/Ponte

Rassegna Stampa del Forum

20 dicembre 2015

ILTEMA

Le start-up favoriscono sviluppo e occupazione. Ma come nasce un progetto di business?

Nuove idee, che impresa!

Rimini scarseggiano le start-up. È un altro dato amaro che emerge dal libro di TRE. Quelle innovative iscritte all'apposito registro (Legge Crescita 2012) erano 8 a fine 2013, oggi sono 24, ma con una densità di appena 0,39 (in rapporto al totale delle società di capitale della provincia) contro una media regionale di 0,60. La metà. Dal 2002 il concorso Nuove Idee Nuove Imprese favorisce la nascita di start-up tra la provincia riminese e la Repubblica di San Marino, e la maggior parte delle 56 aziende nate dalla competizione, pur ad alto contenuto innovativo e tecnologico, non sono iscritte al registro. Eppure, "mentre, come riportano statistiche nazionali, a cinque anni dalla nascita sono attive solo il 40% delle start-up italiane, le imprese nate dal nostro concorso, e attive ancora dopo cinque anni, superano l'80%" puntualizza Luigi Gambarini presidente di Nuove Idee Nuove Imprese (nella foto con i vincitori dell'edizione 2015). La chiave della longevità? "Il rigoroso business plan preparato con i nostri esperti, gratuitamente". Ma come arriva l'intuizione e come metterla in pratica? Quali i supporti e le difficoltà? Pierluigi Turelli, una lunga esperienza nelle macchine a controllo numerico, e Carlo Conti, laureando in Architettura, si sono aggiudicati il primo premio nell'ultima edizione con il progetto "Makehealth" che prevede l'applicazione delle nuove tecnologie nel settore dentale. La sfida è di sostituire il vecchio calco dentale in gesso con una scansione digitale, elaborata da specifici software e stampata da macchine di precisione per simulare un intervento e mostrarne le criticità. Ma prima ancora di dedicarsi a questa idea e svilupparla grazie alla competizione, Pierluigi e Carlo gettano quasi due anni fa le fondamenta della loro società Makeroba. "Ci siamo avvicinati al mondo in fermento delle stampanti in 3D e a frequentare



corsi" raccontano i due startupper. La svolta arriva dopo un periodo trascorso a CesenaLab, incubatore di start-up innovative. "Lì dei tutor ci hanno consigliato di indirizzarci in una direzione precisa, quindi ci siamo chiesti quali potessero essere gli ambiti di maggior successo". La scelta è caduta sul dentale. "Qui la tecnologia 3D è ancora agli albori e la richiesta non c'è, va stimolata. Il bello però è proprio questo: introdurre questa rivoluzione". Con il budget vinto (20mila euro raddoppiati da Banca Carim) i soci potranno compensare l'acquisto dei macchinari e le spese per le ricerche di mercato. "Il lavoro è appena iniziato, non possiamo commettere passi falsi: il budget è sostanzioso ma limitato". La principale difficoltà sta nel riuscire a superare la delicata e costosa - fase di avvio e rinforzo del progetto imprenditoriale. Ne sa qualcosa anche Vincenzo Verdini, vincitore con Tito Intoppa del secondo premio 2015 con il progetto "Foodsouvenirs.it", sito web e app per la vendita on line di souvenir e regalistica a Km O, riguardanti tipiche produzioni agroalimentari locali. "Sia io che Tito lavoriamo da tempo nella grafica e comunicazione. Provenendo tutti e due dalla collina - io sono di San Clemente e lui di Saludecio - ci

Il concorso "scaccia crisi"

Un punto di riferimento per i giovani della nostra comunità e una risorsa ancora maggiore nella difficile congiuntura economica che stiamo attraversando. Questo rappresenta "Nuove idee nuove imprese" per gli Enti promotori e sostenitori, senza i quali la competizione, nata nel 2002 per aiutare sia i giovani che vogliono trasformare in business i loro progetti innovativi sia il sistema economico locale, non sarebbe possibile: Fondazione Carim, Camera di Commercio Rimini, Fondazione San Marino Cassa di Risparmio SUMS, Unindustria Rimini, Uni. Rimini SpA, Camera di Commercio San Marino, ANIS San Marino e l'Università sammarinese. Con il sostegno di Banca Carim ed il patrocinio della Segreteria di Stato Industria Artigianato Commercio e della Segreteria di Stato per il Lavoro della Repubblica di San Marino, Provincia e Comune di Rimini.

siamo proposti di far qualcosa insieme per valorizzare di più il nostro entroterra e i suoi prodotti, come il vino, l'olio, i formaggi". Ma come? "Il concorso ci ha aiutato molto, dandoci la possibilità di inquadrare meglio il progetto. Oggi stiamo facendo i primi campioni di scatole personalizzabili per i souvernir enogastronomici. Stiamo incontrando produttori, consorzi, realtà del settore. L'idea è di lanciare il sito e l'e-commerce nel giugno 2016". Il consiglio di Vincenzo a chi come lui

intende trasformare un'idea in business, è di "non arrendersi: le opportunità ci sono, come i concorsi, una strada da seguire, un modo per affinare l'idea e renderla più chiara e concreta". 'In Italia si trovano finanziamenti per avviare una start-up, ma non ce ne sono per quando la start up inizia a crescere" afferma Giacomo Arcaro, a capo del progetto "Customapp vincitore dell'edizione 2014, piattaforma web di incontro tra domande e offerta di servizi.

Alessandra Leardini

Rush finale per le nuove idee

Si terrà
giovedì il gran
finale della
14esima
edizione di
'Nuove idee
nuove
imprese'.
Sono
102 le idee
d'impresa
iscritte, 16 le
finaliste.
In palio un
montepremi
di 38mila
euro.





Il progetto in finale a Nuove Idee Nuove imprese che domani vedrà assegnare il premio al vincitore

Cibo bio alla conquista della Cina

Ifood good, show cooking in postazioni mobili e vendita on line

RIMINI. Cibo biologico alla conquista della Cina. Si chiama Ifood good ed è uno dei progetti finalisti della 14ª edizione di Nuove Idee Nuove imprese. I vincitori, tra le cento candidature arrivate, saranno scelti domani tra i 16 finalisti, a palazzo Buonadrata in corso d'Augusto. Alberto Sorgi, Francesca Romana Verducci e Valentina Chiaruzzi sono gli ideatori del progetto legato al cibo da "esportare" in Cina. L'idea è semplice: «Insegnare a mangiare con

gusto e salute e dare la possibilità di acquistare cibi che garantiscano una sana, corretta e gustosa alimentazione attraverso due servizi». Quali? Eccoli: «Corsi di cucina con relativo show cooking all'interno di food-truck già dislocati su tutto il territorio ad opera del Ministero cinese della Salute, supportati da esperti nutrizionisti e chef». E ancora: «Vendita on-line degli stessi prodotti presentati e cucinati durante i corsi». L'obiettivo è di «acquisire

e fidelizzare nuova clientela promuovendo, attraverso i corsi, la conoscenza di prodotti di qualità e favorendone la conseguente vendita», quindi attraverso queste postazioni mobili si arriverà ai «consumatori finali», spiega Sorgi, uno degli ideatori, «a cui sarà proposto del cibo bio, proveniente dall'Italia, per cui c'è un altissimo interesse crescente in Cina». Basti pensare, spiega ancora l'imprenditore 40enne, che «il giro di affari legato al cibo biologico nel territorio cinese per questo anno è stato stimato attorno ai 140 miliardi di euro, ecco anche perché stimiamo che con un singolo investimento di 84mila euro in

tre anni da parte di una azienda ci possa essere un ritorno di 2 milioni».

Ricordiamo che Nuove Idee Nuove imprese è promosso da Fondazione Cassa di Risparmio di Rimini, Camera di Commercio Rimini - Fondazione San Marino Cassa di Risparmio SUMS - Unindustria Rimini - Uni.Rimini SpA - Camera di Commercio Repubblica San Marino - A-NIS San Marino - Università di San Marino. Con il patrocinio della Segreteria di Stato Industria Artigianato e Commercio e della Segreteria di Stato per il Lavoro della Repubblica di San Marino, Provincia di Rimini e Comune di Rimini. Con il sostegno di Banca Carim.

OFFICE di Rimini e San Marino

Le nuove idee oggi diventano imprese

Fase finale a Palazzo Buonadrata, soldi e assistenza ai migliori tre progetti

RIMINI. "Nuove idee e nuove imprese", va in scena la giornata finale della 14^a edizione: oggi ore 14,45, Palazzo Buonadrata. Si tratta della business plan competition che individuerà, dai 102 iscritti e dai 16 finalisti, i tre progetti d'impresa meritevoli di un concreto sostegno finanziario.

La giornata propone anche la quarta edizione del Forum per aggiungere ulteriori contributi al dibattito sull'innovazione e sul mondo delle startup. I contenuti, oltre all'innovazione, guarderanno al valore della sostenibilità. Il Forum si svolge a Innovation Square, il nuovo acceleratore d'impresa che ha sede in corso d'Augusto, nei locali resi disponibili dalla Fondazione Carim.

«Nessuna idea innovativa o startup - sostiene Luigi Gambarini, presidente di Nuove Idee Nuove Imprese - può trascurare il fattore sostenibilità, quale che sia il settore produttivo o di servizio. La sostenibilità non è dunque un plus aggiuntivo, ma una componente sistemica dell'innovazione, una funzione strategica che mantiene coerenti i destini dell'impresa e della società, ed è quindi imprescindibile nella vision di ogni attività imprenditoriale e nei suoi comportamenti verso il mercato e verso tutti gli stakeholders territoriali».

Il programma di oggi. Prima i saluti. A seguire, sul tema "L'innovazione sostenibile per il business del progresso", intervengono: Luca Seletto (Enel · Innovation External Startup Initiatives), Ruggero Frezza (Cofondatore e presidente dell'incubatore M31 Italia ed M31 California - USA), Giacomo Biraghi (Esperto internazionale di strategie urbane, specialista nella ge-

stione strategica di progetti territoriali complessi e Digital and media PR di Expo 2015) e Paolo Fabbri (Presidente di Punto 3 società che realizza progetti per lo sviluppo sostenibile).

Tocca poi alla proclamazione dei vincitori: 1° premio 20.000 euro, 2° premio 12.000 euro, 3º premio 6.000 euro con Banca Carim, come negli anni scorsi, che raddoppierà i premi in denaro concedendo prestiti senza interessi, costi o garanzie. I tre premiati riceveranno assistenza per la creazione d'impresa, grazie alla collaborazione degli Ordini professionali di Rimini e San Marino. Un ulteriore premio viene assegnato dal Techno Science Park, Incubatore San Marino, sotto forma di ospitalità per sei mesi nell'incubatore ad una società che intenda costituirsi (o sia già costituita) a San Marino.



NUOVE IDEE NUOVE IMPRESE A Palazzo Buonadrata di Rimini giornata finale. In palio 38mila euro raddoppiati da Banca Carim sotto forma di prestito senza garanzie e interessi

Oggi i tre progetti per l'avvenire

i svolge oggi dalle 14.45 a palazzo Buonadrata la giornata finale
della 14a edizione di Nuove Idee
Nuove Imprese, la business plan
competition che individuerà, dai 102 iscritti, i tre progetti d'impresa meritevoli
di un concreto sostegno finanziario. Sedici i finalisti.

"Nessuna idea innovativa o startup – sostiene Luigi Gambarini, presidente di Nuove Idee Nuove Imprese - può trascurare il fattore sostenibilità, quale che sia il settore produttivo o di servizio".

Saranno tre i vincitori: 1º premio 20.000 euro, 2º premio 12.000 euro, 3º premio 6.000 euro con Banca Carim, come negli anni scorsi, che raddoppierà i premi in denaro concedendo prestiti senza interessi, costi o garanzie.

I tre premiati riceveranno assistenza per la creazione d'impresa, grazie alla collaborazione degli Ordini Professionali di Rimini e San Marino. Un ulteriore premio viene assegnato dal Techno Science Park, Incubatore San Marino, sotto for-



Oggi il gran finale per Nuove Idee Nuove Imprese 2015

ma di ospitalità per sei mesi nell'incubatore ad una società che intenda costituirsi (o sia già costituita) a San Marino. Infine, oltre ai premi in denaro, verranno assegnati riconoscimenti ai progetti meritevoli. Questi i finalisti 2015: A tutto campo (Michela Pesaresi - San Marino – Agroalimentare), Alzati che ti fa bene (NevioSemprini – Rimini - Architettura, edilizia, arredamento), Bic App (Giuseppe Indraccolo – Lecce - TLC Telecomunicazioni), Easy Key (Alessandra Olivetti

- Milano - Turismo), Foodoor (Andrea Marconi - Forli/Cesena - Agroalimentare), FoodLab (Maicol Urbinati - Rimini - Agroalimentare), Foodsouvenirs (Vincenzo Verdini - Rimini - Agroalimentare), Funny Gain (Gian Angelo Geminiani - Rimini - Web), I Foodgood (Alberto Sorgi - San Marino - Agroalimentare), Italian Choise (Stefano Splendori Pesaro/Urbino - Agroalimentare), La gustosa tazzina bevi mangia (Davide Scarponi -San Marino - Agroalimentare), Makeroba (Pierluigi Turelli - Rimini - Realizzazione di prototipi), Mobilità Futura (Andrea Storoni - Rimini - Ambiente), Don't Fall - Struttura per salvaguardia prodotti alimentari (Davide Forcellini - San Marino - Architettura, edilizia, arredamento), Taskabile (Marco Balducci -Rimini - Web), Telepresence (Cristiano Vanzolini – Rimini – Ecologia).

Al termine avrà luogo lo Startup-Business Angels Matching, dove potenziali finanziatori assisteranno alla presentazione di progetti di startup.

PREMIATE LE TRE MIGLIORI PROPOSTE: RICEVERANNO ANCHE FINANZIAMENTI A TAZZO ZERO Nuove Imprese, vincono i calchi dentali in 3D

TECNOLOGIA 3D applicata al dentale: è il progetto 'Makehealty' by Makeroba il vincitore del concorso 'Nuove idee nuove imprse 2015'. Si è aggiudicato il primo premio di 20mila euro. Secondo premio (12mila euro) a Foodsouvenirs.it, vendita on-line di regalistica in tema di gastronomia locale. Terzo premio (6000 euro) a Don't Fall, isolamenti sismici per scaffalature e camere di stoccaggio. Tutti i premi in palio sono stati raddoppiati da Banca Carim sotto forma di prestito senza garanzie e senza interessi. La procla-

SUL PODIO

Al secondo posto si piazza la vendita on-line di prodotti gastronomici

mazione è avvenuta ieri a 'Rimini Innovation Square', durante il 4° Startup Forum dedicato a innovazione e sostenibilità. Scansioni digitali per rivoluzionare il settore del dentale è il core business dei vincitori. Si tratta di nuove tecnologie alla conquista del mondo del dentale, con il vecchio calco in gesso sostituito da una scansio-

ne digitale, elaborata da software e stampata da macchine di precisione per simulare un intervento e mostrarne le criticità. Foodsovenirs.it (2° posto) propone l'eccellenza delle produzioni agroalimentari locali che diventano souvenir in vendita on line. Isolamento sismico per scaffalature e camere di stoccaggio è la proposta che conquista la terza piazza. Nuove Idee Nuove Imprese' è sostenuta da una decina di istituzioni pubbliche e private della Provincia di Rimini e di San Marino; il comitato organizzatore è presieduto da Luigi Gambarini.



PREMIATI I vincitori del concorso 'Nuove idee, nuove imprese'

ROMAGNA. OFFICE di Rimini e San Marino

DOVE NASCE IL FUTURO

Nuove idee nuove imprese Vince la tecnologia 3D applicata al dentale

RIMINI. Scansioni digitali per rivoluzionare il settore del dentale, l'eccellenza delle produzioni agroalimentari locali diventano souvenir in vendita on line, isolamento sismico per scaffalature e camere di stoccaggio. È questo il "core business" delle idee imprenditoriali che si sono aggiudicate il podio di "Nuove Idee Nuove Imprese", la 14a edizione della Business Plan Competition, promossa e sostenuta da una decina di istituzioni pubbliche e private della Provincia di Rimini e della Repubblica di San Marino, il cui comitato organizzatore è presieduto da Luigi Gambarini. Ecco la classifica finale di Nuove Idee Nuove Imprese 2015: primo classificato progetto Makehelth by Makeroba (premio 20.000 euro + 20.000 da Banca Carim con tasso agevolato,

zero spese, zero garanzie), capogruppo Pierluigi Turelli in team con Carlo Conti e Valerio Conti. Le nuove tecnologie alla conquista del mondo del dentale: il vecchio calco dentale in gesso sostituito da una scansione digitale, elaborata da specifici software cad e stampata da macchine di precisione per simulare un intervento e/o mostrarne le criticità. Secondo classificato progetto Foodsouvenirs.it (premio 12.000 euro + 12.000 da Banca Carim con tasso agevolato, zero spese, zero garanzie) capogruppo Vincenzo Verdini in team con Tito Intoppa. Piattaforma composta da un sito web e da una app per la vendita on line di "souvenir e regalistica a Km O", riguardanti tipiche produzioni agroalimentari locali. I prodotti saranno venduti in scatole



Il gruppo dei tre vincitori. In alto a destra i primi classificati

personalizzabili. Terzo classificato progetto: Dont'fall e la salvaguardia sismica di prodotti alimentari (premio 6.000 euro più 6.000 da Banca Carim con tasso agevolato, zero spese, zero garanzie), capogruppo Davide Forcellini in team con Michele Casadei e Alessio Podeschi. Progettazione e

commercializzazione di elementi di isolamento sismico (sliders) per la protezione di scaffalature e camere di stoccaggio dei prodotti afferenti al settore alimentare. Inoltre, i progetti A Tutto Campo (elicicoltura 2.0, allevamento di lumache ad uso alimentare ed estrazione del secreto a scopo cosmetico) e Ta-



NUOVE IDEE NUOVE IMPRESE ECCO I VINCITORI DELLA 14ESIMA EDIZIONE, 102 I PROGETTI CHE HANNO CONCORSO QUEST'ANNO. IERI LA PROCLAMAZIONE E LA CONSEGNA DEI PREMI

Con il 3D addio al calco dentale in gesso

Scansioni digitali per rivoluzionare il settore del dentale, l'eccellenza delle produzioni agroalimentari locali diventano souvenir in vendita on line, isolamento sismico per scaffalature e camere di stoccaggio. Sono i progetti che si sono aggiudicati il podio di "Nuove Idee Nuove Imprese", la 14esima edizione della Business Plan Competition, promossa e sostenuta da una decina di istituzioni pubbliche e private della Provincia di Rimini e della Repubblica di San Marino, il cui comitato organizzatore è presieduto da Luigi Gambarini. Primo classificato il progetto Makehealth by Makeroba (premio 20.000 euro più 20.000 da Banca Carim con tasso agevolato, zero spese, zero garanzie), capogruppo Pierluigi Turelli in team con Carlo Conti e Valerio Conti. Un'applicazione delle nuove tecnologie alla conquista del mondo del dentale: niente più calco dentale in gesso, basterà una scansione digitale, elaborata da specifici software cad e stampata da macchine di precisione per simulare un intervento e/o mostrarne le criticità. Secondo classificato Foodsouvenirs.it (premio 12.000 euro più 12.000 da Banca Carim con tasso agevolato, zero spese, zero garanzie), capogruppo Vincenzo Verdini in team con Tito Intoppa. Si tratta di una piattaforma composta da un sito web e da una app per la vendita on line di 'souvenir e regalistica a Km O', riguardanti tipiche produzioni agroalimentari locali. I prodotti saranno venduti in scatole personalizzabili. Terzo il progetto **Don't Fall** e la salvaguardia sismica di prodotti alimentari (premio 6.000 euro più 6.000 da Banca Carim con tasso agevolato, zero spese, zero garanzie), capogruppo Davide Forcellini in team con Michele Casadei e Alessio Podeschi. Un sistema di progettazione e commercializzazione di elementi di isolamento sismico per la protezione di scaffalature e camere di stoccaggio dei prodotti afferenti al settore alimentare.

Oltre ai premi in denaro, i tre vincitori riceveranno anche assistenza gratuita durante l'iter di attuazione del proprio progetto imprenditoriale.

Alla competizione hanno concorso ben 102 progetti.

