



nuove
IDEE
nuove
IMPRESE

Associazione per l'innovazione
imprenditoriale
e business plan competition

Romagna | San Marino | 18^a EDIZIONE 2019

RASSEGNA STAMPA

LUGLIO - DICEMBRE

EVENTO FINALE

partecipa!

euro
24.000
ALLE MIGLIORI
STARTUP

**LE NUOVE IDEE
CON NOI
DIVENTANO
IMPRESA!**

Romagna | San Marino
18^a EDIZIONE 2019

Nuove Idee Nuove Imprese Vince la startup sulle ustioni gravi

Al secondo posto si sono piazzati i riminesi di Lite mentre al terzo Mercato Metalli da Gambettola

RIMINI

Un dispositivo rivoluzionario per curare le ustioni gravi, sofferte ogni anno da 11 milioni di persone nel mondo, per il 95% nei Paesi più poveri e per il 70% con vittime i bambini. E' Corax la startup bolognese vincitrice della 18a edizione di Nuove Idee Nuove Imprese, l'altra sera individuata dal comitato scientifico e che si è aggiudicata i 10 mila euro del primo premio. «Il dispositivo è dedicato agli interventi di emergenza - ha spiegato Caterina Giuliani - ha già avuto feedback positivi da oltre 50 medici specializzati e da numerose Ong. Dal 2021 sarà sul mercato». Oltre a Caterina Giuliani, completano il team di inge-

neri biomedici Franco Pradelli e Barbara Tommassini. Il mercato a cui si riferisce il prodotto vale 60 miliardi di euro e Corax mira a commercializzare 160 dispositivi nei primi tre anni nei Paesi più poveri.

La premiazione della business plan competition è avvenuta alla sede di Forlì della Camera di Commercio della Romagna, dove si è svolta la serata finale alla presenza dei promotori e col saluto del Presidente Alberto Zambianchi. I tredici finalisti e i 100 partecipanti si aggiungono a numeri importanti, visto che nelle precedenti edizioni sono stati 3.883 i partecipanti, 1.363 le idee di business con 576.000 euro di premi distribuiti.

«Continuiamo a crescere - ha detto Maurizio Focchi, presidente di Nuove Idee Nuove Imprese - in qualità e coinvolgimento in Romagna. Stiamo compiendo un percorso in cui i traguardi sono



Foto di gruppo per tutti i premiati di "Nuove Idee Nuove Imprese"

anche punti di partenza, con la volontà di diffondere cultura dell'innovazione e di stimolare il coinvolgimento del territorio per fargli condividere una vera tensione innovativa che vale per tutte le imprese, non solo le giovani startup».

Al secondo posto, vincitori di 6.000 euro, i riminesi di Lite, che intende costruire macchine isonerali che utilizzano know how sperimentato alla Nasa. Le macchine rendono più efficace la pianificazione dell'attività fisica e sono state messe a punto da Virginia e Filippo Dolci, ingegnere biomedico la prima, ricercatore in fisiologia dell'esercizio e movimento umano il secondo.

Terza piazza, con 3.000 euro di

premio, per Mercato Metalli, da Gambettola (Fc), con un marketplace che online mette a contatto domanda e offerta delle industrie di metalli. Uno strumento digitale che rende più agevole la contrattazione. L'idea è a cura di Fabio Paolucci e Tommaso Pracucci. Menzioni per Light Up che ha presentato un dispositivo per non vedenti e Techno B coi suoi innovativi supporti e tutori dai formati minimi per la cura posturale.

Ospiti della serata Fabio Zaffagnini, founder e general manager di Rockin'1000, protagonista di una delle attività digital più vitali di sempre dopo aver radunato 1000 musicisti per dar vita a un mega concerto a Cesena ed ora alla guida di un'azienda interna-

zionale specializzata nei grandi eventi; Lisa Di Sevo, Partner e Investor Manager di Prana Ventures, un fondo da 20 milioni di euro e Bruno Reggiani, Country Manager di Penta, che ha raccontato dell'innovativa piattaforma digitale sulla quale le imprese aprono il conto corrente in pochi minuti.

Altri premi: quello istituito da Cesenalab (un percorso di accelerazione di 6 mesi da svolgere nella sede cesenate) a My Dial, un dispositivo per l'emodialisi domiciliare.

Inoltre dallo Studio Skema un percorso di assistenza e di supporto e l'iscrizione gratuita per due anni a Confindustria Romagna.

<https://www.teleromagna24.it/attualit%C3%A0/forli-nuove-idee-nuove-imprese-primopremio-alla-start-up-corax-video/2019/12>

🏠 > ATTUALITÀ > FORLÌ: "NUOVE IDEE NUOVE IMPRESE", PRIMO PREMIO ALLA START UP "CORAX" | VIDEO



ATTUALITÀ

FORLÌ: "Nuove Idee Nuove Imprese", primo premio alla start up "Corax" | VIDEO

Come ogni anno, l'associazione "Nuove Idee, Nuove Imprese" premia le start up innovative più interessanti dell'anno. Quest'anno la cerimonia di premiazione si è tenuta nella sede della Camera di commercio di Forlì.



<https://www.altarimini.it/News129311-un-dispositivo-per-curare-le-ustioni-gravi-vince-il-premio-nuove-idee-nuove-imprese.php>

Un dispositivo per curare le ustioni gravi vince il premio "Nuove idee nuove imprese"

La startup bolognese Corax ha vinto la 18esima edizione del premio, aggiudicandosi 10.000 euro

Rimini | 13:32 - 10 Dicembre 2019

AÀ AÀ

Attualità



Le tre startup vincitrici.

Un dispositivo rivoluzionario per curare le ustioni gravi, sofferte ogni anno da 11 milioni di persone nel mondo, per il 95% nei Paesi più poveri e per il 70% con vittime i bambini. E' **Corax** la startup bolognese vincitrice della 18a edizione di Nuove Idee Nuove Imprese, ieri sera individuata dal comitato scientifico e che si è aggiudicata i 10mila euro del primo premio. "Il dispositivo è dedicato agli interventi di emergenza – ha spiegato Caterina Giuliani – ha già avuto feedback positivi da oltre 50 medici specializzati e da numerose Ong. Dal 2021 sarà sul mercato". Oltre a Caterina Giuliani, completano il team di ingegneri biomedici Franco Pradelli e Barbara Tommassini. Il mercato a cui si riferisce il prodotto vale 60 miliardi di euro e Corax mira a commercializzare 160 dispositivi nei primi tre anni nei Paesi più poveri.



Un dispositivo rivoluzionario per curare le ustioni gravi, sofferte ogni anno da 11 milioni di persone nel mondo, per il 95% nei Paesi più poveri e per il 70% con vittime i bambini. E' **Corax** la startup bolognese vincitrice della 18a edizione di Nuove Idee Nuove Imprese, ieri sera individuata dal comitato scientifico e che si è aggiudicata i 10mila euro del primo premio. "Il dispositivo è dedicato agli interventi di emergenza – ha spiegato Caterina Giuliani – ha già avuto feedback positivi da oltre 50 medici specializzati e da numerose Ong. Dal 2021 sarà sul mercato". Oltre a Caterina Giuliani, completano il team di ingegneri biomedici Franco Pradelli e Barbara Tommassini. Il mercato a cui si riferisce il prodotto vale 60 miliardi di euro e Corax mira a commercializzare 160 dispositivi nei primi tre anni nei Paesi più poveri.

La premiazione della business plan competition è avvenuta alla sede di Forlì della Camera di Commercio della Romagna, dove si è svolta la serata finale alla presenza dei promotori e col saluto del Presidente Alberto Zambianchi. I tredici finalisti e i 100 partecipanti si aggiungono a numeri importanti, visto che nelle precedenti edizioni sono stati 3.883 i partecipanti, 1.363 le idee di business con 576.000 euro di premi distribuiti.

"Continuiamo a crescere – **ha detto Maurizio Focchi, Presidente di Nuove Idee Nuove Imprese** – in qualità e coinvolgimento in Romagna. Stiamo compiendo un percorso in cui i traguardi sono anche punti di partenza, con la volontà di diffondere cultura dell'innovazione e di stimolare il coinvolgimento del territorio per fargli condividere una vera tensione innovativa che vale per tutte le imprese, non solo le giovani startup".

Al secondo posto, vincitori di 6.000 euro, i riminesi di **Lite**, che intende costruire macchine isoinerziali che utilizzano know how sperimentato alla Nasa. Le macchine rendono più efficace la pianificazione dell'attività fisica e sono state messe a punto da Virginia e Filippo Dolci, ingegnere biomedico la prima, ricercatore in fisiologia dell'esercizio e movimento umano il secondo.

Terza piazza, con 3.000 euro di premio, per **Mercato Metalli**, da Gambettola (FC), con un marketplace che online mette a contatto domanda e offerta delle industrie di metalli. Uno strumento digitale che rende più agevole la contrattazione. L'idea è a cura di Fabio Paolucci e Tommaso Pracucci.

Menzioni per **Light Up** che ha presentato un dispositivo per non vedenti e **Techno B** coi suoi innovativi supporti e tutori dai formati minimi per la cura posturale.

Ospiti della serata **Fabio Zaffagnini**, founder e general manager di Rockin'1000, protagonista di una delle attività digital più virali di sempre dopo aver radunato 1000 musicisti per dar vita a un mega concerto a Cesena ed ora alla guida di un'azienda internazionale specializzata nei grandi eventi; **Lisa Di Sevo**, Partner e Investor Manager di Prana Ventures, un fondo da 20 milioni di euro e **Bruno Reggiani**, Country Manager di Penta, che ha raccontato dell'innovativa **piattaforma digitale** sulla quale le imprese aprono il **conto** corrente in pochi minuti. Interviste di **Andrea Roberto Bifulco**, chapter director di Startup Grind Rimini & San Marino.

Altri premi: quello istituito da **Cesenalab** (un percorso di accelerazione di 6 mesi da svolgere nella sede cesenate) a My Dial, un dispositivo per l'emodialisi domiciliare. Inoltre dallo **Studio Skema** un percorso di assistenza e di supporto e l'**iscrizione gratuita per due anni** a Confindustria Romagna.

<https://www.forlitoloday.it/economia/un-dispositivo-per-curare-le-ustioni-vince-l-edizione-2019-di-nuove-idee-nuove-imprese.html>

Economia

Un dispositivo per curare le ustioni vince l'edizione 2019 di "Nuove Idee Nuove Imprese"

"Il dispositivo è dedicato agli interventi di emergenza - ha spiegato Caterina Giuliani - ha già avuto feedback positivi da oltre 50 medici specializzati e da numerose Ong. Dal 2021 sarà sul mercato"



Un dispositivo rivoluzionario per curare le ustioni gravi, sofferte ogni anno da 11 milioni di persone nel mondo, per il 95% nei Paesi più poveri e per il 70% con vittime i bambini. E' Corax la startup bolognese vincitrice della 18a edizione di "Nuove Idee Nuove Imprese", lunedì sera individuata dal comitato scientifico e che si è aggiudicata i 10mila euro del primo premio. "Il dispositivo è dedicato agli interventi di emergenza - ha spiegato Caterina Giuliani - ha già avuto feedback positivi da oltre 50 medici specializzati e da numerose Ong. Dal 2021 sarà sul mercato". Oltre a Caterina Giuliani, completano il team di ingeneri biomedici Franco Pradelli e Barbara Tommassini. Il mercato a cui si riferisce il prodotto vale 60 miliardi di euro e Corax mira a commercializzare 160 dispositivi nei primi tre anni nei Paesi più poveri.

<https://www.forlityoday.it/economia/un-dispositivo-per-curare-le-ustioni-vince-l-edizione-2019-di-nuove-idee-nuove-imprese.html>

La premiazione della business plan competition è avvenuta alla sede di Forlì della Camera di Commercio della Romagna, dove si è svolta la serata finale alla presenza dei promotori e col saluto del Presidente Alberto Zambianchi. I tredici finalisti e i 100 partecipanti si aggiungono a numeri importanti, visto che nelle precedenti edizioni sono stati 3.883 i partecipanti, 1.363 le idee di business con 576.000 euro di premi distribuiti. "Continuiamo a crescere - ha detto Maurizio Focchi, presidente di Nuove Idee Nuove Imprese – in qualità e coinvolgimento in Romagna. Stiamo compiendo un percorso in cui i traguardi sono anche punti di partenza, con la volontà di diffondere cultura dell'innovazione e di stimolare il coinvolgimento del territorio per fargli condividere una vera tensione innovativa che vale per tutte le imprese, non solo le giovani startup".

Al secondo posto, vincitori di 6.000 euro, i riminesi di Lite, che intende costruire macchine isoinerziali che utilizzano know how sperimentato alla Nasa. Le macchine rendono più efficace la pianificazione dell'attività fisica e sono state messe a punto da Virginia e Filippo Dolci, ingegnere biomedico la prima, ricercatore in fisiologia dell'esercizio e movimento umano il secondo. Terza piazza, con 3.000 euro di premio, per Mercato Metalli, da Gambettola, con un marketplace che online mette a contatto domanda e offerta delle industrie di metalli. Uno strumento digitale che rende più agevole la contrattazione. L'idea è a cura di Fabio Paolucci e Tommaso Pracucci. Menzioni per Light Up che ha presentato un dispositivo per non vedenti e Techno B coi suoi innovativi supporti e tutori dai formati minimi per la cura posturale.

Ospiti della serata Fabio Zaffagnini, founder e general manager di Rockin'1000, protagonista di una delle attività digital più virali di sempre dopo aver radunato 1000 musicisti per dar vita a un mega concerto a Cesena ed ora alla guida di un'azienda internazionale specializzata nei grandi eventi; Lisa Di Sevo, Partner e Investor Manager di Prana Ventures, un fondo da 20 milioni di euro e Bruno Reggiani, Country Manager di Penta, che ha raccontato dell'innovativa piattaforma digitale sulla quale le imprese aprono il conto corrente in pochi minuti. Interviste di Andrea Roberto Bifulco, chapter director di Startup Grind Rimini & San Marino. Altri premi: quello istituito da Cesenalab (un percorso di accelerazione di 6 mesi da svolgere nella sede cesenate) a My Dial, un dispositivo per l'emodialisi domiciliare. Inoltre dallo Studio Skema un percorso di assistenza e di supporto e l'iscrizione gratuita per due anni a Confindustria Romagna.

<https://www.geronimo.news/c/economia/corax-vince-ledizione-2019-di-nuove-idee-nuove-imprese-A9872>

Corax vince l'edizione 2019 di Nuove Idee Nuove Imprese



Un dispositivo rivoluzionario per curare le ustioni gravi, sofferte ogni anno da 11 milioni di persone nel mondo, per il 95% nei Paesi più poveri e per il 70% con vittime i bambini. E' **Corax la startup bolognese vincitrice della 18a edizione di Nuove Idee Nuove Imprese**, ieri sera individuata dal comitato scientifico e che si è aggiudicata i 10mila euro del primo premio. "Il dispositivo è dedicato agli interventi di emergenza – ha spiegato Caterina Giuliani – ha già avuto feedback positivi da oltre 50 medici specializzati e da numerose Ong. Dal 2021 sarà sul mercato". Oltre a Caterina Giuliani, completano il team di ingegneri biomedici Franco Pradelli e Barbara Tommassini. Il mercato a cui si riferisce il prodotto vale 60 miliardi di euro e Corax mira a commercializzare 160 dispositivi nei primi tre anni nei Paesi più poveri. La premiazione della business plan competition è avvenuta alla sede di Forlì della Camera di Commercio della Romagna, dove si è svolta la serata finale alla presenza dei promotori e col saluto del Presidente Alberto Zambianchi. I tredici finalisti e i 100 partecipanti si aggiungono a numeri importanti, visto che nelle precedenti edizioni sono stati 3.883 i partecipanti, 1.363 le idee di business con 576.000 euro di premi distribuiti.



Al secondo posto, vincitori di 6.000 euro, i riminesi di **Lite**, che intende costruire macchine isoinerziali che utilizzano know how sperimentato alla Nasa. Le macchine rendono più efficace la pianificazione dell'attività fisica e sono state messe a punto da Virginia e Filippo Dolci, ingegnere biomedico la prima, ricercatore in fisiologia dell'esercizio e movimento umano il secondo.

Terza piazza, con 3.000 euro di premio, per **Mercato Metalli**, da Gambettola, con un marketplace che online mette a contatto domanda e offerta delle industrie di metalli. Uno strumento digitale che rende più agevole la contrattazione. L'idea è a cura di Fabio Paolucci e Tommaso Pracucci.

Menzioni per **Light Up** che ha presentato un dispositivo per non vedenti e **Techno B** coi suoi innovativi supporti e tutori dai formati minimi per la cura posturale.

Altri premi: quello istituito da **Cesenalab** (un percorso di accelerazione di 6 mesi da svolgere nella sede cesenate) a My Dial, un dispositivo per l'emodialisi domiciliare.

Inoltre dallo **Studio Skema** un percorso di assistenza e di supporto e l'**iscrizione gratuita per due anni** a Confindustria Romagna.



10/12/2019

1/2

<http://giornaledirimini.com/rimini-corax-vince-ledizione-2019-di-nuove-idee-nuove-imprese/>

CORAX VINCE L'EDIZIONE 2019 DI NUOVE IDEE NUOVE IMPRESE

La startup ha presentato un dispositivo rivoluzionario per intervenire sulle ustioni, in particolare sui bambini dei paesi più poveri

Fra i finalisti netta prevalenza di idee da applicare al settore biomedicale. In calo le idee per nuove imprese turistiche.

Secondo posto per le macchine isoinerziali di LITE e terzo posto per Mercato Metalli, marketplace per le aziende che trattano metalli

Ospiti dell'evento Fabio Zaffagnini, il genio di Rockin'1000; Lisa Di Sevo, Partner e Investor Manager di Prana Ventures, un fondo da 20 milioni di euro; Bruno Reggiani, Country Manager di Penta, innovativa piattaforma digitale per i servizi finanziari.

Forlì, 10 dicembre 2019 – Un dispositivo rivoluzionario per curare le ustioni gravi, sofferte ogni anno da 11 milioni di persone nel mondo, per il 95% nei Paesi più poveri e per il 70% con vittime i bambini. E' **Corax** la startup bolognese vincitrice della 18a edizione di Nuove Idee Nuove Imprese, ieri sera individuata dal comitato scientifico e che si è aggiudicata i 10mila euro del primo premio. "Il dispositivo è dedicato agli interventi di emergenza – ha spiegato Caterina Giuliani – ha già avuto feedback positivi da oltre 50 medici specializzati e da numerose Ong. Dal 2021 sarà sul mercato". Oltre a Caterina Giuliani, completano il team di ingegneri biomedici Franco Pradelli e Barbara Tommassini. Il mercato a cui si riferisce il prodotto vale 60 miliardi di euro e Corax mira a commercializzare 160 dispositivi nei primi tre anni nei Paesi più poveri.

La premiazione della business plan competition è avvenuta alla sede di Forlì della Camera di Commercio della Romagna, dove si è svolta la serata finale alla presenza dei promotori e col saluto del Presidente Alberto Zambianchi. I tredici finalisti e i 100 partecipanti si aggiungono a numeri importanti, visto che nelle precedenti edizioni sono stati 3.883 i partecipanti, 1.363 le idee di business con 576.000 euro di premi distribuiti.

"Continuiamo a crescere – ha detto Maurizio Focchi, Presidente di Nuove Idee Nuove Imprese – in qualità e coinvolgimento in Romagna. Stiamo compiendo un percorso in cui i traguardi sono anche punti di partenza, con la volontà di diffondere cultura dell'innovazione e di stimolare il coinvolgimento del territorio per fargli condividere una vera tensione innovativa che vale per tutte le imprese, non solo le giovani startup".



10/12/2019

2/2

Al secondo posto, vincitori di 6.000 euro, i riminesi di **Lite**, che intende costruire macchine isoinerziali che utilizzano know how sperimentato alla Nasa. Le macchine rendono più efficace la pianificazione dell'attività fisica e sono state messe a punto da Virginia e Filippo Dolci, ingegnere biomedico la prima, ricercatore in fisiologia dell'esercizio e movimento umano il secondo.

Terza piazza, con 3.000 euro di premio, per **Mercato Metalli**, da Gambettola (FC), con un marketplace che online mette a contatto domanda e offerta delle industrie di metalli. Uno strumento digitale che rende più agevole la contrattazione. L'idea è a cura di Fabio Paolucci e Tommaso Pracucci.

Menzioni per **Light Up** che ha presentato un dispositivo per non vedenti e **Techno B** coi suoi innovativi supporti e tutori dai formati minimi per la cura posturale.

Ospiti della serata **Fabio Zaffagnini**, founder e general manager di Rockin'1000, protagonista di una delle attività digital più virali di sempre dopo aver radunato 1000 musicisti per dar vita a un mega concerto a Cesena ed ora alla guida di un'azienda internazionale specializzata nei grandi eventi; **Lisa Di Sevo**, Partner e Investor Manager di Prana Ventures, un fondo da 20 milioni di euro e **Bruno Reggiani**, Country Manager di Penta, che ha raccontato dell'innovativa **piattaforma digitale** sulla quale le imprese aprono il **conto** corrente in pochi minuti. Interviste di **Andrea Roberto Bifulco**, chapter director di Startup Grind Rimini & San Marino.

Altri premi: quello istituito da **Cesenalab** (un percorso di accelerazione di 6 mesi da svolgere nella sede cesenate) a My Dial, un dispositivo per l'emodialisi domiciliare.

Inoltre dallo **Studio Skema** un percorso di assistenza e di supporto e **l'iscrizione gratuita per due anni** a Confindustria Romagna.

La business plan competition è promossa da: Fondazione Cassa di Risparmio di Rimini, Camera di Commercio della Romagna Forlì-Cesena e Rimini, SUMS Società Unione Mutuo Soccorso della Repubblica di San Marino, Confindustria Romagna, Uni.Rimini SpA – Società Consortile per l'Università nel riminese, Agenzia per lo Sviluppo Economico – Camera di Commercio della Repubblica di San Marino, Associazione Nazionale dell'Industria Sammarinese, Università degli Studi della Repubblica di San Marino, San Marino Innovation. Il premio è sostenuto da Deloitte & Touche SpA e Gruppo Crédit Agricole ed è organizzato in collaborazione con il Campus di Rimini dell'Università di Bologna.



<https://www.newsrimini.it/2019/12/dispositivo-per-curare-le-ustioni-vince-nuove-idee-nuove-imprese/>

SECONDO I RIMINESI DI LITE

Dispositivo per curare le ustioni vince Nuove Idee Nuove Imprese

In foto: il gruppo dei vincitori



Un dispositivo per curare le **ustioni gravi**, sofferte ogni anno da 11 milioni di persone nel mondo, per il 95% nei Paesi più poveri e per il 70% con vittime i bambini. E' **Corax** la startup bolognese vincitrice della 18a edizione di **Nuove Idee Nuove Imprese**, ieri sera individuata dal comitato scientifico e che si è aggiudicata i **10mila euro del primo premio**. *“Il dispositivo è dedicato agli interventi di emergenza – ha spiegato **Caterina Giuliani, una delle ideatrici – ha già avuto feedback positivi da oltre 50 medici specializzati e da numerose Ong. Dal 2021 sarà sul mercato***”. Oltre a Caterina Giuliani, completano il team di ingegneri biomedici **Franco Pradelli e Barbara Tommassini**. Il mercato a cui si riferisce il prodotto vale 60 miliardi di euro e Corax mira a commercializzare 160 dispositivi nei primi tre anni nei Paesi più poveri.

La premiazione della business plan competition è avvenuta alla sede di Forlì della Camera di Commercio della Romagna, dove si è svolta la serata finale alla presenza dei promotori e col saluto del Presidente Alberto Zambianchi. I tredici finalisti e i 100 partecipanti si aggiungono a numeri importanti, visto che nelle precedenti edizioni sono stati 3.883 i partecipanti, 1.363 le idee di business con 576.000 euro di premi distribuiti.

*“Continuiamo a crescere – ha detto **Maurizio Focchi**, Presidente di Nuove Idee Nuove Imprese – in qualità e coinvolgimento in Romagna. Stiamo compiendo un percorso in cui i traguardi sono anche punti di partenza, con la volontà di diffondere cultura dell’innovazione e di stimolare il coinvolgimento del territorio per fargli condividere una vera tensione innovativa che vale per tutte le imprese, non solo le giovani startup”*.

Al secondo posto, vincitori di 6.000 euro, i riminesi di **Lite**, che intende costruire macchine isoinerziali che utilizzano know how sperimentato alla Nasa. Le macchine rendono più efficace la pianificazione dell'attività fisica e sono state messe a punto da Virginia e Filippo Dolci, ingegnere biomedico la prima, ricercatore in fisiologia dell'esercizio e movimento umano il secondo.

Terza piazza, con 3.000 euro di premio, per **Mercato Metalli**, da Gambettola (FC), con un marketplace che online mette a contatto domanda e offerta delle industrie di metalli. Uno strumento digitale che rende più agevole la contrattazione. L'idea è a cura di Fabio Paolucci e Tommaso Pracucci.

Menzioni per **Light Up** che ha presentato un dispositivo per non vedenti e **Techno B** coi suoi innovativi supporti e tutori dai formati minimi per la cura posturale.

Ospiti della serata **Fabio Zaffagnini**, founder e general manager di Rockin'1000, protagonista di una delle attività digital più virali di sempre dopo aver radunato 1000 musicisti per dar vita a un mega concerto a Cesena ed ora alla guida di un'azienda internazionale specializzata nei grandi eventi; **Lisa Di Sevo**, Partner e Investor Manager di Prana Ventures, un fondo da 20 milioni di euro e **Bruno Reggiani**, Country Manager di Penta, che ha raccontato dell'innovativa **piattaforma digitale** sulla quale le imprese aprono il **conto** corrente in pochi minuti. Interviste di **Andrea Roberto Bifulco**, chapter director di Startup Grind Rimini & San Marino.

