



*nuove*  
**IDEE**  
*nuove*  
**IMPRESE**

Associazione per l'innovazione  
imprenditoriale  
e business plan competition

Romagna | San Marino | 18<sup>a</sup> EDIZIONE 2019

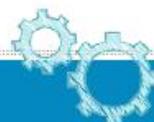
# **RASSEGNA STAMPA 2019 – PRIMA PARTE**

**partecipa!**

euro  
**24.000**  
ALLE MIGLIORI  
STARTUP

**LE NUOVE IDEE  
CON NOI  
DIVENTANO  
IMPRESA!**

Romagna | San Marino  
18<sup>a</sup> EDIZIONE 2019



START UP IL SOCIALE NEL DNA

## Link@ut aiuta le imprese ad accogliere le persone con autismo

Offre alle aziende formazione per consentire di saper fornire al cliente accoglienza consapevole «Così si qualificano ancora di più sul mercato»



La startup Link@ut è nata nel 2017. Si avvale di un Comitato scientifico costituito da medici



Enrico Maria Fantaguzzi e Matteo Venturi alle sue spalle

## RIMINI

NICOLA STRAZZACAPA

Non una semplice donazione che troppo spesso si trasforma in una sorta di "pulirsi la coscienza" e "lavarsi le mani", ma uno strumento per far entrare nel Dna delle aziende i concetti dell'accoglienza consapevole. Questo il cambio di marcia e di rotta nel mondo dell'autismo compiuto dal riminese 57enne Enrico Maria Fantaguzzi e dal 24enne torianese Matteo Venturi, i due "papà" di Link@ut, startup innovativa a vocazione sociale con cui hanno vinto il secondo premio al concorso Nuove Idee Nuove Imprese 2018.

Enrico papà lo è anche di un ragazzo di 23 anni fra le 600.000

persone con autismo in Italia ed è quindi una delle 6 milioni di persone coinvolte direttamente a livello familiare. Ha toccato con mano tutte le difficoltà ed è stato questo a portarlo a reinventarsi completamente in ambito lavorativo a 55 anni suonati.

### Partiamo da principio, come prende vita Link@ut?

«Nasce fondamentalmente da un'esperienza personale: ho un figlio con autismo e ben presto mi sono reso conto che la difficoltà principale è data dal come riuscire a far impattare la società con i nostri ragazzi. Nel 2004 ho fondato un'associazione di genitori, l'ho presieduta per 11 anni e in questo periodo mi è diventato chiaro che era necessario un approccio diverso nel far incontrare le due parti, le famiglie e appunto la società. Ho capito che con il volontariato nei ritagli di tempi non si può andare lontano e nel 2017 ho fatto il grande salto, ho deciso di far diventare la mia opera un lavoro: mi sono licenziato da direttore commerciale di un'azienda importante e insieme a due "pazzi" come me quali Matteo e Alex Gasperoni ho dato vita a Link@ut, nome che vuole trasmettere l'idea di un collegamento con l'autismo: link+@ut con la A o la chiocciola...».

### Come si articola la vostra attività?

«In due direzioni. Creando in primis un network nazionale di imprese e pubblici esercizi formati

a gestire la diversità e affiancandogli una community on line dedicata alle famiglie di persone affette da autismo. Siamo cioè passati dal chiedere un contributo al proporre uno strumento di marketing per aziende: strumento che permette di qualificarle ancor più sul mercato. Quando una ditta fa una donazione, acquista magari un macchinario per un ospedale, i dipendenti vengono al massimo informati con una mail e la cosa finisce lì: noi invece formiamo tutto il personale e lo facciamo diventare parte di un nuovo approccio collettivo. Le aziende acquisiscono un approccio nuovo che gli entra nel Dna e vanno a far parte del sistema di Link@ut point».

### Entriamo un po' nel merito: di cosa si tratta?

«Sono i nostri punti vendita, quelli già formati e dotati di un set di cartelli informativi che vanno a coinvolgere non solo i dipendenti ma l'intera clientela per renderla tutta partecipe. In ciascuno di essi le persone con autismo troveranno personale formato all'accoglienza consapevole facilmente identificabile dalla spilla con lo smile blu; servizi esclusivi quali protocolli di accoglienza dedicati e precedenti nelle code; un set di pannelli informativi, che permettono a tutti i clienti di apprendere i concetti di base dell'accoglienza consapevole preparandoli a un possibile incontro con una persona con autismo e la sua famiglia».

### Come avviene la formazione?

«Abbiamo messo a punto un protocollo rivolto allo staff di tutte le attività a contatto con il pubblico: supermercati, parrucchieri, ristoranti studi odontoiatrici, negozi di ottica... Abbiamo cioè dato la precedenza a quelle attività più difficili da avvicinare, ma importanti per la salute e la vita di tutti i giorni. È un pacchetto di otto ore di formazione: tre a cura del nostro Comitato Scientifico costituito da professionisti dell'Ospedale Bambin Gesù di Roma (il dottor Stefano Vicari) e del Dipartimento di Psichiatria dell'Università di Pisa (dottoressa Viviana Dall'Ossso) che inviano loro addetti; tre curate personalmente da noi sull'accoglienza consapevole (come avvicinarsi con le famiglie e i loro cari con autismo e quando si sentono accolti) e le ultime due esperienziali, fatte cioè con l'ausilio di persone con autismo che si recano direttamente in loco per dare un impatto diretto e mettere in pratica la teoria. Persone che vengono remunerate come formatori. Alle aziende forniamo poi un numero di telefono al quale possono contattarci in caso di bisogno immediato e di difficoltà magari nell'accoglienza».

### Da quanto la startup è attiva e quanti esercizi avete già messo insieme?

«A oggi abbiamo 42 attività che hanno aderito in tutta Italia (al momento tocchiamo 4 regioni, oltre alla nostra Veneto, Toscana e Lazio ma l'obiettivo è coprirle

tutte) e ce ne sono altre 11 che entreranno nel sistema a brevisimo. Fra queste Gran Vision, multinazionale dell'ottica per cui partiremo dagli 11 negozi di Bologna e passeremo quindi a quelli di tutta la Regione».

### Chiediamo con la community on line e la parte social.

«Attraverso web marketing informiamo le famiglie delle strutture già formate in cui le persone possono andare tranquillamente e di tutte le nostre attività. Con il contributo ottenuto da Nuove Idee Nuove Imprese stiamo infine progettando una App attraverso cui mettere in contatti educatori specializzati e famiglie e dar vita a una sorta di matching fra domanda e offerta».

« Ho presieduto un'associazione di genitori per 11 anni e in questo periodo mi è diventato chiaro che era necessario un approccio diverso»

« Ho capito che con il volontariato nei ritagli di tempi non si può andare lontano e nel 2017 ho fatto il grande salto»

« Un protocollo rivolto a tutte le attività a contatto con il pubblico: supermercati, parrucchieri, ristoranti, negozi»

« A oggi abbiamo 42 attività che hanno aderito in tutta Italia, tocchiamo 4 regioni, oltre alla nostra Veneto, Toscana e Lazio»

## Un incontro-dibattito sul Growth Hacking

Venerdì 5 aprile alle ore 18, nella piazza di Rimini Innovation Square (Corso d'Augusto 62), nuovo appuntamento di Startup Grind Rimini & San Marino, la community romagnola e sammarinese di startup e imprenditori digitali.

Come hanno fatto a crescere Dropbox, Instagram, Airbnb e Skyscanner? Come funziona la

metodologia creata da Sean Ellis? A queste e a tante altre domande risponderà l'incontro "Let's talk about Growth Hacking", il prossimo appuntamento di Startup Grind Rimini & San Marino, promosso e organizzato da Nuove Idee Nuove Imprese. L'ospite della serata sarà Raffaele Gaito, uno dei Growth Hacker più importanti in

Italia, creatore del Growth Hacking Day. Autore del libro "Growth Hacker", imprenditore e TEDx speaker. Sarà intervistato da Andrea Roberto Bifulco, direttore del Chapter Romagnolo di Startup Grind.

Per ulteriori informazioni e iscrizioni all'evento: sito internet <http://bit.ly/SGRiminiGaito>.



<https://www.altarimini.it/News119701-torna-il-contest-per-startup-innovative-nuove-idee-uove-imprese.php>

## Torna il contest per startup innovative "Nuove idee nuove imprese"

Venerdì 5 aprile incontro con Raffaele Gaito, esperto di growth hacking

Rimini | 15:24 - 02 Aprile 2019

AA AA

Eventi



I vincitori dell'edizione 2018 del concorso per startup Nuove Idee Nuove Imprese.

È aperta la 18esima edizione della competizione "Nuove Idee Nuove Imprese", il contest per startup che premia i progetti d'impresa più innovativi, con alcune novità. Per la prima volta le migliori startup promosse e composte da sole donne riceveranno un contributo speciale: il Soroptimist International Club Rimini metterà a disposizione delle imprese totalmente rosa un finanziamento con affiancamento professionale. Da quest'anno inoltre i progetti vincitori potranno insediare la futura società anche nella provincia di Forlì-Cesena, oltre che a Rimini e San Marino.



Dal 2002 sono stati oltre 3700 i partecipanti formati alla cultura imprenditoriale, 1263 le idee di business presentate alle giurie e 70 le aziende nate dalla competizione. Nei 17 anni di competizione, Nuove Idee Nuove Imprese ha distribuito ai team vincitori 576mila euro di premi e ha fatto crescere aziende di ogni settore.

“Siamo pronti per una nuova, entusiasmante edizione della business plan competition, forti della consapevolezza che l’80 per cento delle imprese uscite da sopravvivono, contro una percentuale molto più bassa come dato nazionale medio”, esclama **Maurizio Focchi**, presidente dell’associazione Nuove Idee Nuove Imprese. “Siamo curiosi di incontrare nuovi progetti di impresa, lavorare insieme per favorire sempre più un’interconnessione felice tra realtà innovative e aziende mature”.

## IL CONCORSO

La competizione è aperta ad aspiranti imprenditori e imprese innovative avviate negli ultimi 18 mesi che intendono sviluppare idee nelle province di Rimini, Forlì-Cesena o Repubblica di San Marino. I partecipanti possono iscriversi gratuitamente presentando il proprio progetto d’impresa (con annesso business plan) tramite la [procedura online](#).

Il montepremi è di 24mila euro, di cui 19mila messi a disposizione dai soci e dallo sponsor per i 3 progetti vincitori, mentre è previsto un premio del valore di 5mila euro al miglior progetto composto dal sole donne.

## STARTUP GRIND

Venerdì 5 aprile alle 18 al Rimini Innovation Square si terrà l’incontro “Let’s talk about growth Hacking” con l’intervento di Raffaele Gaito, imprenditore digitale, mentore aziendale e blogger, uno tra i massimi esperti di [growth hacking](#). A intervistarlo sarà Andrea Roberto Bifulco, direttore di Startup Grind Rimini & San Marino. Parteciperà anche Matteo Vettori, fondatore di Mach3D, primo classificato all’edizione 2018 che ha creato un’impresa a seguito della competizione.

“Iniziamo la nuova stagione con un super ospite” anticipa Bifulco, “Raffaele Gaito ci darà una visione completa di come le startup americane stanno crescendo e come possiamo tutti applicare questa metodologia. Il nuovo corso di Startup Grind Rimini & San Marino darà l’occasione al pubblico romagnolo di vedere argomenti molto attuali come il Fintech e la Cybersecurity. L’impatto dell’anno scorso, con 5 eventi e 600 partecipanti, è stato altissimo, stiamo lavorando per fare ancora meglio”.

## PARTNER

La business plan competition Nuove Idee Nuove Imprese è sostenuta da Deloitte & Touche SpA, che offre anche un sostegno scientifico-formativo, ed è organizzata in collaborazione con Rimini Innovation Square e il Campus di Rimini. L’iniziativa ha il Patrocinio del Comune di Rimini. (f.v.)

- <https://www.chiamamicitta.it/rimini-al-via-ledizione-2019-nuove-idee-nuove-imprese/>

## Rimini: al via l'edizione 2019 di "Nuove idee nuove imprese"

02 Apr 2019 / Redazione

■ Ultima ora economia



Si rinnova l'appuntamento con l'innovazione e la cultura d'impresa. E' ufficialmente aperta la 18° edizione della competizione Nuove Idee Nuove Imprese, il contest per startup che premia i progetti d'impresa più innovativi. Dal 2002 sono stati oltre 3.700 i partecipanti formati alla cultura imprenditoriale, 1.263 idee di business sono state presentate alle giurie e 70 è il numero di aziende nate dalla competizione. Nei 17 anni di competizione, Nuove Idee Nuove Imprese ha distribuito ai team vincitori 576.000 euro di premi e ha fatto crescere aziende di ogni settore.

### Le novità 2019

Due novità arricchiscono l'edizione 2019, a partire dall'attenzione all'imprenditorialità femminile. Per la prima volta, alle migliori startup promosse e composte da sole donne è previsto uno speciale contributo: il Soroptimist International Club Rimini mette a disposizione un contributo economico e proprie risorse e competenze a titolo gratuito in favore di nuove imprese completamente in rosa.

Continuano la crescita e l'allargamento della proposta di Nuove Idee Nuove Imprese a livello regionale. Da quest'anno, infatti, i progetti vincitori potranno insediare la futura società anche nella provincia di Forlì-Cesena, oltre che a Rimini e San Marino.

*“Siamo pronti per una nuova, entusiasmante edizione della business plan competition – afferma Maurizio Focchi, Presidente Associazione Nuove Idee Nuove Imprese – forti della consapevolezza che l’80% delle imprese uscite da sopravvivono, contro una percentuale molto più bassa come dato nazionale medio per le startup. Siamo curiosi di incontrare nuovi progetti di impresa, lavorare insieme per favorire sempre più un’interconnessione felice tra realtà innovative e aziende mature”.*

## **I dettagli della business plan competition**

La competizione è aperta ad aspiranti imprenditori ed imprese innovative avviate negli ultimi 18 mesi, che intendono sviluppare nelle province di Rimini, Forlì-Cesena o Repubblica di San Marino progetti d’impresa innovativi. I partecipanti possono iscriversi gratuitamente al bando presentando il proprio progetto d’impresa tramite la procedura online alla pagina [www.nuoveideenuoveimprese.it/iscrizione/](http://www.nuoveideenuoveimprese.it/iscrizione/).

Il montepremi complessivo della nuova edizione è di 24.000 euro, di cui 19.000 messi a disposizione dai Soci e dallo sponsor per i 3 progetti vincitori, mentre è previsto un premio del valore di 5.000 euro al miglior progetto composto dal sole donne.

## **Venerdì il primo incontro di startup grid**

Dopo l’ottimo debutto dell’anno scorso, tornano anche gli incontri promossi da Startup Grind Rimini & San Marino, capitolo romagnolo-sammarinese nato dalla collaborazione tra Nuove Idee Nuove Imprese e Startup Grind, la startup community mondiale diffusa in 500 città, 125 paesi nel mondo e 2 milioni di entrepreneur. L’obiettivo è favorire opportunità sui temi della formazione, il networking di persone e idee, lo sviluppo di nuove competenze professionali.

L’appuntamento è per venerdì 5 aprile dalle ore 18.00 a Rimini Innovation Square con l’incontro “Let’s talk about growth Hacking”. All’evento intervorrà Raffaele Gaito, imprenditore digitale, mentore aziendale e blogger. Gaito è uno tra i massimi esperti di growth hacking, un processo di rapida sperimentazione attraverso canali di marketing e sviluppo di prodotti per identificare i modi più efficienti per far crescere un’impresa. A intervistarlo sarà Andrea Roberto Bifulco, direttore Startup Grind Rimini & San Marino. Parteciperà anche Matteo Vettori, fondatore di Mach3D, primo classificato all’edizione 2018 che ha creato un’impresa a seguito della competizione.

*“Iniziamo la nuova stagione con un super ospite: il guru italiano del growth hacking – anticipa Andrea Roberto Bifulco – Raffaele Gaito ci darà una visione completa di come le startup americane stanno crescendo e come possiamo tutti applicare questa metodologia. Il nuovo corso di Startup Grind Rimini & San Marino darà l’occasione al pubblico romagnolo di vedere argomenti molto attuali come il Fintech e la Cybersecurity. L’impatto dell’anno scorso, con 5 eventi e 600 partecipanti, è stato altissimo, stiamo lavorando per fare ancora meglio”.*

## **I soci**

Fondazione Cassa di Risparmio di Rimini, Camera di Commercio della Romagna, Società Unione Mutuo Soccorso Repubblica di San Marino, Confindustria Romagna, Uni.Rimini SpA, Agenzia per lo sviluppo economico – Camera di Commercio Repubblica San Marino, Associazione Nazionale Industria Sammarinese, Università degli Studi della Repubblica di San Marino, San Marino Innovation.

La business plan competition Nuove Idee Nuove Imprese è sostenuta da Deloitte & Touche SpA, che offre anche un sostegno scientifico-formativo, ed è organizzata in collaborazione con Rimini Innovation Square e il Campus di Rimini.

L’iniziativa ha il Patrocinio del Comune di Rimini.



02/04/2019

<https://www.emiliaromagnanews24.it/nuove-idee-nuove-imprese-2019-parte-la-nuova-edizione-della-business-plan-competition-102302.html>

## Nuove Idee Nuove Imprese 2019: parte la nuova edizione della Business Plan Competition



Il contest che premia le startup più innovative. Venerdì 5 aprile a Rimini Innovation Square Focus su Growth Hacking

RIMINI – Si rinnova l'appuntamento con l'innovazione e la cultura d'impresa. E' ufficialmente aperta la 18° edizione della competizione Nuove Idee Nuove Imprese, il contest per startup che premia i progetti d'impresa più innovativi. Dal 2002 sono stati oltre 3.700 i partecipanti formati alla cultura imprenditoriale, 1.263 idee di business sono state presentate alle giurie e 70 è il numero di aziende nate dalla competizione. Nei 17 anni di competizione, Nuove Idee Nuove Imprese ha distribuito ai team vincitori 576.000 euro di premi e ha fatto crescere aziende di ogni settore.

### LE NOVITA' 2019

Due novità arricchiscono l'edizione 2019, a partire dall'attenzione all'imprenditorialità femminile. Per la prima volta, alle migliori startup promosse e composte da sole donne è previsto uno speciale contributo: il Soroptimist International Club Rimini mette a disposizione un contributo economico e proprie risorse e competenze a titolo gratuito in favore di nuove imprese completamente in rosa.

Continuano la crescita e l'allargamento della proposta di Nuove Idee Nuove Imprese a livello regionale. Da quest'anno, infatti, i progetti vincitori potranno insediare la futura società anche nella provincia di Forlì-Cesena, oltre che a Rimini e San Marino.



02/04/2019

*“Siamo pronti per una nuova, entusiasmante edizione della business plan competition – afferma Maurizio Focchi, Presidente Associazione Nuove Idee Nuove Imprese – forti della consapevolezza che l’80% delle imprese uscite da sopravvivono, contro una percentuale molto più bassa come dato nazionale medio per le startup. Siamo curiosi di incontrare nuovi progetti di impresa, lavorare insieme per favorire sempre più un’interconnessione felice tra realtà innovative e aziende mature”.*

## **I DETTAGLI DELLA BUSINESS PLAN COMPETITION**

La competizione è aperta ad aspiranti imprenditori ed imprese innovative avviate negli ultimi 18 mesi, che intendono sviluppare nelle province di Rimini, Forlì-Cesena o Repubblica di San Marino progetti d’impresa innovativi. I partecipanti possono iscriversi gratuitamente al bando presentando il proprio progetto d’impresa tramite la procedura online alla pagina [www.nuoveideenuoveimprese.it/iscrizione/](http://www.nuoveideenuoveimprese.it/iscrizione/).

Il montepremi complessivo della nuova edizione è di 24.000 euro, di cui 19.000 messi a disposizione dai Soci e dallo sponsor per i 3 progetti vincitori, mentre è previsto un premio del valore di 5.000 euro al miglior progetto composto dal sole donne.

## **VENERDI’ 5 APRILE A RIMINI IL PRIMO INCONTRO DI STARTUP GRIND**

Dopo l’ottimo debutto dell’anno scorso, tornano anche gli incontri promossi da Startup Grind Rimini & San Marino, capitolo romagnolo-sammarinese nato dalla collaborazione tra Nuove Idee Nuove Imprese e Startup Grind, la startup community mondiale diffusa in 500 città, 125 paesi nel mondo e 2 milioni di entrepreneur. L’obiettivo è favorire opportunità sui temi della formazione, il networking di persone e idee, lo sviluppo di nuove competenze professionali.

L’appuntamento è per venerdì 5 aprile dalle ore 18.00 a Rimini Innovation Square con l’incontro “Let’s talk about growth Hacking”. All’evento intervverrà Raffaele Gaito, imprenditore digitale, mentore aziendale e blogger. Gaito è uno tra i massimi esperti di growth hacking, un processo di rapida sperimentazione attraverso canali di marketing e sviluppo di prodotti per identificare i modi più efficienti per far crescere un’impresa. A intervistararlo sarà Andrea Roberto Bifulco, direttore Startup Grind Rimini & San Marino. Parteciperà anche Matteo Vettori, fondatore di Mach3D, primo classificato all’edizione 2018 che ha creato un’impresa a seguito della competizione.

*“Iniziamo la nuova stagione con un super ospite: il guru italiano del growth hacking – anticipa Andrea Roberto Bifulco – Raffaele Gaito ci darà una visione completa di come le startup americane stanno crescendo e come possiamo tutti applicare questa metodologia. Il nuovo corso di Startup Grind Rimini & San Marino darà l’occasione al pubblico romagnolo di vedere argomenti molto attuali come il Fintech e la Cybersecurity. L’impatto dell’anno scorso, con 5 eventi e 600 partecipanti, è stato altissimo, stiamo lavorando per fare ancora meglio”.*

## **I SOCI DELL’ASSOCIAZIONE NUOVE IDEE NUOVE IMPRESE**

Fondazione Cassa di Risparmio di Rimini, Camera di Commercio della Romagna, Società Unione Mutuo Soccorso Repubblica di San Marino, Confindustria Romagna, Uni.Rimini SpA, Agenzia per lo sviluppo economico – Camera di Commercio Repubblica San Marino, Associazione Nazionale Industria Sammarinese, Università degli Studi della Repubblica di San Marino, San Marino Innovation.

La business plan competition Nuove Idee Nuove Imprese è sostenuta da Deloitte & Touche SpA, che offre anche un sostegno scientifico-formativo, ed è organizzata in collaborazione con Rimini Innovation Square e il Campus di Rimini.

L’iniziativa ha il Patrocinio del Comune di Rimini.



EmiliaRomagna **STARTUP**  
La rete per la creazione di impresa innovativa

02/04/2019

<http://www.emiliaromagnastartup.it/it/innovative/bandi/nuove-idee-nuove-imprese-2019>

## NUOVE IDEE NUOVE IMPRESE 2019

Apertura: **1 Aprile 2019**

Chiusura: **25 Maggio 2019**

E' ufficialmente aperta la **18<sup>a</sup> edizione della competizione Nuove Idee Nuove Imprese**, il contest per startup che premia i progetti d'impresa innovativi promosso da nove enti territoriali impegnati nella promozione di cultura imprenditoriale e nella nascita di nuove imprese. La competizione è aperta ad **aspiranti imprenditori ed imprese innovative avviate negli ultimi 18 mesi**, che intendono sviluppare nelle province di Rimini, Forlì-Cesena o Repubblica di San Marino progetti d'impresa innovativi. Il bando per le candidature resterà aperto fino al 25 maggio.

### I premi

**1° premio: 10.000 Euro** + iscrizione e assistenza gratuite per due anni presso Confindustria Romagna o Associazione Nazionale dell'Industria Sammarinese;

**2° premio: 6.000 Euro** + iscrizione e assistenza gratuite per due anni presso Confindustria Romagna o Associazione Nazionale dell'Industria Sammarinese;

**3° premio: 3.000 Euro** + iscrizione e assistenza gratuite per due anni presso Confindustria Romagna o Associazione Nazionale dell'Industria Sammarinese;

### Premio speciale Soroptimist International Club di Rimini

*Premio del valore di € 5.000 + 6 mesi di attività gratuita di mentoring e tutorship qualificata in ambito legale, notarile, contabile, tributario, commerciale a cura delle socie del Soroptimist International Club di Rimini, da assegnarsi alla migliore startup innovativa composta da sole donne.*

### Percorso formativo gratuito

Al concorso Nuove Idee Nuove Imprese è abbinato un **percorso formativo gratuito**, coordinato da docenti dell'**Alma Mater Studiorum – Campus di Rimini**. Il corso ha come obiettivo quello di fornire le conoscenze di base per creare i futuri imprenditori, alternando lezioni teoriche ad attività pratiche. Oltre alle lezioni, i concorrenti potranno usufruire di assistenza personalizzata allo sviluppo del proprio progetto imprenditoriale fornita dai docenti. E' infine previsto il sostegno scientifico-formativo di **Deloitte & Touche S.p.A.** su: Le proiezioni economico-finanziarie e Come creare un pitch di successo per la startup.

Le iscrizioni on linesi chiudono alle ore 24.00 del **25 maggio 2019**.

### [Vai al Bando](#)

Per maggiori informazioni è possibile contattare l'Associazione Nuove Idee Nuove Imprese tel.