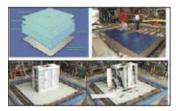
IL CONCORSO

Nuove idee, Titano batte Italia 2-1





NUOVE IDEE NUOVE IMPRESE



Titano batte Italia 2-1 Sul primo e terzo gradino del podio la giuria ba fatto salire i progetti realizzati da due gruppi di giovani sammarinesi



A sinistra il test del gruppo terzo classificato eseguito in California A sinistra i primi classificati con le apparecchiature per la scansione digitale che sostituisce il vecchio calco dentale (foto Gasperoni)

Davide Forcellini, laurea in ingegneria sismica, si divide tra San Marino e la California, ha applicato alle scaffalature le nuove tecniche antisismische



Davide Forcellini, laurea in ingegneria sismica, si divide tra San Marino e la California, ha applicato alle scaffalature le nuove tecniche antisismische

Berkeley, ecco l'idea salva parmigiano

Le prelibatezze del territorio romagnolo fonte di ispirazione dell'app FoodSouvenir.it

di ENRICO CHIAVEGATTI

RIMINI. Nuove idee nuove imprese. San Marino batte Italia 2 a 1. Sono frutto infatti di studi e ricerche partorite sul Titano (segnale di buon auspicio per il futuro Parco tecnologico) due delle tre invenzioni che hanno vinto l'edizione numero quattordici del-la Business Plan Competition promossa e sostenuta da una decina di istituzioni pubbliche e private della provincia di Rimini e della più antica Repubblica del mondo. În via Strada di Paderna 2, ha la sede Makeroba, società specializzata in stampe 3D. che con Pierluigi Turelli ed i fratelli Carlo e Valerio Conti ha partorito Makehealth il progetto vincente: una scansione digitale che sostituisce il vecchio calco dentale che viene elaborata da software specifici e stampata da macchine di precisione, permettendo di simulare un intervento e mostrarne le criticità. «Sulla nostra idea – spiega il capofila Turelli – abbiamo lavorato sei mesi. Come ci siamo arrivati? Analizzando il mercato, attra-verso i risultati di diversi studi di settore che abbiamo commissionato». «Visto il livello delle altre imprese, è stata una vittoria inaspettata che ci rende orgogliosi - ha commentato ai microfoni di San Marino Rtv Carlo Conti - siamo felici che quella che consideriamo una rivoluzione sia stata percepita come tale. Questa vittoria aumenta la nostra consapevolezza ed è uno stimolo importante che ci dà una spinta ulterio-re verso il raggiungimento dei nostri obiet-





Da sinistra Vincenzo Verdini con Tito Intoppa con i loro Foodsouvenir e a destra Davide Forcellini con Michele Casadei e Alessio Podeschi

E' iniziato invece dalla semplice considerazione, ovvero che la riviera e il suo entroterra sono ricchi di eccellenze alimentari, il percorso che ha portato i grafici Vincenzo Verdini e Tito In-toppa da San Clemente a salire sul secondo gradino del podio con la loro app FoodSouvenir.it. «Buone cose – sottolinea Verdini - che però non tutti i turisti magari riescono a scoprire, gustare, se non si imbattono in un mercatino o in una sagra. Oppure le hanno assaggiate ma non sanno dove possono comprarle. Ecco noi vogliamo rispondere a questi "bisogni"». Così è nata l'idea di mettere in una scatola personalizzata «che può tranquillamente sostituire anche le ceste natalizie» tutte le delizie a km 0 del territorio. «Crediamo possa essere un veicolo importante - prosegue - per promuovere tante piccole aziende, molte delle

quali adesso guidate da giovani, che non hanno da sole la forza di raggiungere i grandi mercati». Anche la loro scheda tecnica, in un fu-

turo prossimo, troverà spazio nella scatola delle meraviglie «di cui sarà possibile riacquistare anche uno solo dei prodotti contenuti». Ma

cosa ci sarà dentro? «Al momento – conclude Verdini – dobbiamo rimboccarci le maniche vendere». FoodSouvenirs.it è aggiudicato anche il premio assegnato da Tecno Science Park e per alcuni mesi sarà o-spite nell'incubatore delle imprese sammari-

La "strage" di un altro simbolo della nostra re-

la scansione

gione, le forme di parmigiano reggiano scaricate a terra dalle scaffalature afflosciatesi sotto i colpi del terre

moto in Emilia del 2012, sono state la fonte di 1spirazione del terzo progetto premiato, partorito da un'idea di Davide Forcellini, sammarinese doc come i suoi collaboratori (Michele Casadei e Alessio Pode-schi) che hanno curato lo studio sul conto eco-

Il ricercatore 34enne con una laurea in ingegneria sismica che lo porta a dividersi tra il Titano e l'università della California di Ber-

keley con la quale collabora dal 2006, ha pensato che anche agli scaffali, le "banche" di qualsiasi azienda, «si poteva applicare la tecnologia ultimamente usata per i

ponti come per la ricostruzione I primi classificati: de L'Aquila». Cosî ha applicato tridimensionale che due guide sostituisce il vecchio calco alle basi della scafstudiata per sei mesi falatura da lui proget-

tata, «due nastri che scivolando uno sull'altra hanno permesso al mobile di resistere sotto le sollecitazioni di un terremoto riprodotto nei laboratori della Pacific Earthquake Engineering Research Center società interna all'università di Berkeley»

NUOVE IDEE NUOVE IMPRESE

Piccoli lavoretti, lumache e filoncini farciti Il sogno della start up diventa realtà

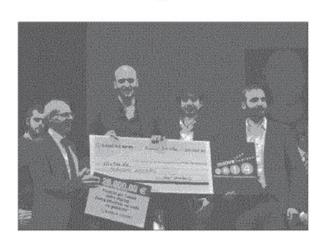
RIMINI. Quattro su cinque ce tra ragione del2 successo di la fanno: avviano un'impresa convinti di avere un'idea brillante e riescono a restare sul mercato. Sono i vincitori del concorso Nuove idee nuove imprese, giunto alla 14ª edizione, mentre in Italia, mediamente è soltanto una start up su due a non chiudere bottega nel giro di qualche anno. La ragione? Intanto i premi in denaro che aiutano in fase di avviamento: 20mila euro al primo classificato, 12mila al secondo, 6mila al terzo. Cifre che da 4 anni banca Carim raddoppia sotto forma di prestiti senza garanzie né interessi. Giusto per avere un'idea della montagna di denaro immessa sul mercato grazie a N.i.n.i.: alle 56 imprese nate in 14 anni sono stati assegnati 500mila euro in premi. Non è di secondaria importanza l'al-

questa business plan competition: si premia la scommessa non l'azzardo. I progetti vincenti sono concreti oltre che originali. Dalle 102 idee d'impresa iscritte quest'anno, proposte da 306 candidati imprenditori dall'età media di 34 anni, sono state selezionate le 16 finaliste che ora si candidano alla vittoria dopo la selezione del comitato organizzatore e al termine di un percorso di formazione e verifica. Novità di quest'anno la sede della giornata, che ospita anche il 4° Forum nella nuovissima sede di Innovation Square a palazzo Buonadrata (Corso d'Augusto) e reso disponibile dalla Fondazione Cassa di Risparmio di Rimini. Nel corso del Forum verranno presentati i 16 progetti finalisti della competizione 2015,

dai quali usciranno i 3 vincitori dei premi. Promuovono Nuove idee nuove imprese: Fondazione Cassa di risparmio di Rimini, Camera di commercio Rimini - Fondazione San Marino Cassa di risparmio Sums - Unindustria Rimini - Uni.Rimini SpA - Camera Commercio Repubblica San Marino - Anis San Marino - Università di San Marino. Di seguito i progetti finalisti.

A tutto campo (Michela Pesaresi - San Marino). E' l'unica realtà sammarinese attiva nel settore dell'elicicoltura (allevamento di lumache a scopo alimentare e cosmetico). un business a trend positivo in un mercato in cui oggi l'offerta non è in grado di soddisfare la domanda. «Puntiamo a rispondere alle esigenze di una vasta area geografica dove sia il consumo di escargot che quello del secreto di chiocciola è in continuo aumento».

Alzati che ti fa bene (Nevio Semprini - Rimini). La start-up presenta Lazarus, la postazione che propone un approccio nuovo al terminale, in cui sono possibili tante posizioni intermedie fra quella seduta e quella in piedi. stimolando il passaggio frequente dall'una all'altra e prevenendo con ciò le patologie conseguenti alla immobilità postura-





I vincitori del 2014

In 14 anni sono 56 le aziende avviate. L'80 % ha retto il mercato: in Italia mediamente soltanto una start up su due ce la fa

2 novembre 2015



Bic-app Project (Giuseppe Indraccolo - Lecce). Offre il servizio di identificazione certificata per bloccare truffe telefoniche e telefonate indesiderate. «Non abbiamo concorrenti perché siamo i primi ad offrire questo servizio innovativo. Ci rivolgiamo ad un mercato enorme di imprese e privati».

Don't Fall (Davide Forcellini - San Marino). Progettazione e commercializzazione di elementi di isolamento sismico che consentano di proteggere le scaffalature e le camere di stoccaggio dei prodotti afferenti al settore alimentare.

EasyKey Alessandra Olivetti - Milano). E' il ser-

Ai vincitori vanno

vizio di reception virtuale a 1 euro al giorno. Acquistabi- 38mila euro che Carim le via web, raddoppia come prestiti di "self check-in"

(reception automatizzata) con l'utilizzo di "smart" serrature comandate da App. I destinatari saranno piccoli B&B, affittacamere, case vacanza che senza investimenti fissi e con costi a consumo non saranno più obbligati alla "consegna fisica" delle chiavi la notte, la mattina presto o durante gli orari lavorativi.

FoodLab (Maicol Urbinati - Rimini). Fornisce servizi e consulenza finalizzate alla valorizzazione di scarti ed eccedenze della filiera agro-alimentare. L'azienda veicola un modello di economia circolare e collaborativa che, ispirandosi al funzionamento dei sistemi naturali, genera opportunità distribuite per il territorio sul quale opera e per l'intera filiera coinvolta. creando valore addizionale laddove i più vedono

Foodoor (Andrea Marconi - Forli/Cesena). E' il box delle ricette tipiche italiane con ingredienti dosati per ridurre gli

sprechi alimentari e le perdite di tempo. Un box completo di ingredienti nelle giuste

quantità, per permettere loro di realizzare una cena con le proprie mani, guidati da una video ricetta e da un supporto cartaceo.

Foodsouvenirs (Vincenzo Verdini - Rimini). Piattaforma multicanale

che digitalizza, confeziona, racconta e commercializza le eccellenze del local food. Il focus dell'attività sarà un servizio innovativo di confezionamento e consegna di "souvenir e re-

Novità la sede della

a palazzo Buonadrata

galistica a Km 0": piccole produzioni locali selezionate per rappresentare la

tradizione culinaria del luogo di vacanza. I prodotti saranno confezionati in "scatole del territorio", realizzate con materiali ecologici (cartone, legno, vimini) dal design accattivante (a forma di libro, valigia, borsa, welcome bag, cesti da pic-nic e tante altre creazioni). Il punto di forza sarà la possibilità di personalizzare la "propria scatola", scegliendo il contenuto, la grafica e la forma.

Funny Gain (Gian Angelo Geminiani - Rimini). La prima community di gioco che permette di vincere premi reali giocando ai videogame. Il mercato potenziale di riferimento conta più di 65 milioni di attività commerciali (WorldWide), di queste 900.000 sono già inserzionisti di Groupon.

I foodgood (Alberto Sorgi - San Marino). La missione è educare i consumatori cinesi culturalmente evoluti ad una sana alimentazione e diffondere il consumo di alimenti innovativi e biologici selezionati tra le ec-

cellenze agroalimentari italiane. I foodgiornata: Innovation Square good intende insegnare a mangiare con

> gusto e salute e dare la possibilità di acquistare cibi che garantiscano una sana, corretta e gustosa alimentazione attraverso due servizi: corsi di cucina con relativo show cooking all'interno di food-truck già dislocati su tutto il territorio ad opera del Ministero cinese della Salute, supportati da esperti nutrizionisti e chef; vendita on-line degli stessi prodotti presentati e cucinati durante i cor-

> Filoncino - The Italian Choice (Stefano Splendori Pesaro/Urbino). E' un progetto di street food e ristorazione commerciale basato sulla vendita di filoncini di pane farciti con prodotti di alta qualità e accompagnati da bevande artigianali. L'attività di vendita è svolta a bordo di un catering trailer - rimorchio con cuci-



na brandizzato e quindi ben riconoscibile dai consumatori. L'obiettivo del brand Filoncino è ampliare la flotta entro 3 anni ponendo le basi per un franchising di successo.

La gustosa tazzina bevi e mangia (Davide Scarponi - San Marino). E' un progetto che nasce dall'idea di potersi degustare un buon caffè al bar con una sfiziosa tazzina mangiabile. Già esposta all'Expo nel padiglione di San Marino. «Siamo detentori di questo brevetto e, al mondo siamo gli unici a creare un prodotto così innovativo in fatto di ecologia e sostenibilità a impatto zero».

Makeroba (Pierluigi Turelli – Rimini). Lo scopo è contribuire al passaggio dall'analogico al digitale nel campo del dentale. Il vecchio cal-

co in gesso

verrà sostituito dalla

nuova scan-

sione digi-

tale, che potrà essere e-

laborata tramite specifici software cad e stampata da specifiche macchine con una precisione superiore, così da simulare un intervento o mostrarne le criticità al cliente.

Mobilità Futura (Andrea Storoni - Rimini). Offre un servizio di mobilità condivisa a zero emissioni a residenti, aziende e turisti. «Creiamo opportunità di sviluppo per l'economia locale. Valorizziamo il patrimonio del territorio, la sua vivibilità e la tutela dell'ambiente. E-Tron mobility offre un servizio di mobilità elettrica e condivisa, integrato con tecnologie Ict in modo da rendere possibile ai propri clienti accumulare, in base all'utilizzo, bonus spendibili all'interno di un circuito di esercizi e servizi convenzionati all'interno del proprio territorio.

Taskabile, la community dei lavoretti (Marco Balducci - Rimini). Un gruppo di 5 ragazzi impegnati in una nuova realtà leader nella creazione di applicativi web sia propri sia per conto terzi. Il primo progetto che stiamo implementando è Taskabile un innovativo two-sided marketplace incentrato su Tsk (lavoretti, commissioni e piccoli compiti programmabili) il cui valore non superi i 70 euro e risolvibili in 7 giorni con la possibilità di scambiare un servizio come alternativa al denaro.

Telepresence (Cristiano Vanzolini - Rimini). Una piattaforma mobile che alloggia un tablet e che viene guidata da remoto tramite un semplice video chiamata da cellulare. La piattaforma permette una telepresenza in remoto e integra una serie di sensori per la telediagnostica. Il bisogno: La vita di oggigiorno richiede la nostra presenza "ovunque". Un meeting, una fiera, accudire una

> persona anziana o malata, uno sguardo a casa, un sistema di video sorveglianza. I

costi e i tempi richiesti per attendere ad ogni singolo evento "rubano" tempo prezioso alla nostra vita. La soluzione: un sistema di telepresenza mobile integrabile con lo smartphone, accessibile e robusto.

Tra i progetti presentati anche una tazzina che si mangia

*il*Ponte

Quante Nuove Idee sul versante "food"

Il concorso promosso dal Piano strategico e Fondazione <u>Carim</u>, giunto alla sua 14^a edizione, ha visto in questi anni la partecipazione di oltre 2.500 giovani per oltre mille idee



ava di lumaca che diventa crema anti-age, fondi di caffè pronti per essere utilizzati per la coltivazione dei funghi, tazzine di espresso gustabili fino all'ultimo morso: il segreto è nella tazzina mangiabile. Molte curiosità tra i sedici progetti finalisti dell'edizione 2015 di Nuove Idee Nuove Imprese e, soprattutto, tante proposte legate al food nell'anno dell'Expo sull'alimentazione di. Milano. Il 5 novembre, nella nuova sede di

Innovation Square, l'incubatore di imprese turistiche promosso dal Piano strategico di Rimini e Fondazione Carim, sono stati proclamati i tre vincitori del concorso che in 14 anni ha visto la partecipazione di oltre 2.500 giovani per oltre mille idee di business e 326 business plan completati. E sempre giovedì scorso è stato lanciato anche il nuovo bando 2016 (www.nuoveideenuoveimprese.it). Ad avere la meglio su tutti è stato il progetto "Makehealth" (nella foto) di Pierluigi Turelli in team con Carlo e Valerio Conti. La sfida è di mettere le nuove tecnologie alla conquista del mondo del dentale sostituendo il vecchio calco in gesso con una scansione digitale, stampata da macchine di precisione per simulare un intervento. Secondo e terzo classificato sono rispettivamente "Foodsouvenirs" (12mila euro) sistema di vendita on line che confeziona in imballaggi tutti "green" regali di prodotti tipici, e "Don't Fall" (6mila), isolamenti a prova di terremoto. Tra i partecipanti che hanno avuto accesso alla fase finale sui 102

partecipanti, molte le idee legate alla green economy. È il caso di "Food Lab" che punta a riutilizzare gli scarti della filiera agroalimentare dando loro nuova vita, o di "Mobilità Futura" che brevetta un sistema di car sharing con auto elettriche. Anche il cibo aguzza l'ingegno. "I food good", ad esempio, si propone di educare ad una alimentazione sana i cinesi direttamente all'ombra della Grande Muraglia. Oltre ai vincitori (i cui premi verranno raddoppiati da Banca Carim), la giuria ha scelto come progetti meritevoli "A tutto Campo", allevamento di lumache per uso alimentare ed estrazione del secreto per la cosmetica, e "Taskabile", un portale che incrocia domanda e offerta di piccole commissioni. Chi è rimasto senza podio può ancora sperare: molte delle 56 aziende che in questi quattordici anni si sono iscritte al concorso e non sono riuscite a salire sul podio, hanno comunque portato avanti la loro idea riuscendo anche a trovare il riscontro dei riminesi e non solo di essi.

Alessandra Leardini

": e

Pd su "Nuove idee e nuove imprese": Rimini è tra le prime città in regione

RIMINI. Concorso "Nuove idee e nuove imprese" promosso dalla Banca Carim ed "Ecomondo". Due eventi che richiamano l'analisi di Mattia Morolli (capogruppo Pd) e Giorgia Bellucci (segretario giovani Pd).

«I 102 progetti che solo quest'anno sono stati presentati, testimoniano una evoluzione verso i grandi consumi. Non è un caso che a vincere sia stata una attività che si occupa di stampe 3d per il sistema medicale. Cosi come a farle compagnia sul podio delle migliori proposte ci sia una che si interessa di alimenti. E i numeri positivi emersi da Ecomondo rimarcano come il settore legato all'ambiente, alla bioedilizia e alla riqualificazione unita alla sostenibilità non conosce difficoltà».

E Rimini? «Sul tema dei servizi e degli spazi per le nuove realtà (start up) siamo già tra le primissime città in regione per poter accedere alla banda ultra larga; inoltre, per gli

spazi, l'aver deciso come maggioranza di destinare finanziamenti al completamento del Tecnopolo e alla riqualificazione dell'Astoria va nel solco di consegnare spazi e luoghi dove coo-woorking, sperimentazione e crescita professionale possano trovare sede. Molto spesso occorre superare la fascinazione del nome esotico per dare risposte alle esigenze quotidiane; anche in questo caso stiamo lavorando per dare risposte al futuro della città».

di Alessandro Carli

Le idee imprenditoriali che "partono" dai giovani sono degli ottimi ricettori per capire le tendenze del futuro: è dai loro spunti che si possono "leggere" le nuove traiettorie. Durante la premiazione di "Nuove Idee Nuove Imprese" edizione 2015, che si è tenuta all'interno di Rimini Innovation Square (la nuovissima piazza della cultura d'impresa creata all'interno di Palazzo Buonadrata in corso d'Augusto, attrezzata dalla Fondazione Cassa di Risparmio di Rimini), è avvenuto un "incontro generazionale": quello tra gli imprenditori "collaudati" presenti in platea e che sono a capo di aziende che già operano sui mercati e quello di 16 progetti di startup - o "in fase di incubazione" - che aspirano a diventare aziende. L'importanza e la portata del progetto sono ben chiari nei numeri delle 14 edizioni sin qui realizzate: due Stati (Italia e Repubblica di San Marino), 10 enti promotori (5 del riminese e 5 del Titano) ma soprattutto un monte premi complessivo di 500 mila euro, 2.516 giovani che hanno partecipato alla competizione, 1.015 idee innovative di business, 326 business plan completati da cui sono nate 56 aziende.