<https://www.sanmarinortv.sm/news/comunicati-c9/corax-vince-l-edizione-2019-di-nuove-idee-e-nuove-imprese-a181125>

Corax vince l'edizione 2019 di Nuove idee e Nuove imprese

La startup ha presentato un dispositivo rivoluzionario per intervenire sulle ustioni, in particolare sui bambini dei paesi più poveri

10 dic 2019

CONDIVIDI



Un dispositivo rivoluzionario per curare le ustioni gravi, sofferte ogni anno da 11 milioni di persone nel mondo, per il 95% nei Paesi più poveri e per il 70% con vittime i bambini. E' Corax la startup bolognese vincitrice della 18a edizione di Nuove Idee Nuove Imprese, ieri sera individuata dal comitato scientifico e che si è aggiudicata i 10mila euro del primo premio. "Il dispositivo è dedicato agli interventi di emergenza – ha spiegato Caterina Giuliani – ha già avuto feedback positivi da oltre 50 medici specializzati e da numerose Ong. Dal 2021 sarà sul mercato". Oltre a Caterina Giuliani, completano il team di ingegneri biomedici Franco Pradelli e Barbara Tommassini. Il mercato a cui si riferisce il prodotto vale 60 miliardi di euro e Corax mira a commercializzare 160 dispositivi nei primi tre anni nei Paesi più poveri. La premiazione della business plan competition è avvenuta alla sede di Forlì della Camera di Commercio della Romagna, dove si è svolta la serata finale alla presenza dei promotori e col saluto del Presidente Alberto Zambianchi.

I tredici finalisti e i 100 partecipanti si aggiungono a numeri importanti, visto che nelle precedenti edizioni sono stati 3.883 i partecipanti, 1.363 le idee di business con 576.000 euro di premi distribuiti.



10/12/2019

2/2

“Continuiamo a crescere – ha detto Maurizio Focchi, Presidente di Nuove Idee Nuove Imprese – in qualità e coinvolgimento in Romagna. Stiamo compiendo un percorso in cui i traguardi sono anche punti di partenza, con la volontà di diffondere cultura dell’innovazione e di stimolare il coinvolgimento del territorio per fargli condividere una vera tensione innovativa che vale per tutte le imprese, non solo le giovani startup”. Al secondo posto, vincitori di 6.000 euro, i riminesi di Lite, che intende costruire macchine isoinerziali che utilizzano know how sperimentato alla Nasa. Le macchine rendono più efficace la pianificazione dell’attività fisica e sono state messe a punto da Virginia e Filippo Dolci, ingegnere biomedico la prima, ricercatore in fisiologia dell’esercizio e movimento umano il secondo. Terza piazza, con 3.000 euro di premio, per Mercato Metalli, da Gambettola (FC), con un marketplace che online mette a contatto domanda e offerta delle industrie di metalli. Uno strumento digitale che rende più agevole la contrattazione. L’idea è a cura di Fabio Paolucci e Tommaso Pracucci. Menzioni per Light Up che ha presentato un dispositivo per non vedenti e Techno B coi suoi innovativi supporti e tutori dai formati minimi per la cura posturale. Ospiti della serata Fabio Zaffagnini, founder e general manager di Rockin'1000, protagonista di una delle attività digital più virali di sempre dopo aver radunato 1000 musicisti per dar vita a un mega concerto a Cesena ed ora alla guida di un’azienda internazionale specializzata nei grandi eventi; Lisa Di Sevo, Partner e Investor Manager di Prana Ventures, un fondo da 20 milioni di euro e Bruno Reggiani, Country Manager di Penta, che ha raccontato dell’innovativa piattaforma digitale sulla quale le imprese aprono il conto corrente in pochi minuti. Interviste di Andrea Roberto Bifulco, chapter director di Startup Grind Rimini & San Marino. Altri premi: quello istituito da Cesenalab (un percorso di accelerazione di 6 mesi da svolgere nella sede cesenate) a My Dial, un dispositivo per l’emodialisi domiciliare. Inoltre dallo Studio Skema un percorso di assistenza e di supporto e l’iscrizione gratuita per due anni a Confindustria Romagna.

<https://www.sanmarinortv.sm/news/economia-c5/dispositivi-medici-macchine-per-riabilitazione-e-metallurgia-all-ingrosso-sono-le-nuove-idee-2019-a181115>

NUOVE IDEE NUOVE IMPRESE

Dispositivi medici, macchine per riabilitazione e metallurgia all'ingrosso, sono le "Nuove Idee 2019"

Alla business plan competition presenti anche L'università, Camera di commercio e Anis sammarinesi



È **“Corax”** con il suo dispositivo medico per intervenire sulle ustioni in zone di emergenza e a basse risorse ad aggiudicarsi il primo premio di 10.000 euro di **Nuove Idee Nuove Imprese**. La competizione premia dal 2002 le iniziative editoriali e offre la possibilità di trasformare un'idea in un'attività di successo.

Tra i **13 finalisti** presenti alla serata conclusiva di ieri a Forlì anche il team di **“San Marino Outdoor Experience”** che organizza sul territorio **visite turistiche guidate** ed **escursioni** con la possibilità di noleggiare anche Ebike.

Secondo posto e 6.000 euro ai riminesi di **Lite** con i loro macchinari isoinerziali per l'attività sportiva e la riabilitazione motoria. Terzo classificato il team **“Mercato Metalli”** che ha presentato un E-Commerce innovativo per il settore metallurgico: 3.000 il premio in denaro consegnato da Marino Rossi, in rappresentanza della Sums di San Marino. I tredici finalisti e i **100 partecipanti** si aggiungono a numeri importanti, visto che nelle precedenti edizioni sono stati **3.883 i partecipanti**, **1.363 le idee di business** con **576.000 euro** di premi distribuiti.

Ai primi tre classificati oltre ai premi in denaro anche un'altra serie di benefit: il Premio Cesenalab, un percorso di accelerazione di 6 mesi da svolgere nella sede cesenate; il Premio Skema – consulenza aziendale, un percorso di assistenza e di supporto durante il quale i team vincitori e i progetti meritevoli potranno usufruire gratuitamente di una serie di servizi e consulenze ed infine l'iscrizione gratuita per due anni a **Confindustria Romagna** o all'**Associazione Nazionale dell'Industria Sammarinese**.

<https://www.chiamamicitta.it/romagna-al-dispositivo-che-cura-le-ustioni-il-premio-nuove-idee-nuove-imprese/>

Romagna: al dispositivo che cura le ustioni il premio "Nuove Idee Nuove Imprese"

10 Dic 2019 / Redazione

■ Ultima ora economia e turismo



Un dispositivo rivoluzionario per curare le ustioni gravi, sofferte ogni anno da 11 milioni di persone nel mondo, per il 95% nei Paesi più poveri e per il 70% con vittime i bambini. E' Corax la startup bolognese vincitrice della 18a edizione di Nuove Idee Nuove Imprese, ieri sera individuata dal comitato scientifico e che si è aggiudicata i 10mila euro del primo premio. *"Il dispositivo è dedicato agli interventi di emergenza – ha spiegato Caterina Giuliani – ha già avuto feedback positivi da oltre 50 medici specializzati e da numerose Ong. Dal 2021 sarà sul mercato"*. Oltre a Caterina Giuliani, completano il team di ingegneri biomedici Franco Pradelli e Barbara Tommassini. Il mercato a cui si riferisce il prodotto vale 60 miliardi di euro e Corax mira a commercializzare 160 dispositivi nei primi tre anni nei Paesi più poveri.

La premiazione della business plan competition è avvenuta alla sede di Forlì della Camera di Commercio della Romagna, dove si è svolta la serata finale alla presenza dei promotori e col saluto del Presidente Alberto Zambianchi. I tredici finalisti e i 100 partecipanti si aggiungono a numeri importanti, visto che nelle precedenti edizioni sono stati 3.883 i partecipanti, 1.363 le idee di business con 576.000 euro di premi distribuiti.

“Continuiamo a crescere – ha detto Maurizio Focchi, Presidente di Nuove Idee Nuove Imprese – in qualità e coinvolgimento in Romagna. Stiamo compiendo un percorso in cui i traguardi sono anche punti di partenza, con la volontà di diffondere cultura dell’innovazione e di stimolare il coinvolgimento del territorio per fargli condividere una vera tensione innovativa che vale per tutte le imprese, non solo le giovani startup”.

Al secondo posto, vincitori di 6.000 euro, i riminesi di Lite, che intende costruire macchine isoinerziali che utilizzano know how sperimentato alla Nasa. Le macchine rendono più efficace la pianificazione dell’attività fisica e sono state messe a punto da Virginia e Filippo Dolci, ingegnere biomedico la prima, ricercatore in fisiologia dell’esercizio e movimento umano il secondo.

Terza piazza, con 3.000 euro di premio, per Mercato Metalli, da Gambettola (Fc), con un marketplace che online mette a contatto domanda e offerta delle industrie di metalli. Uno strumento digitale che rende più agevole la contrattazione. L’idea è a cura di Fabio Paolucci e Tommaso Pracucci.

Menzioni per Light Up che ha presentato un dispositivo per non vedenti e Techno B coi suoi innovativi supporti e tutori dai formati minimi per la cura posturale.

Ospiti della serata Fabio Zaffagnini, founder e general manager di Rockin’1000, protagonista di una delle attività digital più virali di sempre dopo aver radunato 1000 musicisti per dar vita a un mega concerto a Cesena ed ora alla guida di un’azienda internazionale specializzata nei grandi eventi; Lisa Di Sevo, Partner e Investor Manager di Prana Ventures, un fondo da 20 milioni di euro e Bruno Reggiani, Country Manager di Penta, che ha raccontato dell’innovativa piattaforma digitale sulla quale le imprese aprono il conto corrente in pochi minuti. Interviste di Andrea Roberto Bifulco, chapter director di Startup Grind Rimini & San Marino.

Altri premi: quello istituito da Cesenalab (un percorso di accelerazione di 6 mesi da svolgere nella sede cesenate) a My Dial, un dispositivo per l’emodialisi domiciliare.

Inoltre dallo Studio Skema un percorso di assistenza e di supporto e l’iscrizione gratuita per due anni a Confindustria Romagna.

<https://www.chiamamicitta.it/romagna-al-dispositivo-che-cura-le-ustioni-il-premio-nuove-idee-nuove-imprese/>

FORLÌ: “NUOVE IDEE NUOVE IMPRESE”, PRIMO PREMIO ALLA START UP “CORAX” | VIDEO



Come ogni anno, l'associazione "Nuove Idee, Nuove Imprese" premia le start up innovative più interessanti dell'anno. Quest'anno la cerimonia di premiazione si è tenuta nella sede della Camera di commercio di Forlì.

«La nostra idea? Dialisi a casa per i pazienti»

Tre start up finanziate dal progetto 'Nuove idee Nuove imprese' alla Camera di Commercio. Premio 'Cesenalab' alla forlivese MyDial

Alberto Canevazzi

L'Emilia-Romagna è ricca di piccole realtà fatte di lavoratori, giovani laureati o semplicemente appassionati che contribuiscono all'economia locale e nazionale con i loro progetti. Incubatrice di queste idee è la business plan competition 'Nuove idee Nuove imprese' (13ª edizione), presieduta da Maurizio Focchi, che quest'anno ha raccolto 200 richieste di partecipazione e ha assegnato tre premi del valore complessivo di 19mila euro alle tre start-up più meritevoli, consegnati lunedì nella sede della **Camera di commercio** della Romagna. «Lavoriamo su questa iniziativa da 18 anni - spiega Focchi - e abbiamo contribuito a far nascere 90 nuove aziende, 60 delle quali ancora in attività, erogando un contributo totale di quasi 600mila euro. Quest'anno, le 200 start-up candidate hanno dovuto affrontare un periodo di formazione obbligatorio gestito dai soci, e da qui sono emersi 46 progetti meritevoli». Di questi, solamente 13 sono arrivati alla finale di Forlì per l'assegnazione dei premi; si è aggiudicata il primo posto - e 10mila euro -

Corax, la piccola impresa bolognese ideatrice di una sala operatoria 'portatile' per i gravi ustionati. Il secondo posto, valido per 6mila euro di sovvenzioni, è andato a Lite, creatrice di macchinari isoinerziali per facilitare gli allenamenti delle persone. Infine, i 3mila euro del gradino più basso del podio sono andati a Mercato Metalli, start-up cesenate per la compravendita di mercati all'ingrosso. Fra le 13 migliori idee presentate si annovera anche una realtà in buona parte forlivese, MyDial - Dial-HT, vincitrice del premio speciale assegnato da Cesenalab, un riconoscimento 'simbolico' che non consiste in un premio in denaro, ma dà alla start-up di Forlì un aiuto concreto nella struttura e nell'organizzazione. MyDial è salita sul palco a presentare il progetto con il co-fondatore forlivese Andrea Visotti, ingegnere biomedico: «Abbiamo creato un sistema che permetterà di domiciliare le dialisi, consentendo ai pazienti di svolgerle restando a casa. Il dispositivo, all'incirca grande quanto una stampante, permetterà ai clienti di risparmiare fino al 70% rispetto ai costi di oggi. Siamo partiti con il progetto nel 2014, e prevediamo di ottenere il marchio europeo nei primissimi mesi del 2020, poco prima di ampliare il mercato all'America e ad altri contesti». Oltre a Visotti, la start-up è composta dalla forlivese Caterina Bissoni, project manager, dall'altro co-fondatore Corrado Ghidini, e dalla responsabile qualità Debora Drudi. L'intento con cui i creatori di MyDial si lanciano sul mercato è chiaro: «Noi crediamo negli incentivi alla deospedalizzazione dei pazienti cronici, e nella possibilità di legiferare concretamente sulla medicina a distanza». Ospite d'eccezione dell'evento è stato Fabio Zaffagnini, fondatore del progetto Rockin' 1000, da ormai cinque anni la



più grande rock band del pianeta: «Sono qui per dire ai partecipanti che se si fa qualcosa con passione, e se si cerca di costruire un gruppo con delle competenze variegate, allora si può portare a termine un progetto di successo». Alberto Canevazzi © RIPRODUZIONE RISERVATA.

<https://www.econerre.it/innovazione/start-up/a-corax-ledizione-2019-di-nuove-idee-nuove-imprese/>

A Corax l'edizione 2019 di "Nuove Idee Nuove Imprese"

Scritto da *Redazione Econerre* il 11 Dicembre 2019.



La startup bolognese Corax ha presentato un dispositivo per curare le ustioni dei bambini nei Paesi più poveri. Al secondo posto Lite e le macchine isoinerziali, terza Mercato Metalli con il marketplace on line
di **Maria Neri**

E' **Corax**, con la sua **Lifebox**, la startup bolognese vincitrice della 18esima edizione di Nuove Idee Nuove Imprese: un dispositivo per curare le ustioni gravi che ogni anno colpiscono 11 milioni di persone nel mondo, per il 95% nei Paesi più poveri e per il 70% con vittime i bambini. L'innovativo macchinario ha convinto il comitato scientifico che ha assegnato agli ingegneri biomedici della Corax, Caterina Giuliani, Franco Pradelli e Barbara Tommassini, tutti laureati all'Università di Bologna, sede di Cesena, i diecimila euro del primo premio.



La premiazione dei giovani di Corax con Fabrizio Moretti vicepresidente della Camera di commercio della Romagna, il conduttore e gli ospiti della serata finale

*“L’idea – racconta **Caterina Giuliani** – è nata da una mia esperienza in Tanzania, nel 2015, quando ho visitato ospedali con bambini ustionati e ho conosciuto medici molto pessimisti per la sopravvivenza di questi pazienti. L’ho poi sviluppata durante la mia tesi”. “L’obiettivo della Lifebox – prosegue – è concentrare le caratteristiche di una sala operatoria in un dispositivo medico trasportabile prevenendo le infezioni che sono la principale causa di morte. Per ora abbiamo messo a punto un prototipo e grazie a questo premio produrremo il prodotto campione per fare la validazione in clinica. L’obiettivo è metterlo sul mercato nel 2021, a partire da Uganda e Tanzania”. L’innovativo dispositivo è dedicato soprattutto agli interventi di emergenza e ha già avuto feedback positivi da oltre 50 medici specializzati e da numerose Ong. Il mercato per questo prodotto vale 60 miliardi di euro e Corax mira a commercializzare 160 dispositivi nei primi tre anni, nei Paesi più poveri. “Cercheremo di contenerne i costi il più possibile – conclude Caterina – perché possa davvero essere accessibile nei Paesi che ne hanno maggiore necessità. La cosa più bella di questo progetto sta nell’unire la propria abilità con l’essere utile a chi ha più bisogno”.*

Premiazioni alla Camera di Commercio della Romagna

La finale della **business plan competition** è avvenuta nella sede di Forlì della Camera di Commercio della Romagna, dove si è svolta la serata conclusiva alla presenza dei promotori e con il saluto del presidente **Alberto Zambianchi**. I tredici finalisti e i cento partecipanti si aggiungono a numeri importanti, visto che nelle precedenti edizioni sono stati **3.883** i partecipanti, 1.363 le idee di business con 576.000 euro di premi distribuiti. Fra i finalisti di quest'anno, netta prevalenza di idee da applicare al settore biomedicale, mentre sono risultate in calo quelle per nuove imprese turistiche.

Sul podio anche le macchine isoinerziali di Lite e il web marketplace di Mercato Metalli

Al secondo posto, vincitori di 6.000 euro, si sono piazzati i **riminesi di Lite** che intende costruire **macchine isoinerziali** utilizzando il know how sperimentato alla Nasa. Le macchine rendono più efficace la pianificazione dell'attività fisica e sono state messe a punto da Virginia e Filippo Dolci, ingegnere biomedico lei, ricercatore in fisiologia dell'esercizio e movimento umano lui.

Il terzo premio da 3.000 euro è andato a **Mercato Metalli** di Gambettola in provincia di Forlì-Cesena. L'idea di Fabio Paolucci e Tommaso Pracucci è un **marketplace online** che mette a contatto domanda e offerta delle industrie di metalli, strumento digitale per rendere più agevole la contrattazione.

Menzioni speciali ai progetti meritevoli di **Light Up** che ha presentato un dispositivo per non vedenti e **Techno B** coi suoi innovativi supporti e tutori dai formati minimi per la cura posturale. Ancora, premio di **Cesenalab** – un percorso di accelerazione di sei mesi da svolgere nella sede cesenate – a My Dial, un dispositivo per l'emodialisi domiciliare.

Focchi: "Importante diffondere la cultura dell'innovazione"

*"Continuiamo a crescere – ha detto **Maurizio Focchi**, presidente di Nuove Idee Nuove Imprese – in qualità e coinvolgimento in Romagna. Stiamo compiendo un percorso in cui i traguardi sono anche punti di partenza, con la volontà di diffondere cultura dell'innovazione e di stimolare il coinvolgimento del territorio per condividere una vera tensione innovativa che vale per tutte le imprese, non solo le giovani startup".*

Ospiti: Fabio Zaffagnini, il genio di Rockin' 1000; Lisa Di Sevo di Prana Ventures e Bruno Reggiani di Penta

La serata è stata impreziosita dai contributi e testimonianze degli ospiti: **Fabio Zaffagnini**, founder e general manager di Rockin'1000, protagonista di una delle attività digital più virali di sempre dopo avere radunato mille musicisti per dare vita a un mega concerto a Cesena e ora alla guida di un'azienda internazionale specializzata nei grandi eventi; **Lisa Di Sevo**, partner e investor manager di Prana Ventures, un fondo da 20 milioni di euro e **Bruno Reggiani**, country manager di Penta, che ha raccontato dell'innovativa **piattaforma digitale** sulla quale le imprese aprono il **conto** corrente in pochi minuti. A intervistarli c'era **Andrea Roberto Bifulco**, chapter director di Startup Grind Rimini & San Marino.

Corex vince l'edizione 2019 di "Nuove Idee Nuove Imprese"

Un dispositivo rivoluzionario per curare le ustioni gravi, sofferte ogni anno da 11 milioni di persone nel mondo, per il 95% nei Paesi più poveri e per il 70% con vittime i bambini. È Corax la startup bolognese vincitrice della 18ª edizione di "Nuove Idee Nuove Imprese", l'altra sera individuata dal comitato scientifico e che si è aggiudicata i 10mila euro del primo premio. "Il dispositivo è dedicato agli interventi di emergenza - ha spiegato Caterina Giuliani - ha già avuto feedback positivi da oltre 50 medici specializzati e da numerose Ong. Dal 2021 sarà sul mercato". Oltre a Caterina Giuliani, completano il team di ingegneri biomedici Franco Pradelli e Barbara Tommassini. Il mercato a cui si riferisce il prodotto vale 60 miliardi di euro e Corax mira a commercializzare 160 dispositivi nei primi tre anni nei Paesi più poveri.

La premiazione della business plan competition è avvenuta alla sede di Forlì della Camera di Commercio della Romagna, dove si è svolta la serata finale alla presenza dei promotori e col saluto del presidente Alberto Zambianchi. I 13 finalisti e i 100 partecipanti si aggiungono a numeri importanti, visto che nelle precedenti edizioni sono stati 3.883 i partecipanti, 1.363 le idee di business con 576.000 euro di premi distribuiti. "Continuiamo a crescere - ha detto Maurizio Focchi, presidente di Nuove Idee Nuove Imprese - in qualità e coinvolgimento in Romagna. Stiamo compiendo un percorso in cui i traguardi sono anche punti di partenza, con la volontà di diffondere cultura dell'innovazione e di stimolare il coinvolgimento del territorio per fargli con-

dividere una vera tensione innovativa che vale per tutte le imprese, non solo le giovani startup". Al secondo posto, vincitori di 6.000 euro, i riminesi di Lite, che intende costruire macchine isoinerziali che utilizzano know how sperimentato alla Nasa. Le macchine rendono più efficace la pianificazione dell'attività fisica e sono state messe a punto da Virginia e Filippo Dolci, ingegnere biomedico la prima, ricercatore in fisiologia dell'esercizio e movimento umano il secondo.

Terza piazza, con 3.000 euro di premio, per Mercato Metalli, da Gambettola (Fc), con un marketplace che online mette a contatto domanda e offerta delle industrie di metalli. Uno strumento digitale che rende più agevole la contrattazione. L'idea è a cura di Fabio Paolucci e Tommaso Pracucci.

Menzioni per Light Up che ha presentato un dispositivo per non vedenti e Techno B coi suoi innovativi supporti e tutori dai formati minimi per la cura posturale.

Ospiti della serata Fabio Zaffagnini, founder e general manager di Rockin'1000, protagonista di una delle attività digital più virali di sempre dopo aver radunato 1.000 musicisti per dar vita a un mega concerto a Cesena ed ora alla guida di un'azienda internazionale specializzata nei grandi eventi; Lisa Di Sevo, partner e investor manager di Prana Ventures, un fondo da 20 milioni di euro, e Bruno Reggiani, country manager di Penta, che ha raccontato dell'innovativa piattaforma digitale sulla quale le imprese aprono il conto corrente in pochi minuti.

Interviste di Andrea Roberto Bifulco, chapter director di Startup Grind Rimini & San Marino. Altri premi: quello istituito da Cesenalab (un percorso di accelerazione di 6 mesi da svolgere nella sede cesenate) a My Dial, un dispositivo per l'emodialisi domiciliare. Inoltre, dallo Studio Skema un percorso di assistenza e di supporto e l'iscrizione gratuita per due anni a Confindustria Romagna.

La business plan competition è promossa da: Fondazione Cassa di Risparmio di Rimini, Camera di Commercio della Romagna Forlì-Cesena e Rimini, Società unione mutuo soccorso della Repubblica di San Marino, Confindustria Romagna, Uni.Rimini SpA-Società Consortile per l'Università nel riminese, Agenzia per lo Sviluppo Economico-Camera di Commercio della Repubblica di San Marino, Associazione nazionale industria San Marino, Università degli studi della Repubblica di San Marino, San Marino Innovation. Il premio è sostenuto da Deloitte & Touche SpA e Gruppo Crédit Agricole ed è organizzato in collaborazione con il Campus di Rimini dell'Università di Bologna.



Economia e territorio

Cesena

«L'innovazione parte dalle nostre radici»

'Mercato Metalli' di Gambettola al terzo posto del concorso per startup bandito dalla Camera di commercio della Romagna

 di **Maria Neri**

Quando l'innovazione si sposa con la tradizione. È il caso di 'Mercato Metalli', la startup fondata da Fabio Paolucci, 34 anni, e Tommaso Placucci, 33, di Gambettola, la cittadina romagnola, capitale del ferrovecchio, che ha fatto del commercio dei rottami una delle voci principali della sua economia. Ora proprio da qui sono partiti i due giovani gambettolesi e hanno creato un mercato dei metalli sul web, unico al mondo. La startup, nata nell'ambito di CesenaLab, si è appena aggiudicata tremila euro come terza classificata nell'edizione 2019 di «Nuove Idee Nuove Imprese», il concorso che ha premiato alla Camera di Commercio della Romagna le iniziative imprenditoriali più innovative.

Paolucci, che cosa avete inventato?

«'Mercatometalli' è un marketplace on line dedicato alle imprese per la compravendita dei metalli all'ingrosso. Attualmente più di cento aziende si sono registrate nel nostro network, con transazioni per circa 300mila euro di merce al mese. Lo scambio è filtrato da noi gestori che garantiamo qualità dei materiali e affidabilità degli scambi. In sostanza, acquistiamo e rivendiamo metalli di ogni tipo a prezzi competitivi».

Qual è il valore aggiunto della piattaforma web?

«Innanzitutto l'aspetto commerciale. Oggi le aziende mandano

ancora agenti in giro per vedere dove e cosa comprare, con grande dispendio di tempo, energia e risorse. Questi costi possono essere abbattuti perché basta collegarsi, in ogni momento, alla nostra piattaforma che incrocia domanda e offerta, per vedere cosa c'è in un mercato molto più ampio e per questo a prezzi più vantaggiosi. Poi c'è il tema, fondamentale, del riciclo e dell'economia circolare».

In che modo favorite l'economia circolare?

«Ci occupiamo di metalli riciclati, lingotti e semilavorati e gestiamo tutta la filiera mettendo in contatto industria manifatturiera, fonderia e industria del riciclo. Il riciclo è importante anche per la riduzione di Co2 perché le fonderie che utilizzano forni per materiale di recupero consumano molta meno energia rispetto a chi utilizza il minerale».

L'IDEA VINCENTE

«Abbiamo portato il commercio di rottami sul web, così favoriamo l'economia circolare»



Fabio Paolucci e Tommaso Placucci, ideatori di 'Mercato Metalli'

Come è nata l'idea della startup?

«Da un bisogno del mercato, che è solido. L'Italia ha la filiera più efficiente d'Europa per la quantità di metalli ex novo che vengono prodotti da materiali di recupero. E poi siamo di Gambettola».

Vi hanno influenzato le vostre radici?

«Il nostro motto è: 'parti da dove sei, con quello che hai e fai quello che puoi'. Gambettola dopo la seconda guerra mondiale è cresciuta grazie al commercio dei metalli di recupero e oggi conta decine di aziende».

