



CAMERA DI COMMERCIO DELLA ROMAGNA FORLÌ-CESENA E RIMINI



Società Unione Mutuo Soccorso Republica San Marino



**CONFINDUSTRIA** ROMAGNA



Società consortile per l'Università nel Riminese





Associazione Nazionale Industria



Università degli Studi della Řepubblica di San Marino



#### MAIN SPONSOR

Con il contributo e il sostegno finanziario di



#### **SPONSOR**

Con il contributo e il sostegno

#### Deloitte.

#### IN COLLABORAZIONE CON







#### CON IL PATROCINIO DI







Comune di Rimini



Romagna | San Marino | 18ª EDIZIONE 2019

#### **INFORMAZIONI**

Segreteria Organizzativa Corso d'Augusto, 62, 47921 Rimini Tel. 0541 709096 Cell. 335 8324522 E mail: info@nuoveideenuoveimprese.it

www.nuoveideenuoveimprese.it



DAL 2002, CON NOI LE IDEE DIVENTANO **IMPRESA** 

nuove

imprenditoriale e business plan competition

Romagna | San Marino



# Da 18 anni, nel territorio una forte alleanza per l'innovazione



Cosa è successo in 17 edizioni?

3.700

Partecipanti, formati alla cultura d'impresa e alla redazione del business plan

1.263

Idee di business

7/0

Aziende nate

576.000

Euro di premi assegnati Dal 2002, nella provincia di Rimini e nella Repubblica di San Marino, la Business Plan Competition Nuove Idee Nuove Imprese è sostenuta da 9 enti territoriali impegnati nella promozione di cultura imprenditoriale e nella nascita di nuove imprese innovative.

Nelle pagine seguenti è sintetizzato il pensiero dei Soci Fondatori e Ordinari, ma va segnalata l'ininterrotta attività di impegno finanziario, e nella continua collaborazione su idee e programmi, come segno di una felice e rara condivisione. Se creatività e organizzazione sono valori essenziali per la crescita, è evidente che il territorio è il luogo dove questi valori non solo si generano e sviluppano, ma alimentano innovazione, delineando il confine fra successo, staticità o decadenza del territorio stesso.



Dott. **Maurizio Focchi** Presidente Associazione Nuove Idee Nuove Imprese



Dott. **Leonardo Tagliente**Vice Presidente

## Una lunga esperienza territoriale attraverso la formazione e la BUSINESS PLAN COMPETITION per far nascere startup innovative.

L'associazione nasce ricca dell'esperienza di questi 18 anni nei quali Nuove Idee Nuove Imprese ha dapprima rappresentato una sorta di primogenitura nei progetti di valorizzazione e formazione delle startup. Il successo è nei numeri, il più importante dei quali è il tasso di sopravvivenza delle imprese che a cinque anni è più alto rispetto alla media nazionale. E' un risultato eccezionale e ringrazio i protagonisti di questa fase, in primis Luigi Gambarini, il quale ha avviato l'iniziativa, promuovendone il suo sviluppo e presiedendola nei primi 15 anni.

Ora siamo chiamati ad un passo successivo: aggiungere alla business plan competition gli attrezzi utili a sostenere ancor più concretamente le startup.

Dobbiamo far nostre le metodologie disponibili e sempre più sofisticate per portare sempre più imprese alla prima fattura e ad una solidità di prospettiva.

In questa logica è necessario tessere una rete solida sia sul territorio, con tutte le esperienze in atto a Rimini e nella Repubblica di San Marino, ma anche a livello nazionale. Ringrazio tutti coloro che hanno confermato il loro impegno, in particolare Crédit Agricole che, prendendo il testimone da Banca Carim - da sempre main sponsor della competizione -, potrà offrire finanziamenti mirati alle idee di impresa vincitrici e alle altre meritevoli; e Deloitte, che con il suo contributo rende disponibili un ampio ventaglio di opportunità e ci consente di aprire nuovi orizzonti.

Maurizio Focchi

## ■ Il pensiero dei Soci Fondatori

### e dei Soci Ordinari





Linda Gemmani Presidente

Questo progetto ci vede protagonisti dagli albori – commenta Linda Gemmani, Presidente della Fondazione Cassa di Risparmio di Rimini – perché stimola nei giovani cultura d'impresa e spinta all'innovazione. Si tratta di un'esperienza che connette soggetti autorevoli nel sostegno fattivo ai giovani che hanno l'ambizione di 'mettersi in proprio'. Ora si schiude una nuova stagione perché la sinergia con realtà come l'Università, il Tecnopolo e anche I-Square che è un altro frutto prezioso reso disponibile dalla Fondazione, diventi un motore generoso di spirito d'iniziativa. Il territorio ha sete di nuova impresa, la formula di Nuove Idee Nuove Imprese consente ai giovani neo imprenditori di muovere i primi passi con gambe più solide.