I VINCITORI

Scansioni digitali per rivoluzionare il settore del dentale, l'eccellenza delle produzioni agroalimentari locali diventano souvenir in vendita on line, isolamento sismico per scaffalature e camere di stoccaggio. E' questo il "core business" delle idee imprenditoriali che si sono aggiudicate il podio dell'edizione 2015. Il primo premio (premio 20.000 euro + 20.000 da Banca Carim con tasso agevolato, zero spese, zero garanzie) è andato al progetto Makehealth by Makeroba (capogruppo Pierluigi Turelli in team con Carlo Conti e Valerio Conti; settore: Realizzazione di Prototipi). Le nuove tecnologie alla conquista del mondo del dentale: il vecchio calco dentale in gesso sostituito da una scansione digitale, elaborata da specifici software cad e stampata da macchine di precisione per simulare un intervento e mostrarne le criticità.

Al secondo posto (premio 12.000 euro + 12.000 da Banca Carim con tasso agevolato, zero spese, zero garanzie) il progetto Foodsouvenirs.it (capogruppo Vincenzo Verdini in team con Tito Intoppa; settore: Agroalimentare), una piattaforma composta da un sito web e da una app per la vendita on line di "souvenir e regalistica a Km 0", riguardanti tipiche produzioni agroalimentari locali. I prodotti saranno venduti in scatole personalizzabili.

Terzo classificato il progetto "Don't fall" e la salvaguardia sismica di prodotti alimentare (capogruppo Davide Forcellini in team con Michele Casadei e Alessio Podeschi; settore: Architettura, edilizia, arredamento), che si occupa di progettazione e commercializzazione di elementi di isolamento sismico (sliders) per la protezione di scaffalature e camere di stoccaggio dei prodotti afferenti al settore alimentare. Per loro un assegno da 6.000 euro + 6.000 da Banca Carim con tasso agevolato, zero spese, zero garanzie. Oltre ai premi in denaro, i tre vincitori riceveranno anche assistenza gratuita durante l'iter di attuazione del proprio progetto imprenditoriale, grazie alla collaborazione degli Ordini Professionali di Rimini e San Marino. FoodSouvenirs.it e Don't Fall si sono aggiudicati inoltre anche il Premio assegnato dal Techno Science Park, Incubatore San Marino, che consiste in alcuni mesi di ospitalità nell'incubatore d'impresa sammarinese. Inoltre, i progetti A Tutto Campo (elicicoltura 2.0, allevamento di lumache ad uso alimentare ed estrazione del secreto a scopo cosmetico) e Taskabile (marketplace di lavoretti, commissioni e piccoli compiti programmabili) sono stati ritenuti meritevoli e riceveranno per l'attuazione della propria impresa servizi e consulenza legale e commerciale gratuita dagli Ordini Professionali della Provincia di Rimini e San Marino oltre a una tutorship qualificata.

LE PAROLE DEI PROMOTORI

In apertura della giornata, le parole degli enti promotori. In primis, quelle di Luigi Gambarini, "patron" di Nove Idee Nuove Imprese", che ha sottolineato l'unicità del concorso. "Siamo davanti a un caso raro di condivisione tra due territori – Rimini e San Marino – che hanno valori complementari e simili".

Gambarini poi si è soffermato su un concetto-chiave: "Le condizioni essenziali per partecipare a Nuove Idee Nuove Imprese è che il progetto sia innovativo e che il loro business sia rigoroso e credibile. Va però detto che oggi nessuna impresa è esentata da riflessioni che riguardano la

FIXING PARING PA

responsabilità sociale, segno tangibile della presenza nel territorio e di relazione con gli stakeholders". Un progetto, ha concluso il Presidente del Comitato organizzatori, "è davvero innovativo quando è anche sostenibile, altrimenti la sua 'vita' è davvero corta". Il segretario di Stato all'industria della Repubblica di San Marino Marco Arzilli ha invece concentrato il proprio intervento sul Parco Scientifico e Tecnologico, non prima di aver "fotografato" la situazione del Titano: "Per anni ci siamo seduti su un modello di benessere che oggi non ha più prospettive di sviluppo. Oggi San Marino è un 'paradiso di innovazione', anche grazie al PST e all'incubatore". Su questi due progetti che dialogano, ha concluso Arzilli, "ci giochiamo una grande sfida. Abbiamo recentemente individuato un'area di 36 mila metri quadrati dove verrà costruito il Techno Science Park, che ci permetterà, assieme all'Italia, di creare una prospettiva di sviluppo per i prossimi 10 anni". Una sorta di contenitore, "uno spazio per le idee, per il coworking". Ma, ha rimarcato il Segretario di Stato, "sarà importante che le imprese imparino a

Per Marino Rossi (Fondazione San Marino) "Nuove Idee Nuove Imprese" porta avanti "una sinergia una volta più difficile da mettere in campo. Oggi avverto un humus molto vivace e fertile. Ai giovani chiedo di vivere con passione e volontà: solo così si diventa veri cittadini". Prima dell'assegnazione dei premi si è tenuto la quarta edizione dello startup forum, imperniato sull'innovazione sostenibile per il business del progresso. Coordinato da Chiara Albicocco, giornalista di Radio24, hanno preso il microfono Luca Seletto (Enel – Innovation External Startup Initiatives), Ruggero Frezza (Cofondatore e presidente dell'incubatore M31 Italia ed M31 California - USA) e Paolo Fabbri (Presidente di Punto 3, società che realizza progetti per lo sviluppo sostenibile), oltre a Giacomo Biraghi (Esperto internazionale di strategie urbane, specialista nella gestione strategica di progetti territoriali complessi e Digital and media PR di Expo 2015).

I PROMOTORI

parlare tra di loro".

Promuovono NINI: Fondazione Cassa di Risparmio di Rimini, Camera di Commercio Rimini, Fondazione San Marino Cassa di Risparmio SUMS, Unindustria Rimini, Uni.Rimini SpA, Camera di Commercio Repubblica San Marino, ANIS San Marino, Università di San Marino. Il progetto ha il patrocinio della Segreteria di Stato Industria Artigianato Commercio e della Segreteria di Stato per il Lavoro della Repubblica di San Marino, Provincia e Comune di Rimini ed è sostenuto da Banca Carim.

BUSINESS ANGELS DEL WORLD TRADE CENTER DI SAN MARINO

Il Club dei Business Angels del World Trade Center di San Marino si è riunito presso Innovation Square a Rimini in occasione del nono forum di investimenti. Il coordinatore del Club dei Business Angels, Pietro Zani Massani, esprime grande soddisfazione per questo evento che ha visto coinvolti imprenditori e professionisti non solo da Rimini e San Marino, ma anche dal territorio marchigiano. Continua la partnership con i principali incubatori delle aree limitrofe, da JCube di Jesi, a BP Cube di Pesaro e all'incubatore di San Marino.

Durante l'evento sono state presentate 3 idee, tutte operanti nel settore del digitale e che hanno su internet la loro massima espressione.

La prima start up ha creato uno strumento innovativo e misurabile per attrarre un pubblico targettizzato in negozio, aumentare le vendite e fidelizzare nuovi clienti.

Jcube, importante incubatore di imprese, creato dal Gruppo Industriale Maccaferri, ha proposto un'azienda innovativa che ha progettato un software che aiuta la prototipazione industriale e contestualmente facilità il calcolo dei costi per la relativa industrializzazione. La terza start up ha sviluppato un sistema di marketing per la fidelizzazione della clientela molto innovativo basato sulla gamification, cioè sui giochi e sulla possibilità di ottenere dei premi da parte degli utenti.





I vincitori della 14[^] edizione di "Nuove idee nuove imprese"

Si è conclusa ieri con la proclamazione dei vincitori della 14[^] edizione di "Nuove Idee Nuove Imprese", la Business Plan Competition promossa e sostenuta da una decina di istituzioni pubbliche e private della Provincia di Rimini e della Repubblica di San Marino. Il primo premio (20.000 euro + 20.000 da Banca Carim con tasso agevolato, zero spese, zero garanzie) è andato alla MAKEHEALTH by Makeroba per la realizzazione di un prototipo da applicarsi nel mondo del dentale in grado di sostituire il vecchio calco dentale in gesso con una scansione digitale, elaborata da specifici software cad e stampata da macchine di precisione (capogruppo: Pierluigi Turelli, email: info@makeroba.com – Mob: 338/3620472). Al secondo posto il progetto FOODSOUVENIRS.IT (premio 12.000 euro + 12.000 da Banca Carim) per aver realizzato una piattaforma composta da un sito web e da una app per la vendita on line di "souvenir e regalistica a Km O", riguardanti tipiche produzioni agroalimentari locali (capogruppo: Vincenzo Verdini, email: info@foodsouvenirs.it – Mob: 366/2093525). Terzo classificato il progetto DON'T FALL e la salvaguardia sismica di prodotti alimentari (premio 6.000 euro + 6.000 da Banca Carim) per la progettazione e commercializzazione di elementi di isolamento sismico (sliders) per la protezione di scaffalature e camere di stoccaggio dei prodotti afferenti al settore alimentare (capogruppo Davide Forcellini in team con Michele Casadei e Alessio Podeschi – Settore: Architettura, edilizia, arredamento). Oltre ai premi in denaro, i tre vincitori riceveranno anche assistenza gratuita durante l'iter di attuazione del proprio progetto imprenditoriale, grazie alla collaborazione degli Ordini Professionali di Rimini e San Marino.

Rimini. 'Nuove idee nuove imprese', premiati i primi classificati della 14ma edizione della business plan competition.

Condividi:



- ♣ GDOMENICONI 9 NOVEMBRE 2015 ♥ 0 COMMENTI
- 🏷 BANCA CARIM, BUSINESS PLAN, BUSINESS PLAN COMPETITION, GIOVANI E IMPRESA, LUIGI GAMBARNI, NUOVE DEE NUOVE IMPRESE, PREMIAZIONE



gruppo vincitori Nuove idee nuove imprese Rimini

RIMINI. Scansioni digitali per rivoluzionare il settore del dentale, l'eccellenza delle produzioni agroalimentari locali diventano souvenir in vendita on line, isolamento sismico per scaffalature e camere di stoccaggio. È questo il 'core business' delle idee imprenditoriali che si sono aggiudicate il podio di 'Nuove Idee Nuove Imprese', la 14ª edizione della Business Plan Competition, promossa e sostenuta da una decina di istituzioni pubbliche e private della Provincia di Rimini e della Repubblica di San Marino, il cui comitato organizzatore è presieduto da Luigi Gambarini.

Ecco la classifica finale di Nuove Idee Nuove Imprese 2015:

1º classificato

Progetto: MAKEHEALTH by Makeroba

(premio 20.000 euro + 20.000 da Banca Carim con tasso agevolato, zero spese, zero garanzie)

Romagna Gazzette

Rimini. 'Nuove idee nuove imprese', premiati i primi classificati della 14ma edizione della business plan competition.

gruppo vincitori Nuove idee nuove imprese Rimini

RIMINI. Scansioni digitali per rivoluzionare il settore



del dentale, l'eccellenza delle produzioni agroalimentari locali diventano souvenir in vendita on line, isolamento sismico per scaffalature e camere di stoccagg-

io. È questo il 'core business' delle idee imprenditoriali che si sono aggiudicate il podio di 'Nuove Idee Nuove Imprese', la 14a edizione della Business Plan Competition, promossa e sostenuta da una decina di istituzioni pubbliche e private della Provincia di Rimini e della Repubblica di San Marino, il cui comitato organizzatore è presieduto da Luigi Gambarini.

Ecco la classifica finale di Nuove Idee Nuove Imprese 2015:

1° classificato

Progetto: MAKEHEALTH by Makeroba

(premio 20.000 euro + 20.000 da Banca <u>Carim</u> con tasso agevolato, zero spese, zero garanzie)

capogruppo Pierluigi Turelli in team con Carlo Conti e Valerio Conti – Settore: Realizzazione di Prototipi

Le nuove tecnologie alla conquista del mondo del dentale: il vecchio calco dentale in gesso sostituito da una scansione digitale, elaborata da specifici software cad e stampata da macchine di precisione per simulare un intervento e/o mostrarne le criticità.

Capogruppo: Pierluigi Turelli, email: info@makeroba.com - Mob: 338/3620472

2° classificato

Progetto FOODSOUVENIRS.IT

(premio 12.000 euro + 12.000 da Banca <u>Carim</u> con tasso agevolato, zero spese, zero garanzie)

capogruppo Vincenzo Verdini in team con Tito Intoppa – Settore: Agroalimentare

Piattaforma composta da un sito web e da una app per la vendita on line di "souvenir e regalistica a Km O", riguardanti tipiche produzioni agroalimentari locali. I prodotti saranno venduti in scatole personalizzabili.

Capogruppo: Vincenzo Verdini, email: info@foodsouvenirs. it - Mob: 366/2093525

3° classificato

Progetto: DON'T FALL e la salvaguardia sismica di prodotti alimentari

(premio 6.000 euro + 6.000 da Banca <u>Carim</u> con tasso agevolato, zero spese, zero garanzie)

capogruppo Davide Forcellini in team con Michele Casadei e Alessio Podeschi – Settore: Architettura, edilizia, arredamento.

Progettazione e commercializzazione di elementi di isolamento sismico (sliders) per la protezione di scaffalature e camere di stoccaggio dei prodotti afferenti al settore alimentare.

Capogruppo: Davide Forcellini, email: davforc@omniway. sm , Mob: 335/7335032

Oltre ai premi in denaro, i tre vincitori riceveranno anche assistenza gratuita durante l'iter di attuazione del proprio progetto imprenditoriale, grazie alla collaborazione degli Ordini Professionali di Rimini e San Marino.

FoodSouvenirs.it e Don't Fall si sono aggiudicati anche il Premio assegnato dal Techno Science Park,

Romagna gazzette

Incubatore San Marino, che consiste in alcuni mesi di ospitalità nell'incubatore d'impresa sammarinese.

Inoltre, i progetti A Tutto Campo (elicicoltura 2.0, allevamento di lumache ad uso alimentare ed estrazione del secreto a scopo cosmetico) e Taskabile (marketplace di lavoretti, commissioni e piccoli compiti programmabili) sono stati ritenuti meritevoli e riceveranno per l'attuazione della propria impresa servizi e consulenza legale e commerciale gratuita dagli Ordini Professionali della Provincia di Rimini e San Marino oltre a una tutorship qualificata.

'Entusiasmo immutato - ha affermato Luigi Gambarini, Presidente Comitato Scientifico NINI facendo un primo bilancio di questi 14 anni di lavoro -. I risultati sono buoni – continua- : 2516 sono nel complesso i giovani che hanno partecipato alla competizione in questi anni, 1015 le idee innovative di business, 326 i business plan completati, dai quali sono nate 56 aziende (oltre l'80% tuttora attivo). Le condizioni essenziali per partecipare a Nuove Idee Nuove Imprese è che il progetto sia innovativo e che il loro business sia rigoroso e credibile. Va però detto che oggi nessuna impresa è esentata da riflessioni che riguardano la responsabilità sociale, segno tangibile della presenza nel territorio e di relazione con gli stakeholders'.

Alla competizione hanno concorso quest'anno ben 102 progetti (pari a 306 partecipanti da tutta Italia con un'età media di 34 anni), dai quali sono scaturiti i 16 business plan finalisti.

I tre vincitori della competizione sono stati proclamati questo pomeriggio a Rimini Innovation Square, la nuovissima piazza della cultura d'impresa creata all'interno di Palazzo Buonadrata in corso d'Augusto, attrezzata dalla Fondazione Cassa di Risparmio di Rimini.

La giornata è stata aperta dai saluti di: **Andrea Gnassi**, sindaco di Rimini, On. **Marco Arzilli**, Segretario di Stato Industria Artigianato e Commercio Repubblica di San Marino, **Marino Rossi**, consigliere Fondazione San Marino Cassa di Risparmio di Rimini

SUMS, **Fabrizio Moretti**, Presidente Camera di Commercio Rimini.

La cerimonia di premiazione dei vincitori è stata preceduta dal 4° Startup Forum, introdotto dall'intervento di **Maurizio Ermeti** (Presidente Forum Rimini Venture), che ha sottolineato l'importanza di "Innovation Square", catalizzatore di innovazione e frutto di una sinergia importante, e da **Maria Teresa Colombo** (Presidente Giovani Imprenditori Unindustria Rimini e Consiglio Generale di Confindustria) la quale ha sottolineato il ruolo fondamentale dell'innovazione all'interno delle aziende ma pure del sistema nazionale.

Di seguito, i finalisti del Premio hanno illustrato la propria idea di business al pubblico e poi si è entrati nel cuore del Forum, coordinato da Chiara Albicocco, giornalista di Radio24, e dedicato quest'anno al tema "L'innovazione sostenibile per il business del progresso", i cui concetti chiave rimarcati sono stati innovazione, sostenibilità e territorio inclusivo.

Al Forum hanno partecipato Luca Seletto (Enel – Innovation External Startup Initiatives), Ruggero Frezza (Cofondatore e presidente dell'incubatore M31 Italia ed M31 California – USA) e Paolo Fabbri (Presidente di Punto 3, società che realizza progetti per lo sviluppo sostenibile), oltre aGiacomo Biraghi (Esperto internazionale di strategie urbane, specialista nella gestione strategica di progetti territoriali complessi e Digital and media PR di Expo 2015) che ha aperto una finestra sul successo dell'Expo, da attribuire alle centinaia d'imprese e ai migliaia di giovani che vi hanno partecipato, quindi alle persone che partiti dall'evento ne hanno fatto un'impresa sostenibile di lungo periodo.

Al termine della giornata si è svolto, come da programma, lo **Startup-Business Angels Matching**, spazio riservato alla presentazione di progetti di startup a potenziali finanziatori. L'organizzazione è stata curata dal Business Angel Club WTC Rimini San Marino.

Con il Forum è stata lanciata anche l'edizione 2016



di Nuove Idee Nuove Imprese: da oggi, giovedì 5 novembre 2015, sul sito www.nuoveidenuoveimprese. it, chi ritiene di avere un'idea d'impresa innovativa può iscriversi alla 15ª Business Plan Competition.

Promuovono Nuove Idee Nuove Imprese: Fondazione Cassa di Risparmio di Rimini, Camera di Commercio Rimini, Fondazione San Marino Cassa di Risparmio SUMS, Unindustria Rimini, Uni.Rimini SpA, Camera di Commercio Repubblica San Marino, ANIS San Marino, Università di San Marino.

Con il patrocinio della Segreteria di Stato Industria Artigianato Commercio e della Segreteria di Stato per il Lavoro della Repubblica di San Marino, Provincia e Comune di Rimini. Con il sostegno di Banca Carim.

9 novembre 2015

Nuove idee nuove imprese. Assegnati ieri i premi. Al primo posto il progetto Makehelth by Makeroba, una nuova tecnologia per creare calchi dentali in 3d. Secondo classificato è Foodsouvenirs.it: app e sito per la vendita online dei souvenir. Terzo classificato Dont'fall: progettazione e commercializzazione di elementi di isolamento sismico (LaVoce, Corriere, ilCarlino).



DUE "CERVELLONI" SAMMARINESI TRIONFANO PER IDEE INNOVATIVE

Scansioni digitali per rivoluzionare il settore del dentale e la difesa degli alimenti dalle catastrofi naturali, quali i terremoti, sono i due business plan con bandiera biancoazzurarra che si sono aggiudicati i gradini più alti di "Nuove idee e Nuove im-prese". Nella 14° edizione della Business Plan Competition, promossa e sostenuta da una decina di istituzioni pubbliche e private della Provincia di Rimini e della Repubblica di San Marino, il cui comitato organizzatore è presieduto da Luigi Gambarini, sono quindi giovani sammarinesi i vincitori che hanno ottenuto il primo e terzo premio. In particolare, primo classificato è il progetto "MakeHealth" di Makeroba, il progetto del team capitanato da Pierluigi Turelli.

con Carlo Conti e Valerio Conti, i quali hanno realizzato un prototipo che mette al servizio le muove tecnologie per il settore dentale. L'idea consiste nella sostituzione del vecchio calco dentale in gesso con una scansione digitale, elaborata da specifici software cad e stampata da macchine di precisione, per simulare un intervento e mostrarne le criticità.

Ai vincitori quindi il premio più alto da 20 mila euro, cui si aggiungono altri 20 mila euro di prestito agevolato da Banca Carim.