CAMERA DI COMMERCIO

Startup innovative Oggi la finale

La Camera di commercio della Romagna, nella propria sede di Forlì, ospita oggi alle 18, la finale della 18^a edizione di “Nuove idee nuove imprese”, la business plan competition che seleziona, forma e premia le startup più innovative. I 13 team finalisti esporranno l’idea che hanno immaginato per il loro futuro imprenditoriale al pubblico, al mondo economico e ai potenziali investitori. A decidere sarà un Comitato scientifico. Al primo classificato andranno 10mila euro, 6mila al secondo e 3mila al terzo. Special guest dell’evento sarà Fabio Zaffagnini, founder e general manager di Rockin’ 1000, una delle attività digital più virali di sempre.



09/12/2019

1/2

<https://www.emiliaromagnanews24.it/a-forlì-oggi-la-finale-di-nuove-idee-nuove-imprese-2019-129940.html>

A Forlì oggi la finale di Nuove Idee Nuove Imprese 2019

Da **Roberto Di Biase** - 9 Dicembre 2019



Tredici startup da tutta Italia, dalla Romagna e da San Marino hanno raggiunto il traguardo dell'ultima selezione. In palio un montepremi di 19.000 euro e numerosi benefit

FORLÌ – Quale sarà la startup dell'anno? L'evento finale di Nuove Idee Nuove Imprese 2019 è oggi alle 18.00 nella sede forlivese della Camera di Commercio della Romagna. In finale, tredici idee d'impresa che s'aggiungeranno alla storia di una business plan competition che in questi anni ha formato alla cultura imprenditoriale 3.883 partecipanti con 1.363 idee di business. In 17 anni, Nuove Idee Nuove Imprese ha distribuito ai team vincitori 576.000 euro di premi e ha fatto crescere aziende di ogni settore.



09/12/2019

2/2

Nella giornata di lunedì la giuria si riunirà per scegliere i primi tre classificati fra coloro che hanno raggiunto l'ultima selezione; Captyour è un marketplace per fotografi e videomaker; Confirno è un software per le aziende sanitarie; Corax sviluppa dispositivi medici per zone di emergenza e con basse risorse; Dial-It presenta un nuovo dispositivo per l'emodialisi domiciliare; Hot Water Now propone una soluzione contro lo spreco di acqua; Light Up presenta un dispositivo per non vedenti; Lite pensa a produrre macchine per la salute e l'allenamento delle persone; Mercato Metalli partecipa col suo software gestionale per industrie manifatturiere; San Marino Outdoor Experience organizza visite 'ecologiche' al territorio sammarinese; Techno-B propone innovativi supporti e tutori per la cura posturale dai formati minimi; Un Arcobaleno di Salute guarda all'educazione alimentare nell'età dell'adolescenza; Vrythoff idea, produce e vende orologi meccanici da polso di alta gamma; Zen-On propone una modalità per fare Business Development.

All'evento finale di Nuove Idee Nuove Imprese, oltre alla proclamazione dei primi tre classificati, è in programma anche un talk show con tre ospiti che daranno testimonianza della loro attività.

Fabio Zaffagnini, founder e general manager di Rockin'1000, è protagonista di una delle attività digital più virali di sempre dopo aver radunato 1000 musicisti per dar vita a un mega concerto a Cesena.

Lisa Di Sevo, Partner e Investor Manager di Prana Ventures, un fondo da 20 milioni di euro, spiegherà i requisiti necessari per diventare una startup sulla quale poter investire soldi.

Bruno Reggiani, Country Manager di Penta, racconterà dell'innovativa piattaforma digitale sulla quale le imprese aprono il conto corrente in pochi minuti. Gli ospiti saranno intervistati da Andrea Roberto Bifulco, chapter director di Startup Grind Rimini & San Marino, il capitolo romagnolo-sammarinese, nato dalla collaborazione con la startup community mondiale diffusa in 500 città nel mondo.

Al montepremi si aggiungono benefit: il Premio Cesenalab è un percorso di accelerazione di 6 mesi da svolgere nella sede cesenate; si aggiunge il Premio Skema – consulenza aziendale, un percorso di assistenza e di supporto durante il quale i team vincitori e i progetti meritevoli potranno usufruire gratuitamente di una serie di servizi e consulenze; l'iscrizione gratuita per due anni a Confindustria Romagna o all'Associazione Nazionale dell'Industria Sammarinese.

Anche quest'anno, oltre ai premi in palio, il Gruppo Crédit Agricole valuterà la messa a disposizione dei progetti d'impresa più interessanti, la propria gamma di finanziamenti e prodotti a condizioni concorrenziali. Il Concorso si avvale anche del contributo economico e del sostegno didattico e tecnico-scientifico di Deloitte & Touche SpA, attività organizzata in collaborazione con il Campus di Rimini e Innovation Square.

La partecipazione alla cerimonia di premiazione è gratuita e aperta a tutti. Per assicurarsi un posto in platea, occorre registrarsi al link <http://bit.ly/LAFinaleNINI>

La business plan competition è promossa da: Fondazione Cassa di Risparmio di Rimini, Camera di Commercio della Romagna Forlì-Cesena e Rimini, SUMS Società Unione Mutuo Soccorso della Repubblica di San Marino, Confindustria Romagna, Uni.Rimini SpA – Società Consortile per l'Università nel riminese, Agenzia per lo Sviluppo Economico – Camera di Commercio della Repubblica di San Marino, Associazione Nazionale dell'Industria Sammarinese, Università degli Studi della Repubblica di San Marino, San Marino Innovation.

www.nuoveideenuoveimprese.it

www.facebook.com/NuoveIdeeNuoveImprese/

www.linkedin.com/company/associazione-nuove-idee-nuove-imprese/

<https://www.forlìnotizie.net/2019/12/attesa-in-camera-di-commercio-a-forlì-la-premiazione-della-startup-dell'anno-per-nuove-idee-nuove-imprese/13470/>

Attesa in Camera di Commercio a Forlì la premiazione della startup dell'anno per Nuove Idee Nuove Imprese

di Redazione - 09 Dicembre 2019 - 10:51

Stampa ⌚ 2 min

Più informazioni su  forlì



Quale sarà la startup dell'anno? L'evento finale di Nuove Idee Nuove Imprese 2019 è oggi alle 18.00 nella sede forlivese della Camera di Commercio della Romagna. In finale, tredici idee d'impresa che s'aggiungeranno alla storia di una business plan competition che in questi anni ha formato alla cultura imprenditoriale 3.883 partecipanti con 1.363 idee di business. In 17 anni, Nuove Idee Nuove Imprese ha distribuito ai team vincitori 576.000 euro di premi e ha fatto crescere aziende di ogni settore.

Nella giornata di lunedì la giuria si riunirà per scegliere i primi tre classificati fra coloro che hanno raggiunto l'ultima selezione; Captyour è un marketplace per fotografi e videomaker; Confirno è un software per le aziende sanitarie; Corax sviluppa dispositivi medici per zone di emergenza e con basse risorse; Dial-It presenta un nuovo dispositivo per l'emodialisi domiciliare; Hot Water Now propone una soluzione contro lo spreco di acqua; Light Up presenta un dispositivo per non vedenti; Lite pensa a produrre macchine per la salute e l'allenamento delle persone; Mercato Metalli partecipa col suo software gestionale per industrie manifatturiere; San Marino Outdoor Experience organizza visite 'ecologiche' al territorio sammarinese; Techno-B propone innovativi supporti e tutori per la cura posturale dai formati minimi; Un Arcobaleno di Salute guarda all'educazione alimentare nell'età dell'adolescenza; Vrythoff idea, produce e vende orologi meccanici da polso di alta gamma; Zen-On propone una modalità per fare Business Development.

All'evento finale di Nuove Idee Nuove Imprese, oltre alla proclamazione dei primi tre classificati, è in programma anche un talk show con tre ospiti che daranno testimonianza della loro attività.

Fabio Zaffagnini, founder e general manager di Rockin'1000, è protagonista di una delle attività digital più virali di sempre dopo aver radunato 1000 musicisti per dar vita a un mega concerto a Cesena.

Lisa Di Sevo, Partner e Investor Manager di Prana Ventures, un fondo da 20 milioni di euro, spiegherà i requisiti necessari per diventare una startup sulla quale poter investire soldi.

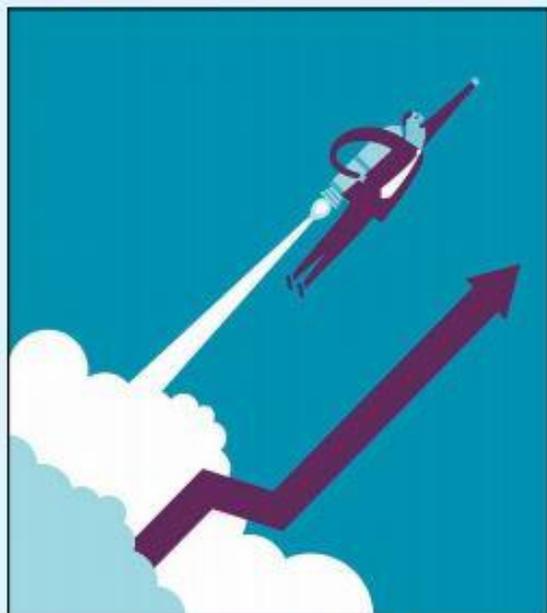
Bruno Reggiani, Country Manager di Penta, racconterà dell'innovativa piattaforma digitale sulla quale le imprese aprono il conto corrente in pochi minuti. Gli ospiti saranno intervistati da Andrea Roberto Bifulco, chapter director di Startup Grind Rimini & San Marino, il capitolo romagnolo-sammarinese, nato dalla collaborazione con la startup community mondiale diffusa in 500 città nel mondo.

Al montepremi si aggiungono benefit: il Premio Cesenalab è un percorso di accelerazione di 6 mesi da svolgere nella sede cesenate; si aggiunge il Premio Skema – consulenza aziendale, un percorso di assistenza e di supporto durante il quale i team vincitori e i progetti meritevoli potranno usufruire gratuitamente di una serie di servizi e consulenze; l'iscrizione gratuita per due anni a Confindustria Romagna o all'Associazione Nazionale dell'Industria Sammarinese.

Anche quest'anno, oltre ai premi in palio, il Gruppo Crédit Agricole valuterà la messa a disposizione dei progetti d'impresa più interessanti, la propria gamma di finanziamenti e prodotti a condizioni concorrenziali. Il Concorso si avvale anche del contributo economico e del sostegno didattico e tecnico-scientifico di Deloitte & Touche SpA, attività organizzata in collaborazione con il Campus di Rimini e Innovation Square.

La partecipazione alla cerimonia di premiazione è gratuita e aperta a tutti. Per assicurarsi un posto in platea, occorre registrarsi al link <http://bit.ly/LAFinaleNINI>

“Nuove Idee Nuove Imprese”, oggi a Forlì la premiazione



Si sfidano oggi i 13 finalisti dell'edizione 2019 di "Nuove Idee Nuove Imprese", la business plan competition che da 18 anni seleziona, forma e premia le startup più innovative. Ufficiali i prestigiosi ospiti alla giornata finale, in programma alle ore 18 della giornata odierna nella sede della Camera di Commercio della Romagna a Forlì: testimonial perfetto di una idea che diventa impresa, intervorrà Fabio Zaffagnini, founder e general manager di "Rockin'1000", protagonista di una delle attività digital più virali di sempre. Tutto nacque nel 2015 quando si radunarono 1.000 musicisti per dar vita a un mega concerto a Cesena. Da lì in poi, successi continui e nel 2020 un film documentario ne racconterà le gesta.

Ma una start up per essere sostenuta, ha bisogno anche di investitori che credano al progetto. Alla premiazione 2019 di "Nuove Idee Nuove Imprese" interverrà una protagonista di questo fondamentale ambito, Lisa Di Sevo, partner e investor manager di Prana Ventures, il fondo da 20 milioni di euro specializzato nel settore dell'innovazione tecnologica mirato a supportare gli imprenditori in fase di avvio dell'attività. La serata proseguirà con l'intervento di Bruno Reggiani, country manager di Penta, la piattaforma digitale sulla quale le imprese aprono il conto corrente in pochi minuti, comprese carte di debito per la gestione delle spese e altri servizi finanziari. La piattaforma è stata lanciata in Germania nel 2017 e ha

già coinvolto oltre 10mila imprese che oggi adottano le sue soluzioni in ambito digital banking; saranno intervistati nel corso del pomeriggio da Andrea Roberto Bifulco, chapter director di Startup Grind Rimini & San Marino.

L'evento prevede che i 13 team finalisti esponano al pubblico, in un breve intervento, l'idea imprenditoriale che hanno immaginato per il loro futuro. In platea, ad ascoltarli, anche esponenti del mondo economico e potenziali investitori.

Alla serata finale verranno attribuiti i premi: 10.000 euro al team vincitore, 6.000 al secondo e 3.000 al terzo. Si aggiungono altri benefit: il Premio Cesenalab è un percorso di accelerazione di 6 mesi da svolgere nella sede cesenate; si aggiunge il Premio Skema, consulenza aziendale, un percorso di assistenza e di supporto durante il quale i team vincitori e i progetti meritevoli potranno usufruire gratuitamente di una serie di servizi e consulenze; l'iscrizione gratuita per due anni a Confindustria Romagna o all'Associazione nazionale industria San Marino.

Anche quest'anno, oltre ai premi in palio, il Gruppo Crédit Agricole valuterà la messa a disposizione dei progetti d'impresa più interessanti, la propria gamma di finanziamenti e prodotti a condizioni concorrenziali.

Il concorso si avvale anche del contributo economico e del sostegno didattico e tecnico-scientifico di Deloitte & Touche SpA, attività organizzata in collaborazione con il Campus di Rimini e Innovation Square.

La partecipazione alla cerimonia di premiazione è gratuita e aperta a tutti. Per assicurarsi un posto in platea, occorre registrarsi al seguente link: <http://bit.ly/LAFinaleNINI>.

"Nuove Idee Nuove Imprese" sostiene la ricerca e l'innovazione finalizzate allo sviluppo economico nei territori delle province di Rimini, Forlì-Cesena e della Repubblica di San Marino. Al concorso è abbinato un percorso formativo gratuito, coordinato da docenti dell'Alma Mater Studiorum-Campus di Rimini. Oltre alle lezioni, anche il sostegno scientifico-formativo di Deloitte Italia. La business plan competition ha formato alla cultura imprenditoriale 3.883 partecipanti, 1.363 le idee di business presentate alle giurie e 90 è il numero di aziende nate dalla competizione (di cui 60 attive). In 17 anni "Nuove Idee Nuove Imprese" ha distribuito ai team vincitori 576.000 euro di premi e ha fatto crescere aziende di ogni settore.

Startup Grind Rimini & San Marino è il capitolo romagnolo-sammarnese, nato dalla collaborazione tra Nuove Idee Nuove Imprese e Startup Grind, la startup community mondiale diffusa in 500 città, 125 paesi nel mondo e che ha visto partecipare alle iniziative più di 2 milioni di persone. L'obiettivo è quello di favorire opportunità sui temi della formazione, il networking di persone e idee, lo sviluppo di nuove competenze professionali.

La business plan competition è promossa da Fondazione Cassa di Risparmio di Rimini, Camera di Commercio della Romagna Forlì-Cesena e Rimini, Società Unione Mutuo Soccorso della Repubblica di San Marino, Confindustria Romagna, UniRimini SpA - Società Consortile per l'Università nel riminese, Agenzia per lo Sviluppo Economico-Camera di Commercio della Repubblica di San Marino, Associazione nazionale industria San Marino, Università degli studi della Repubblica di San Marino e San Marino Innovation.

<http://www.libertas.sm/notizie/2019/12/09/san-marino-nuove-idee-nuove-imprese-oggi-la-premiazione.html>

San Marino. "Nuove Idee Nuove Imprese", oggi la premiazione



“Nuove Idee Nuove Imprese”, oggi a Forlì la premiazione

Si sfidano oggi i 13 finalisti dell'edizione 2019 di [“Nuove Idee Nuove Imprese”](#), la business plan competition che da 18 anni seleziona, forma e premia le startup più innovative. (...) L'evento prevede che i 13 team finalisti espongano al pubblico, in un breve intervento, l'idea imprenditoriale che hanno immaginato per il loro futuro. In platea, ad ascoltarli, anche esponenti del mondo economico e potenziali investitori. Alla serata finale verranno attribuiti i premi: 10.000 euro al team vincitore, 6.000 al secondo e 3.000 al terzo. Si aggiungono altri benefit: il Premio Cesenalab è un percorso di accelerazione di 6 mesi da svolgere nella sede cesenate; si aggiunge il Premio Skema, consulenza aziendale, un percorso di assistenza e di supporto durante il quale i team vincitori e i progetti meritevoli potranno usufruire gratuitamente di una serie di servizi e consulenze; l'iscrizione gratuita per due anni a Confindustria Romagna o all'Associazione nazionale industria San Marino. Anche quest'anno, oltre ai premi in palio, il Gruppo Crédit Agricole valuterà la messa a disposizione dei progetti d'impresa più interessanti, la propria gamma di finanziamenti e prodotti a condizioni concorrenziali. Il concorso si avvale anche del contributo economico e del sostegno didattico e tecnico-scientifico di Deloitte & Touche SpA, attività organizzata in collaborazione con il Campus di Rimini e Innovation Square. (...)

Articolo tratto da [La Serenissima](#)

Premi alle migliori aziende innovative

Diecimila euro in premio alla miglior startup, 6mila alla seconda e 3mila alla terza: è questa la posta in palio alle 18 alla **Camera di Commercio**, dove 13 neonate aziende cercheranno di convincere la giuria raccontandosi in pochi minuti. Lo prevede la formula di 'Nuove idee nuove imprese', un' iniziativa che tocca Forlì per la prima volta. Ospite speciale dell' evento è Fabio Zaffagnini, fondatore dell' evento musicale Rockin' 1000. Daranno la loro testimonianza anche Lisa Di Sevo (manager del fondo Prana Ventures) e di Bruno Reggiani della piattaforma digitale Penta.

Insegue la ex in strada, arrestato
Amore e odio: un'emozione, doppiogitanti, un'auto rubata, un ladro e il suo arresto

Premi alle migliori aziende innovative
Diecimila euro in premio alla miglior startup, 6mila alla seconda e 3mila alla terza: è questa la posta in palio alle 18 alla Camera di Commercio, dove 13 neonate aziende cercheranno di convincere la giuria raccontandosi in pochi minuti. Lo prevede la formula di 'Nuove idee nuove imprese', un' iniziativa che tocca Forlì per la prima volta. Ospite speciale dell' evento è Fabio Zaffagnini, fondatore dell' evento musicale Rockin' 1000. Daranno la loro testimonianza anche Lisa Di Sevo (manager del fondo Prana Ventures) e di Bruno Reggiani della piattaforma digitale Penta.

Miri, 4.500 euro
L'azienda di Miri, che conta 10 dipendenti, ha vinto il premio di 4.500 euro. Il premio è stato assegnato dalla Camera di Commercio di Forlì. L'azienda si occupa di servizi di pulizia e manutenzione per le aziende. Il premio è stato assegnato dalla Camera di Commercio di Forlì.

I pensatori forlivesi sono i più poveri la regione
I forlivesi sono i più poveri della regione. I dati della Banca Mondiale mostrano che il reddito medio annuo pro capite a Forlì è inferiore a quello di altre città della regione. I dati sono stati pubblicati dalla Banca Mondiale.

Totti e mister
Totti e mister sono i più poveri della regione. I dati della Banca Mondiale mostrano che il reddito medio annuo pro capite a Forlì è inferiore a quello di altre città della regione. I dati sono stati pubblicati dalla Banca Mondiale.

Aux, in via Colombo
Aux, in via Colombo, è una delle migliori aziende innovative. L'azienda si occupa di servizi di pulizia e manutenzione per le aziende. Il premio è stato assegnato dalla Camera di Commercio di Forlì.

SKW Fond, vota
SKW Fond, vota, è una delle migliori aziende innovative. L'azienda si occupa di servizi di pulizia e manutenzione per le aziende. Il premio è stato assegnato dalla Camera di Commercio di Forlì.

<https://www.romagnanotizie.net/0-copertina/2019/12/09/attesa-in-camera-di-commercio-a-forli-la-premiazione-della-startup-dell'anno-per-nuove-idee-nuove-imprese/>

Attesa in Camera di Commercio a Forlì la premiazione della startup dell'anno per Nuove Idee Nuove Imprese

di Redazione - 09 Dicembre 2019 - 10:51

 Stampa  Invia notizia  2 min



Quale sarà la startup dell'anno? L'evento finale di Nuove Idee Nuove Imprese 2019 è oggi alle 18.00 nella sede forlivese della Camera di Commercio della Romagna. In finale, tredici idee d'impresa che s'aggiungeranno alla storia di una business plan competition che in questi anni ha formato alla cultura imprenditoriale 3.883 partecipanti con 1.363 idee di business. In 17 anni, Nuove Idee Nuove Imprese ha distribuito ai team vincitori 576.000 euro di premi e ha fatto crescere aziende di ogni settore.

Nella giornata di lunedì la giuria si riunirà per scegliere i primi tre classificati fra coloro che hanno raggiunto l'ultima selezione; Captyour è un marketplace per fotografi e videomaker; Confirno è un software per le aziende sanitarie; Corax sviluppa dispositivi medici per zone di emergenza e con basse risorse; Dial-It presenta un nuovo dispositivo per l'emodialisi domiciliare; Hot Water Now propone una soluzione contro lo spreco di acqua; Light Up presenta un dispositivo per non vedenti; Lite pensa a produrre macchine per la salute e l'allenamento delle persone; Mercato Metalli partecipa col suo software gestionale per industrie manifatturiere; San Marino Outdoor Experience organizza visite 'ecologiche' al territorio sammarinese; Techno-B propone innovativi supporti e tutori per la cura posturale dai formati minimi; Un Arcobaleno di Salute guarda all'educazione alimentare nell'età dell'adolescenza; Vrythoff idea, produce e vende orologi meccanici da polso di alta gamma; Zen-On propone una modalità per fare Business Development.

All'evento finale di Nuove Idee Nuove Imprese, oltre alla proclamazione dei primi tre classificati, è in programma anche un talk show con tre ospiti che daranno testimonianza della loro attività.

Fabio Zaffagnini, founder e general manager di Rockin'1000, è protagonista di una delle attività digital più virali di sempre dopo aver radunato 1000 musicisti per dar vita a un mega concerto a Cesena.

Lisa Di Sevo, Partner e Investor Manager di Prana Ventures, un fondo da 20 milioni di euro, spiegherà i requisiti necessari per diventare una startup sulla quale poter investire soldi.

Bruno Reggiani, Country Manager di Penta, racconterà dell'innovativa piattaforma digitale sulla quale le imprese aprono il conto corrente in pochi minuti. Gli ospiti saranno intervistati da Andrea Roberto Bifulco, chapter director di Startup Grind Rimini & San Marino, il capitolo romagnolo-sammarinese, nato dallacollaborazione con la startup community mondiale diffusa in 500 città nel mondo.

Al montepremi si aggiungono benefit: il Premio Cesenalab è un percorso di accelerazione di 6 mesi da svolgere nella sede cesenate; si aggiunge il Premio Skema – consulenza aziendale, un percorso di assistenza e di supporto durante il quale i team vincitori e i progetti meritevoli potranno usufruire gratuitamente di una serie di servizi e consulenze; l'iscrizione gratuita per due anni a Confindustria Romagna o all'Associazione Nazionale dell'Industria Sammarinese.

Anche quest'anno, oltre ai premi in palio, il Gruppo Crédit Agricole valuterà la messa a disposizione dei progetti d'impresa più interessanti, la propria gamma di finanziamenti e prodotti a condizioni concorrenziali. Il Concorso si avvale anche del contributo economico e del sostegno didattico e tecnico-scientifico di Deloitte & Touche SpA, attività organizzata in collaborazione con il Campus di Rimini e Innovation Square.

La partecipazione alla cerimonia di premiazione è gratuita e aperta a tutti. Per assicurarsi un posto in platea, occorre registrarsi al link <http://bit.ly/LAFinaleNINI>



<https://www.altarimini.it/News129228-la-startup-dellanno-premiata-a-forli-ecco-i-finalisti-del-premio-nuove-idee-nuove-imrpese.php?fbclid=IwAR2h2QTPWmWOalPYEHAPVVRd5wkB6RG6FsXNocJuGgvU7pDrGDQBZyu-5pE>

La Startup dell'anno premiata a Forlì: ecco i finalisti del premio "Nuove idee nuove imprese"

In 17 anni distribuiti ai team vincitori 576.000 euro di premi. I partecipanti sono stati 3883



I finalisti dell'edizione 2018.

Quale sarà la startup dell'anno? L'evento finale di Nuove Idee Nuove Imprese 2019 è domani (lunedì 9 dicembre) alle 18.00 nella sede forlivese della Camera di Commercio della Romagna. In finale, tredici idee d'impresa che s'aggiungeranno alla storia di una business plan competition che in questi anni ha formato alla cultura imprenditoriale 3.883 partecipanti con 1.363 idee di business. In 17 anni, Nuove Idee Nuove Imprese ha distribuito ai team vincitori 576.000 euro di premi e ha fatto crescere aziende di ogni settore.



All'evento finale di Nuove Idee Nuove Imprese, oltre alla proclamazione dei primi tre classificati, è in programma anche un talk show con tre ospiti che daranno testimonianza della loro attività.

Fabio Zaffagnini, founder e general manager di Rockin'1000, è protagonista di una delle attività digital più virali di sempre dopo aver radunato 1000 musicisti per dar vita a un mega concerto a Cesena.

Lisa Di Sevo, Partner e Investor Manager di Prana Ventures, un fondo da 20 milioni di euro, spiegherà i requisiti necessari per diventare una startup sulla quale poter investire soldi.

Bruno Reggiani, Country Manager di Penta, racconterà dell'innovativa **piattaforma digitale** sulla quale le imprese aprono il **conto** corrente in pochi minuti.

Gli ospiti saranno intervistati da **Andrea Roberto Bifulco**, chapter director di Startup Grind Rimini & San Marino, il capitolo romagnolo-sammarinese, nato dallacollaborazione con la startup community mondiale diffusa in 500 città nel mondo.

Al montepremi si aggiungono benefit: il **Premio Cesenalab** è un percorso di accelerazione di 6 mesi da svolgere nella sede cesenate; si aggiunge il **Premio Skema - consulenza aziendale**, un percorso di assistenza e di supporto durante il quale i team vincitori e i progetti meritevoli potranno usufruire gratuitamente di una serie di servizi e consulenze; l'**iscrizione gratuita per due anni** a Confindustria Romagna o all'Associazione Nazionale dell'Industria Sammarinese.

