulla gestione e l'utilizzo delle specie aliene (specie alloctone) che si stanno diffondendo nel Mediterraneo a causa della trasformazione dell'ambiente marino. Creare una filiera per inserire queste specie ittiche nella tradizione gastronomica italiana

Evrika fornisce assistenza personale delle famiglie in grado di supportare i genitori nella gestione del tempo dei propri bambini. Propone un servizio educativo di qualità a domicilio e garantisce il trasporto dedicato; inoltre, offre un servizio innovativo di consulenza in ambito psicologico.

Food Hub Academy propone una piattaforma di e-learning per la formazione di stakeholder interessati alle innovazioni del settore agroalimentare, allo scopo di valorizzare gli studi condotti dai centri di ricerca e delle università, offrendo contenuti informativi di alto livello

Grow box-garden indoor è un contenitore tecnologico per la crescita di ortaggi all'interno delle abitazioni, per soddisfare il fabbisogno di verdure di una famiglia con alimenti prodotti direttamente nella propria cucina.

Libra è il primo marketplace per la vendita e l'acquisto di prodotti editoriali usati: fumetti, libri, riviste, reminders e outlet – il tesoro nascosto delle librerie italiane. Sviluppando una piattaforma facile da usare, giovane e innovativa, Libra vuole dunque favorire un mercato culturale circolare e conveniente, per privati e librai dell'usato.

Strategy to win è un servizio che vuole rendere accessibile la strategia aziendale a tutte le società sportive. Ogni cliente, in seguito all'inserimento in piattaforma di alcuni parametri oggettivi e soggettivi, potrà avere accesso ad un piano strategico pluriennale con le relative scadenze da rispettare per ottenere gli obiettivi prefissati.

Swee-thy è il primo marchio 100% artigianale fitness-salutistico a livello italiano, senza aromi, dolcificanti artificiali e senza polioli, in quanto tutti i prodotti sono realizzati in maniera 100% naturale e sono pensati e adatti anche a coloro che soffrono di intestino irritabile e diversi altri tipi di intolleranze.

The Society we want punta a valorizzare il capitale umano, soprattutto nel settore della marginalità carceraria, proponendo un sistema di recupero, prevenzione, reinserimento, contenimento della recidiva e diffusione del senso di sicurezza nella comunità.

TheBellBoy offre soluzioni innovative per il trasporto valigia su veicoli a 2 ruote: la Smart Mobility diviene intermodale e integrata con trasporti a lunga percorrenza. Mobilità e turismo sostenibili per città sempre più Car-Free.

Vela e legno punta alla riscoperta del più antico materiale per costruire imbarcazioni: il legno. Tradizione e innovazione per la ripresa della cantieristica tradizionale delle imbarcazioni in legno ed un percorso di formazione per soddisfare la richiesta di personale qualificato da parte dei cantieri. Una costruzione moderna, con metodologie consolidate, guardando alla sostenibilità, all'ecologia e ad un utilizzo consapevole delle risorse.

LA SECONDA FASE

Archiviata la prima fase, durante la quale gli 88 team ammessi alla business plan competition hanno potuto frequentare un programma di formazione gratuito, coordinato **dall'Alma Mater Studiorum Università di Bologna – Campus di Rimini** con le lezioni dei professori **Ugo Mendes Donelli, Leonardo Corbo, Massimo Giacchino e Roberto Cenci**, e hanno potuto usufruire di assistenza personalizzata a cura dei professori **Leonardo Tagliente e Francesco Barbini**, martedì 11 ottobre si avvierà la seconda fase di formazione.

Con il supporto di professionisti quali **Roberto Berardi (Studio Skema), Rosanna Michelotti, Jessica Tassinari e Sandro Pavesi (Studio Prospectra)**, i finalisti potranno approfondire le fasi per l'avvio di una startup in Italia e a San Marino. Una

La seconda fase formativa fornirà ai partecipanti gli strumenti necessari e sarà utile a consolidare lo sviluppo della propria idea di business fino alla redazione del business plan.

www.nuoveideenuoveimprese.it

www.facebook.com/NuoveIdeeNuoveImprese/

www.linkedin.com/company/associazione-nuove-idee-nuove-imprese/

<https://sanmarinofixing.com/2022/10/06/nuove-idee-nuove-imprese-scelte-le-magnifiche-tredici-idee-del-2022/>

“Nuove Idee Nuove Imprese”: scelte le ‘magnifiche tredici idee’ del 2022

written by Redazione | 06/10/2022



Con la selezione dei tredici progetti finalisti, si è avvia la fase conclusiva dell'edizione 2022 della business plan competition Nuove Idee Nuove Imprese. Il comitato tecnico scientifico, al termine della prima fase formativa, ha analizzato le idee d'impresa presentate ed ha scelto le 'magnifiche tredici' che si contenderanno il montepremi finale di 20mila euro, oltre ai numerosi benefit previsti, nell'evento finale di dicembre.

Dei 13 team finalisti, **3 sono della provincia di Rimini** (Anime in fermento, Blueat e Grow box – garden indoor), **3 del territorio di Ravenna**, **2 della Repubblica di San Marino** (Strategy to win e Swee-thy), mentre i rimanenti hanno differenti provenienze (Bologna, Ferrara, Pesaro, Reggio Emilia e Torino).

LE IDEE D'IMPRESA FINALISTE

3DFlix è una piattaforma di intermediazione tra utenti che necessitano di stampare un oggetto3D e una rete di printers dislocati nel territorio, con lo scopo di utilizzare i tempi morti di una stampante3D e aiutare chi non può averne una.



06/10/2022

2/3

Agreen service fornisce sistemi di supporto e servizi informativi via web per una corretta ed ottimale gestione fitosanitaria ed agronomica della produzione integrata obbligatoria, integrata volontaria e biologica.

Anime in fermento propone una bevanda analcolica, innovativa e sostenibile, ottenuta attraverso un processo naturale di fermentazione, concepito in ottica di economia circolare.

Blueat apre nuovi scenari sulla gestione e l'utilizzo delle specie aliene (specie alloctone) che si stanno diffondendo nel mediterraneo a causa della trasformazione dell'ambiente marino. Creare una filiera per inserire queste specie ittiche nella tradizione gastronomica italiana

Evrika fornisce assistenza personale delle famiglie in grado di supportare i genitori nella gestione del tempo dei propri bambini. Propone un servizio educativo di qualità a domicilio e garantisce il trasporto dedicato; inoltre, offre un servizio innovativo di consulenza in ambito psicologico.

Food Hub Academy propone una piattaforma di e-learning per la formazione di stakeholder interessati alle innovazioni del settore agroalimentare, allo scopo di valorizzare gli studi condotti dai centri di ricerca e delle università, offrendo contenuti informativi di alto livello

Grow box-garden indoor è un contenitore tecnologico per la crescita di ortaggi all'interno delle abitazioni, per soddisfare il fabbisogno di verdure di una famiglia con alimenti prodotti direttamente nella propria cucina.

Libra è il primo marketplace per la vendita e l'acquisto di prodotti editoriali usati: fumetti, libri, riviste, reminders e outlet – il tesoro nascosto delle librerie italiane. Sviluppando una piattaforma facile da usare, giovane e innovativa, Libra vuole dunque favorire un mercato culturale circolare e conveniente, per privati e librai dell'usato.

Strategy to win è un servizio che vuole rendere accessibile la strategia aziendale a tutte le società sportive. Ogni cliente, in seguito all'inserimento in piattaforma di alcuni parametri oggettivi e soggettivi, potrà avere accesso ad un piano strategico pluriennale con le relative scadenze da rispettare per ottenere gli obiettivi prefissati.

Swee-thy è il primo marchio 100% artigianale fitness-salutistico a livello italiano, senza aromi, dolcificanti artificiali e senza polioli, in quanto tutti i prodotti sono realizzati in maniera 100% naturale e sono pensati e adatti anche a coloro che soffrono di intestino irritabile e diversi altri tipi di intolleranze.

The Society we want punta a valorizzare il capitale umano, soprattutto nel settore della marginalità carceraria, proponendo un sistema di recupero, prevenzione, reinserimento, contenimento della recidiva e diffusione del senso di sicurezza nella comunità.

TheBellBoy offre soluzioni innovative per il trasporto valigia su veicoli a 2 ruote: la Smart Mobility diviene intermodale e integrata con trasporti a lunga percorrenza. Mobilità e turismo sostenibili per città sempre più Car-Free.

Vela e legno punta alla riscoperta del più antico materiale per costruire imbarcazioni: il legno. Tradizione e innovazione per la ripresa della cantieristica tradizionale delle imbarcazioni in legno ed un percorso di formazione per soddisfare la richiesta di personale qualificato da parte dei cantieri. Una costruzione moderna, con metodologie consolidate, guardando alla sostenibilità, all'ecologia e ad un utilizzo consapevole delle risorse.

LA SECONDA FASE

Archiviata la prima fase, durante la quale gli 88 team ammessi alla business plan competition hanno potuto frequentare un programma di formazione gratuito, coordinato dall'**Alma Mater Studiorum Università di Bologna – Campus di Rimini** con le lezioni dei professori **Ugo Mendes Donelli, Leonardo Corbo, Massimo Giacchino e Roberto Cenci**, e hanno potuto usufruire di assistenza personalizzata a cura dei professori **Leonardo Tagliente e Francesco Barbini**, martedì 11 ottobre si avvierà la seconda fase di formazione. Con il supporto di professionisti quali **Roberto Berardi (Studio Skema), Rosanna Michelotti, Jessica Tassinari e Sandro Pavesi (Studio Prospectra)**, i finalisti potranno approfondire le fasi per l'avvio di una startup in Italia e a San Marino. Una

La seconda fase formativa fornirà ai partecipanti gli strumenti necessari e sarà utile a consolidare lo sviluppo della propria idea di business fino alla redazione del business plan.

SOCI E PARTNER

Il concorso Nuove Idee Nuove Imprese è realizzato grazie al sostegno economico, tecnico-scientifico, logistico ed organizzativo dei Soci: **Fondazione Cassa di Risparmio di Rimini, Camera di Commercio della Romagna Forlì-Cesena e Rimini, SUMS Società Unione Mutuo Soccorso della Repubblica di San Marino, Confindustria Romagna, Uni.Rimini SpA – Società Consortile per l'Università nel riminese, Agenzia per lo Sviluppo Economico – Camera di Commercio della Repubblica di San Marino, Associazione Nazionale dell'Industria Sammarinese, Università degli Studi della Repubblica di San Marino, San Marino Innovation.**

L'iniziativa beneficia del contributo economico di **RivieraBanca, Deloitte & Touche SpA., Studio Skema e Crédit Agricole** che forniscono anche sostegno didattico e tecnico-scientifico.

Patrocini: Segreteria di Stato per l'Industria, l'Artigianato, e il Commercio, il Lavoro, la Ricerca Tecnologica, la Semplificazione Normativa della Repubblica di San Marino; Segreteria di Stato per il Lavoro, la Programmazione Economica, lo Sport, l'Informazione e i Rapporti con l'AASS; Comune di Rimini.



<https://www.geronimo.news/c/economia/scelti-i-13-progetti-che-si-disputeranno-ledizione-2022-di-nuove-idee-nuove-imprese-A34085>

Scelti i 13 progetti che si disputeranno l'edizione 2022 di "Nuove Idee Nuove Imprese"



Con la selezione dei tredici progetti finalisti, si è avvia la fase conclusiva dell'edizione 2022 della business plan competition Nuove Idee Nuove Imprese. Il comitato tecnico scientifico, al termine della prima fase formativa, ha analizzato le idee d'impresa presentate ed ha scelto le 'magnifiche tredici' che si contenderanno il montepremi finale di 20mila euro, oltre ai numerosi benefit previsti, nell'evento finale di dicembre. Dei 13 team finalisti, **3 sono della provincia di Rimini** (Anime in fermento, Blueat e Grow box – garden indoor), **3 del territorio di Ravenna**, **2 della Repubblica di San Marino** (Strategy to win e Swee-thy), mentre i rimanenti hanno differenti provenienze (Bologna, Ferrara, Pesaro, Reggio Emilia e Torino).

Le idee d'impresa finaliste:

3DFlix è una piattaforma di intermediazione tra utenti che necessitano di stampare un oggetto 3D e una rete di printers dislocati nel territorio, con lo scopo di utilizzare i tempi morti di una stampante 3D e aiutare chi non può averne una.

Agreen service fornisce sistemi di supporto e servizi informativi via web per una corretta ed ottimale gestione fitosanitaria ed agronomica della produzione integrata obbligatoria, integrata volontaria e biologica.



Anime in fermento propone una bevanda analcolica, innovativa e sostenibile, ottenuta attraverso un processo naturale di fermentazione, concepito in ottica di economia circolare.

Blueat apre nuovi scenari sulla gestione e l'utilizzo delle specie aliene (specie alloctone) che si stanno diffondendo nel mediterraneo a causa della trasformazione dell'ambiente marino. Creare una filiera per inserire queste specie ittiche nella tradizione gastronomica italiana

Evrika fornisce assistenza personale delle famiglie in grado di supportare i genitori nella gestione del tempo dei propri bambini. Propone un servizio educativo di qualità a domicilio e garantisce il trasporto dedicato; inoltre, offre un servizio innovativo di consulenza in ambito psicologico.

Food Hub Academy propone una piattaforma di e-learning per la formazione di stakeholder interessati alle innovazioni del settore agroalimentare, allo scopo di valorizzare gli studi condotti dai centri di ricerca e delle università, offrendo contenuti informativi di alto livello

Grow box – garden indoor è un contenitore tecnologico per la crescita di ortaggi all'interno delle abitazioni, per soddisfare il fabbisogno di verdure di una famiglia con alimenti prodotti direttamente nella propria cucina.

Libra è il primo marketplace per la vendita e l'acquisto di prodotti editoriali usati: fumetti, libri, riviste, reminders e outlet – il tesoro nascosto delle librerie italiane. Sviluppando una piattaforma facile da usare, giovane e innovativa, Libra vuole dunque favorire un mercato culturale circolare e conveniente, per privati e librai dell'usato.

Strategy to win è un servizio che vuole rendere accessibile la strategia aziendale a tutte le società sportive. Ogni cliente, in seguito all'inserimento in piattaforma di alcuni parametri oggettivi e soggettivi, potrà avere accesso ad un piano strategico pluriennale con le relative scadenze da rispettare per ottenere gli obiettivi prefissati.

Swee-thy è il primo marchio 100% artigianale fitness-salutistico a livello italiano, senza aromi, dolcificanti artificiali e senza polioli, in quanto tutti i prodotti sono realizzati in maniera 100% naturale e sono pensati e adatti anche a coloro che soffrono di intestino irritabile e diversi altri tipi di intolleranze.

The Society we want punta a valorizzare il capitale umano, soprattutto nel settore della marginalità carceraria, proponendo un sistema di recupero, prevenzione, reinserimento, contenimento della recidiva e diffusione del senso di sicurezza nella comunità.



TheBellBoy offre soluzioni innovative per il trasporto valigia su veicoli a 2 ruote: la Smart Mobility diviene intermodale e integrata con trasporti a lunga percorrenza. Mobilità e turismo sostenibili per città sempre più Car-Free.

Vela e legno punta alla riscoperta del più antico materiale per costruire imbarcazioni: il legno. Tradizione e innovazione per la ripresa della cantieristica tradizionale delle imbarcazioni in legno ed un percorso di formazione per soddisfare la richiesta di personale qualificato da parte dei cantieri. Una costruzione moderna, con metodologie consolidate, guardando alla sostenibilità, all'ecologia e ad un utilizzo consapevole delle risorse.

LA SECONDA FASE

Archiviata la prima fase, durante la quale gli 88 team ammessi alla business plan competition hanno potuto frequentare un programma di formazione gratuito, coordinato dall'**Alma Mater Studiorum Università di Bologna - Campus di Rimini** con le lezioni dei professori **Ugo Mendes Donelli, Leonardo Corbo, Massimo Giacchino e Roberto Cenci**, e hanno potuto usufruire di assistenza personalizzata a cura dei professori **Leonardo Tagliente e Francesco Barbini**, martedì 11 ottobre si avvierà la seconda fase di formazione. Con il supporto di professionisti quali **Roberto Berardi (Studio Skema), Rosanna Michelotti, Jessica Tassinari e Sandro Pavesi (Studio Prospectra)**, i finalisti potranno approfondire le fasi per l'avvio di una startup in Italia e a San Marino. Una seconda fase formativa fornirà ai partecipanti gli strumenti necessari e sarà utile a consolidare lo sviluppo della propria idea di business fino alla redazione del business plan.

<https://www.sanmarinortv.sm/news/comunicati-c9/scelte-le-magnifiche-tredici-idee-che-si-disputeranno-l-edizione-2022-di-nuove-idee-nuove-imprese-a230407>

Scelte le 'magnifiche tredici idee' che si disputeranno l'edizione 2022 di Nuove Idee Nuove Imprese

Tra i finalisti 3 progetti riminesi e 2 della Repubblica di San Marino

6 ott 2022

CONDIVIDI



Con la selezione dei tredici progetti finalisti, si è avvia la fase conclusiva dell'edizione 2022 della business plan competition Nuove Idee Nuove Imprese. Il comitato tecnico scientifico, al termine della prima fase formativa, ha analizzato le idee d'impresa presentate ed ha scelto le 'magnifiche tredici' che si contenderanno il montepremi finale di 20mila euro, oltre ai numerosi benefit previsti, nell'evento finale di dicembre. Dei 13 team finalisti, 3 sono della provincia di Rimini (Anime in fermento, Blueat e Grow box – garden indoor), 3 del territorio di Ravenna, 2 della Repubblica di San Marino (Strategy to win e Swee-thy), mentre i rimanenti hanno differenti provenienze (Bologna, Ferrara, Pesaro, Reggio Emilia e Torino).

Le idee d'impresa finaliste:

3DFlix è una piattaforma di intermediazione tra utenti che necessitano di stampare un oggetto 3D e una rete di printers dislocati nel territorio, con lo scopo di utilizzare i tempi morti di una stampante 3D e aiutare chi non può averne una.

Agreen service fornisce sistemi di supporto e servizi informativi via web per una corretta ed ottimale gestione fitosanitaria ed agronomica della produzione integrata obbligatoria, integrata volontaria e biologica.

Anime in fermento propone una bevanda analcolica, innovativa e sostenibile, ottenuta attraverso un processo naturale di fermentazione, concepito in ottica di economia circolare.

Blueat apre nuovi scenari sulla gestione e l'utilizzo delle specie aliene (specie alloctone) che si stanno diffondendo nel mediterraneo a causa della trasformazione dell'ambiente marino. Creare una filiera per inserire queste specie ittiche nella tradizione gastronomica italiana

Evrika fornisce assistenza personale delle famiglie in grado di supportare i genitori nella gestione del tempo dei propri bambini. Propone un servizio educativo di qualità a domicilio e garantisce il trasporto dedicato; inoltre, offre un servizio innovativo di consulenza in ambito psicologico.

Food Hub Academy propone una piattaforma di e-learning per la formazione di stakeholder interessati alle innovazioni del settore agroalimentare, allo scopo di valorizzare gli studi condotti dai centri di ricerca e delle università, offrendo contenuti informativi di alto livello

Grow box-garden indoor è un contenitore tecnologico per la crescita di ortaggi all'interno delle abitazioni, per soddisfare il fabbisogno di verdure di una famiglia con alimenti prodotti direttamente nella propria cucina.

Libra è il primo marketplace per la vendita e l'acquisto di prodotti editoriali usati: fumetti, libri, riviste, reminders e outlet - il tesoro nascosto delle librerie italiane. Sviluppando una piattaforma facile da usare, giovane e innovativa, Libra vuole dunque favorire un mercato culturale circolare e conveniente, per privati e librai dell'usato.

Strategy to win è un servizio che vuole rendere accessibile la strategia aziendale a tutte le società sportive. Ogni cliente, in seguito all'inserimento in piattaforma di alcuni parametri oggettivi e soggettivi, potrà avere accesso ad un piano strategico pluriennale con le relative scadenze da rispettare per ottenere gli obiettivi prefissati.

Swee-thy è il primo marchio 100% artigianale fitness-salutistico a livello italiano, senza aromi, dolcificanti artificiali e senza polioli, in quanto tutti i prodotti sono realizzati in maniera 100% naturale e sono pensati e adatti anche a coloro che soffrono di intestino irritabile e diversi altri tipi di intolleranze.

The Society we want punta a valorizzare il capitale umano, soprattutto nel settore della marginalità carceraria, proponendo un sistema di recupero, prevenzione, reinserimento, contenimento della recidiva e diffusione del senso di sicurezza nella comunità.



06/10/2022

3/3

TheBellBoy offre soluzioni innovative per il trasporto valigia su veicoli a 2 ruote: la Smart Mobility diviene intermodale e integrata con trasporti a lunga percorrenza. Mobilità e turismo sostenibili per città sempre più Car-Free.

Vela e legno punta alla riscoperta del più antico materiale per costruire imbarcazioni: il legno. Tradizione e innovazione per la ripresa della cantieristica tradizionale delle imbarcazioni in legno ed un percorso di formazione per soddisfare la richiesta di personale qualificato da parte dei cantieri. Una costruzione moderna, con metodologie consolidate, guardando alla sostenibilità, all'ecologia e ad un utilizzo consapevole delle risorse.

LA SECONDA FASE

Archiviata la prima fase, durante la quale gli 88 team ammessi alla business plan competition hanno potuto frequentare un programma di formazione gratuito, coordinato dall'Alma Mater Studiorum Università di Bologna - Campus di Rimini con le lezioni dei professori Ugo Mendes Donelli, Leonardo Corbo, Massimo Giacchino e Roberto Cenci, e hanno potuto usufruire di assistenza personalizzata a cura dei professori Leonardo Tagliente e Francesco Barbini, martedì 11 ottobre si avvierà la seconda fase di formazione. Con il supporto di professionisti quali Roberto Berardi (Studio Skema), Rosanna Michelotti, Jessica Tassinari e Sandro Pavesi (Studio Prospectra), i finalisti potranno approfondire le fasi per l'avvio di una startup in Italia e a San Marino. Una seconda fase formativa fornirà ai partecipanti gli strumenti necessari e sarà utile a consolidare lo sviluppo della propria idea di business fino alla redazione del business plan.

SOCI E PARTNER Il concorso Nuove Idee Nuove Imprese è realizzato grazie al sostegno economico, tecnico-scientifico, logistico ed organizzativo dei Soci: Fondazione Cassa di Risparmio di Rimini, Camera di Commercio della Romagna Forlì-Cesena e Rimini, SUMS Società Unione Mutuo Soccorso della Repubblica di San Marino, Confindustria Romagna, Uni.Rimini SpA – Società Consortile per l'Università nel riminese, Agenzia per lo Sviluppo Economico - Camera di Commercio della Repubblica di San Marino, Associazione Nazionale dell'Industria Sammarinese, Università degli Studi della Repubblica di San Marino, San Marino Innovation. L'iniziativa beneficia del contributo economico di RivieraBanca, Deloitte & Touche SpA., Studio Skema e Crédit Agricole che forniscono anche sostegno didattico e tecnico-scientifico. Patrocini: Segreteria di Stato per l'Industria, l'Artigianato, e il Commercio, il Lavoro, la Ricerca Tecnologica, la Semplificazione Normativa della Repubblica di San Marino; Segreteria di Stato per il Lavoro, la Programmazione Economica, lo Sport, l'Informazione e i Rapporti con l'AASS; Comune di Rimini

<https://www.altarimini.it/News166869-rimini-ecco-i-13-finalisti-di-nuove-idee-nuove-imprese-tre-sono-di-rimini.php>

Rimini, ecco i 13 finalisti di Nuove Idee Nuove Imprese, tre sono di Rimini

Si contenderanno il montepremi finale di 20mila euro oltre ai numerosi benefit previsti

Rimini | 12:21 - 06 Ottobre 2022

AA AA

Attualità



Uno dei momenti di formazione.