Il progetto sammarinese che si è aggiudicato il terzo posto è invece "Don't fall" e riguarda la salvaguardia sismica di prodotti alimentari, presentato dal team capitanato da Davide Forcellini, con Michele Casadei e Alessio Podeschi. In dettaglio, il progetto mira alla realizzazione e commercializzazione di elementi di isolamento sismico per la protezione di scaffalature e camere di stoccaggio dei prodotti alimentari. Al team di "Don't fall" vanno

quindi 6 mila euro, più altrettanti sotto forma di prestito da Banca Carim, con tasso agevolato e zero spese. Al secondo posto, nella competizione, il progetto "Foodsouvenirit", di Vincenzo Verdini e Tito Intoppa, della provincia di Rimini, con la realizzazione di un sito web e una app per la vendita on line di "souvenir e regalistica a Km O". A loro vanno 12 mila euro e altrettanti di prestito con tasso agevolato da Banca Carim. FoodSouvenirs.it e Don't

Fall si sono aggiudicati anche il premio assegnato dal Techno Science Park, Incubatore San Marino, che consiste in alcuni mesi di ospitalità nell'incubatore d'impresa sammarinese. I tre progetti l'hanno spuntata sulle altre 102 idee concorrenti in questa edizione, dai quali sono scaturiti i 16 business plan finalisti. Nei 14 anni di "Nuove idee nuove imprese" i risultati non sono mancati: 2516 sono nel complesso i giovani che hanno partecipato alla competizione in questi anni, 1.015 le idee innovative di business, 326 i business plan completati, dai quali sono nate 56 azzende, l'80% delle quali sono ancora attive Per l'edizione 2016 è possibile già da ieri iscrivere la propria idea innovativa sul sito www. nuoveidenuoveimprese.it.



Economia | San Marino. Enrico Chiavegatti -Corriere Romagna: Nuove Idee Nuove imprese: 1° e 3° premio a Sammarinesi



Enrico Chiavegatti - Corriere Romagna Davide Forcellini, laurea in ingegneria sismica, si divide tra San Marino e la California, ha applicato alle scaffalature le nuove tecniche antisismische / Berkeley, ecco l'idea salva parmigiano / Le prelibatezze del territorio romagnolo fonte di ispirazione dell'app FoodSouvenir.it

RIMINI. Nuove idee nuove imprese. <u>San Marino batte Italia 2 a 1</u>. Sono frutto infatti di studi e ricerche partorite sul Titano (segnale di buon auspicio per il futuro Parco tecnologico) due delle tre invenzioni che hanno vinto l'edizi one numero quattordici della Business Plan Competition promossa e sostenuta da una decina di istituzioni pubbliche e private della provincia di Rimini e della più antica Repubblica del mondo. In via Strada di Paderna 2, ha la sede Makeroba, società specializzata in stampe 3D, che con Pierluigi Turelli ed i fratelli Carlo e Valerio Conti ha partorito Makehealth il progetto vincente: una scansione digitale che sostituisce il vecchio calco dentale che viene elaborata da software specifici e stampata da macchine di precisione, permettendo di simulare un intervento e mostrarne le criticità. (...)

E' iniziato invece dalla semplice considerazione, ovvero che la riviera e il suo entroterra sono ricchi di eccellenze alimentari, il percorso che ha portato i grafici Vincenzo Verdini e Tito Intoppa da San Clemente a salire sul secondo gradino del podio con la loro app FoodSouvenir.it. (...)

La "strage" di un altro simbolo della nostra reg i o n e, l e f o r m e d i p a r m i g i ano reggiano scaricate a terra dalle scaffalature affl os cia te si sotto i colpi del terremoto in Emilia del 2012, sono state la fonte di ispirazione del terzo progetto premiato, partorito da un'idea di Davide Forcellini, sammarinese doc come i suoi collaboratori (Michele Casadei e Alessio Podeschi) che hanno curato lo studio sul conto economico. (...)

ATTUALITÀ

PAGINA 7

Una serie di premi e menzioni per tre startup al concorso di "Nuove idee nuove imprese"



"Nuove idee nuove imprese", premiate tre startup sammarinesi

Scansioni digitali per rivoluzionare il settore del dentale, l'eccellenza delle produzioni agroalimentari locali diventano souvenir in vendita on line, isolamento sismico per scaffalature e camere di stoccaggio. È questo il "core business" delle idee imprenditoriali che si sono aggiudicate il podio di "Nuove Idee Nuove Imprese", la 14ª edizione della business plan competition, promossa e sostenuta da una decina di istituzioni pubbliche e private della Provincia di Rimini e della Repubblica di San Marino, il cui comitato organizzatore è presieduto da Luigi Gambarini.

Ecco la classifica finale di "Nuove Idee Nuove Imprese" 2015: 1° classificato "Makehealth" dell'azienda di Domagnano "Makeroba" (premio 20mila euro + 20mila da Banca Carim con tasso agevolato, zero spese, zero garanzie) - capogruppo Pierluigi Turelli in team con Carlo Conti e Valerio Conti (settore: realizzazione di prototipi): le nuove tecnologie alla conquista del mondo del dentale: il vecchio calco dentale in gesso sostituito da una scansione digitale, elaborata da specifici software cad e stampata da macchine di precisione per simulare un intervento e/o mostrarne le criticità; 2º classificato "Foodsouvenirs.it" (premio 12mila euro + 12mila da Banca



Carim con tasso agevolato, zero spese, zero garanzie) - capogruppo Vincenzo Verdini in team con Tito Intoppa (settore: piattaforma agroalimentare): composta da un sito web e da una app per la vendita on line di "souvenir e regalistica a Km 0", riguardanti tipiche produzioni agroalimentari locali. I prodotti saranno venduti in scatole personalizzabili; 3° classificato "Don't fall e la salvaguardia sismica di prodotti alimentari" (premio 6mila euro + 6mila da Banca Carim con tasso agevolato, zero spese, zero garanzie) - capogruppo Davide Forcellini in team con Michele Casadei e Alessio Podeschi (settore: architettura, edilizia, arredamento): progettazione e commercializzazione di elementi di isolamento sismico (sliders) per la protezione di scaffalature e camere di stoccaggio dei prodotti afferenti al settore alimentare. Oltre ai premi in denaro, i tre vincitori riceveranno anche assistenza gratuita durante l'iter di attuazione del proprio progetto imprenditoriale, grazie alla collaborazione degli Ordini professionali di Rimini e San Marino.

"FoodSouvenirs.it" e "Don't Fall" si sono aggiudicati anche il premio assegnato dal Techno science park Italia-San Marino che consiste in alcuni mesi di ospitalità nell'incubatore d'impresa sammarinese.

Inoltre, i progetti "A tutto campo" della sammarinese Michela Pesaresi (elicicoltura 2.0, allevamento di lumache ad uso alimentare ed estrazione del secreto a scopo cosmetico) e "Taskabile" (marketplace di lavoretti, commissioni e piccoli compiti programmabili) sono stati ritenuti meritevoli e riceveranno per l'attuazione della propria impresa servizi e consulenza legale e commerciale gratuita dagli Ordini professionali della Provincia di Rimini e San Marino oltre a una tutorship qualificata.

"Entusiasmo immutato - ha affermato Luigi Gambarini, presidente del Comitato scientifico Nini facendo un primo bilancio di questi 14 anni di lavoro -. I risultati sono buoni: 2.516 sono nel complesso i giovani che hanno partecipato alla competizione in questi anni, 1015 le idee innovative di business, 326 i business plan completati, dai quali sono nate 56 aziende (oltre l'80% tuttora attivo). Le condizioni essenziali per partecipare a Nuove Idee Nuove Imprese è che il progetto sia innovativo e che il loro business sia rigoroso e credibile. Va però detto che oggi nessuna impresa è esentata da riflessioni che riguardano la responsabilità sociale, segno tangibile della presenza nel territorio e di relazione con gli stakeholders".

San Marino, Nuove Idee Nuove imprese: 1° e 3° premio a Sammarinesi

Libertas 07 novembre 2015 08:08 Notizie da: Stato San Marino



Fonte immagine: Libertas - link

Enrico Chiavegatti - Corriere Romagna Davide Forcellini, laurea in ingegneria sismica, si divide tra San Marino e la California, ha applicato alle scaffalature le nuove tecniche antisismische / Berkeley, ecco l'idea salva parmigiano / Le prelibatezze del territorio romagnolo fonte di ispirazione dell'app FoodSouvenir.it RIMINI. Nuove idee nuove imprese. San Marino batte Italia 2 a 1. Sono frutto infatti di studi e ricerche partorite sul Titano (segnale di buon auspicio per il futuro Parco tecnologico) due delle tre invenzioni che hanno vinto l'edizi one numero quattordici della Business...

Orriere.

Quando l'innovazione vince il premio

La scansione digitale che sostituisce il calco dentale, la scatola delle delizie a chilometro zero, la scaffalatura che resiste al terremoto

ENRICO CHIAVEGATTI

07/11/2015 - 11:48



Vincenzo Verdini e Tito Intoppa

RIMINI. Nuove idee nuove imprese. San Marino batte Italia 2 a 1. Sono frutto infatti di studi e ricerche partorite sul Titano (segnale di buon auspicio per il futuro Parco tecnologico) due delle tre invenzioni che hanno vinto l'edizione numero quattordici della Business Plan Competition promossa e sostenuta da una decina di istituzioni pubbliche e private della provincia di Rimini e della più antica Repubblica del mondo. In via Strada di Paderna 2, ha la sede Makeroba, società specializzata in stampe 3D, che con Pierluigi Turelli ed i fratelli Carlo e Valerio Conti ha partorito Makehealth il progetto vincente: una scansione digitale che sostituisce il vecchio calco dentale che viene elaborata da software specifici e stampata da macchine di precisione, permettendo di simulare un intervento e mostrarne le criticità. «Sulla nostra idea – spiega il capofila Turelli – abbiamo lavorato sei mesi. Come ci siamo arrivati? Analizzando il mercato, attraverso i risultati di diversi studi di settore che abbiamo commissionato». «Visto il livello delle altre imprese, è stata una vittoria inaspettata che ci rende orgogliosi - ha commentato ai microfoni di San Marino Rtv Carlo Conti - siamo felici che quella che consideriamo una rivoluzione sia stata percepita come tale. Questa vittoria aumenta la nostra consapevolezza ed è uno stimolo importante che ci dà una spinta ulteriore verso il raggiungimento dei nostri obiettivi».



E' iniziato invece dalla semplice considerazione, ovvero che la riviera e il suo entroterra sono ricchi di eccellenze alimentari, il percorso che ha portato i grafici Vincenzo Verdini e Tito Intoppa da San Clemente a salire sul secondo gradino del podio con la loro app FoodSouvenir.it. «Buone cose – sottolinea Verdini – che però non tutti i turisti magari riescono a scoprire, gustare, se non si imbattono in un mercatino o in una sagra. Oppure le hanno assaggiate ma non sanno dove possono comprarle. Ecco noi vogliamo rispondere a questi "bisogni"». Così è nata l'idea di mettere in una scatola personalizzata «che può tranquillamente sostituire anche le ceste natalizie» tutte le delizie a km 0 del territorio. «Crediamo possa essere un veicolo importante – prosegue – per promuovere tante piccole aziende, molte delle quali adesso guidate da giovani, che non hanno da sole la forza di raggiungere i grandi mercati». Anche la loro scheda tecnica, in un futuro prossimo, troverà spazio nella scatola delle meraviglie «di cui sarà possibile riacquistare anche uno solo dei prodotti contenuti». Ma cosa ci sarà dentro? «Al momento – conclude Verdini – dobbiamo rimboccarci le maniche e vendere». FoodSouvenirs.it è aggiudicato anche il premio assegnato da Tecno Science Park e per alcuni mesi sarà ospite nell'incubatore delle imprese sammarinesi.

La "strage" di un altro simbolo della nostra regione, le forme di parmigiano reggiano scaricate a terra dalle scaffalature afflosciatesi sotto i colpi del terremoto in Emilia del 2012, sono state la fonte di ispirazione del terzo progetto premiato, partorito da un'idea di Davide Forcellini, sammarinese doc come i suoi collaboratori (Michele Casadei e Alessio Podeschi) che hanno curato lo studio sul conto economico.

Il ricercatore 34enne con una laurea in ingegneria sismica che lo porta a dividersi tra il Titano e l'università della California di Berkeley con la quale collabora dal 2006, ha pensato che anche agli scaffali, le "banche" di qualsiasi azienda, «si poteva applicare la tecnologia ultimamente usata per i ponti come per la ricostruzione de L'Aquila». Così ha applicato due guide alle basi della scaffalatura da lui progettata, «due nastri che scivolando uno sull'altra hanno permesso al mobile di resistere sotto le sollecitazioni di un terremoto riprodotto nei laboratori della Pacific Earthquake Engineering Research Center società interna all'università di Berkeley».

Nuove idee Nuove imprese: San Marino protagonista con 1° e 3° posto

FBTWGPLIMA



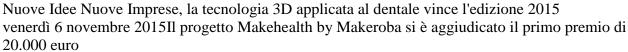
San Marino protagonista con 1° e 3° posto

venerdì 6 novembre 2015Questa sera Carlo Conti, di Makeroba, ospite del Tg 19.30

Primo e terzo posto per due aziende sammarinesi. Makeroba si aggiudica il premio più consistente della start up competition, l'azienda di Domagnano, rappresentata da Pierluigi Turelli con Carlo Conti e Valerio Conti, sbanca con il passaggio dall'analogico al digitale nel campo dentale con la nuova scansione della bocca in 3d e intasca 20 mila euro più 20 mila euro a tasso agevolato. "Visto il livello delle altre imprese, è stata una vittoria inaspettata che ci rende orgogliosi - ha commentato Carlo Conti - siamo felici che quella che consideriamo una rivoluzione sia stata percepita come tale. Questa vittoria aumenta la nostra consapevolezza ed è uno stimolo importante che ci da una spinta ulteriore verso il raggiungimento dei nostri obiettivi. Crediamo di trovare come azienda di San Marino, nel nostro territorio, l'ambiente ideale per crescere e dal quale esportare efficacemente il nostro progetto". Terzo posto sempre ai sammarinesi "Don't Fall" di Davide Forcellini, Michele Casadei e Alessio Podeschi che portano a casa sei mila euro e altrettanti di credito agevolato. Per la Start up che lavora per la salvaguardia sismica di prodotti alimentari anche il riconoscimento del Techno Science Park. Menzione per la sammarinese "A tutto campo" unica realtà sul Titano attiva nel settore dell'elicicoltura.

Nuove Idee Nuove Imprese, la tecnologia 3D applicata al dentale vince l'edizione 2015





Scansioni digitali per rivoluzionare il settore del dentale, l'eccellenza delle produzioni agroalimentari locali diventano souvenir in vendita on line, isolamento sismico per scaffalature e camere di stoccaggio. È questo il "core business" delle idee imprenditoriali che si sono aggiudicate il podio di "Nuove Idee Nuove Imprese", la 14a edizione della Business Plan Competition, promossa e sostenuta da una decina di istituzioni pubbliche e private della Provincia di Rimini e della Repubblica di San Marino, il cui comitato organizzatore è presieduto da Luigi Gambarini. Ecco la classifica finale di Nuove Idee Nuove Imprese 2015: 1° classificato Progetto: MAKEHEALTH by Makeroba (premio 20.000 euro + 20.000 da Banca Carim con tasso agevolato, zero spese, zero garanzie) capogruppo Pierluigi Turelli in team con Carlo Conti e Valerio Conti -Settore: Realizzazione di Prototipi Le nuove tecnologie alla conquista del mondo del dentale: il vecchio calco dentale in gesso sostituito da una scansione digitale, elaborata da specifici software cad e stampata da macchine di precisione per simulare un intervento e/o mostrarne le criticità. Capogruppo: Pierluigi Turelli, email: info@makeroba.com - Mob: 338/3620472 2° classificato Progetto FOODSOUVENIRS.IT (premio 12.000 euro + 12.000 da Banca Carim con tasso agevolato, zero spese, zero garanzie) capogruppo Vincenzo Verdini in team con Tito Intoppa -Settore: Agroalimentare Piattaforma composta da un sito web e da una app per la vendita on line di "souvenir e regalistica a Km O", riguardanti tipiche produzioni agroalimentari locali. I prodotti saranno venduti in scatole personalizzabili. Capogruppo: Vincenzo Verdini, email: info@foodsouvenirs.it - Mob: 366/2093525 3° classificato Progetto: DON'T FALL e la salvaguardia sismica di prodotti alimentari (premio 6.000 euro + 6.000 da Banca Carim con tasso agevolato, zero spese, zero garanzie) capogruppo Davide Forcellini in team con Michele Casadei e Alessio Podeschi - Settore: Architettura, edilizia, arredamento. Progettazione e commercializzazione di elementi di isolamento sismico (sliders) per la protezione di scaffalature e camere di stoccaggio dei prodotti afferenti al settore alimentare. Capogruppo: Davide Forcellini, email: davforc@omniway.sm, Mob: 335/7335032 Oltre ai premi in denaro, i tre vincitori riceveranno anche assistenza gratuita durante l'iter di attuazione del proprio progetto imprenditoriale, grazie alla collaborazione degli Ordini Professionali di Rimini e San Marino. FoodSouvenirs.it e Don't Fall si sono aggiudicati anche il Premio assegnato dal Techno Science Park, Incubatore San Marino, che consiste in alcuni mesi di ospitalità nell'incubatore d'impresa sammarinese. Inoltre, i progetti A Tutto Campo (elicicoltura 2.0, allevamento di lumache ad uso alimentare ed estrazione del secreto a scopo cosmetico) e Taskabile (marketplace di lavoretti, commissioni e piccoli compiti programmabili) sono stati ritenuti meritevoli e riceveranno per l'attuazione della propria impresa servizi e consulenza legale e commerciale gratuita dagli Ordini

6 novembre 2015

Professionali della Provincia di Rimini e San Marino oltre a una tutorship qualificata. "Entusiasmo immutato - ha affermato Luigi Gambarini, Presidente Comitato Scientifico NINI facendo un primo bilancio di questi 14 anni di lavoro -. I risultati sono buoni – continua- : 2516 sono nel complesso i giovani che hanno partecipato alla competizione in questi anni, 1015 le idee innovative di business, 326 i business plan completati, dai quali sono nate 56 aziende (oltre l'80% tuttora attivo). Le condizioni essenziali per partecipare a Nuove Idee Nuove Imprese è che il progetto sia innovativo e che il loro business sia rigoroso e credibile. Va però detto che oggi nessuna impresa è esentata da riflessioni che riguardano la responsabilità sociale, segno tangibile della presenza nel territorio e di relazione con gli stakeholders". Alla competizione hanno concorso quest'anno ben 102 progetti (pari a 306 partecipanti da tutta Italia con un'età media di 34 anni), dai quali sono scaturiti i 16 business plan finalisti. I tre vincitori della competizione sono stati proclamati questo pomeriggio a Rimini Innovation Square, la nuovissima piazza della cultura d'impresa creata all'interno di Palazzo Buonadrata in corso d'Augusto, attrezzata dalla Fondazione Cassa di Risparmio di Rimini. La giornata è stata aperta dai saluti di: Andrea Gnassi, sindaco di Rimini, On. Marco Arzilli, Segretario di Stato Industria Artigianato e Commercio Repubblica di San Marino, Marino Rossi, consigliere Fondazione San Marino Cassa di Risparmio di Rimini SUMS, Fabrizio Moretti, Presidente Camera di Commercio Rimini. La cerimonia di premiazione dei vincitori è stata preceduta dal 4° Startup Forum, introdotto dall'intervento di Maurizio Ermeti (Presidente Forum Rimini Venture), che ha sottolineato l'importanza di "Innovation Square", catalizzatore di innovazione e frutto di una sinergia importante, e da Maria Teresa Colombo (Presidente Giovani Imprenditori Unindustria Rimini e Consiglio Generale di Confindustria) la quale ha sottolineato il ruolo fondamentale dell'innovazione all'interno delle aziende ma pure del sistema nazionale. Di seguito, i finalisti del Premio hanno illustrato la propria idea di business al pubblico e poi si è entrati nel cuore del Forum, coordinato da Chiara Albicocco, giornalista di Radio24, e dedicato quest'anno al tema "L'innovazione sostenibile per il business del progresso", i cui concetti chiave rimarcati sono stati innovazione, sostenibilità e territorio inclusivo. Al Forum hanno partecipato Luca Seletto (Enel – Innovation External Startup Initiatives), Ruggero Frezza (Cofondatore e presidente dell'incubatore M31 Italia ed M31 California - USA) e Paolo Fabbri (Presidente di Punto 3, società che realizza progetti per lo sviluppo sostenibile), oltre a Giacomo Biraghi (Esperto internazionale di strategie urbane, specialista nella gestione strategica di progetti territoriali complessi e Digital and media PR di Expo 2015) che ha aperto una finestra sul successo dell'Expo, da attribuire alle centinaia d'imprese e ai migliaia di giovani che vi hanno partecipato, quindi alle persone che partiti dall'evento ne hanno fatto un'impresa sostenibile di lungo periodo. Al termine della giornata si è svolto, come da programma, lo Startup-Business Angels Matching, spazio riservato alla presentazione di progetti di start-up a potenziali finanziatori. L'organizzazione è stata curata dal Business Angel Club WTC Rimini San Marino. Con il Forum è stata lanciata anche l'edizione 2016 di Nuove Idee Nuove Imprese: da oggi, giovedì 5 novembre 2015, sul sito www.nuoveidenuoveimprese.it, chi ritiene di avere un'idea d'impresa innovativa può iscriversi alla 15^a Business Plan Competition. Promuovono Nuove Idee Nuove Imprese: Fondazione Cassa di Risparmio di Rimini, Camera di Commercio Rimini, Fondazione San Marino Cassa di Risparmio SUMS, Unindustria Rimini, Uni.Rimini SpA, Camera di Commercio Repubblica San Marino, ANIS San Marino, Università di San Marino. Con il patrocinio della Segreteria di Stato Industria Artigianato Commercio e della Segreteria di Stato per il Lavoro della Repubblica di San Marino, Provincia e Comune di Rimini. Con il sostegno di Banca Carim. Comunicato stampa

Rimini, rivoluzione nelle tecnologie dentali, ecco i vincitori di Nuove idee nuove imprese

Attualità Rimini 07:58 - 06 Novembre 2015

Scansioni digitali per rivoluzionare il settore del dentale, l'eccellenza delle produzioni agroalimentari locali diventano souvenir in vendita on line, isolamento sismico per scaffalature e camere di stoccaggio. È questo il "core business" delle idee imprenditoriali che si sono aggiudicate il podio di "Nuove Idee Nuove Imprese", la 14a edizione della Business Plan Competition, promossa e sostenuta da una decina di istituzioni pubbliche e private della Provincia di Rimini e della Repubblica di San Marino, il cui comitato organizzatore è presieduto da Luigi Gambarini. Ecco la classifica finale di Nuove Idee Nuove Imprese 2015: 1° classificato Progetto: MAKEHEALTH by Makeroba (premio 20.000 euro + 20.000 da Banca Carim con tasso agevolato, zero spese, zero garanzie) capogruppo Pierluigi Turelli in team con Carlo Conti e Valerio Conti -Settore: Realizzazione di Prototipi Le nuove tecnologie alla conquista del mondo del dentale: il vecchio calco dentale in gesso sostituito da una scansione digitale, elaborata da specifici software cad e stampata da macchine di precisione per simulare un intervento e/o mostrarne le criticità. Capogruppo: Pierluigi Turelli, email: info@makeroba.com - Mob: 338/3620472 2° classificato Progetto FOODSOUVENIRS.IT (premio 12.000 euro + 12.000 da Banca Carim con tasso agevolato, zero spese, zero garanzie) capogruppo Vincenzo Verdini in team con Tito Intoppa -Settore: Agroalimentare Piattaforma composta da un sito web e da una app per la vendita on line di "souvenir e regalistica a Km O", riguardanti tipiche produzioni agroalimentari locali. I prodotti saranno venduti in scatole personalizzabili.