Anche quest'anno, oltre ai premi in palio, il **Gruppo Crédit Agricole** valuterà la messa a disposizione dei progetti d'impresa più interessanti, la propria gamma di finanziamenti e prodotti a condizioni concorrenziali. Il Concorso si avvale anche del contributo economico e del sostegno didattico e tecnico-scientifico di **Deloitte & Touche SpA**, attività organizzata in collaborazione con il Campus di Rimini e Innovation Square.

La partecipazione alla cerimonia di premiazione è gratuita e aperta a tutti. Per assicurarsi un posto in platea, occorre registrarsi al link <http://bit.ly/LAFinaleNINI>

<https://www.chiamamicitta.it/romagna-qual-e-sara-la-start-up-dell'anno-domani-a-forli-nuove-idee-nuove-imprese/>

Romagna: quale sarà la start up dell'anno? Domani a Forlì "Nuove Idee Nuove Imprese"

08 Dic 2019 / Redazione

■ Ultima ora economia e turismo



Quale sarà la startup dell'anno? L'evento finale di Nuove Idee Nuove Imprese 2019 è domani alle 18.00 nella sede forlivese della Camera di Commercio della Romagna. In finale, tredici idee d'impresa che s'aggiungeranno alla storia di una business plan competition che in questi anni ha formato alla cultura imprenditoriale 3.883 partecipanti con 1.363 idee di business. In 17 anni, Nuove Idee Nuove Imprese ha distribuito ai team vincitori 576.000 euro di premi e ha fatto crescere aziende di ogni settore.

Nella giornata di domani la giuria si riunirà per scegliere i primi tre classificati fra coloro che hanno raggiunto l'ultima selezione; **Cptyour** è un marketplace per fotografi e videomaker; **Confirno** è un software per le aziende sanitarie; **Corax** sviluppa dispositivi medici per zone di emergenza e con basse risorse; **Dial-It** presenta un nuovo dispositivo per l'emodialisi domiciliare; **Hot Water Now** propone una soluzione contro lo spreco di acqua; **Light Up** presenta un dispositivo per non vedenti; **Lite** pensa a produrre macchine per la salute e l'allenamento delle persone; **Mercato Metalli** partecipa col suo software gestionale per industrie manifatturiere; **San Marino Outdoor Experience** organizza visite 'ecologiche' al territorio sammarinese; **Techno-B** propone innovativi supporti e tutori per la cura posturale dai formati minimi; **Un Arcobaleno di Salute** guarda all'educazione alimentare nell'età dell'adolescenza; **Vrythoff** idea, produce e vende orologi meccanici da polso di alta gamma; **Zen-On** propone una modalità per fare Business Development.

Nella giornata di domani la giuria si riunirà per scegliere i primi tre classificati fra coloro che hanno raggiunto l'ultima selezione; **Cptyour** è un marketplace per fotografi e videomaker; **Confirno** è un software per le aziende sanitarie; **Corax** sviluppa dispositivi medici per zone di emergenza e con basse risorse; **Dial-It** presenta un nuovo dispositivo per l'emodialisi domiciliare; **Hot Water Now** propone una soluzione contro lo spreco di acqua; **Light Up** presenta un dispositivo per non vedenti; **Lite** pensa a produrre macchine per la salute e l'allenamento delle persone; **Mercato Metalli** partecipa col suo software gestionale per industrie manifatturiere; **San Marino Outdoor Experience** organizza visite 'ecologiche' al territorio sammarinese; **Techno-B** propone innovativi supporti e tutori per la cura posturale dai formati minimi; **Un Arcobaleno di Salute** guarda all'educazione alimentare nell'età dell'adolescenza; **Vrythoff** idea, produce e vende orologi meccanici da polso di alta gamma; **Zen-On** propone una modalità per fare Business Development.

All'evento finale di Nuove Idee Nuove Imprese, oltre alla proclamazione dei primi tre classificati, è in programma anche un talk show con tre ospiti che daranno testimonianza della loro attività.

Fabio Zaffagnini, founder e general manager di Rockin'1000, è protagonista di una delle attività digital più virali di sempre dopo aver radunato 1000 musicisti per dar vita a un mega concerto a Cesena.

Lisa Di Sevo, Partner e Investor Manager di Prana Ventures, un fondo da 20 milioni di euro, spiegherà i requisiti necessari per diventare una startup sulla quale poter investire soldi.

Bruno Reggiani, Country Manager di Penta, racconterà dell'innovativa **piattaforma digitale** sulla quale le imprese aprono il **conto** corrente in pochi minuti. Gli ospiti saranno intervistati da **Andrea Roberto Bifulco**, chapter director di Startup Grind Rimini & San Marino, il capitolo romagnolo-sammarinese, nato dalla collaborazione con la startup community mondiale diffusa in 500 città nel mondo.

Al montepremi si aggiungono benefit: il **Premio Cesenalab** è un percorso di accelerazione di 6 mesi da svolgere nella sede cesenate; si aggiunge il **Premio Skema – consulenza aziendale**, un percorso di assistenza e di supporto durante il quale i team vincitori e i progetti meritevoli potranno usufruire gratuitamente di una serie di servizi e consulenze; **l'iscrizione gratuita per due anni** a Confindustria Romagna o all'Associazione Nazionale dell'Industria Sammarinese.

Anche quest'anno, oltre ai premi in palio, il **Gruppo Crédit Agricole** valuterà la messa a disposizione dei progetti d'impresa più interessanti, la propria gamma di finanziamenti e prodotti a condizioni concorrenziali. Il Concorso si avvale anche del contributo economico e del sostegno didattico e tecnico-scientifico di **Deloitte & Touche SpA**, attività organizzata in collaborazione con il Campus di Rimini e Innovation Square.



<https://www.forlitaly.it/economia/tredici-startup-da-tutta-italia-si-avvicina-la-finale-di-nuove-idee-nuove-imprese.html>

Tredici startup da tutta Italia: si avvicina la finale di "Nuove idee nuove imprese"

Ospiti dell'evento Fabio Zaffagnini, il genio di Rockin'1000, Lisa Di Sevo e Bruno Reggiani



Quale sarà la startup dell'anno? L'evento finale di Nuove Idee Nuove Imprese 2019 è domani alle 18.00 nella sede forlivese della Camera di Commercio della Romagna. In finale, tredici idee d'impresa che s'aggiungeranno alla storia di una business plan competition che in questi anni ha formato alla cultura imprenditoriale 3.883 partecipanti con 1.363 idee di business. In 17 anni, Nuove Idee Nuove Imprese ha distribuito ai team vincitori 576.000 euro di premi e ha fatto crescere aziende di ogni settore.

Lunedì la giuria si riunirà per scegliere i primi tre classificati fra coloro che hanno raggiunto l'ultima selezione; Captyour è un marketplace per fotografi e videomaker; Confirno è un software per le aziende sanitarie; Corax sviluppa dispositivi medici per zone di emergenza e con basse risorse; Dial-It presenta un nuovo dispositivo per l'emodialisi domiciliare; Hot Water Now propone una soluzione contro lo spreco di acqua; Light Up presenta un dispositivo per non vedenti; Lite pensa a produrre macchine per la salute e l'allenamento delle persone; Mercato Metalli partecipa col suo software gestionale per industrie manifatturiere; San Marino Outdoor Experience organizza visite 'ecologiche' al territorio sammarinese; Techno-B propone innovativi supporti e tutori per la cura posturale dai formati minimi; Un Arcobaleno di Salute guarda all'educazione alimentare nell'età dell'adolescenza; Vrythoff idea, produce e vende orologi meccanici da polso di alta gamma; Zen-On propone una modalità per fare Business Development.

All'evento finale di Nuove Idee Nuove Imprese, oltre alla proclamazione dei primi tre classificati, è in programma anche un talk show con tre ospiti che daranno testimonianza della loro attività: Fabio Zaffagnini, founder e general manager di Rockin'1000, è protagonista di una delle attività digital più virali di sempre dopo aver radunato 1000 musicisti per dar vita a un mega concerto a Cesena; Lisa Di Sevo, partner e investor manager di Prana Ventures, un fondo da 20 milioni di euro, spiegherà i requisiti necessari per diventare una startup sulla quale poter investire soldi; e Bruno Reggiani, country manager di Penta, racconterà dell'innovativa piattaforma digitale sulla quale le imprese aprono il conto corrente in pochi minuti. Gli ospiti saranno intervistati da Andrea Roberto Bifulco, chapter director di Startup Grind Rimini & San Marino, il capitolo romagnolo-sammarinese, nato dalla collaborazione con la startup community mondiale diffusa in 500 città nel mondo.

Al montepremi si aggiungono benefit il Premio Cesenalab è un percorso di accelerazione di 6 mesi da svolgere nella sede cesenate; si aggiunge il Premio Skema - consulenza aziendale, un percorso di assistenza e di supporto durante il quale i team vincitori e i progetti meritevoli potranno usufruire gratuitamente di una serie di servizi e consulenze; l'iscrizione gratuita per due anni a Confindustria Romagna o all'Associazione Nazionale dell'Industria Sammarinese. Anche quest'anno, oltre ai premi in palio, il Gruppo Crédit Agricole valuterà la messa a disposizione dei progetti d'impresa più interessanti, la propria gamma di finanziamenti e prodotti a condizioni concorrenziali. Il Concorso si avvale anche del contributo economico e del sostegno didattico e tecnico-scientifico di Deloitte & Touche SpA, attività organizzata in collaborazione con il Campus di Rimini e Innovation Square.

<https://www.chiamamicitta.it/rimini-lo-studio-skema-partner-di-nuove-idee-nuove-imprese/>

Rimini: lo studio Skema partner di “Nuove Idee Nuove Imprese”

06 Dic 2019 / Redazione

■ Ultima ora economia e turismo



Lo studio di consulenza aziendale “Skema” entra tra i partner della manifestazione da 17 anni al fianco di start up e innovativi modelli aziendali della Romagna: “Nuove Idee Nuove Imprese”. Il concorso che nelle sue edizioni ha formato alla cultura imprenditoriale 3.883 partecipanti, con 1.363 idee di business presentate al comitato scientifico e 90 aziende nate dalla competizione (di cui 60 attive).

Sarà l'appuntamento finale dell'edizione 2019, in programma lunedì 9 dicembre, alle 18, nella sede di Forlì della Camera di commercio della Romagna, a stabilire quali, tra i 13 progetti finalisti selezionati tra ben 100 domande iniziali e 49 idee d'impresa, saranno scelti come i più meritevoli. Ai primi tre classificati “Skema” offrirà gratuitamente tutti i servizi di consulenza e di supporto necessari per avviare e rendere pienamente operativa l'attività delle neo imprese.

“Il nostro studio ha radici profonde nel nostro territorio. In 26 anni siamo arrivati a costruire una realtà di consulenza gestionale, fiscale, societaria, pianificazione/controllo e revisione, articolata e che opera ormai in tutta Italia. Un impegno portato avanti ogni giorno da un gruppo di 50 professionisti. Pensiamo sia anche nostro compito sostenere e aiutare tutte le giovani realtà imprenditoriali che con nuove idee, progetti, servizi e prodotti, nascono in Romagna”, spiegano Roberto Berardi, Gabriele Baschetti e Andrea Moretti, 3 degli 8 commercialisti partner di Skema. *“Nello scorso dicembre abbiamo avviato un’iniziativa annuale, che premia con borse di studio le 3 migliori tesi di lauree economiche e finanziarie di studenti della sede Uni.Bo. riminese. Progetto creato in collaborazione con UNI.Rimini. Oggi avviamo la nostra collaborazione con Nuove Idee Nuove Imprese e offriamo ai migliori progetti una consulenza essenziale per lo start up dell’azienda. Offriamo il contributo della nostra esperienza e delle nostre competenze nei vari settori in cui operiamo. E’ il nostro contributo al futuro dei giovani, a crescita e rilancio del tessuto produttivo del territorio. Lo facciamo senza pesare in alcun modo sul loro primo bilancio”.*

“Lo Studio Skema – dice Maurizio Focchi, presidente dell’Associazione Nuove Idee Nuove Imprese – arricchisce una compagine solida e autorevole che supporta le idee in gara con un contributo decisivo per trasferire formazione e cultura d’impresa ai giovani concorrenti. E’ un lavoro proficuo e garantisce alle startup requisiti per affrontare il mercato con le spalle più robuste. Si aggiunge il positivo risultato che scaturisce dall’intrecciarsi della business plan competition con il territorio e le sue espressioni di eccellenza”.



<https://www.altarimini.it/News129137-rimini-consulenza-e-supporto-gratuiti-per-i-primi-tre-classificati-a-nuove-idee-nuove-imprese.php>

Rimini, consulenza e supporto gratuiti per i primi tre classificati a "Nuove idee nuove imprese"

Offerto dallo studio di consulenza aziendale Skema, lunedì la fase finale del concorso che premia start up e innovazione

Rimini | 10:46 - 06 Dicembre 2019

AA AA

Attualità



Team Skema.

Lo studio di consulenza aziendale "Skema" entra tra i partner della manifestazione da 17 anni al fianco di start up e innovativi modelli aziendali della Romagna: "Nuove Idee Nuove Imprese". Il concorso che nelle sue edizioni ha formato alla cultura imprenditoriale 3.883 partecipanti, con 1.363 idee di business presentate al comitato scientifico e 90 aziende nate dalla competizione (di cui 60 attive).

Sarà l'appuntamento finale dell'edizione 2019, in programma lunedì 9 dicembre (ore 18,00) nella sede di Forlì della Camera di commercio della Romagna, a stabilire quali, tra i 13 progetti finalisti selezionati tra ben 100 domande iniziali e 49 idee d'impresa, saranno scelti come i più meritevoli. Ai primi tre classificati "Skema" offrirà gratuitamente tutti i servizi di consulenza e di supporto necessari per avviare e rendere pienamente operativa l'attività delle neo imprese.



“Il nostro studio ha radici profonde nel nostro territorio. In 26 anni siamo arrivati a costruire una realtà di consulenza gestionale, fiscale, societaria, pianificazione/controllo e revisione, articolata e che opera ormai in tutta Italia. Un impegno portato avanti ogni giorno da un gruppo di 50 professionisti. Pensiamo sia anche nostro compito sostenere e aiutare tutte le giovani realtà imprenditoriali che con nuove idee, progetti, servizi e prodotti, nascono in Romagna”, spiegano Roberto Berardi, Gabriele Baschetti e Andrea Moretti, 3 degli 8 commercialisti partner di Skema. “Nello scorso dicembre abbiamo avviato un’iniziativa annuale, che premia con borse di studio le 3 migliori tesi di lauree economiche e finanziarie di studenti della sede Uni.Bo. riminese. Progetto creato in collaborazione con UNI.Rimini. Oggi avviamo la nostra collaborazione con Nuove Idee Nuove Imprese e offriamo ai migliori progetti una consulenza essenziale per lo start up dell'azienda. Offriamo il contributo della nostra esperienza e delle nostre competenze nei vari settori in cui operiamo. E’ il nostro contributo al futuro dei giovani, a crescita e rilancio del tessuto produttivo del territorio. Lo facciamo senza pesare in alcun modo sul loro primo bilancio”.

“Lo Studio Skema – Dice Maurizio Focchi, presidente dell’Associazione Nuove Idee Nuove Imprese - arricchisce una compagine solida e autorevole che supporta le idee in gara con un contributo decisivo per trasferire formazione e cultura d’impresa ai giovani concorrenti. E’ un lavoro proficuo e garantisce alle startup requisiti per affrontare il mercato con le spalle più robuste. Si aggiunge il positivo risultato che scaturisce dall’intrecciarsi della business plan competition con il territorio e le sue espressioni di eccellenza”.

<http://www.buongiornorimini.it/item/18704-nuove-idee-nuove-imprese-entra-in-gioco-skema.html>

Nuove idee nuove imprese: entra in gioco Skema

Venerdì, 06 Dicembre 2019



(Rimini) Lo studio di consulenza aziendale "Skema" entra tra i partner della manifestazione da 17 anni al fianco di start up e innovativi modelli aziendali della Romagna: "Nuove Idee Nuove Imprese". Il concorso che nelle sue edizioni ha formato alla cultura imprenditoriale 3.883 partecipanti, con 1.363 idee di business presentate al comitato scientifico e 90 aziende nate dalla competizione (di cui 60 attive). Sarà l'appuntamento finale dell'edizione 2019, in programma lunedì 9 dicembre (ore 18,00) nella sede di Forlì della Camera di commercio della Romagna, a stabilire quali, tra i 13 progetti finalisti selezionati tra ben 100 domande iniziali e 49 idee d'impresa, saranno scelti come i più meritevoli. Ai primi tre classificati "Skema" offrirà gratuitamente tutti i servizi di consulenza e di supporto necessari per avviare e rendere pienamente operativa l'attività delle neo imprese.

"Il nostro studio ha radici profonde nel nostro territorio. In 26 anni siamo arrivati a costruire una realtà di consulenza gestionale, fiscale, societaria, pianificazione/controllo e revisione, articolata e che opera ormai in tutta Italia. Un impegno portato avanti ogni giorno da un gruppo di 50 professionisti. Pensiamo sia anche nostro compito sostenere e aiutare tutte le giovani realtà imprenditoriali che con nuove idee, progetti, servizi e prodotti, nascono in Romagna", spiegano Roberto Berardi, Gabriele Baschetti e Andrea Moretti, 3 degli 8 commercialisti partner di Skema. "Nello scorso dicembre abbiamo avviato un'iniziativa annuale, che premia con borse di studio le 3 migliori tesi di lauree economiche e finanziarie di studenti della sede Uni.Bo. riminese. Progetto creato in collaborazione con UNI.Rimini. Oggi avviamo la nostra collaborazione con Nuove Idee Nuove Imprese e offriamo ai migliori progetti una consulenza essenziale per lo start up dell'azienda. Offriamo il contributo della nostra esperienza e delle nostre competenze nei vari settori in cui operiamo. E' il nostro contributo al futuro dei giovani, a crescita e rilancio del tessuto produttivo del territorio. Lo facciamo senza pesare in alcun modo sul loro primo bilancio".

"Lo Studio Skema – dice Maurizio Focchi, presidente dell'Associazione Nuove Idee Nuove Imprese - arricchisce una compagine solida e autorevole che supporta le idee in gara con un contributo decisivo per trasferire formazione e cultura d'impresa ai giovani concorrenti. E' un lavoro proficuo e garantisce alle startup requisiti per affrontare il mercato con le spalle più robuste. Si aggiunge il positivo risultato che scaturisce dall'intrecciarsi della business plan competition con il territorio e le sue espressioni di eccellenza".



<https://imprese.regione.emilia-romagna.it/eventi/2019/nuove-idee-nuove-imprese-2019-la-finale>

Nuove Idee Nuove Imprese 2019 - La Finale

Incontro, Forlì, 9 dicembre 2019

In programma la cerimonia di premiazione della 18° edizione dell'iniziativa **Nuove Idee Nuove Imprese**, durante la quale i 14 team finalisti esporranno la propria idea imprenditoriale con un pitch rivolto a realtà del tessuto economico locale e oltre. Special guest dell'evento finale sarà **Fabio Zaffagnini**, founder e general manager di Rockin'1000.

Nuove Idee Nuove Imprese è la business plan competition che premia i **progetti d'impresa innovativi** e che abbina un **percorso formativo** gratuito coordinato da docenti dell'Alma Mater Studiorum – Campus di Rimini per fornire le conoscenze di base per creare i futuri imprenditori, alternando lezioni teoriche ad attività pratiche.

- > [Maggiori informazioni sul sito EmiliaRomagnaStartUp](#)
- > [Registrazione](#)

QUANDO

il **09/12/2019** dalle **18:00** alle **20:00**

DOVE

**Camera di commercio della Romagna,
corso della Repubblica, 5 - Forlì**

AGGIUNGI L'EVENTO AL CALENDARIO



<https://www.informazione.it/c/B2D018F9-03CB-4022-9431-BC3611264F5B/Rimini-i-premi-Skema-a-Nuove-Idee-Nuove-Imprese>

Rimini, i premi “Skema” a “Nuove Idee Nuove Imprese”

Lo studio di consulenza aziendale riminese “Skema” inaugura nuova partnership con la più importante manifestazione dedicata alle start up innovative del territorio: “Nuove Idee Nuove Imprese”. Ai 3 migliori progetti scelti dal comitato scientifico del concorso, tra quelli presentati dalle nuove 13 realtà imprenditoriali selezionate, “Skema” offre un percorso gratuito di assistenza, supporto, consulenza, per l’avvio alla piena operatività aziendale

RIMINI, 06/12/2019 ([informazione.it](https://www.informazione.it) - [comunicati stampa](#) - [economia](#))

Rimini, 6 dicembre 2019 - Lo studio di consulenza aziendale “Skema” entra tra i partner della manifestazione da 17 anni al fianco di start up e innovativi modelli aziendali della Romagna: **“Nuove Idee Nuove Imprese”**. Il concorso che nelle sue edizioni ha formato alla cultura imprenditoriale 3.883 partecipanti, con 1.363 idee di business presentate al comitato scientifico e 90 aziende nate dalla competizione (di cui 60 attive).

Sarà l’appuntamento finale dell’edizione 2019, in programma lunedì 9 dicembre (ore 18,00) nella sede di Forlì della Camera di commercio della Romagna, a stabilire quali, tra i 13 progetti finalisti selezionati tra ben 100 domande iniziali e 49 idee d’impresa, saranno scelti come i più meritevoli. Ai primi tre classificati “Skema” offrirà gratuitamente tutti i servizi di consulenza e di supporto necessari per avviare e rendere pienamente operativa l’attività delle neo imprese.



06/12/2019

<https://www.4live.it/2019/12/nuove-idee-nuove-imprese-per-la-prima-volta-a-forli/>

“Nuove Idee Nuove Imprese” per la prima volta a Forlì

Da Staff 4live - 7 dicembre 2019 0



La **Camera di commercio della Romagna**, nella propria sede di Forlì, ospita per la prima volta, **lunedì 9 dicembre** alle ore 18,00 la finale della XVIII edizione di “**Nuove Idee Nuove Imprese**”, la business plan competition che seleziona, forma e premia le startup più innovative. Nel corso della finale, i 13 team finalisti dell’edizione 2019 esporranno l’idea che hanno immaginato per il loro futuro imprenditoriale al pubblico, al mondo economico e ai potenziali investitori.

Avranno pochi minuti per presentare i punti di forza della loro idea d’impresa che decreterà quali tra questi risultano più meritevoli. Il comitato scientifico assegnerà i premi a tre dei team finalisti; al primo classificato andranno 10.000 euro, 6.000 al secondo e 3.000 al terzo. A questi si aggiungeranno altri benefit assegnati dagli sponsor. L’evento inizierà alle 18,00 con i saluti di Maurizio Focchi presidente dell’Associazione Nuove Idee Nuove Imprese e Andrea Roberto Bifulco direttore Startup Grind Rimini & San Marino. Seguiranno le sessioni di pitching, con i rapidi interventi di lancio delle 13 idee imprenditoriali finaliste.

Special guest dell’evento sarà Fabio Zaffagnini founder e general manager di Rockin’1000, una delle attività digital più virali di sempre. Zaffagnini racconterà la sua storia, che interpreta la capacità tutta italiana di tradurre sogni in progetti, una delle attività digital più virali di sempre. Interverranno e condivideranno le loro esperienze e competenze, anche Lisa Di Sevo, Partner e Investor Manager di Prana Ventures, il fondo da 20 milioni di euro specializzato nel settore dell’innovazione tecnologica mirato a supportare gli imprenditori in fase di avvio dell’attività e Bruno Reggiani, Country Manager di Penta, la piattaforma digitale sulla quale le imprese aprono il conto corrente in pochi minuti, comprese carte di debito per la gestione delle spese e altri servizi finanziari. La piattaforma è stata lanciata in Germania nel 2017 ed ha già coinvolto oltre 10mila imprese che oggi adottano le sue soluzioni in ambito digital banking.

Alle ore 20,10 saranno consegnati i premi ai vincitori, quindi, la serata si concluderà con un momento aperitivo & networking. La partecipazione alla cerimonia di premiazione è gratuita e aperta a tutti.



Il concorso

Nuove idee d'impresa, sfida a 13 per la vittoria

Tredici finalisti si contendono il primato di Nuove Idee Nuove Imprese 2019, lunedì alle 18 alla Camera di Commercio di Forlì. Testimonial Fabio Zaffagnini, general manager di Rockin'1000. Alla premiazione Lisa Di Sevo, partner di Prana Ventures, il fondo da 20 milioni di euro specializzato in innovazione tecnologica.

<https://www.chiamamicitta.it/romagna-lunedì-la-finale-di-nuove-idee-nuove-imprese/>

Romagna: lunedì la finale di "Nuove idee Nuove imprese"

04 Dic 2019 / Redazione

■ Ultima ora economia e turismo



Tredici finalisti per Nuove Idee Nuove Imprese 2019, la business plan competition che da 18 anni seleziona, forma e premia le startup più innovative. L'appuntamento finale è a Forlì, lunedì 9 dicembre, alle 18, nella sede della Camera di Commercio della Romagna. 13 startup finaliste si contenderanno il montepremi di 19.000 euro e numerosi benefit.

Interverrà Fabio Zaffagnini, founder e general manager di Rockin'1000, protagonista di una delle attività digital più virali di sempre. Tutto nacque nel 2015 quando si radunarono 1000 musicisti per dar vita a un mega concerto a Cesena. Da lì in poi, successi continui e nel 2020 un film documentario ne racconterà le gesta.

Ma una start up per essere sostenuta, ha bisogno anche di investitori che credano al progetto. Alla premiazione 2019 di Nuove Idee Nuove Imprese interverrà una protagonista di questo fondamentale ambito, Lisa Di Sevo, Partner e Investor Manager di Prana Ventures, il fondo da 20 milioni di euro specializzato nel settore dell'innovazione tecnologica mirato a supportare gli imprenditori in fase di avvio dell'attività.

La serata proseguirà con l'intervento di Bruno Reggiani, Country Manager di Penta, la piattaforma digitale sulla quale le imprese aprono il conto corrente in pochi minuti, comprese carte di debito per la gestione delle spese e altri servizi finanziari. La piattaforma è stata lanciata in Germania nel 2017 ed ha già coinvolto oltre 10mila imprese che oggi adottano le sue soluzioni in ambito digital banking.