Con la selezione dei tredici progetti finalisti, si è avvia la fase conclusiva dell'edizione 2022 della business plan competition Nuove Idee Nuove Imprese.

Il comitato tecnico scientifico, al termine della prima fase formativa, ha analizzato le idee d'impresa presentate ed ha scelto le 'magnifiche tredici' che si contenderanno il montepremi finale di 20mila euro, oltre ai numerosi benefit previsti, nell'evento finale di dicembre.

Dei 13 team finalisti, 3 sono della provincia di Rimini (Anime in fermento, Blueat e Grow box - garden indoor), 3 del territorio di Ravenna, 2 della Repubblica di San Marino (Strategy to win e Swee-thy), mentre i rimanenti hanno differenti provenienze (Bologna, Ferrara, Pesaro, Reggio Emilia e Torino).

Le idee d'impresa finaliste:

3DFlix è una piattaforma di intermediazione tra utenti che necessitano di stampare un oggetto 3D e una rete di printers dislocati nel territorio, con lo scopo di utilizzare i tempi morti di una stampante 3D e aiutare chi non può averne una.

Agreen service fornisce sistemi di supporto e servizi informativi via web per una corretta ed ottimale gestione fitosanitaria ed agronomica della produzione integrata obbligatoria, integrata volontaria e biologica.

Anime in fermento propone una bevanda analcolica, innovativa e sostenibile, ottenuta attraverso un processo naturale di fermentazione, concepito in ottica di economia circolare.

Blueat apre nuovi scenari sulla gestione e l'utilizzo delle specie aliene (specie alloctone) che si stanno diffondendo nel Mediterraneo a causa della trasformazione dell'ambiente marino. Creare una filiera per inserire queste specie ittiche nella tradizione gastronomica italiana

Evrika fornisce assistenza personale delle famiglie in grado di supportare i genitori nella gestione del tempo dei propri bambini. Propone un servizio educativo di qualità a domicilio e garantisce il trasporto dedicato; inoltre, offre un servizio innovativo di consulenza in ambito psicologico.

Food Hub Academy propone una piattaforma di e-learning per la formazione di stakeholder interessati alle innovazioni del settore agroalimentare, allo scopo di valorizzare gli studi condotti dai centri di ricerca e delle università, offrendo contenuti informativi di alto livello

Grow box-garden indoor è un contenitore tecnologico per la crescita di ortaggi all'interno delle abitazioni, per soddisfare il fabbisogno di verdure di una famiglia con alimenti prodotti direttamente nella propria cucina.

Libra è il primo marketplace per la vendita e l'acquisto di prodotti editoriali usati: fumetti, libri, riviste, reminders e outlet - il tesoro nascosto delle librerie italiane. Sviluppando una piattaforma facile da usare, giovane e innovativa, Libra vuole dunque favorire un mercato culturale circolare e conveniente, per privati e librai dell'usato.

Strategy to win è un servizio che vuole rendere accessibile la strategia aziendale a tutte le società sportive. Ogni cliente, in seguito all'inserimento in piattaforma di alcuni parametri oggettivi e soggettivi, potrà avere accesso ad un piano strategico pluriennale con le relative scadenze da rispettare per ottenere gli obiettivi prefissati.

Swee-thy è il primo marchio 100% artigianale fitness-salutistico a livello italiano, senza aromi, dolcificanti artificiali e senza polioli, in quanto tutti i prodotti sono realizzati in maniera 100% naturale e sono pensati e adatti anche a coloro che soffrono di intestino irritabile e diversi altri tipi di intolleranze.

The Society we want punta a valorizzare il capitale umano, soprattutto nel settore della marginalità carceraria, proponendo un sistema di recupero, prevenzione, reinserimento, contenimento della recidiva e diffusione del senso di sicurezza nella comunità.

TheBellBoy offre soluzioni innovative per il trasporto valigia su veicoli a 2 ruote: la Smart Mobility diviene intermodale e integrata con trasporti a lunga percorrenza. Mobilità e turismo sostenibili per città sempre più Car-Free.

Vela e legno punta alla riscoperta del più antico materiale per costruire imbarcazioni: il legno. Tradizione e innovazione per la ripresa della cantieristica tradizionale delle imbarcazioni in legno ed un percorso di formazione per soddisfare la richiesta di personale qualificato da parte dei cantieri. Una costruzione moderna, con metodologie consolidate, guardando alla sostenibilità, all'ecologia e ad un utilizzo consapevole delle risorse.

La seconda fase

Archiviata la prima fase, durante la quale gli 88 team ammessi alla business plan competition hanno potuto frequentare un programma di formazione gratuito, coordinato dall'Alma Mater Studiorum Università di Bologna - Campus di Rimini con le lezioni dei professori Ugo Mendes Donelli, Leonardo Corbo, Massimo Giacchino e Roberto Cenci, e hanno potuto usufruire di assistenza personalizzata a cura dei professori Leonardo Tagliente e Francesco Barbini, martedì 11 ottobre si avvierà la seconda fase di formazione.

Con il supporto di professionisti quali Roberto Berardi (Studio Skema), Rosanna Michelotti, Jessica Tassinari e Sandro Pavesi (Studio Prospectra), i finalisti potranno approfondire le fasi per l'avvio di una startup in Italia e a San Marino. Una

La seconda fase formativa fornirà ai partecipanti gli strumenti necessari e sarà utile a consolidare lo sviluppo della propria idea di business fino alla redazione del business plan.

Il concorso Nuove Idee Nuove Imprese è realizzato grazie al sostegno economico, tecnico-scientifico, logistico ed organizzativo dei Soci: Fondazione Cassa di Risparmio di Rimini, Camera di Commercio della Romagna Forlì-Cesena e Rimini, SUMS Società Unione Mutuo Soccorso della Repubblica di San Marino, Confindustria Romagna, Uni.Rimini SpA - Società Consortile per l'Università nel riminese, Agenzia per lo Sviluppo Economico - Camera di Commercio della Repubblica di San Marino, Associazione Nazionale dell'Industria Sammarinese, Università degli Studi della Repubblica di San Marino, San Marino Innovation.

L'iniziativa beneficia del contributo economico di RivieraBanca, Deloitte & Touche SpA., Studio Skema e Crédit Agricole che forniscono anche sostegno didattico e tecnico-scientifico.

Patrocini:

Segreteria di Stato per l'Industria, l'Artigianato, e il Commercio, il Lavoro, la Ricerca Tecnologica, la Semplificazione Normativa della Repubblica di San Marino; Segreteria di Stato per il Lavoro, la Programmazione Economica, lo Sport, l'Informazione e i Rapporti con l'AASS; Comune di Rimini

Nuove idee, nuove imprese, al via la gara del business plan

Partecipano 88 progetti con 127 candidati, fra i 19 e i 79 anni: il montepremi è fino a 20mila euro

RIMINI

S'è avviata, con la prima fase formativa, l'edizione 2022 di Nuove idee nuove imprese, la business plan competition che premia lo sviluppo dell'imprenditorialità locale, fornendo un percorso di formazione gratuito, sviluppato anche grazie al contributo dei partner dell'iniziativa. L'iniziativa offre ai partecipanti l'opportunità di acquisire competenze attraverso specifica formazione,

confrontarsi con altre idee ed essere supportati da professionisti imprenditori. Per gli aspiranti imprenditori e neo imprenditori sono previste 16 ore di lezione, nelle quali saranno condivisi gli strumenti di base per affrontare il processo di sviluppo dell'idea imprenditoriale. Le lezioni saranno finalizzate al trasferimento di tecniche e metodologie utili alla stesura del business plan per progettare l'impresa. Seguirà una seconda fase, in ottobre, per i gruppi che saranno selezionati dal comitato tecnico scientifico. Poi l'appuntamento finale per concorrere al montepremi di 20mila euro. Gli 88 progetti coinvolgono 127 candidati, fra i 19 e i 79 anni,

a dimostrazione che l'idea innovativa non ha età. Da Ragusa la provenienza più lontana. La maggioranza dei progetti di nuove idee d'impresa (36%) ha scelto il settore dei servizi informatici e marketplace, ma sono 24 in totale i differenti settori rappresentati.

Ai 20mila euro si aggiungono i benefit garantiti da Confindustria Romagna, dall'Associazione nazionale dell'industria sammarinese, Tecnopolo di Rimini, San Marino innovation, Soroptimist international club di Rimini, Società unione mutuo soccorso di San Marino, Studio Skema, Prospectra, oltre ai premi CesenaLab e Romagna Tech per i percorsi di incubazione, di sei mesi.



Uno degli incontri di Nuove idee, nuove imprese

<https://www.sanmarinortv.sm/news/comunicati-c9/88-progetti-in-gara-a-nuove-idee-nuove-imprese-2022-avviata-ora-la-fase-formativa-a225299>

88 progetti in gara a nuove idee nuove imprese 2022. Avviata ora la fase formativa

18 team con guida femminile, 127 i candidati complessivamente coinvolti.



Importante partecipazione dalle province di Forlì-Cesena, Ravenna, Rimini e dal resto della Regione, oltre che dalla Repubblica San Marino Puglia e Lombardia le altre regioni più rappresentate. 24 i settori coinvolti dalle candidature.

S'è avviata, con la prima fase formativa, l'edizione 2022 di Nuove Idee Nuove Imprese, la business plan competition che premia lo sviluppo dell'imprenditorialità locale, fornendo un percorso di formazione gratuito, sviluppato anche grazie al contributo dei partners dell'iniziativa. L'iniziativa offre ai partecipanti l'opportunità di acquisire competenze attraverso specifica formazione, confrontarsi con altre idee ed essere supportati da professionisti e imprenditori. Per gli aspiranti imprenditori e neo imprenditori sono previste 16 ore di lezione, nelle quali saranno condivisi gli strumenti di base per affrontare il processo di sviluppo dell'idea imprenditoriale. Le lezioni saranno finalizzate al trasferimento di tecniche e metodologie utili alla stesura del business plan per progettare l'impresa.

Seguirà una seconda fase, in ottobre, per i gruppi che saranno selezionati dal comitato tecnico scientifico. Poi l'appuntamento finale per concorrere al montepremi di 20mila euro. Gli 88 progetti coinvolgono 127 candidati, fra i 19 e i 79 anni, a dimostrazione che l'idea innovativa non ha età. Da Ragusa la provenienza più lontana. Ben 18 progetti hanno una capogruppo donna. 63 i partecipanti romagnoli, 9 dalla Repubblica di San Marino, Puglia e Lombardia le altre regioni più rappresentate. Il 44% dei componenti dei gruppi in concorso ha un'occupazione, il 35% è imprenditore, l'11% sono studenti e il 10% è attualmente disoccupato. La maggior parte degli iscritti, il 46%, rientra nella fascia d'età 25-34, ma numerosa è anche la fascia tra i 35 e i 44 anni (24%). La maggioranza dei progetti di nuove idee d'impresa (36%) ha scelto il settore dei servizi informatici e marketplace, ma sono 24 in totale i differenti settori rappresentati. Al montepremi da 20mila euro si aggiungono i benefit garantiti da Confindustria Romagna, dall'Associazione Nazionale dell'Industria Sammarinese, Tecnopolo di Rimini, San Marino Innovation, Soroptimist International Club di Rimini, Società Unione Mutuo Soccorso di San Marino, Studio Skema, Prospectra, oltre ai premi 'CesenaLab' e 'Romagna Tech' per i percorsi di incubazione e di supporto allo sviluppo dell'iniziativa della durata di 6 mesi. SOCI E PARTNER Il concorso Nuove Idee Nuove Imprese è realizzato grazie al sostegno economico, tecnico-scientifico, logistico ed organizzativo dei Soci: Fondazione Cassa di Risparmio di Rimini, Camera di Commercio della Romagna Forlì-Cesena e Rimini, SUMS Società Unione Mutuo Soccorso della Repubblica di San Marino, Confindustria Romagna, Uni.Rimini SpA – Società Consortile per l'Università nel riminese, Agenzia per lo Sviluppo Economico - Camera di Commercio della Repubblica di San Marino, Associazione Nazionale dell'Industria Sammarinese, Università degli Studi della Repubblica di San Marino, San Marino Innovation. L'iniziativa beneficia del contributo economico di RivieraBanca, Deloitte & Touche SpA., Studio Skema e Crédit Agricole che forniscono anche sostegno didattico e tecnico-scientifico.

<https://www.ravennawebtv.it/88-progetti-in-gara-a-idee-nuove-imprese-2022-avviata-la-fase-formativa/>

88 progetti in gara a Nuove Idee Nuove Imprese 2022. Avviata la fase formativa



S'è avviata, con la prima fase formativa, l'edizione 2022 di **Nuove Idee Nuove Imprese**, la business plan competition che premia lo sviluppo dell'imprenditorialità locale, fornendo un percorso di formazione gratuito, sviluppato anche grazie al contributo dei partners dell'iniziativa.

L'iniziativa offre ai partecipanti l'opportunità di acquisire competenze attraverso specifica formazione, confrontarsi con altre idee ed essere supportati da professionisti e imprenditori.

Per gli aspiranti imprenditori e neo imprenditori sono previste 16 ore di lezione, nelle quali saranno condivisi gli strumenti di base per affrontare il processo di sviluppo dell'idea imprenditoriale.

Seguirà una seconda fase, in ottobre, per i gruppi che saranno selezionati dal comitato tecnico scientifico. Poi l'appuntamento finale per concorrere al montepremi di 20mila euro.

Gli 88 progetti coinvolgono 127 candidati, fra i 19 e i 79 anni, a dimostrazione che l'idea innovativa non ha età. Da Ragusa la provenienza più lontana.

Ben 18 progetti hanno una capogruppo donna. 63 i partecipanti romagnoli, 9 dalla Repubblica di San Marino, Puglia e Lombardia le altre regioni più rappresentate.

Il 44% dei componenti dei gruppi in concorso ha un'occupazione, il 35% è imprenditore, l'11% sono studenti e il 10% è attualmente disoccupato. La maggior parte degli iscritti, il 46%, rientra nella fascia d'età 25-34, ma numerosa è anche la fascia tra i 35 e i 44 anni (24%).

La maggioranza dei progetti di nuove idee d'impresa (36%) ha scelto il settore dei servizi informatici e marketplace, ma sono 24 in totale i differenti settori rappresentati.

Al montepremi da 20mila euro si aggiungono i benefit garantiti da **Confindustria Romagna, dall'Associazione Nazionale dell'Industria Sammarinese, Tecnopolo di Rimini, San Marino Innovation, Soroptimist International Club di Rimini, Società Unione Mutuo Soccorso di San Marino, Studio Skema, Prospectra**, oltre ai premi **'CesenaLab'** e **'Romagna Tech'** per i percorsi di incubazione e di supporto allo sviluppo dell'iniziativa della durata di 6 mesi.

SOCI E PARTNER

Il concorso Nuove Idee Nuove Imprese è realizzato grazie al sostegno economico, tecnico-scientifico, logistico ed organizzativo dei Soci: **Fondazione Cassa di Risparmio di Rimini, Camera di Commercio della Romagna Forlì-Cesena e Rimini, SUMS Società Unione Mutuo Soccorso della Repubblica di San Marino, Confindustria Romagna, Uni.Rimini SpA – Società Consortile per l'Università nel riminese, Agenzia per lo Sviluppo Economico – Camera di Commercio della Repubblica di San Marino, Associazione Nazionale dell'Industria Sammarinese, Università degli Studi della Repubblica di San Marino, San Marino Innovation.**

L'iniziativa beneficia del contributo economico di **RivieraBanca, Deloitte & Touche SpA., Studio Skema e Crédit Agricole** che forniscono anche sostegno didattico e tecnico-scientifico.

<https://www.newsrimini.it/2022/06/88-progetti-in-gara-per-nuove-idee-nuove-imprese/>

TANTI PROGETTI INFORMATICI

88 progetti in gara per Nuove Idee, Nuove Imprese

In foto: i vincitori 2021



S'è avviata, con la prima fase formativa, l'edizione 2022 di **Nuove Idee Nuove Imprese**, la business plan competition che premia lo sviluppo dell'imprenditorialità locale, fornendo un percorso di formazione gratuito, sviluppato anche grazie al contributo dei partners dell'iniziativa. L'iniziativa offre ai partecipanti l'opportunità di acquisire competenze attraverso specifica formazione, confrontarsi con altre idee ed essere supportati da professionisti e imprenditori.

Per gli aspiranti imprenditori e neo imprenditori sono previste 16 ore di lezione, nelle quali saranno condivisi gli strumenti di base per affrontare il processo di sviluppo dell'idea imprenditoriale. Seguirà una seconda fase, in ottobre, per i gruppi che saranno selezionati dal comitato tecnico scientifico. Poi l'appuntamento finale per concorrere al montepremi di 20mila euro.

Gli 88 progetti coinvolgono 127 candidati, fra i 19 e i 79 anni, a dimostrazione che l'idea innovativa non ha età. Da Ragusa la provenienza più lontana. Ben 18 progetti hanno una capogruppo donna. 63 i partecipanti romagnoli, 9 dalla Repubblica di San Marino, Puglia e Lombardia le altre regioni più rappresentate.

Il 44% dei componenti dei gruppi in concorso ha un'occupazione, il 35% è imprenditore, l'11% sono studenti e il 10% è attualmente disoccupato. La maggior parte degli iscritti, il 46%, rientra nella fascia d'età 25-34, ma numerosa è anche la fascia tra i 35 e i 44 anni (24%). La maggioranza dei progetti di nuove idee d'impresa (36%) ha scelto il settore dei servizi informatici e marketplace, ma sono 24 in totale i differenti settori rappresentati.

Al **montepremi da 20mila euro** si aggiungono i benefit garantiti da Confindustria Romagna, dall'Associazione Nazionale dell'Industria Sammarinese, Tecnopolo di Rimini, San Marino Innovation, Soroptimist International Club di Rimini, Società Unione Mutuo Soccorso di San Marino, Studio Skema, Prospectra, oltre ai premi 'CesenaLab' e 'Romagna Tech' per i percorsi di incubazione e di supporto allo sviluppo dell'iniziativa della durata di 6 mesi.

<https://giornalesm.com/san-marino-88-progetti-in-gara-a-nuove-idee-nuove-imprese-2022-avviata-ora-la-fase-formativa/>

SAN MARINO. 88 PROGETTI IN GARA A NUOVE IDEE NUOVE IMPRESE 2022. AVVIATA ORA LA FASE FORMATIVA.



18 team con guida femminile, 127 i candidati complessivamente coinvolti. Importante partecipazione dalle province di Forlì-Cesena, Ravenna, Rimini e dal resto della Regione, oltre che dalla Repubblica San Marino Puglia e Lombardia le altre regioni più rappresentate. 24 i settori coinvolti dalle candidature.

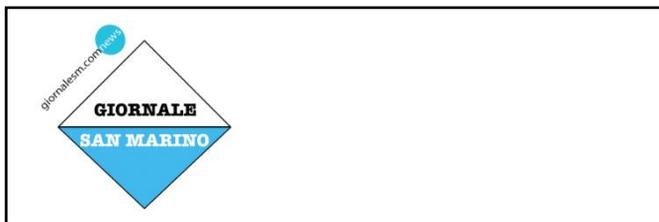
Rimini, 22 giugno 2022 – S'è avviata, con la prima fase formativa, l'edizione 2022 di **Nuove Idee Nuove Imprese**, la business plan competition che premia lo sviluppo dell'imprenditorialità locale, fornendo un percorso di formazione gratuito, sviluppato anche grazie al contributo dei partners dell'iniziativa.

L'iniziativa offre ai partecipanti l'opportunità di acquisire competenze attraverso specifica formazione, confrontarsi con altre idee ed essere supportati da professionisti e imprenditori.

Per gli aspiranti imprenditori e neo imprenditori sono previste 16 ore di lezione, nelle quali saranno condivisi gli strumenti di base per affrontare il processo di sviluppo dell'idea imprenditoriale.

Le lezioni saranno finalizzate al trasferimento di tecniche e metodologie utili alla stesura del business plan per progettare l'impresa.

Seguirà una seconda fase, in ottobre, per i gruppi che saranno selezionati dal comitato tecnico scientifico. Poi l'appuntamento finale per concorrere al montepremi di 20mila euro.



22/06/2022

2/2

Gli 88 progetti coinvolgono 127 candidati, fra i 19 e i 79 anni, a dimostrazione che l'idea innovativa non ha età. Da Ragusa la provenienza più lontana.

Ben 18 progetti hanno una capogruppo donna. 63 i partecipanti romagnoli, 9 dalla Repubblica di San Marino, Puglia e Lombardia le altre regioni più rappresentate.

Il 44% dei componenti dei gruppi in concorso ha un'occupazione, il 35% è imprenditore, l'11% sono studenti e il 10% è attualmente disoccupato. La maggior parte degli iscritti, il 46%, rientra nella fascia d'età 25-34, ma numerosa è anche la fascia tra i 35 e i 44 anni (24%).

La maggioranza dei progetti di nuove idee d'impresa (36%) ha scelto il settore dei servizi informatici e marketplace, ma sono 24 in totale i differenti settori rappresentati.

Al montepremi da 20mila euro si aggiungono i benefit garantiti da **Confindustria Romagna, dall'Associazione Nazionale dell'Industria Sammarinese, Tecnopolo di Rimini, San Marino Innovation, Soroptimist International Club di Rimini, Società Unione Mutuo Soccorso di San Marino, Studio Skema, Prospectra**, oltre ai premi **'CesenaLab'** e **'Romagna Tech'** per i percorsi di incubazione e di supporto allo sviluppo dell'iniziativa della durata di 6 mesi.

SOCI E PARTNER

Il concorso Nuove Idee Nuove Imprese è realizzato grazie al sostegno economico, tecnico-scientifico, logistico ed organizzativo dei Soci: **Fondazione Cassa di Risparmio di Rimini, Camera di Commercio della Romagna Forlì-Cesena e Rimini, SUMS Società Unione Mutuo Soccorso della Repubblica di San Marino, Confindustria Romagna, Uni.Rimini SpA – Società Consortile per l'Università nel riminese, Agenzia per lo Sviluppo Economico – Camera di Commercio della Repubblica di San Marino, Associazione Nazionale dell'Industria Sammarinese, Università degli Studi della Repubblica di San Marino, San Marino Innovation.**

L'iniziativa beneficia del contributo economico di **RivieraBanca, Deloitte & Touche SpA., Studio Skema e Crédit Agricole** che forniscono anche sostegno didattico e tecnico-scientifico.