CAMERA DI COMMERCIO **DELLA ROMAGNA** FORLÌ-CESENA E RIMINI



Fabrizio Moretti Presidente

La Camera di Commercio di Rimini ha aderito al Progetto Nuove Idee Nuove Imprese fin dall'origine, facendo parte attiva del Comitato Promotore. erogando servizi per il progetto e sostenendolo finanziariamente in modo consistente. Il 06/12/2016 la Camera di Commercio di Rimini è entrata nella compagine della nuova Associazione ed oggi, a pieno titolo, ne fa parte la Camera di Commercio della Romagna Forlì-Cesena e Rimini. Questo progetto per noi è estremamente importante perché rientra perfettamente nei compiti che la legae asseana alle Camere nel favorire la nascita di nuove imprese e questa è anche una importante Linea Strategica per il nostro Nuovo Ente. La Camera della Romagna, inoltre, sostiene e promuove con determinazione la Responsabilità Sociale d'Impresa, attraverso la propria Azienda Speciale C.I.S.E. e attraverso la collaborazione con l'Associazione Figli del Mondo. A tal riguardo, è già in corso un'importante sinergia con Nuove Idee Nuove Imprese, all'interno di Innovation Square, sui temi della Responsabilità Sociale, attraverso l'affiancamento di professionisti che seguiranno e formeranno le Nuove Imprese, oltre a favorirne il collegamento con quelle già esistenti e radicate nel territorio.



Società Unione Mutuo Soccorso Republica San Marino



Marino Albani Presidente

Nuove Idee Nuove Imprese è una competizione tra idee imprenditoriali innovative ed un'occasione per trasformare la creatività in impresa. La manifestazione che vede un dinamismo strategico e istituzionale tra la Repubblica di San Marino e la Provincia di Rimini, è fondata sui temi Innovazione, Competitività e Sfida. Insieme sono una forza in grado di fare nascere nuove imprese e quindi una nuova linfa per il sistema economico dei nostri Territori che necessitano sempre più di "Innovativi Imprenditori". Alla Fondazione San Marino Cassa di Risparmio - Sums, posta in liquidazione volontaria, si sostituisce la Società Unione Mutuo Soccorso San Marino, mantenendo così vivo l'interesse per lo sviluppo, la crescita ed il confronto in una società sempre più

globalizzata. Una sfida

nostra, che impone ne-

cessariamente la col-

laborazione di partner

sempre più qualificati.

impari per una picco-

la comunità come la



**CONFINDUSTRIA ROMAGNA** 



**SPA** Società consortile



Presidente

Paese.

L'impresa è la forza

della società, la leva

che può rilanciare il

Per creare nuovo

sviluppo e crescere

pensate in un'ottica

globale. Dobbiamo

sempre più puntare

strumenti per intra-

prendere la strada

dell'imprenditorialità

con azioni di sistema

mirate. Ecco perché

Confindustria Roma-

gna sostiene Nuove

Idee Nuove Imprese

sin dalla sua nascita.

Siamo orgogliosi di

si consolida e lancia

si creino sempre più

occasioni per l'affer-

mazione dei valori di

impresa e la nascita

di nuove iniziative im-

prenditoriali

dobbiamo investire in

Paolo Maggioli

Uni.Rimini, fin dalla nascita della business plan competition, sostiene Nuove Idee Nuove Imprese, perché ha riconosciuto in questa iniziativa il idee nuove, innovative, valore dell'intuizione, necessità di dotare i giovani, in particolare neolaureati e laureati, sui giovani e dare loro po della auto imprenditorialità. Il successo zione che la competizione ha riscosso in questi anni di attività desiderio reale che vedere che il progetto nuove sfide per il futuvita alle proprie idee ro. Insieme continuered'impresa, e d'altro mo a lavorare affinché ruolo di questa manifestazione, svolto con tà e competenza. Un successo al quale, e di continuare a contribuire.