Saranno intervistati nel corso del pomeriggio da Andrea Roberto Bifulco, chapter director di Startup Grind Rimini & San Marino.

L'evento prevede che i 13 team finalisti espongano al pubblico, in un breve intervento, l'idea imprenditoriale che hanno immaginato per il loro futuro. In platea, ad ascoltarli, anche esponenti del mondo economico e potenziali investitori.

Alla serata finale verranno attribuiti i premi: 10.000 euro al team vincitore, 6.000 al secondo e 3.000 al terzo.

Si aggiungono altri benefit: il Premio Cesenalab è un percorso di accelerazione di 6 mesi da svolgere nella sede cesenate; si aggiunge il Premio Skema – consulenza aziendale, un percorso di assistenza e di supporto durante il quale i team vincitori e i progetti meritevoli potranno usufruire gratuitamente di una serie di servizi e consulenze; l'iscrizione gratuita per due anni a Confindustria Romagna o all'Associazione Nazionale dell'Industria Sammarinese.

Anche quest'anno, oltre ai premi in palio, il Gruppo Crédit Agricole valuterà la messa a disposizione dei progetti d'impresa più interessanti, la propria gamma di finanziamenti e prodotti a condizioni concorrenziali.

Il Concorso si avvale anche del contributo economico e del sostegno didattico e tecnico-scientifico di Deloitte & Touche SpA, attività organizzata in collaborazione con il Campus di Rimini e Innovation Square.

La partecipazione alla cerimonia di premiazione è gratuita e aperta a tutti. Per assicurarsi un posto in platea, occorre registrarsi al link <http://bit.ly/LAFinaleNINI>.

Nuove Idee Nuove Imprese sostiene la ricerca e l'innovazione finalizzate allo sviluppo economico nei territori delle province di Rimini, Forlì-Cesena e della Repubblica di San Marino. Al concorso Nuove Idee Nuove Imprese è abbinato un percorso formativo gratuito, coordinato da docenti dell'Alma Mater Studiorum – Campus di Rimini. Oltre alle lezioni, anche il sostegno scientifico-formativo di Deloitte Italia. La business plan competition ha formato alla cultura imprenditoriale 3.883 partecipanti, 1.363 le idee di business presentate alle giurie e 90 è il numero di aziende nate dalla competizione (di cui 60 attive). In 17 anni Nuove Idee Nuove Imprese ha distribuito ai team vincitori 576.000 euro di premi e ha fatto crescere aziende di ogni settore.

Startup Grind Rimini & San Marino è il capitolo romagnolo-sammarinese, nato dalla collaborazione tra Nuove Idee Nuove Imprese e Startup Grind, la startup community mondiale diffusa in 500 città, 125 paesi nel mondo e che ha visto partecipare alle iniziative più di 2 milioni di persone. L'obiettivo è favorire opportunità sui temi della formazione, il networking di persone e idee, lo sviluppo di nuove competenze professionali.

La business plan competition è promossa da: Fondazione Cassa di Risparmio di Rimini, Camera di Commercio della Romagna Forlì-Cesena e Rimini, SUMS Società Unione Mutuo Soccorso della Repubblica di San Marino, Confindustria Romagna, Uni.Rimini SpA – Società Consortile per l'Università nel riminese, Agenzia per lo Sviluppo Economico – Camera di Commercio della Repubblica di San Marino, Associazione Nazionale dell'Industria Sammarinese, Università degli Studi della Repubblica di San Marino, San Marino Innovation.

<http://www.forlilitoday.it/economia/nuove-idee-nuove-imprese-2019-a-forli-il-gran-finale-e-premi-da-19mila-euro.html>

Economia

"Nuove Idee Nuove Imprese 2019": a Forlì il gran finale e premi da 19mila euro

A Forlì, nella sede della Camera di Commercio della Romagna, 13 startup finaliste. Si contenderanno il montepremi di 19.000 euro e numerosi benefit



Tredici finalisti per Nuove Idee Nuove Imprese 2019, la business plan competition che da 18 anni seleziona, forma e premia le startup più innovative. L'appuntamento con la finale è a Forlì, lunedì, alle 18 nella sede della Camera di Commercio della Romagna. Ufficiali i prestigiosi ospiti alla giornata finale: testimonial perfetto di una idea che diventa impresa, interverrà Fabio Zaffagnini, founder e general manager di Rockin'1000, protagonista di una delle attività digital più virali di sempre. Tutto nacque nel 2015 quando si radunarono 1000 musicisti per dar vita a un mega concerto a Cesena. Da lì in poi, successi continui e nel 2020 un film documentario ne racconterà le gesta.

Ma una start up per essere sostenuta, ha bisogno anche di investitori che credano al progetto. Alla premiazione 2019 di Nuove Idee Nuove Imprese interverrà una protagonista di questo fondamentale ambito, Lisa Di Sevo, Partner e Investor Manager di Prana Ventures, il fondo da 20 milioni di euro specializzato nel settore dell'innovazione tecnologica mirato a supportare gli imprenditori in fase di avvio dell'attività; La serata proseguirà con l'intervento di Bruno Reggiani, Country Manager di Penta, la piattaforma digitale sulla quale le imprese aprono il conto corrente in pochi minuti, comprese carte di debito per la gestione delle spese e altri servizi finanziari. La piattaforma è stata lanciata in Germania nel 2017 ed ha già coinvolto oltre 10mila imprese che oggi adottano le sue soluzioni in ambito digital banking; Saranno intervistati nel corso del pomeriggio da Andrea Roberto Bifulco, chapter director di Startup Grind Rimini & San Marino. L'evento prevede che i 13 team finalisti esponano al pubblico, in un breve intervento, l'idea imprenditoriale che hanno immaginato per il loro futuro. In platea, ad ascoltarli, anche esponenti del mondo economico e potenziali investitori. Alla serata finale verranno attribuiti 10.000 euro al team vincitore, 6.000 al secondo e 3.000 al terzo.

Si aggiungono altri benefit: il Premio Cesenalab è un percorso di accelerazione di 6 mesi da svolgere nella sede cesenate; si aggiunge il Premio Skema - consulenza aziendale, un percorso di assistenza e di supporto durante il quale i team vincitori e i progetti meritevoli potranno usufruire gratuitamente di una serie di servizi e consulenze; l'iscrizione gratuita per due anni a Confindustria Romagna o all'Associazione Nazionale dell'Industria Sammarinese. Anche quest'anno, oltre ai premi in palio, il Gruppo Crédit Agricole valuterà la messa a disposizione dei progetti d'impresa più interessanti, la propria gamma di finanziamenti e prodotti a condizioni concorrenziali. Il Concorso si avvale anche del contributo economico e del sostegno didattico e tecnico-scientifico di Deloitte & Touche SpA, attività organizzata in collaborazione con il Campus di Rimini e Innovation Square. La partecipazione alla cerimonia di premiazione è gratuita e aperta a tutti. Per assicurarsi un posto in platea, occorre registrarsi al link <http://bit.ly/LAFinaleNINI>

Nuove Idee Nuove Imprese sostiene la ricerca e l'innovazione finalizzate allo sviluppo economico nei territori delle province di Rimini, Forlì-Cesena e della Repubblica di San Marino. Al concorso Nuove Idee Nuove Imprese è abbinato un percorso formativo gratuito, coordinato da docenti dell'Alma Mater Studiorum – Campus di Rimini. Oltre alle lezioni, anche il sostegno scientifico-formativo di Deloitte Italia. La business plan competition ha formato alla cultura imprenditoriale 3.883 partecipanti, 1.363 le idee di business presentate alle giurie e 90 è il numero di aziende nate dalla competizione (di cui 60 attive). In 17 anni Nuove Idee Nuove Imprese ha distribuito ai team vincitori 576.000 euro di premi e ha fatto crescere aziende di ogni settore. Startup Grind Rimini & San Marino è il capitolo romagnolo-sammarinese, nato dalla collaborazione tra Nuove Idee Nuove Imprese e Startup Grind, la startup community mondiale diffusa in 500 città, 125 paesi nel mondo e che ha visto partecipare alle iniziative più di 2 milioni di persone. L'obiettivo è favorire opportunità sui temi della formazione, il networking di persone e idee, lo sviluppo di nuove competenze professionali. La business plan competition è promossa da: Fondazione Cassa di Risparmio di Rimini, Camera di Commercio della Romagna Forlì-Cesena e Rimini, SUMS Società Unione Mutuo Soccorso della Repubblica di San Marino, Confindustria Romagna, Uni.Rimini SpA – Società Consortile per l'Università nel riminese, Agenzia per lo Sviluppo Economico – Camera di Commercio della Repubblica di San Marino, Associazione Nazionale dell'Industria Sammarinese, Università degli Studi della Repubblica di San Marino, San Marino Innovation.

<https://www.riminitoday.it/cronaca/rimini-nuove-idee-nuove-imprese-finale-e-premi-da-19mila-euro-ospite-zaffagnini-di-rockin-1000.html>



Tredici finalisti per Nuove Idee Nuove Imprese 2019, la business plan competition che da 18 anni seleziona, forma e premia le startup più innovative. L'appuntamento con la finale è a Forlì, lunedì 9 dicembre, alle 18,00 nella sede della Camera di Commercio della Romagna.

Ufficiali i prestigiosi ospiti alla giornata finale: testimonial perfetto di una idea che diventa impresa, intervorrà Fabio Zaffagnini, founder e general manager di Rockin'1000, protagonista di una delle attività digital più virali di sempre. Tutto nacque nel 2015 quando si radunarono 1000 musicisti per dar vita a un mega concerto a Cesena. Da lì in poi, successi continui e nel 2020 un film documentario ne racconterà le gesta. Ma una start up per essere sostenuta, ha bisogno anche di investitori che credano al progetto. Alla premiazione 2019 di Nuove Idee Nuove Imprese intervorrà una protagonista di questo fondamentale ambito, Lisa Di Sevo, Partner e Investor Manager di Prana Ventures, il fondo da 20 milioni di euro specializzato nel settore dell'innovazione tecnologica mirato a supportare gli imprenditori in fase di avvio dell'attività;

La serata proseguirà con l'intervento di Bruno Reggiani, Country Manager di Penta, la piattaforma digitale sulla quale le imprese aprono il conto corrente in pochi minuti, comprese carte di debito per la gestione delle spese e altri servizi finanziari. La piattaforma è stata lanciata in Germania nel 2017 ed ha già coinvolto oltre 10mila imprese che oggi adottano le sue soluzioni in ambito digital banking;

Saranno intervistati nel corso del pomeriggio da Andrea Roberto Bifulco, chapter director di Startup Grind Rimini & San Marino. L'evento prevede che i 13 team finalisti espongano al pubblico, in un breve intervento, l'idea imprenditoriale che hanno immaginato per il loro futuro. In platea, ad ascoltarli, anche esponenti del mondo economico e potenziali investitori.

Alla serata finale verranno attribuiti i premi: 10.000 euro al team vincitore, 6.000 al secondo e 3.000 al terzo. Si aggiungono altri benefit: il Premio Cesenab è un percorso di accelerazione di 6 mesi da svolgere nella sede cesenate; si aggiunge il Premio Skema - consulenza aziendale, un percorso di assistenza e di supporto durante il quale i team vincitori e i progetti meritevoli potranno usufruire gratuitamente di una serie di servizi e consulenze; l'iscrizione gratuita per due anni a Confindustria Romagna o all'Associazione Nazionale dell'Industria Sammarinese.

Anche quest'anno, oltre ai premi in palio, il Gruppo Crédit Agricole valuterà la messa a disposizione dei progetti d'impresa più interessanti, la propria gamma di finanziamenti e prodotti a condizioni concorrenziali. Il Concorso si avvale anche del contributo economico e del sostegno didattico e tecnico-scientifico di Deloitte & Touche SpA, attività organizzata in collaborazione con il Campus di Rimini e Innovation Square.

La partecipazione alla cerimonia di premiazione è gratuita e aperta a tutti. Per assicurarsi un posto in platea, occorre registrarsi al link <https://bit.ly/LAFinaleNINI>

Il progetto

Nuove Idee Nuove Imprese sostiene la ricerca e l'innovazione finalizzate allo sviluppo economico nei territori delle province di Rimini, Forlì-Cesena e della Repubblica di San Marino. Al concorso Nuove Idee Nuove Imprese è abbinato un percorso formativo gratuito, coordinato da docenti dell'Alma Mater Studiorum – Campus di Rimini. Oltre alle lezioni, anche il sostegno scientifico-formativo di Deloitte Italia. La business plan competition ha formato alla cultura imprenditoriale 3.883 partecipanti, 1.363 le idee di business presentate alle giurie e 90 è il numero di aziende nate dalla competizione (di cui 60 attive). In 17 anni Nuove Idee Nuove Imprese ha distribuito ai team vincitori 576.000 euro di premi e ha fatto crescere aziende di ogni settore.

Startup Grind Rimini & San Marino è il capitolo romagnolo-sammarinese, nato dalla collaborazione tra Nuove Idee Nuove Imprese e Startup Grind, la startup community mondiale diffusa in 500 città, 125 paesi nel mondo e che ha visto partecipare alle iniziative più di 2 milioni di persone. L'obiettivo è favorire opportunità sui temi della formazione, il networking di persone e idee, lo sviluppo di nuove competenze professionali.

La business plan competition è promossa da: Fondazione Cassa di Risparmio di Rimini, Camera di Commercio della Romagna Forlì-Cesena e Rimini, SUMS Società Unione Mutuo Soccorso della Repubblica di San Marino, Confindustria Romagna, Uni.Rimini SpA – Società Consortile per l'Università nel riminese, Agenzia per lo Sviluppo Economico – Camera di Commercio della Repubblica di San Marino, Associazione Nazionale dell'Industria Sammarinese, Università degli Studi della Repubblica di San Marino, San Marino Innovation.

“Nuove Idee Nuove Imprese”, spiegati i vantaggi del fare business sul Titano



Sono tante le opportunità e le agevolazioni che la Repubblica di San Marino mette a disposizione di chi avvia una startup. E il luogo migliore in cui presentarle è senza dubbio la cornice di “Nuove Idee Nuove Imprese”, di cui l’Agenzia per lo

Sviluppo Economico-Camera di Commercio è partner da tanti anni. Massimo Ghiotti, direttore della divisione Camera di Commercio, e Laura Fabbri, direttore della divisione Internazionalizzazione, hanno tenuto una lezione ai gruppi di

giovani che aspirano a diventare imprenditori grazie anche al supporto formativo e di sostegno di “Nuove Idee Nuove Imprese”.

Un’occasione per illustrare i vantaggi del fare impresa sul territorio sammarinese, le cui ridotte dimensioni territoriali accompagnate alla sovranità statale si configurano come il mix ideale per chi necessita di risposte rapide, di contatto diretto con le istituzioni e di una burocrazia snella.

L’evento finale che decreterà il vincitore della 18ª edizione della “business plan competition” si terrà il prossimo 9 dicembre alle ore 18 a Forlì alla Camera di Commercio della Romagna. I 14 team finalisti esporranno l’idea imprenditoriale che hanno immaginato per il loro futuro imprenditoriale al pubblico, al mondo economico e ai potenziali

investitori.

Special guest dell’evento sarà Fabio Zaffagnini, founder e general manager di “Rockin’1000”. Dopo avere organizzato una delle attività digitali più virali di sempre, Zaffagnini racconterà la sua storia, che interpreta la capacità tutta italiana di tradurre sogni in progetti. Zaffagnini sarà intervistato da Andrea Roberto Bifulco, direttore di Startup Grind Rimini & San Marino.

Il montepremi complessivo dell’edizione 2019 è di 24.000 euro, di cui 19.000 messi a disposizione dai Soci e dagli Sponsor per i 3 progetti vincitori.

Per ulteriori informazioni, è possibile contattare l’Associazione Nuove Idee Nuove Imprese ai seguenti recapiti: numero telefonico 0541-709096, indirizzo mail info@nuoveideenuoveimprese.it.

«La nostra app metterà pace tra affittuari e padroni di casa»

Tre studenti si piazzano tra i vincitori di un concorso internazionale dedicato ai progetti più innovativi

di **Andrea Oliva**

Da **Riccione** al Lussemburgo con una app. **Mattia Raffaelli** ha solo 25 anni, ma assieme ad altri due compagni di viaggio è stato in grado di usare le nuove tecnologie per appianare i disappoi, quelli tra affittuario e proprietario di casa. La loro idea ha fatto breccia ben oltre il confine del Belpaese riuscendo a sbaragliare al concorrenza tra le nuove imprese in Lussemburgo. «Ora «la nostra attività sta andando bene, siamo soddisfatti. Abbiamo clienti sia in Italia che in Lussemburgo».

Il progetto si chiama **RoomMate** e partecipò all'edizione 2018 di **Nuove Idee Nuove Imprese**, concorso riminese che punta sulle startup, classificandosi al terzo posto. Si presentarono davanti alla giuria tre studenti dell'Università di Bologna, tra cui il ricconese **Mattia Raffaelli**. Il loro obiettivo era semplificare la vita a quanti si trovano a condividere un appartamento. Gli studenti nel loro percorso scolastico sanno bene quanto possa diventare complicato gestire i rapporti con i titolari degli alloggi, e tutto quanto ne consegue. Dalla gestione delle spese domestiche, al pagamen-



Mattia Raffaelli al centro con i compagni con cui ha fondato RoomMate

to delle bollette, passando per l'organizzazione delle faccende di casa, l'applicazione digitale **RoomMate** si rivolge agli studenti fuori sede, ma anche coinquilini lavoratori e alle famiglie. Poi è avvenuto un passaggio ulteriore. «Ora, oltre a semplificare la vita di chi condivide un appartamen-

ROOM-MATE

«Il sistema risolve le dispute sulla spesa delle bollette e le faccende di casa»

to - spiega **Mattia Raffaelli** - **RoomMate** si rivolge anche ai proprietari di casa, e chi gestisce per conto proprio o terzi appartamenti ad uso locativo. Abbiamo aggiunto la possibilità, per queste figure, di poter avere relazioni più facili e trasparenti, dando la possibilità di scambiarsi documenti e contratti. Abbiamo capito che ci sono delle grosse simmetrie informative tra inquilino e locatore e spesso subentra una mancanza di fiducia che si può tradurre in problemi anche gravi. Noi offriamo uno strumento digitale che aumenta la fiducia e la sicurezza nei rapporti tra i sogget-

ti». Inizia così una nuova sfida, lontano dall'Italia. I tre fondatori presentano una manifestazione di interesse in Lussemburgo dove vengono selezionate duecento startup decise a vincere il premio che le avrebbe portate ad affrontare un 'percorso di accelerazione' per lanciarsi sul mercato. Il **#Fit4Start** è progetto promosso dal governo del Lussemburgo. Dei 200 progetti iniziali ne sono stati selezionati 50 per l'evento finale e di questi 10 sono stati ammessi al percorso di accelerazione. Solo quattro, però, hanno concluso positivamente il percorso e **RoomMate** è uno di questi. La consegna dei diplomi è avvenuta lo scorso 3 ottobre, alla presenza del Ministro dell'Economia lussemburghese **Étienne Schneider**. Ed ora **RoomMate** si pone nuovi obiettivi.

«Stiamo raccogliendo i frutti di quanto fatto fino ad oggi. Vogliamo continuare a sviluppare il prodotto - spiega **Raffaelli** - sulla base delle indicazioni che ci stanno dando gli utilizzatori. I feedback sono positivi, ci siamo resi conto di riuscire a portare innovazione in un mondo ancora tanto basato sulla carta. Puntiamo ad espanderci in termini di clienti anche in Lussemburgo, dove abbiamo forti connessioni».

<https://www.ravennawebtv.it/confindustria-nel-pomeriggio-un-incontro-sui-temi-della-tecnologia-finanziaria-e-transazioni-digitali/>

Confindustria: nel pomeriggio un incontro sui temi della tecnologia finanziaria e transazioni digitali

Da **Frezzato** - 23 Ottobre 2019  75  0



Oggi, mercoledì 23 ottobre, alle 17.30, a Confindustria Romagna (Via Barbiani, 10) un appuntamento nell'ambito del nel programma di Nuove Idee Nuove Imprese, business plan competition che da 18 anni raccoglie le migliori startup romagnole

E' dedicato alle transazioni digitali l'appuntamento promosso a Ravenna dall'Associazione Nuove Idee Nuove Imprese e da Startup Grind, nel quadro delle tappe di avvicinamento alla finalissima della business plan competition che anche nel 2019 ha messo insieme un centinaio di idee d'impresa.

Il 9 dicembre, alla sede della Camera di Commercio della Romagna di Forlì si svolgerà l'evento finale che proclamerà i primi tre classificati che si aggiudicheranno un montepremi di 24mila euro e l'iscrizione gratuita per due anni a Confindustria Romagna o all'Associazione Nazionale dell'Industria Sammarinese.

A Ravenna, l'evento di mercoledì 23 ottobre "Let's Talk about Digital Payments" si dedicherà all'evoluzione di uno scenario sempre più frequente, nel quale il Fintech, la tecnologia finanziaria, e l'e-commerce si articolano in una vasta gamma di soluzioni tecnologiche applicate alla finanza personale e commerciale.

La tecnofinanza registra una crescita del 300% annuo nel mondo, e del 400% in Europa e ben 800 milioni di dollari sono stati investiti nel settore solo nel Regno Unito. Oltre il 40% delle aziende della City di Londra sono impiegate in servizi finanziari tecnologici. Il Fintech è considerato non soltanto una rivoluzione anche per i consumatori che possono beneficiare di maggiore trasparenza, grazie ad analisi più accurate e innovativi sistemi di accesso al credito a cui si aggiunge la semplicità di fruizione e celerità nei servizi.

Attesissimo il contributo di **Mariano Spalletti**, Country Manager per l'Italia di Qonto, la challenger bank che non è ancora un istituto di credito ma è la prima fintech europea nativamente B2B, concepita per servire un determinato segmento di clientela.

“In Europa c'è molto movimento nel fintech – ha recentemente dichiarato Spalletti – ma la maggior parte delle soluzioni è nata rivolgendosi prima di tutto al mercato consumer. Qonto è stata una delle prime banche europee con una soluzione business pensato per un segmento specifico di clientela, vale a dire le PMI, i liberi professionisti, le startup”.

Qonto si presenta come un 'conto business 100% online'. I clienti apprezzano l'assenza di burocrazia, la facilità d'uso, la velocità di risposta, l'assenza di barriere all'ingresso, il fatto di poter fare tutto online o dal telefonino è un grande valore oggi per chi fa business perché fa risparmiare tempo, un valore che è stato molto percepito. Obiettivi futuri? Raggiungere 50mila clienti tra Italia, Spagna e Germania entro 2020.

All'incontro interverrà anche **Carlo Alberto Minasi** dal gennaio 2018 Chief Innovation Officer dell'area Financial Services di Ernst & Young (EY) per il mercato italiano dove ha il compito di supportare le 700 risorse impegnate nella consulenza direzionale indirizzata ai servizi finanziari a sviluppare best practice e soluzioni innovative da scalare sul mercato. Oltre al mercato dei servizi finanziari, Minasi segue l'innovazione nel mondo food retail e IoT, settore nel quale ha ideato e gestito fino a Dicembre 2017 la soluzione Pantry Trainer che, grazie ad una piattaforma CloudBased e la tecnologia RFID, rende più efficienti gli attori della filiera agroalimentare nella lotta agli sprechi. Esperto e appassionato di innovazione e tecnologie esponenziali ha avuto la possibilità di affrontare questi argomenti grazie alla partecipazione all'Executive Program della SingularityUniversity in Silicon Valley.

Marco Succi, Sales Manager di Soldo, porterà l'esperienza dell'azienda che offre carte prepagate a 40mila clienti in Italia, con varie opportunità anche rivolte alle aziende ed ai dipendenti, così da gestire con semplicità ed efficienza le spese degli stessi nelle loro trasferte o nell'ambito dell'attività professionale. Soldo consente alle imprese di controllare le spese aziendali e, grazie all'integrazione con il sistema di contabilità, gestirle in modo semplice e veloce. Soldo nasce nel 2015 e rappresenta la prima soluzione multi-utente di gestione delle spese, e di aiutare le aziende di ogni dimensione a gestire le spese aziendali in maniera più intelligente ed efficiente.

Il team di Soldo lavora a Londra, Milano, Roma e Dublino.

A coordinare gli interventi sarà **Andrea Roberto Bifulco**, direttore **Startup Grind Rimini & San Marino**.

L'incontro è organizzato in partnership con **Confindustria Romagna**.

L'evento è gratuito, per registrarsi è possibile compilare il form al seguente link <http://bit.ly/SGRavenna>

<https://www.ravennanotizie.it/economia/2019/10/23/a-ravenna-un-incontro-su-tecnologia-finanziaria-e-transazioni-digitali/>

A Ravenna un incontro su tecnologia finanziaria e transazioni digitali

di Redazione - 23 Ottobre 2019 - 7:00

 Commenta  Stampa  3 min



Mercoledì 23 ottobre 2019, alle 17,30, a Confindustria Romagna (Via Barbiani, 10) è dedicato alle transazioni digitali l'appuntamento promosso a Ravenna dall'Associazione Nuove Idee Nuove Imprese e da Startup Grind, nel quadro delle tappe di avvicinamento alla finalissima della business plan competition che, anche nel 2019, ha messo insieme un centinaio di idee d'impresa.

Il 9 dicembre 2019, alla sede della Camera di Commercio della Romagna di Forlì si svolgerà l'evento finale che proclamerà i primi tre classificati che si aggiudicheranno un montepremi di 24.000 euro e l'iscrizione gratuita per due anni a Confindustria Romagna o all'Associazione Nazionale dell'Industria Sammarinese.

A Ravenna, l'evento Let's Talk about Digital Payments si dedicherà all'evoluzione di uno scenario sempre più frequente, nel quale il Fintech, la tecnologia finanziaria, e l'e-commerce si articolano in una vasta gamma di soluzioni tecnologiche applicate alla finanza personale e commerciale.

La tecnofinanza registra una crescita del 300% annuo nel mondo, e del 400% in Europa e ben 800 milioni di dollari sono stati investiti nel settore solo nel Regno Unito. Oltre il 40% delle aziende della City di Londra sono impiegate in servizi finanziari tecnologici. Il Fintech è considerato non soltanto una rivoluzione anche per i consumatori che possono beneficiare di maggiore trasparenza, grazie ad analisi più accurate e innovativi sistemi di accesso al credito a cui si aggiunge la semplicità di fruizione e celerità nei servizi.