Capogruppo: Vincenzo Verdini, email: info@foodsouvenirs.it - Mob: 366/2093525 3° classificato Progetto: DON'T FALL e la salvaguardia sismica di prodotti alimentari (premio 6.000 euro + 6.000 da Banca Carim con tasso agevolato, zero spese, zero garanzie) capogruppo Davide Forcellini in team con Michele Casadei e Alessio Podeschi - Settore: Architettura, edilizia, arredamento. Progettazione e commercializzazione di elementi di isolamento sismico (sliders) per la protezione di scaffalature e camere di stoccaggio dei prodotti afferenti al settore alimentare. Capogruppo: Davide Forcellini, email: davforc@omniway.sm, Mob: 335/7335032 Oltre ai premi in denaro, i tre vincitori riceveranno anche assistenza gratuita durante l'iter di attuazione del proprio progetto imprenditoriale, grazie alla collaborazione degli Ordini Professionali di Rimini e San Marino. FoodSouvenirs.it e Don't Fall si sono aggiudicati anche il Premio assegnato dal Techno Science Park, Incubatore San Marino, che consiste in alcuni mesi di ospitalità nell'incubatore d'impresa sammarinese. Inoltre, i progetti A Tutto Campo (elicicoltura 2.0, allevamento di lumache ad uso alimentare ed estrazione del secreto a scopo cosmetico) e Taskabile (marketplace di lavoretti, commissioni e piccoli compiti programmabili) sono stati ritenuti meritevoli e riceveranno per l'attuazione della propria impresa servizi e consulenza legale e commerciale gratuita dagli Ordini Professionali della Provincia di Rimini e San Marino oltre a una tutorship qualificata. "Entusiasmo immutato - ha affermato Luigi Gambarini, Presidente Comitato Scientifico NINI facendo un primo bilancio di questi 14 anni di lavoro -. I risultati sono buoni – continua- : 2516 sono nel complesso i giovani che hanno partecipato alla competizione in questi anni, 1015 le idee innovative di business, 326 i business plan completati, dai quali sono nate 56 aziende (oltre l'80% tuttora attivo). Le condizioni essenziali per partecipare a Nuove Idee Nuove Imprese è che il progetto sia innovativo e che il loro business sia rigoroso e credibile. Va però detto che oggi nessuna impresa è esentata da riflessioni che riguardano la responsabilità sociale, segno tangibile della presenza nel territorio e di relazione con gli stakeholders". Alla competizione hanno concorso quest'anno ben 102 progetti (pari a 306 partecipanti da tutta Italia con un'età media di 34 anni), dai quali sono scaturiti i 16 business plan finalisti. La cerimonia di



3

"Innovation Square", catalizzatore di innovazione e frutto di una sinergia importante, e da Maria Teresa Colombo (Presidente Giovani Imprenditori Unindustria Rimini e Consiglio Generale di Confindustria) la quale ha sottolineato il ruolo fondamentale dell'innovazione all'interno delle aziende ma pure del sistema nazionale. Di seguito, i finalisti del Premio hanno illustrato la propria idea di business al pubblico e poi si è entrati nel cuore del Forum, coordinato da Chiara Albicocco, giornalista di Radio24, e dedicato quest'anno al tema "L'innovazione sostenibile per il business del progresso", i cui concetti chiave rimarcati sono stati innovazione, sostenibilità e territorio inclusivo. Con il Forum è stata lanciata anche l'edizione 2016 di Nuove Idee Nuove Imprese: da oggi, giovedì 5 novembre 2015, sul sito www.nuoveidenuoveimprese.it, chi ritiene di avere un'idea d'impresa innovativa può iscriversi alla 15ª Business Plan Competition.



6 novembre 2015







NUOVE IDEE E NUOVE IMPRESE, PODIO TITANICO. PRIMO E TERZO POSTO PER DUE PROGETTI "MADE IN SAN MARINO"

06/11/2015



PRIMO E TERZO POSTO PER

DUE PROGETTI "MADE IN SAN MARINO" (DIRE) SanMARINO, 6 nov. - Scansioni digitali per rivoluzionare il settore del dentale e la difesa degli alimenti dalle catastrofi naturali, quali i terremoti, sono i due business plan con bandiera biancoazzurarra che si sono aggiudicati i gradini piu" alti di "Nuove idee e Nuove imprese". Nella 14a edizione della Business Plan Competition, promossa e sostenuta da una decina di istituzioni pubbliche e private della Provincia di Rimini e della Repubblica di San MARINO, il cui comitato organizzatore e" presieduto da Luigi Gambarini, sono quindi giovani sammarinesi i vincitori che hanno ottenuto il primo e terzo premio. In particolare, primo classificato e" il progetto "MakeHealth" di Makeroba, il progetto del team capitanato da Pierluigi Turelli, con Carlo Conti e Valerio Conti, i quali hanno realizzato un prototipo che mette al servizio le nuove tecnologie per il settore dentale. L'idea consiste nella sostituzione del vecchio calco dentale in gesso con una scansione digitale, elaborata da specifici software cad e stampata da macchine di precisione, per simulare un intervento e mostrarne le criticita". Ai vincitori quindi il premio piu" alto da 20 mila euro, cui si aggiungono altri 20 mila euro di prestito agevolato da Banca Carim. Il progetto sammarinese che si e" aggiudicato il terzo posto e" invece "Don"t fall" e riguarda la salvaguardia sismica di prodotti alimentari, presentato dal team capitanato da Davide Forcellini, con Michele Casadei e Alessio Podeschi. In dettaglio, il progetto mira alla realizzazione e commercializzazione di elementi di isolamento sismico per la protezione di scaffalature e camere di stoccaggio dei prodotti alimentari.

Proclamati i vincitori della 14[^] edizione di "Nuove idee nuove imprese": avanti con l'innovazione

• 06 novembre 2015



• Autore: Redazione

Si è conclusa ieri con la proclamazione dei vincitori della 14[^] edizione di "Nuove Idee Nuove Imprese", la Business Plan Competition promossa e sostenuta da una decina di istituzioni pubbliche e private della Provincia di Rimini e della Repubblica di San Marino. Il primo premio (20.000 euro + 20.000 da Banca Carim con tasso agevolato, zero spese, zero garanzie) è andato alla MAKEHEALTH by Makeroba per la realizzazione di un prototipo da applicarsi nel mondo del dentale in grado di sostituire il vecchio calco dentale in gesso con una scansione digitale, elaborata da specifici software cad e stampata da macchine di precisione (capogruppo: Pierluigi Turelli, email: info@makeroba.com – Mob: 338/3620472). Al secondo posto il progetto FOODSOUVENIRS.IT (premio 12.000 euro + 12.000 da Banca Carim) per aver realizzato una piattaforma composta da un sito web e da una app per la vendita on line di "souvenir e regalistica a Km O", riguardanti tipiche produzioni agroalimentari locali (capogruppo: Vincenzo Verdini, email: info@foodsouvenirs.it – Mob: 366/2093525). Terzo classificato il progetto **DON'T FALL** e la salvaguardia sismica di prodotti alimentari (premio 6.000 euro + 6.000 da Banca Carim) per la progettazione e commercializzazione di elementi di isolamento sismico (sliders) per la protezione di scaffalature e camere di stoccaggio dei prodotti afferenti al settore alimentare (capogruppo Davide Forcellini in team con Michele Casadei e Alessio Podeschi – Settore: Architettura, edilizia, arredamento). Oltre ai premi in denaro, i tre vincitori riceveranno anche assistenza gratuita durante l'iter di attuazione del proprio progetto imprenditoriale, grazie alla collaborazione degli Ordini Professionali di Rimini e San Marino.

"Entusiasmo immutato – ha affermato **Luigi Gambarini**, Presidente Comitato Scientifico NINI facendo un primo bilancio di questi 14 anni di lavoro -. I risultati sono buoni – continua- : 2516 sono nel complesso i giovani che hanno partecipato alla competizione in questi anni, 1015 le idee innovative di business, 326 i business plan completati, dai quali sono nate 56 aziende (oltre l'80% tuttora attivo). Le condizioni essenziali per partecipare a Nuove Idee Nuove Imprese è che il progetto sia innovativo e che il loro business sia rigoroso e credibile. Va però detto che oggi nessuna impresa è esentata da riflessioni che riguardano la responsabilità sociale, segno tangibile della presenza nel territorio e di relazione con gli stakeholders". Alla competizione hanno concorso quest'anno ben 102 progetti (pari a 306 partecipanti da tutta Italia con un'età media di 34 anni), dai quali sono scaturiti i 16 business plan finalisti. I tre vincitori della competizione sono stati proclamati questo pomeriggio a Rimini Innovation Square, la nuovissima piazza della cultura d'impresa creata all'interno di Palazzo Buonadrata in corso d'Augusto, attrezzata dalla Fondazione Cassa di Risparmio di Rimini. La giornata è stata aperta dai saluti di: Andrea Gnassi, sindaco di Rimini, On. Marco Arzilli, Segretario di Stato Industria Artigianato e Commercio Repubblica di



6 novembre 2015

San Marino, Marino Rossi, consigliere Fondazione San Marino Cassa di Risparmio di Rimini SUMS, Fabrizio Moretti, Presidente Camera di Commercio Rimini. La cerimonia di premiazione dei vincitori è stata preceduta dal 4° Startup Forum, introdotto dall'intervento di Maurizio Ermeti (Presidente Forum Rimini Venture), che ha sottolineato l'importanza di "Innovation Square", catalizzatore di innovazione e frutto di una sinergia importante, e da Maria Teresa Colombo (Presidente Giovani Imprenditori Unindustria Rimini e Consiglio Generale di Confindustria) la quale ha sottolineato il ruolo fondamentale dell'innovazione all'interno delle aziende ma pure del sistema nazionale. Di seguito, i finalisti del Premio hanno illustrato la propria idea di business al pubblico e poi si è entrati nel cuore del Forum, coordinato da Chiara Albicocco, giornalista di Radio24, e dedicato quest'anno al tema "L'innovazione sostenibile per il business del progresso", i cui concetti chiave rimarcati sono stati innovazione, sostenibilità e territorio inclusivo. Al Forum hanno partecipato Luca Seletto (Enel – Innovation External Startup Initiatives), Ruggero Frezza (Cofondatore e presidente dell'incubatore M31 Italia ed M31 California – USA) e Paolo Fabbri (Presidente di Punto 3, società che realizza progetti per lo sviluppo sostenibile), oltre a Giacomo Biraghi (Esperto internazionale di strategie urbane, specialista nella gestione strategica di progetti territoriali complessi e Digital and media PR di Expo 2015) che ha aperto una finestra sul successo dell'Expo, da attribuire alle centinaia d'imprese e ai migliaia di giovani che vi hanno partecipato, quindi alle persone che partiti dall'evento ne hanno fatto un'impresa sostenibile di lungo periodo. Al termine della giornata si è svolto, come da programma, lo Startup-Business Angels Matching, spazio riservato alla presentazione di progetti di start-up a potenziali finanziatori. L'organizzazione è stata curata dal Business Angel Club WTC Rimini San Marino. Promuovono Nuove Idee Nuove Imprese: Fondazione Cassa di Risparmio di Rimini, Camera di Commercio Rimini, Fondazione San Marino Cassa di Risparmio SUMS, Unindustria Rimini, Uni.Rimini SpA, Camera di Commercio Repubblica San Marino, ANIS San Marino, Università di San Marino. Con il patrocinio della Segreteria di Stato Industria Artigianato Commercio e della Segreteria di Stato per il Lavoro della Repubblica di San Marino, Provincia e Comune di Rimini. Con il sostegno di Banca Carim.





Economia | Rimini. Nuove idee Nuove Imprese, i vincitori



Nuove Idee Nuove Imprese: la tecnologia 3D applicata al dentale vince l'edizione 2015 1° classificato Progetto: MAKEHEALTH by Makeroba

6 novembre 2015

(premio 20.000 euro + 20.000 da Banca Carim con tasso agevolato, zero spese, zero garanzie)

capogruppo Pierluigi Turelli in team con Carlo Conti e Valerio Conti - Settore: Realizzazione di Prototipi

Le nuove tecnologie alla conquista del mondo del dentale: il vecchio calco dentale in gesso sostituito da una scansione digitale, elaborata da specifici software cad e stampata da macchine di precisione per simulare un intervento e/o mostrame le criticità.

2° classificato Progetto FOODSOUVENIRS.IT

6 novembre 2015

(premio 12.000 euro + 12.000 da Banca Carim con tasso agevolato, zero spese, zero garanzie) capogruppo Vincenzo Verdini in team con Tito Intoppa - Settore: Agroalimentare Piattaforma composta da un sito web e da una app per la vendita on line di "souvenir e regalistica a Km O", riguardanti tipiche produzioni agroalimentari locali. I prodotti saranno venduti in scatole personalizzabili.



3° classificato Progetto: DON'T FALL e la salvaguardia sismica di prodotti alimentari

6 novembre 2015

(premio 6.000 euro + 6.000 da Banca Carim con tasso agevolato, zero spese, zero garanzie) capogruppo Davide Forcellini in team con Michele Casadei e Alessio Podeschi - Settore: Architettura, edilizia, arredamento.

Progettazione e commercializzazione di elementi di isolamento sismico (sliders) per la protezione o scaffalature e camere di stoccaggio dei prodotti afferenti al settore alimentare.

[http://www.nuoveideenuoveimprese.it]





Scansioni 3D per il settore dentale. L'idea vincente di Nuove idee e nuove imprese

nuove idee EconomiaGiovaniRimini

6 novembre 2015, 08:24



in foto: La consegna del premio al gruppo primo classificato

Scansioni digitali per rivoluzionare il settore del dentale, l'eccellenza delle produzioni agroalimentari locali diventano souvenir in vendita on line, isolamento sismico per scaffalature e camere di stoccaggio. Sono queste le tre idee imprenditoriali che si sono aggiudicate il podio di "Nuove Idee Nuove Imprese", la 14ª edizione della Business Plan Competition, che si è svolta nel pomeriggio di ieri.

Al primo classificato va un premio di 20mila euro a cui Banca Carim ne aggiunge altri 20mila per far partire l'impresa.

Nel dettaglio il podio:

1º classificato

Progetto: MAKEHEALTH by Makeroba

(premio 20.000 euro + 20.000 da Banca Carim con tasso agevolato, zero spese, zero garanzie)

capogruppo Pierluigi Turelli in team con Carlo Conti e Valerio Conti – Settore: Realizzazione di Prototipi

Le nuove tecnologie alla conquista del mondo del dentale: il vecchio calco dentale in gesso sostituito da una scansione digitale, elaborata da specifici software cad e stampata da macchine di precisione per simulare un intervento e/o mostrarne le criticità.

Capogruppo: Pierluigi Turelli.

6 novembre 2015

2° classificato

Progetto FOODSOUVENIRS.IT

(premio 12.000 euro + 12.000 da Banca Carim con tasso agevolato, zero spese, zero garanzie)

capogruppo Vincenzo Verdini in team con Tito Intoppa - Settore: Agroalimentare

Piattaforma composta da un sito web e da una app per la vendita on line di "souvenir e regalistica a Km O", riguardanti tipiche produzioni agroalimentari locali. I prodotti saranno venduti in scatole personalizzabili.

Capogruppo: Vincenzo Verdini.

3° classificato

Progetto: DON'T FALL e la salvaguardia sismica di prodotti alimentari

(premio 6.000 euro + 6.000 da Banca Carim con tasso agevolato, zero spese, zero garanzie)

capogruppo Davide Forcellini in team con Michele Casadei e Alessio Podeschi – Settore: Architettura, edilizia, arredamento.

Progettazione e commercializzazione di elementi di isolamento sismico (sliders) per la protezione di scaffalature e camere di stoccaggio dei prodotti afferenti al settore alimentare.

Capogruppo: Davide Forcellini.

Oltre ai premi in denaro, i tre vincitori riceveranno anche assistenza gratuita durante l'iter di attuazione del proprio progetto imprenditoriale, grazie alla collaborazione degli Ordini Professionali di Rimini e San Marino.

Simona Mulazzani

Oggi i tre progetti per l'avvenire

A Palazzo Buonadrata di Rimini giornata finale. In palio 38mila euro raddoppiati da Banca Carim



Oggi il gran finale per Nuove Idee Nuove Imprese 2015

05/novembre/2015 - h. 12.28

RIMINI - Si svolge oggi dalle 14.45 a palazzo Buonadrata la giornata finale della 14a edizione di Nuove Idee Nuove Imprese, la business plan competition che individuerà, dai 102 iscritti, i tre progetti d'impresa meritevoli di un concreto sostegno finanziario.

Sedici i finalisti. "Nessuna idea innovativa o startup – sostiene Luigi Gambarini, presidente di Nuove Idee Nuove Imprese - può trascurare il fattore sostenibilità, quale che sia il settore produttivo o di servizio".

Saranno tre i vincitori: 1° premio 20.000 euro, 2° premio 12.000 euro, 3° premio 6.000 euro con Banca Carim, come negli anni scorsi, che raddoppierà i premi in denaro concedendo prestiti senza interessi, costi o garanzie. I tre premiati riceveranno assistenza per la creazione d'impresa, grazie alla collaborazione degli Ordini Professionali di Rimini e San Marino.

Un ulteriore premio viene assegnato dal Techno Science Park, Incubatore San Marino, sotto forma di ospitalità per sei mesi nell'incubatore ad una società che intenda costituirsi (o sia già costituita) a San Marino. Infine, oltre ai premi in denaro, verranno assegnati riconoscimenti ai progetti meritevoli.