0541/709096 e-mail [info@nuoveideenuoveimprese.it](mailto:info@nuoveideenuoveimprese.it)

Per candidarsi alla competizione è sufficiente compilare il modulo disponibile a questo

link <http://www.nuoveideenuoveimprese.it/iscrizione/>

<https://www.geronimo.news/c/economia/nuove-idee-nuove-imprese-si-ricomincia-A5880>

## Nuove Idee Nuove Imprese: si ricomincia



Si rinnova l'appuntamento con l'innovazione e la cultura d'impresa. E' ufficialmente aperta la **18° edizione della competizione Nuove Idee Nuove Imprese**, il contest per startup che premia i progetti d'impresa più innovativi. Dal 2002 sono stati oltre 3.700 i partecipanti formati alla cultura imprenditoriale, 1.263 idee di business sono state presentate alle giurie e 70 è il numero di aziende nate dalla competizione. Nei 17 anni di competizione, Nuove Idee Nuove Imprese ha distribuito ai team vincitori 576.000 euro di premi e ha fatto crescere aziende di ogni settore.

**Due novità arricchiscono l'edizione 2019**, a partire dall'attenzione all'**imprenditorialità femminile**. Per la prima volta, alle migliori startup promosse e composte da sole donne è previsto uno speciale contributo: il Soroptimist International Club Rimini mette a disposizione un contributo economico e proprie risorse e competenze a titolo gratuito in favore di nuove imprese completamente in rosa.

Continuano la crescita e l'allargamento della proposta di Nuove Idee Nuove Imprese a livello regionale. Da quest'anno, infatti, i progetti vincitori potranno insediare la futura società **anche nella provincia di Forlì-Cesena**, oltre che a Rimini e San Marino.

“Siamo pronti per una nuova, entusiasmante edizione della business plan competition – **afferma Maurizio Focchi, Presidente Associazione Nuove Idee Nuove Imprese** – forti della consapevolezza che l'80% delle imprese uscite da sopravvivono, contro una percentuale molto più bassa come dato nazionale medio per le startup. Siamo curiosi di incontrare nuovi progetti di impresa, lavorare insieme per favorire sempre più un'interconnessione felice tra realtà innovative e aziende mature”.

La competizione è aperta ad aspiranti imprenditori ed imprese innovative avviate negli ultimi 18 mesi, che intendono sviluppare nelle province di Rimini, Forlì-Cesena o Repubblica di San Marino progetti d'impresa innovativi. I partecipanti possono **isciversi gratuitamente al bando** presentando il proprio progetto d'impresa tramite la procedura online alla pagina [www.nuoveideenuoveimprese.it/iscrizione/](http://www.nuoveideenuoveimprese.it/iscrizione/)

Il montepremi complessivo della nuova edizione è di 24.000 euro, di cui 19.000 messi a disposizione dai Soci e dallo sponsor per i 3 progetti vincitori, mentre è previsto un premio del valore di 5.000 euro al miglior progetto composto dal sole donne.

Dopo l'ottimo debutto dell'anno scorso, tornano anche gli incontri promossi da **Startup Grind Rimini & San Marino**, capitolo romagnolo-sammarinese nato dalla collaborazione tra Nuove Idee Nuove Imprese e Startup Grind, la startup community mondiale diffusa in 500 città, 125 paesi nel mondo e 2 milioni di entrepreneur. L'obiettivo è favorire opportunità sui temi della formazione, il networking di persone e idee, lo sviluppo di nuove competenze professionali.

L'appuntamento è per **venerdì 5 aprile dalle ore 18.00 a Rimini Innovation Square** con l'incontro **"Let's talk about growth Hacking"**. All'evento intervorrà **Raffaele Gaito**, imprenditore digitale, mentore aziendale e blogger. Gaito è uno tra i massimi esperti di growth hacking, un processo di rapida sperimentazione attraverso canali di marketing e sviluppo di prodotti per identificare i modi più efficienti per far crescere un'impresa. A intervistarlo sarà **Andrea Roberto Bifulco**, direttore Startup Grind Rimini & San Marino. Parteciperà anche **Matteo Vettori**, fondatore di Mach3D, primo classificato all'edizione 2018 che ha creato un'impresa a seguito della competizione.

"Iniziamo la nuova stagione con un super ospite: il guru italiano del growth hacking – **anticipa Andrea Roberto Bifulco** – Raffaele Gaito ci darà una visione completa di come le startup americane stanno crescendo e come possiamo tutti applicare questa metodologia. Il nuovo corso di Startup Grind Rimini & San Marino darà l'occasione al pubblico romagnolo di vedere argomenti molto attuali come il Fintech e la Cybersecurity. L'impatto dell'anno scorso, con 5 eventi e 600 partecipanti, è stato altissimo, stiamo lavorando per fare ancora meglio".

## I SOCI DELL'ASSOCIAZIONE NUOVE IDEE NUOVE IMPRESE

Fondazione Cassa di Risparmio di Rimini, Camera di Commercio della Romagna, Società Unione Mutuo Soccorso Repubblica di San Marino, Confindustria Romagna, Uni.Rimini SpA, Agenzia per lo sviluppo economico - Camera di Commercio Repubblica San Marino, Associazione Nazionale Industria Sammarinese, Università degli Studi della Repubblica di San Marino, San Marino Innovation.

La business plan competition Nuove Idee Nuove Imprese è sostenuta da Deloitte & Touche SpA, che offre anche un sostegno scientifico-formativo, ed è organizzata in collaborazione con Rimini Innovation Square e il Campus di Rimini.

L'iniziativa ha il Patrocinio del Comune di Rimini.



02/04/2019  
1/2

<http://giornaledirimini.com/rimini-parte-la-18-edizione-di-nuove-idee-nuove-imprese-il-contest-che-premia-le-startup-piu-innovative/>

## Rimini. PARTE LA 18° EDIZIONE DI NUOVE IDEE NUOVE IMPRESE, IL CONTEST CHE PREMIA LE STARTUP PIU' INNOVATIVE

02/04/2019



**PARTE LA 18° EDIZIONE DI NUOVE IDEE NUOVE IMPRESE,  
IL CONTEST CHE PREMIA LE STARTUP PIU' INNOVATIVE**

**NOVITA': INTRODOTTO UN PREMIO ALLE START UP COMPOSTE DA SOLE DONNE  
E SI AMPLIA IL TERRITORIO DOVE FAR NASCERE LE NUOVE AZIENDE**

**TORNANO ANCHE GLI INCONTRI DI STARTUP GRIND:  
VENERDI' 5 APRILE A RIMINI INNOVATION SQUARE FOCUS SU GROWTH HACKING**

*Rimini, 2 aprile 2019* – Si rinnova l'appuntamento con l'innovazione e la cultura d'impresa. E' ufficialmente aperta la **18° edizione della competizione Nuove Idee Nuove Imprese**, il contest per startup che premia i progetti d'impresa più innovativi. Dal 2002 sono stati oltre 3.700 i partecipanti formati alla cultura imprenditoriale, 1.263 idee di business sono state presentate alle giurie e 70 è il numero di aziende nate dalla competizione. Nei 17 anni di competizione, Nuove Idee Nuove Imprese ha distribuito ai team vincitori 576.000 euro di premi e ha fatto crescere aziende di ogni settore.

### **LE NOVITA' 2019**

**Due novità arricchiscono l'edizione 2019**, a partire dall'attenzione all'**imprenditorialità femminile**. Per la prima volta, alle migliori startup promosse e composte da sole donne è previsto uno speciale contributo: il Soroptimist International Club Rimini mette a disposizione un contributo economico e proprie risorse e competenze a titolo gratuito in favore di nuove imprese completamente in rosa.

Continuano la crescita e l'allargamento della proposta di Nuove Idee Nuove Imprese a livello regionale. Da quest'anno, infatti, i progetti vincitori potranno insediare la futura società **anche nella provincia di Forlì-Cesena**, oltre che a Rimini e San Marino.

“Siamo pronti per una nuova, entusiasmante edizione della business plan competition – **afferma Maurizio Focchi, Presidente Associazione Nuove Idee Nuove Imprese** – forti della consapevolezza che l'80% delle imprese uscite da sopravvivono, contro una percentuale molto più bassa come dato nazionale medio per le startup. Siamo curiosi di incontrare nuovi progetti di impresa, lavorare insieme per favorire sempre più un'interconnessione felice tra realtà innovative e aziende mature”.



02/04/2019

2/2

## I DETTAGLI DELLA BUSINESS PLAN COMPETITION

La competizione è aperta ad aspiranti imprenditori ed imprese innovative avviate negli ultimi 18 mesi, che intendono sviluppare nelle province di Rimini, Forlì-Cesena o Repubblica di San Marino progetti d'impresa innovativi. I partecipanti possono **isciversi gratuitamente al bando** presentando il proprio progetto d'impresa tramite la procedura online alla pagina [www.nuoveideenuoveimprese.it/iscrizione/](http://www.nuoveideenuoveimprese.it/iscrizione/).

Il montepremi complessivo della nuova edizione è di 24.000 euro, di cui 19.000 messi a disposizione dai Soci e dallo sponsor per i 3 progetti vincitori, mentre è previsto un premio del valore di 5.000 euro al miglior progetto composto dal sole donne.

## VENERDI' 5 APRILE A RIMINI IL PRIMO INCONTRO DI STARTUP GRIND

Dopo l'ottimo debutto dell'anno scorso, tornano anche gli incontri promossi da **Startup Grind Rimini & San Marino**, capitolo romagnolo-sammarinese nato dalla collaborazione tra Nuove Idee Nuove Imprese e Startup Grind, la startup community mondiale diffusa in 500 città, 125 paesi nel mondo e 2 milioni di entrepreneur. L'obiettivo è favorire opportunità sui temi della formazione, il networking di persone e idee, lo sviluppo di nuove competenze professionali.

L'appuntamento è per **venerdì 5 aprile dalle ore 18.00 a Rimini Innovation Square** con l'incontro **"Let's talk about growth Hacking"**. All'evento interverrà **Raffaele Gaito**, imprenditore digitale, mentore aziendale e blogger. Gaito è uno tra i massimi esperti di growth hacking, un processo di rapida sperimentazione attraverso canali di marketing e sviluppo di prodotti per identificare i modi più efficienti per far crescere un'impresa. A intervistarlo sarà **Andrea Roberto Bifulco**, direttore Startup Grind Rimini & San Marino. Parteciperà anche **Matteo Vettori**, fondatore di Mach3D, primo classificato all'edizione 2018 che ha creato un'impresa a seguito della competizione.

"Iniziamo la nuova stagione con un super ospite: il guru italiano del growth hacking – **anticipa Andrea Roberto Bifulco** – Raffaele Gaito ci darà una visione completa di come le startup americane stanno crescendo e come possiamo tutti applicare questa metodologia. Il nuovo corso di Startup Grind Rimini & San Marino darà l'occasione al pubblico romagnolo di vedere argomenti molto attuali come il Fintech e la Cybersecurity. L'impatto dell'anno scorso, con 5 eventi e 600 partecipanti, è stato altissimo, stiamo lavorando per fare ancora meglio".

## I SOCI DELL'ASSOCIAZIONE NUOVE IDEE NUOVE IMPRESE

Fondazione Cassa di Risparmio di Rimini, Camera di Commercio della Romagna, Società Unione Mutuo Soccorso Repubblica di San Marino, Confindustria Romagna, Uni.Rimini SpA, Agenzia per lo sviluppo economico – Camera di Commercio Repubblica San Marino, Associazione Nazionale Industria Sammarinese, Università degli Studi della Repubblica di San Marino, San Marino Innovation.

La business plan competition Nuove Idee Nuove Imprese è sostenuta da Deloitte & Touche SpA, che offre anche un sostegno scientifico-formativo, ed è organizzata in collaborazione con Rimini Innovation Square e il Campus di Rimini.

L'iniziativa ha il Patrocinio del Comune di Rimini.



<http://www.libertas.sm/rimini/notizie/2019/04/02/parte-la-18-edizione-di-nuove-idee-e-imprese-il-contest-che-premia-le-start-up-pi-innovative.html>

## Parte la 18° edizione di nuove idee e imprese, il contest che premia le start up più innovative



Parte la 18° edizione di nuove idee e imprese, il contest che premia le start up più innovative

**NOVITA': INTRODOTTO UN PREMIO ALLE START UP COMPOSTE DA SOLE DONNE  
E SI AMPLIA IL TERRITORIO DOVE FAR NASCERE LE NUOVE AZIENDE.**

**TORNANO ANCHE GLI INCONTRI DI STARTUP GRIND:**

**VENERDI' 5 APRILE A RIMINI INNOVATION SQUARE FOCUS SU GROWTH HACKING**

*Rimini, 2 aprile 2019* – Si rinnova l'appuntamento con l'innovazione e la cultura d'impresa. E' ufficialmente aperta la **18° edizione della competizione Nuove Idee Nuove Imprese**, il contest per startup che premia i progetti d'impresa più innovativi. Dal 2002 sono stati oltre 3.700 i partecipanti formati alla cultura imprenditoriale, 1.263 idee di business sono state presentate alle giurie e 70 è il numero di aziende nate dalla competizione. Nei 17 anni di competizione, Nuove Idee Nuove Imprese ha distribuito ai team vincitori 576.000 euro di premi e ha fatto crescere aziende di ogni settore.

## LE NOVITA' 2019

**Due novità arricchiscono l'edizione 2019**, a partire dall'attenzione all'**imprenditorialità femminile**. Per la prima volta, alle migliori startup promosse e composte da sole donne è previsto uno speciale contributo: il Soroptimist International Club Rimini mette a disposizione un contributo economico e proprie risorse e competenze a titolo gratuito in favore di nuove imprese completamente in rosa.

Continuano la crescita e l'allargamento della proposta di Nuove Idee Nuove Imprese a livello regionale. Da quest'anno, infatti, i progetti vincitori potranno insediare la futura società **anche nella provincia di Forlì-Cesena**, oltre che a Rimini e San Marino.

"Siamo pronti per una nuova, entusiasmante edizione della business plan competition – **afferma Maurizio Focchi, Presidente Associazione Nuove Idee Nuove Imprese** – forti della consapevolezza che l'80% delle imprese uscite da sopravvivono, contro una percentuale molto più bassa come dato nazionale medio per le startup. Siamo curiosi di incontrare nuovi progetti di impresa, lavorare insieme per favorire sempre più un'interconnessione felice tra realtà innovative e aziende mature".

## I DETTAGLI DELLA BUSINESS PLAN COMPETITION

La competizione è aperta ad aspiranti imprenditori ed imprese innovative avviate negli ultimi 18 mesi, che intendono sviluppare nelle province di Rimini, Forlì-Cesena o Repubblica di San Marino progetti d'impresa innovativi. I partecipanti possono **isciversi gratuitamente al bando** presentando il proprio progetto d'impresa tramite la procedura online alla pagina [www.nuoveideenuoveimprese.it/iscrizione/](http://www.nuoveideenuoveimprese.it/iscrizione/).

Il montepremi complessivo della nuova edizione è di 24.000 euro, di cui 19.000 messi a disposizione dai Soci e dallo sponsor per i 3 progetti vincitori, mentre è previsto un premio del valore di 5.000 euro al miglior progetto composto dal sole donne.

## VENERDI' 5 APRILE A RIMINI IL PRIMO INCONTRO DI STARTUP GRIND

Dopo l'ottimo debutto dell'anno scorso, tornano anche gli incontri promossi da **Startup Grind Rimini & San Marino**, capitolo romagnolo-sammarninese nato dalla collaborazione tra Nuove Idee Nuove Imprese e Startup Grind, la startup community mondiale diffusa in 500 città, 125 paesi nel mondo e 2 milioni di entrepreneur. L'obiettivo è favorire opportunità sui temi della formazione, il networking di persone e idee, lo sviluppo di nuove competenze professionali.

L'appuntamento è per **venerdì 5 aprile dalle ore 18.00 a Rimini Innovation Square** con l'incontro "**Let's talk about growth Hacking**". All'evento intervverrà **Raffaele Gaito**, imprenditore digitale, mentore aziendale e blogger. Gaito è uno tra i massimi esperti di growth hacking, un processo di rapida sperimentazione attraverso canali di marketing e sviluppo di prodotti per identificare i modi più efficienti per far crescere un'impresa. A intervistararlo sarà **Andrea Roberto Bifulco**, direttore Startup Grind Rimini & San Marino. Parteciperà anche **Matteo Vettori**, fondatore di Mach3D, primo classificato all'edizione 2018 che ha creato un'impresa a seguito della competizione.

"Iniziamo la nuova stagione con un super ospite: il guru italiano del growth hacking – **anticipa Andrea Roberto Bifulco** – Raffaele Gaito ci darà una visione completa di come le startup americane stanno crescendo e come possiamo tutti applicare questa metodologia. Il nuovo corso di Startup Grind Rimini & San Marino darà l'occasione al pubblico romagnolo di vedere argomenti molto attuali come il Fintech e la Cybersecurity. L'impatto dell'anno scorso, con 5 eventi e 600 partecipanti, è stato altissimo

## **I SOCI DELL'ASSOCIAZIONE NUOVE IDEE NUOVE IMPRESE**

Fondazione Cassa di Risparmio di Rimini, Camera di Commercio della Romagna, Società Unione Mutuo Soccorso Repubblica di San Marino, Confindustria Romagna, Uni.Rimini SpA, Agenzia per lo sviluppo economico - Camera di Commercio Repubblica San Marino, Associazione Nazionale Industria Sammarinese, Università degli Studi della Repubblica di San Marino, San Marino Innovation.

La business plan competition Nuove Idee Nuove Imprese è sostenuta da Deloitte & Touche SpA, che offre anche un sostegno scientifico-formativo, ed è organizzata in collaborazione con Rimini Innovation Square e il Campus di Rimini.

L'iniziativa ha il Patrocinio del Comune di Rimini.

<https://www.riminitoday.it/cronaca/nuove-idee-nuove-imprese-parte-la-nuova-edizione-della-business-plan-competition.html>

## Nuove idee nuove imprese: parte la nuova edizione della business plan competition

Due novità arricchiscono l'edizione 2019, a partire dall'attenzione all'imprenditorialità femminile



Si rinnova l'appuntamento con l'innovazione e la cultura d'impresa. E' ufficialmente aperta la 18° edizione della competizione Nuove Idee Nuove Imprese, il contest per startup che premia i progetti d'impresa più innovativi. Dal 2002 sono stati oltre 3.700 i partecipanti formati alla cultura imprenditoriale, 1.263 idee di business sono state presentate alle giurie e 70 è il numero di aziende nate dalla competizione. Nei 17 anni di competizione, Nuove Idee Nuove Imprese ha distribuito ai team vincitori 576.000 euro di premi e ha fatto crescere aziende di ogni settore.

**Due novità arricchiscono l'edizione 2019, a partire dall'attenzione all'imprenditorialità femminile.** Per la prima volta, alle migliori startup promosse e composte da sole donne è previsto uno speciale contributo: il Soroptimist International Club Rimini mette a disposizione un contributo economico e proprie risorse e competenze a titolo gratuito in favore di nuove imprese completamente in rosa. Continuano la crescita e l'allargamento della proposta di Nuove Idee Nuove Imprese a livello regionale. Da quest'anno, infatti, i progetti vincitori potranno insediare la futura società anche nella provincia di Forlì-Cesena, oltre che a Rimini e San Marino.

“Siamo pronti per una nuova, entusiasmante edizione della business plan competition – afferma Maurizio Focchi, Presidente Associazione Nuove Idee Nuove Imprese – forti della consapevolezza che l’80% delle imprese uscite da sopravvivono, contro una percentuale molto più bassa come dato nazionale medio per le startup. Siamo curiosi di incontrare nuovi progetti di impresa, lavorare insieme per favorire sempre più un’interconnessione felice tra realtà innovative e aziende mature”.

La competizione è aperta ad aspiranti imprenditori ed imprese innovative avviate negli ultimi 18 mesi, che intendono sviluppare nelle province di Rimini, Forlì-Cesena o Repubblica di San Marino progetti d’impresa innovativi. I partecipanti possono iscriversi gratuitamente al bando presentando il proprio progetto d’impresa tramite la procedura online alla pagina [www.nuoveideenuoveimprese.it/iscrizione/](http://www.nuoveideenuoveimprese.it/iscrizione/). Il montepremi complessivo della nuova edizione è di 24.000 euro, di cui 19.000 messi a disposizione dai Soci e dallo sponsor per i 3 progetti vincitori, mentre è previsto un premio del valore di 5.000 euro al miglior progetto composto dal sole donne.

Dopo l’ottimo debutto dell’anno scorso, tornano anche gli incontri promossi da Startup Grind Rimini & San Marino, capitolo romagnolo-sammarinese nato dalla collaborazione tra Nuove Idee Nuove Imprese e Startup Grind, la startup community mondiale diffusa in 500 città, 125 paesi nel mondo e 2 milioni di entrepreneur. L’obiettivo è favorire opportunità sui temi della formazione, il networking di persone e idee, lo sviluppo di nuove competenze professionali. L’appuntamento è per venerdì 5 aprile dalle ore 18.00 a Rimini Innovation Square con l’incontro “Let’s talk about growth Hacking”. All’evento interverrà Raffaele Gaito, imprenditore digitale, mentore aziendale e blogger. Gaito è uno tra i massimi esperti di growth hacking, un processo di rapida sperimentazione attraverso canali di marketing e sviluppo di prodotti per identificare i modi più efficienti per far crescere un’impresa. A intervistarlo sarà Andrea Roberto Bifulco, direttore Startup Grind Rimini & San Marino. Parteciperà anche Matteo Vettori, fondatore di Mach3D, primo classificato all’edizione 2018 che ha creato un’impresa a seguito della competizione.

“Iniziamo la nuova stagione con un super ospite: il guru italiano del growth hacking – anticipa Andrea Roberto Bifulco – Raffaele Gaito ci darà una visione completa di come le startup americane stanno crescendo e come possiamo tutti applicare questa metodologia. Il nuovo corso di Startup Grind Rimini & San Marino darà l’occasione al pubblico romagnolo di vedere argomenti molto attuali come il Fintech e la Cybersecurity. L’impatto dell’anno scorso, con 5 eventi e 600 partecipanti, è stato altissimo, stiamo lavorando per fare ancora meglio”.

<https://www.romagnauno.it/economia/nuove-idee-nuove-imprese-il-contest-che-premia-le-start-up-piu-innovative/>



Si rinnova l'appuntamento con l'innovazione e la cultura d'impresa. E' ufficialmente aperta la 18ª edizione della competizione Nuove Idee Nuove Imprese, il contest per startup che premia i progetti d'impresa più innovativi. Dal 2002 sono stati oltre 3.700 i partecipanti formati alla cultura imprenditoriale, 1.263 idee di business sono state presentate alle giurie e 70 è il numero di aziende nate dalla competizione. Nei 17 anni di competizione, Nuove Idee Nuove Imprese ha distribuito ai team vincitori 576.000 euro di premi e ha fatto crescere aziende di ogni settore.

#### **Le novità 2019**

Due novità arricchiscono l'edizione 2019, a partire dall'attenzione all'imprenditorialità femminile. Per la prima volta, alle migliori startup promosse e composte da sole donne è previsto uno speciale contributo: il Soroptimist International Club Rimini mette a disposizione un contributo economico e proprie risorse e competenze a titolo gratuito in favore di nuove imprese completamente in rosa. Continuano la crescita e l'allargamento della proposta di Nuove Idee Nuove Imprese a livello regionale. Da quest'anno, infatti, i progetti vincitori potranno insediare la futura società anche nella provincia di Forlì-Cesena, oltre che a Rimini e San Marino.

**“Siamo pronti per una nuova,** entusiasmante edizione della business plan competition – afferma Maurizio Focchi, Presidente Associazione Nuove Idee Nuove Imprese – forti della consapevolezza che l'80% delle imprese uscite da sopravvivono, contro una percentuale molto più bassa come dato nazionale medio per le startup. Siamo curiosi di incontrare nuovi progetti di impresa, lavorare insieme per favorire sempre più un'interconnessione felice tra realtà innovative e aziende mature”.

### **I dettagli della business plan competition**

La competizione è aperta ad aspiranti imprenditori ed imprese innovative avviate negli ultimi 18 mesi, che intendono sviluppare nelle province di Rimini, Forlì-Cesena o Repubblica di San Marino progetti d'impresa innovativi. I partecipanti possono iscriversi gratuitamente al bando presentando il proprio progetto d'impresa tramite la procedura online alla pagina [www.nuoveideenuoveimprese.it/iscrizione/](http://www.nuoveideenuoveimprese.it/iscrizione/).

**Il montepremi complessivo** della nuova edizione è di 24.000 euro, di cui 19.000 messi a disposizione dai Soci e dallo sponsor per i 3 progetti vincitori, mentre è previsto un premio del valore di 5.000 euro al miglior progetto composto dal sole donne.

### **Venerdì 5 aprile a Rimini il primo incontro di Startup Grind**

Dopo l'ottimo debutto dell'anno scorso, tornano anche gli incontri promossi da Startup Grind Rimini & San Marino, capitolo romagnolo-sammarinese nato dalla collaborazione tra Nuove Idee Nuove Imprese e Startup Grind, la startup community mondiale diffusa in 500 città, 125 paesi nel mondo e 2 milioni di entrepreneur. L'obiettivo è favorire opportunità sui temi della formazione, il networking di persone e idee, lo sviluppo di nuove competenze professionali.

