

## L'emergenza spinge la creatività E le imprese vanno a caccia di idee brillanti e innovative

**Sono già 23 i progetti  
in lizza alla competizione,  
ma le iscrizioni sono aperte**

**Prosegue** la raccolta di iscrizioni all'edizione 2020 di Nuove Idee Nuova Impresa. Attualmente sono già stati presentati 23 progetti, ma fino al 27 giugno le idee di impresa che vogliono concorrere al montepremi di 24mila euro posso iscriversi gratuitamente, garantendosi in ogni caso un percorso di alta formazione che rappresenta il plus valore dell'iniziativa. Quest'anno il programma sarà di 55 ore di formazione gestite da 10 docenti, con il coordinamento dell'Alma Mater Studiorum - Campus di Rimini. La prima parte, al via il 2 luglio, sarà on line, nel rispetto delle prescrizioni anti al Covid-19. I team ammessi al concorso potranno partecipare alle attività gratuite di orientamento che si avvanza del supporto di Fattor Comune, realtà nata dall'aggregazione di 8 società e quasi un'ottantina di professionisti

del territorio romagnolo, che hanno nella diversità il loro valore aggiunto. «Nelle difficoltà occorre trovare sempre nuove opportunità - spiega Gianluca Matti, Ceo di Fattor Comune - ed è quello che abbiamo cercato di fare per Nuove Idee Nuova Impresa. La formazione avverrà su Zoom». Anche quest'anno Nuove Idee Nuova Impresa si prege del contributo e del sostegno finanziario di Crédit Agricole Italia, Istituto di credito di riferimento del territorio riminese e romagnolo. «Crediamo nella innovatività apportata dalla start - up del territorio romagnolo», dichiara Massimo Tripuzzi, Responsabile Direzione Regionale Romagna Crédit Agricole Italia.

### I DATI

**In diciotto anni di  
attività sono stati  
formati quasi 4mila  
partecipanti e create  
90 nuove aziende**