Leonardo Cagnoli Presidente

in tempi pre-crisi, della degli strumenti teorici e pratici atti allo svilupin termini di partecipaè la dimostrazione del hanno i giovani di mettersi in gioco, per dare canto dell'efficacia del assoluta professionalicome Uni.Rimini, siamo lieti di aver contribuito





Massimo Ferdinandi Presidente

Nel momento storico in cui viviamo, nel quale i giovani hanno difficoltà nel trovare lavoro, è quanto mai necessario aiutarli a sviluppare le loro idee, affinchè possano trasformarsi in progetti concreti. Nuove Idee Nuove Imprese è nata con lo scopo di far diventare i giovani nuovi imprenditori, contribuendo alla loro crescita professionale. La possibilità di supportare una brillante idea non solo fa sì che i giovani possano creare la loro impresa, ma pemette anche di far crescere tutto il sistema economico del nostro territorio. Attraverso la Business Plan Competition, noi siamo felici di aiutare i giovani a trasformare i loro sogni in realtà, perchè spesso da pensieri nati quasi per gioco sono state create realtà imprenditoriali straordinarie.



**ANIS** Associazione Nazionale Industria San Marino



Neni Rossini Presidente

Da 17 anni seguiamo e sosteniamo, tra gli enti promotori, la competizione Nuove Idee Nuove Imprese, oggi divenuta Associazione. Crediamo fortemente in questa iniziativa: si tratta infatti di un'opportunità per valorizzare il talento, l'intraprendenza, la capacità e la creatività dei giovani che hanno idee innovative di impresa. Imprese che andranno a insediarsi in questo territorio e che, quindi, potranno rappresentare un'opportunità di sviluppo per tutto il contesto economico, che rientra nella mission dell'Associazione Nazionale Industria San Marino.



Università degli Studi della Repubblica di San Marino



SANMARINO

INNOVATION

Corrado Petrocelli Rettore

Nuove Idee Nuove Im-

prese rappresenta, sin

esempio di collabora-

zione sinergica tra isti-

tuzioni della Provincia

pubblica di San Marino.

Considerando i risultati

di Rimini e della Re-

concreti conseguiti

negli anni, in progres-

siva evoluzione, essa

può dirsi senza dubbio

un'esperienza assolu-

L'Università della Re-

ha tra i suoi obiettivi

primari quello di pro-

muovere e sostenere

l'innovazione, soprat-

tutto al fine di favorire

culturale ed economi-

Nuove Idee Nuove Im-

prese costituisce uno

strumento efficace in

tal senso, al quale la

nostra Università con-

tribuisce attivamente

mettendo a disposi-

zione conoscenze e

competenze specifiche

al fine di incentivare e

sostenere concreta-

mente l'imprenditoria

giovanile, soprattutto

nella fase di start up.

lo sviluppo sociale,

co del territorio.

pubblica di San Marino

tamente positiva.

dalla sua nascita, un

Sergio Mottola Presidente

San Marino Innovation, Istituto per l'Innovazione della Repubblica di San Marino, è un'agenzia di Stato dedicata allo sviluppo di iniziative specifiche all'economia digitale. Un soggetto pubblico che funziona da regista per l'ecosistema di San Marino e che mette insieme conoscenze, competenze, abilità, tecnologia, esperienze e progetti gestendoli a sistema con tutti gli stakeholders. Siamo interessati alle iniziative di Nuove idee e Nuove Imprese, perchè forniscono linfa vitale a progetti che fanno parte dal territorio e che messe a sistema con la realtà della Repubblica possono crescere e lavorare in dinamiche efficaci.

L'ingresso di San Marino Innovation in qualità di socio dell'associazione non è stato solo definito da una costante collaborazione ma ha contribuito anche alla nascita del chapter Startup Grind Rimini & San Marino in collaborazione con Startun Grind, la startup community mondiale diffusa in oltre 350 città e 115 paesi nel mondo.

## \_\_\_\_ I nostri Sponsor

Main Sponsor



Con il contributo e il sostegno finanziario ai migliori progetti d'impresa Per rigenerare il tessuto economico locale e - in un'ottica necessariamente più ampia - nazionale, è fondamentale incentivare le nuove imprese con investimenti mirati e programmi formativi a tutto tondo, in grado di generare valore e network di relazioni

sempre più efficaci. Per questo Crédit Agricole conferma il sostegno all'Associazione Nuove Idee Nuove Imprese, una realtà che in questi anni è divenuta punto di riferimento per le migliori Idee di Impresa del territorio. Grazie alla Business Plan Competition le start – up selezionate hanno l'opportunità di interagire con il sistema imprenditoriale circostante e creare nuove sinergie con realtà economiche di successo. Allo stesso tempo le start – up necessitano di essere accompagnate nell'individuazione dei canali finanziari più idonei per trasformare le idee e i progetti imprenditoriali in impresa. Grazie alla forza del Gruppo, Crédit Agricole offre assistenza qualificata e servizi finanziari agevolati per ogni tipo di esigenza imprenditoriale, mettendo a fattor comune l'esperienza acquisita in campo internazionale e favorendo la crescita delle start – up e delle imprese locali oltre i confini nazionali.