**L'appuntamento è per venerdì 5 aprile** dalle ore 18.00 a Rimini Innovation Square con l'incontro "Let's talk about growth Hacking". All'evento interverrà Raffaele Gaito, imprenditore digitale, mentore aziendale e blogger. Gaito è uno tra i massimi esperti di growth hacking, un processo di rapida sperimentazione attraverso canali di marketing e sviluppo di prodotti per identificare i modi più efficienti per far crescere un'impresa. A intervistarlo sarà Andrea Roberto Bifulco, direttore Startup Grind Rimini & San Marino. Parteciperà anche Matteo Vettori, fondatore di Mach3D, primo classificato all'edizione 2018 che ha creato un'impresa a seguito della competizione.

**"Iniziamo la nuova stagione** con un super ospite: il guru italiano del growth hacking – anticipa Andrea Roberto Bifulco – Raffaele Gaito ci darà una visione completa di come le startup americane stanno crescendo e come possiamo tutti applicare questa metodologia. Il nuovo corso di Startup Grind Rimini & San Marino darà l'occasione al pubblico romagnolo di vedere argomenti molto attuali come il Fintech e la Cybersecurity. L'impatto dell'anno scorso, con 5 eventi e 600 partecipanti, è stato altissimo, stiamo lavorando per fare ancora meglio".

### **I soci dell'associazione Nuove Idee Nuove Imprese**

Fondazione Cassa di Risparmio di Rimini, Camera di Commercio della Romagna, Società Unione Mutuo Soccorso Repubblica di San Marino, Confindustria Romagna, Uni.Rimini SpA, Agenzia per lo sviluppo economico – Camera di Commercio Repubblica San Marino, Associazione Nazionale Industria Sammarinese, Università degli Studi della Repubblica di San Marino, San Marino Innovation.

La business plan competition Nuove Idee Nuove Imprese è sostenuta da Deloitte & Touche SpA, che offre anche un sostegno scientifico-formativo, ed è organizzata in collaborazione con Rimini Innovation Square e il Campus di Rimini. L'iniziativa ha il Patrocinio del Comune di Rimini.

<https://www.sanmarinortv.sm/news/economia-c5/nuove-idee-nuove-imprese-parte-l-edizione-2019-della-business-plan-competition-a169346>

## Nuove idee nuove imprese: parte l'edizione 2019 della business plan competition

2 apr 2019



CONDIVIDI



E' ufficialmente aperta la **18° edizione della competizione Nuove Idee Nuove Imprese**, il contest per startup che premia i progetti d'impresa più innovativi.

Dal 2002 sono stati oltre 3.700 i partecipanti formati alla cultura imprenditoriale, 1.263 idee di business sono state presentate alle giurie e 70 è il numero di aziende nate dalla competizione. Nei 17 anni di competizione, Nuove Idee Nuove Imprese ha distribuito ai team vincitori 576.000 euro di premi e ha fatto crescere aziende di ogni settore. LE NOVITA' 2019 Due novità arricchiscono l'edizione 2019, a partire dall'attenzione all'imprenditorialità femminile. Per la prima volta, alle migliori startup promosse e composte da sole donne è previsto uno speciale contributo: il Soroptimist International Club Rimini mette a disposizione un contributo economico e proprie risorse e competenze a titolo gratuito in favore di nuove imprese completamente in rosa.



02/04/2019

2/2

Continuano la crescita e l'allargamento della proposta di Nuove Idee Nuove Imprese a livello regionale. Da quest'anno, infatti, i progetti vincitori potranno insediare la futura società anche nella provincia di Forlì-Cesena, oltre che a Rimini e San Marino. "Siamo pronti per una nuova, entusiasmante edizione della business plan competition – afferma **Maurizio Focchi**, Presidente Associazione Nuove Idee Nuove Imprese – forti della consapevolezza che l'80% delle imprese uscite da sopravvivono, contro una percentuale molto più bassa come dato nazionale medio per le startup. Siamo curiosi di incontrare nuovi progetti di impresa, lavorare insieme per favorire sempre più un'interconnessione felice tra realtà innovative e aziende mature".

I partecipanti possono iscriversi gratuitamente al bando presentando il proprio progetto d'impresa tramite la procedura online alla pagina [www.nuoveideenuoveimprese.it/iscrizione/](http://www.nuoveideenuoveimprese.it/iscrizione/). Il montepremi complessivo della nuova edizione è di 24.000 euro, di cui 19.000 messi a disposizione dai Soci e dallo sponsor per i 3 progetti vincitori, mentre è previsto un premio del valore di 5.000 euro al miglior progetto composto dal sole donne.

Il 5 aprile il primo incontro promosso da Startup Grind Rimini & San Marino, capitolo romagnolo-sammarinese nato dalla collaborazione tra Nuove Idee Nuove Imprese e Startup Grind. L'appuntamento è dalle ore 18.00 a Rimini Innovation Square con l'incontro "Let's talk about growth Hacking". All'evento interverrà **Raffaele Gaito**, imprenditore digitale, mentore aziendale e blogger.

## Nuove imprese: premio speciale per le donne

A partire da quest'anno i vincitori potranno insediare la società anche nella provincia di Forlì-Cesena

### RIMINI

“Nuove idee nuove imprese” è pronta a “dare la carica” alle start up più promettenti. Giunta alla 18esima edizione, la competizione che premia i progetti caratterizzati da innovazione e originalità quest'anno si allarga anche alla provincia di Forlì-Cesena, con un occhio di riguardo per l'imprenditoria femminile.

Dal 2002 sono stati oltre 3700 i partecipanti formati alla cultura imprenditoriale, 1263 idee di business sono state presentate alle giurie e 70 è il numero di aziende nate in seno al contest. Nei 17 anni di competizione, Nuove idee nuove imprese ha distribuito ai team vincitori 576mila euro di premi, contribuendo allo sviluppo di imprese appartenenti a ogni settore.

Tra le novità della prossima edizione l'attenzione riservata all'imprenditoria “rosa”. Per la prima volta, infatti, alle migliori startup promosse e composte da sole donne è previsto uno speciale contributo. Per favorire la crescita di Nuove idee nuove imprese a livello regionale, a partire da quest'anno i progetti vincitori potranno insediare la futura società anche nella provincia di Forlì-Cesena, oltre che a Rimini

e San Marino.

### Start up Grind

Dopo il debutto dell'anno scorso, tornano gli incontri promossi da Startup Grind Rimini & San Marino, la collaborazione tra Nuove idee nuove imprese e Startup Grind, la startup community mondiale diffusa in 500 città, 125 paesi nel mondo e 2 milioni di entrepreneur. L'appuntamento è per venerdì 5 aprile alle 18 a Rimini Innovation Square con l'incontro “Let's talk about growth Hacking”, insieme a Raffaele Gaito, imprenditore digitale, mentore aziendale e blogger, Andrea Roberto Bifulco, direttore Startup Grind Rimini & San Marino e Matteo Vettori, fondatore di Mach3D, primo classificato all'edizione 2018.

### A chi è rivolto

La competizione è aperta ad aspiranti imprenditori e imprese innovative avviate negli ultimi 18 mesi, che intendono insediarsi nelle province di Rimini, Forlì-Cesena o a San Marino. Per iscriversi al bando è necessario presentare il proprio progetto d'impresa tramite la procedura online alla pagina [www.nuoveideenuoveimprese.it/iscrizione](http://www.nuoveideenuoveimprese.it/iscrizione). Il montepremi complessivo della nuova edizione è di 24mila euro, di cui 19mila messi a disposizione dai soci e dallo sponsor per i 3 progetti vincitori, mentre è previsto un premio di 5mila euro al miglior progetto composto da sole donne.

**1263**  
LE IDEE  
DI BUSINESS  
PRESENTATE  
ALLE GIURIE



**CRONACA**

PAGINA 2

Operazione antidroga della Gendarmeria,  
coinvolti due sammarinesi



**ATTUALITÀ**

PAGINA 5

“Nuove Idee Nuove Imprese”,  
largo spazio alle donne  
Sono in gioco 24.000 euro

**SPORT**

PAGINA 8

Calcio, campionato  
Oggi (ore 20.45) il derby-spareggio di Serravalle  
Vale un posto nella fase finale

## “Nuove Idee Nuove Imprese”, spazio all’imprenditorialità femminile

Si rinnova l’appuntamento con l’innovazione e la cultura d’impresa. È ufficialmente aperta la 18ª edizione della competizione “Nuove Idee Nuove Imprese”, il contest per startup che premia i progetti d’impresa più innovativi. Dal 2002 sono stati oltre 3.700 i partecipanti formati alla cultura imprenditoriale, 1.263 idee di business sono state presentate alle giurie e 70 è il numero di aziende nate dalla competizione. Nei 17 anni di competizione, “Nuove Idee Nuove Imprese” ha distribuito ai team vincitori 576.000 euro di premi e ha fatto crescere aziende di ogni settore.

**LE NOVITÀ** - Due novità arricchiscono l’edizione 2019, a partire dall’attenzione all’imprenditorialità femminile. Per la prima volta, alle migliori startup promosse e composte da sole donne è previsto uno speciale contributo: il Soroptimist International Club Rimini mette a disposizione un contributo economico e proprie risorse e competenze a titolo gratuito in favore di nuove imprese completamente in rosa.

Continuano la crescita e l’allargamento della proposta di “Nuove Idee Nuove Imprese” a livello regionale. Da quest’anno, infatti, i progetti vincitori potranno insediare la futura società anche nella provincia di Forlì-Cesena, oltre che a Rimini e San Marino.

“Siamo pronti per una nuova, entusiasmante edizione della business plan competition – afferma in una nota Maurizio Focchi, presidente dell’Associazione Nuove Idee Nuove Imprese – forti della consapevolezza che l’80% delle imprese uscite da sopravvivono, contro una percentuale molto più bassa come dato nazionale medio per le startup. Siamo curiosi di incontrare nuovi progetti di impresa, lavorare insieme per favorire

sempre più un’interconnessione felice tra realtà innovative e aziende mature”.

**LA COMPETIZIONE** - La competizione è aperta ad aspiranti imprenditori ed imprese innovative avviate negli ultimi 18 mesi, che intendono sviluppare nelle province di Rimini, Forlì-Cesena o Repubblica di San Marino progetti d’impresa innovativi. I partecipanti possono iscriversi gratuitamente al bando presentando il proprio progetto d’impresa tramite la procedura online alla pagina [www.nuoveideenuoveimprese.it/iscrizione/](http://www.nuoveideenuoveimprese.it/iscrizione/). Il montepremi complessivo della nuova edizione è di 24.000 euro, di cui 19.000 messi a disposizione dai Soci e dallo sponsor per i 3 progetti vincitori, mentre è previsto un premio del valore di 5.000 euro al miglior progetto composto dal sole donne.

**IL PRIMO INCONTRO** - Dopo l’ottimo debutto dell’anno scorso, tornano anche gli incontri promossi da Startup Grind Rimini & San Marino, capitolo romagnolo-sammarinese nato dalla collaborazione tra Nuove Idee Nuove Imprese e Startup Grind, la startup community mondiale diffusa in 500 città, 125 paesi nel mondo e 2 milioni di entrepreneur. L’obiettivo è favorire opportunità sui temi della formazione, il networking di persone e idee, lo sviluppo di nuove competenze professionali.

L’appuntamento è per questo venerdì dalle ore 18 a Rimini Innovation Square con l’incontro “Let’s talk about growth Hacking”. All’evento interverrà Raffaele Gaito, imprenditore digitale, mentore aziendale e blogger. Gaito è uno tra i massimi esperti di growth hacking, un processo di rapida sperimentazione attraverso canali di marketing e sviluppo di prodotti per identificare

i modi più efficienti per far crescere un’impresa. A intervistarlo sarà Andrea Roberto Bifulco, direttore Startup Grind Rimini & San Marino. Parteciperà anche Matteo Vettori, fondatore di Mach3D, primo classificato all’edizione 2018 che ha creato un’impresa a seguito della competizione. “Iniziamo la nuova stagione con un super ospite: il guru italiano del growth hacking – anticipa, sempre nello stesso comunicato, Andrea Roberto Bifulco -. Raffaele Gaito ci darà una visione completa di come le startup americane stanno crescendo e come possiamo tutti applicare questa metodologia. Il nuovo corso di Startup Grind Rimini & San Marino darà l’occasione al pubblico romagnolo di vedere argomenti molto attuali come il Fintech e la Cybersecurity. L’impatto dell’anno scorso, con 5 eventi e 600 partecipanti, è stato altissimo, stiamo lavorando per fare ancora meglio”.

**I SOCI** - I soci di “Nuove Idee Nuove Imprese” sono Fondazione Cassa di Risparmio di Rimini, Camera di Commercio della Romagna, Società Unione Mutuo Soccorso Repubblica di San Marino, Confindustria Romagna, Uni.Rimini SpA, Agenzia per lo sviluppo economico - Camera di Commercio Repubblica San Marino, Associazione nazionale industria sammarinese, Università degli studi della Repubblica di San Marino e San Marino Innovation.

La business plan competition “Nuove Idee Nuove Imprese” è sostenuta da Deloitte & Touche SpA, che offre anche un sostegno scientifico-formativo, ed è organizzata in collaborazione con Rimini Innovation Square e il Campus di Rimini. L’iniziativa ha il patrocinio del Comune di Rimini.

<https://labussolanews.com/rimini/nuove-idee-nuove-imprese-parte-la-18-edizione-che-premia-le-startup-piu-innovative/>

# Nuove idee nuove imprese, parte la 18° edizione che premia le startup più innovative

*Novità: introdotto un premio alle start up composte da sole donne e si amplia il territorio dove far nascere le nuove aziende.*



*Rimini* – Si rinnova l'appuntamento con l'innovazione e la cultura d'impresa. E' ufficialmente aperta la **18° edizione della competizione Nuove Idee Nuove Imprese**, il contest per startup che premia i progetti d'impresa più innovativi. Dal 2002 sono stati oltre 3.700 i partecipanti formati alla cultura imprenditoriale, 1.263 idee di business sono state presentate alle giurie e 70 è il numero di aziende nate dalla competizione. Nei 17 anni di competizione, Nuove Idee Nuove Imprese ha distribuito ai team vincitori 576.000 euro di premi e ha fatto crescere aziende di ogni settore.

## LE NOVITA' 2019

**Due novità arricchiscono l'edizione 2019**, a partire dall'attenzione all'**imprenditorialità femminile**. Per la prima volta, alle migliori startup promosse e composte da sole donne è previsto uno speciale contributo: il Soroptimist International Club Rimini mette a disposizione un contributo economico e proprie risorse e competenze a titolo gratuito in favore di nuove imprese completamente in rosa.

Continuano la crescita e l'allargamento della proposta di Nuove Idee Nuove Imprese a livello regionale. Da quest'anno, infatti, i progetti vincitori potranno insediare la futura società **anche nella provincia di Forlì-Cesena**, oltre che a Rimini e San Marino.

## I DETTAGLI DELLA BUSINESS PLAN COMPETITION

La competizione è aperta ad aspiranti imprenditori ed imprese innovative avviate negli ultimi 18 mesi, che intendono sviluppare nelle province di Rimini, Forlì-Cesena o Repubblica di San Marino progetti d'impresa innovativi. I partecipanti possono **isciversi gratuitamente al bando** presentando il proprio progetto d'impresa tramite la procedura online alla pagina [www.nuoveideenuoveimprese.it/iscrizione/](http://www.nuoveideenuoveimprese.it/iscrizione/).

Il montepremi complessivo della nuova edizione è di 24.000 euro, di cui 19.000 messi a disposizione dai Soci e dallo sponsor per i 3 progetti vincitori, mentre è previsto un premio del valore di 5.000 euro al miglior progetto composto dal sole donne.

## VENERDI' 5 APRILE A RIMINI IL PRIMO INCONTRO DI STARTUP GRIND

Dopo l'ottimo debutto dell'anno scorso, tornano anche gli incontri promossi da **Startup Grind Rimini & San Marino**, capitolo romagnolo-sammarinese nato dalla collaborazione tra Nuove Idee Nuove Imprese e Startup Grind, la startup community mondiale diffusa in 500 città, 125 paesi nel mondo e 2 milioni di entrepreneur. L'obiettivo è favorire opportunità sui temi della formazione, il networking di persone e idee, lo sviluppo di nuove competenze professionali.

L'appuntamento è per **venerdì 5 aprile dalle ore 18.00 a Rimini Innovation Square** con l'incontro **"Let's talk about growth Hacking"**. All'evento intervorrà **Raffaele Gaito**, imprenditore digitale, mentore aziendale e blogger. Gaito è uno tra i massimi esperti di growth hacking, un processo di rapida sperimentazione attraverso canali di marketing e sviluppo di prodotti per identificare i modi più efficienti per far crescere un'impresa. A intervistarla sarà **Andrea Roberto Bifulco**, direttore Startup Grind Rimini & San Marino. Parteciperà anche **Matteo Vettori**, fondatore di Mach3D, primo classificato all'edizione 2018 che ha creato un'impresa a seguito della competizione.

"Iniziamo la nuova stagione con un super ospite: il guru italiano del growth hacking – **anticipa Andrea Roberto Bifulco** – Raffaele Gaito ci darà una visione completa di come le startup americane stanno crescendo e come possiamo tutti applicare questa metodologia. Il nuovo corso di Startup Grind Rimini & San Marino darà l'occasione al pubblico romagnolo di vedere argomenti molto attuali come il Fintech e la Cybersecurity. L'impatto dell'anno scorso, con 5 eventi e 600 partecipanti, è stato altissimo, stiamo lavorando per fare ancora meglio".

## I SOCI DELL'ASSOCIAZIONE NUOVE IDEE NUOVE IMPRESE

Fondazione Cassa di Risparmio di Rimini, Camera di Commercio della Romagna, Società Unione Mutuo Soccorso Repubblica di San Marino, Confindustria Romagna, Uni.Rimini SpA, Agenzia per lo sviluppo economico – Camera di Commercio Repubblica San Marino, Associazione Nazionale Industria Sammarinese, Università degli Studi della Repubblica di San Marino, San Marino Innovation.

La business plan competition Nuove Idee Nuove Imprese è sostenuta da Deloitte & Touche SpA, che offre anche un sostegno scientifico-formativo, ed è organizzata in collaborazione con Rimini Innovation Square e il Campus di Rimini.

RASSEGNA STAMPA

# “Nuove Idee Nuove Imprese”, spazio all’imprenditorialità femminile

**Si è aperta la 18esima edizione del contest per startup che premia i progetti d’impresa più innovativi**

*Si rinnova l’appuntamento con l’innovazione e la cultura d’impresa. È ufficialmente [aperta la 18ª edizione della competizione “Nuove Idee Nuove Imprese”](#), il contest per startup che premia i progetti d’impresa più innovativi. Dal 2002 sono stati oltre 3.700 i partecipanti formati alla cultura imprenditoriale, 1.263 idee di business sono state presentate alle giurie e 70 è il numero di aziende nate dalla competizione. Nei 17 anni di competizione, “Nuove Idee Nuove Imprese” ha distribuito ai team vincitori 576.000 euro di premi e ha fatto crescere aziende di ogni settore. (...)*

# PARTE LA 18<sup>a</sup> EDIZIONE DEL CONTEST CHE PREMIA LE STARTUP PIU' INNOVATIVE

Si rinnova l'appuntamento con l'innovazione e la cultura d'impresa. E' ufficialmente aperta la 18<sup>a</sup> edizione della competizione Nuove Idee Nuove Imprese, il contest per startup che premia i progetti d'impresa più innovativi. Dal 2002 sono stati oltre 3.700 i partecipanti formati alla cultura imprenditoriale, 1.263 idee di business sono state presentate alle giurie e 70 è il numero di aziende nate dalla competizione. Nei 17 anni di competizione, Nuove Idee Nuove Imprese ha distribuito ai team vincitori 576.000 euro di premi e ha fatto crescere aziende di ogni settore.

Due novità arricchiscono l'edizione 2019, a partire dall'attenzione all'imprenditorialità femminile. Per la prima volta, alle migliori startup promosse e composte da sole donne è previsto uno speciale contributo: il Soroptimist International Club Rimini mette a disposizione un



contributo economico e proprie risorse e competenze a titolo gratuito in favore di nuove imprese completamente in rosa. Continuano la crescita e l'allargamento della proposta di Nuove Idee Nuove Imprese a livello regionale. Da quest'anno, infatti, i progetti vincitori potranno insediare la futura società anche nella provincia di Forlì-Cesena, oltre che a Rimini e San Marino. "Siamo pronti per una nuova, entusiasmante edizione della bu-

siness plan competition – afferma Maurizio Focchi, Presidente Associazione Nuove Idee Nuove Imprese – forti della consapevolezza che l'80% delle imprese uscite da sopravvivono, contro una percentuale molto più bassa come dato nazionale medio per le startup. Siamo curiosi di incontrare nuovi progetti di impresa, lavorare insieme per favorire sempre più un'interconnessione felice tra realtà innovative e aziende mature".

---

## ECONOMIA

### Parte la sfida tra le nuove imprese, premi speciali 'in rosa'

**AL VIA** la 18° edizione di Nuove Idee Nuove Imprese, il contest per startup che premia i progetti più innovativi. Dal 2002 sono stati oltre 3.700 i partecipanti formati alla cultura imprenditoriale, 1.263 idee di business sono state presentate alle giurie e 70 è il numero di aziende nate dalla competizione. Nei 17 anni di competizione, Nuove Idee Nuove Imprese ha distribuito ai team vincitori 576.000 euro di premi e ha fatto crescere aziende di ogni settore. Due novità nel 2019: speciale contributo alle startup di sole donne; i progetti vincitori potranno insediare la futura società anche nella provincia di Forlì-Cesena, oltre che a Rimini e San Marino.



**altarimini.it**  
Il portale d'informazione di Rimini e Provincia

04/04/2019

1/2

<https://m.altarimini.it/News119755-marketing-e-sviluppo-prodotti-incontro-con-limprenditore-digitale-raffaele-gaito.php>

## Marketing e sviluppo prodotti, incontro con l'imprenditore digitale Raffaele Gaito

Venerdì pomeriggio a Rimini Innovation Square incontro con il guru italiano di "growth hacking"



Tornano gli appuntamenti con l'innovazione, firmati Startup Grind Rimini & San Marino. Il primo si svolgerà domani venerdì 5 aprile ore 18.00 a Rimini Innovation Square. Sulla 'graticola' delle interviste Raffaele Gaito, imprenditore digitale, mentore aziendale e blogger, sul tema "Let's talk about growth Hacking".

Gaito è uno tra i massimi esperti di growth hacking, un processo di rapida sperimentazione attraverso canali di marketing e sviluppo di prodotti per identificare i modi più efficienti per far crescere un'impresa. A intervistarlo sarà Andrea Roberto Bifulco, direttore Startup Grind Rimini & San Marino. Parteciperà anche Matteo Vettori, fondatore di Mach3D, primo classificato all'edizione 2018 della business plan competition Nuove Idee Nuove Imprese e che ha creato un'impresa a seguito della competizione.

Per iscriversi all'incontro: <http://bit.ly/SGRiminiGaito>

Alle 16.00 Raffaele Gaito guiderà un workshop di 90 minuti, offerto da Nuove Idee Nuove Imprese e rivolto a imprenditori e startup. Un'anticipazione sui temi del Growth Hacking, con casi di studio e miti da sfatare. Nato in Silicon Valley una decina di anni fa e applicato da colossi come Facebook, Dropbox, Instagram e altri, negli ultimi anni il Growth Hacking è letteralmente esploso ed è stato adottato da aziende di ogni tipo: da Coca-Cola ad IBM, passando per Heineken, Colgate e Transavia. Alla base della metodologia, il pensiero laterale, la creatività, la sperimentazione, l'analisi dei dati e la continua interazione di strategie e modelli di business.



altarimini.it

Il portale d'informazione di Rimini e Provincia

04/04/2019

1/2

“Iniziamo la nuova stagione con un super ospite: il guru italiano del growth hacking – anticipa Andrea Roberto Bifulco – Raffaele Gaito ci darà una visione completa di come le startup americane stanno crescendo e come possiamo tutti applicare questa metodologia. Il nuovo corso di Startup Grind Rimini & San Marino darà l'occasione al pubblico romagnolo di vedere argomenti molto attuali come il Fintech e la Cybersecurity. L'impatto dell'anno scorso, con 5 eventi e 600 partecipanti, è stato altissimo, stiamo lavorando per fare ancora meglio”.

Startup Grind Rimini & San Marino è il capitolo romagnolo-sammarinese, nato dalla collaborazione con Nuove Idee Nuove Imprese, di Startup Grind, la startup community mondiale diffusa in 500 città, 125 paesi nel mondo e 2 milioni di entrepreneur. L'obiettivo è favorire opportunità sui temi della formazione, il networking di persone e idee, lo sviluppo di nuove competenze professionali.