Patrocini:

- Segreteria di Stato per l'Industria, l'Artigianato, e il Commercio, il Lavoro, la Ricerca Tecnologica, la Semplificazione Normativa della Repubblica di San Marino;
- Segreteria di Stato per il Lavoro, la Programmazione Economica, lo Sport, l'Informazione e i Rapporti con l'AASS;
- Comune di Rimini

www.nuoveideenuoveimprese.it

www.facebook.com/NuoveIdeeNuoveImprese/

www.linkedin.com/company/associazione-nuove-idee-nuove-imprese/

<https://sanmarinofixing.com/2022/06/22/nuove-idee-nuove-imprese-2022-saranno-88-i-progetti-in-gara/>

“Nuove Idee Nuove Imprese 2022”: saranno 88 i progetti in gara

written by Redazione | 22/06/2022



S'è avviata, con la prima fase formativa, l'edizione 2022 di **Nuove Idee Nuove Imprese**, la business plan competition che premia lo sviluppo dell'imprenditorialità locale, fornendo un percorso di formazione gratuito, sviluppato anche grazie al contributo dei partners dell'iniziativa.

L'iniziativa offre ai partecipanti l'opportunità di acquisire competenze attraverso specifica formazione, confrontarsi con altre idee ed essere supportati da professionisti e imprenditori.

Per gli aspiranti imprenditori e neo imprenditori sono previste 16 ore di lezione, nelle quali saranno condivisi gli strumenti di base per affrontare il processo di sviluppo dell'idea imprenditoriale.

Le lezioni saranno finalizzate al trasferimento di tecniche e metodologie utili alla stesura del business plan per progettare l'impresa.

Seguirà una seconda fase, in ottobre, per i gruppi che saranno selezionati dal comitato tecnico scientifico. Poi l'appuntamento finale per concorrere al montepremi di 20mila euro.

Gli 88 progetti coinvolgono 127 candidati, fra i 19 e i 79 anni, a dimostrazione che l'idea innovativa non ha età. Da Ragusa la provenienza più lontana.

Ben 18 progetti hanno una capogruppo donna. 63 i partecipanti romagnoli, 9 dalla Repubblica di San Marino, Puglia e Lombardia le altre regioni più rappresentate.

Il 44% dei componenti dei gruppi in concorso ha un'occupazione, il 35% è imprenditore, l'11% sono studenti e il 10% è attualmente disoccupato. La maggior parte degli iscritti, il 46%, rientra nella fascia d'età 25-34, ma numerosa è anche la fascia tra i 35 e i 44 anni (24%).

La maggioranza dei progetti di nuove idee d'impresa (36%) ha scelto il settore dei servizi informatici e marketplace, ma sono 24 in totale i differenti settori rappresentati.

Al montepremi da 20mila euro si aggiungono i benefit garantiti da Confindustria Romagna, dall'Associazione Nazionale dell'Industria Sammarinese, Tecnopolo di Rimini, San Marino Innovation, Soroptimist International Club di Rimini, Società Unione Mutuo Soccorso di San Marino, Studio Skema, Prospectra, oltre ai premi 'CesenaLab' e 'Romagna Tech' per i percorsi di incubazione e di supporto allo sviluppo dell'iniziativa della durata di 6 mesi.

SOCI E PARTNER

Il concorso Nuove Idee Nuove Imprese è realizzato grazie al sostegno economico, tecnico-scientifico, logistico ed organizzativo dei Soci: **Fondazione Cassa di Risparmio di Rimini, Camera di Commercio della Romagna Forlì-Cesena e Rimini, SUMS Società Unione Mutuo Soccorso della Repubblica di San Marino, Confindustria Romagna, Uni.Rimini SpA – Società Consortile per l'Università nel riminese, Agenzia per lo Sviluppo Economico – Camera di Commercio della Repubblica di San Marino, Associazione Nazionale dell'Industria Sammarinese, Università degli Studi della Repubblica di San Marino, San Marino Innovation.**

L'iniziativa beneficia del contributo economico di **RivieraBanca, Deloitte & Touche SpA., Studio Skema e Crédit Agricole** che forniscono anche sostegno didattico e tecnico-scientifico.

<https://www.chiamamicitta.it/regione-al-via-la-fase-formativa-di-nuove-idee-nuove-imprese-88-progetti-in-gara/>

Regione: al via la fase formativa di "Nuove Idee Nuove Imprese", 88 progetti in gara

22 Giu 2022 / Redazione

■ Ultima ora economia e lavoro



S'è avviata, con la prima fase formativa, l'edizione 2022 di **Nuove Idee Nuove Imprese**, la business plan competition che premia lo sviluppo dell'imprenditorialità locale, fornendo un percorso di formazione gratuito, sviluppato anche grazie al contributo dei partners dell'iniziativa.

L'iniziativa offre ai partecipanti l'opportunità di acquisire competenze attraverso specifica formazione, confrontarsi con altre idee ed essere supportati da professionisti e imprenditori.

Per gli aspiranti imprenditori e neo imprenditori sono previste 16 ore di lezione, nelle quali saranno condivisi gli strumenti di base per affrontare il processo di sviluppo dell'idea imprenditoriale.

Le lezioni saranno finalizzate al trasferimento di tecniche e metodologie utili alla stesura del business plan per progettare l'impresa.

Seguirà una seconda fase, in ottobre, per i gruppi che saranno selezionati dal comitato tecnico scientifico. Poi l'appuntamento finale per concorrere al montepremi di 20mila euro.

Gli 88 progetti coinvolgono 127 candidati, fra i 19 e i 79 anni, a dimostrazione che l'idea innovativa non ha età. Da Ragusa la provenienza più lontana.

Ben 18 progetti hanno una capogruppo donna. 63 i partecipanti romagnoli, 9 dalla Repubblica di San Marino, Puglia e Lombardia le altre regioni più rappresentate.

Il 44% dei componenti dei gruppi in concorso ha un'occupazione, il 35% è imprenditore, l'11% sono studenti e il 10% è attualmente disoccupato. La maggior parte degli iscritti, il 46%, rientra nella fascia d'età 25-34, ma numerosa è anche la fascia tra i 35 e i 44 anni (24%).

La maggioranza dei progetti di nuove idee d'impresa (36%) ha scelto il settore dei servizi informatici e marketplace, ma sono 24 in totale i differenti settori rappresentati.

Al montepremi da 20mila euro si aggiungono i benefit garantiti da **Confindustria Romagna, dall'Associazione Nazionale dell'Industria Sammarinese, Tecnopolo di Rimini, San Marino Innovation, Soroptimist International Club di Rimini, Società Unione Mutuo Soccorso di San Marino, Studio Skema, Prospectra**, oltre ai premi 'CesenaLab' e 'Romagna Tech' per i percorsi di incubazione e di supporto allo sviluppo dell'iniziativa della durata di 6 mesi.

SOCI E PARTNER

Il concorso Nuove Idee Nuove Imprese è realizzato grazie al sostegno economico, tecnico-scientifico, logistico ed organizzativo dei

Soci: Fondazione Cassa di Risparmio di Rimini, Camera di Commercio della Romagna Forlì-Cesena e Rimini, SUMS Società Unione Mutuo Soccorso della Repubblica di San Marino, Confindustria Romagna, Uni.Rimini SpA – Società Consortile per l'Università nel riminese, Agenzia per lo Sviluppo Economico – Camera di Commercio della Repubblica di San Marino, Associazione Nazionale dell'Industria Sammarinese, Università degli Studi della Repubblica di San Marino, San Marino Innovation.

L'iniziativa beneficia del contributo economico di **RivieraBanca, Deloitte & Touche SpA, Studio Skema e Crédit Agricole** che forniscono anche sostegno didattico e tecnico-scientifico.

<https://www.altarimini.it/News162782-rimini-nuove-idee-nuove-imprese-sono-88-i-progetti-in-gara.php>

Nuove Idee Nuove Imprese, sono 88 i progetti in gara

Coinvolgono 127 candidati, fra i 19 e i 79 anni. Per gli aspiranti imprenditori e neo imprenditori sono previste 16 ore di lezione

Rimini | 12:14 - 22 Giugno 2022

AĀ ĀĀ

Attualità



Un momento della formazione.

S'è avviata, con la prima fase formativa, l'edizione 2022 di Nuove Idee Nuove Imprese, la business plan competition che premia lo sviluppo dell'imprenditorialità locale, fornendo un percorso di formazione gratuito, sviluppato anche grazie al contributo dei partners dell'iniziativa. L'iniziativa offre ai partecipanti l'opportunità di acquisire competenze attraverso specifica formazione, confrontarsi con altre idee ed essere supportati da professionisti e imprenditori. Per gli aspiranti imprenditori e neo imprenditori sono previste 16 ore di lezione, nelle quali saranno condivisi gli strumenti di base per affrontare il processo di sviluppo dell'idea imprenditoriale. **Le lezioni saranno finalizzate al trasferimento di tecniche e metodologie utili alla stesura del business plan per progettare l'impresa.**

Seguirà una seconda fase, in ottobre, per i gruppi che saranno selezionati dal comitato tecnico scientifico. Poi l'appuntamento finale per concorrere al montepremi di 20mila euro.

Gli 88 progetti coinvolgono 127 candidati, fra i 19 e i 79 anni, a dimostrazione che l'idea innovativa non ha età. Da Ragusa la provenienza più lontana.

Ben 18 progetti hanno una capogruppo donna. 63 i partecipanti romagnoli, 9 dalla Repubblica di San Marino, Puglia e Lombardia le altre regioni più rappresentate.

Il 44% dei componenti dei gruppi in concorso ha un'occupazione, il 35% è imprenditore, l'11% sono studenti e il 10% è attualmente disoccupato. La maggior parte degli iscritti, il 46%, rientra nella fascia d'età 25-34, ma numerosa è anche la fascia tra i 35 e i 44 anni (24%).

La maggioranza dei progetti di nuove idee d'impresa (36%) ha scelto il settore dei servizi informatici e marketplace, ma sono 24 in totale i differenti settori rappresentati.

Al montepremi da 20mila euro si aggiungono i benefit garantiti da Confindustria Romagna, dall'Associazione Nazionale dell'Industria Sammarinese, Tecnopolo di Rimini, San Marino Innovation, Soroptimist International Club di Rimini, Società Unione Mutuo Soccorso di San Marino, Studio Skema, Prospectra, oltre ai premi 'CesenaLab' e 'Romagna Tech' per i percorsi di incubazione e di supporto allo sviluppo dell'iniziativa della durata di 6 mesi.

Soci e partner

Il concorso Nuove Idee Nuove Imprese è realizzato grazie al sostegno economico, tecnico-scientifico, logistico ed organizzativo dei Soci: Fondazione Cassa di Risparmio di Rimini, Camera di Commercio della Romagna Forlì-Cesena e Rimini, SUMS Società Unione Mutuo Soccorso della Repubblica di San Marino, Confindustria Romagna, Uni.Rimini SpA - Società Consortile per l'Università nel riminese, Agenzia per lo Sviluppo Economico - Camera di Commercio della Repubblica di San Marino, Associazione Nazionale dell'Industria Sammarinese, Università degli Studi della Repubblica di San Marino, San Marino Innovation. L'iniziativa beneficia del contributo economico di RivieraBanca, Deloitte & Touche SpA., Studio Skema e Crédit Agricole che forniscono anche sostegno didattico e tecnico-scientifico.

Patrocini:

- Segreteria di Stato per l'Industria, l'Artigianato, e il Commercio, il Lavoro, la Ricerca Tecnologica, la Semplificazione Normativa della Repubblica di San Marino;
- Segreteria di Stato per il Lavoro, la Programmazione Economica, lo Sport, l'Informazione e i Rapporti con l'AASS;
- Comune di Rimini

Nuove Idee Nuove Imprese La proroga: c'è tempo fino a domani per iscriversi

RIMINI

Ci sarà tempo fino a venerdì 10 giugno (entro le ore 12:00) per iscriversi all'edizione 2022 di Nuove Idee Nuove Imprese. Le numerose richieste di informazioni pervenute negli ultimi giorni, che denotano grande curiosità nei confronti della business plan competition giunta alla 21esima edizione, hanno spinto gli organizzatori a prorogare di qualche giorno il termine delle iscrizioni. In questo modo sarà possibile fornire a tutti le risposte alle domande e verrà lasciato un po' di tempo agli interessati per formalizzare la propria iscrizione.

Obiettivo dell'iniziativa, supportata da prestigiosi partners e istituzioni, è promuovere lo sviluppo dell'imprenditorialità locale e la cultura dell'innovazione attraverso un meccanismo incentivante teso a favorire la nascita e

a sostenere la crescita di nuove imprese innovative.

La partecipazione è gratuita e aperta ad aspiranti imprenditori e neo imprenditori che abbiano già avviato un'attività avente sede, o almeno una sede operativa, nelle province di Rimini, Forlì-Cesena, Ravenna o nella Repubblica di San Marino. I partecipanti dovranno presentare le proprie idee imprenditoriali innovative attraverso un business plan per la cui redazione saranno assistiti attraverso un percorso di formazione coordinato da docenti dell'Alma Mater Studiorum – Università di Bologna - Campus di Rimini ed una tutorship qualificata. A seguire, la valutazione della giuria e l'evento di premiazione a inizio dicembre.

I requisiti per l'iscrizione, esclusivamente online, sono disponibili su www.nuoveideenuoveimprese.it.

“Nuove Idee Nuove Imprese” Raffica di adesioni e progetti

RIMINI

Ci sarà tempo fino a domani (entro le ore 12) per iscriversi all'edizione 2022 di “Nuove idee Nuove imprese”. Le numerose richieste di informazioni pervenute negli ultimi giorni, che denotano grande curiosità nei confronti della business plan competition giunta alla 21ª edizione, hanno spinto gli organizzatori a prorogare di qualche giorno il termine delle iscrizioni. In questo modo sarà possibile fornire a tutti le risposte alle domande e verrà lasciato un po' di tempo agli interessati per formalizzare la propria iscrizione.

Obiettivo dell'iniziativa è promuovere lo sviluppo dell'imprenditorialità locale e la cultura dell'innovazione attraverso un meccanismo incentivante teso a favorire la nascita e a sostenere la crescita di nuove imprese innovative.

La partecipazione è gratuita e aperta ad aspiranti imprenditori e neo imprenditori che abbiano già avviato un'attività avente sede, o almeno una sede operativa, nelle province di Rimini, Forlì-Cesena, Ravenna o nella Repubblica di San Marino.

I partecipanti dovranno pre-

sentare le proprie idee imprenditoriali innovative attraverso un business plan per la cui redazione saranno assistiti attraverso un percorso di formazione coordinato da docenti dell'Alma Mater Studiorum - Università di Bologna, Campus di Rimini e una tutorship qualificata. A seguire, la valutazione della giuria e l'evento di premiazione a inizio dicembre.

I requisiti per l'iscrizione, esclusivamente online, sono disponibili su www.nuoveideenuoveimprese.it.

Il montepremi dell'edizione 2022 è di 20mila euro, con l'aggiunta di numerosi benefit garantiti da Confindustria Romagna, dall'Associazione Nazionale dell'Industria Sammarinese, Tecnopolo di Rimini, San Marino Innovation, Soroptimist International Club di Rimini, Società Unione Mutuo Soccorso di San Marino, Studio Skema, Prospectra, oltre ai premi “CesenaLab” e “Romagna Tech” per i percorsi di incubazione e di supporto allo sviluppo dell'iniziativa della durata di 6 mesi.

Tutte le informazioni sono disponibili sul sito www.nuoveideenuoveimprese.it

<https://www.sanmarinortv.sm/news/comunicati-c9/nuove-idee-nuove-imprese-prorogato-a-venerdi-10-giugno-il-termina-delle-iscrizioni-a224599>

Nuove idee nuove imprese: prorogato a venerdì 10 giugno il termine delle iscrizioni

8 giu 2022

CONDIVIDI



AA | AA

Ci sarà tempo fino a venerdì 10 giugno (entro le ore 12:00) per iscriversi all'edizione 2022 di Nuove Idee Nuove Imprese. Le numerose richieste di informazioni pervenute negli ultimi giorni, che denotano grande curiosità nei confronti della business plan competition giunta alla 21esima edizione, hanno spinto gli organizzatori a prorogare di qualche giorno il termine delle iscrizioni. In questo modo sarà possibile fornire a tutti le risposte alle domande e verrà lasciato un po' di tempo agli interessati per formalizzare la propria iscrizione. Obiettivo dell'iniziativa, supportata da prestigiosi partners e istituzioni, è promuovere lo sviluppo dell'imprenditorialità locale e la cultura dell'innovazione attraverso un meccanismo incentivante teso a favorire la nascita e a sostenere la crescita di nuove imprese innovative. La partecipazione è gratuita e aperta ad aspiranti imprenditori e neo imprenditori che abbiano già avviato un'attività avente sede, o almeno una sede operativa, nelle province di Rimini, Forlì-Cesena, Ravenna o nella Repubblica di San Marino. I partecipanti dovranno presentare le proprie idee imprenditoriali innovative attraverso un business plan per la cui redazione saranno assistiti attraverso un percorso di formazione coordinato da docenti dell'Alma Mater Studiorum – Università di Bologna - Campus di Rimini ed una tutorship qualificata. A seguire, la valutazione della giuria e l'evento di premiazione a inizio dicembre. I requisiti per l'iscrizione, esclusivamente online, sono disponibili su www.nuoveideenuoveimprese.it. Il montepremi dell'edizione 2022 è di 20mila euro, con l'aggiunta di numerosi benefit garantiti da Confindustria Romagna, dall'Associazione Nazionale dell'Industria Sammarinese, Tecnopolo di Rimini, San Marino Innovation, Soroptimist International Club di Rimini, Società Unione Mutuo Soccorso di San Marino, Studio Skema, Prospectra, oltre ai premi 'CesenaLab' e 'Romagna Tech' per i percorsi di incubazione e di supporto allo sviluppo dell'iniziativa della durata di 6 mesi. Tutte le informazioni sono disponibili sul sito www.nuoveideenuoveimprese.it

<https://www.riminitoday.it/economia/imprese-innovative-nuove-idee-nuove-imprese-montepremi-20-mila-euro.html>

Imprese innovative, un montepremi di 20 mila euro dedicato ad aspiranti e neo imprenditori

C'è tempo fino a venerdì 10 giugno (entro le ore 12) per iscriversi all'edizione 2022 di Nuove Idee Nuove Imprese



Una delle scorse edizioni

Ci sarà tempo fino a venerdì 10 giugno (entro le ore 12) per iscriversi all'edizione 2022 di Nuove Idee Nuove Imprese. Le numerose richieste di informazioni pervenute negli ultimi giorni, che denotano grande curiosità nei confronti della business plan competition giunta alla 21esima edizione, hanno spinto gli organizzatori a prorogare di qualche giorno il termine delle iscrizioni. In questo modo sarà possibile fornire a tutti le risposte alle domande e verrà lasciato un po' di tempo agli interessati per formalizzare la propria iscrizione. Obiettivo dell'iniziativa, supportata da prestigiosi partners e istituzioni, è promuovere lo sviluppo dell'imprenditorialità locale e la cultura dell'innovazione attraverso un meccanismo incentivante teso a favorire la nascita e a sostenere la crescita di nuove imprese innovative.

La partecipazione è gratuita e aperta ad aspiranti imprenditori e neo imprenditori che abbiano già avviato un'attività avente sede, o almeno una sede operativa, nelle province di Rimini, Forlì-Cesena, Ravenna o nella Repubblica di San Marino. I partecipanti dovranno presentare le proprie idee imprenditoriali innovative attraverso un business plan per la cui redazione saranno assistiti attraverso un percorso di formazione coordinato da docenti dell'Alma Mater Studiorum – Università di Bologna - Campus di Rimini ed una tutorship qualificata. A seguire, la valutazione della giuria e l'evento di premiazione a inizio dicembre. I requisiti per l'iscrizione, esclusivamente online, sono disponibili su www.nuoveideenuoveimprese.it.

Il montepremi dell'edizione 2022 è di 20mila euro, con l'aggiunta di numerosi benefit garantiti da Confindustria Romagna, dall'Associazione Nazionale dell'Industria Sammarinese, Tecnopolo di Rimini, San Marino Innovation, Soroptimist International Club di Rimini, Società Unione Mutuo Soccorso di San Marino, Studio Skema, Prospectra, oltre ai premi 'CesenaLab' e 'Romagna Tech' per i percorsi di incubazione e di supporto allo sviluppo dell'iniziativa della durata di 6 mesi. Tutte le informazioni sono disponibili sul sito www.nuoveideenuoveimprese.it

Soci e partner

Il concorso Nuove Idee Nuove Imprese è realizzato grazie al sostegno economico, tecnico-scientifico, logistico ed organizzativo dei Soci: Fondazione Cassa di Risparmio di Rimini, Camera di Commercio della Romagna Forlì-Cesena e Rimini, SUMS Società Unione Mutuo Soccorso della Repubblica di San Marino, Confindustria Romagna, Uni.Rimini SpA – Società Consortile per l'Università nel riminese, Agenzia per lo Sviluppo Economico - Camera di Commercio della Repubblica di San Marino, Associazione Nazionale dell'Industria Sammarinese, Università degli Studi della Repubblica di San Marino, San Marino Innovation.

L'iniziativa beneficia del contributo economico di RivieraBanca, Deloitte & Touche SpA., Studio Skema e Crédit Agricole che forniscono anche sostegno didattico e tecnico-scientifico.

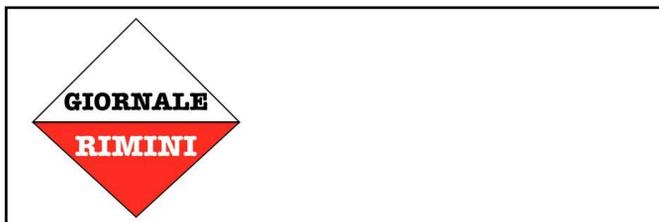
<https://www.giornaledirimini.com/rimini-nuove-idee-nuove-imprese-prorogato-a-venerdi-10-giugno-il-terminale-delle-iscrizioni/>

RIMINI. NUOVE IDEE NUOVE IMPRESE: PROROGATO A VENERDÌ 10 GIUGNO IL TERMINE DELLE ISCRIZIONI

Giu 8, 2022



Ci sarà tempo fino a **venerdì 10 giugno** (entro le ore 12:00) per iscriversi all'edizione 2022 di **Nuove Idee Nuove Imprese**. Le numerose richieste di informazioni pervenute negli ultimi giorni, che denotano grande curiosità nei confronti della business plan competition giunta alla 21esima edizione, hanno spinto gli organizzatori a prorogare di qualche giorno il termine delle iscrizioni. In questo modo sarà possibile fornire a tutti le risposte alle domande e verrà lasciato un po' di tempo agli interessati per formalizzare la propria iscrizione. Obiettivo dell'iniziativa, supportata da prestigiosi partners e istituzioni, è promuovere lo sviluppo dell'imprenditorialità locale e la cultura dell'innovazione attraverso un meccanismo incentivante teso a favorire la nascita e a sostenere la crescita di nuove imprese innovative.



08/06/2022

2/2

La partecipazione è gratuita e aperta ad aspiranti imprenditori e neo imprenditori che abbiano già avviato un'attività avente sede, o almeno una sede operativa, nelle province di Rimini, Forlì-Cesena, Ravenna o nella Repubblica di San Marino. I partecipanti dovranno presentare le proprie idee imprenditoriali innovative attraverso un business plan per la cui redazione saranno assistiti attraverso un percorso di formazione coordinato da docenti dell'Alma Mater Studiorum – Università di Bologna – Campus di Rimini ed una tutorship qualificata. A seguire, la valutazione della giuria e l'evento di premiazione a inizio dicembre.