Questi i finalisti 2015: A tutto campo (Michela Pesaresi - San Marino - Agroalimentare), Alzati che ti fa bene (NevioSemprini - Rimini - Architettura, edilizia, arredamento), Bic App (Giuseppe Indraccolo - Lecce - TLC Telecomunicazioni), Easy Key (Alessandra Olivetti - Milano - Turismo), Foodoor (Andrea Marconi - Forli/Cesena - Agroalimentare), FoodLab (Maicol Urbinati - Rimini - Agroalimentare), Foodsouvenirs (Vincenzo Verdini - Rimini - Agroalimentare), Funny Gain (Gian Angelo Geminiani - Rimini - Web), I Foodgood (Alberto Sorgi - San Marino - Agroalimentare), Italian Choise (Stefano Splendori Pesaro/Urbino - Agroalimentare), La gustosa tazzina bevi mangia (Davide Scarponi - San Marino - Agroalimentare), Makeroba (Pierluigi Turelli - Rimini - Realizzazione di prototipi), Mobilità Futura (Andrea Storoni - Rimini - Ambiente), Don't Fall - Struttura per salvaguardia prodotti alimentari (Davide Forcellini - San Marino - Architettura, edilizia, arredamento), Taskabile (Marco Balducci - Rimini - Web), Telepresence (Cristiano Vanzolini - Rimini - Ecologia).

Al termine avrà luogo lo Startup-Business Angels Matching, dove potenziali finanziatori assisteranno alla presentazione di progetti di startup.

Nuove idee, nuove imprese: il sammarinese Forcellini al terzo posto



Nuove idee, nuove imprese: il sammarinese Forcellini al

terzo posto

giovedì 5 novembre 2015Menzione per la sammarinese "A tutto campo" unica realtà sul Titano attiva nel settore dell'elicicoltura

Premiare le idee per trasformarle in aziende che stanno sul mercato. Il sammarinese Davide Forcellini sul podio per "Nuove idee Nuove Imprese" con il progetto "Don't fall" per la salvaguardia sismica di prodotti alimentari. Prima classificata la startup Makeroba con il passaggio dall'analogico al digitale nel campo dentale con la nuova scansione della bocca in 3d, seconda Foodsouvenirs la piattaforma multicanale che digitalizza, confeziona e commercializza i local food. Menzione per la sammarinese "A tutto campo" attiva nel settore dell' elicicoltura 2.0: l'allevamento di lumache a scopo alimentare e cosmetico 2516 giovani hanno partecipato alla competizione che da 14 anni unisce San Marino e Rimini. 16 i finalisti per oltre mille le idee pionieristiche. "Innovazione e ricerca sono le fondamenta dei San Marino" ha sottolinenato il Segretario all'Industria Marco Arzilli che ha ribadito l'importanza della collaborazione con Marche ed Emilia Romagna nel progetto del Parco scientifico e Tecnologico. Nel video le interviste a Marco Arzilli Segretario all'Industria e Rossella Fugaro, "A tutto campo"

Rimini | Nuove imprese, domani premiate tre startup

Sedici finalisti su 102 iscritti. In tre saliranno sul podio e si aggiudicheranno i premi in denaro di 'Nuove idee nuove imprese'. Domani alle 14,45 a palazzo Buonadrata andrà in scena la giornata finale della 14esima edizione della business plan competition per permettere alle idee più innovative nel mondo delle startup di muovere i primi passi (1° premio 20.000 euro, 2° premio 12.000 euro, 3° premio 6.000 euro con Banca Carim, come negli anni scorsi, che raddoppierà i premi in denaro concedendo prestiti senza interessi, costi o garanzie).

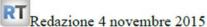
"Nessuna idea innovativa o startup – sostiene Luigi Gambarini, presidente di 'Nuove Idee Nuove Imprese' - può trascurare il fattore sostenibilità, quale che sia il settore produttivo o di servizio. La sostenibilità non è dunque un plus aggiuntivo, ma una componente sistemica dell'innovazione, una funzione strategica che mantiene coerenti i destini dell'impresa e della società, ed è quindi imprescindibile nella vision di ogni attività imprenditoriale e nei suoi comportamenti verso il mercato e verso tutti gli stakeholders territoriali".

Questi i finalisti 2015: A tutto campo (Michela Pesaresi - San Marino - Agroalimentare), Alzati che ti fa bene (NevioSemprini - Rimini - Architettura, edilizia, arredamento), Bic App (Giuseppe Indraccolo - Lecce - TLC Telecomunicazioni), Easy Key (Alessandra Olivetti - Milano - Turismo), Foodoor (Andrea Marconi - Forli/Cesena - Agroalimentare), FoodLab (Maicol Urbinati - Rimini - Agroalimentare), Foodsouvenirs (Vincenzo Verdini - Rimini - Agroalimentare), Funny Gain (Gian Angelo Geminiani - Rimini - Web), I Foodgood (Alberto Sorgi - San Marino - Agroalimentare), Italian Choise (Stefano Splendori Pesaro/Urbino - Agroalimentare), La gustosa tazzina bevi mangia (Davide Scarponi - San Marino - Agroalimentare), Makeroba (Pierluigi Turelli - Rimini - Realizzazione di prototipi), Mobilità Futura (Andrea Storoni - Rimini - Ambiente), Don't Fall - Struttura per salvaguardia prodotti alimentari (Davide Forcellini - San Marino - Architettura, edilizia, arredamento), Taskabile (Marco Balducci - Rimini - Web), Telepresence (Cristiano Vanzolini - Rimini - Ecologia).



Business plan competition: giovedì la finale di Nuove Idee Nuove Imprese

Il Forum si svolgerà ad Innovation Square, il nuovo acceleratore d'impresa che ha sede a palazzo Buonadrata in corso d'Augusto, nei locali resi disponibili ed attrezzati dalla Fondazione Cassa di Risparmio di Rimini





Si svolgerà giovedì, dalle 14.45 a palazzo Buonadrata. la giornata finale della 14a edizione di Nuove Idee Nuove Imprese, la business plan competition che individuerà, dai 102 iscritti, i tre progetti d'impresa meritevoli di un concreto sostegno finanziario. Sedici i finalisti. La giornata proporrà anche la quarta edizione del Forum per aggiungere ulteriori contributi al dibattito sull'innovazione e sul mondo delle startup. I contenuti, oltre all'innovazione, guarderanno al valore della 'sostenibilità', quale condizione insostituibile per rendere compiuto e valido il processo innovativo, in modo che sia davvero un fattore di progresso.

Il Forum si svolgerà ad Innovation Square, il nuovo acceleratore d'impresa che ha sede a palazzo Buonadrata in corso d'Augusto, nei locali resi disponibili ed attrezzati dalla Fondazione Cassa di Risparmio di Rimini. "Nessuna idea innovativa o startup – sostiene Luigi Gambarini, presidente di Nuove Idee Nuove Imprese - può trascurare il fattore sostenibilità, quale che sia il settore produttivo o di servizio. La sostenibilità non è dunque un plus aggiuntivo, ma una componente sistemica dell'innovazione, una funzione strategica che mantiene coerenti i destini dell'impresa e della società, ed è quindi imprescindibile nella vision di ogni attività imprenditoriale e nei suoi comportamenti verso il mercato e verso tutti gli stakeholders territoriali".

Il programma di giovedì, dopo i saluti delle istituzioni e dei promotori, vedrà l'introduzione di di Maurizio Ermeti (Presidente Forum Riimini Venture) e Maria Teresa Colombo (Presidente Giovani Imprenditori Unindustria Rimini e Consiglio Generale di Confindustria). A seguire, sul tema L'innovazione sostenibile per il business del progresso, interverranno: Luca Seletto (Enel – Innovation External Startup Initiatives), Ruggero Frezza (Cofondatore e presidente dell'incubatore M31 Italia ed M31 California - USA), Giacomo Biraghi (Esperto internazionale di strategie urbane, specialista nella gestione strategica di progetti territoriali complessi e Digital and media PR di Expo

2015) e Paolo Fabbri (Presidente di Punto 3 società che realizza progetti per lo sviluppo sostenibile). Modera la giornalista di Radio 24, Chiara Albicocco.

Toccherà poi alla proclamazione dei vincitori: 1° premio 20.000 euro, 2° premio 12.000 euro, 3° premio 6.000 euro con Banca Carim, come negli anni scorsi, che raddoppierà i premi in denaro concedendo prestiti senza interessi, costi o garanzie. I tre premiati riceveranno assistenza per la creazione d'impresa, grazie alla collaborazione degli Ordini Professionali di Rimini e San Marino. Un ulteriore premio viene assegnato dal Techno Science Park, Incubatore San Marino, sotto forma di ospitalità per sei mesi nell'incubatore ad una società che intenda costituirsi (o sia già costituita) a San Marino. Infine, oltre ai premi in denaro, verranno assegnati riconoscimenti ai progetti meritevoli.

Questi i finalisti 2015: A tutto campo (Michela Pesaresi - San Marino - Agroalimentare), Alzati che ti fa bene (NevioSemprini - Rimini - Architettura, edilizia, arredamento), Bic App (Giuseppe Indraccolo - Lecce - TLC Telecomunicazioni), Easy Key (Alessandra Olivetti - Milano - Turismo), Foodoor (Andrea Marconi - Forli/Cesena - Agroalimentare), FoodLab (Maicol Urbinati - Rimini - Agroalimentare), Foodsouvenirs (Vincenzo Verdini - Rimini - Agroalimentare), Funny Gain (Gian Angelo Geminiani - Rimini - Web), I Foodgood (Alberto Sorgi - San Marino - Agroalimentare), Italian Choise (Stefano Splendori Pesaro/Urbino - Agroalimentare), La gustosa tazzina bevi mangia (Davide Scarponi - San Marino - Agroalimentare), Makeroba (Pierluigi Turelli - Rimini - Realizzazione di prototipi), Mobilità Futura (Andrea Storoni - Rimini - Ambiente), Don't Fall - Struttura per salvaguardia prodotti alimentari (Davide Forcellini - San Marino - Architettura, edilizia, arredamento), Taskabile (Marco Balducci - Rimini - Web), Telepresence (Cristiano Vanzolini - Rimini - Ecologia).

Rimini. Tutto pronto per il gran finale della 14ma edizione della business plan competition 'Nuove idee nuove imprese'.

Rimini. Tutto pronto per il gran finale della 14ma edizione della business plan competition 'Nuove idee nuove imprese'.



gdomeniconi 3 novembre 2015

Nuove Idee Nuove Imprese PRIMO PREMIO

RIMINI. Giovedì 5 novembre la 14a edizione di Nuove Idee Nuove imprese decreterà i vincitori dell'edizione 2015. La business plan competition, che ha visto iscrizione di oltre 100 candidature di giovani del territorio che hanno scommesso sulle loro capacità per costruirsi un futuro imprenditoriale, proporrà alla giuria i sedici finalisti. In realtà Nuove Idee Nuove Imprese festeggia idealmente con tutte le 56 imprese nate in questi anni, delle quali oltre 1'80% sono tuttora attive, contro una media di poco superiore al 50% che è la media di 'sopravvivenza' delle start up in Italia. Dal 2002 hanno partecipato 2.516 giovani, 1015 le idee di business presentate, confluite in 326 business plan completati, dai quali sono nate e attive 56 aziende. In totale, sono stati assegnati 500.000 euro di premi e da quattro anni Banca Carim oltre a sostenere il concorso raddoppia il montepremi destinato ai vincitori. Dalle 102 idee d'impresa iscritte quest'anno, proposte da 306 candidati imprenditori dall'età media di 34 anni, sono state selezionate le 16 finaliste che ora si candidano alla vittoria dopo la selezione del comitato organizzatore e al termine di un percorso di formazione e verifica.

'Alla fine saranno in tre a vincere e spartirsi il montepremi di 38.000 euro – spiega Luigi Gambarini, Presidente di Nuove Idee Nuove Imprese – e avranno quindi un vantaggio che deriva sia dal premio che dal prezioso contributo di Banca Carim, che tradizionalmente raddoppia la cifra sotto forma di prestito senza garanzie ed interessi. Ma sottolineo che tutto il percorso di formazione che hanno condotto sarà di straordinaria utilità. E' questo il cuore dell'iniziativa, quello che consente alle imprese di sopravvivere con una media quasi doppia rispetto a quella nazionale'.

Novità di quest'anno la sede della giornata, che ospita anche il 4° Forum nella nuovissima sede di Innovation Square a palazzo Buonadrata (Corso d'Augusto) e reso disponibile dalla Fondazione Cassa di Risparmio di Rimini. Nel corso del Forum verranno presentati i 16 progetti finalisti della competizione 2015, dai quali usciranno i 3 vincitori dei premi.

Questi i finalisti 2015: A tutto campo (Michela Pesaresi – San Marino – Agroalimentare), Alzati che ti fa bene (NevioSemprini – Rimini – Architettura, edilizia, arredamento), Bic App (Giuseppe Indraccolo – Lecce – TLC Telecomunicazioni), Easy Key (Alessandra Olivetti – Milano – Turismo), Foodoor (Andrea Marconi – Forli/Cesena – Agroalimentare), FoodLab (Maicol Urbinati – Rimini – Agroalimentare), Foodsouvenirs (Vincenzo Verdini – Rimini – Agroalimentare), Funny Gain (Gian Angelo Geminiani – Rimini – Web), I Foodgood (Alberto Sorgi – San Marino – Agroalimentare), Italian Choise (Stefano Splendori Pesaro/Urbino – Agroalimentare), La gustosa tazzina bevi mangia (Davide Scarponi – San Marino – Agroalimentare), Makeroba (Pierluigi Turelli – Rimini – Realizzazione di prototipi), Mobilità Futura (Andrea Storoni - Rimini – Ambiente), Don't Fall – Struttura per salvaguardia prodotti alimentari (Davide Forcellini – San Marino - Architettura, edilizia, arredamento), Taskabile (Marco Balducci – Rimini – Web), Telepresence (Cristiano Vanzolini – Rimini – Ecologia).

ATTUALITÀ

PAGINA 4

Quattro sammarinesi tra i sedici finalisti dell'edizione 2015 di "Nuove idee nuove imprese"



"Nuove idee nuove imprese", quattro sammarinesi tra i sedici finalisti dell'edizione 2015

Michela Pesaresi (A tutto campo-Agroalimentare), Alberto Sorgi (I Foodgood-Agroalimentare), Davide Scarponi (La gustosa tazzina bevi mangia-Agroalimentare) e Davide Forcellini (Don't Fall-Struttura per salvaguardia prodotti alimentari - Architettura, edilizia, arredamento). Sono loro i quattro sammarinesi tra i 16 finalisti dell'edizione 2015 de "Nuove Idee Nuove Imprese", dai quali usciranno i tre vincitori del montepremi di 38mila euro, raddoppiati da Banca Carim sotto forma di prestito senza garanzie e senza interessi. La business plan competition, che ha visto iscrizione di oltre 100 candidature di giovani del territorio che hanno scommesso sulle loro capacità per costruirsi un futuro imprenditoriale, proporrà alla giuria i sedici finalisti il prossimo 5 novembre a Rimini, durante il 4° Startup Forum. Dalle 102 idee d'impresa iscritte quest'anno, proposte da 306 candidati imprenditori dall'età media di 34 anni, sono state selezionate le 16 finaliste che ora si candidano alla vittoria dopo la selezione del comitato organizzatore e al termine di un percorso di formazione e verifica. "Alla fine saranno in tre a vincere

e spartirsi il montepremi di 38.000 euro – spiega Luigi Gambarini, presidente di 'Nuove Idee Nuove Imprese' – e avranno quindi un vantaggio che deriva sia dal premio che dal prezioso contributo di Banca Carim, che tradizionalmente raddoppia la cifra sotto forma di prestito senza garanzie ed interessi. Ma sottolineo che tutto il percorso di formazione che hanno condotto sarà di straordinaria utilità. È questo il cuore dell'iniziativa, quello che consente alle imprese di sopravvivere con una media quasi doppia rispetto a quella nazionale".

Nuove idee e Nuove imprese. Il 5 novembre i vincitori scelti tra 16 finalisti

attualitàEconomiaGiovaniRimini

2 novembre 2015, 08:20



in foto: I vincitori dello scorso anno

Arriva alla finale la quattordicesima edizione di Nuove Idee Nuove imprese. I vincitori, tra le cento candidature arrivate sono stati scelti 16 finalisti, saranno scelti il 5 novembre.

Delle 56 imprese nate in questi anni, oltre l'80% sono tuttora attive, contro una media di poco superiore al 50% che è la media di 'sopravvivenza' delle start up in Italia. Dal 2002 hanno partecipato 2.516 giovani, 1015 le idee di business presentate, confluite in 326 business plan completati, dai quali sono nate e attive 56 aziende. Sono stati assegnati 500.000 euro di premi e da quattro anni Banca Carim oltre a sostenere il concorso raddoppia il montepremi destinato ai vincitori.

"Alla fine saranno in tre a vincere e spartirsi il montepremi di 38.000 euro – spiega **Luigi Gambarini**, Presidente di Nuove Idee Nuove Imprese – e avranno quindi un vantaggio che deriva sia dal premio che dal prezioso contributo di Banca Carim, che tradizionalmente raddoppia la cifra sotto forma di prestito senza garanzie ed interessi. Ma sottolineo che tutto il percorso di formazione che hanno condotto sarà di straordinaria utilità. E' questo il cuore dell'iniziativa, quello che consente alle imprese di sopravvivere con una media quasi doppia rispetto a quella nazionale".

Novità di quest'anno la sede della giornata, che ospita anche il **4º Forum** nella sede di Innovation Square a palazzo Buonadrata (Corso d'Augusto)

I finalisti 2015: A tutto campo (Michela Pesaresi – San Marino – Agroalimentare), Alzati che ti fa bene (NevioSemprini – Rimini – Architettura, edilizia, arredamento), Bic App (Giuseppe Indraccolo – Lecce – TLC Telecomunicazioni), Easy Key (Alessandra Olivetti – Milano – Turismo), Foodoor (Andrea Marconi – Forlì/Cesena – Agroalimentare), FoodLab (Maicol Urbinati – Rimini – Agroalimentare), Foodsouvenirs (Vincenzo Verdini – Rimini – Agroalimentare), Funny Gain(Gian Angelo Geminiani – Rimini – Web), I Foodgood (Alberto Sorgi – San Marino – Agroalimentare), Italian Choise (Stefano Splendori Pesaro/Urbino – Agroalimentare), La gustosa tazzina bevi mangia (Davide Scarponi – San Marino – Agroalimentare), Makeroba (Pierluigi Turelli – Rimini – Realizzazione di prototipi), Mobilità Futura (Andrea Storoni – Rimini –

Ambiente), **Don't Fall – Struttura per salvaguardia prodotti alimentari** (Davide Forcellini – San Marino – Architettura, edilizia, arredamento), **Taskabile** (Marco Balducci – Rimini – Web), **Telepresence** (Cristiano Vanzolini – Rimini – Ecologia).

Simona Mulazzani

Rimini, "Nuove idee nuove imprese" alla fase finale, oltre 100 partecipanti







Giovedi 5 novembre la 14a edizione di Nuove Idee Nuove imprese decreterà i vincitori dell'edizione 2015.

La business plan competition, che ha visto iscrizione di oltre 100 candidature di giovani del territorio che hanno scommesso sulle loro capacità per costruirsi un futuro imprenditoriale, proporrà alla giuria i sedici finalisti.

In realtà Nuove Idee Nuove Imprese festeggia idealmente con tutte le **56 imprese nate in questi** anni, delle quali oltre l'**80%** sono tuttora attive, contro una media di poco superiore al 50% che è la media di 'sopravvivenza' delle start up in Italia.

Dal 2002 hanno partecipato 2.516 giovani, 1015 le idee di business presentate, confluite in 326 business plan completati, dai quali sono nate e attive 56 aziende. In totale, sono stati assegnati 500.000 euro di premi e da quattro anni Banca Carim oltre a sostenere il concorso raddoppia il montepremi destinato ai vincitori.

Dalle 102 idee d'impresa iscritte quest'anno, proposte da 306 candidati imprenditori dall'età media di 34 anni, sono state selezionate le 16 finaliste che ora si candidano alla vittoria dopo la selezione del comitato organizzatore e al termine di un percorso di formazione e verifica.