<https://www.chiamamicitta.it/rimini-domani-primo-appuntamento-startup-grind-incontro-raffaele-gaito/>

## Rimini: domani primo appuntamento di Startup Grind. Incontro con Raffaele Gaito

04 Apr 2019 / Redazione

■ Ultima ora economia

**startupgrind**

📍 RIMINI & SAN MARINO

IN PARTNERSHIP WITH Google for Startups

Powered by



nuove | nuove  
**IDEE | IMPRESE**

Associazione per l'innovazione imprenditoriale  
e business plan competition  
Romagna | San Marino | 18ª EDIZIONE 2019

### Let's talk about Growth Hacking

**Andrea Roberto Bifulco**  
Startup Grind



**Raffaele Gaito**  
Growth Hacker



Location Partner



**5 Aprile 2019**

ore 18:00  
**RIMINI INNOVATION SQUARE**  
Corso d'Augusto, 62 - Rimini

Tornano gli appuntamenti con l'innovazione, firmati Startup Grind Rimini & San Marino. Il primo si svolgerà domani venerdì 5 aprile ore 18.00 a Rimini Innovation Square. Sulla 'graticola' delle interviste Raffaele Gaito, imprenditore digitale, mentore aziendale e blogger, sul tema "Let's talk about growth Hacking".

Gaito è uno tra i massimi esperti di growth hacking, un processo di rapida sperimentazione attraverso canali di marketing e sviluppo di prodotti per identificare i modi più efficienti per far crescere un'impresa. A intervistarlo sarà Andrea Roberto Bifulco, direttore Startup Grind Rimini & San Marino. Parteciperà anche Matteo Vettori, fondatore di Mach3D, primo classificato all'edizione 2018 della business plan competition Nuove Idee Nuove Imprese e che ha creato un'impresa a seguito della competizione.

Per iscriversi all'incontro: <http://bit.ly/SGRiminiGaito>

Alle 16.00 Raffaele Gaito guiderà un workshop di 90 minuti, offerto da Nuove Idee Nuove Imprese e rivolto a imprenditori e startup. Un'anticipazione sui temi del Growth Hacking, con casi di studio e miti da sfatare. Nato in Silicon Valley una decina di anni fa e applicato da colossi come Facebook, Dropbox, Instagram e altri, negli ultimi anni il Growth Hacking è letteralmente esploso ed è stato adottato da aziende di ogni tipo: da Coca-Cola ad IBM, passando per Heineken, Colgate e Transavia. Alla base della metodologia, il pensiero laterale, la creatività, la sperimentazione, l'analisi dei dati e la continua interazione di strategie e modelli di business.

*“Iniziamo la nuova stagione con un super ospite: il guru italiano del growth hacking – anticipa Andrea Roberto Bifulco – Raffaele Gaito ci darà una visione completa di come le startup americane stanno crescendo e come possiamo tutti applicare questa metodologia. Il nuovo corso di Startup Grind Rimini & San Marino darà l'occasione al pubblico romagnolo di vedere argomenti molto attuali come il Fintech e la Cybersecurity. L'impatto dell'anno scorso, con 5 eventi e 600 partecipanti, è stato altissimo, stiamo lavorando per fare ancora meglio”.*

Startup Grind Rimini & San Marino è il capitolo romagnolo-sammarinese, nato dalla collaborazione con Nuove Idee Nuove Imprese, di Startup Grind, la startup community mondiale diffusa in 500 città, 125 paesi nel mondo e 2 milioni di entrepreneur. L'obiettivo è favorire opportunità sui temi della formazione, il networking di persone e idee, lo sviluppo di nuove competenze professionali.

The poster is for an event titled "Let's talk about Growth Hacking". It features two speakers: Andrea Roberto Bifulco, identified as "Startup Grind", and Raffaele Gaito, identified as "Growth Hacker". The event is organized by "startuPgrind" in Rimini & San Marino, powered by "IDEE IMPRESE". The event date is "5 Aprile 2019" at "ore 18:00" at "RIMINI INNOVATION SQUARE, Corso d'Augusto, 62 - Rimini". Logos for "startuPgrind", "IDEE IMPRESE", and "RIMINI INNOVATION SQUARE" are visible.

Il manifesto dell'evento con al centro i protagonisti

## Crescita aziendale i casi di studio e i miti da sfatare

Tornano gli appuntamenti  
con l'innovazione siglati  
"Nuove idee  
nuove imprese"

### RIMINI

Tornano gli appuntamenti con l'innovazione siglati "Nuove idee nuove imprese". Oggi alle 18 a Rimini innovation square è la volta di Raffaele Gaito, imprenditore digitale, mentore aziendale e blogger, intervistato da Andrea Roberto Bifulco, direttore startup Grind Rimini e San Marino, sul tema sul tema "Let's talk about growth Hacking". Prima dell'intervista, alle 16 Raffaele Gaito guiderà un workshop di 90 minuti, offerto da Nuove idee nuove imprese e rivolto a imprenditori e startup. In questo contesto renderà un'anticipazione in merito al concetto del "Growth hacking", ovvero le tecniche marketing per una rapida crescita aziendale, con casi di studio e miti da sfatare. Nato in Silicon valley una decina di anni fa e applicato da colossi come Facebook, Dropbox, Instagram e altri, negli ultimi anni il Growth hacking è stato adottato da colossi come Coca-Cola e IBM, passando per Heineken, Colgate e Tran-

savia. Alla base della metodologia, il pensiero laterale, la creatività, la sperimentazione, l'analisi dei dati e la continua interazione di strategie e modelli di business. Gaito si posiziona infatti tra i massimi esperti di growth hacking, un processo di rapida sperimentazione attraverso canali di marketing e sviluppo di prodotti per identificare i modi più efficienti per far crescere un'impresa. Presente alla serata anche Matteo Vettori, fondatore di Mach3D, primo classificato all'edizione 2018 della business plan competition Nuove Idee Nuove Imprese e che ha creato un'impresa a seguito della competizione. «Iniziamo la nuova stagione con un super ospite: il guru italiano del growth hacking – dichiara Andrea Roberto Bifulco – Raffaele Gaito ci darà una visione completa di come le startup americane stanno crescendo e come possiamo tutti applicare questa metodologia. Il nuovo corso di Startup grind Rimini & San Marino darà l'occasione al pubblico romagnolo di affrontare argomenti molto attuali come il Fintech e la cybersecurity. L'impatto dell'anno scorso, con 5 eventi e 600 partecipanti, è stato altissimo, stiamo lavorando per fare ancora meglio».

## Rimini

### Con Startup Grind si apre l'edizione 2019 del concorso "Nuove Idee Nuove Imprese"

Si rinnova l'appuntamento con l'innovazione e la cultura d'impresa. E' ufficialmente aperta la 18esima edizione della competizione Nuove Idee Nuove Imprese, il contest per startup che premia i progetti d'impresa più innovativi.

Due novità arricchiscono l'edizione 2019, a partire dall'attenzione all'imprenditorialità femminile. Per la prima volta, alle migliori startup promosse e composte da sole donne è previsto uno speciale contributo, quello del Soroptimist International Club Rimini.

#### LE ISCRIZIONI

I partecipanti possono iscriversi gratuitamente al bando presentando il proprio progetto d'impresa tramite la procedura online alla pagina [www.nuoveidee-nuoveimprese.it/iscrizione/](http://www.nuoveidee-nuoveimprese.it/iscrizione/). Il montepremi complessivo

della nuova edizione è di 24.000 euro, di cui 19.000 messi a disposizione dai Soci e dallo sponsor per i 3 progetti vincitori, mentre è previsto un premio del valore di 5.000 euro al miglior progetto composto dal sole donne.

#### STARTUP GRIND

Tornano anche gli incontri promossi da Startup Grind Rimini & San Marino, capitolo romagnolo-sammarinese nato dalla collaborazione tra Nuove Idee Nuove Imprese e Startup Grind: l'obiettivo è favorire opportunità sui temi della formazione, il networking di persone e idee, lo sviluppo di nuove competenze professionali.

L'appuntamento è per venerdì 5 aprile dalle 18 a Rimini Innovation Square con l'incontro "Let's talk about growth Hacking". All'evento

interverrà Raffaele Gaito, imprenditore digitale, mentore aziendale e blogger. A intervistarlo sarà Andrea Roberto Bifulco, direttore Startup Grind Rimini & San Marino. Parteciperà anche Matteo Vettori, fondatore di Mach3D, primo classificato all'edizione 2018 che ha creato un'impresa a seguito della competizione.

#### NINI I SOCI

Fondazione Cassa di Risparmio di Rimini, Camera di Commercio della Romagna, Società Unione Mutuo Soccorso Repubblica di San Marino, Confindustria Romagna, Uni.Rimini SpA, Agenzia per lo sviluppo economico - Camera di Commercio Repubblica San Marino, Associazione Nazionale Industria San Marino, Università degli Studi della Repubblica di San Marino, San Marino Innovation.

# A lezione di innovazione con Startup Grind Rimini & San Marino

Tornano gli appuntamenti con l'innovazione, firmati Startup Grind Rimini & San Marino. Il primo si svolgerà oggi alle ore 18 a Rimini Innovation Square. Sulla "graticola" delle interviste Raffaele Gaito, imprenditore digitale, mentore aziendale e blogger, sul tema "Let's talk about growth hacking".

Gaito è uno tra i massimi esperti di growth hacking, un processo di rapida sperimentazione attraverso canali di marketing e sviluppo di prodotti per identificare i modi più efficienti per far crescere un'impresa. A intervistarlo sarà Andrea Roberto Bifulco, direttore Startup Grind Rimini & San Marino. Parteciperà anche Matteo Vettori, fondatore di Mach3D, primo classificato all'edizione 2018 della business plan competition "Nuove Idee Nuove Imprese" e che ha creato un'impresa a seguito della competizione.

Per iscriversi all'incontro: sito internet <http://bit.ly/SGRiminiGaito>.

Alle ore 16 Raffaele Gaito guiderà un workshop di 90 minuti, offer-

to da "Nuove Idee Nuove Imprese" e rivolto a imprenditori e startup. Un'anticipazione sui temi del growth hacking, con casi di studio e miti da sfatare. Nato in Silicon Valley una decina di anni fa e applicato da colossi come Facebook, Dropbox, Instagram e altri, negli ultimi anni il growth hacking è letteralmente esploso ed è stato adottato da aziende di ogni tipo: da Coca-Cola a Ibm, passando per Heineken, Colgate e Transavia. Alla base della metodologia, il pensiero laterale, la creatività, la sperimentazione, l'analisi dei dati e la continua interazione di strategie e modelli di business.

"Iniziamo la nuova stagione con un super ospite: il guru italiano del growth hacking Raffaele Gaito - anticipa in una nota Andrea Roberto Bifulco - ci darà una visione completa di come le startup americane stanno crescendo e come possiamo tutti applicare questa metodologia. Il nuovo corso di Startup Grind Rimini & San Marino darà l'occasione al pubblico romagnolo di vedere



argomenti molto attuali come il Fintech e la Cybersecurity. L'impatto dell'anno scorso, con 5 eventi e 600 partecipanti, è stato altissimo, stiamo lavorando per fare ancora meglio".

Startup Grind Rimini & San Marino è il capitolo romagnolo-sammarinese, nato dalla collaborazione

con Nuove Idee Nuove Imprese, di Startup Grind, la startup community mondiale diffusa in 500 città, 125 Paesi nel mondo e 2 milioni di entrepreneur. L'obiettivo è favorire opportunità sui temi della formazione, il networking di persone e idee, lo sviluppo di nuove competenze professionali.

## Innovazione e imprese, al via l'evento promosso da Startup Grind

Tornano gli appuntamenti con l'innovazione, firmati Startup Grind Rimini e San Marino. Il primo si svolgerà oggi venerdì 5 aprile ore 18 a Rimini Innovation Square. Sulla 'graticola' delle interviste Raffaele Gaito, imprenditore digitale, mentore aziendale e blogger, sul tema "Let's talk about growth Hacking".

Gaito è uno tra i massimi esperti di growth hacking, un processo di rapida sperimentazione attraverso canali di marketing e sviluppo di prodotti per identificare i modi più efficienti per far crescere un'impresa. A intervistarlo sarà Andrea Roberto Bifulco, direttore Startup Grind Rimini e San Marino. Parteciperà anche Matteo Vettori,

fondatore di Mach3D, primo classificato all'edizione 2018 della business plan competition Nuove Idee Nuove Imprese e che ha creato un'impresa a seguito della competizione.

Alle 16 Gaito guiderà un workshop di 90 minuti, offerto da Nuove Idee Nuove Imprese e rivolto a imprenditori e startup. Un'anticipazione sui temi del Growth Hacking, con casi di studio e miti da sfatare. Nato in Silicon Valley una decina di anni fa e applicato da colossi come Facebook, Dropbox, Instagram e altri, negli ultimi anni il Growth Hacking è letteralmente esploso ed è stato adottato da aziende di ogni tipo: da Coca-Cola ad IBM, passando per Heineken, Colgate e Transavia. Alla

base della metodologia, il pensiero laterale, la creatività, la sperimentazione, l'analisi dei dati e la continua interazione di strategie e modelli di business. "Iniziamo la nuova stagione con un super ospite: il guru italiano del growth hacking – anticipa Bifulco – Gaito ci darà una visione completa di come le startup americane stanno crescendo e come possiamo tutti applicare questa metodologia. Il nuovo corso di Startup Grind Rimini & San Marino darà l'occasione al pubblico romagnolo di vedere argomenti molto attuali come il Fintech e la Cybersecurity. L'impatto dell'anno scorso, con 5 eventi e 600 partecipanti, è stato altissimo, stiamo lavorando per fare ancora meglio".



<https://www.altarimini.it/News119843-nuove-idee-nuove-imprese-parte-il-contest-per-startup-innovative.php>

## 'Nuove Idee Nuove Imprese': parte il contest per startup innovative

All'evento di apertura Raffaele Gaito, guru italiano del growth hacking

Rimini | 10:29 - 06 Aprile 2019

AA AA

Attualità



Raffaele Gaito e Andrea Roberto Bifulco.

Semaforo verde per Nuove Idee Nuove Imprese, il contest per startup che da 18 anni promuove innovazione e cultura d'impresa. L'iscrizione è gratuita e il bando è consultabile online alla pagina alla pagina [www.nuoveideenuoveimprese.it/iscrizione](http://www.nuoveideenuoveimprese.it/iscrizione). Sin qui, 3.700 i partecipanti, 1.263 idee di business e 70 le aziende nate dalla competizione.

*"Nuove Idee Nuove Imprese cresce e allarga i suoi orizzonti - ha detto in apertura il Presidente Maurizio Focchi – abbiamo interessato la provincia di Forlì-Cesena e il prossimo anno accadrà a Ravenna. In più, grazie al club service Soroptimist avremo un premio di 5.000 euro per la migliore startup tutta al femminile. 24.000 euro il montepremi complessivo, oltre a vari benefit".*



**altarimini.it**  
Il portale d'informazione di Rimini e Provincia

06/04/2019

2/2

L'avvio è coinciso con il primo degli appuntamenti promossi da **Startup Grind Rimini & San Marino**, capitolo romagnolo-sammarinese nato dalla collaborazione tra Nuove Idee Nuove Imprese e Startup Grind, la startup community mondiale diffusa in 125 paesi nel mondo.

A tema dell'evento di apertura la conoscenza e l'efficacia del growth hacking, tecnica innovativa utile a far crescere le imprese. *“Acquisite dati di qualità, sperimentate continuamente per trarre informazioni sull'efficacia dell'attività, guardate sempre alle reazioni del cliente – ha detto **Raffaele Gaito**, guru italiano del growth hacking, intervistato da **Andrea Roberto Bifulco**, direttore Startup Grind Rimini & San Marino – . Troppo spesso ci si concentra sul prodotto, sulla definizione della propria idea, mentre l'unica cosa che conta è capire se al mercato interessa ciò che state facendo. Muovetevi rapidamente, aggiustate il progetto e verificatelo continuamente, poi tornate in azienda e modificalo secondo le reazioni percepite”.*

A Innovation Square è intervenuto anche **Matteo Vettori**, fondatore di Mach3D, primo classificato all'edizione 2018: *“Grazie al premio abbiamo avviato l'impresa e messo insieme le prime cinque macchine tester per misurare la proprietà meccanica dei materiali. Il contest riminese ci ha offerto un percorso puntuale e denso di contenuti, competenze che servono a trasformare un'idea in un'azienda”.*

Fondazione Cassa di Risparmio di Rimini, Camera di Commercio della Romagna, Società Unione Mutuo Soccorso Repubblica di San Marino, Confindustria Romagna, Uni.Rimini SpA, Agenzia per lo sviluppo economico - Camera di Commercio Repubblica San Marino, Associazione Nazionale Industria Sammarinese, Università degli Studi della Repubblica di San Marino, San Marino Innovation.

La business plan competition Nuove Idee Nuove Imprese è sostenuta da Deloitte & Touche SpA, che offre anche un sostegno scientifico-formativo, ed è organizzata in collaborazione con Rimini Innovation Square e il Campus di Rimini. L'iniziativa ha il Patrocinio del Comune di Rimini.

<http://www.libertas.sm/rimini/notizie/2019/04/06/parte-il-contest-per-start-up-innovative.html>

IMPRESA

## Parte il contest per Start Up innovative

Condividi    



Raffaele Gaito e Andrea Roberto Bifulco

**"Semaforo verde per Nuove Idee Nuove Imprese, il contest per startup che da 18 anni promuove innovazione e cultura d'impresa".**

A darne comunicazione gli stessi organizzatori, che aggiungono: "L'iscrizione è gratuita e il bando è consultabile online alla pagina alla pagina [www.nuoveideenuoveimprese.it/iscrizione](http://www.nuoveideenuoveimprese.it/iscrizione). Sin qui, 3.700 i partecipanti, 1.263 idee di business e 70 le aziende nate dalla competizione.

*“Nuove Idee Nuove Imprese cresce e allarga i suoi orizzonti - ha detto in apertura il Presidente **Maurizio Focchi** – abbiamo interessato la provincia di Forlì-Cesena e il prossimo anno accadrà a Ravenna. In più, grazie al club service Soroptimist avremo un premio di 5.000 euro per la migliore startup tutta al femminile. 24.000 euro il montepremi complessivo, oltre a vari benefit”.*

L'avvio è coinciso con il primo degli appuntamenti promossi da **Startup Grind Rimini & San Marino**, capitolo romagnolo-sammarinese nato dalla collaborazione tra Nuove Idee Nuove Imprese e Startup Grind, la startup community mondiale diffusa in 125 paesi nel mondo.

A tema dell'evento di apertura la conoscenza e l'efficacia del growth hacking, tecnica innovativa utile a far crescere le imprese. *“Acquisite dati di qualità, sperimentate continuamente per trarre informazioni sull'efficacia dell'attività, guardate sempre alle reazioni del cliente – ha detto **Raffaele Gaito**, guru italiano del growth hacking, intervistato da **Andrea Roberto Bifulco**, direttore Startup Grind Rimini & San Marino – . Troppo spesso ci si concentra sul prodotto, sulla definizione della propria idea, mentre l'unica cosa che conta è capire se al mercato interessa ciò che state facendo. Muovetevi rapidamente, aggiustate il progetto e verificatelo continuamente, poi tornate in azienda e modificalo secondo le reazioni percepite”.*

A Innovation Square è intervenuto anche **Matteo Vettori**, fondatore di Mach3D, primo classificato all'edizione 2018: *“Grazie al premio abbiamo avviato l'impresa e messo insieme le prime cinque macchine tester per misurare la proprietà meccanica dei materiali. Il contest riminese ci ha offerto un percorso puntuale e denso di contenuti, competenze che servono a trasformare un'idea in un'azienda”.*

## **I SOCI DELL'ASSOCIAZIONE NUOVE IDEE NUOVE IMPRESE**

Fondazione Cassa di Risparmio di Rimini, Camera di Commercio della Romagna, Società Unione Mutuo Soccorso Repubblica di San Marino, Confindustria Romagna, Uni.Rimini SpA, Agenzia per lo sviluppo economico - Camera di Commercio Repubblica San Marino, Associazione Nazionale Industria Sammarinese, Università degli Studi della Repubblica di San Marino, San Marino Innovation.

La business plan competition Nuove Idee Nuove Imprese è sostenuta da Deloitte & Touche SpA, che offre anche un sostegno scientifico-formativo, ed è organizzata in collaborazione con Rimini Innovation Square e il Campus di Rimini. L'iniziativa ha il Patrocinio del Comune di Rimini”.

<https://www.riminitoday.it/economia/online-il-bando-per-l-iscrizione-gratuita-a-nuove-idee-nuove-imprese.html>

**Economia**

## Online il bando per l'iscrizione gratuita a "Nuove Idee Nuove Imprese"

Sin qui, 3.700 i partecipanti, 1.263 idee di business e 70 le aziende nate dalla competizione



Semaforo verde per Nuove Idee Nuove Imprese, il contest per startup che da 18 anni promuove innovazione e cultura d'impresa. L'iscrizione è gratuita e il bando è consultabile online alla pagina alla pagina [www.nuoveideenuoveimprese.it/iscrizione](http://www.nuoveideenuoveimprese.it/iscrizione). Sin qui, 3.700 i partecipanti, 1.263 idee di business e 70 le aziende nate dalla competizione. "Nuove Idee Nuove Imprese cresce e allarga i suoi orizzonti - ha detto in apertura il presidente Maurizio Focchi – abbiamo interessato la provincia di Forlì-Cesena e il prossimo anno accadrà a Ravenna. In più, grazie al club service Soroptimist avremo un premio di 5.000 euro per la migliore startup tutta al femminile. 24.000 euro il montepremi complessivo, oltre a vari benefit".

L'avvio è coinciso con il primo degli appuntamenti promossi da Startup Grind Rimini & San Marino, capitolo romagnolo-sammarinese nato dalla collaborazione tra Nuove Idee Nuove Imprese e Startup Grind, la startup community mondiale diffusa in 125 paesi nel mondo. A tema dell'evento di apertura la conoscenza e l'efficacia del growth hacking, tecnica innovativa utile a far crescere le imprese. "Acquisite dati di qualità, sperimentate continuamente per trarre informazioni sull'efficacia dell'attività, guardate sempre alle reazioni del cliente – ha detto Raffaele Gaito, guru italiano del growth hacking, intervistato da Andrea Roberto Bifulco, direttore Startup Grind Rimini & San Marino – . Troppo spesso ci si concentra sul prodotto, sulla definizione della propria idea, mentre l'unica cosa che conta è capire se al mercato interessa ciò che state facendo. Muovetevi rapidamente, aggiustate il progetto e verificatelo continuamente, poi tornate in azienda e modificalo secondo le reazioni percepite". A Innovation Square è intervenuto anche Matteo Vettori, fondatore di Mach3D, primo classificato all'edizione 2018: "Grazie al premio abbiamo avviato l'impresa e messo insieme le prime cinque macchine tester per misurare la proprietà meccanica dei materiali. Il contest riminese ci ha offerto un percorso puntuale e denso di contenuti, competenze che servono a trasformare un'idea in un'azienda".

<https://www.sanmarinortv.sm/news/attualita-c4/parte-la-180-edizione-di-nuove-idee-nuove-imprese-a169540>

IMPRESE

## Parte la 18° edizione di "Nuove idee Nuove imprese"

Quest'anno un premio riservato alle startup composte da sole donne

di Giacomo Barducci



Si rinnova l'appuntamento con l'innovazione e la cultura d'impresa con l'apertura ufficiale di "Nuove idee Nuove imprese", il contest per le startup arrivato alla 18° edizione. Dal 2002 sono stati oltre 3.700 i partecipanti, 1.263 le idee di business presentate e 70 le aziende nate dalla competizione. Novità di quest'anno la collaborazione con "Startup Grind" un network che darà un "respiro internazionale all'associazione", ci spiega il presidente di Nuove idee Nuove imprese Maurizio Focchi.

Altra novità di quest'anno è il premio riservato alle startup composte da sole donne. Inaugurazione che è stata anche l'opportunità per promuovere il primo incontro organizzato da Startup Grind "Let's talk about growth Hacking": un nuovo processo per identificare i modi più efficienti di far crescere un'impresa.ì

Il montepremi complessivo di questa edizione ammonta a 24.000 euro di cui 19.000 messi a disposizione dai soci e dallo sponsor per i 3 progetti vincitori e 5.000 riservati al miglior progetto composto da sole donne.

Nel servizio le interviste a Maurizio Focchi, presidente Nuove Idee Nuove Imprese e Raffaele Gaito, imprenditore digitale

<https://www.teleromagna24.it/attualit%C3%A0/rimini-parte-il-contest-nuove-idee-nuove-imprese-70-imprese-nate-video/2019/4>



ATTUALITÀ

## RIMINI: Parte il contest Nuove Idee Nuove Imprese, 70 imprese nate | VIDEO

Si apre a Rimini la 18esima edizione del contest per startup Nuove idee nuove imprese. In questi anni sono stati presentati oltre mille progetti dai quali sono nate 70 imprese in svariati settori come l'informatica, la chimica e l'ambiente. Lo sguardo del contest si è allargato alla provincia di Forlì-Cesena e il prossimo anno approderà anche a Ravenna.

“Nuove Idee Nuove Imprese cresce e allarga i suoi orizzonti - ha detto in apertura il Presidente Maurizio Focchi – abbiamo interessato la provincia di Forlì-Cesena e il prossimo anno accadrà a Ravenna. In più, grazie al club service Soroptimist avremo un premio di 5.000 euro per la migliore startup tutta al femminile. 24.000 euro il montepremi complessivo, oltre a vari benefit”.