I requisiti per l'iscrizione, esclusivamente online, sono disponibili su www.nuoveideenuoveimprese.it.

Il montepremi dell'edizione 2022 è di 20mila euro, con l'aggiunta di numerosi benefit garantiti da **Confindustria Romagna, dall'Associazione Nazionale dell'Industria Sammarinese, Tecnopolo di Rimini, San Marino Innovation, Soroptimist International Club di Rimini, Società Unione Mutuo Soccorso di San Marino, Studio Skema, Prospectra**, oltre ai premi 'CesenaLab' e 'Romagna Tech' per i percorsi di incubazione e di supporto allo sviluppo dell'iniziativa della durata di 6 mesi. Tutte le informazioni sono disponibili sul sito www.nuoveideenuoveimprese.it

SOCI E PARTNER

Il concorso Nuove Idee Nuove Imprese è realizzato grazie al sostegno economico, tecnico-scientifico, logistico ed organizzativo dei Soci: **Fondazione Cassa di Risparmio di Rimini, Camera di Commercio della Romagna Forlì-Cesena e Rimini, SUMS Società Unione Mutuo Soccorso della Repubblica di San Marino, Confindustria Romagna, Uni.Rimini SpA – Società Consortile per l'Università nel riminese, Agenzia per lo Sviluppo Economico – Camera di Commercio della Repubblica di San Marino, Associazione Nazionale dell'Industria Sammarinese, Università degli Studi della Repubblica di San Marino, San Marino Innovation.**

L'iniziativa beneficia del contributo economico di **RivieraBanca, Deloitte & Touche SpA., Studio Skema e Crédit Agricole** che forniscono anche sostegno didattico e tecnico-scientifico.

Patrocini:

- Segreteria di Stato per l'Industria, l'Artigianato, e il Commercio, il Lavoro, la Ricerca Tecnologica, la Semplificazione Normativa della Repubblica di San Marino;
- Segreteria di Stato per il Lavoro, la Programmazione Economica, lo Sport, l'Informazione e i Rapporti con l'AASS;
- Comune di Rimini

www.nuoveideenuoveimprese.it

www.facebook.com/NuoveIdeeNuoveImprese/

www.linkedin.com/company/associazione-nuove-idee-nuove-imprese/

<https://www.geronimo.news/c/cronaca/nuove-idee-nuove-imprese-prorogato-a-venerdc-10-giugno-il-termina-delle-iscrizioni-A31299>

Nuove idee nuove imprese: prorogato a venerdì 10 giugno il termine delle iscrizioni



Ci sarà tempo fino a **venerdì 10 giugno** (entro le ore **12:00**) per iscriversi all'edizione 2022 di **Nuove Idee Nuove Imprese**. Le numerose richieste di informazioni pervenute negli ultimi giorni, che denotano grande curiosità nei confronti della business plan competition giunta alla 21esima edizione, hanno spinto gli organizzatori a prorogare di qualche giorno il termine delle iscrizioni. In questo modo sarà possibile fornire a tutti le risposte alle domande e verrà lasciato un po' di tempo agli interessati per formalizzare la propria iscrizione.

Obiettivo dell'iniziativa, supportata da prestigiosi partners e istituzioni, è promuovere lo sviluppo dell'imprenditorialità locale e la cultura dell'innovazione attraverso un meccanismo incentivante teso a favorire la nascita e a sostenere la crescita di nuove imprese innovative.

La partecipazione è gratuita e aperta ad aspiranti imprenditori e neo imprenditori che abbiano già avviato un'attività avente sede, o almeno una sede operativa, nelle province di Rimini, Forlì-Cesena, Ravenna o nella Repubblica di San Marino. I partecipanti dovranno presentare le proprie idee imprenditoriali innovative attraverso un business plan per la cui redazione saranno assistiti attraverso un percorso di formazione coordinato da docenti dell'Alma Mater Studiorum – Università di Bologna – Campus di Rimini ed una tutorship qualificata

A seguire, la valutazione della giuria e l'evento di premiazione a inizio dicembre. I requisiti per l'iscrizione, esclusivamente online, sono disponibili su www.nuoveideenuoveimprese.it.

Il montepremi dell'edizione 2022 è di 20mila euro, con l'aggiunta di numerosi benefit garantiti da Confindustria Romagna, dall'Associazione Nazionale dell'Industria Sammarinese, Tecnopolo di Rimini, San Marino Innovation, Soroptimist International Club di Rimini, Società Unione Mutuo Soccorso di San Marino, Studio Skema, Prospectra, oltre ai premi 'CesenaLab' e 'Romagna Tech' per i percorsi di incubazione e di supporto allo sviluppo dell'iniziativa della durata di 6 mesi. Tutte le informazioni sono disponibili sul sito www.nuoveideenuoveimprese.it

SOCI E PARTNER

Il concorso Nuove Idee Nuove Imprese è realizzato grazie al sostegno economico, tecnico-scientifico, logistico ed organizzativo dei Soci: **Fondazione Cassa di Risparmio di Rimini, Camera di Commercio della Romagna Forlì-Cesena e Rimini, SUMS Società Unione Mutuo Soccorso della Repubblica di San Marino, Confindustria Romagna, Uni.Rimini SpA – Società Consortile per l'Università nel riminese, Agenzia per lo Sviluppo Economico – Camera di Commercio della Repubblica di San Marino, Associazione Nazionale dell'Industria Sammarinese, Università degli Studi della Repubblica di San Marino, San Marino Innovation.**

L'iniziativa beneficia del contributo economico di **RivieraBanca, Deloitte & Touche SpA., Studio Skema e Crédit Agricole** che forniscono anche sostegno didattico e tecnico-scientifico.

Patrocini:

- Segreteria di Stato per l'Industria, l'Artigianato, e il Commercio, il Lavoro, la Ricerca Tecnologica, la Semplificazione Normativa della Repubblica di San Marino;
- Segreteria di Stato per il Lavoro, la Programmazione Economica, lo Sport, l'Informazione e i Rapporti con l'AASS;
- Comune di Rimini

www.nuoveideenuoveimprese.it

www.facebook.com/NuoveIdeeNuoveImprese/

www.linkedin.com/company/associazione-nuove-idee-nuove-imprese/

<https://sanmarinofixing.com/2022/06/08/nuove-idee-nuove-imprese-prorogato-al-10-giugno-il-termini-delle-iscrizioni/>

Nuove Idee Nuove Imprese: prorogato al 10 Giugno il termine delle iscrizioni

written by Redazione | 08/06/2022



Ci sarà tempo fino a **venerdì 10 giugno** (entro le ore 12:00) per iscriversi all'edizione 2022 di **Nuove Idee Nuove Imprese**. Le numerose richieste di informazioni pervenute negli ultimi giorni, che denotano grande curiosità nei confronti della business plan competition giunta alla 21esima edizione, hanno spinto gli organizzatori a prorogare di qualche giorno il termine delle iscrizioni. In questo modo sarà possibile fornire a tutti le risposte alle domande e verrà lasciato un po' di tempo agli interessati per formalizzare la propria iscrizione.

Obiettivo dell'iniziativa, supportata da prestigiosi partners e istituzioni, è promuovere lo sviluppo dell'imprenditorialità locale e la cultura dell'innovazione attraverso un meccanismo incentivante teso a favorire la nascita e a sostenere la crescita di nuove imprese innovative.



08/06/2022

2/2

La partecipazione è gratuita e aperta ad aspiranti imprenditori e neo imprenditori che abbiano già avviato un'attività avente sede, o almeno una sede operativa, nelle province di Rimini, Forlì-Cesena, Ravenna o nella Repubblica di San Marino. I partecipanti dovranno presentare le proprie idee imprenditoriali innovative attraverso un business plan per la cui redazione saranno assistiti attraverso un percorso di formazione coordinato da docenti dell'Alma Mater Studiorum – Università di Bologna – Campus di Rimini ed una tutorship qualificata. A seguire, la valutazione della giuria e l'evento di premiazione a inizio dicembre.

I requisiti per l'iscrizione, esclusivamente online, sono disponibili su www.nuoveideenuoveimprese.it.

Il montepremi dell'edizione 2022 è di 20mila euro, con l'aggiunta di numerosi benefit garantiti da **Confindustria Romagna, dall'Associazione Nazionale dell'Industria Sammarinese, Tecnopolo di Rimini, San Marino Innovation, Soroptimist International Club di Rimini, Società Unione Mutuo Soccorso di San Marino, Studio Skema, Prospectra**, oltre ai premi 'CesenaLab' e 'Romagna Tech' per i percorsi di incubazione e di supporto allo sviluppo dell'iniziativa della durata di 6 mesi. Tutte le informazioni sono disponibili sul sito www.nuoveideenuoveimprese.it

SOCI E PARTNER

Il concorso Nuove Idee Nuove Imprese è realizzato grazie al sostegno economico, tecnico-scientifico, logistico ed organizzativo dei Soci: **Fondazione Cassa di Risparmio di Rimini, Camera di Commercio della Romagna Forlì-Cesena e Rimini, SUMS Società Unione Mutuo Soccorso della Repubblica di San Marino, Confindustria Romagna, Uni.Rimini SpA – Società Consortile per l'Università nel riminese, Agenzia per lo Sviluppo Economico – Camera di Commercio della Repubblica di San Marino, Associazione Nazionale dell'Industria Sammarinese, Università degli Studi della Repubblica di San Marino, San Marino Innovation.**

L'iniziativa beneficia del contributo economico di **RivieraBanca, Deloitte & Touche SpA., Studio Skema e Crédit Agricole** che forniscono anche sostegno didattico e tecnico-scientifico.



08/06/2022

1/2

<https://www.emiliaromagnanews24.it/nuove-idee-nuove-imprese-scade-il-10-giugno-il-termina-per-le-iscrizioni-240649.html>

Nuove Idee Nuove Imprese: scade il 10 giugno il termine per le iscrizioni

Da Roberto Di Biase - 8 Giugno 2022



RIMINI – Ci sarà tempo fino a **venerdì 10 giugno** (entro le ore 12.00) per iscriversi all'edizione 2022 di **Nuove Idee Nuove Imprese**. Le numerose richieste di informazioni pervenute negli ultimi giorni, che denotano grande curiosità nei confronti della business plan competition giunta alla 21esima edizione, hanno spinto gli organizzatori a prorogare di qualche giorno il termine delle iscrizioni. In questo modo sarà possibile fornire a tutti le risposte alle domande e verrà lasciato un po' di tempo agli interessati per formalizzare la propria iscrizione. Obiettivo dell'iniziativa, supportata da prestigiosi partners e istituzioni, è promuovere lo sviluppo dell'imprenditorialità locale e la cultura dell'innovazione attraverso un meccanismo incentivante teso a favorire la nascita e a sostenere la crescita di nuove imprese innovative.



08/06/2022

2/2

La partecipazione è gratuita e aperta ad aspiranti imprenditori e neo imprenditori che abbiano già avviato un'attività avente sede, o almeno una sede operativa, nelle province di Rimini, Forlì-Cesena, Ravenna o nella Repubblica di San Marino. I partecipanti dovranno presentare le proprie idee imprenditoriali innovative attraverso un business plan per la cui redazione saranno assistiti attraverso un percorso di formazione coordinato da docenti dell'Alma Mater Studiorum – Università di Bologna – Campus di Rimini ed una tutorship qualificata. A seguire, la valutazione della giuria e l'evento di premiazione a inizio dicembre.

I requisiti per l'iscrizione, esclusivamente online, sono disponibili su www.nuoveideenuoveimprese.it.

Il montepremi dell'edizione 2022 è di 20mila euro, con l'aggiunta di numerosi benefit garantiti da **Confindustria Romagna, dall'Associazione Nazionale dell'Industria Sammarinese, Tecnopolo di Rimini, San Marino Innovation, Soroptimist International Club di Rimini, Società Unione Mutuo Soccorso di San Marino, Studio Skema, Prospectra**, oltre ai premi 'CesenaLab' e 'Romagna Tech' per i percorsi di incubazione e di supporto allo sviluppo dell'iniziativa della durata di 6 mesi. Tutte le informazioni sono disponibili sul sito www.nuoveideenuoveimprese.it

SOCI E PARTNER

Il concorso Nuove Idee Nuove Imprese è realizzato grazie al sostegno economico, tecnico-scientifico, logistico ed organizzativo dei Soci: **Fondazione Cassa di Risparmio di Rimini, Camera di Commercio della Romagna Forlì-Cesena e Rimini, SUMS Società Unione Mutuo Soccorso della Repubblica di San Marino, Confindustria Romagna, Uni.Rimini SpA – Società Consortile per l'Università nel riminese, Agenzia per lo Sviluppo Economico – Camera di Commercio della Repubblica di San Marino, Associazione Nazionale dell'Industria Sammarinese, Università degli Studi della Repubblica di San Marino, San Marino Innovation.**

L'iniziativa beneficia del contributo economico di **RivieraBanca, Deloitte & Touche SpA., Studio Skema e Crédit Agricole** che forniscono anche sostegno didattico e tecnico-scientifico.

Patrocini:

- Segreteria di Stato per l'Industria, l'Artigianato, e il Commercio, il Lavoro, la Ricerca Tecnologica, la Semplificazione Normativa della Repubblica di San Marino;
- Segreteria di Stato per il Lavoro, la Programmazione Economica, lo Sport, l'Informazione e i Rapporti con l'AASS;
- Comune di Rimini

www.nuoveideenuoveimprese.it

www.facebook.com/NuoveIdeeNuoveImprese/

www.linkedin.com/company/associazione-nuove-idee-nuove-imprese/

<https://www.chiamamicitta.it/rimini-nuove-idee-nuove-imprese-prorogato-il-terminale-delle-iscrizioni/>

Rimini, "Nuove Idee Nuove Imprese" prorogato il termine delle iscrizioni

08 Giu 2022 / Redazione

■ Ultima ora economia e lavoro



Ci sarà tempo fino a **venerdì 10 giugno** (entro le ore 12:00) per iscriversi all'edizione 2022 di **Nuove Idee Nuove Imprese**. Le numerose richieste di informazioni pervenute negli ultimi giorni, che denotano grande curiosità nei confronti della business plan competition giunta alla 21esima edizione, hanno spinto gli organizzatori a prorogare di qualche giorno il termine delle iscrizioni. In questo modo sarà possibile fornire a tutti le risposte alle domande e verrà lasciato un po' di tempo agli interessati per formalizzare la propria iscrizione.

Obiettivo dell'iniziativa, supportata da prestigiosi partners e istituzioni, è promuovere lo sviluppo dell'imprenditorialità locale e la cultura dell'innovazione attraverso un meccanismo incentivante teso a favorire la nascita e a sostenere la crescita di nuove imprese innovative.

La partecipazione è gratuita e aperta ad aspiranti imprenditori e neo imprenditori che abbiano già avviato un'attività avente sede, o almeno una sede operativa, nelle province di Rimini, Forlì-Cesena, Ravenna o nella Repubblica di San Marino. I partecipanti dovranno presentare le proprie idee imprenditoriali innovative attraverso un business plan per la cui redazione saranno assistiti attraverso un percorso di formazione coordinato da docenti dell'Alma Mater Studiorum – Università di Bologna – Campus di Rimini ed una tutorship qualificata. A seguire, la valutazione della giuria e l'evento di premiazione a inizio dicembre.

I requisiti per l'iscrizione, esclusivamente online, sono disponibili su www.nuoveideenuoveimprese.it.

Il montepremi dell'edizione 2022 è di 20mila euro, con l'aggiunta di numerosi benefit garantiti da **Confindustria Romagna, dall'Associazione Nazionale dell'Industria Sammarinese, Tecnopolo di Rimini, San Marino Innovation, Soroptimist International Club di Rimini, Società Unione Mutuo Soccorso di San Marino, Studio Skema, Prospectra**, oltre ai premi 'CesenaLab' e 'Romagna Tech' per i percorsi di incubazione e di supporto allo sviluppo dell'iniziativa della durata di 6 mesi. Tutte le informazioni sono disponibili sul sito www.nuoveideenuoveimprese.it

SOCI E PARTNER

Il concorso Nuove Idee Nuove Imprese è realizzato grazie al sostegno economico, tecnico-scientifico, logistico ed organizzativo dei Soci: **Fondazione Cassa di Risparmio di Rimini, Camera di Commercio della Romagna Forlì-Cesena e Rimini, SUMS Società Unione Mutuo Soccorso della Repubblica di San Marino, Confindustria Romagna, Uni.Rimini SpA – Società Consortile per l'Università nel riminese, Agenzia per lo Sviluppo Economico – Camera di Commercio della Repubblica di San Marino, Associazione Nazionale dell'Industria Sammarinese, Università degli Studi della Repubblica di San Marino, San Marino Innovation.**

L'iniziativa beneficia del contributo economico di **RivieraBanca, Deloitte & Touche SpA, Studio Skema e Crédit Agricole** che forniscono anche sostegno didattico e tecnico-scientifico.

www.nuoveideenuoveimprese.it

www.facebook.com/NuoveIdeeNuoveImprese/

www.linkedin.com/company/associazione-nuove-idee-nuove-imprese/

<https://www.altarimini.it/News162255-nuove-idee-nuove-imprese-il-bando-scade-il-10-giugno-in-palio-20000-euro.php>

Nuove idee nuove imprese, il bando scade il 10 giugno. In palio 20.000 euro

Rimini | 12:38 - 08 Giugno 2022

AĀ ĀĀ

Attualità



I vincitori dell'edizione 2021.

Adm bu

Ci sarà tempo fino a **enerdì 10 giugno** (entro le ore 12:00) per iscriversi all'edizione 2022 di "**Nuove idee nuove imprese**". Le numerose richieste di informazioni pervenute negli ultimi giorni, che denotano grande curiosità nei confronti della business plan competition giunta alla 21esima edizione, hanno spinto gli organizzatori a prorogare di qualche giorno il termine delle iscrizioni. In questo modo sarà possibile fornire a tutti le risposte alle domande e verrà lasciato un po' di tempo agli interessati per formalizzare la propria iscrizione.

Obiettivo dell'iniziativa, supportata da prestigiosi partners e istituzioni, è promuovere lo sviluppo dell'imprenditorialità locale e la cultura dell'innovazione attraverso un meccanismo incentivante teso a favorire la nascita e a sostenere la crescita di nuove imprese innovative.

La partecipazione è gratuita e aperta ad aspiranti imprenditori e neo imprenditori che abbiano già avviato un'attività avente sede, o almeno una sede operativa, nelle province di Rimini, Forlì-Cesena, Ravenna o nella Repubblica di San Marino. I partecipanti dovranno presentare le proprie idee imprenditoriali innovative attraverso un business plan per la cui redazione saranno assistiti attraverso un percorso di formazione coordinato da docenti dell'Alma Mater Studiorum - Università di Bologna - Campus di Rimini ed una tutorship qualificata. A seguire, la valutazione della giuria e l'evento di premiazione a inizio dicembre.

I requisiti per l'iscrizione, esclusivamente online, sono disponibili su www.nuoveideenuoveimprese.it.

Il montepremi dell'edizione 2022 è di 20mila euro.



05/06/2022

1/3

<https://www.emiliaromagnanews24.it/ultima-chiamata-per-partecipare-a-nuove-idee-nuove-imprese-240090.html>

Ultima chiamata per partecipare a Nuove Idee Nuove Imprese

Da Roberto Di Biase - 5 Giugno 2022



È possibile iscriversi alla business plan competition fino a martedì 7 giugno

RIMINI – Ancora qualche giorno a disposizione per iscriversi all'edizione 2022 di Nuove Idee Nuove Imprese, la business plan competition che premia lo sviluppo dell'imprenditorialità locale e la cultura dell'innovazione, accompagnando le idee d'impresa in un percorso formativo volto a fornire gli strumenti per la loro crescita.

Nei primi vent'anni, Nuove Idee Nuove Imprese ha accolto 4.303 partecipanti con 1567 idee di business. Nell'ambito del concorso sono nate 105 aziende e distribuiti premi per 632mila euro.

La partecipazione è gratuita e si rivolge alle province della Romagna e alla Repubblica di San Marino.



05/06/2022
2/3

“Un territorio – **spiega Maurizio Focchi, presidente di Nuove Idee Nuove Imprese** – in cui sono nati e continuano a nascere modelli e imprese che hanno successo in tutto il mondo. Una cosa che ci insegnano, e la pandemia lo ha rivelato in maniera evidente, è la necessità di innovarsi continuamente e di aprirsi alle idee che vengono dall'esterno. È proprio sull'importanza dell'open innovation che la nostra competizione fonda il proprio valore aggiunto, attraverso un percorso di formazione garantito dall'alto profilo dei partners – imprese, professionisti e istituzioni – che compongono il network di Nuove Idee Nuove Imprese”.

Il termine per presentare la propria candidatura è fissato per martedì 7 giugno. I partecipanti dovranno presentare le proprie idee imprenditoriali innovative attraverso un business plan per la cui redazione saranno assistiti attraverso un percorso di formazione coordinato da docenti dell'Alma Mater Studiorum – Università di Bologna – Campus di Rimini ed una tutorship qualificata. A seguire, la valutazione della giuria e l'evento di premiazione a inizio dicembre.

I requisiti per l'iscrizione, esclusivamente online, sono disponibili su www.nuoveideenuoveimprese.it

Lunedì 13 giugno avrà inizio la prima fase del percorso di formazione per i progetti ammessi, con un focus sul business plan. A tenere la prima lezione sarà **Ugo Mendes Donelli**, il consulente che ha portato in Italia la cultura dell'innovazione strategica delle imprese attraverso i Modelli di Business. Le attività formative si svolgeranno in presenza, presso il Salone di Palazzo Buonadrata in Corso d'Augusto a Rimini.



05/06/2022

3/3

Il montepremi dell'edizione 2022 sarà di 20mila euro, con l'aggiunta di numerosi benefit garantiti da **Confindustria Romagna, dall'Associazione Nazionale dell'Industria Sammarinese, Tecnopolo di Rimini, San Marino Innovation, Soroptimist International Club di Rimini, Società Unione Mutuo Soccorso di San Marino, Studio Skema, Prospectra**, oltre ai premi **'CesenaLab'** e **'Romagna Tech'** per i percorsi di incubazione e di supporto allo sviluppo dell'iniziativa della durata di 6 mesi. Tutte le informazioni sono disponibili sul sito www.nuoveideenuoveimprese.it

SOCI E PARTNER

Il concorso Nuove Idee Nuove Imprese è realizzato grazie al sostegno economico, tecnico-scientifico, logistico ed organizzativo dei Soci: **Fondazione Cassa di Risparmio di Rimini, Camera di Commercio della Romagna Forlì-Cesena e Rimini, SUMS Società Unione Mutuo Soccorso della Repubblica di San Marino, Confindustria Romagna, Uni.Rimini SpA – Società Consortile per l'Università nel riminese, Agenzia per lo Sviluppo Economico – Camera di Commercio della Repubblica di San Marino, Associazione Nazionale dell'Industria Sammarinese, Università degli Studi della Repubblica di San Marino, San Marino Innovation.**

L'iniziativa beneficia del contributo economico di **RivieraBanca, Deloitte & Touche SpA., Studio Skema e Crédit Agricole** che forniscono anche sostegno didattico e tecnico-scientifico.