Attesissimo il contributo di Mariano Spalletti, Country Manager per l'Italia di Qonto, la challenger bank che non è ancora un istituto di credito ma è la prima fintech europea nativamente B2B, concepita per servire un determinato segmento di clientela.

“In Europa c'è molto movimento nel fintech – ha recentemente dichiarato Spalletti – ma la maggior parte delle soluzioni è nata rivolgendosi prima di tutto al mercato consumer. Qonto è stata una delle prime banche europee con una soluzione business pensata per un segmento specifico di clientela, vale a dire le PMI, i liberi professionisti, le startup”.

Qonto si presenta come un 'conto business 100% online'. I clienti apprezzano l'assenza di burocrazia, la facilità d'uso, la velocità di risposta, l'assenza di barriere all'ingresso, il fatto di poter fare tutto online o dal telefonino è un grande valore oggi per chi fa business perché fa risparmiare tempo, un valore che è stato molto percepito. Obiettivi futuri? Raggiungere 50mila clienti tra Italia, Spagna e Germania entro 2020.

All'incontro interverrà anche Carlo Alberto Minasi dal gennaio 2018 Chief Innovation Officer dell'area Financial Services di Ernst & Young (EY) per il mercato italiano dove ha il compito di supportare le 700 risorse impegnate nella consulenza direzionale indirizzata ai servizi finanziari a sviluppare best practice e soluzioni innovative da scalare sul mercato. Oltre al mercato dei servizi finanziari, Minasi segue l'innovazione nel mondo food retail e IoT, settore nel quale ha ideato e gestito fino a Dicembre 2017 la soluzione Pantry Trainer che, grazie ad una piattaforma CloudBased e la tecnologia RFID, rende più efficienti gli attori della filiera agroalimentare nella lotta agli sprechi. Esperto e appassionato di innovazione e tecnologie esponenziali ha avuto la possibilità di affrontare questi argomenti grazie alla partecipazione all'Executive Program della SingularityUniversity in Silicon Valley.

Marco Succi, Sales Manager di Soldo, porterà l'esperienza dell'azienda che offre carte prepagate a 40.000 clienti in Italia, con varie opportunità anche rivolte alle aziende ed ai dipendenti, così da gestire con semplicità ed efficienza le spese degli stessi nelle loro trasferte o nell'ambito dell'attività professionale. Soldo consente alle imprese di controllare le spese aziendali e, grazie all'integrazione con il sistema di contabilità, gestirle in modo semplice e veloce. Soldo nasce nel 2015 e rappresenta la prima soluzione multi-utente di gestione delle spese, e di aiutare le aziende di ogni dimensione a gestire le spese aziendali in maniera più intelligente ed efficiente.

Il team di Soldo lavora a Londra, Milano, Roma e Dublino. A coordinare gli interventi sarà Andrea Roberto Bifulco, direttore Startup Grind Rimini & San Marino.



ECONOMIA

Imprese e nuove idee, 15 progetti finalisti In ballo 24mila euro

Finale di Nuove Idee Nuove Imprese: sono 15 le idee d'impresa selezionate. E' il numero più alto di sempre, con 100 domande iniziali e 49 progetti presentati. Continua a ritmo sostenuto il calendario delle attività formative della business plan competition 2019 promossa dall'associazione Nuove Idee Nuove Imprese. Proprio la qualità della formazione determina il successo sfida. Ora le 15 idee innovative d'impresa hanno avviato un calendario di nove ulteriori appuntamenti che culminerà il 25 novembre con la consegna del business plan. Il 9 dicembre, alla sede della Camera di Commercio di Forlì si svolgerà l'evento finale che proclamerà i primi tre classificati che si aggiudicheranno un montepremi di 24.000 euro (19.000 ai primi tre, 5.000 alla migliore idea d'impresa da un team tutto femminile) e l'iscrizione gratuita per due anni a Confindustria Romagna o all'Associazione Nazionale dell'Industria Sammarinese.

<http://www.libertas.sm/notizie/2019/10/05/san-marino-nuove-idee-nuove-imprese-15-progetti-accedono-alla-finale.html>

sabato 5 ottobre 2019 07:55

RASSEGNA STAMPA

San Marino. "Nuove Idee Nuove Imprese", 15 progetti accedono alla finale



Scelti i 15 finalisti del concorso “Nuove Idee Nuove Imprese”

Sono 15 le idee d'impresa selezionate per accedere alla fase finale di [Nuove Idee Nuove Imprese](#). Si tratta di un numero più alto rispetto alle altre edizioni, grazie sia alla crescita delle domande iniziali – ben 100 – e 49 progetti d'impresa presentati. Continua, intanto, a ritmo sostenuto il calendario delle attività formative della [business plan competition 2019](#) promossa dall'Associazione Nuove Idee Nuove Imprese con il secondo corso di formazione rivolto alle 15 team in gara che a fine settembre sono state selezionate dal Comitato Tecnico Scientifico. (...)

Articolo tratto da [La Serenissima](#)

Fonte: [La Serenissima](#)

Scelti i 15 finalisti del concorso “Nuove Idee Nuove Imprese”

Sono 15 le idee d'impresa selezionate per accedere alla fase finale di Nuove Idee Nuove Imprese. Si tratta di un numero più alto rispetto alle altre edizioni, grazie sia alla crescita delle domande iniziali - ben 100 - e 49 progetti d'impresa presentati. Continua, intanto, a ritmo sostenuto il calendario delle attività formative della business plan competition 2019 promossa dall'Associazione Nuove Idee Nuove Imprese con il secondo corso di formazione rivolto alle 15 team in gara che a fine settembre sono state selezionate dal Comitato Tecnico Scientifico. Di particolare rilievo sono i due seminari formativi tenuti da Deloitte. Il primo si è svolto ieri martedì 1 ottobre con la lezione di Carlo Dadati su "Come creare un pitch di successo per la startup". L'Innovation Advisor di Deloitte & Touche ha avviato il programma spiegando ai partecipanti come si organizza una efficace presentazione della propria attività, puntando sulla concretezza e l'efficacia del business dell'impresa messa a punto. Proprio la qualità della formazione determina il successo della business plan competition. Ora le 15 idee innovative d'impresa hanno avviato un calendario di nove ulteriori appuntamenti che culminerà il 25 novembre con la consegna del business plan. Il 9 dicembre, alla sede della Camera di Commercio della Romagna di Forlì si svolgerà l'evento finale che proclamerà i primi tre classificati che si aggiudicheranno un montepremi di 24.000 euro (19.000

ai primi tre, 5.000 alla migliore idea d'impresa da un team tutto femminile) e l'iscrizione gratuita per due anni a Confindustria Romagna o all'Associazione Nazionale dell'Industria Sammarinese. Ulteriore novità 2019: in palio il "Premio Cesenalab", ovvero un percorso di accelerazione di 6 mesi presso la sede cesenate. Tutti i servizi offerti dall'incubatore: una sede ad accesso 24 ore su 24, un Business Angel, la formazione on demand su temi legali, tecnologici ed amministrativi, assistenza legale e commerciale, agevolazione di contatti con gruppi di ricerca universitari, incontri e contatti con il mondo industriale e della finanza. Anche quest'anno, oltre ai premi in palio, il Gruppo Crédit Agricole valuterà la messa a disposizione dei progetti d'impresa più interessanti, la propria gamma di finanziamenti e prodotti a condizioni concorrenziali. "Con la partecipazione al concorso Nuove Idee Nuove Imprese, il Gruppo CA vuole dare un ulteriore segnale di vicinanza tangibile al territorio Romagnolo, alla sua crescita e al suo sviluppo economico: in questo caso aiutando i giovani ed i neo imprenditori a sostenere la propria idea. - dichiara Massimo Tripuzzi, Direttore Regionale Romagna - . "L'incubazione" delle neo-Imprese innovative è da anni nel Dna del Gruppo e ne dà testimonianza evidente con l'apertura di "Le Village" a Milano: vogliamo esportare questo spirito e questo know-how partecipando in via diretta al laboratorio e, successiva-



mente, valutando attentamente e con un occhio di riguardo le imprese che riusciranno a distinguersi e a completare il loro percorso per affiancarle finanziariamente". Due le novità dell'edizione 2019: l'attenzione all'imprenditorialità femminile con un contributo economico alle migliori startup promosse e composte da sole donne da Soroptimist International Club Rimini; la possibilità per i progetti vincitori di insediare la futura società anche nella provincia di Forlì-Cesena, oltre che a Rimini e San Marino. Nuove Idee Nuove Imprese ha formato alla cultura imprenditoriale 3.883 partecipanti, 1.363 le idee di business presentate alle giurie e 90 è il numero di aziende nate dalla competizione (di cui 60 attive). In 17 anni Nuove Idee Nuove Imprese ha distribuito ai team vincitori 576.000 euro di premi e ha fatto crescere aziende di ogni settore.

La business plan competition è promossa da: Fondazione Cassa di Risparmio di Rimini, Camera di Commercio della Romagna Forlì-Cesena e Rimini, Sums

Società Unione Mutuo Soccorso della Repubblica di San Marino, Confindustria Romagna, Uni.Rimini SpA - Società Consortile per l'Università nel riminese, Agenzia per lo Sviluppo Economico - Camera di Commercio della Repubblica di San Marino, Associazione Nazionale dell'Industria Sammarinese, Università degli Studi della Repubblica di San Marino, San Marino Innovation. Il Concorso si avvale anche del contributo economico e del sostegno didattico e tecnico-scientifico di Deloitte & Touche SpA ed è organizzata in collaborazione con il Campus di Rimini e Innovation Square. Il Soroptimist International Club Rimini al fine di promuovere e sostenere l'imprenditorialità femminile soprattutto in ambito locale, mette a disposizione un contributo economico e proprie risorse e competenze a titolo gratuito in favore di startup promosse e composte da sole donne. Nuove Idee Nuove Imprese ha il Patrocinio del Comune di Rimini e della Segreteria di Stato per l'Industria della Repubblica di San Marino.



05/10/2019
1/2

<http://giornaledirimini.com/rimini-5-i-finalisti-di-nuove-idee-nuove-imprese-2019/>

Rimini. 5 I FINALISTI DI NUOVE IDEE NUOVE IMPRESE 2019

05/10/2019



5 I FINALISTI DI NUOVE IDEE NUOVE IMPRESE 2019

Partito un calendario di ulteriori nove appuntamenti di formazione alla cultura d'impresa

Il 25 novembre attesa la consegna del business plan definitivo

Il 9 dicembre a Forlì l'evento finale con la proclamazione dei vincitori

Crédit Agricole Italia conferma il sostegno al concorso

Sono 15 le idee d'impresa selezionate per accedere alla fase finale di Nuove Idee Nuove Imprese. Si tratta di un numero più alto rispetto alle altre edizioni, grazie sia alla crescita delle domande iniziali – ben 100 – e 49 progetti d'impresa presentati.

Continua, intanto, a ritmo sostenuto il calendario delle attività formative della **business plan competition 2019** promossa dall'Associazione **Nuove Idee Nuove Imprese** con il **secondo corso di formazione rivolto alle 15 team in gara** che a fine settembre sono state selezionati dal Comitato Tecnico Scientifico.

Di particolare rilievo sono i due seminari formativi tenuti da Deloitte. Il primo si è svolto **martedì 1 ottobre** con la lezione di Carlo Dadati su "Come creare un pitch di successo per la startup". **L'Innovation Advisor di Deloitte & Touche** ha avviato il programma spiegando ai partecipanti come si organizza una efficace presentazione della propria attività, puntando sulla concretezza e l'efficacia del business dell'impresa messa a punto.

Proprio la qualità della formazione determina il successo della business plan competition. Ora le 15 idee innovative d'impresa hanno avviato un calendario di nove ulteriori appuntamenti che culminerà il 25 novembre con la consegna del business plan.

Il 9 dicembre, alla sede della Camera di Commercio della Romagna di Forlì si svolgerà l'evento finale che proclamerà i primi tre classificati che si aggiudicheranno un montepremi di 24.000 euro (19.000 ai primi tre, 5.000 alla migliore idea d'impresa da un team tutto femminile) e l'iscrizione gratuita per due anni a Confindustria Romagna o all'Associazione Nazionale dell'Industria Sammarinese.



05/10/2019
2/2

Ulteriore novità 2019: in palio il “**Premio Cesenalab**”, ovvero un percorso di accelerazione di 6 mesi presso la sede cesenate. Tanti i servizi offerti dall’incubatore: una sede ad accesso 24 ore su 24, un Business Angel, la formazione on demand su temi legali, tecnologici ed amministrativi, assistenza legale e commerciale, agevolazione di contatti con gruppi di ricerca universitari, incontri e contatti con il mondo industriale e della finanza.

Anche quest’anno, oltre ai premi in palio, il Gruppo Crédit Agricole valuterà la messa a disposizione dei progetti d’impresa più interessanti, la propria gamma di finanziamenti e prodotti a condizioni concorrenziali.

“Con la partecipazione al concorso Nuove Idee Nuove Imprese, il Gruppo CA vuole dare un ulteriore segnale di vicinanza tangibile al territorio Romagnolo, alla sua crescita e al suo sviluppo economico: in questo caso aiutando i giovani ed i neo imprenditori a sostenere la propria idea. – **dichiara Massimo Tripuzzi, Direttore Regionale Romagna** – . “L’incubazione” delle neo-Imprese innovative è da anni nel DNA del Gruppo e ne dà testimonianza evidente con l’apertura di “Le Village” a Milano: vogliamo esportare questo spirito e questo know-how partecipando in via diretta al laboratorio e, successivamente, valutando attentamente e con un occhio di riguardo le Imprese che riusciranno a distinguersi e a completare il loro percorso per affiancarle finanziariamente”.

Due le novità dell’edizione 2019: l’attenzione all’**imprenditorialità femminile** con un contributo economico alle migliori startup promosse e composte da sole donne da Soroptimist International Club Rimini; la possibilità per i progetti vincitori di insediare la futura società **anche nella provincia di Forlì-Cesena**, oltre che a Rimini e San Marino.

Nuove Idee Nuove Imprese ha formato alla cultura imprenditoriale 3.883 partecipanti, 1.363 le idee di business presentate alle giurie e 90 è il numero di aziende nate dalla competizione (di cui 60 attive). In 17 anni Nuove Idee Nuove Imprese ha distribuito ai team vincitori 576.000 euro di premi e ha fatto crescere aziende di ogni settore.

La business plan competition è promossa da: Fondazione Cassa di Risparmio di Rimini, Camera di Commercio della Romagna Forlì-Cesena e Rimini, SUMS Società Unione Mutuo Soccorso della Repubblica di San Marino, Confindustria Romagna, Uni.Rimini SpA – Società Consortile per l’Università nel riminese, Agenzia per lo Sviluppo Economico – Camera di Commercio della Repubblica di San Marino, Associazione Nazionale dell’Industria Sammarinese, Università degli Studi della Repubblica di San Marino, San Marino Innovation.

Il Concorso si avvale anche del contributo economico e del sostegno didattico e tecnico-scientifico di Deloitte & Touche SpA ed è organizzata in collaborazione con il Campus di Rimini e Innovation Square.

Il **Soroptimist International Club Rimini** al fine di promuovere e sostenere l’imprenditorialità femminile soprattutto in ambito locale, mette a disposizione un contributo economico e proprie risorse e competenze a titolo gratuito in favore di startup promosse e composte da sole donne.

Nuove Idee Nuove Imprese ha il Patrocinio del Comune di Rimini e della Segreteria di Stato per l’Industria della Repubblica di San Marino.

www.nuoveideenuoveimprese.it

www.facebook.com/NuoveIdeeNuoveImprese/



04/10/2019

1/2

https://www.tribunapoliticaweb.sm/attualita/2019/10/04/43871_sono-15-i-finalisti-di-nuove-idee-nuove-imprese-2019/

Sono 15 i finalisti di Nuove Idee Nuove Imprese 2019

Partito un calendario di ulteriori nove appuntamenti di formazione alla cultura d'impresa

4 Ottobre 2019

12 0



Il 25 novembre attesa la consegna del business plan definitivo

Il 9 dicembre a Forlì l'evento finale con la proclamazione dei vincitori

Crédit Agricole Italia conferma il sostegno al concorso

Sono 15 le idee d'impresa selezionate per accedere alla fase finale di Nuove Idee Nuove Imprese. Si tratta di un numero più alto rispetto alle altre edizioni, grazie sia alla crescita delle domande iniziali – ben 100 – e 49 progetti d'impresa presentati.

Continua, intanto, a ritmo sostenuto il calendario delle attività formative della business plan competition 2019 promossa dall'Associazione Nuove Idee Nuove Imprese con il secondo corso di formazione rivolto alle 15 team in gara che a fine settembre sono state selezionate dal Comitato Tecnico Scientifico. Di particolare rilievo sono i due seminari formativi tenuti da Deloitte. Il primo si è svolto martedì 1 ottobre con la lezione di Carlo Dadati su "Come creare un pitch di successo per la startup".

L'Innovation Advisor di Deloitte & Touche ha avviato il programma spiegando ai partecipanti come si organizza una efficace presentazione della propria attività, puntando sulla concretezza e l'efficacia del business dell'impresa messa a punto. Proprio la qualità della formazione determina il successo della business plan competition. Ora le 15 idee innovative d'impresa hanno avviato un calendario di nove ulteriori appuntamenti che culminerà il 25 novembre con la consegna del business plan.



04/10/2019

1/2

Il 9 dicembre, alla sede della Camera di Commercio della Romagna di Forlì si svolgerà l'evento finale che proclamerà i primi tre classificati che si aggiudicheranno un montepremi di 24.000 euro (19.000 ai primi tre, 5.000 alla migliore idea d'impresa da un team tutto femminile) e l'iscrizione gratuita per due anni a Confindustria Romagna o all'Associazione Nazionale dell'Industria Sammarinese.

Ulteriore novità 2019: in palio il "Premio Cesenalab", ovvero un percorso di accelerazione di 6 mesi presso la sede cesenate. Tanti i servizi offerti dall'incubatore: una sede ad accesso 24 ore su 24, un Business Angel, la formazione on demand su temi legali, tecnologici ed amministrativi, assistenza legale e commerciale, agevolazione di contatti con gruppi di ricerca universitari, incontri e contatti con il mondo industriale e della finanza.

Anche quest'anno, oltre ai premi in palio, il Gruppo Crédit Agricole valuterà la messa a disposizione dei progetti d'impresa più interessanti, la propria gamma di finanziamenti e prodotti a condizioni concorrenziali. "Con la partecipazione al concorso Nuove Idee Nuove Imprese, il Gruppo CA vuole dare un ulteriore segnale di vicinanza tangibile al territorio Romagnolo, alla sua crescita e al suo sviluppo economico: in questo caso aiutando i giovani ed i neo imprenditori a sostenere la propria idea. – dichiara Massimo Tripuzzi, Direttore Regionale Romagna – .

"L'incubazione" delle neo-Imprese innovative è da anni nel DNA del Gruppo e ne dà testimonianza evidente con l'apertura di "Le Village" a Milano: vogliamo esportare questo spirito e questo know-how partecipando in via diretta al laboratorio e, successivamente, valutando attentamente e con un occhio di riguardo le Imprese che riusciranno a distinguersi e a completare il loro percorso per affiancarle finanziariamente".

Due le novità dell'edizione 2019: l'attenzione all'imprenditorialità femminile con un contributo economico alle migliori startup promosse e composte da sole donne da Soroptimist International Club Rimini; la possibilità per i progetti vincitori di insediare la futura società anche nella provincia di Forlì-Cesena, oltre che a Rimini e San Marino.

Nuove Idee Nuove Imprese ha formato alla cultura imprenditoriale 3.883 partecipanti, 1.363 le idee di business presentate alle giurie e 90 è il numero di aziende nate dalla competizione (di cui 60 attive). In 17 anni Nuove Idee Nuove Imprese ha distribuito ai team vincitori 576.000 euro di premi e ha fatto crescere aziende di ogni settore.

La business plan competition è promossa da: Fondazione Cassa di Risparmio di Rimini, Camera di Commercio della Romagna Forlì-Cesena e Rimini, SUMS Società Unione Mutuo Soccorso della Repubblica di San Marino, Confindustria Romagna, Uni.Rimini SpA – Società Consortile per l'Università nel riminese, Agenzia per lo Sviluppo Economico – Camera di Commercio della Repubblica di San Marino, Associazione Nazionale dell'Industria Sammarinese, Università degli Studi della Repubblica di San Marino, San Marino Innovation.

Il Concorso si avvale anche del contributo economico e del sostegno didattico e tecnico-scientifico di Deloitte & Touche SpA ed è organizzata in collaborazione con il Campus di Rimini e Innovation Square. Il Soroptimist International Club Rimini al fine di promuovere e sostenere l'imprenditorialità femminile soprattutto in ambito locale, mette a disposizione un contributo economico e proprie risorse e competenze a titolo gratuito in favore di startup promosse e composte da sole donne.

Nuove Idee Nuove Imprese ha il Patrocinio del Comune di Rimini e della Segreteria di Stato per l'Industria della Repubblica di San Marino.

<https://www.sanmarinortv.sm/news/comunicati-c9/15-ii-finalisti-di-nuove-idee-nuove-imprese-2019-a177862>

15 li finalisti di Nuove Idee Nuove Imprese 2019

4 ott 2019

CONDIVIDI



AA | AA

Sono 15 le idee d'impresa selezionate per accedere alla fase finale di Nuove Idee Nuove Imprese. Si tratta di un numero più alto rispetto alle altre edizioni, grazie sia alla crescita delle domande iniziali – ben 100 – e 49 progetti d'impresa presentati. Continua, intanto, a ritmo sostenuto il calendario delle attività formative della business plan competition 2019 promossa dall'Associazione Nuove Idee Nuove Imprese con il secondo corso di formazione rivolto alle 15 team in gara che a fine settembre sono state selezionate dal Comitato Tecnico Scientifico. Di particolare rilievo sono i due seminari formativi tenuti da Deloitte. Il primo si è svolto martedì 1 ottobre con la lezione di Carlo Dadati su “Come creare un pitch di successo per la startup”. L'Innovation Advisor di Deloitte & Touche ha avviato il programma spiegando ai partecipanti come si organizza una efficace presentazione della propria attività, puntando sulla concretezza e l'efficacia del business dell'impresa messa a punto. Proprio la qualità della formazione determina il successo della business plan competition. Ora le 15 idee innovative d'impresa hanno avviato un calendario di nove ulteriori appuntamenti che culminerà il 25 novembre con la consegna del business plan. Il 9 dicembre, alla sede della Camera di Commercio della Romagna di Forlì si svolgerà l'evento finale che proclamerà i primi tre classificati che si aggiudicheranno un montepremi di 24.000 euro (19.000 ai primi tre, 5.000 alla migliore idea d'impresa da un team tutto femminile) e l'iscrizione gratuita per due anni a Confindustria Romagna o all'Associazione Nazionale dell'Industria Sammarinese.



04/10/2019

2/2

Ulteriore novità 2019: in palio il “Premio Cesenalab”, ovvero un percorso di accelerazione di 6 mesi presso la sede cesenate. Tanti i servizi offerti dall’incubatore: una sede ad accesso 24 ore su 24, un Business Angel, la formazione on demand su temi legali, tecnologici ed amministrativi, assistenza legale e commerciale, agevolazione di contatti con gruppi di ricerca universitari, incontri e contatti con il mondo industriale e della finanza. Anche quest'anno, oltre ai premi in palio, il Gruppo Crédit Agricole valuterà la messa a disposizione dei progetti d'impresa più interessanti, la propria gamma di finanziamenti e prodotti a condizioni concorrenziali.

“Con la partecipazione al concorso Nuove Idee Nuove Imprese, il Gruppo CA vuole dare un ulteriore segnale di vicinanza tangibile al territorio Romagnolo, alla sua crescita e al suo sviluppo economico: in questo caso aiutando i giovani ed i neo imprenditori a sostenere la propria idea. – dichiara Massimo Tripuzzi, Direttore Regionale Romagna - .

“L’incubazione” delle neo-Imprese innovative è da anni nel DNA del Gruppo e ne dà testimonianza evidente con l’apertura di “Le Village” a Milano: vogliamo esportare questo spirito e questo know-how partecipando in via diretta al laboratorio e, successivamente, valutando attentamente e con un occhio di riguardo le Imprese che riusciranno a distinguersi e a completare il loro percorso per affiancarle finanziariamente”.

Due le novità dell’edizione 2019: l’attenzione all’imprenditorialità femminile con un contributo economico alle migliori startup promosse e composte da sole donne da Soroptimist International Club Rimini; la possibilità per i progetti vincitori di insediare la futura società anche nella provincia di Forlì-Cesena, oltre che a Rimini e San Marino. Nuove Idee Nuove Imprese ha formato alla cultura imprenditoriale 3.883 partecipanti, 1.363 le idee di business presentate alle giurie e 90 è il numero di aziende nate dalla competizione (di cui 60 attive). In 17 anni Nuove Idee Nuove Imprese ha distribuito ai team vincitori 576.000 euro di premi e ha fatto crescere aziende di ogni settore.

La business plan competition è promossa da: Fondazione Cassa di Risparmio di Rimini, Camera di Commercio della Romagna Forlì-Cesena e Rimini, SUMS Società Unione Mutuo Soccorso della Repubblica di San Marino, Confindustria Romagna, Uni.Rimini SpA – Società Consortile per l’Università nel riminese, Agenzia per lo Sviluppo Economico – Camera di Commercio della Repubblica di San Marino, Associazione Nazionale dell’Industria Sammarinese, Università degli Studi della Repubblica di San Marino, San Marino Innovation.

Il Concorso si avvale anche del contributo economico e del sostegno didattico e tecnico-scientifico di Deloitte & Touche SpA ed è organizzata in collaborazione con il Campus di Rimini e Innovation Square. Il Soroptimist International Club Rimini al fine di promuovere e sostenere l’imprenditorialità femminile soprattutto in ambito locale, mette a disposizione un contributo economico e proprie risorse e competenze a titolo gratuito in favore di startup promosse e composte da sole donne. Nuove Idee Nuove Imprese ha il Patrocinio del Comune di Rimini e della Segreteria di Stato per l’Industria della Repubblica di San Marino.