06/04/2019

<http://www.teleromagna.it/tg-sera-del-06042019/>



## “Nuove idee nuove imprese” al via: «Cresciamo ancora»

«Avremo un premio di 5.000 euro per la migliore startup tutta al femminile. 24.000 il montepremi»

### **RIMINI**

Semaforo verde per Nuove Idee Nuove Imprese, il contest per startup che da 18 anni promuove innovazione e cultura d'impresa. L'iscrizione è gratuita e il bando è consultabile online alla pagina [www.nuoveideenuoveimprese.it/iscrizione](http://www.nuoveideenuoveimprese.it/iscrizione). Sin qui, 3.700 i partecipanti, 1.263 idee di business e 70 le aziende nate dalla competizione. «Nuove Idee Nuove Im-

prese cresce e allarga i suoi orizzonti - ha detto in apertura il Presidente Maurizio Focchi - abbiamo interessato la provincia di Forlì-Cesena e il prossimo anno accadrà a Ravenna. In più, grazie al club service Soroptimist avremo un premio di 5.000 euro per la migliore startup tutta al femminile. 24.000 euro il montepremi complessivo, oltre a vari benefit». L'avvio è coinciso con il primo degli appuntamenti promossi da Startup Grind Rimini & San Marino, capitolo romagnolo-sammarinese nato dalla collaborazione tra Nuove Idee Nuove Imprese e Startup Grind, la startup community mondiale diffusa in 125 paesi nel mondo.

# E' ONLINE IL BANDO PER L'ISCRIZIONE GRATUITA A NUOVE IDEE NUOVE IMPRESE

All'evento di apertura Raffaele Gaito: "Non concentratevi sul prodotto, ma sulla misurazione dell'interesse del cliente"

Semaforo verde per Nuove Idee Nuove Imprese, il contest per startup che da 18 anni promuove innovazione e cultura d'impresa. L'iscrizione è gratuita e il bando è consultabile online alla pagina [www.nuoveideenuoveimprese.it/iscrizione](http://www.nuoveideenuoveimprese.it/iscrizione). Sin qui, 3.700 i partecipanti, 1.263 idee di business e 70 le aziende nate dalla competizione.

"Nuove Idee Nuove Imprese cresce e allarga i suoi orizzonti - ha detto in apertura il Presidente Maurizio Focchi - abbiamo interessato la provincia di Forlì-Cesena e il prossimo anno accadrà a Ravenna. In più, grazie al club service Soroptimist avremo un premio di 5.000 euro per la migliore startup tutta al femminile. 24.000 euro il montepremi complessivo, oltre a vari benefit". L'avvio è coinciso con il primo degli appuntamenti promossi



da Startup Grind Rimini & San Marino, capitolo romagnolo-sammarinese nato dalla collaborazione tra Nuove Idee Nuove Imprese e Startup Grind, la startup community mondiale diffusa in 125 paesi nel mondo. A tema dell'evento di apertura la conoscenza e l'efficacia del growth hacking, tecnica inno-

vativa utile a far crescere le imprese.

"Acquisite dati di qualità, sperimentate continuamente per trarre informazioni sull'efficacia dell'attività, guardate sempre alle reazioni del cliente - ha detto Raffaele Gaito, guru italiano del growth hacking, intervistato da Andrea Rober-

to Bifulco, direttore Startup Grind Rimini & San Marino -. Troppo spesso ci si concentra sul prodotto, sulla definizione della propria idea, mentre l'unica cosa che conta è capire se al mercato interessa ciò che state facendo. Muovetevi rapidamente, aggiornate il progetto e verificatelo continuamente, poi tornate in azienda e modificatelo secondo le reazioni percepite".

A Innovation Square è intervenuto anche Matteo Vettori, fondatore di Mach3D, primo classificato all'edizione 2018: "Grazie al premio abbiamo avviato l'impresa e messo insieme le prime cinque macchine tester per misurare la proprietà meccanica dei materiali. Il contest riminese ci ha offerto un percorso puntuale e denso di contenuti, competenze che servono a trasformare un'idea in un'azienda".

# “Nuove Idee Nuove Imprese”, aperte le iscrizioni al concorso

Semaforo verde per “Nuove Idee Nuove Imprese”, il contest per startup che da 18 anni promuove innovazione e cultura d’impresa. L’iscrizione è gratuita e il bando è consultabile sul sito internet [www.nuoveideenuoveimprese.it/iscrizione](http://www.nuoveideenuoveimprese.it/iscrizione). Sin qui, 3.700 i partecipanti, 1.263 idee di business e 70 le aziende nate dalla competizione. Nei 17 anni di competizione, “Nuove Idee Nuove Imprese” ha distribuito ai team vincitori 576.000 euro di premi e ha fatto crescere aziende di ogni settore. I soci di “Nuove Idee Nuove Imprese” sono Fondazione Cassa di Risparmio di Rimini, Camera di Commercio della Romagna, Società Unione Mutuo Soccorso Repubblica di San Marino, Confindustria Romagna, Uni.Rimini SpA, Agenzia per lo sviluppo economico - Camera di Commercio Repubblica San Marino, Associazione nazionale industria sammarinese, Università degli studi della Repubblica di San Marino e San Marino Innovation.

La business plan competition “Nuove Idee Nuove Imprese” è sostenuta da Deloitte & Touche SpA, che offre anche un sostegno scientifico-formativo, ed è organizzata in

collaborazione con Rimini Innovation Square e il Campus di Rimini. L’iniziativa ha il patrocinio del Comune di Rimini.

“Nuove Idee Nuove Imprese” cresce e allarga i suoi orizzonti - ha affermato il presidente Maurizio Focchi -. Abbiamo interessato la provincia di Forlì-Cesena e il prossimo anno accadrà a Ravenna. In più, grazie al club service Soroptimist avremo un premio di 5.000 euro per la migliore startup tutta al femminile. È di 24.000 euro, invece, il montepremi complessivo, oltre a vari benefit”.

L’avvio è coinciso con il primo degli appuntamenti promossi da Startup Grind Rimini & San Marino, capitolo romagnolo-sammarinese nato dalla collaborazione tra Nuove Idee Nuove Imprese e Startup Grind, la startup community mondiale diffusa in 125 Paesi nel mondo.

A tema dell’evento di apertura la conoscenza e l’efficacia del growth hacking, tecnica innovativa utile a far crescere le imprese. Acquisite dati di qualità, sperimentate continuamente per trarre informazioni sull’efficacia dell’attività, guardate sempre alle reazioni del cliente – ha



detto Raffaele Gaito, guru italiano del growth hacking, intervistato da Andrea Roberto Bifulco, direttore Startup Grind Rimini & San Marino -. Troppo spesso ci si concentra sul prodotto, sulla definizione della propria idea, mentre l’unica cosa che conta è capire se al mercato interessa ciò che state facendo. Muovetevi rapidamente, aggiustate il progetto e verificate lo continuamente, poi tornate in azienda e modificate lo secondo le reazioni

percepite”.

A Innovation Square è intervenuto anche Matteo Vettori, fondatore di Mach3D, primo classificato all’edizione 2018: “Grazie al premio abbiamo avviato l’impresa e messo insieme le prime cinque macchine tester per misurare la proprietà meccanica dei materiali. Il contest riminese ci ha offerto un percorso puntuale e denso di contenuti, competenze che servono a trasformare un’idea in un’azienda”.



**Raffaele Gaito, guru italiano del growth hacking**

## IL CONCORSO

# Nuove imprese crescono

**UN premio alle nuove imprese al femminile.** «Nuove Idee Nuove Imprese cresce e allarga i suoi orizzonti - spiega il presidente Maurizio Focchi -. Abbiamo interessato la provincia di Forlì-Cesena e il prossimo anno accadrà a Ravenna. In più, grazie al club service Soroptimist avremo un premio di 5mila euro per la migliore startup tutta al femminile. Il montepremi complessivo sarà di 24mila euro, oltre a vari benefit». L'iniziativa di fatto è un contest per startup che da 18 anni promuove innovazione e cultura d'impresa. L'iscrizione è gratuita e il bando è consultabile online alla pagina [www.nuoveideenuoveimprese.it/iscrizione](http://www.nuoveideenuoveimprese.it/iscrizione). Fino ad oggi sono stati 3.700 i partecipanti, capaci di produrre 1.263 idee di business mentre sono state 70 le aziende nate dalla competizione. Nel giorno del lancio della nuova edizione dell'iniziativa si è parlato di growth hacking, una tecnica utile a far crescere le imprese. «Acquisite dati di qualità, sperimentate continuamente per trarre informazioni sull'efficacia dell'attività, guardate sempre le reazioni del cliente - spiega Raffaele Gaito, guru italiano del growth hacking -. Troppo spesso ci si concentra sul prodotto, mentre l'unica cosa che conta è capire se al mercato interessa ciò che state facendo. Muovetevi rapidamente, aggiustate il progetto e verificatelo continuamente, poi tornate in azienda e modificalo secondo le reazioni percepite».



11/04/2019

1/2

<https://www.emiliaromagnanews24.it/parte-il-contest-per-startup-innovative-102947.html>

## Parte il contest per startup innovative



Online il bando per l'iscrizione gratuita a Nuove Idee Nuove Imprese. All'evento di apertura Raffaele Gaito, guru italiano del growth hacking: "Non concentratevi sul prodotto, ma sulla misurazione dell'interesse del cliente"

RIMINI, 6 aprile 2019 – Semaforo verde per Nuove Idee Nuove Imprese, il contest per startup che da 18 anni promuove innovazione e cultura d'impresa. L'iscrizione è gratuita e il bando è consultabile online alla pagina [www.nuoveideenuoveimprese.it/iscrizione](http://www.nuoveideenuoveimprese.it/iscrizione). Sin qui, 3.700 i partecipanti, 1.263 idee di business e 70 le aziende nate dalla competizione.

*"Nuove Idee Nuove Imprese cresce e allarga i suoi orizzonti – ha detto in apertura il Presidente Maurizio Focchi – abbiamo interessato la provincia di Forlì-Cesena e il prossimo anno accadrà a Ravenna. In più, grazie al club service Soroptimist avremo un premio di 5.000 euro per la migliore startup tutta al femminile. 24.000 euro il montepremi complessivo, oltre a vari benefit".*

L'avvio è coinciso con il primo degli appuntamenti promossi da **Startup Grind Rimini & San Marino**, capitolo romagnolo-sammarinese nato dalla collaborazione tra Nuove Idee Nuove Imprese e Startup Grind, la startup community mondiale diffusa in 125 paesi nel mondo.



11/04/2019

2/2



A tema dell'evento di apertura la conoscenza e l'efficacia del growth hacking, tecnica innovativa utile a far crescere le imprese. *“Acquisite dati di qualità, sperimentate continuamente per trarre informazioni sull'efficacia dell'attività, guardate sempre alle reazioni del cliente – ha detto **Raffaele Gaito**, guru italiano del growth hacking, intervistato da **Andrea Roberto Bifulco**, direttore Startup Grind Rimini & San Marino – . Troppo spesso ci si concentra sul prodotto, sulla definizione della propria idea, mentre l'unica cosa che conta è capire se al mercato interessa ciò che state facendo. Muovetevi rapidamente, aggiustate il progetto e verificatelo continuamente, poi tornate in azienda e modificalo secondo le reazioni percepite”.*

A Innovation Square è intervenuto anche **Matteo Vettori**, fondatore di Mach3D, primo classificato all'edizione 2018: *“Grazie al premio abbiamo avviato l'impresa e messo insieme le prime cinque macchine tester per misurare la proprietà meccanica dei materiali. Il contest riminese ci ha offerto un percorso puntuale e denso di contenuti, competenze che servono a trasformare un'idea in un'azienda”.*

### I SOCI DELL'ASSOCIAZIONE NUOVE IDEE NUOVE IMPRESE

Fondazione Cassa di Risparmio di Rimini, Camera di Commercio della Romagna, Società Unione Mutuo Soccorso Repubblica di San Marino, Confindustria Romagna, Uni.Rimini SpA, Agenzia per lo sviluppo economico – Camera di Commercio Repubblica San Marino, Associazione Nazionale Industria Sammarinese, Università degli Studi della Repubblica di San Marino, San Marino Innovation.

La business plan competition Nuove Idee Nuove Imprese è sostenuta da Deloitte & Touche SpA, che offre anche un sostegno scientifico-formativo, ed è organizzata in collaborazione con Rimini Innovation Square e il Campus di Rimini. L'iniziativa ha il Patrocinio del Comune di Rimini.

Intanto è stata lanciata l'edizione 2019 di "Nuove Idee Nuove Imprese"

## "Acquisite dati di qualità e guardate le reazioni"

Il guru di "growth hacking" Raffaele Gaito al "Rimini Innovation"



Il primo degli appuntamenti di Startup Grind Rimini & San Marino, capitolo romagnolo-samunarinense nato dalla collaborazione tra "Nuove Idee Nuove Imprese" e Startup Grind, la startup community mondiale diffusa in 125 paesi nel mondo e che si è svolto il 5 aprile ha lanciato ufficialmente l'edizione 2019 di "Nuove Idee Nuove Imprese", il contest per startup che da 18 anni promuove innovazione e cultura d'impresa (l'iscrizione è gratuita e il bando è consultabile online alla pagina [www.nuoveideenuoveimprese.it/iscrizione](http://www.nuoveideenuoveimprese.it/iscrizione); sin qui, 3.700 i partecipanti, 1.263 idee di business e 70 le aziende nate dalla competizione).

### LE PAROLE DEI PROTAGONISTI

"Nuove Idee Nuove Imprese cresce e allarga i suoi orizzonti - ha detto in apertura il



Presidente Maurizio Focchi - abbiamo interessato la provincia di Forlì-Cesena e il prossimo anno accadrà a Ravenna. In più, grazie al club service Scroptinist avremo un premio di 5.000 euro per la migliore startup tutta al

femminile. 24.000 euro il montepremi complessivo, oltre a vari benefit". A tema dell'evento di apertura la conoscenza e l'efficacia del growth hacking, tecnica innovativa utile a far crescere le imprese.

"Acquisite dati di qualità, sperimentate continuamente per trarre informazioni sull'efficacia dell'attività, guardate sempre alle reazioni del cliente - ha detto Raffaele Gaito, guru italiano del growth hacking, intervistato

da Andrea Roberto Bifulco, direttore Startup Grind Rimini & San Marino - . Tropo spesso ci si concentra sul prodotto, sulla definizione della propria idea, mentre l'unica cosa che conta è capire se al mercato interessa ciò che state facendo. Muovetevi rapidamente, aggiustate il progetto e verificatelo continuamente, poi tornate in azienda e modificalo secondo le reazioni percepite". A Innovation Square è intervenuto anche Matteo Vettori, fondatore di Mach3D, primo classificato all'edizione 2018: "Grazie al premio abbiamo avviato l'impresa e messo insieme le prime cinque macchine tester per misurare la proprietà meccanica dei materiali. Il contest riminese ci ha offerto un percorso puntuale e denso di contenuti, competenze che servono a trasformare un'idea in un'azienda".

### TUTTI I SOCI DELL'ASSOCIAZIONE

Nuove Idee Nuove Imprese vede vicini: Fondazione Cassa di Risparmio di Rimini, Camera di Commercio della Romagna, Società Unione Mutuo Soccorso Repubblica di San Marino, Confindustria Romagna, Uni.Rimini SpA, Agenzia per lo sviluppo economico - Camera di Commercio Repubblica San Marino, Associazione Nazionale Industria Samunarinense, Università degli Studi della Repubblica di San Marino, San Marino Innovation. La business plan competition Nuove Idee Nuove Imprese è sostenuta da Deloitte & Touche SpA, che offre anche un sostegno scientifico-formativo, ed è organizzata in collaborazione con Rimini Innovation Square e il Campus di Rimini. L'iniziativa ha il Patrocinio del Comune di Rimini. AC

## “Nuove Idee Nuove Imprese”, al via la 18esima edizione

“**Nuove Idee Nuove Imprese**”, il contest che premia le startup più **innovative** diventa maggiorenne e festeggia con due novità: da un lato, l’attenzione all’**imprenditoria femminile** cui sarà riservato un contributo economico dedicato; dall’altro, l’inserimento della provincia di **Forlì Cesena**, oltre a quella di **Rimini** e alla **Repubblica di San Marino**, tra i territori nei quali si potranno insediare le nuove imprese.

Al contest è riservato a “**aspiranti imprenditori, singoli o in gruppo**, che intendano avviare un’impresa innovativa” e “**imprese innovative** costituite da non più di 18 mesi dalla pubblicazione del bando”. Il vincolo territoriale operativo è legato alle province di Rimini, Forlì-Cesena o alla Repubblica di San Marino.

“Dal 2002 – si legge nel **sito dedicato al contest** – sono stati **oltre 3.700 i partecipanti** formati alla cultura imprenditoriale, 1.263 idee di business sono state presentate alle giurie e 70 è il numero di aziende nate dalla competizione”.

Durante i suoi diciassette anni di attività, “Nuove Idee Nuove Imprese” ha distribuito “ai team vincitori 576.000 euro di premi”. Per l’edizione 2019, prosegue la presentazione del contest, sono previsti premi per un totale di **24.000 euro**. Inoltre, “tutti gli iscritti saranno supportati gratuitamente da **corsi di formazione e servizi di tutoring** per trasformare le idee in business plan”.

L’iscrizione al contest dovrà avvenire **entro le 24:00 di sabato 25 maggio 2019**, esclusivamente compilando e inviando i **moduli presenti online**. Per tutti i dettagli su “Nuove Idee Nuove Imprese” si può consultare il **regolamento** pubblicato nel sito dell’iniziativa.



CAMERA DI COMMERCIO  
DELLA ROMAGNA  
FORLÌ-CESENA E RIMINI

15/04/2019

1/2

<https://www.emiliaromagnanews24.it/parte-il-contest-per-startup-innovative-102947.html>

## Nuove Idee Nuove Imprese 2019 - Al via il bando per il contest tra Startup Innovative

Condividi   



E' ufficialmente aperta la 18<sup>a</sup> edizione della competizione **Nuove Idee Nuove Imprese**, il contest per startup che premia i progetti d'impresa innovativi promosso da nove enti territoriali impegnati nella promozione di cultura imprenditoriale e nella nascita di nuove imprese.

La competizione è aperta ad aspiranti imprenditori ed imprese innovative avviate negli ultimi 18 mesi, che intendono sviluppare nelle province di Rimini, Forlì-Cesena o Repubblica di San Marino progetti d'impresa innovativi.

**Il bando per le candidature resterà aperto fino al 25 maggio.**

Per candidarsi alla competizione è sufficiente compilare il modulo disponibile sul sito [www.nuoveideenuoveimprese.it](http://www.nuoveideenuoveimprese.it)

### **Percorso formativo gratuito**

Al concorso Nuove Idee Nuove Imprese è abbinato un percorso formativo gratuito, coordinato da docenti dell'Alma Mater Studiorum – Campus di Rimini.

Il corso ha come obiettivo quello di fornire le conoscenze di base per creare i futuri imprenditori, alternando lezioni teoriche ad attività pratiche. Oltre alle lezioni, i concorrenti potranno usufruire di assistenza personalizzata allo sviluppo del proprio progetto imprenditoriale fornita dai docenti.

E' infine previsto il sostegno scientifico-formativo di Deloitte & Touche S.p.A. su: Le proiezioni economico-finanziarie e Come creare un pitch di successo per la startup.

### **I premi**

**1° premio:** 10.000 euro + iscrizione e assistenza gratuite per due anni presso Confindustria Romagna o Associazione Nazionale dell'Industria Sammarinese;

**2° premio:** 6.000 euro + iscrizione e assistenza gratuite per due anni presso Confindustria Romagna o Associazione Nazionale dell'Industria Sammarinese;

**3° premio:** 3.000 euro + iscrizione e assistenza gratuite per due anni presso Confindustria Romagna o Associazione Nazionale dell'Industria Sammarinese;

### **Premio speciale Soroptimist International Club di Rimini per startup innovative composte da sole donne**

Premio del valore di 5.000 euro + 6 mesi di attività gratuita di mentoring e tutorship qualificata in ambito legale, notarile, contabile, tributario, commerciale a cura delle socie del Soroptimist International Club di Rimini, da assegnarsi alla migliore **startup innovativa composta da sole donne**.

### **Per informazioni**

Segreteria organizzativa dell'Associazione Nuove Idee Nuove Imprese

Rimini, corso d'Augusto 62

tel. 0541 709096

email: [info@nuoveideenuoveimprese.it](mailto:info@nuoveideenuoveimprese.it)

<https://www.econerre.it/bandi-contributi/bandi-regionali/nuove-idee-nuove-imprese-2019/>

BANDI REGIONALI

FLASH NEWS

START UP

## Nuove idee nuove imprese 2019

Scritto da Redazione Econerre il 17 Aprile 2019.



*Via al contest per start up innovative, nuove idee nuove imprese 2019*

E' ufficialmente aperta la 18<sup>a</sup> edizione della competizione [Nuove Idee Nuove Imprese](#), il contest per startup che premia i progetti d'impresa innovativi promosso da nove enti territoriali impegnati nella promozione di cultura imprenditoriale e nella nascita di nuove imprese.

Un'occasione unica per **aspiranti imprenditori** ed **imprese innovative** avviate negli ultimi 18 mesi, che intendono sviluppare nelle province di Rimini, Forlì-Cesena, così come nella Repubblica di San Marino, progetti d'impresa innovativi.

**Il bando per le candidature resterà aperto fino al 25 maggio.**

Per candidarsi alla competizione è sufficiente compilare il modulo disponibile a **questo link** <http://www.nuoveideenuoveimprese.it/iscrizione/>



17/04/2019

2/2

## **Nuove Idee, nuove imprese 2019: i premi**

**1° premio: 10.000 Euro** + iscrizione e assistenza gratuite per due anni presso Confindustria Romagna o Associazione Nazionale dell'Industria Sammarinese;

**2° premio: 6.000 Euro** + iscrizione e assistenza gratuite per due anni presso Confindustria Romagna o Associazione Nazionale dell'Industria Sammarinese;

**3° premio: 3.000 Euro** + iscrizione e assistenza gratuite per due anni presso Confindustria Romagna o Associazione Nazionale dell'Industria Sammarinese

## **Premio speciale Soroptimist International Club di Rimini**

Premio del valore di 5.000 Euro + 6 mesi di attività gratuita di mentoring e tutorship qualificata in ambito legale, notarile, contabile, tributario, commerciale a cura delle socie del Soroptimist International Club di Rimini, da assegnarsi alla migliore startup innovativa composta da sole donne.

Al concorso **Nuove Idee Nuove Imprese 2019** è abbinato un **percorso formativo gratuito**, coordinato da docenti dell'Alma Mater Studiorum del Campus di Rimini ed una tutorship qualificata. Il corso ha come obiettivo quello di fornire le conoscenze di base per creare i futuri imprenditori, alternando lezioni teoriche ad attività pratiche.

Clic [qui](#) per sfogliare il flyer della competizione.

*Per maggiori informazioni è possibile contattare l'Associazione Nuove Idee Nuove Imprese tel. 0541/709096 e-mail [info@nuoveideenuoveimprese.it](mailto:info@nuoveideenuoveimprese.it)*

Nel 2018 si è imposta la [start up Mach3D](#)

<https://www.econerre.it/primo-piano/mach3d-i-materiali-non-hanno-segreti/>

PRIMO PIANO

RICERCA INDUSTRIALE

START UP

# MaCh3D: i materiali non hanno segreti

Scritto da *Redazione Econerre* il 17 Aprile 2019.



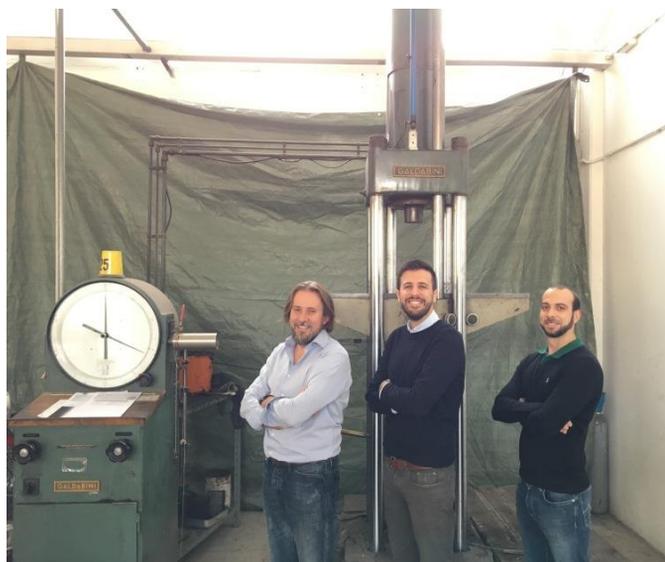
*Ha vinto l'ultima edizione di Nuove Idee, nuove imprese la Mach3D, start up di tre componenti*

di **Riccardo Belotti**

Fuori dai laboratori, dentro le officine meccaniche, per condurre prove sulle proprietà meccaniche dei materiali direttamente nei reparti di produzione. Tagliando tempi e costi. È questa, in sintesi, **MaCh3D**, l'idea che lo scorso dicembre 2018 ha "sbancato" la diciassettesima edizione di **Nuove Idee Nuove Imprese**, la *business plan competition* promossa e organizzata dall'associazione omonima e da **Startup Grind Rimini & San Marino**.

In esclusiva per **Econerre.it**, si racconta **Matteo Vettori**, leader del gruppo che ha vinto 10mila Euro e assistenza per la creazione della startup.