Patrocini:

- Segreteria di Stato per l'Industria, l'Artigianato, e il Commercio, il Lavoro, la Ricerca Tecnologica, la Semplificazione Normativa della Repubblica di San Marino;
- Segreteria di Stato per il Lavoro, la Programmazione Economica, lo Sport, l'Informazione e i Rapporti con l'AASS;
- Comune di Rimini

www.nuoveideenuoveimprese.it

Ultimi giorni per partecipare a “Nuove idee nuove imprese”

RIMINI

Ancora qualche giorno a disposizione per iscriversi all'edizione 2022 di Nuove Idee Nuove Imprese, la business plan competition che premia lo sviluppo dell'imprenditorialità locale e la cultura dell'innovazione, accompagnando le idee d'impresa in un percorso formativo volto a fornire gli strumenti per la loro crescita. Nei primi vent'anni, Nuove Idee Nuove Imprese ha accolto 4.303 partecipanti con 1567 idee di business. Nell'ambito del concorso sono nate 105 aziende e distribuiti premi per 632mila euro. La partecipazione è gratuita e si rivolge alle province della Roma-

gna e alla Repubblica di San Marino.

Il termine per presentare la propria candidatura è fissato per martedì 7 giugno. I partecipanti dovranno presentare le proprie idee imprenditoriali innovative attraverso un business plan per la cui redazione saranno assistiti attraverso un percorso di formazione coordinato da docenti dell'Alma Mater Studiorum - Università di Bologna - Campus di Rimini ed una tutorship qualificata. A seguire, la valutazione della giuria e l'evento di premiazione a inizio dicembre. I requisiti per l'iscrizione, esclusivamente online, sono disponibili su www.nuoveideenuoveimprese.it

di **Daniele Bartolucci**

Tutto pronto per l'edizione numero 21 di Nuove Idee Nuove Imprese, la business plan competition tra idee imprenditoriali innovative, rivolta a imprenditori e aspiranti tali. Nel primo caso si tratta di persone che abbiano già avviato, in forma individuale o in società con altre persone fisiche e/o giuridiche, un'attività imprenditoriale avente sede o almeno una sede operativa nei territori delle province di Rimini, Forlì-Cesena, Ravenna o della Repubblica di San Marino e costituite da non più di 24 mesi dalla data di pubblicazione del presente bando, purché costituiscano un gruppo di almeno 2 persone proponendo una idea innovativa (di prodotto o di processo) per lo sviluppo della propria impresa. Nel secondo caso, invece, si tratta di persone fisiche, che formino un gruppo di almeno 2 persone, residenti in Italia e/o nella Repubblica di San Marino, che si impegnino ad insediare la propria futura attività imprenditoriale innovativa nelle province di Rimini, Forlì-Cesena, Ravenna o nella Repubblica di San Marino. Un'esperienza formativa completa, arricchita da occasioni di incontro e collaborazione, allo scopo di diffondere e sostenere la cultura dell'innovazione. Due le fasi che condurranno i partecipanti in questo percorso formativo, dalla definizione della loro idea imprenditoriale alla redazione di un vero e proprio business plan, sino alla proclamazione dei pro-

Il Direttore Cervellini: "Promuoviamo una nuova cultura imprenditoriale votata all'innovazione"

"Un'occasione per giovani imprenditori e aspiranti tali"

L'invito di San Marino Innovation a iscriversi e partecipare a Nuove Idee Nuove Imprese



getti vincitori, il tutto attraverso una formazione personalizzata di livello avanzato.

Diverse, nel corso delle passate edizioni, anche le idee e le imprese sammarinesi che

si sono fatte apprezzare, arrivando più volte in finale (l'anno scorso ben 2) e vincen-

do alcuni dei premi messi in palio dal concorso. Tra questi c'è anche il premio speciale di San Marino Innovation destinato ad uno dei progetti presentati, che consiste nella permanenza gratuita per il primo anno nel Regime Innovazione, comprensiva di valutazione del progetto imprenditoriale e della certificazione di Impresa ad Alto contenuto Tecnologico. La mission di San Marino Innovation, spiega il Direttore Michele Cervellini (in foto mentre consegna il premio al team di *Bathbac* nell'edizione 2021), "è quella di promuovere una nuova cultura imprenditoriale votata all'innovazione in Repubblica, sostenere l'occupazione in settori chiave per lo sviluppo economico, favorire una più solida capacità di attrarre competenze e capitali esteri e rafforzare i legami tra istituzioni e il tessuto imprenditoriale. Proprio al fine di rafforzare il nostro network di relazioni e offrire opportunità alle imprese che fanno parte del nostro ecosistema, abbiamo aderito come Soci all'Associazione Nuove

Idee Nuove Imprese, condividendone scopi e iniziative, in particolare il percorso di formazione che accompagna i partecipanti nello sviluppo del loro business plan. Per molti di essi, invero, si tratta della prima esperienza in tal senso ed è molto sfidante, mentre per altri, che hanno già costituito la loro società o hanno già avviato la loro impresa, costituisce un'occasione di confronto eccezionale. Anche in San Marino Innovation affrontiamo quotidianamente queste due diverse dinamiche, rispondendo sia alle esigenze delle startup sia a quelle delle imprese innovative consolidate. Imprese diverse per tipologia che operano in settori anche lontanissimi tra loro che però in comune hanno un progetto di business innovativo. L'iniziativa promossa da Nuove Idee Nuove Imprese è un'interessante occasione per i giovani imprenditori o aspiranti tali. L'auspicio è, ovviamente, che partecipino sempre più "idee" sammarinesi, che nascono e si sviluppano sul nostro territorio".

nuove IDEE nuove IMPRESE 21^a EDIZIONE

BUSINESS PLAN COMPETITION 2022

CANDIDA LA TUA IDEA D'IMPRESA € 20.000 E SERVIZI AI MIGLIORI PROGETTI

HAI TEMPO FINO AL 7 GIUGNO

ISCRIVITI ORA - È GRATUITO

Il concorso

Innovatori e neo imprenditori cercansi: c'è tempo fino al 7 giugno per le iscrizioni

Nato con la formula della Business Plan Competition, dal 2002 Nuove Idee Nuove Imprese aiuta e forma giovani (tra cui neo imprenditori) con idee innovative a realizzare o rivitalizzare la propria impresa, contribuendo all'innovazione del sistema economico-industriale delle province di Rimini, Forlì-Cesena, Ravenna e della Repubblica di San Marino. Nei primi vent'anni, ha accolto 4.303 partecipanti con 1567 idee di business, da cui sono nate 105 aziende.

Il concorso si rivolge ad aspiranti imprenditori o neo imprenditori che abbiano già avviato un'attività imprenditoriale avente sede o almeno una sede operativa nelle province di Rimini, Forlì-Cesena, Ravenna o nella Repubblica di San Marino. Il termine delle iscrizioni per la 21esima edizione è fissato al 7 giugno. Il montepremi finale è di 20mila euro, a cui si aggiungono benefici e servizi ai migliori progetti, oltre al mentoring con le imprese del territorio. I requisiti per l'iscrizione, sono disponibili su www.nuoveideenuoveimprese.it

Le due fasi del concorso

Il concorso si articola in due fasi. La prima fase è focalizzata sull'idea imprenditoriale: si presenta un'idea di impresa descrivendo sinteticamente il progetto, evidenziandone il contenuto innovativo e i settori applicativi. A partire da metà giugno, tutti gli ammessi potranno partecipare ad attività gratuite di orientamento, supporto e formazione (tutte le attività formative verranno svolte in presenza, salvo diverse disposizioni sanitarie). I gruppi che avranno superato positivamente la prima fase avranno accesso ad un secondo percorso di formazione di livello più avanzato e che fornirà gli strumenti necessari a consolidare lo sviluppo della propria idea di business fino alla redazione del Business Plan finale. Questo secondo corso avrà inizio entro ottobre 2022.

Impresa

Nuove idee giovani come iscriversi

Ancora pochi giorni per iscriversi all'edizione 2022 di Nuove Idee Nuove Imprese, la business plan competition che premia lo sviluppo dell'imprenditorialità locale e la cultura dell'innovazione, accompagnando le idee d'impresa in un percorso formativo. Nei primi vent'anni, il progetto ha accolto 4.303 partecipanti con 1567 idee di business. Informazioni su www.nuoveideenuoveimprese.it



01/06/2022

1/2

https://giornalesm.com/rest_insert-4/?fbclid=IwAR1pKOpaxRxrN2v7FyZY5WNwPosVh7cdwVZqm9VZ5-U_u91gdeZJBc24lOQ

ULTIMA CHIAMATA PER PARTECIPARE A NUOVE IDEE NUOVE IMPRESE

È possibile iscriversi alla business plan competition fino a martedì 7 giugno. Tutte le informazioni sul sito www.nuoveideenuoveimprese.it

Ancora qualche giorno a disposizione per iscriversi all'edizione 2022 di Nuove Idee Nuove Imprese, la business plan competition che premia lo sviluppo dell'imprenditorialità locale e la cultura dell'innovazione, accompagnando le idee d'impresa in un percorso formativo volto a fornire gli strumenti per la loro crescita.

Nei primi vent'anni, Nuove Idee Nuove Imprese ha accolto 4.303 partecipanti con 1567 idee di business. Nell'ambito del concorso sono nate 105 aziende e distribuiti premi per 632mila euro.

La partecipazione è gratuita e si rivolge alle province della Romagna e alla Repubblica di San Marino.

“Un territorio – **spiega Maurizio Focchi, presidente di Nuove Idee Nuove Imprese** – in cui sono nati e continuano a nascere modelli e imprese che hanno successo in tutto il mondo. Una cosa che ci insegnano, e la pandemia lo ha rivelato in maniera evidente, è la necessità di innovarsi continuamente e di aprirsi alle idee che vengono dall'esterno. È proprio sull'importanza dell'open innovation che la nostra competizione fonda il proprio valore aggiunto, attraverso un percorso di formazione garantito dall'alto profilo dei partners – imprese, professionisti e istituzioni – che compongono il network di Nuove Idee Nuove Imprese”.

Il termine per presentare la propria candidatura è fissato per martedì 7 giugno. I partecipanti dovranno presentare le proprie idee imprenditoriali innovative attraverso un business plan per la cui redazione saranno assistiti attraverso un percorso di formazione coordinato da docenti dell'Alma Mater Studiorum – Università di Bologna – Campus di Rimini ed una tutorship qualificata. A seguire, la valutazione della giuria e l'evento di premiazione a inizio dicembre.

I requisiti per l'iscrizione, esclusivamente online, sono disponibili su www.nuoveideenuoveimprese.it



01/06/2022

2/2

Lunedì 13 giugno avrà inizio la prima fase del percorso di formazione per i progetti ammessi, con un focus sul business plan. A tenere la prima lezione sarà **Ugo Mendes Donelli**, il consulente che ha portato in Italia la cultura dell'innovazione strategica delle imprese attraverso i Modelli di Business. Le attività formative si svolgeranno in presenza, presso il Salone di Palazzo Buonadrata in Corso d'Augusto a Rimini.

Il montepremi dell'edizione 2022 sarà di 20mila euro, con l'aggiunta di numerosi benefit garantiti da **Confindustria Romagna, dall'Associazione Nazionale dell'Industria Sammarinese, Tecnopolo di Rimini, San Marino Innovation, Soroptimist International Club di Rimini, Società Unione Mutuo Soccorso di San Marino, Studio Skema, Prospectra**, oltre ai premi **'CesenaLab'** e **'Romagna Tech'** per i percorsi di incubazione e di supporto allo sviluppo dell'iniziativa della durata di 6 mesi. Tutte le informazioni sono disponibili sul sito www.nuoveideenuoveimprese.it

SOCI E PARTNER

Il concorso Nuove Idee Nuove Imprese è realizzato grazie al sostegno economico, tecnico-scientifico, logistico ed organizzativo dei Soci: **Fondazione Cassa di Risparmio di Rimini, Camera di Commercio della Romagna Forlì-Cesena e Rimini, SUMS Società Unione Mutuo Soccorso della Repubblica di San Marino, Confindustria Romagna, Uni.Rimini SpA – Società Consortile per l'Università nel riminese, Agenzia per lo Sviluppo Economico – Camera di Commercio della Repubblica di San Marino, Associazione Nazionale dell'Industria Sammarinese, Università degli Studi della Repubblica di San Marino, San Marino Innovation.**

L'iniziativa beneficia del contributo economico di **RivieraBanca, Deloitte & Touche SpA., Studio Skema e Crédit Agricole** che forniscono anche sostegno didattico e tecnico-scientifico.

Patrocini:

- Segreteria di Stato per l'Industria, l'Artigianato, e il Commercio, il Lavoro, la Ricerca Tecnologica, la Semplificazione Normativa della Repubblica di San Marino;
- Segreteria di Stato per il Lavoro, la Programmazione Economica, lo Sport, l'Informazione e i Rapporti con l'AASS;
- Comune di Rimini



<https://www.geronimo.news/c/cronaca/ultima-chiamata-per-partecipare-a-nuove-idee-nuove-imprese-A31186>

Ultima chiamata per partecipare a Nuove idee Nuove imprese



Ancora qualche giorno a disposizione per iscriversi all'edizione 2022 di Nuove Idee Nuove Imprese, la business plan competition che premia lo sviluppo dell'imprenditorialità locale e la cultura dell'innovazione, accompagnando le idee d'impresa in un percorso formativo volto a fornire gli strumenti per la loro crescita.

Nei primi vent'anni, Nuove Idee Nuove Imprese ha accolto 4.303 partecipanti con 1567 idee di business. Nell'ambito del concorso sono nate 105 aziende e distribuiti premi per 632mila euro.

La partecipazione è gratuita e si rivolge alle province della Romagna e alla Repubblica di San Marino.

“Un territorio – spiega Maurizio Focchi, presidente di Nuove Idee Nuove Imprese – in cui sono nati e continuano a nascere modelli e imprese che hanno successo in tutto il mondo. Una cosa che ci insegnano, e la pandemia lo ha rivelato in maniera evidente, è la necessità di innovarsi continuamente e di aprirsi alle idee che vengono dall'esterno. È proprio sull'importanza dell'open innovation che la nostra competizione fonda il proprio valore aggiunto, attraverso un percorso di formazione garantito dall'alto profilo dei partners – imprese, professionisti e istituzioni – che compongono il network di Nuove Idee Nuove Imprese”.



Il termine per presentare la propria candidatura è fissato per martedì 7 giugno. I partecipanti dovranno presentare le proprie idee imprenditoriali innovative attraverso un business plan per la cui redazione saranno assistiti attraverso un percorso di formazione coordinato da docenti dell'Alma Mater Studiorum – Università di Bologna – Campus di Rimini ed una tutorship qualificata. A seguire, la valutazione della giuria e l'evento di premiazione a inizio dicembre. I requisiti per l'iscrizione, esclusivamente online, sono disponibili su www.nuoveideenuoveimprese.it

Lunedì 13 giugno avrà inizio la prima fase del percorso di formazione per i progetti ammessi, con un focus sul business plan. A tenere la prima lezione sarà Ugo Mendes Donelli, il consulente che ha portato in Italia la cultura dell'innovazione strategica delle imprese attraverso i Modelli di Business. Le attività formative si svolgeranno in presenza, presso il Salone di Palazzo Buonadrata in Corso d'Augusto a Rimini.

Il montepremi dell'edizione 2022 sarà di 20mila euro, con l'aggiunta di numerosi benefit garantiti da Confindustria Romagna, dall'Associazione Nazionale dell'Industria Sammarinese, Tecnopolo di Rimini, San Marino Innovation, Soroptimist International Club di Rimini, Società Unione Mutuo Soccorso di San Marino, Studio Skema, Prospectra, oltre ai premi 'CesenaLab' e 'Romagna Tech' per i percorsi di incubazione e di supporto allo sviluppo dell'iniziativa della durata di 6 mesi. Tutte le informazioni sono disponibili sul sito www.nuoveideenuoveimprese.it

SOCI E PARTNER

Il concorso Nuove Idee Nuove Imprese è realizzato grazie al sostegno economico, tecnico-scientifico, logistico ed organizzativo dei Soci: Fondazione Cassa di Risparmio di Rimini, Camera di Commercio della Romagna Forlì-Cesena e Rimini, SUMS Società Unione Mutuo Soccorso della Repubblica di San Marino, Confindustria Romagna, Uni.Rimini SpA – Società Consortile per l'Università nel riminese, Agenzia per lo Sviluppo Economico – Camera di Commercio della Repubblica di San Marino, Associazione Nazionale dell'Industria Sammarinese, Università degli Studi della Repubblica di San Marino, San Marino Innovation.

L'iniziativa beneficia del contributo economico di RivieraBanca, Deloitte & Touche SpA., Studio Skema e Crédit Agricole che forniscono anche sostegno didattico e tecnico-scientifico.

Patrocini:

- Segreteria di Stato per l'Industria, l'Artigianato, e il Commercio, il Lavoro, la Ricerca Tecnologica, la Semplificazione Normativa della Repubblica di San Marino;
- Segreteria di Stato per il Lavoro, la Programmazione Economica, lo Sport, l'Informazione e i Rapporti con l'AASS;
- Comune di Rimini

<https://sanmarinofixing.com/2022/06/01/ultima-chiamata-per-partecipare-a-nuove-idee-nuove-imprese/>

Ultima chiamata per partecipare a “Nuove Idee Nuove Imprese”

written by Redazione | 01/06/2022



Ancora qualche giorno a disposizione per iscriversi all'edizione 2022 di Nuove Idee Nuove Imprese, la business plan competition che premia lo sviluppo dell'imprenditorialità locale e la cultura dell'innovazione, accompagnando le idee d'impresa in un percorso formativo volto a fornire gli strumenti per la loro crescita.

Nei primi vent'anni, Nuove Idee Nuove Imprese ha accolto 4.303 partecipanti con 1567 idee di business. Nell'ambito del concorso sono nate 105 aziende e distribuiti premi per 632mila euro.

La partecipazione è gratuita e si rivolge alle province della Romagna e alla Repubblica di San Marino.

“Un territorio – spiega **Maurizio Focchi, presidente di Nuove Idee Nuove Imprese** – in cui sono nati e continuano a nascere modelli e imprese che hanno successo in tutto il mondo. Una cosa che ci insegnano, e la pandemia lo ha rivelato in maniera evidente, è la necessità di innovarsi continuamente e di aprirsi alle idee che vengono dall'esterno. È proprio sull'importanza dell'open innovation che la nostra competizione fonda il proprio valore aggiunto, attraverso un percorso di formazione garantito dall'alto profilo dei partners – imprese, professionisti e istituzioni – che compongono il network di Nuove Idee Nuove Imprese”.

Il termine per presentare la propria candidatura è fissato per martedì 7 giugno. I partecipanti dovranno presentare le proprie idee imprenditoriali innovative attraverso un business plan per la cui redazione saranno assistiti attraverso un percorso di formazione coordinato da docenti dell'Alma Mater Studiorum – Università di Bologna – Campus di Rimini ed una tutorship qualificata. A seguire, la valutazione della giuria e l'evento di premiazione a inizio dicembre.

I requisiti per l'iscrizione, esclusivamente online, sono disponibili su www.nuoveideenuoveimprese.it

Lunedì 13 giugno avrà inizio la prima fase del percorso di formazione per i progetti ammessi, con un focus sul business plan. A tenere la prima lezione sarà **Ugo Mendes Donelli**, il consulente che ha portato in Italia la cultura dell'innovazione strategica delle imprese attraverso i Modelli di Business. Le attività formative si svolgeranno in presenza, presso il Salone di Palazzo Buonadrata in Corso d'Augusto a Rimini.

Il montepremi dell'edizione 2022 sarà di 20mila euro, con l'aggiunta di numerosi benefit garantiti da **Confindustria Romagna, dall'Associazione Nazionale dell'Industria Sammarinese, Tecnopolo di Rimini, San Marino Innovation, Soroptimist International Club di Rimini, Società Unione Mutuo Soccorso di San Marino, Studio Skema, Prospectra**, oltre ai premi 'CesenaLab' e 'Romagna Tech' per i percorsi di incubazione e di supporto allo sviluppo dell'iniziativa della durata di 6 mesi. Tutte le informazioni sono disponibili sul sito www.nuoveideenuoveimprese.it

SOCI E PARTNER

Il concorso Nuove Idee Nuove Imprese è realizzato grazie al sostegno economico, tecnico-scientifico, logistico ed organizzativo dei Soci: **Fondazione Cassa di Risparmio di Rimini, Camera di Commercio della Romagna Forlì-Cesena e Rimini, SUMS Società Unione Mutuo Soccorso della Repubblica di San Marino, Confindustria Romagna, Uni.Rimini SpA – Società Consortile per l'Università nel riminese, Agenzia per lo Sviluppo Economico – Camera di Commercio della Repubblica di San Marino, Associazione Nazionale dell'Industria Sammarinese, Università degli Studi della Repubblica di San Marino, San Marino Innovation.**

L'iniziativa beneficia del contributo economico di **RivieraBanca, Deloitte & Touche SpA., Studio Skema e Crédit Agricole** che forniscono anche sostegno didattico e tecnico-scientifico.

<https://www.chiamamicitta.it/rimini-ultima-chiamata-per-nuove-idee-nuove-imprese-2022-montepremi-di-20mila-euro/>

Rimini, ultima chiamata per "Nuove Idee Nuove Imprese 2022", montepremi di 20mila euro

01 Giu 2022 / Redazione

■ Ultima ora economia e lavoro



Ancora qualche giorno a disposizione per iscriversi all'edizione 2022 di **Nuove Idee Nuove Imprese**, la business plan competition che premia lo sviluppo dell'imprenditorialità locale e la cultura dell'innovazione, accompagnando le idee d'impresa in un percorso formativo volto a fornire gli strumenti per la loro crescita.

La partecipazione è gratuita e si rivolge alle province della Romagna e alla Repubblica di San Marino.

"Un territorio – spiega Maurizio Focchi, presidente di Nuove Idee Nuove Imprese – in cui sono nati e continuano a nascere modelli e imprese che hanno successo in tutto il mondo. Una cosa che ci insegnano, e la pandemia lo ha rivelato in maniera evidente, è la necessità di innovarsi continuamente e di aprirsi alle idee che vengono dall'esterno. È proprio sull'importanza dell'open innovation che la nostra competizione fonda il proprio valore aggiunto, attraverso un percorso di formazione garantito dall'alto profilo dei partners – imprese, professionisti e istituzioni – che compongono il network di Nuove Idee Nuove Imprese".

Il termine per presentare la propria candidatura è fissato per martedì 7 giugno. I partecipanti dovranno presentare le proprie idee imprenditoriali innovative attraverso un business plan per la cui redazione saranno assistiti attraverso un percorso di formazione coordinato da docenti dell'Alma Mater Studiorum – Università di Bologna – Campus di Rimini ed una tutorship qualificata. A seguire, la valutazione della giuria e l'evento di premiazione a inizio dicembre.

I requisiti per l'iscrizione, esclusivamente online, sono disponibili su www.nuoveideenuoveimprese.it

Lunedì 13 giugno avrà inizio la prima fase del percorso di formazione per i progetti ammessi, con un focus sul business plan. A tenere la prima lezione sarà **Ugo Mendes Donelli**, il consulente che ha portato in Italia la cultura dell'innovazione strategica delle imprese attraverso i Modelli di Business. Le attività formative si svolgeranno in presenza, presso il Salone di Palazzo Buonadrata in Corso d'Augusto a Rimini.