Il Crédit Agricole è presente in Italia, suo secondo mercato domestico, con 14mila collaboratori e quasi 4 milioni di clienti per circa 64 miliardi di finanziamento all'economia. La stretta collaborazione tra le società presenti nel retail banking, credito al consumo, corporate e investment banking, asset management e comparto assicurativo garantisce al Crédit Agricole di operare nella penisola con un'offerta ampia e integrata, a beneficio di tutti gli attori economici. Il Gruppo Bancario Crédit Agricole Italia è presente sul territorio nazionale con circa 1100 punti vendita in 11 regioni ed è settimo player bancario per masse amministrate con circa 10.000 dipendenti e oltre 2 milioni di clienti.

Sponsor

## **Deloitte.**

Con il contributo e il sostegno scientifico-formativo



Dott. **Alberto Guerzoni**Partner Deloitte

Da alcuni anni Deloitte ha lanciato un programma chiamato "Officine Innovazione" che ha l'obiettivo di mettere l'innovazione al centro sia del nostro network che del mondo delle imprese. Questo programma rappresenta per Deloitte un passo fondamentale per guidare l'evoluzione della business community e mira a liberare le idee più disruptive, anticipare le tendenze, immaginare e disegnare i modelli di business di domani, proporre soluzioni praticabili sul mercato e promuovere una nuova cultura dell'innovazione. In questo contesto Officine Innovazione ha già promosso diverse innovation challenge aperte sia ai professionisti della società che a partecipanti esterni. Inoltre svolge attività volte alla raccolta, incentivazione, valutazione e supporto di proposte spontanee di innova-

zione. La società ha trovato pertanto una totale affinità con le idee e i programmi che l'Associazione Nuove Idee Nuove Imprese sta portando avanti e con l'impulso che si intende dare al progetto. La partecipazione, inoltre, vuole testimoniare il legame storico con la Romagna e con la Repubblica di San Marino. Da anni Deloitte presta servizi di varia natura alle più importanti realtà imprenditoriali di questo territorio e alle sue principali associazioni. Il sostegno al progetto dell'Associazione Nuove Idee Nuove Imprese vuole essere pertanto anche un modo di esprimere il suo apprezzamento e riconoscimento per un territorio così importante per il suo network italiano. Per questo, nei prossimi tre anni, la collaborazione proseguirà con, inoltre, due seminari ai partecipanti: • Le proiezioni econoico - finanziarie • Creare un pitch di successo per la startup.

## Consiglio direttivo



Dr.ssa
Marina Garoia
Responsabile
Promozione economica
e internazionalizzazione



Prof.
Sergio Brasini
Coordinatore
del Campus
di Rimini Università
di Bologna



Dott.

Marino Rossi

Consigliere
Fondazione San Marino
Cassa di Risparmio
S.U.M.S.



Maurizio Temeroli Già Segretario generale della Camera di commercio di Rimini



Luigi Gambarini Presidente dal 2002 al 2016



Elena Gasperoni Direttore Operativo

#### Comitato Tecnico Scientifico

Comitato Tecnico Scientifico è presieduto da:

Dott. Maurizio Focchi.

Presidente Associazione Nuove Idee Nuove Imprese

#### Membri del Comitato Tecnico Scientifico:

Prof. **Francesco Barbini**, Alma Mater Studiorum – Campus di Rimini

Dott. Roberto Berardi, Skema Consulting

Prof.ssa **Paola Brighi**, Alma Mater Studiorum – Campus di Rimini

Dott.ssa **Giulia Bubbolini**, CISE – Azienda speciale della Camera di Commercio della Romagna

Arch. Maria Teresa Colombo, Gruppo Giovani Confindustria Romagna

Dott. Franco Duc, Gruppo Bancario Crédit Agricole Italia

Dott. Massimo Ghiotti, Camera di Commercio della Repubblica di San Marino

Prof.ssa **Paola Giuri**, Alma Mater Studiorum – Campus di Rimini

Dott. Alberto Guerzoni, Deloitte

Dott.ssa Neni Rossini, Gruppo SIT S.p.A.

Dott. Lorenzo Succi, Uni.Rimini Società consortile per l'Università nel riminese

Dott. **Leonardo Tagliente**, Università della Repubblica di San Marino

Il percorso di formazione che accompagna i progetti imprenditoriali è stato ospitato nella sede di Rimini Innovation Square, luogo d'incontro di tutte le realtà territoriali che si occupano di innovazione.