"Alla fine saranno in tre a vincere e spartirsi il montepremi di 38.000 euro – spiega Luigi Gambarini, Presidente di Nuove Idee Nuove Imprese – e avranno quindi un vantaggio che deriva sia dal premio che dal prezioso contributo di Banca Carim, che tradizionalmente raddoppia la cifra sotto forma di prestito senza garanzie ed interessi. Ma sottolineo che tutto il percorso di formazione che hanno condotto sarà di straordinaria utilità. E' questo il cuore dell'iniziativa, quello che consente alle imprese di sopravvivere con una media quasi doppia rispetto a quella nazionale". Novità di quest'anno la sede della giornata, che ospita anche il 4° Forum nella nuovissima sede di Innovation Square a palazzo Buonadrata (Corso d'Augusto) e reso disponibile dalla Fondazione Cassa di Risparmio di Rimini. Nel corso del Forum verranno presentati i 16 progetti finalisti della competizione 2015, dai quali usciranno i 3 vincitori dei premi.

Questi i finalisti 2015: A tutto campo (Michela Pesaresi - San Marino - Agroalimentare), Alzati che



1 novembre 2015

ti fa bene (NevioSemprini – Rimini - Architettura, edilizia, arredamento), Bic App (Giuseppe Indraccolo – Lecce - TLC Telecomunicazioni), Easy Key (Alessandra Olivetti – Milano - Turismo), Foodoor (Andrea Marconi – Forli/Cesena - Agroalimentare), FoodLab (Maicol Urbinati – Rimini – Agroalimentare), Foodsouvenirs (Vincenzo Verdini – Rimini – Agroalimentare), Funny Gain (Gian Angelo Geminiani – Rimini – Web), I Foodgood (Alberto Sorgi - San Marino – Agroalimentare), Italian Choise (Stefano Splendori Pesaro/Urbino – Agroalimentare), La gustosa tazzina bevi mangia (Davide Scarponi - San Marino – Agroalimentare), Makeroba (Pierluigi Turelli – Rimini - Realizzazione di prototipi), Mobilità Futura (Andrea Storoni - Rimini – Ambiente), Don't Fall – Struttura per salvaguardia prodotti alimentari (Davide Forcellini - San Marino - Architettura, edilizia, arredamento), Taskabile (Marco Balducci – Rimini – Web), Telepresence (Cristiano Vanzolini – Rimini – Ecologia).



Economia | Rimini. Nuove Idee Nuove Imprese, il 5 novembre i vincitori 2015





Nella foto Giacomo Arcaro, Nuove Idee Nuove Imprese 2014

Giovedì 5 novembre <u>Nuove Idee Nuove Imprese</u> decreterà i vincitori dell'edizione 2015 tra le 16 finaliste a fronte delle 102 idee d'impresa iscritte.

Questi i finalisti 2015: A tutto campo (Michela Pesaresi - San Marino - Agroalimentare), Alzati che ti fa bene (NevioSemprini - Rimini - Architettura, edilizia, arredamento), Bic App (Giuseppe Indraccolo - Lecce - TLC Telecomunicazioni), Easy Key (Alessandra Olivetti - Milano - Turismo), Foodoor (Andrea Marconi - Forli/Cesena - Agroalimentare), FoodLab (Maicol Urbinati - Rimini - Agroalimentare), Foodsouvenirs (Vincenzo Verdini - Rimini - Agroalimentare), Funny Gain (Gian Angelo Geminiani - Rimini - Web), I Foodgood (Alberto Sorgi - San Marino - Agroalimentare), Italian Choise (Stefano Splendori Pesaro/Urbino - Agroalimentare), La gustosa tazzina bevi mangia (Davide Scarponi - San Marino - Agroalimentare), Makeroba (Pierluigi Turelli - Rimini - Realizzazione di prototipi), Mobilità Futura (Andrea Storoni - Rimini - Ambiente), Don't Fall - Struttura per salvaguardia prodotti alimentari (Davide Forcellini - San Marino - Architettura, edilizia, arredamento), Taskabile (Marco Balducci - Rimini - Web), Telepresence (Cristiano Vanzolini - Rimini - Ecologia).

Promuovono Nuove Idee Nuove Imprese: Fondazione Cassa di Risparmio di Rimini, Camera di Commercio Rimini - Fondazione San Marino Cassa di Risparmio SUMS - Unindustria Rimini - Uni.Rimini SpA - Camera di Commercio Repubblica San Marino - ANIS San Marino - Università di San Marino.

Con il patrocinio della Segreteria di Stato per il Lavoro della Repubblica di San Marino, Provincia di Rimini e Comune di Rimini. Con il sostegno di Banca Carim.

Leggi il comunicato

Nuove Idee Nuove imprese, 16 finaliste: in palio un montepremi da 38mila euro

Dalle 102 idee d'impresa iscritte quest'anno, proposte da 306 candidati imprenditori dall'età media di 34 anni, sono state selezionate le 16 finaliste che ora si candidano alla vittoria dopo la selezione del comitato organizzatore e al termine di un percorso di formazione e verifica



Giovedì la 14esima edizione di Nuove Idee Nuove imprese decreterà i vincitori dell'edizione 2015. La business plan competition, che ha visto iscrizione di oltre 100 candidature di giovani del territorio che hanno scommesso sulle loro capacità per costruirsi un futuro imprenditoriale, proporrà alla giuria i sedici finalisti. In realtà Nuove Idee Nuove Imprese festeggia idealmente con tutte le 56 imprese nate in questi anni, delle quali oltre l'80% sono tuttora attive, contro una media di poco superiore al 50% che è la media di 'sopravvivenza' delle start up in Italia.

Dal 2002 hanno partecipato 2.516 giovani, 1015 le idee di business presentate, confluite in 326 business plan completati, dai quali sono nate e attive 56 aziende. In totale, sono stati assegnati 500.000 euro di premi e da quattro anni Banca Carim oltre a sostenere il concorso raddoppia il montepremi destinato ai vincitori. Dalle 102 idee d'impresa iscritte quest'anno, proposte da 306 candidati imprenditori dall'età media di 34 anni, sono state selezionate le 16 finaliste che ora si candidano alla vittoria dopo la selezione del comitato organizzatore e al termine di un percorso di formazione e verifica.

"Alla fine saranno in tre a vincere e spartirsi il montepremi di 38.000 euro – spiega Luigi Gambarini, presidente di Nuove Idee Nuove Imprese – e avranno quindi un vantaggio che deriva sia dal premio che dal prezioso contributo di Banca Carim, che tradizionalmente raddoppia la cifra sotto forma di prestito senza garanzie ed interessi. Ma sottolineo che tutto il percorso di formazione che hanno condotto sarà di straordinaria utilità. E' questo il cuore dell'iniziativa, quello che consente alle imprese di sopravvivere con una media quasi doppia rispetto a quella nazionale".

Novità di quest'anno la sede della giornata, che ospita anche il 4° Forum nella nuovissima sede di Innovation Square a palazzo Buonadrata (Corso d'Augusto) e reso disponibile dalla Fondazione Cassa di Risparmio di Rimini. Nel corso del Forum verranno presentati i 16 progetti finalisti della competizione 2015, dai quali usciranno i 3 vincitori dei premi.

Questi i finalisti 2015: A tutto campo (Michela Pesaresi - San Marino - Agroalimentare), Alzati che ti fa bene (NevioSemprini - Rimini - Architettura, edilizia, arredamento), Bic App (Giuseppe Indraccolo - Lecce - TLC Telecomunicazioni), Easy Key (Alessandra Olivetti - Milano - Turismo), Foodoor (Andrea Marconi - Forli/Cesena - Agroalimentare), FoodLab (Maicol Urbinati - Rimini - Agroalimentare), Foodsouvenirs (Vincenzo Verdini - Rimini - Agroalimentare), Funny Gain (Gian Angelo Geminiani - Rimini - Web), I Foodgood (Alberto Sorgi - San Marino - Agroalimentare), Italian Choise (Stefano Splendori Pesaro/Urbino - Agroalimentare), La gustosa tazzina bevi mangia (Davide Scarponi - San Marino - Agroalimentare), Makeroba (Pierluigi Turelli - Rimini - Realizzazione di prototipi), Mobilità Futura (Andrea Storoni - Rimini - Ambiente), Don't Fall - Struttura per salvaguardia prodotti alimentari (Davide Forcellini - San Marino - Architettura, edilizia, arredamento), Taskabile (Marco Balducci - Rimini - Web), Telepresence (Cristiano Vanzolini - Rimini - Ecologia).



4° Startup FORUM
Rimini Innovation Square
5 Novembre 2015 ore 14,45

[c.s.] Nel pomeriggio del 5 novembre dalle ore 14.45, presso Rimini Innovation Square, a Palazzo Buonadrata, in Corso D'Augusto, 52, Rimini avrà luogo il 4° Startup Forum sul tema "L'INNOVAZIONE SOSTENIBILE", organizzato da "Nuove Idee Nuove Imprese" la Business Plan Competition operante da 14 anni in Provincia di Rimini e nella Repubblica di San Marino. Nel corso del Forum verranno presentati i 16 progetti finalisti della competizione, dai quali usciranno i 3 vincitori dei premi, per un totale di 38.000 euro. Conduce la tavola rotonda la giornalista Chiara Albicocco del Sole24Ore.

L'evento è rivolto a imprenditori, investitori, esperti, istituzioni pubbliche e private e naturalmente giovani con idee innovative.

Per accreditarsi: http://www.nuoveideenuoveimprese.it/startup-forum

Nuove Idee Nuove Imprese, il 5 novembre il gran finale



La competizione che premia i progetti imprenditoriali più innovativi di giovani della provincia di Rimini e di San Marino, chiude l'edizione 2015 con la proclamazione dei vincitori e il Forum "L'innovazione sostenibile" dedicato a start-up del "green"

Sale l'attesa tra i sedici finalisti che hanno avuto per ora la meglio sui 102 iscritti all'edizione 2015 della Business plan competition "Nuove Idee Nuove Imprese" promossa, tra gli altri dalla Fondazione Cassa di Risparmio di Rimini. Il finale, con la premiazione dei tre vincitori (in palio 38mila euro complessivi, che saranno raddoppiati da Banca Carim: 1° premio 20.000 euro, 2° premio 12.000 euro, 3° premio 6.000 euro) si terrà domani, 5 novembre, dalle ore 14,45, a Palazzo Buonadrata, più precisamente nella sede del nuovo Innovation Square, l'incubatore per innovative imprese del settore turistico della provincia di Rimini.

Prima della proclamazione dei tre progetti più meritevoli si terrà il 4° Startup Forum, un momento di approfondimento economico che come negli ultimi anni, verterà su temi di attualità. Quest'anno, in particolare, si parlerà di "Innovazione sostenibile". I contenuti, oltre all'innovazione, guarderanno al valore della 'sostenibilità', quale condizione insostituibile per rendere compiuto e valido il processo innovativo, in modo che sia davvero un fattore di progresso.

"Nessuna idea innovativa o startup – sostiene Luigi Gambarini, Presidente di Nuove Idee Nuove Imprese – può trascurare il fattore sostenibilità, quale che sia il settore produttivo o di servizio. La sostenibilità non è dunque un plus aggiuntivo, ma una componente sistemica dell'innovazione, una funzione strategica che mantiene coerenti i destini dell'impresa e della società, ed è quindi imprescindibile nella vision di ogni attività imprenditoriale e nei suoi comportamenti verso il mercato e verso tutti gli stakeholders territoriali".

Il programma di domani sul sito www.nuoveideenuoveimprese.it

Promuovono Nuove Idee Nuove Imprese: Fondazione Cassa di Risparmio di Rimini, Camera di Commercio Rimini – Fondazione San Marino Cassa di Risparmio SUMS – Unindustria Rimini –

Uni.Rimini SpA – Camera di Commercio Repubblica San Marino – ANIS San Marino – Università di San Marino.

Con il patrocinio della Segreteria di Stato Industria Artigianato Commercio e della Segreteria di Stato per il Lavoro della Repubblica di San Marino, Provincia e Comune di Rimini. Con il sostegno di Banca Carim.



Startup in cattedra

l Forum, condotto dalla giornalista del Sole 24 Ore Chiara Albicocco (programma e accrediti sul sito www.nuoveideenuoveimprese.it), si partirà dalle testimonianze riminesi di Maurizio Ermeti, presidente del Forum

Rimini Venture, e Maria Teresa Colombo, presidente dei Giovani imprenditori di Unindustria Rimini, per arrivare a testimonianze sull'innovazione sostenibile di Luciano Tommasi (Enel Lab), Ruggero Frezza (M31 Italia-USA) e Giacomo Biraghi, digital and media PR di Expo 2015.

Dopo la tavola rotonda si passerà alla premiazione dei vincitori dell'edizione 2015 di Nuove Idee Nuove Imprese.



Nuove Idee Nuove Imprese. Premiazioni e Forum

Innovazione sostenibile: la chiave per il progresso

nnovazione, sostenibilità, territorio, inclusività. Sono queste le parole chiave del 4° Forum di Nuove Idee Nuove Imprese, L'innovazione sostenibile per il business del progresso, in programma il 5 novembre, alle 15, nella nuova sede di "Innovation Square" di Palazzo Buonadrata, a Rimini. Anche per l'edizione 2015 la premiazione dei tre progetti di startup più meritevoli della Business Plan Competition che conta ormai 14 edizioni (2.516 giovani partecipanti, 1015 idee, 326 business plan completati, 46 aziende nata ancora oggi attive e 500.000 euro di premi assegnati), avverrà in un più ampio momento di riflessione e dibattito su temi economici (box). Ma perché concentrare l'interesse sul binomio innovazionesostenibilità? Come spiega il presidente del Comitato organizzatore di Nuove Idee Nuove Imprese, Luigi Gambarini, "le aziende con i migliori risultati economici ottenuti dai loro progetti di sostenibilità ambientale sono proprio quelle che innovano costantemente il

proprio modello imprenditoriale". Altrettanto importante, nel promuovere l'innovazione e la nascita di startup, è però anche l'elemento "territorio". L'esperienza di Nuove Idee Nuove Imprese, ribadisce Gambarini, lo dimostra nel lavoro comune della provincia di Rimini e della Repubblica di San Marino, una sorta di modello esportabile anche altrove. Infine, decisivo è il fattore "inclusività". "Non è casuale - aggiunge Gambarini - che le Smart City, o anche le Smart Community, cioè le unioni di Comuni in un territorio caratterizzato da valori omogenei o coerenti e dall'adozione di strategie condivise, dimostrano un ruolo trainanté nella ricerca e nell'affermazione di esperienze di innovazione sostenibi le' In questo processo di crescita possono giocare un ruolo attivo le startup di Nuove Idee Nuove Imprese, competizione pro mossa, tra gli altri, dalle Fondazioni Cassa di Risparmio, Camere di commercio e associazioni degli industriali di Rimini e San Marino. Gambarini lo

ha ribadito recentemente anche all'EXPO di Milano, nell'ambito di Emilia-Romagna Start Up Lab, forum dei Giovani Imprenditori di Confindustria Emilia Romagna. Con lui, per una testimonianza concreta, il vincitore dell'edizione 2014, Giaco mo Arcaro (fondatore e CEO di Customapp), e il secondo classificato, Gabriele Palmieri (Heureka).
L'edizione 2015 vede in gara 102 progetti presentati da 306 giovani con un'età media di 34 anni (16 per il

progetti presentati da 306 giovani con un'età media di 34 anni (16 per il più giovane, 76 per il più "over"). Le donne sono 105, "segno che l'impresa rosa sta guadagnando terreno molto rapida mente". 208 paretecipanti sono della provincia di Rimini (164) e di San Marino (44), 45 provengono dal resto della regione, altri 53 dal resto d'Italia.

Solo sedici, tra gli aspiranti startuppers in gara, accedono ora alla fase finale. Ai primi tre andrà un premio complessivo di 38 mila euro. Come negli ultimi anni, Banca Carimo ffrirà sostegno finanziario ai vincitori, raddoppiando i premi in denaro, senza garanzie né interessi. (c.z.)

Giovedì 5 novembre a Rimini il IV Forum di Nuove Idee Nuove Imprese sull'innovazione sostenibile delle imprese



22 ottobre 2015

•

da: Nuove Idee Nuove Imprese

Il Forum a Innovation Square di Rimini

Importanti novità, a partire dalla sede, al 4° Forum di Nuove Idee Nuove Imprese in programma nel pomeriggio del 5 Novembre a Rimini.

Quest'anno l'evento si terrà infatti nella nuovissima sede di INNOVATION SQUARE nel palazzo Buonadrata in Corso d'Augusto 62 a Rimini. Nel corso del Forum verranno presentati i 16 progetti finalisti della competizione 2015, dai quali usciranno i 3 vincitori dei premi, per un totale di 38.000 euro.

Nuove Idee: 14 anni di storia

Una storia ormai di 14 anni, partita nel 2002, Nuove Idee Nuove Imprese è una business plan competition promossa e sostenuta da: Fondazione Cassa di Risparmio di Rimini – Camera di Commercio Rimini – Fondazione San Marino Cassa di Risparmio S.U.M.S. – Unindustria Rimini – Uni.Rimini SpA – Camera di Commercio della Repubblica San Marino – Associazione Nazionale dell'Industria Sammarinese – Università degli Studi della Repubblica di San Marino. Con il patrocinio della Segreteria di Stato per l'Industria, l'Artigianato e il Commercio – Segreteria di

Stato per il Lavoro, la Cooperazione e le Poste.

Inoltre, all'iniziativa Banca Carim offre da alcuni anni il contributo e il sostegno finanziario ai progetti vincitori, raddoppiando i premi in denaro, senza garanzie né interessi.

Dal 2002 hanno partecipato 2.516 giovani, 1015 le idee di business presentate, confluite in 326 business plan completati, dai quali sono nate e attive 46 aziende. In totale, sono stati assegnati 500.000 euro di premi.

Concetti chiave al Forum

Per Nuove Idee Nuove Imprese sono tre i concetti chiave al Forum di quest'anno:

Innovazione - Sostenibilità - Territorio inclusivo.

Per quanto riguarda i primi concetti chiave (innovazione e sostenibilità), sappiamo che le aziende con i migliori risultati economici ottenuti dai loro progetti di sostenibilità (ambientale) sono quelle che innovano costantemente il proprio modello imprenditoriale.

Lo sottolinea l'ENEA (l'Agenzia nazionale per le nuove tecnologie, l'energia e lo sviluppo economico sostenibile), rilevando il fatto che "un cambiamento radicale della value proposition e del modello operativo arriva proprio grazie alla decisione di considerare la sostenibilità al centro dei propri orientamenti strategici".

Questo è quanto emerge dalla ricerca del MIT Sloan e Boston Consulting Group, tesa ad aggiornare la conoscenza di cosa stanno facendo le migliori imprese (dove gli intervistati sono i protagonisti della Business Community globale) in termini di innovazione e sostenibilità.

L'ENEA ne deduce che "non è la sostenibilità ad avere bisogno dell'innovazione per perseguire i suoi fini, ma in realtà la relazione causa effetto è rovesciata, in quanto è invece l'innovazione ad avere oggi bisogno della sostenibilità, dei suoi valori e delle sue metodologie, per ottenere gli effetti più significativi sullo sviluppo economico e sociale".

Per quanto riguarda il Territorio e inclusività, è ormai condiviso il concetto che gli stakeholders (portatori di interesse nel territorio) assumono un ruolo strategico per il raggiungimento di risultati concreti di sviluppo sostenibile e in particolare nello sviluppo dell'innovazione nei settori vocazionali. Per questo è fondamentale la connessione fra i vari settori strategici e fra questi e i settori complementari, allo scopo di favorire una crescita inclusiva. A questo proposito è evidente che determinanti risulteranno le strategie per armonizzare le politiche a livello locale.

Non è infatti casuale che le Smart City (o anche le Smart Community, cioè le unioni di Comuni in un territorio caratterizzato da valori omogenei o coerenti e dall'adozione di strategie condivise), dimostrano un ruolo trainante nella ricerca e nell'affermazione di esperienze di innovazione sostenibile

E le startup che concorrono alla Business Plan Competition di Nuove Idee Nuove Imprese a Rimini e San Marino possono diventare protagoniste di questo processo di crescita.

I relatori al Forum

Innovazione e sostenibilità sono due facce dello stesso tema e quindi sono da considerare unitariamente. Ascolteremo testimonianze di grandi imprese nelle quali l'approccio è coordinato. Conduce la tavola rotonda la giornalista Chiara Albicocco Giornalista di Radio24, nota per la competenza sui temi dell'innovazione e delle smart city.

Innovation Square e Nuove Idee Nuove Imprese

Maurizio Ermeti, Presidente Forum Rimini Venture.

Il contributo dei giovani imprenditori all'innovazione territoriale

Maria Teresa Colombo, Presidente dei Giovani Imprenditori Unindustria Rimini e Componente del Consiglio Generale di Confindustria.