Il montepremi dell'edizione 2022 sarà di 20mila euro, con l'aggiunta di numerosi benefit garantiti da **Confindustria Romagna, dall'Associazione Nazionale dell'Industria Sammarinese, Tecnopolo di Rimini, San Marino Innovation, Soroptimist International Club di Rimini, Società Unione Mutuo Soccorso di San Marino, Studio Skema, Prospectra**, oltre ai premi **'CesenaLab'** e **'Romagna Tech'** per i percorsi di incubazione e di supporto allo sviluppo dell'iniziativa della durata di 6 mesi.

<https://www.altarimini.it/News161995-nuove-idee-nuove-imprese-ha-tenuto-a-battesimo-105-aziende.php>

Nuove idee nuove imprese ha tenuto a battesimo 105 aziende

Ancora qualche giorno per le iscrizioni all'edizione 2022

Repubblica San Marino | 11:17 - 01 Giugno 2022

AA AA

Attualità



Ancora qualche giorno a disposizione per iscriversi all'edizione 2022 di "Nuove idee nuove imprese", la business plan competition che premia lo sviluppo dell'imprenditorialità locale e la cultura dell'innovazione, accompagnando le idee d'impresa in un percorso formativo volto a fornire gli strumenti per la loro crescita.

Nei primi vent'anni, "Nuove idee nuove imprese" ha accolto 4.303 partecipanti con 1567 idee di business. Nell'ambito del concorso sono nate 105 aziende e distribuiti premi per 632mila euro. La partecipazione è gratuita e si rivolge alle province della Romagna e alla Repubblica di San Marino.

“Un territorio – **spiega Maurizio Focchi, presidente di Nuove idee nuove imprese** – in cui sono nati e continuano a nascere modelli e imprese che hanno successo in tutto il mondo. Una cosa che ci insegnano, e la pandemia lo ha rivelato in maniera evidente, è la necessità di innovarsi continuamente e di aprirsi alle idee che vengono dall'esterno. È proprio sull'importanza dell'open innovation che la nostra competizione fonda il proprio valore aggiunto, attraverso un percorso di formazione garantito dall'alto profilo dei partners – imprese, professionisti e istituzioni – che compongono il network di Nuove Idee Nuove Imprese”.

Il termine per presentare la propria candidatura è fissato per martedì 7 giugno. I partecipanti dovranno presentare le proprie idee imprenditoriali innovative attraverso un business plan per la cui redazione saranno assistiti attraverso un percorso di formazione coordinato da docenti dell'Alma Mater Studiorum – Università di Bologna - Campus di Rimini ed una tutorship qualificata. A seguire, la valutazione della giuria e l'evento di premiazione a inizio dicembre.

I requisiti per l'iscrizione, esclusivamente online, sono disponibili

su www.nuoveideenuoveimprese.it

Lunedì 13 giugno avrà inizio la prima fase del percorso di formazione per i progetti ammessi, con un focus sul business plan. A tenere la prima lezione sarà **Ugo Mendes Donelli**, il consulente che ha portato in Italia la cultura dell'innovazione strategica delle imprese attraverso i Modelli di Business. Le attività formative si svolgeranno in presenza, presso il Salone di Palazzo Buonadrata in Corso d'Augusto a Rimini.

Il montepremi dell'edizione 2022 sarà di 20mila euro, con l'aggiunta di numerosi benefit garantiti da **Confindustria Romagna, dall'Associazione Nazionale dell'Industria Sammarinese, Tecnopolo di Rimini, San Marino Innovation, Soroptimist International Club di Rimini, Società Unione Mutuo Soccorso di San Marino, Studio Skema, Prospectra**, oltre ai premi 'CesenaLab' e 'Romagna Tech' per i percorsi di incubazione e di supporto allo sviluppo dell'iniziativa della durata di 6 mesi. Tutte le informazioni sono disponibili sul sito www.nuoveideenuoveimprese.it

di **Daniele Bartolucci**

“Partecipare a Nuove Idee Nuove Imprese ci ha permesso di sviluppare la nostra idea imprenditoriale, ma soprattutto di completarla con tante cose che le mancavano, aprendoci a nuove opportunità e possibilità. La vittoria finale ha certamente un valore, anche economico, ma è stato il percorso formativo ed esperienziale che per la nostra società è risultato fondamentale. Un percorso che non si è interrotto e anzi prosegue ad un livello ancora più interessante con l'attività di mentorship”. A raccontarlo è Alessio Morelli, il quale, insieme ai soci fondatori Giacomo Caroli e Luca Battilana, ha iscritto un anno fa la “Morellitech” a Nuove Idee Nuove Imprese, vincendo la business plan competition e relativo premio in denaro da 10mila euro, oltre al Premio Cesenalab. È nata così una startup tra le più innovative del contesto emiliano-romagnolo che si occupa di ricerca e sviluppo di tecnologie hardware e software basate su tecnologie di realtà aumentata, con particolare focus su AR head-up display (AR HUD) olografici: “Come tanti, in verità, avevamo solo un'idea, o meglio, tante idee. Ed è grazie all'assistenza fornita da professionisti, docenti qualificati e altri imprenditori che questa idea ha potuto crescere e svilupparsi in un vero e proprio business plan, portandoci poi a costituire una società e, come stiamo facendo ora, a strutturare la nostra impresa. Non tutto è subito, ma per gradi, anche

“Invitiamo altri giovani innovatori a iscriversi al concorso per cogliere le opportunità che offre”

“La nostra idea si è sviluppata e completata in quel percorso”

La crescita di Morelli Tech, l'impresa vincitrice di Nuove Idee Nuove Imprese 2021



se l'accelerazione impressa dalla vittoria dell'edizione 2021 del concorso è stata importante”, spiega Morelli. “Molti credono che basti partecipare a concorsi e vincere dei premi per arrivare alla meta, ma purtroppo non è così. E forse, è meglio così”, aggiunge. “Il percorso affrontato in quei mesi di in-

contri, formazione e confronti continui è servito a darci questa consapevolezza, che si è rivelata fondamentale per tutti noi nel momento in cui abbiamo dovuto ragionare su competenze che non avevamo o tecnologie di cui non disponevamo. O anche solo di una sede operativa, visto che la nostra

attività necessita di banche prova e strumentazioni reali: anche se la nostra attività può sembrare solo digital, in realtà abbiamo necessità di supporti fisici per proiettare informazioni e altri contenuti, come possono essere degli schermi o dei parabrezza”. Morellitech, infatti, sviluppa dispositivi per il supporto alla guida realizzando head-

up display di nuova generazione per veicoli, in grado di proiettare informazioni dinamiche e di adattarsi all'ambiente circostante. Il progetto di punta è Holoview, un sistema di proiezione in realtà aumentata in grado di fornire tutte le informazioni (velocità, navigatore, alert visivi di pericolo o supporto) direttamente sulla strada, proiettate sul parabrezza.

“Se per il business plan e la società”, spiega ancora Morelli, “è risultato fondamentale il percorso formativo, la possibilità di appoggiarsi ad un mentor si sta rivelando un fattore determinante nella scelta organizzativa, come ad esempio le figure professionali da inserire nel team - che nel frattempo è cresciuto e altre persone entreranno a farne parte a breve -, ma anche nelle dinamiche più commerciali e nelle relazioni con imprese già strutturate. Avere poi al nostro fianco direttamente il Presidente di Nuove Idee Nuove Imprese, Maurizio Focchi, è un onore e un piacere, ed è uno stimolo a fare sempre meglio”. Anche se il suo settore sembra

distante da loro: “Molte dinamiche sono le stesse, però, tutte le imprese hanno in comune tante cose e Focchi può trasferirci la sua esperienza in molti ambiti, soprattutto in quelli meno accademici e teorici. È una cosa molto preziosa”, commenta Morelli a nome di tutto il suo team, “a cui va dato davvero merito a

“Ora l'attività di mentorship si sta rivelando ancora più fondamentale”

Nuove Idee Nuove Imprese per aver ideato questa attività che, al pari della formazione e del network messo a disposizione, rappresenta un punto di forza del concorso e allo stesso tempo un tratto distintivo dell'Associazione. Spero che tanti altri giovani partecipino e colgano questa opportunità, non vedo l'ora di conoscere le loro idee innovative”.

Il concorso

Innovatori e neo imprenditori cercansi: c'è tempo fino al 7 giugno per le iscrizioni

Nato con la formula della Business Plan Competition, dal 2002 Nuove Idee Nuove Imprese aiuta e forma giovani (tra cui neo imprenditori) con idee innovative a realizzare o rivitalizzare la propria impresa, contribuendo all'innovazione del sistema economico-industriale delle province di Rimini, Forlì-Cesena, Ravenna e della Repubblica di San Marino. Nei primi vent'anni, ha accolto 4.303 partecipanti con 1567 idee di business, da cui sono nate 105 aziende.

Il concorso si rivolge ad aspiranti imprenditori o neo imprenditori che abbiano già avviato un'attività imprenditoriale avente sede o

almeno una sede operativa nelle province di Rimini, Forlì-Cesena, Ravenna o nella Repubblica di San Marino. Il termine delle iscrizioni per la 21esima edizione è fissato al 7 giugno. Il montepremi finale è di 20mila euro, a cui si aggiungono benefit e servizi ai migliori progetti, oltre al mentoring con le imprese del territorio. I requisiti per l'iscrizione, sono disponibili su www.nuoveideenuoveimprese.it

Le due fasi del concorso
Il concorso si articola in due fasi. La prima fase è focalizzata sull'idea imprenditoriale: si presenta un'idea di impresa descrivendo sinteticamente il progetto, evidenziandone

il contenuto innovativo e i settori applicativi. A partire da metà giugno, tutti gli ammessi potranno partecipare ad attività gratuite di orientamento, supporto e formazione (tutte le attività formative verranno svolte in presenza, salvo diverse disposizioni sanitarie). I gruppi che avranno superato positivamente la prima fase avranno accesso ad un secondo percorso di formazione di livello più avanzato e che fornirà gli strumenti necessari a consolidare lo sviluppo della propria idea di business fino alla redazione del Business Plan finale. Questo secondo corso avrà inizio entro ottobre 2022.

nuove IDEE 21^a EDIZIONE
nuove IMPRESE

BUSINESS PLAN COMPETITION 2022

CANDIDA LA TUA IDEA D'IMPRESA € 20.000 E SERVIZI AI MIGLIORI PROGETTI

HAI TEMPO FINO AL 7 GIUGNO

ISCRIVITI ORA - È GRATUITO

IL CONCORSO

Idee imprenditoriali innovative

La pubblicazione del bando di iscrizione accende il semaforo verde per la 21ª edizione di Nuove Idee Nuove Imprese, business plan competition che consente la partecipazione gratuita alle idee d'impresa più innovative, fino ad accompagnarle in un percorso di formazione. L'obiettivo è promuovere lo sviluppo dell'imprenditorialità locale e la cultura dell'innovazione attraverso un meccanismo incentivante, teso a favorire la nascita e a sostenere la crescita di nuove imprese innovative nelle province romagnole e nella Repubblica di San Marino. Nei primi vent'anni, Nuove Idee Nuove Imprese ha

accolto 4.303 partecipanti con 1567 idee di business. Nell'ambito del concorso sono nate 105 aziende e distribuiti premi per 632mila euro. Il termine delle iscrizioni è fissato al 7 giugno 2022. I partecipanti dovranno presentare le proprie idee imprenditoriali innovative attraverso un business plan per la cui redazione saranno assistiti attraverso un percorso di formazione coordinato da docenti dell'Alma Mater Studiorum - Università di Bologna - Campus di Rimini ed una tutorship qualificata. A seguire, la valutazione della giuria e l'evento di premiazione a inizio dicembre. I requisiti per l'iscrizione, esclusivamente



online, sono disponibili su www.nuoveideenuoveimprese.it. «Il nostro concorso - commenta Maurizio Focchi (foto), presidente dell'Associazione Nuove Idee Nuove Imprese - è orientato alla concretezza della formazione sul campo».

Montepremi di 20mila euro

'Nuove idee nuove imprese', via alle iscrizioni

Aperte le iscrizioni per la 21esima edizione di 'Nuove idee nuove imprese', business plan competition che grazie al supporto di partners e istituzioni consente la partecipazione gratuita alle idee d'impresa più innovative, fino ad accompagnarle in un percorso di formazione. L'obiettivo è promuovere lo sviluppo dell'imprenditorialità locale attraverso un meccanismo teso a favorire la nascita e la crescita di nuove imprese nelle province romagnole e nella Repubblica di San Marino. Nei primi vent'anni l'iniziativa ha accolto 4.303 partecipanti con 1567 idee. Nell'ambito del concorso sono nate 105 aziende e distribuiti premi per 632mila euro. Il termine delle iscrizioni è fissato al 7 giugno 2022. I partecipanti dovranno presentare le proprie idee imprenditoriali attraverso un business plan per la cui redazione saranno assistiti attraverso un percorso di formazione coordinato da docenti dell'alma mater studiorum - università di Bologna, campus di Rimini e tutor qualificati. A se-

guire, la valutazione della giuria e l'evento di premiazione a inizio dicembre. I requisiti per l'iscrizione sono disponibili su www.nuoveideenuoveimprese.it. «È stata una esperienza di valore, utile ad acquisire conoscenze», il commento dei vincitori 2021, Morelli Tech, startup dedicata ai guidatori di auto ai quali fornisce informazioni anche proiettate sulla strada grazie alla realtà aumentata e all'intelligenza artificiale. Il montepremi dell'edizione 2022 sarà di 20mila euro, con l'aggiunta di numerosi benefit garantiti da imprese e associazioni locali. «Il nostro concorso - commenta Maurizio Focchi, presidente dell'associazione Nuove Idee Nuove Imprese - è orientato alla concretezza della formazione sul campo». «Il mentoring è stato accolto con entusiasmo da eccellenze industriali su tutte le tre province romagnole - aggiunge Sauro Passeri, vicepresidente di confindustria romagna - a testimonianza dell'attenzione ai nuovi talenti per rendere il nostro territorio più competitivo».

Nuove Idee Nuove Imprese 2022: semaforo verde per le iscrizioni

La pubblicazione del bando di iscrizione accende il semaforo verde per la 21^a edizione di Nuove Idee Nuove Imprese, business plan competition che grazie al supporto di partners e istituzioni consente la partecipazione gratuita alle

idee d'impresa più innovative, fino ad accompagnarle in un percorso di formazione. Il termine delle iscrizioni è fissato al 7 giugno 2022. I partecipanti dovranno presentare le proprie idee imprenditoriali innovative attraverso un business plan

per la cui redazione saranno assistiti attraverso un percorso di formazione coordinato da docenti dell'Alma Mater Studiorum - Università di Bologna - Campus di Rimini ed una tutorship qualificata. A seguire, la valutazione della giuria e

l'evento di premiazione a inizio dicembre. Nella scorsa edizione furono 99 i team iscritti, per 172 partecipanti complessivi. I requisiti per l'iscrizione, esclusivamente online, sono disponibili su www.nuoveidee-nuoveimprese.it

Economia&Regione **250**

LAVORATORI E LAVORATRICI

Impiegati nelle aziende dell'Emilia Romagna (Sagit, Helios trasporti, Servizi Integrati, M&M trasporti) consegnatarie, per conto di Amazon di Santarcangelo

Al via Nuove Idee Nuove Imprese: il bando per le idee più innovative

ROMAGNA

La pubblicazione del bando di iscrizione accende il semaforo verde per la 21ª edizione di Nuove Idee Nuove Imprese, business plan competition che grazie al supporto di partners e istituzioni consente la partecipazione gratuita alle idee d'impresa più innovative, fino ad accompagnarle in un percorso di formazione.

L'obiettivo è promuovere lo sviluppo dell'imprenditorialità locale e la cultura dell'innovazione attraverso un meccanismo incentivante, teso a favorire la nascita e a sostenere la crescita di nuove imprese innovative nelle province romagnole e nella Repubblica di San Marino.

Nei primi vent'anni, Nuove Idee Nuove Imprese ha accolto 4.303 partecipanti con 1567 idee di business. Nell'ambito del concorso sono nate 105 aziende e distribuiti premi per 632 mila euro. Il termine delle iscrizioni è fissato

al 7 giugno 2022. I partecipanti dovranno presentare le proprie idee imprenditoriali innovative attraverso un business plan per la cui redazione saranno assistiti attraverso un percorso di formazione coordinato da docenti dell'Alma Mater Studiorum - Università di Bologna - Campus di Rimini ed una tutorship qualificata. A seguire, la valutazione della giuria e l'evento di premiazione a dicembre. Nella scorsa edizione furono 99 i team iscritti, per 172 partecipanti complessivi.

I requisiti per l'iscrizione, esclusivamente online, sono disponibili su www.nuoveideenuoveimprese.it

«È stata una esperienza di grande valore, utile ad acquisire conoscenze e formarci alla competizione del mercato» il commento dei vincitori 2021, Morelli Tech, startup dedicata ai guidatori di auto ai quali fornisce informazioni anche proiettate sulla strada grazie alla realtà aumentata e al-

l'intelligenza artificiale.

Il montepremi dell'edizione 2022 sarà di 20 mila euro, con l'aggiunta di numerosi benefit garantiti da Confindustria Romagna, dall'Associazione Nazionale dell'Industria Sammarinese, Tecnopolo di Rimini, San Marino Innovation, Soroptimist International Club di Rimini, Società Unione Mutuo Soccorso di San Marino, Studio Skema, Prospectra, oltre ai premi 'CesenaLab' e 'Romagna Tech' per i percorsi di incubazione e di supporto allo sviluppo dell'iniziativa della durata di 6 mesi.

«Il nostro concorso - commenta Maurizio Focchi, presidente dell'Associazione Nuove Idee Nuove Imprese - è orientato alla concretezza della formazione sul campo. Ogni iscritto accede ad una opportunità di formazione e alla cultura d'impresa che i prestigiosi partners garantiscono. Abbiamo posto grande attenzione alla qualità dei mentor, che metteranno a



Il team Morelli Tech, vincitori dell'edizione 2021

disposizione un prezioso bagaglio di conoscenze per accompagnare i team nel percorso di crescita».

«Il mentoring è stato accolto con entusiasmo da eccellenze industriali su tutte le tre province romagnole - aggiunge Sauro Passeri, vicepresidente di Confindustria Romagna con delega alla nuova imprenditorialità - a testimonianza della sensibilità e dell'attenzione delle nostre associate verso i nuovi talenti, nella consapevolezza che occorre incoraggiare e coltivare un vero e proprio vivaio di idee per rendere il nostro

territorio più attrattivo e competitivo».

«Riteniamo molto importante porre attenzione alle realtà innovative del territorio - dice Andrea Montanari, responsabile finanza corporate e innovazione di Rivierabanca - che abbiano intenzione di intraprendere secondo paradigmi avanzati e nel pieno rispetto dei principi di sostenibilità ambientale, sociale e di buon governo. Collaboriamo con enti pubblici, privati ed associazioni per accelerare, in ecosistema con loro, il processo di accesso al mercato ed il rilancio dell'economia.»

<https://www.chiamamicitta.it/rimini-al-via-nuove-idee-nuove-imprese-con-montepremi-di-20mila-euro/>

Rimini: al via "Nuove Idee Nuove Imprese" con montepremi di 20mila euro

26 Apr 2022 / Redazione

■ Ultima ora economia e lavoro



La pubblicazione del bando di iscrizione accende il semaforo verde per la 21a edizione di **Nuove Idee Nuove Imprese**, business plan competition che grazie al supporto di partners e istituzioni consente la partecipazione gratuita alle idee d'impresa più innovative, fino ad accompagnarle in un percorso di formazione.

L'obiettivo è promuovere lo sviluppo dell'imprenditorialità locale e la cultura dell'innovazione attraverso un meccanismo incentivante, teso a favorire la nascita e a sostenere la crescita di nuove imprese innovative nelle province romagnole e nella Repubblica di San Marino.

Nei primi vent'anni, Nuove Idee Nuove Imprese ha accolto 4.303 partecipanti con 1567 idee di business. Nell'ambito del concorso sono nate 105 aziende e distribuiti premi per 632mila euro. Il termine delle iscrizioni è fissato al 7 giugno 2022.

I partecipanti dovranno presentare le proprie idee imprenditoriali innovative attraverso un business plan per la cui redazione saranno assistiti attraverso un percorso di formazione coordinato da docenti dell'Alma Mater Studiorum – Università di Bologna – Campus di Rimini ed una tutorship qualificata. A seguire, la valutazione della giuria e l'evento di premiazione a inizio dicembre. Nella scorsa edizione furono 99 i team iscritti, per 172 partecipanti complessivi.

I requisiti per l'iscrizione, esclusivamente online, sono disponibili su www.nuoveideenuoveimprese.it

"È stata una esperienza di grande valore, utile ad acquisire conoscenze e formarci alla competizione del mercato" il commento dei vincitori 2021, **Morelli Tech**, startup dedicata ai guidatori di auto ai quali fornisce informazioni anche proiettate sulla strada grazie alla realtà aumentata e all'intelligenza artificiale.



Morelli Tech, startup dedicata ai guidatori di auto

Il montepremi dell'edizione 2022 sarà di 20mila euro, con l'aggiunta di numerosi benefit garantiti da **Confindustria Romagna, dall'Associazione Nazionale dell'Industria Sammarinese, Tecnopolo di Rimini, San Marino Innovation, Soroptimist International Club di Rimini, Società Unione Mutuo Soccorso di San Marino, Studio Skema, Prospectra**, oltre ai premi **'CesenaLab'** e **'Romagna Tech'** per i percorsi di incubazione e di supporto allo sviluppo dell'iniziativa della durata di 6 mesi. Tutte le informazioni sono disponibili sul sito www.nuoveideenuoveimprese.it

*"Il nostro concorso – commenta **Maurizio Focchi, presidente dell'Associazione Nuove Idee Nuove Imprese** – è orientato alla concretezza della formazione sul campo. C'è l'ovvio desiderio di competere e vincere, ma ogni iscritto accede ad una opportunità di formazione alla cultura d'impresa che i prestigiosi partners garantiscono. Abbiamo posto grande attenzione alla qualità dei mentor, che metteranno a disposizione un prezioso bagaglio di conoscenze per accompagnare i team nel percorso di crescita".*

*"Il mentoring è stato accolto con entusiasmo da eccellenze industriali su tutte le tre province romagnole – aggiunge **Sauro Passeri, vicepresidente di Confindustria Romagna con delega alla nuova imprenditorialità** – a testimonianza della sensibilità e dell'attenzione delle nostre associate verso i nuovi talenti, nella consapevolezza che occorre incoraggiare e coltivare un vero e proprio vivaio di idee per rendere il nostro territorio più attrattivo e competitivo".*

*"Riteniamo molto importante porre attenzione alle realtà innovative del territorio – dice **Andrea Montanari, responsabile finanza corporate e innovazione di RivieraBanca** – che abbiano intenzione di intraprendere secondo paradigmi avanzati e nel pieno rispetto dei principi di sostenibilità ambientale, sociale e di buon governo. Per questo, oltre a presentare servizi dedicati alle start up, collaboriamo con enti pubblici, privati ed associazioni al fine di accelerare, in ecosistema con loro, il processo di accesso al mercato ed il rilancio della nostra economia."*

SOCI E PARTNER

Il concorso Nuove Idee Nuove Imprese è realizzato grazie al sostegno economico, tecnico-scientifico, logistico ed organizzativo dei Soci: **Fondazione Cassa di Risparmio di Rimini, Camera di Commercio della Romagna Forlì-Cesena e Rimini, SUMS Società Unione Mutuo Soccorso della Repubblica di San Marino, Confindustria Romagna, Uni.Rimini SpA – Società Consortile per l'Università nel riminese, Agenzia per lo Sviluppo Economico – Camera di Commercio della Repubblica di San Marino, Associazione Nazionale dell'Industria Sammarinese, Università degli Studi della Repubblica di San Marino, San Marino Innovation.**

L'iniziativa beneficia del contributo economico di **RivieraBanca, Deloitte & Touche SpA., Studio Skema e Crédit Agricole** che forniscono anche sostegno didattico e tecnico-scientifico.