**Vettori, chi c'è dietro Mach3D?**



I tre ingegneri di Mach3D

Siamo **tre ingegneri**, due meccanici e uno gestionale, e veniamo da esperienze e percorsi diversi: io sono il “**senior**” del gruppo, da un’esperienza di ricerca all’Università di Parma conclusasi con la mia prima iniziativa imprenditoriale, e-FEM srl, una società di ingegneria che offre consulenza in area meccanica. Proponiamo servizi di **simulazione CAE** per verificare i componenti prima che vengano prodotti e entrino sul mercato. Lavoriamo quotidianamente con materiali diversi e dobbiamo conoscerne le proprietà meccaniche per poter creare oggetti affidabili.

Gli altri componenti del gruppo sono **Lorenzo Bergonzi**, oggi collega in e-FEM e prima mio studente, impegnato in un dottorato di ricerca sulla caratterizzazione meccanica dei nuovi materiali da Additive Manufacturing all’Università di Parma. Con la sua tesi di laurea abbiamo gettato le basi della tecnologia **MaCh3D**.

**Federico Delpogetto** invece è laureando in Ingegneria Gestionale, ha esperienza in area acquisti: avendo la nostra startup una componente hardware, lui è incaricato di gestire approvvigionamenti e pianificazione.

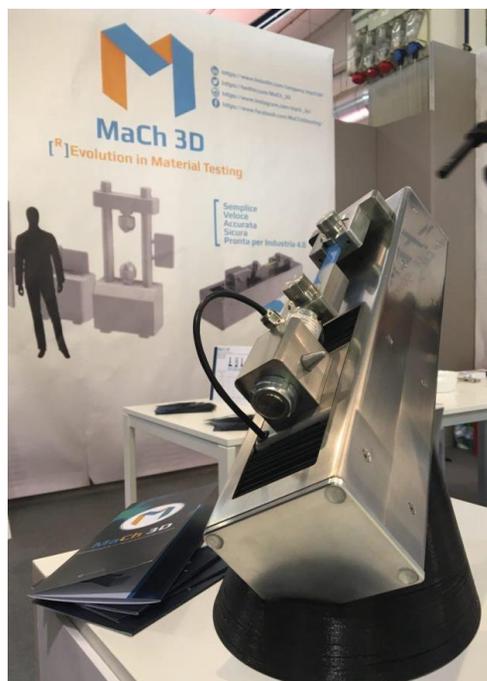
### Quali sono le peculiarità della startup?

Rispetto a e-FEM, che si occupa di progettazione e consulenza ingegneristica, **MaCh3D** invece è focalizzata su un prodotto con due contenuti: la macchina di prova e le relative attrezzature ne sono la componente hardware, mentre la piattaforma cloud per il controllo della prova, l’acquisizione, il post-processing e l’archiviazione dei dati ne è la componente software.

Attraverso il nostro cloud, i dati di prova saranno immediatamente disponibili alle diverse funzioni aziendali, per prendere decisioni in tempo reale sulle produzioni e progettare in modo più consapevole.

**Avete scritto che “MaCh3D consente di condurre prove direttamente nei reparti di produzione per verificare ripetitivamente le proprietà meccaniche dei materiali”. Nello specifico, di cosa si tratta?**

**MaCh3d** è un ecosistema di prova dei materiali. Svolge cioè la funzione di misurare le proprietà meccaniche di un materiale. Questa attività oggi si fa nei laboratori, nelle strutture che hanno macchine di prova spesso ingombranti, con costi macchina, locale e tecnici, importanti. Non solo: ci vuole anche competenza.



### Qui entra in gioco MaCh3D.

Esatto. La nostra idea è di spostare questa necessità tecnica dentro le officine meccaniche dove si fa produzione, uscendo dai laboratori. Il mercato si è concentrato sulle macchine di produzione, mentre quello delle macchine di prova dei materiali è rimasto praticamente fermo: con MaCh3D abbiamo pensato a uno strumento innovativo che va proprio in questa direzione.

### Ci spieghi il processo produttivo e dove interviene la vostra idea.

Quando partendo da materiale grezzo si costruisce un prodotto, nel corso dell'elaborazione le caratteristiche fisiche e chimiche del materiale si modificano. La macchina che lavora in un determinato ambiente con specifiche condizioni di controllo, genera le proprietà finali. Se progetto la maniglia in plastica, per esempio, deve essere sempre la stessa: invece, sappiamo perfettamente che gli esiti di questi processi di produzione (stampaggio a iniezione) sono soggetti a fattori anche ambientali, non solo di processo, che ne alterano il risultato finale. Anche il processo più controllato può quindi subire deviazioni: perché c'era freddo nel capannone o un calo di umidità. **Allora bisogna continuamente testare il materiale portandolo nei laboratori.** La piccola azienda che produce conto terzi, verifica queste condizioni solo se il cliente glielo chiede e lo fa in outsourcing presso laboratori specializzati. Potete immaginare il dispendio di tempo ed economico. In attesa della risposta da parte del laboratorio, l'azienda continua a produrre il manufatto, per rispettare la tempistica dell'ordine. Per poi scoprire, magari, che il materiale prodotto non corrisponde alle specifiche e che quindi tutto il lavoro fatto durante la settimana, i dieci giorni che ci vogliono per avere una risposta dal laboratorio, è da buttare.

### Con MaCh3D?

Nel nostro caso, potendo fare il controllo del materiale 'in linea' ogni giorno, più volte al giorno, ho il risultato dopo in pochi minuti. Potete immaginare cosa significhi.



### **Cosa succederà agli attuali sistemi di prova, se la vostra idea dovesse prendere piede?**

Gli attuali sistemi di prova sono pensati per i laboratori. Noi andiamo a colmare una lacuna di mercato, non ci mettiamo in concorrenza. A fine dicembre eravamo in un'azienda di Correggio che realizza prodotti con stampaggio a iniezione: loro hanno un laboratorio di prova, ma solo un'azienda su dieci può permetterselo. A una piccola impresa non conviene investire per esempio 100mila euro per allestire un laboratorio prove, gli investimenti si fanno per aumentare la produttività. La nostra soluzione permette di svolgere prove tipicamente considerate "da laboratorio" facendole direttamente nei reparti di produzione, ad una frazione degli investimenti e dei costi oggi necessari.

### **A quale mercato vi rivolgete?**

Oggi ci rivolgiamo alle PMI dei settori dell'Additive Manufacturing e della plastica che trasformano materia prima grezza in prodotti finiti. Solo nel Nord Italia sono 11mila le aziende in questi due settori. A questo mercato potenziale, noi proponiamo una soluzione per il materiale testing composta da una macchina di prova compatta che può essere inserita nella linea di produzione, potenzialmente affiancata ad ogni macchina o isola di produzione, un software per gestirla e un cloud per rielaborare ed archiviare i dati.

### **Da quando avete iniziato il progetto, cosa siete riusciti a realizzare?**

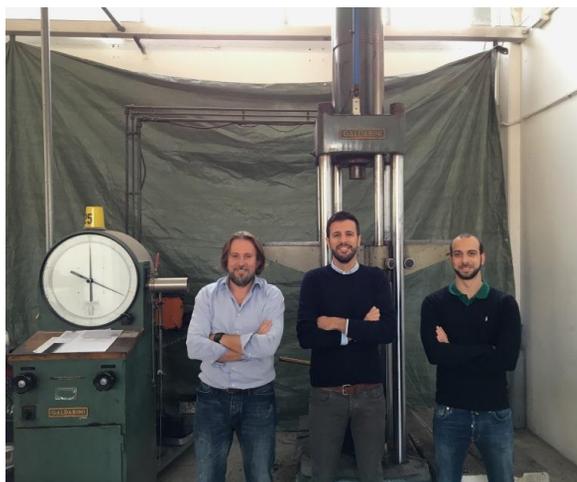
Oggi abbiamo completato la validazione del nostro secondo prototipo, e stiamo per lanciare la produzione di una piccola serie che offriremo ai nostri beta-tester per creare applicazioni industriali e avere feedback per migliorarne lo sviluppo. Presto inizieremo a vendere.

**Ritenete importanti iniziative come [Nuove Idee Nuove Imprese](#) per dare vita a startup? È importante aver vinto, o basta partecipare per potersi mettere in mostra davanti ad una platea di stakeholder?**

L'ecosistema Emilia-Romagna per le startup vede diversi attori coinvolti e diverse iniziative a favore della creazione di impresa.

Apparentemente possono sembrare percorsi simili, personalmente ritengo invece che ognuno abbia le sue specificità e siano assolutamente complementari uno con l'altro.

Possiamo chiamarla la **Scuola di Startup dell'Emilia-Romagna**, organizzata in tre percorsi/concorsi: **Nuove Idee Nuove Imprese**, la **Startup Emilia-Romagna** e **Upidea**. Partecipare è fondamentale per aumentare il proprio bagaglio di competenze e questo è possibile sia per i contenuti dei vari percorsi, sia dal confronto con gli stakeholders e le altre startup. Ovviamente vincere è la ciliegina sulla torta, una conferma del valore della tua idea e del tuo team. Se poi vincere significa anche un premio in denaro, questo è fondamentale per rilanciare concretamente la propria attività; nel nostro caso ad esempio il premio ci servirà per coprire i costi di produzione della prima serie e una parte dei costi di protezione intellettuale della nostra idea.



**MacCh 3D** è una macchina di prova universale, di dimensioni desktop, per la caratterizzazione meccanica di materiali e componenti, progettata per semplificare e velocizzare l'attività di prova e l'elaborazione dei dati.  
**MaCh 3D** può operare sia stand-alone che collegata wired o wireless ad un PC, un tablet o uno smartphone.  
**MaCh 3D** si collega alle macchine di produzione per interfacciare i dati di processo con le proprietà meccaniche dei materiali prodotti.  
**MaCh 3D** mette a disposizione una piattaforma cloud alla quale si può accedere attraverso App o interfaccia web, dove vengono archiviati ed elaborati i dati di prova e di processo, automatizzando procedure ripetitive e la generazione dei report.

**MaCh 3D**  
 c/o e-FEM srl  
 Strada S. Nicolò 19  
 IT-43122 PARMA (PR)

0521 504400  
 www.mach3d.it  
 info@mach3d.it

@mach3d  
 @MaCh\_3D  
 mach\_3d  
 MaCh3Dtesting

**Economica**

Grazie ad una progettazione design-to-cost, MaCh 3D è la macchina di prova con il minor prezzo per unità di carico massimo di prova e l'unica ad offrire gratuitamente un cloud con funzionalità software base per l'analisi dei dati.

**Sicura**

MaCh 3D mette al sicuro l'operatore da rischi di natura meccanica.

**Semplice e Affidabile**

Esecuzione della prova semplice, veloce ed error-free grazie al sistema di posizionamento provini auto-allineante.

Elaborazione dei dati di prova e Reporting automatici in Cloud.



**Compatta**

Con un ingombro limitato ed un peso contenuto, MaCh 3D può essere utilizzata direttamente nei reparti produttivi a bordo macchina, per un monitoraggio costante della produzione.

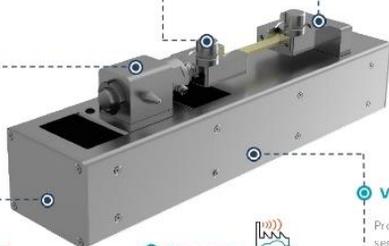
**Connessa**

Connettività wired (USB) e wireless (Wi-Fi). Interfaciabile attraverso il cloud alle macchine di produzione.

**Industry 4.0 Ready**

**Veloce**

Procedura di prova semplificata, dall'immediatamente disponibili per l'azienda.



**MaCh 3D**  
[R] Evolution in Material Testing

**Specifiche tecniche**

Forza massima	5 kN (= 500 kg) trazione/compressione
Dimensioni	405 mm x 96 mm H. 113 mm
Peso	= 15 kg
Connettività	USB, Wi-Fi
Velocità	• 5 ÷ 50 mm/min (test) • 100 mm/min (jog)
Accuratezza di spostamento	± 0.24 µm
Corsa utile	80 mm
Sensori collegabili	• N. 2 input analogici (estensimetri, termocoppie, trasduttori in genere) • N. 1 ingresso a ponte (estensimetro o cella di carico) • N. 1 ingresso digitale
Frequenza max di campionamento	• 100 Hz

Come iscriversi, le scadenze, i premi in palio e le possibilità di crescita

# Riparte il contest per startup innovative

Lanciata l'edizione numero 18 di "Nuove Idee Nuove Imprese"



Con la parole che Raffaele Gaito, guru italiano del growth hacking ha rilasciato a Andrea Roberto Bifulco, direttore Startup Grind Rimini & San Marino il 6 aprile a "Rimini Innovation Square" ("Troppo spesso ci si concentra sul prodotto, sulla definizione della propria idea, mentre l'unica cosa che conta è capire se al mercato interessa ciò che state facendo. Muovetevi rapidamente, aggiornate il progetto e verificatele continuamente, poi tornate in azienda e modificatele secondo le reazioni percepite") si è ufficialmente la 18esima edizione della competizione "Nuove Idee Nuove Imprese", il contest per startup che premia i progetti d'impresa innovativi promosso da nove enti territoriali impegnati nella promozione di cultura imprenditoriale e nella nascita di nuove imprese. La competizione - che vede tra i soci anche l'Associazione Nazionale Industria San Marino - è aperta ad aspiranti imprenditori e imprese innovative avviate negli ultimi 18 mesi, che intendono sviluppare nelle province di Rimini, Forlì-Cesena o Repubblica di San Marino progetti d'impresa innovativi. Il bando per le candidature resterà aperto fino al 25 maggio. Per candidarsi alla competizione è sufficiente compilare il modulo disponibile su <http://www.nuoveideenuoveimprese.it/iscrizione/>

**PREMI**  
1° premio: 10.000 Euro + iscrizione e assistenza gratuite per due anni presso Confindustria Romagna o Associazione Nazionale Industria San Marino;  
2° premio: 6.000 Euro + iscrizione e assistenza gratuite per due anni presso Confindustria Romagna o Associazione Nazionale Industria San Marino;  
3° premio: 3.000 Euro + iscrizione e assistenza gratuite per due anni presso Confindustria Romagna o Associazione Nazionale Industria San Marino.  
Premio speciale Soroptimist

International Club di Rimini del valore di € 5.000 + 6 mesi di attività gratuita di mentoring e tutorship qualificata in ambito legale, notarile, con-

tabile, tributario, commerciale a cura delle socie del Soroptimist International Club di Rimini, da assegnarsi alla migliore startup innovativa

composta da sole donne. Al concorso "Nuove Idee Nuove Imprese" (che in 17 anni ha assegnato 56.000 euro di premi) è abbinato un

percorso formativo o gratuito, coordinato da docenti dell'Alma Mater Studiorum - Campus di Rimini. Il corso ha come obiettivo

quello di fornire le conoscenze di base per creare i futuri imprenditori, alternando lezioni teoriche ad attività pratiche. Oltre alle lezioni, i concorrenti potranno usufruire di assistenza personalizzata allo sviluppo del proprio progetto imprenditoriale fornita dai docenti. È infine previsto il sostegno scientifico-formativo di Deloitte & Touche S.p.A. su: "Le proiezioni economico-finanziarie e Come creare un pitch di successo per la startup". Per info contattare l'Associazione Nuove Idee Nuove Imprese: 0541/709096 - [info@nuoveideenuoveimprese.it](mailto:info@nuoveideenuoveimprese.it)

CORSO DI FORMAZIONE

**Public Speaking**  
Come effettuare una presentazione efficace

**Martedì 28 maggio 2019 - 8 ore**  
dalle 9:00 alle 13:00 e dalle 14:00 alle 18:00

**Destinatari:**  
Imprenditori, dirigenti, manager, quadri, impiegati

**Obiettivi del corso:**  
Studiare, conoscere ed esprimere la capacità carismatica della propria comunicazione; acquisire la consapevolezza del rapporto causa/effetto fra noi e gli altri; essere consapevoli di come si appare nel parlare di lavoro o progetti di qualsiasi natura.

**Approccio metodologico (strumenti, esercizi e attività):**  
Per la partecipazione al corso è richiesta la preparazione di una personale presentazione di 10 slide della durata di dieci minuti da effettuare come role-playing durante la giornata e su cui ogni partecipante potrà confrontarsi.

**Docenza:** Dott. Steve Benedettini

**Assocati ANIS:** un partecipante € 150 due partecipanti € 200  
**Altri:** € 250 a partecipante

**Per info e prenotazioni:** dott. Roberto Parma  
tel. 0549 87 39 25 mobile 339 80 16 455  
[informa@anis.sm](mailto:informa@anis.sm) - [www.anis.sm](http://www.anis.sm)



partner del progetto



## Focus Dal 2002 a sostegno dei giovani

Il progetto nasce nel 2002 per formare e aiutare giovani con idee innovative motivati a realizzare una impresa innovativa (o a rifondare la propria impresa giovane), attraverso una Business Plan Competition. Nuove Idee Nuove Imprese vede vicini: Fondazione Cassa di Risparmio di Rimini, Camera di Commercio della Romagna, Società Unione Mutuo Soccorso Repubblica di San Marino, Confindustria Romagna, UniRimini SpA, Agenzia per lo sviluppo economico - Camera di Commercio Repubblica San Marino, ANIS, Università degli Studi della Repubblica di San Marino, San Marino Innovation. La business plan competition Nuove Idee Nuove Imprese è sostenuta da Deloitte & Touche SpA, che offre anche un sostegno scientifico-formativo, ed è organizzata in collaborazione con Rimini Innovation Square e il Campus di Rimini. L'iniziativa ha il Patrocinio del Comune di Rimini.



EmiliaRomagna**STARTUP**

La rete per la creazione di impresa innovativa

29/04/2019

<http://www.emiliaromagnastartup.it/it/creative/articoli/2019/04/nuove-idee-nuove-imprese-al-il-bando>

## | Nuove Idee Nuove Imprese: al via il bando

### Contest fra Startup innovative

Publicato il **bando** della 18° edizione della **Business Plan Competition** promossa dall'[Associazione Nuove Idee Nuove Imprese](#).

La competizione è aperta ad **aspiranti imprenditori** ed **imprese innovative** avviate negli ultimi 18 mesi, che intendono sviluppare nelle province di **Rimini**, **Forlì-Cesena** o Repubblica di **San Marino** progetti d'impresa innovativi.

Sono **quattro i premi** a disposizione i quali, oltre ad un contributo in denaro, conferiscono la possibilità di assistenza ed iscrizione gratuita alla [Camera di Commercio Romagna](#) o alla [Associazione Nazionale dell'Industria Sammarinese](#).

Al concorso Nuove Idee Nuove Imprese è abbinato un **percorso formativo gratuito**, coordinato da **docenti dell'Alma Mater Studiorum** – Campus di Rimini. Il corso ha come obiettivo quello di fornire le conoscenze di base per creare i futuri imprenditori, alternando lezioni teoriche ad attività pratiche.

Oltre alle lezioni, i concorrenti potranno usufruire di **assistenza personalizzata** allo sviluppo del proprio progetto imprenditoriale fornita dai docenti.

**Il bando** per le candidature resterà aperto fino al **25 maggio**.

Per informazioni sul bando della competizione clicca [QUI](#).

INFORMAZIONE PUBBLICITARIA

## Le donne Soroptimist per Nuove Idee Nuove Imprese

Il Soroptimist International Club di Rimini promuove  
un premio per una startup tutta al femminile  
attraverso la competizione Nuove Idee Nuove Imprese

Il Soroptimist International è un'associazione femminile presente in 130 paesi, che raggruppa donne impegnate in maniera significativa nelle diverse attività lavorative. Opera attraverso progetti che hanno lo scopo di contribuire a far avanzare e a migliorare, in tutti i contesti, la condizione femminile affinché le donne possano realizzare appieno il proprio potenziale individuale e collettivo, le proprie abitudini e le proprie aspirazioni.

Startup è la forma contemporanea dell'imprenditorialità, in grado di cogliere le opportunità che possono derivare dalla "quarta rivoluzione industriale" (industria 4.0) innescata dai processi di internazionalizzazione e dall'utilizzo esteso delle tecnologie avanzate.

Il Soroptimist International Club di Rimini, nell'intento di valorizzare il grande patrimonio di intelligenza e di creatività delle donne in un momento nel quale la crisi economica le colpisce più direttamente, mette a disposizione supporti strutturali e un premio in denaro da assegnare alla migliore startup innovativa composta da sole donne.

Il contest per startup Nuove Idee Nuove Imprese alla sua 18ª edizione, promosso da nove enti territoriali impegnati nella promozione di cultura imprenditoriale e nella nascita di nuove imprese, premia con contributi in denaro e formazione i gruppi partecipanti. Il bando è on line su [www.nuoveideenuoveimprese.it/iscrizione](http://www.nuoveideenuoveimprese.it/iscrizione) ed è possibile iscriversi gratuitamente entro il 25 maggio.



Club di Rimini  
**SOROPTIMIST**  
INTERNATIONAL D'ITALIA



<https://www.altarimini.it/News121146-sinergie-rimini-cesena-per-imprese-sempre-piu-innovative-e-digitali.php>

## Sinergie Rimini-Cesena per imprese sempre più innovative e digitali

Incontro tra due delle più importanti realtà dell'imprenditoria giovanile: Nuove Idee Nuove Imprese e Cesenalab

Rimini | 12:19 - 11 Maggio 2019

AĀ ĀĀ

Attualità



Incontro CesenaLab e Nuove Idee Nuove Imprese.

Opportunità e metodo, incubazione ed accelerazione, idee ed imprese. Questo il frutto dell'incontro tra due delle più importanti realtà dell'imprenditoria giovanile della Romagna: **Nuove Idee Nuove Imprese e Cesenalab.**

Dopo un primo colloquio interlocutorio innescato dai rappresentanti di Crédit Agricole, presso la sede di Rimini, si è svolto nell'incubatore cesenate un secondo incontro tra il **Vice-Presidente Lorenzo Tersi** e il **Coordinatore Roberto Pasi di Cesenalab** con il **Consigliere Sergio Brasini** e il **Coordinatore organizzativo Elena Gasperoni dell'Associazione Nuove Idee Nuove Imprese**, che ha sancito l'inizio di questa nuova collaborazione.

**Da un lato Cesenalab, incubatore e acceleratore di impresa in ambito digital, web & new media** che affianca giovani team offrendo loro spazi, strumentazioni e servizi di mentorship affinché i loro progetti diventino delle vere e proprie imprese.



**altarimini.it**  
Il portale d'informazione di Rimini e Provincia

11/05/2019

2/2

**Dall'altro l'Associazione riminese che**, sostenuta dalle istituzioni riminesi e sammarinesi, **promuove l'omonima competizione Nuove Idee Nuove Imprese**, quest'anno giunta alla 18ª edizione, che premia le nuove iniziative imprenditoriali offrendo loro la possibilità di trasformare un'idea brillante in un'impresa di successo, attraverso attività di formazione, assistenza progettuale e premi in denaro e servizi. Sin qui, 3.700 i partecipanti, 1.263 idee di business e 70 le aziende nate dalla competizione, con 576.000 euro di premi.

**Al centro**, a legare i due progetti, **l'esigenza comune di dar vita a sinergie affinché tutta la Romagna si fondi su un'unica strategia per rendere ancor più competitivo e attrattivo il suo territorio**, muovendosi a partire da temi quali l'innovazione e la digitalizzazione.

L'inizio di questa collaborazione prende forma a partire dall'ultima edizione del premio, **Nuove Idee Nuove Imprese 2019**, che quest'anno, per la prima volta, estende la partecipazione a startup con sede legale non solo nella provincia di Rimini, ma anche a quella di Forlì-Cesena. Il bando, **con scadenza al 25 maggio**, prevede ben tre premi in denaro per i vincitori e l'accesso, per tutti gli iscritti, a corsi di formazione e servizi di tutoring per l'intera durata della competizione.

*"L'incontro positivo fra queste due realtà dà forte impulso all'obiettivo condiviso di sostenere le idee innovative sul territorio romagnolo, grazie ad un percorso di formazione che trasferisca cultura d'impresa e che renda più agevole l'accesso a relazioni utili in vista di opportunità di finanziamento"*, ha commentato il **Consigliere Sergio Brasini**.

*"Con questa iniziativa concretizziamo la prima opportunità di scambio di esperienze e aumentiamo la visibilità, ponderata di business, delle nostre startup. L'obiettivo è consolidare queste esperienze per soddisfare sempre più le priorità dei nostri giovani."*, ha commentato **Lorenzo Tersì, Vice-Presidente di Cesenalab**.

Insomma, investire nell'imprenditoria giovanile con un grande obiettivo condiviso: trasformare le idee di oggi nelle imprese di domani

<https://www.cesenatoday.it/economia/cesenalab-e-nuove-idee-nuove-imprese-la-romagna-innovativa-che-fa-rete.html>

Economia

## Cesenalab e Nuove Idee Nuove Imprese: la Romagna innovativa che fa rete

Opportunità e metodo, incubazione ed accelerazione, idee ed imprese. Questo il frutto dell'incontro tra due delle più importanti realtà dell'imprenditoria giovanile della Romagna



Opportunità e metodo, incubazione ed accelerazione, idee ed imprese. Questo il frutto dell'incontro tra due delle più importanti realtà dell'imprenditoria giovanile della Romagna: Nuove Idee Nuove Imprese e Cesenalab. Dopo un primo colloquio interlocutorio innescato dai rappresentanti di Crédit Agricole, presso la sede di Rimini, si è svolto nell'incubatore cesenate un secondo incontro tra il Vice-Presidente Lorenzo Tersi e il Coordinatore Roberto Pasi di Cesenalab con il Consigliere Sergio Brasini e il Coordinatore organizzativo Elena Gasperoni dell'Associazione Nuove Idee Nuove Imprese, che ha sancito l'inizio di questa nuova collaborazione.