**7** 

# **EVENTO FINALE**

## Nuove Idee Nuove Imprese 2018



Primo classificato: Mach3d premio 10.000 euro

Da sinistra:
Andrea Roberto Bifulco,
Direttore di Startup Grind
Rimini & San Marino,
Matteo Vettori (capogruppo),
Federico Delpogetto,
Lorenzo Bergonzi,
Fabio Canovi (Mach3D, 1°
classificato),
il dr. Massimo Tripuzzi,
Direttore Generale Romagna
di Crédit Agricole.



MaCh3D consente di condurre prove direttamente nei reparti di produzione per verificare ripetitivamente le proprietà meccaniche dei materiali. Da materia prima a prodotto finito il percorso è articolato e testare la 'tenuta' della materia nel percorso di lavorazione è importantissimo. L'hardware è completato da una piattaforma cloud per l'acquisizione, il post-processing e l'archiviazione dei dati, immediatamente disponibili alle diverse funzioni aziendali. Il target di MaCh3D sono le PMI dell'Additive Manufacturing e della plastica che trasformano materia prima grezza in prodotti finiti. Solo nel Nord Italia sono 7.000 le aziende in questi due settori; 11.000 invece le aziende di stampaggio ad iniezione nel settore della plastica in tutta Italia.

Secondo classificato: Linkaut premio 6.000 euro

> Da sinistra: Andrea Roberto Bifulco, Matteo Venturi, capogruppo di Linkaus, 2°classificato, Enrico Maria Fantaguzzi di Linkaus, Fabrizio Moretti, Presidente della Camera di Commercio della Romagna.



Linkaut Siavs è la prima rete coordinata di strutture Autism-Friendly. L'idea è quella di formare gli staff delle strutture aperte al pubblico ad accogliere in modo consapevole le persone con autismo e chi gli vuole bene. I pannelli informativi nelle strutture permettono di diffondere alla clientela pillole di accoglienza consapevole. I destinatari, appositamente formati, sono sia le strutture aperte al pubblico, sia la community di famiglie nel mondo dell'autismo a cui si vuole migliorare la qualità di vita. L'obiettivo è dare alle famiglie luoghi capaci di accoglierli in modo consapevole insieme ai loro cari. E' un mercato ampio quello a cui si rivolge l'azienda: 600.000 autistici in Italia e 6.000.000 di persone coinvolte a livello famigliare.

Terzo classificato:
Room Mate
premio 3.000 euro

Da sinistra: Andrea Roberto Bifulco, Mattia Raffaelli, capogruppo di Room Mate, 3° classificato, il dr. Alberto Guerzoni, Partner di Deloitte.



**RoomMate** si pone l'obiettivo di risolvere i problemi di chi condivide un appartamento. RoomMate aggrega in una sola app gratuita funzioni per la gestione delle spese e delle bollette, per l'organizzazione delle faccende e delle commissioni; offre servizi per la casa come pulizie professionali a domicilio o beer&wine delivery.

RoomMate si rivolge a tutti coloro che condividono un appartamento. Gli studenti fuorisede sono il target principale; ad esso si aggiungono i coinquilini lavoratori. RoomMate nasce per scongiurare i litigi della gestione comune di una casa: chi deve pulire, quando si cena, ma soprattutto come si gestiscono i debiti e i crediti in casa. Oggi le persone usano su post-it appiccicati al frigo o si basano sulla fiducia; RoomMate digitalizza la gestione dell'appartamento.

8

# Startup Grind RIMINI & SAN MARINO

Startup Grind è la più grande community di imprenditori e startup al mondo; organizza eventi in più di 400 città di 115 nazioni. L'obiettivo di Startup Grind è quello di supportare ogni imprenditore nel mondo annullando la distanza tra chi ce l'ha fatta e chi è agli inizi. Negli eventi di Startup Grind si intervistano imprenditori di successo, investitori, docenti, ricercatori, innovatori, che condividono con il pubblico dei partecipanti storie ed esperienze personali, la fine di diffondere il know-how.



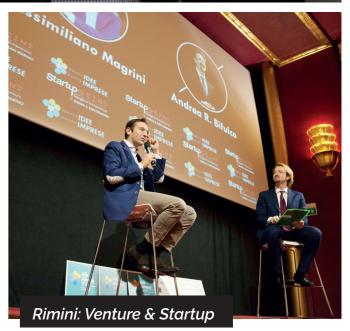




Gli eventi si concludono con un aperitivo di networking, che completa il valore aggiunto dell'iniziativa. Il Chapter romagnolo di Startup Grind è guidato da Andrea Roberto Bifulco, già Direttore di Startup Grind Milano (che con 5000 membri è la più grande community di startup in Italia) e intende creare opportunità sui temi della formazione, il networking attivo e lo sviluppo di nuove competenze professionali.







10 1