Patrocini:

- Segreteria di Stato per l'Industria, l'Artigianato, e il Commercio, il Lavoro, la Ricerca Tecnologica, la Semplificazione Normativa della Repubblica di San Marino;
- Segreteria di Stato per il Lavoro, la Programmazione Economica, lo Sport, l'Informazione e i Rapporti con l'AASS;
- Comune di Rimini

<https://www.sanmarinortv.sm/news/comunicati-c9/nuove-idee-nuove-imprese-2022-semaforo-verde-per-le-iscrizioni-a222319>

Nuove idee nuove imprese 2022: semaforo verde per le iscrizioni



La business plan competition ha un montepremi di 20mila euro e un pacchetto di benefit garantiti da prestigiosi partners e istituzioni e vuole stimolare la nascita di nuove imprese nelle province romagnole e nella Repubblica di San Marino. Intenso e qualificato il programma di mentoring, grazie all'affiancamento di imprenditori del territorio per la crescita della cultura d'impresa in collaborazione con Confindustria Romagna Rimini, 26 aprile 2022 – La pubblicazione del bando di iscrizione accende il semaforo verde per la 21a edizione di Nuove Idee Nuove Imprese, business plan competition che grazie al supporto di partners e istituzioni consente la partecipazione gratuita alle idee d'impresa più innovative, fino ad accompagnarle in un percorso di formazione. L'obiettivo è promuovere lo sviluppo dell'imprenditorialità locale e la cultura dell'innovazione attraverso un meccanismo incentivante, teso a favorire la nascita e a sostenere la crescita di nuove imprese innovative nelle province romagnole e nella Repubblica di San Marino. Nei primi vent'anni, Nuove Idee Nuove Imprese ha accolto 4.303 partecipanti con 1567 idee di business.



26/04/2022

2/2

Nell'ambito del concorso sono nate 105 aziende e distribuiti premi per 632mila euro. Il termine delle iscrizioni è fissato al 7 giugno 2022. I partecipanti dovranno presentare le proprie idee imprenditoriali innovative attraverso un business plan per la cui redazione saranno assistiti attraverso un percorso di formazione coordinato da docenti dell'Alma Mater Studiorum – Università di Bologna - Campus di Rimini ed una tutorship qualificata. A seguire, la valutazione della giuria e l'evento di premiazione a inizio dicembre. Nella scorsa edizione furono 99 i team iscritti, per 172 partecipanti complessivi. I requisiti per l'iscrizione, esclusivamente online, sono disponibili su www.nuoveideenuoveimprese.it "È stata una esperienza di grande valore, utile ad acquisire conoscenze e formarci alla competizione del mercato" il commento dei vincitori 2021, Morelli Tech, startup dedicata ai guidatori di auto ai quali fornisce informazioni anche proiettate sulla strada grazie alla realtà aumentata e all'intelligenza artificiale.

Il montepremi dell'edizione 2022 sarà di 20mila euro, con l'aggiunta di numerosi benefit garantiti da Confindustria Romagna, dall'Associazione Nazionale dell'Industria Sammarinese, Tecnopolo di Rimini, San Marino Innovation, Soroptimist International Club di Rimini, Società Unione Mutuo Soccorso di San Marino, Studio Skema, Prospectra, oltre ai premi 'CesenaLab' e 'Romagna Tech' per i percorsi di incubazione e di supporto allo sviluppo dell'iniziativa della durata di 6 mesi.

Tutte le informazioni sono disponibili sul sito www.nuoveideenuoveimprese.it

"Il nostro concorso - commenta Maurizio Focchi, presidente dell'Associazione Nuove Idee Nuove Imprese – è orientato alla concretezza della formazione sul campo. C'è l'ovvio desiderio di competere e vincere, ma ogni iscritto accede ad una opportunità di formazione alla cultura d'impresa che i prestigiosi partners garantiscono. Abbiamo posto grande attenzione alla qualità dei mentor, che metteranno a disposizione un prezioso bagaglio di conoscenze per accompagnare i team nel percorso di crescita". "Il mentoring è stato accolto con entusiasmo da eccellenze industriali su tutte le tre province romagnole – aggiunge Sauro Passeri, vicepresidente di Confindustria Romagna con delega alla nuova imprenditorialità – a testimonianza della sensibilità e dell'attenzione delle nostre associate verso i nuovi talenti, nella consapevolezza che occorre incoraggiare e coltivare un vero e proprio vivaio di idee per rendere il nostro territorio più attrattivo e competitivo". "Riteniamo molto importante porre attenzione alle realtà innovative del territorio – dice Andrea Montanari, responsabile finanza corporate e innovazione di Rivierabanca - che abbiano intenzione di intraprendere secondo paradigmi avanzati e nel pieno rispetto dei principi di sostenibilità ambientale, sociale e di buon governo. Per questo, oltre a presentare servizi dedicati alle start up, collaboriamo con enti pubblici, privati ed associazioni al fine di accelerare, in ecosistema con loro, il processo di accesso al mercato ed il rilancio della nostra economia."

<https://www.riminitoday.it/eventi/aperte-le-iscrizioni-per-nuove-idee-e-nuove-imprese-2022-20mila-euro-il-montepremi.html>

Aperte le iscrizioni per Nuove idee e Nuove imprese 2022, 20mila euro il montepremi



Sono aperte le iscrizioni alla 21a edizione di Nuove Idee Nuove Imprese, la business plan competition che grazie al supporto di partners e istituzioni consente la partecipazione gratuita alle idee d'impresa più innovative, fino ad accompagnarle in un percorso di formazione. L'obiettivo è quello di promuovere lo sviluppo dell'imprenditorialità locale e la cultura dell'innovazione attraverso un meccanismo incentivante, teso a favorire la nascita e a sostenere la crescita di nuove imprese innovative nelle province romagnole e nella Repubblica di San Marino. **Ultimo giorno per iscriversi è il 7 giugno 2022.** Per aderire al bando i partecipanti dovranno presentare le proprie idee imprenditoriali innovative attraverso un business plan per la cui redazione saranno assistiti attraverso un percorso di formazione coordinato da docenti dell'Alma Mater Studiorum – Università di Bologna - Campus di Rimini ed una tutorship qualificata. A seguire, la valutazione della giuria e l'evento di premiazione a inizio dicembre. Nella scorsa edizione furono 99 i team iscritti, per 172 partecipanti complessivi.

Nei primi vent'anni, invece, Nuove Idee Nuove Imprese ha accolto 4.303 partecipanti con 1567 idee di business. Nell'ambito del concorso sono nate 105 aziende e distribuiti premi per 632mila euro.

I requisiti per l'iscrizione, esclusivamente online, sono disponibili su www.nuoveideenuoveimprese.it Il montepremi dell'edizione 2022 sarà di 20mila euro, con l'aggiunta di numerosi benefit garantiti da Confindustria Romagna, dall'Associazione Nazionale dell'Industria Sammarinese, Tecnopolo di Rimini, San Marino Innovation, Soroptimist International Club di Rimini, Società Unione Mutuo Soccorso di San Marino, Studio Skema, Prospectra, oltre ai premi 'CesenaLab' e 'Romagna Tech' per i percorsi di incubazione e di supporto allo sviluppo dell'iniziativa della durata di 6 mesi. Tutte le informazioni sono disponibili sul sito www.nuoveideenuoveimprese.it Il concorso Nuove Idee Nuove Imprese è realizzato grazie al sostegno economico, tecnico-scientifico, logistico ed organizzativo dei Soci: Fondazione Cassa di Risparmio di Rimini, Camera di Commercio della Romagna Forlì-Cesena e Rimini, SUMS Società Unione Mutuo Soccorso della Repubblica di San Marino, Confindustria Romagna, Uni.Rimini SpA – Società Consortile per l'Università nel riminese, Agenzia per lo Sviluppo Economico - Camera di Commercio della Repubblica di San Marino, Associazione Nazionale dell'Industria Sammarinese, Università degli Studi della Repubblica di San Marino, San Marino Innovation. L'iniziativa beneficia del contributo economico di RivieraBanca, Deloitte & Touche SpA., Studio Skema e Crédit Agricole che forniscono anche sostegno didattico e tecnico-scientifico.

Patrocini: Segreteria di Stato per l'Industria, l'Artigianato, e il Commercio, il Lavoro, la Ricerca Tecnologica, la Semplificazione Normativa della Repubblica di San Marino; Segreteria di Stato per il Lavoro, la Programmazione Economica, lo Sport, l'Informazione e i Rapporti con l'AASS e Comune di Rimini

www.nuoveideenuoveimprese.it

www.facebook.com/NuoveIdeeNuoveImprese/

www.linkedin.com/company/associazione-nuove-idee-nuove-imprese/



altarimini.it

Il portale d'informazione di Rimini e Provincia

26/04/2022

1/3

<https://www.altarimini.it/News160497-nuove-idee-nuove-imprese-pubblicato-il-bando-della-21deg-edizione.php>

Nuove idee nuove imprese pubblicato il bando della 21° edizione

Nell'ambito del concorso sono nate 105 aziende e distribuiti premi per 632mila euro

Rimini | 10:39 - 26 Aprile 2022

AA AA

Attualità



Maurizio Focchi.

La pubblicazione del bando di iscrizione accende il semaforo verde per la 21a edizione di Nuove Idee Nuove Imprese, business plan competition che grazie al supporto di partners e istituzioni consente la partecipazione gratuita alle idee d'impresa più innovative, fino ad accompagnarle in un percorso di formazione.

L'obiettivo è promuovere lo sviluppo dell'imprenditorialità locale e la cultura dell'innovazione attraverso un meccanismo incentivante, teso a favorire la nascita e a sostenere la crescita di nuove imprese innovative nelle province romagnole e nella Repubblica di San Marino.

Nei primi vent'anni, Nuove Idee Nuove Imprese ha accolto 4.303 partecipanti con 1567 idee di business. Nell'ambito del concorso sono nate 105 aziende e distribuiti premi per 632mila euro.

Il termine delle iscrizioni è fissato al 7 giugno 2022. I partecipanti dovranno presentare le proprie idee imprenditoriali innovative attraverso un business plan per la cui redazione saranno assistiti attraverso un percorso di formazione coordinato da docenti dell'Alma Mater Studiorum - Università di Bologna - Campus di Rimini ed una tutorship qualificata. A seguire, la valutazione della giuria e l'evento di premiazione a inizio dicembre. Nella scorsa edizione furono 99 i team iscritti, per 172 partecipanti complessivi.

I requisiti per l'iscrizione, esclusivamente online, sono disponibili

su www.nuoveideenuoveimprese.it

“È stata una esperienza di grande valore, utile ad acquisire conoscenze e formarci alla competizione del mercato” il commento dei **vincitori 2021, Morelli Tech, startup dedicata ai guidatori di auto** ai quali fornisce informazioni anche proiettate sulla strada grazie alla realtà aumentata e all'intelligenza artificiale.

Il montepremi dell'edizione 2022 sarà di 20mila euro, con l'aggiunta di numerosi benefit garantiti da Confindustria Romagna, dall'Associazione Nazionale dell'Industria Sammarinese, Tecnopolo di Rimini, San Marino Innovation, Soroptimist International Club di Rimini, Società Unione Mutuo Soccorso di San Marino, Studio Skema, Prospectra, oltre ai premi 'CesenaLab' e 'Romagna Tech' per i percorsi di incubazione e di supporto allo sviluppo dell'iniziativa della durata di 6 mesi. Tutte le informazioni sono disponibili sul sito www.nuoveideenuoveimprese.it

“Il nostro concorso - commenta **Maurizio Focchi, presidente dell'Associazione Nuove Idee Nuove Imprese** - è orientato alla concretezza della formazione sul campo. C'è l'ovvio desiderio di competere e vincere, ma ogni iscritto accede ad una opportunità di formazione alla cultura d'impresa che i prestigiosi partners garantiscono. Abbiamo posto grande attenzione alla qualità dei mentor, che metteranno a disposizione un prezioso bagaglio di conoscenze per accompagnare i team nel percorso di crescita”.

“Il mentoring è stato accolto con entusiasmo da eccellenze industriali su tutte le tre province romagnole - aggiunge **Sauro Passeri, vicepresidente di Confindustria Romagna** con delega alla nuova imprenditorialità - a testimonianza della sensibilità e dell'attenzione delle nostre associate verso i nuovi talenti, nella consapevolezza che occorre incoraggiare e coltivare un vero e proprio vivaio di idee per rendere il nostro territorio più attrattivo e competitivo”.



altarimini.it

Il portale d'informazione di Rimini e Provincia

26/04/2022

3/3

“Riteniamo molto importante porre attenzione alle realtà innovative del territorio – dice **Andrea Montanari, responsabile finanza corporate e innovazione di RivieraBanca** - che abbiano intenzione di intraprendere secondo paradigmi avanzati e nel pieno rispetto dei principi di sostenibilità ambientale, sociale e di buon governo. Per questo, oltre a presentare servizi dedicati alle start up, collaboriamo con enti pubblici, privati ed associazioni al fine di accelerare, in ecosistema con loro, il processo di accesso al mercato ed il rilancio della nostra economia.”

Il concorso Nuove Idee Nuove Imprese è realizzato grazie al sostegno economico, tecnico-scientifico, logistico ed organizzativo dei Soci: Fondazione Cassa di Risparmio di Rimini, Camera di Commercio della Romagna Forlì-Cesena e Rimini, SUMS Società Unione Mutuo Soccorso della Repubblica di San Marino, Confindustria Romagna, Uni.Rimini SpA – Società Consortile per l'Università nel riminese, Agenzia per lo Sviluppo Economico - Camera di Commercio della Repubblica di San Marino, Associazione Nazionale dell'Industria Sammarinese, Università degli Studi della Repubblica di San Marino, San Marino Innovation.

L'iniziativa beneficia del contributo economico di RivieraBanca, Deloitte & Touche SpA., Studio Skema e Crédit Agricole che forniscono anche sostegno didattico e tecnico-scientifico.

Patrocini: Segreteria di Stato per l'Industria, l'Artigianato, e il Commercio, il Lavoro, la Ricerca Tecnologica, la Semplificazione Normativa della Repubblica di San Marino; Segreteria di Stato per il Lavoro, la Programmazione Economica, lo Sport, l'Informazione e i Rapporti con l'AASS; Comune di Rimini

<https://www.newsrimini.it/2022/04/nuove-idee-nuove-imprese-pubblicato-il-bando-per-la-21esima-edizione/>

IN 20 ANNI NATE 105 AZIENDE

Nuove Idee Nuove Imprese, pubblicato il bando per la 21esima edizione

In foto: i vincitori 2021



Con la pubblicazione del bando di iscrizione parte ufficialmente la **21esima edizione di Nuove Idee Nuove Imprese**. L'obiettivo è promuovere lo sviluppo dell'imprenditorialità locale e la cultura dell'innovazione attraverso un meccanismo incentivante, teso a favorire la nascita e a sostenere la crescita di nuove imprese innovative nelle province romagnole e nella Repubblica di San Marino. **Nei primi vent'anni, Nuove Idee Nuove Imprese ha accolto 4.303 partecipanti con 1567 idee di business**. Nell'ambito del concorso **sono nate 105 aziende** e distribuiti **premi per 632mila euro**.

Il termine delle iscrizioni è fissato al **7 giugno 2022**. I partecipanti dovranno presentare le proprie idee imprenditoriali innovative attraverso un business plan per la cui redazione saranno assistiti attraverso un percorso di formazione coordinato da docenti dell'Alma Mater Studiorum – Università di Bologna – Campus di Rimini ed una tutorship qualificata. A seguire, la valutazione della giuria e l'evento di premiazione a inizio dicembre. **Nella scorsa edizione furono 99 i team iscritti, per 172 partecipanti complessivi**. I requisiti per l'iscrizione, esclusivamente online, sono disponibili su www.nuoveideenuoveimprese.it.

“È stata una esperienza di grande valore, utile ad acquisire conoscenze e formarci alla competizione del mercato” il commento dei **vincitori 2021, Morelli Tech**, startup dedicata ai guidatori di auto ai quali fornisce informazioni anche proiettate sulla strada grazie alla realtà aumentata e all'intelligenza artificiale. Il **montepremi dell'edizione 2022 sarà di 20mila euro**, con l'aggiunta di **numerosi benefit** garantiti da Confindustria Romagna, dall'Associazione Nazionale dell'Industria Sammarinese, Tecnopolo di Rimini, San Marino Innovation, Soroptimist International Club di Rimini, Società Unione Mutuo Soccorso di San Marino, Studio Skema, Prospectra, oltre ai premi 'CesenaLab' e 'Romagna Tech' per i percorsi di incubazione e di supporto allo sviluppo dell'iniziativa della durata di 6 mesi.

*“Il nostro concorso – commenta **Maurizio Focchi, presidente dell’Associazione Nuove Idee Nuove Imprese** – è orientato alla concretezza della formazione sul campo. C’è l’ovvio desiderio di competere e vincere, ma ogni iscritto accede ad una opportunità di formazione alla cultura d’impresa che i prestigiosi partners garantiscono. Abbiamo posto grande attenzione alla qualità dei mentor, che metteranno a disposizione un prezioso bagaglio di conoscenze per accompagnare i team nel percorso di crescita”. “Il mentoring è stato accolto con entusiasmo da eccellenze industriali su tutte le tre province romagnole – aggiunge **Sauro Passeri, vicepresidente di Confindustria Romagna** con delega alla nuova imprenditorialità – a testimonianza della sensibilità e dell’attenzione delle nostre associate verso i nuovi talenti, nella consapevolezza che occorre incoraggiare e coltivare un vero e proprio vivaio di idee per rendere il nostro territorio più attrattivo e competitivo”. “Riteniamo molto importante porre attenzione alle realtà innovative del territorio – dice **Andrea Montanari**, responsabile finanza corporate e innovazione di **Rivierabanca** – che abbiano intenzione di intraprendere secondo paradigmi avanzati e nel pieno rispetto dei principi di sostenibilità ambientale, sociale e di buon governo. Per questo, oltre a presentare servizi dedicati alle start up, collaboriamo con enti pubblici, privati ed associazioni al fine di accelerare, in ecosistema con loro, il processo di accesso al mercato ed il rilancio della nostra economia.”*

<https://giornalesm.com/nuove-idee-nuove-imprese-2022-semaforo-verde-per-le-iscrizioni/>

NUOVE IDEE NUOVE IMPRESE 2022: SEMAFORO VERDE PER LE ISCRIZIONI



La business plan competition ha un montepremi di 20mila euro e un pacchetto di benefit garantiti da prestigiosi partners e istituzioni e vuole stimolare la nascita di nuove imprese nelle province romagnole e nella Repubblica di San Marino

Intenso e qualificato il programma di mentoring, grazie all'affiancamento di imprenditori del territorio per la crescita della cultura d'impresa in collaborazione con Confindustria Romagna

La pubblicazione del bando di iscrizione accende il semaforo verde per la 21a edizione di **Nuove Idee Nuove Imprese**, business plan competition che grazie al supporto di partners e istituzioni consente la partecipazione gratuita alle idee d'impresa più innovative, fino ad accompagnarle in un percorso di formazione. L'obiettivo è promuovere lo sviluppo dell'imprenditorialità locale e la cultura dell'innovazione attraverso un meccanismo incentivante, teso a favorire la nascita e a sostenere la crescita di nuove imprese innovative nelle province romagnole e nella Repubblica di San Marino.



26/04/2022

2/3

Nei primi vent'anni, Nuove Idee Nuove Imprese ha accolto 4.303 partecipanti con 1567 idee di business. Nell'ambito del concorso sono nate 105 aziende e distribuiti premi per 632mila euro.

Il termine delle iscrizioni è fissato al 7 giugno 2022. I partecipanti dovranno presentare le proprie idee imprenditoriali innovative attraverso un business plan per la cui redazione saranno assistiti attraverso un percorso di formazione coordinato da docenti dell'Alma Mater Studiorum – Università di Bologna – Campus di Rimini ed una tutorship qualificata. A seguire, la valutazione della giuria e l'evento di premiazione a inizio dicembre. Nella scorsa edizione furono 99 i team iscritti, per 172 partecipanti complessivi.

I requisiti per l'iscrizione, esclusivamente online, sono disponibili su www.nuoveideenuoveimprese.it

“È stata una esperienza di grande valore, utile ad acquisire conoscenze e formarci alla competizione del mercato” il commento dei vincitori 2021, Morelli Tech, startup dedicata ai guidatori di auto ai quali fornisce informazioni anche proiettate sulla strada grazie alla realtà aumentata e all'intelligenza artificiale. **Il montepremi dell'edizione 2022 sarà di 20mila euro**, con l'aggiunta di numerosi benefit garantiti da **Confindustria Romagna, dall'Associazione Nazionale dell'Industria Sammarinese, Tecnopolo di Rimini, San Marino Innovation, Soroptimist International Club di Rimini, Società Unione Mutuo Soccorso di San Marino, Studio Skema, Prospectra**, oltre ai premi **'CesenaLab'** e **'Romagna Tech'** per i percorsi di incubazione e di supporto allo sviluppo dell'iniziativa della durata di 6 mesi. Tutte le informazioni sono disponibili sul sito www.nuoveideenuoveimprese.it

“Il nostro concorso – commenta Maurizio Focchi, presidente dell'Associazione Nuove Idee Nuove Imprese – è orientato alla concretezza della formazione sul campo. C'è l'ovvio desiderio di competere e vincere, ma ogni iscritto accede ad una opportunità di formazione alla cultura d'impresa che i prestigiosi partners garantiscono. Abbiamo posto grande attenzione alla qualità dei mentor, che metteranno a disposizione un prezioso bagaglio di conoscenze per accompagnare i team nel percorso di crescita”.

“Il mentoring è stato accolto con entusiasmo da eccellenze industriali su tutte le tre province romagnole – aggiunge Sauro Passeri, vicepresidente di Confindustria Romagna con delega alla nuova imprenditorialità – a testimonianza della sensibilità e dell'attenzione delle nostre associate verso i nuovi talenti, nella consapevolezza che occorre incoraggiare e coltivare un vero e proprio vivaio di idee per rendere il nostro territorio più attrattivo e competitivo”.



26/04/2022

2/3

“Riteniamo molto importante porre attenzione alle realtà innovative del territorio – **dice Andrea Montanari, responsabile finanza corporate e innovazione di Rivierabanca** – che abbiano intenzione di intraprendere secondo paradigmi avanzati e nel pieno rispetto dei principi di sostenibilità ambientale, sociale e di buon governo. Per questo, oltre a presentare servizi dedicati alle start up, collaboriamo con enti pubblici, privati ed associazioni al fine di accelerare, in ecosistema con loro, il processo di accesso al mercato ed il rilancio della nostra economia.”