<http://www.riminitoday.it/cronaca/nuove-idee-nuove-imprese-2019-sono-15-le-idee-d-impresa-finaliste.html>

Cronaca

Nuove Idee Nuove Imprese 2019, sono 15 le idee d'impresa finaliste

Continua, intanto, a ritmo sostenuto il calendario delle attività formative della business plan competition 2019



Sono 15 le idee d'impresa selezionate per accedere alla fase finale di Nuove Idee Nuove Imprese. Si tratta di un numero più alto rispetto alle altre edizioni, grazie sia alla crescita delle domande iniziali – ben 100 – e 49 progetti d'impresa presentati. Continua, intanto, a ritmo sostenuto il calendario delle attività formative della business plan competition 2019 promossa dall'Associazione Nuove Idee Nuove Imprese con il secondo corso di formazione rivolto alle 15 team in gara che a fine settembre sono state selezionate dal Comitato Tecnico Scientifico.

Di particolare rilievo sono i due seminari formativi tenuti da Deloitte. Il primo si è svolto martedì 1 ottobre con la lezione di Carlo Dadati su “Come creare un pitch di successo per la startup”. L'Innovation Advisor di Deloitte & Touche ha avviato il programma spiegando ai partecipanti come si organizza una efficace presentazione della propria attività, puntando sulla concretezza e l'efficacia del business dell'impresa messa a punto. Proprio la qualità della formazione determina il successo della business plan competition. Ora le 15 idee innovative d'impresa hanno avviato un calendario di nove ulteriori appuntamenti che culminerà il 25 novembre con la consegna del business plan.

Il 9 dicembre, alla sede della Camera di Commercio della Romagna di Forlì si svolgerà l'evento finale che proclamerà i primi tre classificati che si aggiudicheranno un montepremi di 24.000 euro (19.000 ai primi tre, 5.000 alla migliore idea d'impresa da un team tutto femminile) e l'iscrizione gratuita per due anni a Confindustria Romagna o all'Associazione Nazionale dell'Industria Sammarinese. Ulteriore novità 2019: in palio il "Premio Cesenalab", ovvero un percorso di accelerazione di 6 mesi presso la sede cesenate. Tanti i servizi offerti dall'incubatore: una sede ad accesso 24 ore su 24, un Business Angel, la formazione on demand su temi legali, tecnologici ed amministrativi, assistenza legale e commerciale, agevolazione di contatti con gruppi di ricerca universitari, incontri e contatti con il mondo industriale e della finanza. Anche quest'anno, oltre ai premi in palio, il Gruppo Crédit Agricole valuterà la messa a disposizione dei progetti d'impresa più interessanti, la propria gamma di finanziamenti e prodotti a condizioni concorrenziali.

"Con la partecipazione al concorso Nuove Idee Nuove Imprese, il Gruppo CA vuole dare un ulteriore segnale di vicinanza tangibile al territorio Romagnolo, alla sua crescita e al suo sviluppo economico: in questo caso aiutando i giovani ed i neo imprenditori a sostenere la propria idea. – dichiara Massimo Tripuzzi, Direttore Regionale Romagna - . "L'incubazione" delle neo-Imprese innovative è da anni nel DNA del Gruppo e ne dà testimonianza evidente con l'apertura di "Le Village" a Milano: vogliamo esportare questo spirito e questo know-how partecipando in via diretta al laboratorio e, successivamente, valutando attentamente e con un occhio di riguardo le Imprese che riusciranno a distinguersi e a completare il loro percorso per affiancarle finanziariamente".

Due le novità dell'edizione 2019: l'attenzione all'imprenditorialità femminile con un contributo economico alle migliori startup promosse e composte da sole donne da Soroptimist International Club Rimini; la possibilità per i progetti vincitori di insediare la futura società anche nella provincia di Forlì-Cesena, oltre che a Rimini e San Marino. Nuove Idee Nuove Imprese ha formato alla cultura imprenditoriale 3.883 partecipanti, 1.363 le idee di business presentate alle giurie e 90 è il numero di aziende nate dalla competizione (di cui 60 attive). In 17 anni Nuove Idee Nuove Imprese ha distribuito ai team vincitori 576.000 euro di premi e ha fatto crescere aziende di ogni settore.

La business plan competition è promossa da: Fondazione Cassa di Risparmio di Rimini, Camera di Commercio della Romagna Forlì-Cesena e Rimini, SUMS Società Unione Mutuo Soccorso della Repubblica di San Marino, Confindustria Romagna, Uni.Rimini SpA – Società Consortile per l'Università nel riminese, Agenzia per lo Sviluppo Economico – Camera di Commercio della Repubblica di San Marino, Associazione Nazionale dell'Industria Sammarinese, Università degli Studi della Repubblica di San Marino, San Marino Innovation. Il Concorso si avvale anche del contributo economico e del sostegno didattico e tecnico-scientifico di Deloitte & Touche SpA ed è organizzata in collaborazione con il Campus di Rimini e Innovation Square. Il Soroptimist International Club Rimini al fine di promuovere e sostenere l'imprenditorialità femminile soprattutto in ambito locale, mette a disposizione un contributo economico e proprie risorse e competenze a titolo gratuito in favore di startup promosse e composte da sole donne.

<https://www.geronimo.news/c/cronaca/sono-15-i-finalisti-di-nuove-idee-nuove-imprese-A8740>

CRONACA | 13:54 | 04/10/2019 - Rimini

Sono 15 i finalisti di Nuove Idee Nuove Imprese



Sono 15 le idee d'impresa selezionate per accedere alla fase finale di Nuove Idee Nuove Imprese. Si tratta di un numero più alto rispetto alle altre edizioni, grazie sia alla crescita delle domande iniziali – ben 100 – e 49 progetti d'impresa presentati.

Continua, intanto, a ritmo sostenuto il calendario delle attività formative della **business plan competition 2019** promossa dall'Associazione **Nuove Idee Nuove Imprese** con il **secondo corso di formazione rivolto alle 15 team in gara** che a fine settembre sono state selezionati dal Comitato Tecnico Scientifico.



<https://www.geronimo.news/c/cronaca/sono-15-i-finalisti-di-nuove-idee-nuove-imprese-A8740>

Nuove idee nuove imprese: sono 15 i progetti alla fase alla fase finale

Numero record rispetto alle altre edizioni. 100 partecipanti hanno presentato 49 progetti d'impresa

Rimini | 12:08 - 04 Ottobre 2019

AA AA **Attualità**



Seminario con Carlo Dadati.

Sono 15 le idee d'impresa selezionate per accedere alla fase finale di Nuove Idee Nuove Imprese. Si tratta di un numero più alto rispetto alle altre edizioni, grazie sia alla crescita delle domande iniziali – ben 100 – e 49 progetti d'impresa presentati.

Continua, intanto, a ritmo sostenuto il calendario delle attività formative della business plan competition 2019 promossa dall'Associazione Nuove Idee Nuove Imprese con il secondo corso di formazione rivolto alle 15 team in gara che a fine settembre sono state selezionate dal Comitato Tecnico Scientifico.

Di particolare rilievo sono i due seminari formativi tenuti da Deloitte. Il primo si è svolto martedì 1 ottobre con la lezione di Carlo Dadati su "Come creare un pitch di successo per la startup". L'Innovation Advisor di Deloitte & Touche ha avviato il programma spiegando ai partecipanti come si organizza una efficace presentazione della propria attività, puntando sulla concretezza e l'efficacia del business dell'impresa messa a punto.

Proprio la qualità della formazione determina il successo della business plan competition. Ora le 15 idee innovative d'impresa hanno avviato un calendario di nove ulteriori appuntamenti che culminerà il 25 novembre con la consegna del business plan.

Il 9 dicembre, alla sede della Camera di Commercio della Romagna di Forlì si svolgerà l'evento finale che proclamerà i primi tre classificati che si aggiudicheranno un montepremi di 24.000 euro (19.000 ai primi tre, 5.000 alla migliore idea d'impresa da un team tutto femminile) e l'iscrizione gratuita per due anni a Confindustria Romagna o all'Associazione Nazionale dell'Industria Sammarinese.



Ulteriore novità 2019: in palio il “Premio Cesenalab”, ovvero un percorso di accelerazione di 6 mesi presso la sede cesenate. Tanti i servizi offerti dall’incubatore: una sede ad accesso 24 ore su 24, un Business Angel, la formazione on demand su temi legali, tecnologici ed amministrativi, assistenza legale e commerciale, agevolazione di contatti con gruppi di ricerca universitari, incontri e contatti con il mondo industriale e della finanza.

Anche quest'anno, oltre ai premi in palio, il Gruppo Crédit Agricole valuterà la messa a disposizione dei progetti d'impresa più interessanti, la propria gamma di finanziamenti e prodotti a condizioni concorrenziali.

“Con la partecipazione al concorso Nuove Idee Nuove Imprese, il Gruppo CA vuole dare un ulteriore segnale di vicinanza tangibile al territorio Romagnolo, alla sua crescita e al suo sviluppo economico: in questo caso aiutando i giovani ed i neo imprenditori a sostenere la propria idea. – dichiara Massimo Tripuzzi, Direttore Regionale Romagna - . “L’incubazione” delle neo-Imprese innovative è da anni nel DNA del Gruppo e ne dà testimonianza evidente con l’apertura di “Le Village” a Milano: vogliamo esportare questo spirito e questo know-how partecipando in via diretta al laboratorio e, successivamente, valutando attentamente e con un occhio di riguardo le Imprese che riusciranno a distinguersi e a completare il loro percorso per affiancarle finanziariamente”.

Due le novità dell’edizione 2019: l’attenzione all’imprenditorialità femminile con un contributo economico alle migliori startup promosse e composte da sole donne da Soroptimist International Club Rimini; la possibilità per i progetti vincitori di insediare la futura società anche nella provincia di Forlì-Cesena, oltre che a Rimini e San Marino.

Nuove Idee Nuove Imprese ha formato alla cultura imprenditoriale 3.883 partecipanti, 1.363 le idee di business presentate alle giurie e 90 è il numero di aziende nate dalla competizione (di cui 60 attive). In 17 anni Nuove Idee Nuove Imprese ha distribuito ai team vincitori 576.000 euro di premi e ha fatto crescere aziende di ogni settore.

La business plan competition è promossa da: Fondazione Cassa di Risparmio di Rimini, Camera di Commercio della Romagna Forlì-Cesena e Rimini, SUMS Società Unione Mutuo Soccorso della Repubblica di San Marino, Confindustria Romagna, Uni.Rimini SpA – Società Consortile per l’Università nel riminese, Agenzia per lo Sviluppo Economico – Camera di Commercio della Repubblica di San Marino, Associazione Nazionale dell’Industria Sammarinese, Università degli Studi della Repubblica di San Marino, San Marino Innovation.

Il Concorso si avvale anche del contributo economico e del sostegno didattico e tecnico-scientifico di Deloitte & Touche SpA ed è organizzata in collaborazione con il Campus di Rimini e Innovation Square.

Il Soroptimist International Club Rimini al fine di promuovere e sostenere l’imprenditorialità femminile soprattutto in ambito locale, mette a disposizione un contributo economico e proprie risorse e competenze a titolo gratuito in favore di startup promosse e composte da sole donne. Nuove Idee Nuove Imprese ha il Patrocinio del Comune di Rimini e della Segreteria di Stato per l’Industria della Repubblica di San Marino.

<https://www.horecanews.it/al-cesena-lab-un-incontro-per-parlare-del-futuro-del-cibo/>

Al Cesena Lab un incontro per parlare del futuro del cibo

Da Redazione - 15 Luglio 2019  0



Si è tenuto lunedì 8 luglio al Cesenalab l'evento **"Let's Talk about the Future of Food – Una Fireside Chat sull'innovazione e le tecnologie applicate al settore"**.

L'evento, presenziato da startupper e operatori del settore, si è focalizzato principalmente **sul futuro del comparto food e del ruolo rilevante delle tecnologie** che in questo nuovo mercato trovano una nuova opportunità.

Il direttore di Startup Grind, **Andrea Roberto Bifulco** ha intervistato durante l'evento alcuni dei protagonisti di questo incontro tra food e tecnologia, le cui esperienze aprono un interessante porta su quello che potrà essere il futuro del comparto; a prendere la parola **Giorgia Mainardi**, Innovation Manager di Amadori, **Giulia Silenzi**, Manager di FoodTech Accelerator e **Andrea Lippolis**, CEO & Founder di Feat Food.

Giorgia Mainardi ha raccontato come un'azienda storica italiana come **Amadori** stia diventando parte di questo processo di innovazione. Amadori, infatti, sta guardando con molta attenzione all'operato delle startup e alle iniziative che suggeriscono idee per prodotti nuovi e innovativi, di cui uno presto sarà sugli scaffali della grande distribuzione

Giulia Silenzi ha parlato invece dell'interessante esperienza **FoodTech Accelerator** un hub internazionale che opera a Milano e che porta avanti un programma di crescita per startup del settore agrifood e retail.

FoodTech Accelerator attraverso un'operazione di scouting selezione 7 startup che accedono a un programma di 15 settimane di formazione durante il quale affiancati da professionisti, si prepareranno a consolidare il proprio modello di business, affrontare il mercato e gli investitori.

Dopo la prima edizione, in queste settimane si stanno reclutando i soggetti più interessanti per la seconda, che ha visto l'ingresso tra i partner dell'incubatore anche Birra Peroni.

Andre Lippolis ha invece raccontato la sua esperienza imprenditoriale, un vero caso di successo. Lippolis è infatti fondatore di **Feat Food**, un innovativo servizio di food delivery che consegna a pranzo e cena pasti equilibrati accompagnati da programmi di fitness e allenamento creati su misura.

Al termine dell'evento, i presenti hanno avuto la possibilità di discutere con il team di FoodTech Accelerator per confrontarsi e raccogliere consigli e suggerimenti.

Anche la sammarinese Mr APPs protagonista a “CesenaLab”

State tenaci, non abbiate paura di sbagliare, abituatevi a connettere saperi ed esperienze da tutto il mondo. Un pomeriggio intenso ieri a CesenaLab con i giovani imprenditori del territorio protagonisti di un'idea di impresa o di startup appena avviate.

Oltre 50 i presenti all'appuntamento promosso da Startup Grind e Nuove Idee Nuove Imprese in partnership con FoodTech Accelerator & CesenaLab.

Particolarmente seguite, stimolate da Andrea Roberto Bifulco, direttore Startup Grind Rimini & San Marino, le testimonianze di Giulia Silenzi, (Deloitte Italia), Giorgia Mainardi (Amadori) e Andrea Lippolis (Feat Food).

Giulia Silenzi ha parlato dell'esperienza di FoodTech Accelerator, voluta da tre realtà imprenditoriali che a sette startup (due americane, due israeliane e tre italiane) del settore agrifood e retail ha proposto un programma di conoscenza e crescita. La partnership, composta da Amadori, Cereal Docks e Finiper, rappresenta l'intera catena del valore ed ha come obiettivo la realizzazione di progetti concreti per reinventare i settori del food, agrifood e retail. Proprio in queste settimane FoodTech Accelerator sta reclutando le startup per la prossima edizione ed ha aggiunto Birra Peroni ai partner.

Giorgia Mainardi, Innovation Manager Amadori, azienda cesenate che compie 50 anni e leader nel settore agroalimentare italiano con oltre 7.800 collaboratori e un fatturato di gruppo di 1.200 milioni di euro, ha raccontato dell'attenzione

dell'azienda verso la vivacità delle startup, ma anche delle iniziative che all'interno dell'azienda stimolano contributi per nuovi prodotti.

“Fra le 700 pervenute ne cercavamo tre - ha detto - e l'azienda ha deciso invece di sceglierne sei. Il primo prodotto sarà a breve sugli scaffali della distribuzione”

Infine Andrea Lippolis ha attirato l'attenzione su un caso di successo imprenditoriale di cui è protagonista. “Arrivai a Milano giovanissimo e casualmente mi appassionai alla preparazione di cibi equilibrati e utili alle mie necessità”. Oggi Andrea Lippolis guida Feat Food, piattaforma di food delivery che consegna a domicilio pasti sani e bilanciati. Feat Food consente ai clienti di ricevere, dove e quando vogliono, pasti pronti freschi sia a pranzo che a cena, affiancati da programmi fitness e di allenamento creati su misura.

A completare le testimonianze, quella di Mr APPs, azienda sammarinese che seguì il percorso della business plan competition Nuove Idee Nuove Imprese ed ora, con 20 addetti, è alla vigilia di nuove sedi a Milano e negli Stati Uniti. Mr APPs ha raggiunto il primo posto nelle classifiche AppStore con diverse applicazioni realizzate e milioni di downloads, attirando l'interesse dei colossi tra cui Apple e Google che nel 2015 ha scelto l'azienda come primo partner per la realizzazione di App mobile in Italia.

“L'idea non è il fattore di successo più importante e i fondi per partire in qualche modo si trovano - ha spiegato Giacomo Agostini, CEO di Mr APPs -. Piuttosto è importante



essere molto determinati, ascoltare con attenzione il mercato e dare risposte concrete e rapide. Guai ad abbattersi, gli insuccessi fanno parte della storia di un imprenditore. Per noi la partecipazione a Nuove Idee Nuove Imprese è stata molto importante e ci ha aiutati a porre le basi solide dell'impresa”.

“Siamo entusiasti di poter ospitare eventi che abbiano come focus centrale il tema dell'innovazione - commenta Dario Maio, Presidente di CesenaLab - La partecipazione

a questo incontro di un'azienda storica come Amadori è il segnale di come il nostro territorio possa giocare un ruolo fondamentale nel mondo del food-tech”. Nuove Idee Nuove Imprese ha formato alla cultura imprenditoriale 3.883 partecipanti, 1.363 le idee di business presentate alle giurie e 70 è il numero di aziende nate dalla competizione. In 17 anni Nuove Idee Nuove Imprese ha distribuito ai team vincitori 576.000 euro di premi e ha fatto crescere aziende di ogni settore.



Un'immagine dell'incontro

Testimonianze di aziende e acceleratori d'impresa protagonisti a CesenaLab

In 50 per ascoltare e le strade da seguire per avere successo con la propria idea

CESENA

A CesenaLab nei giorni scorsi sono state protagoniste testimonianze di aziende e acceleratori d'impresa. Oltre 50 i presenti all'appuntamento promosso da Startup Grind e Nuove Idee Nuove Imprese in partnership con FoodTech Accelerator & CesenaLab. Particolarmente seguite, stimolate da Andrea Roberto Bifulco, direttore Startup Grind Rimini & San Marino, le testimonianze di Giulia Silenzi, (Deloitte Italia), Giorgia Mainardi (Amadori) e Andrea Lippolis (Feat Food).

Giulia Silenzi ha parlato dell'esperienza di FoodTech Accelerator, voluta da tre realtà imprendi-

toriali che a sette startup (due americane, due israeliane e tre italiane) del settore agrifood e retail ha proposto un programma di conoscenza e crescita. Giorgia Mainardi, Innovation Manager Amadori, ha raccontato dell'attenzione dell'azienda verso la vivacità delle startup, ma anche delle iniziative che all'interno dell'azienda stimolano contributi per nuovi prodotti. Infine Andrea Lippolis ha attirato l'attenzione su un caso di successo imprenditoriale di cui è protagonista, alla guida di Feat Food, piattaforma di food delivery che consegna a domicilio pasti sani e bilanciati. A completare le testimonianze, quella di Mr APPs, azienda sammarinese che segue il percorso della business plan competition Nuove Idee Nuove Imprese ed ora, con 20 addetti, è alla vigilia di nuove sedi a Milano e negli Stati Uniti.

<https://www.sanmarinortv.sm/news/comunicati-c9/nuove-idee-nuove-imprese-grande-successo-di-startup-grind-a-cesena-a173996>

Nuove Idee Nuove Imprese: grande successo di Startup Grind a Cesena

Tra le testimonianze di chi è riuscito ad impiantare un'azienda di successo anche quella della sammarinese Mr Apps con il suo CEO Giacomo Agostini

9 lug 2019

CONDIVIDI



Siate tenaci, non abbiate paura di sbagliare, abituatevi a connettere saperi ed esperienze da tutto il mondo. Un pomeriggio intenso ieri a CesenaLab con i giovani imprenditori del territorio protagonisti di un'idea di impresa o di startup appena avviate.

Oltre 50 i presenti all'appuntamento promosso da Startup Grind e Nuove Idee Nuove Imprese in partnership con FoodTech Accelerator & CesenaLab.

Particolarmente seguite, stimolate da Andrea Roberto Bifulco, direttore Startup Grind Rimini & San Marino, le testimonianze di Giulia Silenzi, (Deloitte Italia), Giorgia Mainardi (Amadori) e Andrea Lippolis (Feat Food).

Giulia Silenzi ha parlato dell'esperienza di FoodTech Accelerator, voluta da tre realtà imprenditoriali che a sette startup (due americane, due israeliane e tre italiane) del settore agrifood e retail ha proposto un programma di conoscenza e crescita. La partnership, composta da Amadori, Cereal Docks e Finiper, rappresenta l'intera catena del valore ed ha come obiettivo la realizzazione di progetti concreti per reinventare i settori del food, agrifood e retail. Proprio in queste settimane FoodTech Accelerator sta reclutando le startup per la prossima edizione ed ha aggiunto Birra Peroni ai partner.



09/07/2019

2/2

Giorgia Mainardi, Innovation Manager Amadori, azienda cesenate che compie 50 anni e leader nel settore agroalimentare italiano con oltre 7.800 collaboratori e un fatturato di gruppo di 1.200 milioni di euro, ha raccontato dell'attenzione dell'azienda verso la vivacità delle startup, ma anche delle iniziative che all'interno dell'azienda stimolano contributi per nuovi prodotti. "Fra le 700 pervenute ne cercavamo tre – ha detto – e l'azienda ha deciso invece di sceglierne sei. Il primo prodotto sarà a breve sugli scaffali della distribuzione"

Infine Andrea Lippolis ha attirato l'attenzione su un caso di successo imprenditoriale di cui è protagonista. "Arrivai a Milano giovanissimo e casualmente mi appassionai alla preparazione di cibi equilibrati e utili alle mie necessità". Oggi Andrea Lippolis guida Feat Food, piattaforma di food delivery che consegna a domicilio pasti sani e bilanciati. Feat Food consente ai clienti di ricevere, dove e quando vogliono, pasti pronti freschi sia a pranzo che a cena, affiancati da programmi fitness e di allenamento creati su misura.

A completare le testimonianze, quella di Mr APPs, azienda sammarinese che seguì il percorso della business plan competition Nuove Idee Nuove Imprese ed ora, con 20 addetti, è alla vigilia di nuove sedi a Milano e negli Stati Uniti. Mr APPs ha raggiunto il primo posto nelle classifiche AppStore con diverse applicazioni realizzate e milioni di downloads, attirando l'interesse dei colossi tra cui Apple e Google che nel 2015 ha scelto l'azienda come primo partner per la realizzazione di App mobile in Italia.

"L'idea non è il fattore di successo più importante e i fondi per partire in qualche modo si trovano – ha spiegato Giacomo Agostini, CEO di Mr APPs -. Piuttosto è importante essere molto determinati, ascoltare con attenzione il mercato e dare risposte concrete e rapide. Guai ad abbattersi, gli insuccessi fanno parte della storia di un imprenditore. Per noi la partecipazione a Nuove Idee Nuove Imprese è stata molto importante e ci ha aiutati a porre le basi solide dell'impresa".

"Siamo entusiasti di poter ospitare eventi che abbiano come focus centrale il tema dell'innovazione - commenta Dario Maio, Presidente di Cesenalab - La partecipazione a questo incontro di un'azienda storica come Amadori è il segnale di come il nostro territorio possa giocare un ruolo fondamentale nel mondo del food-tech".

Nuove Idee Nuove Imprese ha formato alla cultura imprenditoriale 3.883 partecipanti, 1.363 le idee di business presentate alle giurie e 70 è il numero di aziende nate dalla competizione. In 17 anni Nuove Idee Nuove Imprese ha distribuito ai team vincitori 576.000 euro di premi e ha fatto crescere aziende di ogni settore.

Startup Grind Rimini & San Marino è il capitolo romagnolo-sammarinese, nato dalla collaborazione tra Nuove Idee Nuove Imprese e Startup Grind, la startup community mondiale diffusa in 500 città, 125 paesi nel mondo e che ha visto partecipare alle iniziative più di 2 milioni di persone. L'obiettivo è favorire opportunità sui temi della formazione, il networking di persone e idee, lo sviluppo di nuove competenze professionali.

www.nuoveideenuoveimprese.it

www.facebook.com/NuoveIdeeNuoveImprese/

www.linkedin.com/company/associazione-nuove-idee-nuove-imprese/

<http://www.cesenatoday.it/economia/startup-grind-a-cesenalab-in-vetrina-le-idee-e-i-successi-dei-giovani-imprenditori.html>

Economia

Startup Grind, a Cesenalab in vetrina le idee e i successi dei giovani imprenditori

Protagonisti sono stati giovani imprenditori e le testimonianze di idee e acceleratori d'impresa



Un pomeriggio intenso lunedì a CesenaLab con i giovani imprenditori del territorio protagonisti di un'idea di impresa o di startup appena avviate. Oltre 50 i presenti all'appuntamento promosso da Startup Grind e Nuove Idee Nuove Imprese in partnership con FoodTech Accelerator & CesenaLab.

Particolarmente seguite, stimolate da Andrea Roberto Bifulco, direttore Startup Grind Rimini & San Marino, le testimonianze di Giulia Silenzi, (Deloitte Italia), Giorgia Mainardi (Amadori) e Andrea Lippolis (Feat Food).

Giulia Silenzi ha parlato dell'esperienza di FoodTech Accelerator, voluta da tre realtà imprenditoriali che a sette startup (due americane, due israeliane e tre italiane) del settore agrifood e retail ha proposto un programma di conoscenza e crescita. La partnership, composta da Amadori, Cereal Docks e Finiper, rappresenta l'intera catena del valore ed ha come obiettivo la realizzazione di progetti concreti per reinventare i settori del food, agrifood e retail. Proprio in queste settimane FoodTech Accelerator sta reclutando le startup per la prossima edizione ed ha aggiunto Birra Peroni ai partner.

Giorgia Mainardi, Innovation Manager Amadori, azienda cesenate che compie 50 anni e leader nel settore agroalimentare italiano ha raccontato dell'attenzione dell'azienda verso la vivacità delle startup, ma anche delle iniziative che all'interno dell'azienda stimolano contributi per nuovi prodotti. "Fra le 700 pervenute ne cercavamo tre – ha detto – e l'azienda ha deciso invece di sceglierne sei. Il primo prodotto sarà a breve sugli scaffali della distribuzione".