Da un lato Cesenalab, incubatore e acceleratore di impresa in ambito digital, web & new media che affianca giovani team offrendo loro spazi, strumentazioni e servizi di mentorship affinché i loro progetti diventino delle vere e proprie imprese. Dall'altro l'Associazione riminese che, sostenuta dalle istituzioni riminesi e sammarinesi, promuove l'omonima competizione Nuove Idee Nuove Imprese, quest'anno giunta alla 18ª edizione, che premia le nuove iniziative imprenditoriali offrendo loro la possibilità di trasformare un'idea brillante in un'impresa di successo, attraverso attività di formazione, assistenza progettuale e premi in denaro e servizi. Sin qui, 3.700 i partecipanti, 1.263 idee di business e 70 le aziende nate dalla competizione, con 576.000 euro di premi. Al centro, a legare i due progetti, l'esigenza comune di dar vita a sinergie affinché tutta la Romagna si fondi su un'unica strategia per rendere ancor più competitivo e attrattivo il suo territorio, muovendosi a partire da temi quali l'innovazione e la digitalizzazione.

L'inizio di questa collaborazione prende forma a partire dall'ultima edizione del premio, Nuove Idee Nuove Imprese 2019, che quest'anno, per la prima volta, estende la partecipazione a startup con sede legale non solo nella provincia di Rimini, ma anche a quella di Forlì-Cesena. Il bando, con scadenza al 25 maggio, prevede ben tre premi in denaro per i vincitori e l'accesso, per tutti gli iscritti, a corsi di formazione e servizi di tutoring per l'intera durata della competizione.

“Con questa iniziativa concretizziamo la prima opportunità di scambio di esperienze e aumentiamo la visibilità, ponderata di business, delle nostre startup. L'obiettivo è consolidare queste esperienze per soddisfare sempre più le priorità dei nostri giovani.”, ha commentato Lorenzo Tersì, Vice-Presidente di Cesenalab.

“L'incontro positivo fra queste due realtà dà forte impulso all'obiettivo condiviso di sostenere le idee innovative sul territorio romagnolo, grazie ad un percorso di formazione che trasferisca cultura d'impresa e che renda più agevole l'accesso a relazioni utili in vista di opportunità di finanziamento”, ha commentato il Consigliere Sergio Brasini di Nuove Idee Nuove Imprese.

Insomma, investire nell'imprenditoria giovanile con un grande obiettivo condiviso: trasformare le idee di oggi nelle imprese di domani.

## “Nuove idee nuove imprese” di Rimini sposa “Cesenalab”

A legare i progetti, l'esigenza di dar vita a sinergie benefiche per tutta la Romagna

### RIMINI

Opportunità e metodo, incubazione ed accelerazione, idee ed imprese. Questo il frutto dell'incontro tra due delle più importanti realtà dell'imprenditoria giovanile della Romagna: Nuove idee nuove imprese e Cesenalab. Dopo un primo colloquio interlocutorio innescato dai rappresentanti di Crédit Agricole, presso la sede di Rimini, si è svolto nell'incubatore cesenate un secondo incontro tra il vice-presidente Lorenzo Tersì e il coordinatore Roberto Pasi di Cesenalab con il consigliere Sergio Brasini e il coordinatore organizzativo Elena Gasperoni dell'associazione Nuove idee nuove imprese, che ha sancito l'inizio di questa nuova collaborazione.

Da un lato Cesenalab, incubatore e acceleratore di impresa in ambito digital, web & new media che affianca giovani team offrendo loro spazi, strumentazioni e servizi di mentorship affinché i loro progetti diventino delle vere e proprie imprese.

Dall'altro l'associazione riminese che, sostenuta dalle istituzioni riminesi e sammarinesi, promuove l'omonima competizione Nuove idee nuove imprese, quest'anno giunta alla 18ª edizione, che premia le nuove iniziative imprenditoriali offrendo loro la possibilità di trasformare un'idea brillante in un'impresa di successo, attraverso attività di formazione, assistenza progettuale e premi in denaro e servizi. Sin qui, 3.700 i partecipanti, 1.263 idee di business e 70 le aziende nate dalla competizione, con 576.000 euro di premi. Al centro, a legare i due progetti, l'esigenza comune di dar vita a sinergie affinché tutta la Romagna si fondi su un'unica strategia.



EmiliaRomagna**STARTUP**  
La rete per la creazione di impresa innovativa

11/05/2019

<http://www.emiliaromagnastartup.it/it/creative/bandi/nuove-idee-nuove-impreseil-bando-il-contest-tra-startup-innovative>

## **| Nuove Idee Nuove Imprese: il bando per il contest tra startup innovative**

Apertura: **Aperto**

Chiusura: **25 Maggio 2019**

Il concorso **“Nuove Idee Nuove Imprese”** consiste in una competizione tra **idee imprenditoriali innovative** formalizzate in un **business plan**, che offre a tutti i partecipanti occasioni di incontro e formazione, opportunità di contatti professionali ed incontri di divulgazione della cultura d'impresa. Obiettivo dell'iniziativa è **promuovere lo sviluppo dell'imprenditorialità locale** e la cultura dell'innovazione attraverso un meccanismo teso a favorire la nascita e la crescita di nuove imprese innovative nei territori delle **province di Rimini e Forlì-Cesena** e della **Repubblica di San Marino**.

### **Beneficiari:**

**Aspiranti imprenditori** che formino un gruppo di almeno 2 persone, residenti in Italia e/o nella Repubblica di San Marino, che si impegnino ad insediare la propria futura nuova attività imprenditoriale innovativa nelle province di Rimini, Forlì-Cesena o nella Repubblica di San Marino;

**Neoimprenditori** che abbiano già avviato, in forma individuale o in società con altre persone fisiche, un'attività imprenditoriale avente sede o almeno un'unità operativa nei territori delle province di Rimini o Forlì-Cesena o della Repubblica di San Marino e costituite da non più di 18 mesi dalla data di pubblicazione del presente bando, purché costituiscano un gruppo di almeno due persone proponendo una idea innovativa (di prodotto o di processo) per lo sviluppo della propria impresa.

### **Modalità di partecipazione:**

La **partecipazione** al concorso è **gratuita**. La competizione si articola attraverso tappe intermedie e un traguardo finale (la premiazione). I partecipanti dovranno presentare le proprie idee imprenditoriali innovative attraverso un **business plan** (piano d'impresa), per la cui redazione saranno assistiti attraverso un percorso di formazione coordinato da docenti dell'Alma Mater Studiorum del Campus di Rimini ed una tutorship qualificata.

### **Premi a concorso:**

#### **Premi ordinari**

1° premio: **10.000 Euro** + iscrizione e assistenza gratuite per due anni presso Confindustria Romagna o Associazione Nazionale dell'Industria Sammarinese;

2° premio: **6.000 Euro** + iscrizione e assistenza gratuite per due anni presso Confindustria Romagna o Associazione Nazionale dell'Industria Sammarinese;

3° premio: **3.000 Euro** + iscrizione e assistenza gratuite per due anni presso Confindustria Romagna o Associazione Nazionale dell'Industria Sammarinese.

#### **Premio speciale Soroptimist International Club di Rimini**

Premio del valore di **€ 5.000 + 6 mesi di attività gratuita** di mentoring e tutorship qualificata in ambito legale, notarile, contabile, tributario, commerciale a cura delle socie del Soroptimist International Club di Rimini, da assegnarsi alla migliore startup innovativa composta da sole donne.

### **Presentazione domande:**

L'iscrizione al concorso avviene **esclusivamente via internet**, compilando ed inviando i moduli on-line appositamente predisposti, **entro le ore 24:00 del giorno 25 maggio 2019**, accessibili dal seguente link: <http://www.nuoveideenuoveimprese.it/iscrizione/>

I moduli da compilare sono i seguenti:

**modulo A**, contenente i dati anagrafici del capogruppo

**modulo B**, per l'iscrizione degli altri componenti del gruppo

Tutte le comunicazioni relative al concorso saranno inviate via e-mail esclusivamente all'indirizzo del capogruppo.

Per maggiori informazioni leggi [l'articolo](#).

Per consultare il bando integrale clicca [QUI](#).

<https://www.romagnauno.it/cesena/nuove-idee-nuove-imprese-e-cesenalab-la-romagna-innovativa-che-fa-rete/>



Opportunità e metodo, incubazione ed accelerazione, idee ed imprese. Questo il frutto dell'incontro tra due delle più importanti realtà dell'imprenditoria giovanile della Romagna: Nuove Idee Nuove Imprese e Cesenalab.

**Dopo un primo colloquio** interlocutorio innescato dai rappresentanti di Crédit Agricole, presso la sede di Rimini, si è svolto nell'incubatore cesenate un secondo incontro tra il Vice-Presidente Lorenzo Tersi e il Coordinatore Roberto Pasi di Cesenalab con il Consigliere Sergio Brasini e il Coordinatore organizzativo Elena Gasperoni dell'Associazione Nuove Idee Nuove Imprese, che ha sancito l'inizio di questa nuova collaborazione.

**Da un lato Cesenalab, incubatore** e acceleratore di impresa in ambito digital, web & new media che affianca giovani team offrendo loro spazi, strumentazioni e servizi di mentorship affinché i loro progetti diventino delle vere e proprie imprese.

**Dall'altro l'Associazione riminese** che, sostenuta dalle istituzioni riminesi e sammarinesi, promuove l'omonima competizione Nuove Idee Nuove Imprese, quest'anno giunta alla 18ª edizione, che premia le nuove iniziative imprenditoriali offrendo loro la possibilità di trasformare un'idea brillante in un'impresa di successo, attraverso attività di formazione, assistenza progettuale e premi in denaro e servizi. Sin qui, 3.700 i partecipanti, 1.263 idee di business e 70 le aziende nate dalla competizione, con 576.000 euro di premi.

**Al centro, a legare i due progetti**, l'esigenza comune di dar vita a sinergie affinché tutta la Romagna si fondi su un'unica strategia per rendere ancor più competitivo e attrattivo il suo territorio, muovendosi a partire da temi quali l'innovazione e la digitalizzazione.

**L'inizio di questa collaborazione** prende forma a partire dall'ultima edizione del premio, Nuove Idee Nuove Imprese 2019, che quest'anno, per la prima volta, estende la partecipazione a startup con sede legale non solo nella provincia di Rimini, ma anche a quella di Forlì-Cesena. Il bando, con scadenza al 25 maggio, prevede ben tre premi in denaro per i vincitori e l'accesso, per tutti gli iscritti, a corsi di formazione e servizi di tutoring per l'intera durata della competizione.

**“L'incontro positivo fra queste due realtà** dà forte impulso all'obiettivo condiviso di sostenere le idee innovative sul territorio romagnolo, grazie ad un percorso di formazione che trasferisca cultura d'impresa e che renda più agevole l'accesso a relazioni utili in vista di opportunità di finanziamento”, ha commentato il Consigliere Sergio Brasini.

**“Con questa iniziativa concretizziamo** la prima opportunità di scambio di esperienze e aumentiamo la visibilità, ponderata di business, delle nostre startup. L'obiettivo è consolidare queste esperienze per soddisfare sempre più le priorità dei nostri giovani.”, ha commentato Lorenzo Tersì, Vice-Presidente di Cesenalab. Insomma, investire nell'imprenditoria giovanile con un grande obiettivo condiviso: trasformare le idee di oggi nelle imprese di domani.

<https://sanmarinortv.sm/news/comunicati-c9/nuove-idee-e-nuove-imprese-e-cesenalab-la-romagna-innovativa-che-fa-rete-a171164>

## Nuove Idee e nuove imprese e Cesenalab: la romagna innovativa che fa rete

11 mag 2019



CONDIVIDI



Opportunità e metodo, incubazione ed accelerazione, idee ed imprese. Questo il frutto dell'incontro tra due delle più importanti realtà dell'imprenditoria giovanile della Romagna: Nuove Idee Nuove Imprese e Cesenalab. Dopo un primo colloquio interlocutorio innescato dai rappresentanti di Crédit Agricole, presso la sede di Rimini, si è svolto nell'incubatore cesenate un secondo incontro tra il Vice-Presidente Lorenzo Tersi e il Coordinatore Roberto Pasi di Cesenalab con il Consigliere Sergio Brasini e il Coordinatore organizzativo Elena Gasperoni dell'Associazione Nuove Idee Nuove Imprese, che ha sancito l'inizio di questa nuova collaborazione. Da un lato Cesenalab, incubatore e acceleratore di impresa in ambito digital, web & new media che affianca giovani team offrendo loro spazi, strumentazioni e servizi di mentorship affinché i loro progetti diventino delle vere e proprie imprese. Dall'altro l'Associazione riminese che, sostenuta dalle istituzioni riminesi e sammarinesi, promuove l'omonima competizione Nuove Idee Nuove Imprese, quest'anno giunta alla 18ª edizione, che premia le nuove iniziative imprenditoriali offrendo loro la possibilità di trasformare un'idea brillante in un'impresa di successo, attraverso attività di formazione, assistenza progettuale e premi in denaro e servizi. Sin qui, 3.700 i partecipanti, 1.263 idee di business e 70 le aziende nate dalla competizione, con 576.000 euro di premi. Al centro, a legare i due progetti, l'esigenza comune di dar vita a sinergie affinché tutta la Romagna si fondi su un'unica strategia per rendere ancor più competitivo e attrattivo il suo territorio, muovendosi a partire da temi quali l'innovazione e la digitalizzazione. L'inizio di questa collaborazione prende forma a partire dall'ultima edizione del premio, Nuove Idee Nuove Imprese 2019, che quest'anno, per la prima volta, estende la partecipazione a startup con sede legale non solo nella provincia di Rimini, ma anche a quella di Forlì-Cesena. Il bando, con scadenza al 25 maggio, prevede ben tre premi in denaro per i vincitori e l'accesso, per tutti gli iscritti, a corsi di formazione e servizi di tutoring per l'intera durata della competizione. "L'incontro positivo fra queste due realtà dà forte impulso all'obiettivo condiviso di sostenere le idee innovative sul territorio romagnolo, grazie ad un percorso di formazione che trasferisca cultura d'impresa e che renda più agevole l'accesso a relazioni utili in vista di opportunità di finanziamento", ha commentato il Consigliere Sergio Brasini. "Con questa iniziativa concretizziamo la prima opportunità di scambio di esperienze e aumentiamo la visibilità, ponderata di business, delle nostre startup. L'obiettivo è consolidare queste esperienze per soddisfare sempre più le priorità dei nostri giovani.", ha commentato Lorenzo Tersi, Vice-Presidente di Cesenalab. Insomma, investire nell'imprenditoria giovanile con un grande obiettivo condiviso: trasformare le idee di oggi nelle imprese di domani.

**GIOVANI IMPRESE** PER MIGLIORARE COMPETITIVITÀ E ATTRATTIVITÀ DEL TERRITORIO

## Incubatori di startup, asse Cesena-Rimini

**VISIONI** in comune tra Cesenalab e la riminese Nuove Idee Nuove Imprese. «Dopo un primo colloquio interlocutorio innescato dai rappresentanti di Crédit Agricole – fanno sapere dall'incubatore cesenate – si è svolto un secondo incontro tra il vicepresidente Lorenzo Tersi e il coordinatore Roberto Pasi di Cesenalab con il consigliere Sergio Brasini e il coordinatore organizzativo Elena Gasperoni dell'Associazione Nuove Idee Nuove Imprese, che ha sancito l'inizio di una nuova collaborazione».

**L'IDEA** è quella di legare i due progetti, che sommano fin qui 3.700 i partecipanti, 1.263 idee di business e 70 le aziende nate dalla competizione, con 576.000 euro di premi –, a partire dall'esigenza comune di dar vita a sinergie affinché tutta la Romagna si fondi su un'unica strategia per rendere ancor più competitivo e attrattivo il suo territorio, muovendosi a partire da temi quali l'innovazione e la digitalizzazione. L'inizio di questa collaborazione prende forma con l'ultima edizione del premio, Nuove Idee Nuove Imprese 2019, che quest'anno, per la prima volta, estende la

partecipazione a startup con sede legale non solo nella provincia di Rimini, ma anche a quella di Forlì-Cesena. Il bando, con scadenza al 25 maggio, prevede ben tre premi in denaro per i vincitori e l'accesso, per tutti gli iscritti, a corsi di formazione e servizi di tutoring per l'intera durata della competizione.

«**CON QUESTA** iniziativa – è il commento di Tersi –, concretizziamo la prima opportunità di scambio di esperienze e aumentiamo la visibilità, ponderata di business, delle nostre startup. L'obiettivo è consolidare queste esperienze per soddisfare sempre più le priorità dei nostri giovani». Concorde il riminese Brasini: «L'incontro positivo fra queste due realtà dà forte impulso all'obiettivo condiviso di sostenere le idee innovative sul territorio romagnolo, grazie ad un percorso di formazione che trasferisca cultura d'impresa e che renda più agevole l'accesso a relazioni utili in vista di opportunità di finanziamento». Insomma, investire nell'imprenditoria giovanile con un grande obiettivo condiviso: trasformare le idee di oggi nelle imprese di domani.



**CONFRONTO** Sergio Brasini e Lorenzo Tersi

INFORMAZIONE PUBBLICITARIA

## Le donne Soroptimist per Nuove Idee Nuove Imprese

Il Soroptimist International Club di Rimini promuove  
un premio per una startup tutta al femminile  
attraverso la competizione Nuove Idee Nuove Imprese

Il Soroptimist International è un'associazione femminile presente in 130 paesi, che raggruppa donne impegnate in maniera significativa nelle diverse attività lavorative. Opera attraverso progetti che hanno lo scopo di contribuire a far avanzare e a migliorare, in tutti i contesti, la condizione femminile affinché le donne possano realizzare appieno il proprio potenziale individuale e collettivo, le proprie abitudini e le proprie aspirazioni.

Startup è la forma contemporanea dell'imprenditorialità, in grado di cogliere le opportunità che possono derivare dalla "quarta rivoluzione industriale" [industria 4.0] innescata dai processi di internazionalizzazione e dall'utilizzo esteso delle tecnologie avanzate.

Il Soroptimist International Club di Rimini, nell'intento di valorizzare il grande patrimonio di intelligenza e di creatività delle donne in un momento nel quale la crisi economica le colpisce più direttamente, mette a disposizione supporti strutturali e un premio in denaro da assegnare alla migliore startup innovativa composta da sole donne.

Il contest per startup Nuove Idee Nuove Imprese alla sua 18ª edizione, promosso da nove enti territoriali impegnati nella promozione di cultura imprenditoriale e nella nascita di nuove imprese, premia con contributi in denaro e formazione i gruppi partecipanti. Il bando è on line su [www.nuoveideenuoveimprese.it/iscrizione](http://www.nuoveideenuoveimprese.it/iscrizione) ed è possibile iscriversi gratuitamente entro il 25 maggio.



Club di Rimini  
**SOROPTIMIST**  
INTERNATIONAL D'ITALIA

Sino al 25 maggio iscrizioni aperte online per partecipare alla "Business plan competition"

## Nuove Idee Nuove Imprese e Cesenalab vanno in Rete

Sigliato un accordo di collaborazione per implementare le opportunità e i metodi



Opportunità e metodo, incubazione e accelerazione, idee e imprese. Questo il frutto dell'incontro tra due delle più importanti realtà dell'imprenditoria giovanile della Romagna: "Nuove Idee Nuove Imprese" e Cesenalab.

Dopo un primo colloquio interlocutorio innescato dai rappresentanti di Crédit Agricole, presso la sede di Rimini, si è svolto nell'incubatore cesenate un secondo incontro tra il Vice-Presidente Lorenzo Tersi e il Coordinatore Roberto Pasi di Cesenalab con il Consigliere Sergio Brasini e il Coordinatore organizzativo Elena Gasperoni dell'Associazione Nuove Idee Nuove Imprese, che ha sancito l'inizio di questa nuova collaborazione.

Da un lato Cesenalab, incubatore e acceleratore di impresa in ambito digital, web & new media che affianca giovani team offrendo loro spazi, strumentazioni e servizi di mentorship affinché i loro progetti diventino delle vere e proprie imprese.

Dall'altro l'Associazione riminese che, sostenuta dalle istituzioni riminesi e sammarinesi, promuove l'omonima competizione Nuove Idee Nuove Imprese, quest'anno giunta alla 18esima edizione, che premia le nuove iniziative imprenditoriali offrendo loro la possibilità di trasformare un'idea brillante in un'impresa di successo, attraverso attività di formazione,

assistenza progettuale e premi in denaro e servizi. Sin qui, 3.700 i partecipanti, 1.263 idee di business e 70 le aziende nate dalla competizione, con 576.000 euro di premi.

Al centro, a legare i due progetti, l'esigenza comune di dar vita a sinergie affinché tutta la Romagna si fondi su un'unica strategia per rendere ancor più competitivo e attrattivo il suo territorio, muo-

vendosi a partire da temi quali l'innovazione e la digitalizzazione.

L'inizio di questa collaborazione prende forma a partire dall'ultima edizione del premio, Nuove Idee Nuove Imprese 2019, che quest'anno, per la prima volta, estende la partecipazione a startup con sede legale non solo nella provincia di Rimini, ma anche a quella di Forlì-Cesena.

Il bando, con scadenza al 25 maggio, prevede ben tre premi in denaro per i vincitori e l'accesso, per tutti gli iscritti, a corsi di formazione e servizi di tutoring per l'intera durata della competizione.

"L'incontro positivo fra queste due realtà dà forte impulso all'obiettivo condiviso di sostenere le idee innovative sul territorio romagnolo, grazie ad un percorso di forma-

zione che trasferisca cultura d'impresa e che renda più agevole l'accesso a relazioni utili in vista di opportunità di finanziamento", ha commentato il Consigliere Sergio Brasini.

### ISCRIZIONI

Sino al 25 maggio, aspiranti imprenditori e imprese innovative avviate negli ultimi 18 mesi potranno iscriversi alla business plan competition "Nuove Idee Nuove Imprese", presentando il progetto d'impresa tramite la procedura alla pagina online [www.nuoveideenuoveimprese.it/iscrizione/](http://www.nuoveideenuoveimprese.it/iscrizione/)

I team vincitori si aggiudicheranno premi in denaro per un montepremi totale di 24.000 Euro. Tutti gli iscritti saranno supportati gratuitamente da corsi di formazione e servizi di tutoring per trasformare le idee in business plan.

### TUTTI I SOCI

I soci dell'Associazione Nuove Idee Nuove Imprese sono i seguenti: Fondazione Cassa di Risparmio di Rimini, Camera di Commercio della Romagna, Società Unione Mutuo Soccorso Repubblica di San Marino, Confindustria Romagna, Uni.Rimini SpA, Agenzia per lo sviluppo economico - Camera di Commercio Repubblica San Marino, Associazione Nazionale Industria San Marino, Università degli Studi della Repubblica di San Marino, San Marino Innovation. La business plan competition Nuove Idee Nuove Imprese, che ha il patrocinio del Comune di Rimini, è sostenuta da Deloitte & Touche SpA, che offre anche un sostegno scientifico-formativo, ed è organizzata in collaborazione con Rimini Innovation Square e il Campus di Rimini.

# “Nuove idee nuove imprese”, ultimi giorni per iscriversi alla 18<sup>a</sup> edizione

Basta avere un'idea di impresa originale e innovativa e creare un gruppo di almeno due persone per partecipare alla 18<sup>a</sup> edizione di “Nuove Idee Nuove Imprese”, la competizione che premia le nuove iniziative imprenditoriali.

C'è tempo per candidarsi fino alla mezzanotte del prossimo 25 maggio: per partecipare alla competizione, basta compilare il modulo disponibile al seguente link: <http://www.nuoveideenuoveimprese.it/iscrizione/>.

La competizione si articola in più fasi: i partecipanti che registrano la propria idea di business sul sito possono usufruire di un percorso formativo di validazione dell'idea imprenditoriale ed assistenza progettuale; i progetti selezionati nella seconda fase potranno accedere alla finale e usufruire di un percorso di affiancamento e di tutoraggio per la realizzazione del business plan.

I migliori progetti, vincitori dell'edizione 2019, riceveranno premi in denaro per un montepremi totale di 24.000 euro.

Novità edizione 2019: Premio “Cesenalab”, consistente in un percorso di incubazione a Cesenalab, della

durata di sei mesi, durante il quale il team vincitore potrà usufruire di tutti i servizi offerti dall'incubatore, quali una sede ad accesso 24 ore su 24, business angel, formazione on demand su aspetti legali, tecnologici e amministrativi, assistenza legale e commerciale, facilitazioni di contatti con gruppi di ricerca universitari, incontri e contatti con il mondo industriale e della finanza; Premio “Soroptimist International Club di Rimini”, consistente in un contributo del valore di 5.000 euro e sei mesi di attività gratuita di mentoring e tutorship qualificata in ambito legale, notarile, contabile, tributario e commerciale, da assegnarsi alla migliore startup composta da sole donne.