SOCI E PARTNER

Il concorso Nuove Idee Nuove Imprese è realizzato grazie al sostegno economico, tecnico-scientifico, logistico ed organizzativo dei Soci: **Fondazione Cassa di Risparmio di Rimini, Camera di Commercio della Romagna Forlì-Cesena e Rimini, SUMS Società Unione Mutuo Soccorso della Repubblica di San Marino, Confindustria Romagna, Uni.Rimini SpA – Società Consortile per l'Università nel riminese, Agenzia per lo Sviluppo Economico – Camera di Commercio della Repubblica di San Marino, Associazione Nazionale dell'Industria Sammarinese, Università degli Studi della Repubblica di San Marino, San Marino Innovation.**

L'iniziativa beneficia del contributo economico di **RivieraBanca, Deloitte & Touche SpA., Studio Skema e Crédit Agricole** che forniscono anche sostegno didattico e tecnico-scientifico.

Patrocini:

- Segreteria di Stato per l'Industria, l'Artigianato, e il Commercio, il Lavoro, la Ricerca Tecnologica, la Semplificazione Normativa della Repubblica di San Marino;
- Segreteria di Stato per il Lavoro, la Programmazione Economica, lo Sport, l'Informazione e i Rapporti con l'AASS;
- Comune di Rimini

www.nuoveideenuoveimprese.it

www.facebook.com/NuoveIdeeNuoveImprese/

www.linkedin.com/company/associazione-nuove-idee-nuove-imprese/

<https://www.giornaledirimini.com/nuove-idee-nuove-imprese-2022-semaforo-verde-per-le-iscrizioni/>

NUOVE IDEE NUOVE IMPRESE 2022: SEMAFORO VERDE PER LE ISCRIZIONI



La business plan competition ha un montepremi di 20mila euro e un pacchetto di benefit garantiti da prestigiosi partners e istituzioni e vuole stimolare la nascita di nuove imprese nelle province romagnole e nella Repubblica di San Marino

Intenso e qualificato il programma di mentoring, grazie all'affiancamento di imprenditori del territorio per la crescita della cultura d'impresa in collaborazione con Confindustria Romagna

La pubblicazione del bando di iscrizione accende il semaforo verde per la 21a edizione di **Nuove Idee Nuove Imprese**, business plan competition che grazie al supporto di partners e istituzioni consente la partecipazione gratuita alle idee d'impresa più innovative, fino ad accompagnarle in un percorso di formazione. L'obiettivo è promuovere lo sviluppo dell'imprenditorialità locale e la cultura dell'innovazione attraverso un meccanismo incentivante, teso a favorire la nascita e a sostenere la crescita di nuove imprese innovative nelle province romagnole e nella Repubblica di San Marino.



26/04/2022

2/3

Nei primi vent'anni, Nuove Idee Nuove Imprese ha accolto 4.303 partecipanti con 1567 idee di business. Nell'ambito del concorso sono nate 105 aziende e distribuiti premi per 632mila euro.

Il termine delle iscrizioni è fissato al 7 giugno 2022. I partecipanti dovranno presentare le proprie idee imprenditoriali innovative attraverso un business plan per la cui redazione saranno assistiti attraverso un percorso di formazione coordinato da docenti dell'Alma Mater Studiorum – Università di Bologna – Campus di Rimini ed una tutorship qualificata. A seguire, la valutazione della giuria e l'evento di premiazione a inizio dicembre. Nella scorsa edizione furono 99 i team iscritti, per 172 partecipanti complessivi.

I requisiti per l'iscrizione, esclusivamente online, sono disponibili su www.nuoveideenuoveimprese.it

“È stata una esperienza di grande valore, utile ad acquisire conoscenze e formarci alla competizione del mercato” il commento dei vincitori 2021, Morelli Tech, startup dedicata ai guidatori di auto ai quali fornisce informazioni anche proiettate sulla strada grazie alla realtà aumentata e all'intelligenza artificiale. **Il montepremi dell'edizione 2022 sarà di 20mila euro**, con l'aggiunta di numerosi benefit garantiti da **Confindustria Romagna, dall'Associazione Nazionale dell'Industria Sammarinese, Tecnopolo di Rimini, San Marino Innovation, Soroptimist International Club di Rimini, Società Unione Mutuo Soccorso di San Marino, Studio Skema, Prospectra**, oltre ai premi **'CesenaLab'** e **'Romagna Tech'** per i percorsi di incubazione e di supporto allo sviluppo dell'iniziativa della durata di 6 mesi. Tutte le informazioni sono disponibili sul sito www.nuoveideenuoveimprese.it

“Il nostro concorso – commenta Maurizio Focchi, presidente dell'Associazione Nuove Idee Nuove Imprese – è orientato alla concretezza della formazione sul campo. C'è l'ovvio desiderio di competere e vincere, ma ogni iscritto accede ad una opportunità di formazione alla cultura d'impresa che i prestigiosi partners garantiscono. Abbiamo posto grande attenzione alla qualità dei mentor, che metteranno a disposizione un prezioso bagaglio di conoscenze per accompagnare i team nel percorso di crescita”.

“Il mentoring è stato accolto con entusiasmo da eccellenze industriali su tutte le tre province romagnole – aggiunge Sauro Passeri, vicepresidente di Confindustria Romagna con delega alla nuova imprenditorialità – a testimonianza della sensibilità e dell'attenzione delle nostre associate verso i nuovi talenti, nella consapevolezza che occorre incoraggiare e coltivare un vero e proprio vivaio di idee per rendere il nostro territorio più attrattivo e competitivo”.



26/04/2022

2/3

“Riteniamo molto importante porre attenzione alle realtà innovative del territorio – **dice Andrea Montanari, responsabile finanza corporate e innovazione di Rivierabanca** – che abbiano intenzione di intraprendere secondo paradigmi avanzati e nel pieno rispetto dei principi di sostenibilità ambientale, sociale e di buon governo. Per questo, oltre a presentare servizi dedicati alle start up, collaboriamo con enti pubblici, privati ed associazioni al fine di accelerare, in ecosistema con loro, il processo di accesso al mercato ed il rilancio della nostra economia.”

SOCI E PARTNER

Il concorso Nuove Idee Nuove Imprese è realizzato grazie al sostegno economico, tecnico-scientifico, logistico ed organizzativo dei Soci: **Fondazione Cassa di Risparmio di Rimini, Camera di Commercio della Romagna Forlì-Cesena e Rimini, SUMS Società Unione Mutuo Soccorso della Repubblica di San Marino, Confindustria Romagna, Uni.Rimini SpA – Società Consortile per l'Università nel riminese, Agenzia per lo Sviluppo Economico – Camera di Commercio della Repubblica di San Marino, Associazione Nazionale dell'Industria Sammarinese, Università degli Studi della Repubblica di San Marino, San Marino Innovation.**

L'iniziativa beneficia del contributo economico di **RivieraBanca, Deloitte & Touche SpA., Studio Skema e Crédit Agricole** che forniscono anche sostegno didattico e tecnico-scientifico.

Patrocini:

- Segreteria di Stato per l'Industria, l'Artigianato, e il Commercio, il Lavoro, la Ricerca Tecnologica, la Semplificazione Normativa della Repubblica di San Marino;
- Segreteria di Stato per il Lavoro, la Programmazione Economica, lo Sport, l'Informazione e i Rapporti con l'AASS;
- Comune di Rimini

www.nuoveideenuoveimprese.it

www.facebook.com/NuoveIdeeNuoveImprese/

www.linkedin.com/company/associazione-nuove-idee-nuove-imprese/

<https://www.geronimo.news/c/cronaca/nuove-idee-nuove-imprese-2022-semaforo-verde-per-le-iscrizioni-A30655>

Nuove idee nuove imprese 2022: Semaforo verde per le iscrizioni



La pubblicazione del bando di iscrizione accende il semaforo verde per la 21ª edizione di Nuove Idee Nuove Imprese, business plan competition che grazie al supporto di partners e istituzioni consente la partecipazione gratuita alle idee d'impresa più innovative, fino ad accompagnarle in un percorso di formazione.

L'obiettivo è promuovere lo sviluppo dell'imprenditorialità locale e la cultura dell'innovazione attraverso un meccanismo incentivante, teso a favorire la nascita e a sostenere la crescita di nuove imprese innovative nelle province romagnole e nella Repubblica di San Marino.

Nei primi vent'anni, Nuove Idee Nuove Imprese ha accolto 4.303 partecipanti con 1567 idee di business. Nell'ambito del concorso sono nate 105 aziende e distribuiti premi per 632mila euro.

Il termine delle iscrizioni è fissato al [7 giugno 2022](#). I partecipanti dovranno presentare le proprie idee imprenditoriali innovative attraverso un business plan per la cui redazione saranno assistiti attraverso un percorso di formazione coordinato da docenti dell'Alma Mater Studiorum – Università di Bologna – Campus di Rimini ed una tutorship qualificata.

A seguire, la valutazione della giuria e l'evento di premiazione a inizio dicembre. Nella scorsa edizione furono 99 i team iscritti, per 172 partecipanti complessivi.

I requisiti per l'iscrizione, esclusivamente online, sono disponibili su www.nuoveideenuoveimprese.it

“È stata una esperienza di grande valore, utile ad acquisire conoscenze e formarci alla competizione del mercato” il commento dei vincitori 2021, Morelli Tech, startup dedicata ai guidatori di auto ai quali fornisce informazioni anche proiettate sulla strada grazie alla realtà aumentata e all'intelligenza artificiale.

Il montepremi dell'edizione 2022 sarà di 20mila euro, con l'aggiunta di numerosi benefit garantiti da Confindustria Romagna, dall'Associazione Nazionale dell'Industria Sammarinese, Tecnopolo di Rimini, San Marino Innovation, Soroptimist International Club di Rimini, Società Unione Mutuo Soccorso di San Marino, Studio Skema, Prospectra, oltre ai premi 'CesenaLab' e 'Romagna Tech' per i percorsi di incubazione e di supporto allo sviluppo dell'iniziativa della durata di 6 mesi. Tutte le informazioni sono disponibili sul sito www.nuoveideenuoveimprese.it

“Il nostro concorso – commenta Maurizio Focchi, presidente dell'Associazione Nuove Idee Nuove Imprese – è orientato alla concretezza della formazione sul campo. C'è l'ovvio desiderio di competere e vincere, ma ogni iscritto accede ad una opportunità di formazione alla cultura d'impresa che i prestigiosi partners garantiscono. Abbiamo posto grande attenzione alla qualità dei mentor, che metteranno a disposizione un prezioso bagaglio di conoscenze per accompagnare i team nel percorso di crescita”.

“Il mentoring è stato accolto con entusiasmo da eccellenze industriali su tutte le tre province romagnole – aggiunge Sauro Passeri, vicepresidente di Confindustria Romagna con delega alla nuova imprenditorialità – a testimonianza della sensibilità e dell'attenzione delle nostre associate verso i nuovi talenti, nella consapevolezza che occorre incoraggiare e coltivare un vero e proprio vivaio di idee per rendere il nostro territorio più attrattivo e competitivo”.

“Riteniamo molto importante porre attenzione alle realtà innovative del territorio – dice Andrea Montanari, responsabile finanza corporate e innovazione di Rivierabanca – che abbiano intenzione di intraprendere secondo paradigmi avanzati e nel pieno rispetto dei principi di sostenibilità ambientale, sociale e di buon governo. Per questo, oltre a presentare servizi dedicati alle start up, collaboriamo con enti pubblici, privati ed associazioni al fine di accelerare, in ecosistema con loro, il processo di accesso al mercato ed il rilancio della nostra economia.”

SOCI E PARTNER

Il concorso Nuove Idee Nuove Imprese è realizzato grazie al sostegno economico, tecnico-scientifico, logistico ed organizzativo dei Soci: Fondazione Cassa di Risparmio di Rimini, Camera di Commercio della Romagna Forlì-Cesena e Rimini, SUMS Società Unione Mutuo Soccorso della Repubblica di San Marino, Confindustria Romagna, Uni.Rimini SpA – Società Consortile per l'Università nel riminese, Agenzia per lo Sviluppo Economico – Camera di Commercio della Repubblica di San Marino, Associazione Nazionale dell'Industria Sammarinese, Università degli Studi della Repubblica di San Marino, San Marino Innovation.

L'iniziativa beneficia del contributo economico di RivieraBanca, Deloitte & Touche SpA., Studio Skemae Crèdit Agricole che forniscono anche sostegno didattico e tecnico-scientifico.

Patrocini:

- Segreteria di Stato per l'Industria, l'Artigianato, e il Commercio, il Lavoro, la Ricerca Tecnologica, la Semplificazione Normativa della Repubblica di San Marino;
- Segreteria di Stato per il Lavoro, la Programmazione Economica, lo Sport, l'Informazione e i Rapporti con l'AASS;
- Comune di Rimini

www.nuoveideenuoveimprese.it

www.facebook.com/NuoveIdeeNuoveImprese/

www.linkedin.com/company/associazione-nuove-idee-nuove-imprese/

<https://sanmarinofixing.com/2022/04/26/nuove-idee-nuove-imprese-2022-semaforo-verde-per-le-iscrizioni/>

Nuove Idee Nuove Imprese 2022: semaforo verde per le iscrizioni

written by Redazione | 26/04/2022



La pubblicazione del bando di iscrizione accende il semaforo verde per la 21a edizione di **Nuove Idee Nuove Imprese**, business plan competition che grazie al supporto di partners e istituzioni consente la partecipazione gratuita alle idee d'impresa più innovative, fino ad accompagnarle in un percorso di formazione. L'obiettivo è promuovere lo sviluppo dell'imprenditorialità locale e la cultura dell'innovazione attraverso un meccanismo incentivante, teso a favorire la nascita e a sostenere la crescita di nuove imprese innovative nelle province romagnole e nella Repubblica di San Marino.

Nei primi vent'anni, Nuove Idee Nuove Imprese ha accolto 4.303 partecipanti con 1567 idee di business. Nell'ambito del concorso sono nate 105 aziende e distribuiti premi per 632mila euro.

Il termine delle iscrizioni è fissato al 7 giugno 2022. I partecipanti dovranno presentare le proprie idee imprenditoriali innovative attraverso un business plan per la cui redazione saranno assistiti attraverso un percorso di formazione coordinato da docenti dell'Alma Mater Studiorum – Università di Bologna – Campus di Rimini ed una tutorship qualificata. A seguire, la valutazione della giuria e l'evento di premiazione a inizio dicembre. Nella scorsa edizione furono 99 i team iscritti, per 172 partecipanti complessivi.

I requisiti per l'iscrizione, esclusivamente online, sono disponibili su www.nuoveideenuoveimprese.it

“È stata una esperienza di grande valore, utile ad acquisire conoscenze e formarci alla competizione del mercato” il commento dei vincitori 2021, Morelli Tech, startup dedicata ai guidatori di auto ai quali fornisce informazioni anche proiettate sulla strada grazie alla realtà aumentata e all'intelligenza artificiale.

Il montepremi dell'edizione 2022 sarà di 20mila euro, con l'aggiunta di numerosi benefit garantiti da **Confindustria Romagna**, dall'**Associazione Nazionale dell'Industria Sammarinese**, **Tecnopolo di Rimini**, **San Marino Innovation**, **Soroptimist International Club di Rimini**, **Società Unione Mutuo Soccorso di San Marino**, **Studio Skema**, **Prospectra**, oltre ai premi **'CesenaLab'** e **'Romagna Tech'** per i percorsi di incubazione e di supporto allo sviluppo dell'iniziativa della durata di 6 mesi. Tutte le informazioni sono disponibili sul sito www.nuoveideenuoveimprese.it

“Il nostro concorso – **commenta Maurizio Focchi, presidente dell'Associazione Nuove Idee Nuove Imprese** – è orientato alla concretezza della formazione sul campo. C'è l'ovvio desiderio di competere e vincere, ma ogni iscritto accede ad una opportunità di formazione alla cultura d'impresa che i prestigiosi partners garantiscono. Abbiamo posto grande attenzione alla qualità dei mentor, *che metteranno a disposizione un prezioso bagaglio di conoscenze per accompagnare i team nel percorso di crescita*”.

“Il mentoring è stato accolto con entusiasmo da eccellenze industriali su tutte le tre province romagnole – **aggiunge Sauro Passeri, vicepresidente di Confindustria Romagna con delega alla nuova imprenditorialità** – a testimonianza della sensibilità e dell'attenzione delle nostre associate verso i nuovi talenti, nella consapevolezza che occorre incoraggiare e coltivare un vero e proprio vivaio di idee per rendere il nostro territorio più attrattivo e competitivo”.

“Riteniamo molto importante porre attenzione alle realtà innovative del territorio – **dice Andrea Montanari, responsabile finanza corporate e innovazione di Rivierabanca** – che abbiano intenzione di intraprendere secondo paradigmi avanzati e nel pieno rispetto dei principi di sostenibilità ambientale, sociale e di buon governo. Per questo, oltre a presentare servizi dedicati alle start up, collaboriamo con enti pubblici, privati ed associazioni al fine di accelerare, in ecosistema con loro, il processo di accesso al mercato ed il rilancio della nostra economia.”

SOCI E PARTNER

Il concorso Nuove Idee Nuove Imprese è realizzato grazie al sostegno economico, tecnico-scientifico, logistico ed organizzativo dei Soci: **Fondazione Cassa di Risparmio di Rimini**, **Camera di Commercio della Romagna Forlì-Cesena e Rimini**, **SUMS Società Unione Mutuo Soccorso della Repubblica di San Marino**, **Confindustria Romagna**, **Uni.Rimini SpA** – **Società Consortile per l'Università nel riminese**, **Agenzia per lo Sviluppo Economico** – **Camera di Commercio della Repubblica di San Marino**, **Associazione Nazionale Industria San Marino**, **Università degli Studi della Repubblica di San Marino**, **San Marino Innovation**. L'iniziativa beneficia del contributo economico di **RivieraBanca**, **Deloitte & Touche SpA.**, **Studio Skema** e **Crédit Agricole** che forniscono anche sostegno didattico e tecnico-scientifico.

Patrocini: Segreteria di Stato per l'Industria, l'Artigianato, e il Commercio, il Lavoro, la Ricerca Tecnologica, la Semplificazione Normativa della Repubblica di San Marino; Segreteria di Stato per il Lavoro, la Programmazione Economica, lo Sport, l'Informazione e i Rapporti con l'AASS; Comune di Rimini.

<https://www.corriereromagna.it/nuove-idee-e-nuove-imprese-20mila-euro-in-palio/>

Nuove idee e nuove imprese: 20mila euro in palio

Redazione Web 26 Apr 2022

< Condividi

f

t

+



La pubblicazione del bando di iscrizione accende il semaforo verde per la 21a edizione di **Nuove Idee Nuove Imprese**, business plan competition che grazie al supporto di partners e istituzioni consente la partecipazione gratuita alle idee d'impresa più innovative, fino ad accompagnarle in un percorso di formazione.

L'obiettivo è promuovere lo sviluppo dell'imprenditorialità locale e la cultura dell'innovazione attraverso un meccanismo incentivante, teso a favorire la nascita e a sostenere la crescita di nuove imprese innovative nelle province romagnole e nella Repubblica di San Marino.

Nei primi vent'anni, Nuove Idee Nuove Imprese ha accolto 4.303 partecipanti con 1567 idee di business. Nell'ambito del concorso sono nate 105 aziende e distribuiti premi per 632mila euro.

Il termine delle iscrizioni è fissato al 7 giugno 2022. I partecipanti dovranno presentare le proprie idee imprenditoriali innovative attraverso un business plan per la cui redazione saranno assistiti attraverso un percorso di formazione coordinato da docenti dell'Alma Mater Studiorum – Università di Bologna – Campus di Rimini ed una tutorship qualificata. A seguire, la valutazione della giuria e l'evento di premiazione a inizio dicembre. Nella scorsa edizione furono 99 i team iscritti, per 172 partecipanti complessivi.

I requisiti per l'iscrizione, esclusivamente online, sono disponibili su www.nuoveideenuoveimprese.it

“È stata una esperienza di grande valore, utile ad acquisire conoscenze e formarci alla competizione del mercato” il commento dei vincitori 2021, Morelli Tech, startup dedicata ai guidatori di auto ai quali fornisce informazioni anche proiettate sulla strada grazie alla realtà aumentata e all'intelligenza artificiale.

Il montepremi dell'edizione 2022 sarà di 20mila euro, con l'aggiunta di numerosi benefit garantiti da **Confindustria Romagna, dall'Associazione Nazionale dell'Industria Sammarinese, Tecnopolo di Rimini, San Marino Innovation, Soroptimist International Club di Rimini, Società Unione Mutuo Soccorso di San Marino, Studio Skema, Prospectra**, oltre ai premi **'CesenaLab'** e **'Romagna Tech'** per i percorsi di incubazione e di supporto allo sviluppo dell'iniziativa della durata di 6 mesi. Tutte le informazioni sono disponibili sul sito www.nuoveideenuoveimprese.it

“Il nostro concorso – commenta Maurizio Focchi, presidente dell'Associazione Nuove Idee Nuove Imprese – è orientato alla concretezza della formazione sul campo. C'è l'ovvio desiderio di competere e vincere, ma ogni iscritto accede ad una opportunità di formazione alla cultura d'impresa che i prestigiosi partners garantiscono. Abbiamo posto grande attenzione alla qualità dei mentor, che metteranno a disposizione un prezioso bagaglio di conoscenze per accompagnare i team nel percorso di crescita”.

“Il mentoring è stato accolto con entusiasmo da eccellenze industriali su tutte le tre province romagnole – aggiunge Sauro Passeri, vicepresidente di Confindustria Romagna con delega alla nuova imprenditorialità – a testimonianza della sensibilità e dell'attenzione delle nostre associate verso i nuovi talenti, nella consapevolezza che occorre incoraggiare e coltivare un vero e proprio vivaio di idee per rendere il nostro territorio più attrattivo e competitivo”.

“Riteniamo molto importante porre attenzione alle realtà innovative del territorio – dice Andrea Montanari, responsabile finanza corporate e innovazione di RivieraBanca – che abbiano intenzione di intraprendere secondo paradigmi avanzati e nel pieno rispetto dei principi di sostenibilità ambientale, sociale e di buon governo. Per questo, oltre a presentare servizi dedicati alle start up, collaboriamo con enti pubblici, privati ed associazioni al fine di accelerare, in ecosistema con loro, il processo di accesso al mercato ed il rilancio della nostra economia.”

SOCI E PARTNER

Il concorso Nuove Idee Nuove Imprese è realizzato grazie al sostegno economico, tecnico-scientifico, logistico ed organizzativo dei Soci: **Fondazione Cassa di Risparmio di Rimini, Camera di Commercio della Romagna Forlì-Cesena e Rimini, SUMS Società Unione Mutuo Soccorso della Repubblica di San Marino, Confindustria Romagna, Uni.Rimini SpA – Società Consortile per l'Università nel riminese, Agenzia per lo Sviluppo Economico – Camera di Commercio della Repubblica di San Marino, Associazione Nazionale dell'Industria Sammarinese, Università degli Studi della Repubblica di San Marino, San Marino Innovation.**

L'iniziativa beneficia del contributo economico di **RivieraBanca, Deloitte & Touche SpA., Studio Skema e Crédit Agricole** che forniscono anche sostegno didattico e tecnico-scientifico.