Infine Andrea Lippolis ha attirato l'attenzione su un caso di successo imprenditoriale di cui è protagonista. "Arrivai a Milano giovanissimo e casualmente mi appassionai alla preparazione di cibi equilibrati e utili alle mie necessità". Oggi Andrea Lippolis guida Feat Food, piattaforma di food delivery che consegna a domicilio pasti sani e bilanciati. Feat Food consente ai clienti di ricevere, dove e quando vogliono, pasti pronti freschi sia a pranzo che a cena, affiancati da programmi fitness e di allenamento creati su misura.

A completare le testimonianze, quella di Mr APPs, azienda sammarinese che seguì il percorso della business plan competition Nuove Idee Nuove Imprese ed ora, con 20 addetti, è alla vigilia di nuove sedi a Milano e negli Stati Uniti. "Siamo entusiasti di poter ospitare eventi che abbiano come focus centrale il tema dell'innovazione - commenta Dario Maio, Presidente di Cesenalab - La partecipazione a questo incontro di un'azienda storica come Amadori è il segnale di come il nostro territorio possa giocare un ruolo fondamentale nel mondo del food-tech".

Oggi pomeriggio focus sul rapporto tra cibo e tecnologia

Il futuro del mondo del food verrà analizzato nel nuovo appuntamento con l'innovazione organizzato da Startup Grind e Nuove Idee Nuove Imprese. "Let's Talk About the Future of Food", evento realizzato in partnership con FoodTech Accelerator & CesenaLab, si svolgerà a CesenaLab (via dei Martiri della Libertà 14/c) oggi alle ore 18.30, dove esponenti del settore si riuniranno per confrontarsi su innovazioni e tecnologie coinvolte nel futuro del comparto. Al centro dei contenuti il mondo del foodtech, settore che utilizza tecnologie digitali innovative



per la produzione, conservazione, lavorazione, confezionamento, controllo e distribuzione del cibo, di cui FoodTech Accelerator si propone come hub internazionale.

Relatori dell'evento Giulia Silenzi, (Deloitte Italia), Giorgia Mainardi, (Amadori), corporate partner del percorso di accelerazione, e Andrea Lippolis (Feat Food).

Giulia Silenzi è senior manager di Officine Innovazione, la startup di Deloitte Italia dedicata ai servizi di innovazione e gestisce servizi di innovazione per aziende e startup. È responsabile del FoodTech Accelerator di Officine Innovazione.

Giorgia Mainardi è innovation manager Amadori, azienda cesenate che compie 50 anni, leader nel settore agroalimentare italiano con una quota di mercato intorno al 30% sul totale carni avicole in Italia, con oltre 7.800 collaboratori e un fatturato di gruppo di 1.200 milioni di

euro. La Mainardi è partner del progetto Open Innovation con Foodtech Accelerator che promuove la collaborazione tra innovatori e aziende del Made in Italy per innovare i settori dell'Agroalimentare e del Retail, lanciato nel 2018.

Andrea Lippolis è ceo di Feat Food, piattaforma di food delivery che consegna a domicilio pasti sani e bilanciati, che lui stesso ha ideato a soli 19 anni. Feat Food consente ai clienti di ricevere, dove e quando vogliono, pasti pronti freschi sia a pranzo che a cena, affiancati da programmi fitness e di allenamento creati su misura, con un servizio di consulenza di un team di professionisti.

A coordinare gli interventi sarà Andrea Roberto Bifulco, direttore Startup Grind Rimini & San Marino.

Per partecipare all'evento è necessario registrarsi sul sito internet www.bit.ly/2XmmnS1.

Il futuro del settore food in un incontro a CesenaLab

L'appuntamento di oggi pomeriggio con gli esperti dell'innovazione

CESENA

Appuntamento col futuro del comparto del food.

L'appuntamento è per oggi pomeriggio alle 18.30 con Startup Grind e Nuove Idee Nuove Imprese che propongono "Let's Talk About the Future of Food", un evento realizzato in partnership con FoodTech Accelerator & CesenaLab che si svolgerà nella sede di Cese-

naLab, in via dei Martiri della Libertà 14/c

Dal 2002 la business plan competition Nuove Idee Nuove Imprese ha sfornato numeri importanti. Ha formato alla cultura imprenditoriale 3.883 partecipanti. Sono inoltre state 1.363 le idee di business presentate alle giurie e 70 è il numero di aziende nate dalla competizione. In 17 anni Nuove Idee Nuove Imprese ha distribuito ai team vincitori 576.000 euro di premi e ha fatto crescere aziende di ogni settore.

Al centro dei contenuti dell'incontro odierno il mondo del

FoodTech, settore che utilizza tecnologie digitali innovative per la produzione, conservazione, lavorazione, confezionamento, controllo e distribuzione del cibo, di cui FoodTech Accelerator si propone come hub internazionale.

Tra gli interventi quello di Giulia Silenzi (Deloitte Italia), Giorgia Mainardi, (Amadori) e Andrea Lippolis (Feat Food). A coordinare gli interventi sarà Andrea Roberto Bifulco, direttore Startup Grind Rimini & San Marino.

Per partecipare all'evento è necessario registrarsi su www.bit.ly/2XmmnS1

Cesena

Nuove frontiere del food-tech esplorate a Cesenalab

CESENA

Il futuro del mondo del food sarà al centro del prossimo appuntamento con l'innovazione organizzato da "Startup Grind" e "Nuove Idee Nuove Imprese". "Let's Talk About the Future of Food", evento realizzato in partnership con "Foodtech Accelerator" e "Cesenalab", si svolgerà proprio nella sede di quest'ultimo incubatore di start-up, in via dei

Martiri della Libertà 14/c. Lunedì alle 18.30, esponenti del settore si riuniranno per confrontarsi su innovazioni e tecnologie coinvolte nel futuro del comparto.

Al centro dei contenuti il mondo del food-tech, settore che utilizza tecnologie digitali innovative per la produzione, conservazione, lavorazione, confezionamento, controllo e distribuzione del cibo, e di cui "FoodTech Accelerator" si propone come hub in-

ternazionale.

L'agroalimentare in Emilia-Romagna ha numeri di grande rilievo: 4,7 miliardi di euro annui la produzione agricola; cresce l'industria alimentare (+0,5% il fatturato aggregato); tutti i prodotti d'eccellenza brillano nelle performance dell'export, totalizzando nel 2018 quasi 6,5 miliardi di euro di vendite all'estero.

A monte di questi numeri positivi - dice Maurizio Focchi, presi-

dente dell'associazione "Nuove Idee Nuove Imprese" - ci sono forti investimenti in ricerca e ottimizzazione dei cicli produttivi e distributivi. Abbiamo voluto concentrarci sui temi dell'appuntamento di lunedì per approfondire e condividere conoscenze grazie a relatori d'eccezione, con la testimonianza di aziende anche del territorio».

Tra gli interventi, quello di Giulia Silenzi, senior manager di "Of-

ficine Innovazione", la startup di "Deloitte Italia" dedicata ai servizi di innovazione, che gestisce servizi di innovazione per aziende e startup; Giorgia Mainardi, innovation manager di Amadori e partner del percorso di accelerazione; Andrea Lippolis ceo di "Feat Food", piattaforma di food delivery che consegna a domicilio pasti sani e bilanciati, che lui stesso ha ideato a soli 19 anni. A coordinare gli interventi sarà Andrea Roberto Bifulco, direttore di "Startup Grind" Rimini e San Marino. Per partecipare all'evento è necessario registrarsi.

<https://startupitalia.eu/112015-20190702-eventi-digitali-da-non-perdere-dal-8-al-14-luglio>

Lug 5, 2019

Eventi digitali da non perdere dal 8 al 14 luglio

Dall'appuntamento di Startup Grind Rimini & San Marino a Cesena fino all' Hackathon - OFF 0Miles Future Food a Venezia passando per il Forum dell'Economia Digitale. E il 15 ci sarà il nostro Road To SIOS19 al Polo Tecnologico di Navacchio. Tutti gli eventi digitali da non perdere segnalati da Andrea Romoli

Lunedì 8 luglio:

Dalle 18:30 presso [Cesenalab](#) a Cesena, organizzato da [Startup Grind Rimini & San Marino](#) vi segnaliamo **“Let's Talk about the Future of Food”**, un evento con i leader del mondo del Food per parlare delle innovazioni e delle tecnologie coinvolte nel futuro del settore. Nella serata, ci sarà spazio di esplorare il mondo del Foodtech con gli interventi di: *Giorgia Mainardi*, Innovation Manager di Amadori, *Giulia Silenzi*, Manager di Foodtech Accelerator, *Andrea Lippolis*, CEO & Founder di Featfood. L'evento è a pagamento ed è a numero chiuso.





05/07/2019

1/2

<http://giornaledirimini.com/rimini-food-innovazione-gli-ingredienti-del-prossimo-startup-grind-lunedì-8-luglio-levento-lets-talk-about-the-future-of-food/>

Rimini. FOOD & INNOVAZIONE GLI INGREDIENTI DEL PROSSIMO STARTUP GRIND LUNEDÌ 8 LUGLIO L'EVENTO "LET'S TALK ABOUT THE FUTURE OF FOOD"

05/07/2019



FOOD & INNOVAZIONE GLI INGREDIENTI DEL PROSSIMO STARTUP GRIND LUNEDÌ 8 LUGLIO L'EVENTO "LET'S TALK ABOUT THE FUTURE OF FOOD"

L'appuntamento a CesenaLab è organizzato da Startup Grind e Nuove Idee Nuove Imprese in partnership con FoodTech Accelerator & CesenaLab

Andrea Roberto Bifulco, direttore Startup Grind Rimini & San Marino, intervisterà

Giulia Silenzi (Officine Innovazione), Giorgia Mainardi (Amadori) e Andrea Lippolis (Feat Food)

Rimini, 4 giugno 2019 – Il futuro del mondo del Food al centro del prossimo appuntamento con l'innovazione organizzato da **Startup Grind** e **Nuove Idee Nuove Imprese**. "Let's Talk About the Future of Food", evento realizzato in partnership con **FoodTech Accelerator & CesenaLab**, si svolgerà a CesenaLab (via dei Martiri della Libertà 14/c) lunedì 8 luglio alle 18:30, dove esponenti del settore si riuniranno per confrontarsi su innovazioni e tecnologie coinvolte nel futuro del comparto.

Al centro dei contenuti il mondo del FoodTech, settore che utilizza tecnologie digitali innovative per la produzione, conservazione, lavorazione, confezionamento, controllo e distribuzione del cibo, di cui FoodTech Accelerator si propone come hub internazionale.

L'agroalimentare in Emilia-Romagna ha numeri di grande rilievo: 4,7 miliardi di euro annui la produzione agricola; cresce l'industria alimentare (+0,5% il fatturato aggregato) e tutti i prodotti d'eccellenza brillano nelle performance dell'export, totalizzando nel 2018 quasi 6,5 miliardi di euro di vendite all'estero.

"A monte di questi numeri positivi – dice **Maurizio Focchi, Presidente dell'Associazione Nuove Idee Nuove Imprese** – ci sono forti investimenti in ricerca e ottimizzazione dei cicli produttivi e distributivi. Abbiamo voluto concentrarci sui temi dell'appuntamento di lunedì per approfondire e condividere conoscenze grazie a relatori d'eccezione, con la testimonianza di aziende anche del territorio".

Tra gli interventi quello di **Giulia Silenzi**, (Deloitte Italia), **Giorgia Mainardi**, (Amadori), corporate partner del percorso di accelerazione, e **Andrea Lippolis** (Feat Food).

Giulia Silenzi è senior manager di Officine Innovazione, la startup di Deloitte Italia dedicata ai servizi di innovazione e gestisce servizi di innovazione per aziende e startup. E' responsabile del FoodTech Accelerator di Officine Innovazione.



05/07/2019
2/2

Giorgia Mainardi è Innovation Manager Amadori, azienda cesenate che compie 50 anni, leader nel settore agroalimentare italiano con una quota di mercato intorno al 30% sul totale carni avicole in Italia, con oltre 7.800 collaboratori e un fatturato di gruppo di 1.200 milioni di euro. Giorgia Mainardi è partner del progetto Open Innovation con Foodtech Accelerator che promuove la collaborazione tra innovatori e aziende del Made in Italy per innovare i settori dell'Agroalimentare e del Retail, lanciato nel 2018.

Andrea Lippolis è CEO di Feat Food, piattaforma di food delivery che consegna a domicilio pasti sani e bilanciati, che lui stesso ha ideato a soli 19 anni. Feat Food consente ai clienti di ricevere, dove e quando vogliono, pasti pronti freschi sia a pranzo che a cena, affiancati da programmi fitness e di allenamento creati su misura, con un servizio di consulenza di un team di professionisti.

A coordinare gli interventi sarà **Andrea Roberto Bifulco**, direttore **Startup Grind Rimini & San Marino**.

Per partecipare all'evento è necessario registrarsi su www.bit.ly/2XmmnS1 **Startup Grind Rimini & San Marino** è il capitolo romagnolo-sammarinese, nato dalla collaborazione tra Nuove Idee Nuove Imprese e Startup Grind, la startup community mondiale diffusa in 500 città, 125 paesi nel mondo e che ha visto partecipare alle iniziative più di 2 milioni di persone. L'obiettivo è favorire opportunità sui temi della formazione, il networking di persone e idee, lo sviluppo di nuove competenze professionali.

www.nuoveideenuoveimprese.it

www.facebook.com/NuoveIdeeNuoveImprese/

www.linkedin.com/company/associazione-nuove-idee-nuove-imprese/

startupgrind
RIMINI & SAN MARINO
IN PARTNERSHIP WITH Google for Startups

Powered by **nuove | nuove IDEE IMPRESE**
Associazione per l'Innovazione Imprenditoriale e business plan competition
Romagna | San Marino | 18ª EDIZIONE 2019

Let's talk about the Future of Food
una Fireside Chat sull'innovazione e le tecnologie applicate al settore

Andrea R. Bifulco
Startup Grind
Director

Giorgia Mainardi
Amadori
Innovation Manager

Giulia Silenzi
FoodTech Accelerator
Manager

Andrea Lippolis
Featfood
Founder

Location Partner: **cesenalab** made in Italy
Event Partner: **FOODTECH ACCELERATOR**
Global Sponsor: **Google for Startups**

8 Luglio 2019
ore **18:30**

Cesenalab
Via Martiri della Libertà, 14/C
Cesena

<https://www.chiamamicitta.it/cesenalab-lunedì-incontro-lets-talk-about-the-future-of-food/>

CesenaLab: lunedì incontro "Let's Talk About the Future of Food"

04 Lug 2019 / Redazione

Ultima ora Attualità



Il futuro del mondo del Food al centro del prossimo appuntamento con l'innovazione organizzato da Startup Grind e Nuove Idee Nuove Imprese. **Let's Talk About the Future of Food**, evento realizzato in partnership con FoodTech Accelerator & CesenaLab, si svolgerà a CesenaLab (via dei Martiri della Libertà 14/c) lunedì 8 luglio alle 18.30, dove esponenti del settore si riuniranno per confrontarsi su innovazioni e tecnologie coinvolte nel futuro del comparto.

Al centro dei contenuti il mondo del FoodTech, settore che utilizza tecnologie digitali innovative per la produzione, conservazione, lavorazione, confezionamento, controllo e distribuzione del cibo, di cui FoodTech Accelerator si propone come hub internazionale.

L'agroalimentare in Emilia-Romagna ha numeri di grande rilievo: 4,7 miliardi di euro annui la produzione agricola; cresce l'industria alimentare (+0,5% il fatturato aggregato) e tutti i prodotti d'eccellenza brillano nelle performance dell'export, totalizzando nel 2018 quasi 6,5 miliardi di euro di vendite all'estero.

"A monte di questi numeri positivi – dice Maurizio Focchi, Presidente dell'Associazione Nuove Idee Nuove Imprese – ci sono forti investimenti in ricerca e ottimizzazione dei cicli produttivi e distributivi. Abbiamo voluto concentrarci sui temi dell'appuntamento di lunedì per approfondire e condividere conoscenze grazie a relatori d'eccezione, con la testimonianza di aziende anche del territorio".

Tra gli interventi quello di Giulia Silenzi, (Deloitte Italia), Giorgia Mainardi, (Amadori), corporate partner del percorso di accelerazione, e Andrea Lippolis (Feat Food).

Giulia Silenzi è senior manager di Officine Innovazione, la startup di Deloitte Italia dedicata ai servizi di innovazione e gestisce servizi di innovazione per aziende e startup. E' responsabile del FoodTech Accelerator di Officine Innovazione.

Giorgia Mainardi è Innovation Manager Amadori, azienda cesenate che compie 50 anni, leader nel settore agroalimentare italiano con una quota di mercato intorno al 30% sul totale carni avicole in Italia, con oltre 7.800 collaboratori e un fatturato di gruppo di 1.200 milioni di euro. Giorgia Mainardi è partner del progetto Open Innovation con Foodtech Accelerator che promuove la collaborazione tra innovatori e aziende del Made in Italy per innovare i settori dell'Agroalimentare e del Retail, lanciato nel 2018.

Andrea Lippolis è CEO di Feat Food, piattaforma di food delivery che consegna a domicilio pasti sani e bilanciati, che lui stesso ha ideato a soli 19 anni. Feat Food consente ai clienti di ricevere, dove e quando vogliono, pasti pronti freschi sia a pranzo che a cena, affiancati da programmi fitness e di allenamento creati su misura, con un servizio di consulenza di un team di professionisti.

A coordinare gli interventi sarà Andrea Roberto Bifulco, direttore Startup Grind Rimini & San Marino.

Per partecipare all'evento è necessario registrarsi su www.bit.ly/2XmmnS1

Startup Grind Rimini & San Marino è il capitolo romagnolo-sammarinese, nato dalla collaborazione tra Nuove Idee Nuove Imprese e Startup Grind, la startup community mondiale diffusa in 500 città, 125 paesi nel mondo e che ha visto partecipare alle iniziative più di 2 milioni di persone. L'obiettivo è favorire opportunità sui temi della formazione, il networking di persone e idee, lo sviluppo di nuove competenze professionali.

Info:

www.nuoveideenuoveimprese.it

www.facebook.com/NuoveIdeeNuoveImprese/

www.linkedin.com/company/associazione-nuove-idee-nuove-imprese/



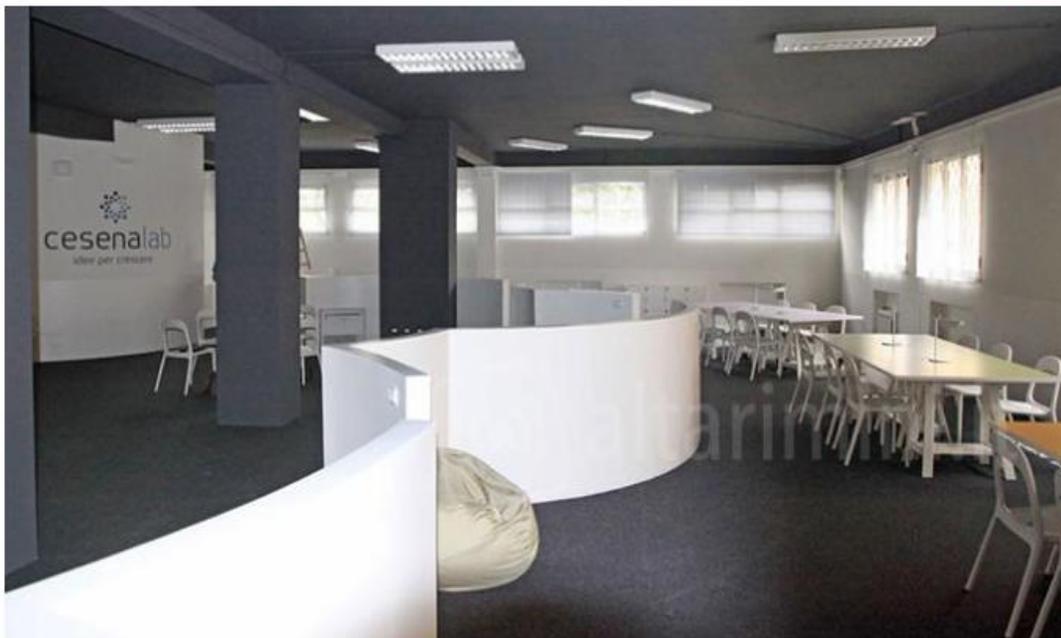
<https://www.altarimini.it/News123359-food-e-tecnologia-al-centro-del-prossimo-appuntamento-al-cesena-lab.php>

Food e tecnologia al centro del prossimo appuntamento al Cesena lab

Lunedì 8 luglio l'incontro "Parliamo del futuro del cibo" organizzato da Startup Grind e Nuove Idee Nuove Imprese

Cesena | 14:54 - 04 Luglio 2019

AA AA **Eventi**



La sede del Cesena Lab.

Lunedì 8 luglio alle 18.30 al Cesenalab si svolge l'iniziativa **"Let's Talk About the Future of Food"**, appuntamento dedicato al mondo di food e innovazione organizzato da Startup Grind e Nuove Idee Nuove Imprese, realizzato in partnership con FoodTech Accelerator & CesenaLab. Al centro dei contenuti il mondo del *food tech*, settore che utilizza tecnologie digitali innovative per la produzione, conservazione, lavorazione, confezionamento, controllo e distribuzione del cibo, di cui FoodTech Accelerator si propone come hub internazionale.

Tra gli interventi quello di Giulia Silenzi, (Deloitte Italia), Giorgia Mainardi, (Amadori), corporate partner del percorso di accelerazione, e Andrea Lippolis (Feat Food). Giulia Silenzi è senior manager di Officine Innovazione, la startup di Deloitte Italia dedicata ai servizi di innovazione e gestisce servizi di innovazione per aziende e startup.



È responsabile del FoodTech Accelerator di Officine Innovazione.

Giorgia Mainardi è Innovation Manager Amadori, azienda cesenate che compie 50 anni, leader nel settore agroalimentare italiano con una quota di mercato intorno al 30% sul totale carni avicole in Italia, con oltre 7.800 collaboratori e un fatturato di gruppo di 1.200 milioni di euro. Giorgia Mainardi è partner del progetto Open Innovation con Foodtech Accelerator che promuove la collaborazione tra innovatori e aziende del Made in Italy per innovare i settori dell'Agroalimentare e del Retail, lanciato nel 2018.

Andrea Lippolis è CEO di Feat Food, piattaforma di food delivery che consegna a domicilio pasti sani e bilanciati, che lui stesso ha ideato a soli 19 anni. Feat Food consente ai clienti di ricevere, dove e quando vogliono, pasti pronti freschi sia a pranzo che a cena, affiancati da programmi fitness e di allenamento creati su misura, con un servizio di consulenza di un team di professionisti.

A coordinare gli interventi sarà Andrea Roberto Bifulco, direttore Startup Grind Rimini & San Marino.

Per partecipare all'evento è necessario registrarsi [al sito](#).

L'agroalimentare in Emilia-Romagna ha numeri di grande rilievo: 4,7 miliardi di euro annui la produzione agricola; cresce l'industria alimentare (+0,5% il fatturato aggregato) e tutti i prodotti d'eccellenza brillano nelle performance dell'export, totalizzando nel 2018 quasi 6,5 miliardi di euro di vendite all'estero.

“A monte di questi numeri positivi – dice Maurizio Focchi, Presidente dell'Associazione Nuove Idee Nuove Imprese – ci sono forti investimenti in ricerca e ottimizzazione dei cicli produttivi e distributivi. Abbiamo voluto concentrarci sui temi dell'appuntamento di lunedì per approfondire e condividere conoscenze grazie a relatori d'eccezione, con la testimonianza di aziende anche del territorio”.

Startup Grind Rimini & San Marino è il capitolo romagnolo-sammarinese, nato dalla collaborazione tra Nuove Idee Nuove Imprese e Startup Grind, la startup community mondiale diffusa in 500 città, 125 paesi nel mondo e che ha visto partecipare alle iniziative più di 2 milioni di persone. L'obiettivo è favorire opportunità sui temi della formazione, il networking di persone e idee, lo sviluppo di nuove competenze professionali.

<https://www.corrierecesenate.it/Cesena/Il-futuro-tecnologico-del-comparto-alimentare>

Il futuro tecnologico del comparto alimentare

Let's Talk About the Future of Food è in programma alle 18,30 di lunedì 8 luglio presso la sede di **Cesenalab**, in via Martiri della Libertà

startupgrind
RIMINI & SAN MARINO
IN PARTNERSHIP WITH Google for Startups

Powered by

**nuove | nuove
IDEE | IMPRESE**
Associazione per l'innovazione imprenditoriale
e business plan competition
Romagna | San Marino | 18ª EDIZIONE 2019

Let's talk about the Future of Food
una Fireside Chat sull'innovazione e le tecnologie applicate al settore

Andrea R. Bifulco
Startup Grind
Director

Giorgia Mainardi
Amadori
Innovation Manager

Giulia Silenzi
FoodTech Accelerator
Manager

Andrea Lippolis
Featfood
Founder

Location Partner: **cesenalab** made in Italy
Event Partner: **FOODTECH ACCELERATOR**
Global Sponsor: **Google for Startups**

8 Luglio 2019
ore 18:30

Cesenalab
Via Martiri della Libertà, 14/C
Cesena

Frutto di una **collaborazione che mette in comunicazione la Romagna con lo scenario internazionale**, l'incontro è organizzato da **"Startup Grind"**, community globale con lo scopo di educare, ispirare e connettere le persone con spirito imprenditoriale, l'acceleratore specializzato **"Foodtech Accelerator"**, l'associazione riminese **"Nuove Idee Nuove Imprese"** e l'incubatore di nuove imprese **"Cesenalab"**, con il sostegno di Camera di Commercio e Confindustria.

L'evento darà l'occasione alle diverse realtà di confrontarsi sulle **innovazioni coinvolte nel futuro dell'alimentare, esplorando le opportunità – e le sfide - tecnologiche** grazie alla presenza di esponenti del settore, tra cui i relatori Giorgia Mainardi, Innovation Manager di **Amadori**, Giulia Silenzi, manager di **Foodtech Accelerator**, Andrea Lippolis, Ceo & Founder di **Featfood** e moderato da Andrea R. Bifulco, director **Startup Grind**.

L'appuntamento, a pagamento e a numero chiuso con iscrizione obbligatoria, è promosso dai partner coinvolti in diverse modalità, anche sulle piattaforme Facebook e LinkedIn.

Durante la serata, è previsto anche un momento di colloquio *one to one* con le realtà interessate che ne faranno richiesta.

A questo link è possibile l'iscrizione gratuita:

<https://www.startupgrind.com/events/details/startup-grind-rimini-san-marino-presents-lets-talk-about-the-future-of-food/#/code-NINirocks>