Testimonianze sull'innovazione sostenibile

Luciano Tommasi

Project manager di Enel Lab e Responsabile dell'Incubatore delle Startup Enel.

Alla domanda su cosa manca alle startup italiane, Tommasi risponde: "Alle startup italiane, agli

imprenditori e ai loro progetti non manca assolutamente nulla. Bisogna capire cosa non va nell'ecosistema intorno a loro, e i problemi principali sono una burocrazia soffocante e la difficoltà di accedere ai finanziamenti".

Ruggero Frezza

Cofondatore e presidente dell'incubatore M31 Italia ed M31 USA (California).

Dopo avere insegnato a Padova e presso importanti Università e Centri di Ricerca in Europa ed USA, si dedica interamente alla trasformazione di idee in imprese tecnologiche di successo. M31, acceleratore e incubatore di imprese high-tech sarà partner gestionale di Innovation Square a Rimini.

Giacomo Biraghi

Esperto internazionale di strategie urbane, specialista nella gestione strategica di progetti territoriali complessi e Digital and media PR di Expo 2015. E' tra i fondatori di Secolo Urbano (www.secolourbano.com), il primo gruppo italiano di urban consultant che unisce competenze tecniche e creative.

Paolo Fabbri

Presidente di Punto 3 società che realizza progetti per lo sviluppo sostenibile, specializzata in acquisti verdi, analisi di sostenibilità, stakeholder dialogue, ecoristorazione, turismo sostenibile, comunicazione ambientale.

Sedici finalisti in gara

Nella competizione 2015 sono pervenuti 102 progetti da 306 giovani candidati imprenditori (ogni progetto ha 3 partecipanti). I gruppi finalisti che si contenderanno i premi sono 16. Ecco i numeri principali della 14a edizione di Nuove Idee Nuove Imprese.

La media di tutti i partecipanti è stata di 34 anni, il più giovane è un sedicenne mentre il 'meno giovane' è un 76enne, 201 gli uomini e 105 le donne, un altro segnale che l'impresa rosa sta guadagnando terreno molto rapidamente.

Per quanto riguarda la provenienza, 208 sono i partecipanti della provincia di Rimini (164) e della Repubblica di San Marino (44), mentre 45 sono partecipanti che provengono dal resto della Regione.

Gli altri 53 partecipanti provengono dal resto dell'Italia, con la Lombardia regione prevalente (17) e il più 'lontano' da Ragusa, a 1.300 km da Rimini.

I finalisti si disputeranno, al Forum del 5 Novembre, i premi per un totale di 38.000 Euro (20.000 € il primo, 12.000 € il secondo e 6.000 € il terzo), a cui si aggiungerà un prestito d'onore equivalente al valore del premio, concesso da Banca Carim.

Inoltre, Techno Science Park, Incubatore San Marino, ospiterà gratuitamente per 6 mesi una società che sia già costituita (o abbia intenzione di costituirsi) a San Marino. Infine le due Associazioni Industriali di Rimini e San Marino offriranno l'iscrizione e l'assistenza gratuita per 2 anni alle aziende premiate.

Nuove Idee Nuove Imprese a Expo

Il Premio "Nuove Idee Nuove Imprese" ha fatto tappa all'Expo di Milano. Nello stand di Confindustria Emilia Romagna, a "Emilia-Romagna Start Up Lab", forum organizzato dai Giovani Imprenditori di Confindustria Emilia Romagna a Palazzo Italia, hanno presentato i loro progetti due vincitori di Nuove Idee Nuove Imprese: Giacomo Arcaro (fondatore e Ceo di Customapp, il cui business plan ha vinto la competizione nel 2014), e Gabriele Palmieri della società Heureka, vincitore 2° premio 2014.

La partecipazione all'Expo ha dato l'opportunità di raccontare l'esperienza di Nuove Idee Nuove Imprese, davanti ad investitori e imprese, con due testimonianze concrete di due imprenditori premiati per le loro idee diventate impresa.

Giacomo Arcaro ha definito la propria azienda, "il supermercato dei preventivi". Tutte le aziende iscritte a www.cercaclienti.it potranno acquistare nuovi clienti in base alle loro esigenze scegliendo

per provincia, prezzo e richiesta. Oggi 4 persone lavorano in Azienda, ma raddoppieranno in dicembre. Ad oggi Customapp, anche grazie alla partnership con il numero 1 al mondo del settore ed il numero 1 in Italia, gestisce oltre 2.000 richieste di preventivo al giorno con più 12.000 aziende iscritte.

Anche Gabriele Palmieri ha presentato la propria azienda che opera nel settore peritale e di consulenza ambientale per la costruzione di prototipi del sistema automatico di messa in sicurezza. L'azienda, con 2 soci e 2 dipendenti, ha avviato la fase di commercializzazione con la presentazione al parco clienti potenzialmente interessato. Due esempi di clienti che hanno recentemente manifestato interesse concreto verso la nuova azienda sono un importante gestore consortile di irrigazione e depurazione Italiano, oltre alla compagnia petrolifera rumena Rompetrol.

Prestito d'onore di Banca Carim ai vincitori 2015

Banca Carim crede nei giovani di talento, espressione tra le più creative del nostro territorio, e rinnova convintamente, per il nono anno consecutivo, il sostegno a Nuove Idee Nuove Imprese, un progetto che è diventato, al contempo, affermata realtà nei territori della provincia di Rimini e della Repubblica di San Marino.

Nuove Idee Nuove Imprese offre infatti ai giovani più intraprendenti e a più spiccata vocazione imprenditoriale, le credenziali per affrontare ed interagire positivamente con il mondo economico circostante, con un collaudato format che fa della tutorship e del confronto con gli imprenditori del territorio la chiave di volta del programma didattico proposto.

La gratuità dell'offerta formativa, la definizione degli obiettivi strategici da perseguire in azienda, la collaborazione con esperti nella redazione del business plan, la premiazione delle idee imprenditoriali più convincenti, sono tra gli elementi più apprezzati dai partecipanti alla competizione.

E poiché Banca Carim crede nelle potenzialità delle start-up, oltre a sostenere Nuove Idee Nuove Imprese, riserva ai vincitori un prestito d'onore di importo pari ai premi assegnati: un buon viatico per tutti i giovani che si sono distinti per creatività e capacità manageriali.

Impegno per l'innovazione dall'Anis, Associazione Nazionale dell'Industria Sammarinese L'innovazione industriale è senza dubbio uno degli asset strategici per competere nei mercati mondiali. Per questo l'Associazione Nazionale Industria San Marino, che rappresenta circa 300 aziende associate e circa 6 mila dipendenti, da tempo è impegnata in prima linea nella ricerca e sviluppo di tecnologie per le aziende, focalizzando l'attenzione su ricerca industriale, sviluppo, risparmio energetico e altre innovazioni.

Nonostante la normativa di riferimento sia piuttosto recente – è solo dal 2006 che la Repubblica di San Marino si è dotata di uno strumento legislativo, la Legge 27 gennaio 2006 numero 19 per la "promozione dell'attività di ricerca industriale, lo sviluppo precompetitivo, l'innovazione e il trasferimento tecnologico" – l'Associazione degli Industriali ha sempre sostenuto le innovazioni di prodotto e di processo.

Più che di "innovazione" quindi, forse è più corretto parlare di "innovazioni": quelle dei prodotti e dei processi produttivi e quelle legate ai processi operativi.

L'innovazione tecnologica per l'impresa quindi si sviluppa in più direzioni: le caratteristiche dei prodotti, le tecniche di gestione aziendale (oggi è fondamentale ragionare in un'ottica di approccio sistemico dei processi), le strategie e gli strumenti legati al marketing, ma anche le strategie d'impresa e l'organizzazione interna.

L'Associazione, tra le mission che porta avanti da tempo, ha nell'assistenza alle nuove imprese uno degli obiettivi primari: sviluppo dei business plan, consigli pratici per muoversi nel dedalo delle normative. Il recente accordo siglato da Anis con Kpmg, giusto per fare un esempio, si muove in questa direzione. La segreteria degli Industriali è sempre a disposizione per sviluppare i progetti imprenditoriali delle aziende locali, con un occhio altrettanto attento agli investitori internazionali. Come naturale proseguimento di questo modus operandi, anche quest'anno l'Associazione

Nazionale Industria San Marino, da sempre vicina al mondo economico, prosegue l'impegno nella sinergia iniziata molti anni fa con il concorso "Nuove idee nuove imprese", incrementando il proprio sostegno.

Per gli associati Anis il concorso ha un nobile obiettivo, ossia quello di creare imprese. Serve però anche la concretezza del sostegno economico, per agevolare gli investimenti.

L'Associazione quindi, nonostante il periodo di crisi economica non ancora superato e, soprattutto, credendo nei valori e nell'importanza dell'iniziativa, per la prossima edizione di "Nuove idee nuove imprese" ha deciso di impegnarsi ulteriormente con un contributo straordinario.

I numeri della competizione sono di particolare rilievo in quanto parlano di una realtà – quella di Rimini e di San Marino – molto vitale, densa di idee che vogliono diventare grandi. Che vogliono diventare imprese.

Nuove Idee Nuove Imprese: il 5 novembre la premiazione del IV start up forum

Venerdì 16 Ottobre 2015



Per il prossimo 5 novembre è stata fissata la data di premiazione 2015 del quarto start-up forum dell'edizione 2015 di "Nuove Idee Nuove Imprese", che si terrà a "Rimini Innovation Square", piazza riservata alla cultura d'impresa creata all'interno di Palazzo Buonadrata a Rimini. I gruppi finalisti saranno 16.

Nel frattempo il Premio "Nuove Idee Nuove Imprese" ha fatto tappa all'Expo di Milano. Il presidente del Comitato Organizzatore Luigi Gambarini, accompagnato da Giacomo Arcaro (fondatore e CEO di Customapp, il cui business plan vinse la competizione nel 2014), e Gabriele Palmieri della società Heureka (vincitore del secondo premio 2014), hanno presentato due esperienze riminesi a "Emilia-Romagna Start Up Lab", forum organizzato dai Giovani Imprenditori di Confindustria Emilia Romagna a Palazzo Italia, all'interno di Expo 2015. "La partecipazione all'Expo – dice Luigi Gambarini – ci ha dato l'opportunità di raccontare la nostra esperienza davanti ad investitori e imprese, con due testimonianze concrete di due imprenditori premiati per le loro idee diventate impresa. Di questa nostra partecipazione a EXPO vorrei ringraziare Unindustria Rimini e, in particolare, la dr.ssa Maria Teresa Colombo, presidente dei Giovani Imprenditori Unindustria Rimini e Componente del Consiglio Generale di Confindustria".

Gambarini ha sottolineato l'importanza dei territori nel promuovere l'innovazione imprenditoriale e la nascita di startup.

L'esperienza di Nuove Idee Nuove Imprese nel lavoro comune della provincia di Rimini e della Repubblica di San Marino può infatti essere utilizzata anche per altri territori, a partire dalle province della Romagna.

Ha poi parlato Giacomo Arcaro che ha definito la propria azienda Customapp, "il supermercato dei preventivi". Tutte le aziende iscritte a www.cercaclienti.it potranno acquistare nuovi clienti in base alle loro esigenze scegliendo per provincia, prezzo e richiesta. Oggi quattro persone lavorano in Azienda, ma raddoppieranno in dicembre. Ad oggi Customapp, anche grazie alla partnership con il numero 1 al mondo del settore ed il numero 1 in Italia, gestisce oltre 2.000 richieste di preventivo al giorno con più 12.000 aziende iscritte.

Anche Gabriele Palmieri della società Heureka (vincitore del secondo premio 2014) ha presentato la propria azienda che opera nel settore peritale e di consulenza ambientale per la costruzione di prototipi del sistema automatico di messa in sicurezza. L'azienda, con due soci e due dipendenti, ha avviato la fase di commercializzazione con la presentazione al parco clienti potenzialmente

interessato. Due esempi di clienti che hanno recentemente manifestato interesse concreto verso la nuova azienda sono un importante gestore consortile di irrigazione e depurazione Italiano, oltre alla compagnia petrolifera rumena Rompetrol.



NINI E L'INCUBATORE TECHNO SCIENCE PARK

Valentina Vicari, responsabile dell'Incubatore Techno Science Park, nelle scorse settimane ha illustrato le opportunità per le imprese che hanno sede a San Marino e che si insediano all'interno dell'Incubatore. Particolare interesse hanno suscitato le opportunità di finanziamento, le detrazioni al 100% per le aziende incubate per 5 anni, e infine la possibilità di assumere figure tecniche specializzate dall'esterno che possono poi richiedere un permesso di soggiorno speciale e ulteriori agevolazioni riguardanti il versamento del capitale sociale e la tassa di licenza.

Altra novità importante per questa edizione della competizione è l'istituzione di un 4° premio messo in palio dal "Techno Science Park - Incubatore San Marino" equivalente a 6 mesi di ospitalità nell'incubatore (1-2 postazioni), riservato ad una società che intenda costituirsi (o sia già costituita) a San Marino. Per l'assegnazione del quarto premio, la scelta avverrà tra uno dei progetti meritevoli.

NINI, DA TREDICI ANNI APPOGGIA LE IDEE

Nuove Idee Nuove Imprese è una business plan competition nata nel 2002, promossa e sostenuta da: Fondazione Cassa di Risparmio di Rimini - Camera di Commercio Rimini - Fondazione San Marino Cassa di Risparmio S.U.M.S. - Unindustria Rimini - Uni.Rimini SpA - Camera di Commercio della Repubblica San Marino - Associazione Nazionale Industria San Marino - Università degli Studi della Repubblica di San Marino. Con il patrocinio della Segreteria di Stato per l'Industria, l'Artigianato e il Commercio - Segreteria di Stato per il Lavoro, la Cooperazione e le Poste. Inoltre, all'iniziativa Banca Carim offre da alcuni anni il contributo e il sostegno finanziario ai progetti vincitori, raddoppiando i premi in denaro, senza garanzie né interessi.

In 14 anni, hanno partecipato 2.516 giovani, 1.015 le idee di business presentate, confluite in 342 business plan completati, dai quali sono nate e attive 46 aziende. In totale, sono stati assegnati 500.000 euro di premi.

Il Club dei Business Angels del World Trade Center San Marino si è riunito presso Innnovation Square a Rimini in occasione del nono forum degli investimenti. L'evento ha chiuso la giornata dedicata alle startup organizzata come ogni anno da Nuove Idee Nuove Imprese

RASSEGNA STAMPA

INVESTMENT FORUM

Business Angels Club WTC Rimini - San Marino

9° Investment Forum dei Business Angels

Giovedì 5 Novembre 2015



VV orld Trade Center di San Marino

Business Angels, presentati altri tre progetti "digitali" Coinvolti anche professionisti delle regioni limitrofe

Il Club dei Business Angels del World Trade Center di San Marino si è riunito presso Innovation Square a Rimini in occasione del nono forum di investimenti. Il coordinatore del Club dei Business Angels, Pietro Zani Massani, esprime grande soddisfazione per questo evento che ha visto coinvolti imprenditori e professionisti non solo da Rimi-

ni e San Marino, ma anche dal territorio marchigiano. Continua la partnership con i principali incubatori delle aree limitrofe, da JCube di Jesi, a BP Cube di Pesaro e all'incubatore di San Marino. Durante l'evento sono state presentate 3 idee, tutte operanti nel settore del digitale e che hanno su internet la loro massima espressione. La prima start up ha creato uno strumento innovativo e misurabile per attrarre un pubblico targettizzato in negozio, aumentare le vendite e fidelizzare nuovi clienti. Jcube, importante incubatore di imprese, creato dal Gruppo Industriale Maccaferri, ha proposto un'azienda innovativa che ha progettato un software che aiuta la

prototipazione industriale e contestualmente facilita il calcolo dei costi per la relativa industrializzazione. La terza start up ha sviluppato un sistema di marketing per la fidelizzazione della clientela molto innovativo basato sulla gamification, cioè sui giochi e sulla possibilità di ottenere dei premi da parte degli utenti.

Venerdì 6 novembre 2015

San Marino. Nono Forum degli investimenti dei Business Angels. Idee innovative a San Marino

06/11/2015





[c.s.] Il Club dei Business Angels del World Trade Center di San Marino si è riunito presso Innovation Square a Rimini in occasione del nono forum di investimenti. L'evento ha chiuso la giornata dedicata alle start up organizzata come ogni anno da Nuove Idee Nuove Imprese. Il coordinatore del Club dei Business Angels, Pietro Zani Massani, esprime grande soddisfazione per questo evento che ha visto coinvolti imprenditori e professionisti non solo da Rimini e San Marino, ma anche dal territorio marchigiano. Continua la partnership con i principali incubatori delle aree limitrofe, da JCube di Jesi, a BP Cube di Pesaro e all'incubatore di San Marino. Durante l'evento sono state presentate 3 idee, tutte operanti nel settore del digitale e che hanno su internet la loro massima espressione.

La prima start up ha creato uno strumento innovativo e misurabile per attrarre un pubblico targettizzato in negozio, aumentare le vendite e fidelizzare nuovi clienti.

Jcube, importante incubatore di imprese, creato dal Gruppo Industriale Maccaferri, ha proposto un'azienda innovativa che ha progettato un software che aiuta la prototipazione industriale e contestualmente facilità il calcolo dei costi per la relativa industrializzazione.

La terza start up ha sviluppato un sistema di marketing per la fidelizzazione della clientela molto innovativo basato sulla gamification, cioè sui giochi e sulla possibilità di ottenere dei premi da parte degli utenti.



Nono Forum degli investimenti dei Business Angels. Idee innovative a San Marino

pubblicato venerdì 06 novembre 2015 alle 12:23



Il Club dei Business Angels del World Trade Center di San Marino si è riunito presso Innovation Square a Rimini in occasione del nono forum di investimenti. L'evento ha chiuso la giornata dedicata alle start up organizzata come ogni anno da Nuove Idee Nuove Imprese. Il coordinatore del Club dei Business Angels, Pietro Zani Massani, esprime grande soddisfazione per questo evento che ha visto coinvolti imprenditori e professionisti non solo da Rimini e San Marino, ma anche dal territorio marchigiano. Continua la partnership con i principali incubatori delle aree limitrofe, da JCube di Jesi, a BP Cube di Pesaro e all'incubatore di San Marino.

Durante l'evento sono state presentate 3 idee, tutte operanti nel settore del digitale e che hanno su internet la loro massima espressione.

La prima start up ha creato uno strumento innovativo e misurabile per attrarre un pubblico targettizzato in negozio, aumentare le vendite e fidelizzare nuovi clienti.

Jcube, importante incubatore di imprese, creato dal Gruppo Industriale Maccaferri, ha proposto un'azienda innovativa che ha progettato un software che aiuta la prototipazione industriale e contestualmente facilità il calcolo dei costi per la relativa industrializzazione.

La terza start up ha sviluppato un sistema di marketing per la fidelizzazione della clientela molto innovativo basato sulla gamification, cioè sui giochi e sulla possibilità di ottenere dei premi da parte degli utenti.

Venerdì 6 novembre 2015

Home / Economia / Nono Forum degli investimenti dei Business Angels. Idee innovative a San Marino

Nono Forum degli investimenti dei Business Angels. Idee innovative a San Marino

■ 6 novembre 2015 - 11:56 | Nessun commento

[c.s.] Il Club dei Business Angels del World Trade Center di San Marino si è riunito presso Innovation Square a Rimini in occasione del nono forum di investimenti. L'evento ha chiuso la giornata dedicata alle start up organizzata come ogni anno da Nuove Idee Nuove Imprese. Il coordinatore del Club dei Business Angels, Pietro Zani Massani, esprime grande soddisfazione per questo evento che ha visto coinvolti imprenditori e professionisti non solo da Rimini e San Marino, ma anche dal territorio marchigiano. Continua la partnership con i principali incubatori delle aree limitrofe, da JCube di Jesi, a BP Cube di Pesaro e all'incubatore di San Marino.

Durante l'evento sono state presentate 3 idee, tutte operanti nel settore del digitale e che hanno su internet la loro massima espressione.

La prima start up ha creato uno strumento innovativo e misurabile per attrarre un pubblico targettizzato in negozio, aumentare le vendite e fidelizzare nuovi clienti.

Jcube, importante incubatore di imprese, creato dal Gruppo Industriale Maccaferri, ha proposto un'azienda innovativa che ha progettato un software che aiuta la prototipazione industriale e contestualmente facilita il calcolo dei costi per la relativa industrializzazione.

La terza start up ha sviluppato un sistema di marketing per la fidelizzazione della clientela molto innovativo basato sulla gamification, cioè sui giochi e sulla possibilità di ottenere dei premi da parte degli utenti.