Il progetto “Nuove Idee Nuove Imprese” nasce nel 2002 per formare e aiutare giovani con idee innovative (tra i quali anche neo imprenditori) motivati a realizzare una impresa innovativa (o a rifondare la propria impresa giovane), attraverso la formula di una business plan competition.

Il progetto si caratterizza per una doppia esigenza: da un lato contribuire all'innovazione territoriale del sistema economico-industriale



della provincia di Rimini e della Repubblica di San Marino, dall'altro di offrire ai giovani uno strumento di competizione incentivante, per passare da una nuova idea ad una impresa innovativa, anche attraverso un supporto finanziario ai progetti premiati.

Partendo da questa visione comune, nove realtà istituzionali e associative di Rimini e di San Marino hanno dato vita ad un Comitato promotore, attraverso il quale un'agile struttura operativa e un Comitato Tecnico-Scientifico ad hoc, ha organizzato (dal 2002 al 2016) la competizione coinvolgendo oltre 3.000 giovani.

Nel mese di dicembre del 2016 il Comitato promotore si è trasformato in una Associazione (non riconosciuta) per proseguire con

continuità la propria attività istituzionale. Tutti gli iscritti alla competizione partecipano ad un corso di formazione sul business plan. Alle lezioni sono normalmente presenti la maggioranza dei partecipanti. Dai loro business plan finali, una giuria tecnico scientifica seleziona i vincitori, e li premia con assistenza tecnica e premi in denaro: dal 2002 al 2016 sono stati assegnati 538.000 euro di premi.

Dal 2013, l'evento della premiazione si è trasformato in un Forum durante il quale vengono trattate tematiche di interesse generale per lo sviluppo dell'innovazione

Per maggiori informazioni, è possibile contattare l'Associazione Nuove Idee Nuove Imprese ai seguenti recapiti: tel. 0541-709096; cell. 3358324522.



<https://www.altarimini.it/News121562-rimini-ancora-pochi-giorni-per-partecipare-a-nuove-idee-nuove-imprese-2019o.php>

## Rimini, ancora pochi giorni per partecipare a Nuove Idee Nuove Imprese 2019

Dal 2002 oltre 3700 giovani hanno partecipato alla competizione

Rimini | 11:32 - 21 Maggio 2019

AA AA

Attualità



I vincitori di Nuove Idee Nuove Imprese 2018.

Continua a crescere, alla vigilia della chiusura prevista per il 25 maggio, il numero dei progetti candidati alla prossima edizione di Nuove Idee Nuove Imprese. Sono ben 54, in un arco di tempo ridotto rispetto alle passate edizioni, le idee di impresa che si sono già iscritte per intraprendere nei prossimi mesi il percorso di formazione.

Dal 2002 la business plan competition, unita all'iter formativo per startup, ha visto la partecipazione di 3.700 giovani a capo di 1.263 idee di business. In questi 17 anni sono 70 le aziende avviate e il montepremi distribuito è stato di oltre 576.000 euro.

Fino a sabato 25 maggio, aspiranti imprenditori e imprese innovative avviate negli ultimi 18 mesi potranno iscriversi gratuitamente al bando, presentando il progetto d'impresa tramite la procedura online alla pagina [www.nuoveideenuoveimprese.it/iscrizione/](http://www.nuoveideenuoveimprese.it/iscrizione/)



**altarimini.it**  
Il portale d'informazione di Rimini e Provincia

21/05/2019

2/2

Un'ulteriore novità arricchisce l'edizione 2019. Oltre al sostegno di Soroptimist International Club di Rimini con un premio di 5.000 euro, sulla scia della collaborazione appena nata è ufficialmente in palio il "Premio Cesenalab", ovvero un percorso di accelerazione di 6 mesi presso la sede cesenate. Tanti i servizi offerti dall'incubatore: una sede ad accesso 24 ore su 24, un Business Angel, la formazione on demand su temi legali, tecnologici ed amministrativi, assistenza legale e commerciale, agevolazione di contatti con gruppi di ricerca universitari, incontri e contatti con il mondo industriale e della finanza.

Confermato il format di successo di Nuove Idee Nuove Imprese: incoraggiare la cultura dell'innovazione imprenditoriale attraverso un percorso di formazione gratuito coordinato da docenti dell'Alma Mater Studiorum nel Campus di Rimini ed una tutorship qualificata, che aiuti gli startupper a definire l'idea imprenditoriale. In palio un montepremi totale di 24.000 euro e l'iscrizione per due anni presso Confindustria Romagna o all'Associazione Nazionale dell'Industria Sammarinese.

#### I SOCI DELL'ASSOCIAZIONE NUOVE IDEE NUOVE IMPRESE

Fondazione Cassa di Risparmio di Rimini, Camera di Commercio della Romagna, Società Unione Mutuo Soccorso Repubblica di San Marino, Confindustria Romagna, Uni.Rimini SpA, Agenzia per lo sviluppo economico - Camera di Commercio Repubblica San Marino, Associazione Nazionale Industria Sammarinese, Università degli Studi della Repubblica di San Marino, San Marino Innovation.

La business plan competition Nuove Idee Nuove Imprese è sostenuta da Deloitte & Touche SpA, che offre anche un sostegno didattico e scientifico-formativo, ed è organizzata in collaborazione con Rimini Innovation Square e il Campus di Rimini.

L'iniziativa ha il Patrocinio del Comune di Rimini.



<https://www.geronimo.news/c/economia/ultimi-giorni-per-iscriversi-a-nuove-idee-nuove-imprese-A6657>

## Ultimi giorni per iscriversi a Nuove Idee Nuove Imprese



Continua a crescere, alla vigilia della chiusura prevista per il 25 maggio, il numero dei progetti candidati alla prossima edizione di **Nuove Idee Nuove Imprese**. Sono ben 54, in un arco di tempo ridotto rispetto alle passate edizioni, le idee di impresa che si sono già iscritte per intraprendere nei prossimi mesi il percorso di formazione. Dal 2002 la business plan competition, unita all'iter formativo per startup, ha visto la partecipazione di 3.700 giovani a capo di 1.263 idee di business. In questi 17 anni sono 70 le aziende avviate e il montepremi distribuito è stato di oltre 576.000 euro. **Fino a sabato 25 maggio**, aspiranti imprenditori e imprese innovative avviate negli ultimi 18 mesi potranno **iscriversi gratuitamente al bando**, presentando il progetto d'impresa tramite la procedura online alla pagina [www.nuoveideenuoveimprese.it/iscrizione/](http://www.nuoveideenuoveimprese.it/iscrizione/)

**Un'ulteriore novità arricchisce l'edizione 2019.** Oltre al sostegno di Soroptimist International Club di Rimini con un premio di 5.000 euro, sulla scia della collaborazione appena nata è ufficialmente in palio il **"Premio Cesenalab"**, ovvero un percorso di accelerazione di 6 mesi presso la sede cesenate. Tanti i servizi offerti dall'incubatore: una sede ad accesso 24 ore su 24, un Business Angel, la formazione on demand su temi legali, tecnologici ed amministrativi, assistenza legale e commerciale, agevolazione di contatti con gruppi di ricerca universitari, incontri e contatti con il mondo industriale e della finanza.

Confermato il format di successo di Nuove Idee Nuove Imprese: **incoraggiare la cultura dell'innovazione imprenditoriale** attraverso un **percorso di formazione gratuito** coordinato da docenti dell'Alma Mater Studiorum nel Campus di Rimini ed una tutorship qualificata, che aiuti gli startupper a definire l'idea imprenditoriale. In palio un montepremi totale di 24.000 euro e l'iscrizione per due anni presso Confindustria Romagna o all'Associazione Nazionale dell'Industria Sammarinese.

INFORMAZIONE PUBBLICITARIA

## Soroptimist Club di Rimini e Nuove Idee Nuove Imprese

Donne imprenditrici di successo premiate  
alla Business Plan Competition 2019

Il Soroptimist International Club di Rimini, che fa parte di una organizzazione di donne impegnate in maniera significativa nelle diverse attività lavorative, è presente in 130 paesi, e promuove quest'anno la 18° edizione della competizione 2019 Nuove Idee Nuove Imprese.

Il contest per startup Nuove Idee Nuove Imprese è promosso da nove enti territoriali impegnati nella promozione di cultura imprenditoriale e nella nascita di nuove imprese e premia con contributi in denaro. Il montepremi complessivo di questa edizione è di 24.000 euro, di cui 5.000 euro (premio speciale Soroptimist Club di Rimini) per il miglior progetto composto da sole donne.

Sin qui, 3.700 i partecipanti, 1.263

idee di business e 70 le aziende nate dalla competizione, con 576.000 euro di premi. Oltre al premio in denaro, i partecipanti prendono parte, gratuitamente, ad un programma di formazione che punta, grazie alla 4° rivoluzione industriale, ai processi di innovazione e internazionalizzazione.

La competizione è aperta ad aspiranti imprenditori ed imprese innovative avviate negli ultimi 18 mesi che intendono sviluppare nelle province di Rimini, Forlì-Cesena o Repubblica di San Marino progetti d'impresa innovativi.

I partecipanti possono iscriversi gratuitamente, entro il 25 maggio, presentando il proprio progetto d'impresa online su [www.nuoveideenuoveimprese.it/iscrizione](http://www.nuoveideenuoveimprese.it/iscrizione)



Club di Rimini  
**SOROPTIMIST**  
INTERNATIONAL D'ITALIA

## ULTIMI GIORNI PER ISCRIVERSI A NUOVE IDEE NUOVE IMPRESE

Continua a crescere, alla vigilia della chiusura prevista per il 25 maggio, il numero dei progetti candidati alla prossima edizione di Nuove Idee Nuove Imprese. Sono ben 54, in un arco di tempo ridotto rispetto alle passate edizioni, le idee di impresa che si sono già iscritte per intraprendere nei prossimi mesi il percorso di formazione.

Dal 2002 la business plan competition, unita all'iter formativo per startup, ha visto la partecipazione di 3.700 giovani a capo di 1.263 idee di business. In questi 17 anni sono 70 le aziende avviate e il montepremi distribuito è stato di oltre 576.000 euro.

Fino a sabato 25 maggio, aspiranti imprenditori e imprese innovative avviate negli ultimi 18 mesi potranno iscriversi gratuitamente al bando, presentando il progetto d'impresa tramite la procedura online alla pagina

[nuoveimprese.it/iscrizione/](http://nuoveimprese.it/iscrizione/) Un'ulteriore novità arricchisce l'edizione 2019. Oltre al sostegno di Soroptimist International Club di Rimini con un premio di 5.000 euro, sulla scia della collaborazione appena nata è ufficialmente in palio il "Premio Cesenalab", ovvero un percorso di accelerazione di 6 mesi presso la sede cesenate. Tanti i servizi

offerti dall'incubatore: una sede ad accesso 24 ore su 24, un Business Angel, la formazione on demand su temi legali, tecnologici ed amministrativi, assistenza legale e commerciale, agevolazione di contatti con gruppi di ricerca universitari, incontri e contatti con il mondo industriale e della finanza. Confermato il format di

successo di Nuove Idee Nuove Imprese: incoraggiare la cultura dell'innovazione imprenditoriale attraverso un percorso di formazione gratuito coordinato da docenti dell'Alma Mater Studiorum nel Campus di Rimini ed una tutorship qualificata, che aiuti gli startupper a definire l'idea imprenditoriale. In palio un montepremi totale di 24.000 euro e l'iscrizione per due anni presso Confindustria Romagna o all'Associazione Nazionale dell'Industria Sammarinese.

**Online e gratuite  
le iscrizioni a  
I bando fino a  
sabato 25 maggio.  
Oltre 50 i progetti in  
corsa alla business  
plan competition**





<https://www.altarimini.it/News122119-rimini-record-di-iscrizioni-per-nuove-idee-nuove-imprese-100-progetti-candidati.php>

## Rimini, record di iscrizioni per Nuove Idee Nuove Imprese, 100 progetti candidati

Il concorrente più giovane ha 19 anni. "Un risultato straordinario" dice il presidente Maurizio Focchi

Rimini | 11:02 - 04 Giugno 2019

AA AA

Attualità



Maurizio Focchi.

E' record di iscrizioni quello registrato quest'anno a Nuove Idee Nuove Imprese. Sono 100 i progetti innovativi candidati alla 18° edizione della competizione tra startup. Un successo indiscusso, tenendo conto anche del ridotto arco di tempo di apertura del bando rispetto alle passate edizioni.

Qualche informazione sui team che si sono iscritti. Il concorrente più giovane ha 19 anni, il meno giovane 70 anni. Dei 100 progetti, che complessivamente coinvolgono 183 partecipanti, ben 10 sono originati da team composti da sole donne. Il 75% dei partecipanti proviene dall'Emilia Romagna, mentre altre 13 regioni sono rappresentate, oltre alla Repubblica di San Marino con 12 partecipanti. Il 17% dei concorrenti è disoccupato, l'11% sta frequentando corsi di studi, quattro concorrenti su dieci hanno fra i 25 e i 34 anni.



Quanto ai titoli di studio, il 54% ha una laurea magistrale, l'11% una triennale. L'ambito dei progetti copre 19 settori economici differenti.

*“Raggiungere le 100 iscrizioni alla competizione è un risultato straordinario – commenta **Maurizio Focchi, Presidente Nuove Idee Nuove Imprese** – che accogliamo con grande entusiasmo e orgoglio. Un segnale positivo, non solo per la nostra Associazione. Certamente conferma quanto siano valide le attività di affiancamento agli aspiranti startupper che da 17 anni proponiamo. Credo, tuttavia, sia anche un incoraggiante indizio di vitalità e fermento innovativo che il territorio continua a esprimere”.*

Si delinea, intanto, il percorso formativo per i 100 progetti di impresa in gara. Lunedì 10 giugno si svolgerà il primo appuntamento del programma di formazione. L'introduzione sul tema del business plan sarà a cura della prof.ssa Paola Giuri. Si proseguirà nel pomeriggio con la lezione di Ugo Donelli, che ha portato in Italia la cultura dell'innovazione attraverso i modelli di business.

I soci dell'Associazione Nuove Idee Nuove Imprese

Fondazione Cassa di Risparmio di Rimini, Camera di Commercio della Romagna, Società Unione Mutuo Soccorso Repubblica di San Marino, Confindustria Romagna, Uni.Rimini SpA, Agenzia per lo sviluppo economico - Camera di Commercio Repubblica San Marino, Associazione Nazionale Industria Sammarinese, Università degli Studi della Repubblica di San Marino, San Marino Innovation.

La business plan competition Nuove Idee Nuove Imprese è sostenuta da Deloitte & Touche SpA, che offre anche un sostegno didattico e scientifico-formativo, ed è organizzata in collaborazione con Rimini Innovation Square e il Campus di Rimini.

L'iniziativa ha il Patrocinio del Comune di Rimini.

## Rimini: oltre 100 iscrizioni a “Nuove Idee Nuove Imprese”

04 Giu 2019 / Pietroneno Capitani

■ Ultima ora economia e turismo



E' record di iscrizioni quello registrato quest'anno a Nuove Idee Nuove Imprese. Sono 100 i progetti innovativi candidati alla 18° edizione della competizione tra startup. Un successo indiscusso, tenendo conto anche del ridotto arco di tempo di apertura del bando rispetto alle passate edizioni.

Qualche informazione sui team che si sono iscritti. Il concorrente più giovane ha 19 anni, il meno giovane 70 anni. Dei 100 progetti, che complessivamente coinvolgono 183 partecipanti, ben 10 sono originati da team composti da sole donne. Il 75% dei partecipanti proviene dall'Emilia Romagna, mentre altre 13 regioni sono rappresentate, oltre alla Repubblica di San Marino con 12 partecipanti. Il 17% dei concorrenti è disoccupato, l'11% sta frequentando corsi di studi, quattro concorrenti su dieci hanno fra i 25 e i 34 anni.

Quanto ai titoli di studio, il 54% ha una laurea magistrale, l'11% una triennale. L'ambito dei progetti copre 19 settori economici differenti.

*“Raggiungere le 100 iscrizioni alla competizione è un risultato straordinario – commenta Maurizio Focchi, Presidente Nuove Idee Nuove Imprese – che accogliamo con grande entusiasmo e orgoglio. Un segnale positivo, non solo per la nostra Associazione. Certamente conferma quanto siano valide le attività di affiancamento agli aspiranti startupper che da 17 anni proponiamo. Credo, tuttavia, sia anche un incoraggiante indizio di vitalità e fermento innovativo che il territorio continua a esprimere”.*

Si delinea, intanto, il percorso formativo per i 100 progetti di impresa in gara. Lunedì 10 giugno si svolgerà il primo appuntamento del programma di formazione. L'introduzione sul tema del business plan sarà a cura della prof.ssa Paola Giuri. Si proseguirà nel pomeriggio con la lezione di Ugo Donelli, che ha portato in Italia la cultura dell'innovazione attraverso i modelli di business.

### I soci dell'Associazione

Fondazione Cassa di Risparmio di Rimini, Camera di Commercio della Romagna, Società Unione Mutuo Soccorso Repubblica di San Marino, Confindustria Romagna, Uni.Rimini SpA, Agenzia per lo sviluppo economico – Camera di Commercio Repubblica San Marino, Associazione Nazionale Industria Sammarinese, Università degli Studi della Repubblica di San Marino, San Marino Innovation.

La business plan competition Nuove Idee Nuove Imprese è sostenuta da Deloitte & Touche SpA, che offre anche un sostegno didattico e scientifico-formativo, ed è organizzata in collaborazione con Rimini Innovation Square e il Campus di Rimini.

L'iniziativa ha il Patrocinio del Comune di Rimini.



04/06/2019

1/2

<http://giornaledirimini.com/rimini-e-boom-di-iscrizioni-a-nuove-idee-nuove-imprese-2019/>

## Rimini. E' BOOM DI ISCRIZIONI A NUOVE IDEE NUOVE IMPRESE 2019

04/06/2019



### Rimini. E' BOOM DI ISCRIZIONI A NUOVE IDEE NUOVE IMPRESE 2019

04/06/2019

#### E' BOOM DI ISCRIZIONI A NUOVE IDEE NUOVE IMPRESE 2019

**Raggiunta quota 100 iscrizioni alla 18° edizione della competizione tra startup  
Rappresentate 14 regioni italiane. 12 iscritti dalla Repubblica di San Marino**

**Presidente Focchi: "Risultato straordinario, che ci rende orgogliosi.**

**Cresce la scintilla dell'innovazione che Nuove Idee Nuove Imprese sa come far sviluppare"**

*Rimini, 4 giugno – E' record di iscrizioni quello registrato quest'anno a Nuove Idee Nuove Imprese. Sono 100 i progetti innovativi candidati alla 18° edizione della competizione tra startup. Un successo indiscusso, tenendo conto anche del ridotto arco di tempo di apertura del bando rispetto alle passate edizioni.*

Qualche informazione sui team che si sono iscritti. Il concorrente più giovane ha 19 anni, il meno giovane 70 anni. Dei 100 progetti, che complessivamente coinvolgono 183 partecipanti, ben 10 sono originati da team composti da sole donne. Il 75% dei partecipanti proviene dall'Emilia Romagna, mentre altre 13 regioni sono rappresentate, oltre alla Repubblica di San Marino con 12 partecipanti. Il 17% dei concorrenti è disoccupato, l'11% sta frequentando corsi di studi, quattro concorrenti su dieci hanno fra i 25 e i 34 anni.

Quanto ai titoli di studio, il 54% ha una laurea magistrale, l'11% una triennale. L'ambito dei progetti copre 19 settori economici differenti.

"Raggiungere le 100 iscrizioni alla competizione è un risultato straordinario – **commenta Maurizio Focchi, Presidente Nuove Idee Nuove Imprese** – che accogliamo con grande entusiasmo e orgoglio. Un segnale positivo, non solo per la nostra Associazione. Certamente conferma quanto siano valide le attività di affiancamento agli aspiranti startupper che da 17 anni proponiamo. Credo, tuttavia, sia anche un incoraggiante indizio di vitalità e fermento innovativo che il territorio continua a esprimere".

Si delinea, intanto, il percorso formativo per i 100 progetti di impresa in gara. Lunedì 10 giugno si svolgerà il primo appuntamento del programma di formazione. L'introduzione sul tema del business plan sarà a cura della prof.ssa Paola Giuri. Si proseguirà nel pomeriggio con la lezione di Ugo Donelli, che ha portato in Italia la cultura dell'innovazione attraverso i modelli di business.

### I SOCI DELL'ASSOCIAZIONE NUOVE IDEE NUOVE IMPRESE

Fondazione Cassa di Risparmio di Rimini, Camera di Commercio della Romagna, Società Unione Mutuo Soccorso Repubblica di San Marino, Confindustria Romagna, Uni.Rimini SpA, Agenzia per lo sviluppo economico – Camera di Commercio Repubblica San Marino, Associazione Nazionale Industria Sammarinese, Università degli Studi della Repubblica di San Marino, San Marino Innovation.

La business plan competition Nuove Idee Nuove Imprese è sostenuta da Deloitte & Touche SpA, che offre anche un sostegno didattico e scientifico-formativo, ed è organizzata in collaborazione con Rimini Innovation Square e il Campus di Rimini.

L'iniziativa ha il Patrocinio del Comune di Rimini.



<http://www.libertas.sm/notizie/2019/06/04/e-boom-di-iscrizioni-a-nuove-idee-nuove-imprese-2019.html>

INNOVAZIONE

## E' boom di iscrizioni a Nuove Idee Nuove Imprese 2019



Maurizio Focchi

**"E' record di iscrizioni quello registrato quest'anno a Nuove Idee Nuove Imprese. Sono 100 i progetti innovativi candidati alla 18° edizione della competizione tra startup. Un successo indiscusso, tenendo conto anche del ridotto arco di tempo di apertura del bando rispetto alle passate edizioni".**

Lo annunciano gli organizzatori, che aggiungono "Qualche informazione sui team che si sono iscritti. Il concorrente più giovane ha 19 anni, il meno giovane 70 anni. Dei 100 progetti, che complessivamente coinvolgono 183 partecipanti, ben 10 sono originati da team composti da sole donne. Il 75% dei partecipanti proviene dall'Emilia Romagna, mentre altre 13 regioni sono rappresentate, oltre alla Repubblica di San Marino con 12 partecipanti. Il 17% dei concorrenti è disoccupato, l'11% sta frequentando corsi di studi, quattro concorrenti su dieci hanno fra i 25 e i 34 anni.

Quanto ai titoli di studio, il 54% ha una laurea magistrale, l'11% una triennale. L'ambito dei progetti copre 19 settori economici differenti.

“Raggiungere le 100 iscrizioni alla competizione è un risultato straordinario – **commenta Maurizio Focchi, Presidente Nuove Idee Nuove Imprese** – che accogliamo con grande entusiasmo e orgoglio. Un segnale positivo, non solo per la nostra Associazione. Certamente conferma quanto siano valide le attività di affiancamento agli aspiranti startupper che da 17 anni proponiamo. Credo, tuttavia, sia anche un incoraggiante indizio di vitalità e fermento innovativo che il territorio continua a esprimere”.

Si delinea, intanto, il percorso formativo per i 100 progetti di impresa in gara. Lunedì 10 giugno si svolgerà il primo appuntamento del programma di formazione. L'introduzione sul tema del business plan sarà a cura della prof.ssa Paola Giuri. Si proseguirà nel pomeriggio con la lezione di Ugo Donelli, che ha portato in Italia la cultura dell'innovazione attraverso i modelli di business.

#### **I SOCI DELL'ASSOCIAZIONE NUOVE IDEE NUOVE IMPRESE**

Fondazione Cassa di Risparmio di Rimini, Camera di Commercio della Romagna, Società Unione Mutuo Soccorso Repubblica di San Marino, Confindustria Romagna, Uni.Rimini SpA, Agenzia per lo sviluppo economico - Camera di Commercio Repubblica San Marino, Associazione Nazionale Industria Sammarinese, Università degli Studi della Repubblica di San Marino, San Marino Innovation.

La business plan competition Nuove Idee Nuove Imprese è sostenuta da Deloitte & Touche SpA, che offre anche un sostegno didattico e scientifico-formativo, ed è organizzata in collaborazione con Rimini Innovation Square e il Campus di Rimini.

L'iniziativa ha il Patrocinio del Comune di Rimini.

<https://www.newsrimini.it/2019/06/nuove-idee-nuove-imprese-iscrizioni-a-quota-100/>

18ESIMA EDIZIONE

## Nuove Idee Nuove Imprese: iscrizioni a quota 100

In foto: Maurizio Focchi



Sono arrivate a quota **100 le iscrizioni per la 18esima edizione di Nuove Idee Nuove Imprese**, competizione tra start up. 14 le regioni italiane rappresentate e 12 gli iscritti dalla Repubblica di San Marino. Un risultato sorprendente anche alla luce del ridotto arco di tempo di apertura del bando rispetto alle passate edizioni.

**Alcune curiosità.** Il concorrente più giovane ha 19 anni, il meno giovane 70 anni. Dei 100 progetti, che complessivamente coinvolgono 183 partecipanti, 10 sono originati da team composti da sole donne. Il 75% dei partecipanti proviene dall'Emilia Romagna, mentre altre 13 regioni sono rappresentate, oltre alla Repubblica di San Marino con 12 partecipanti. Il 17% dei concorrenti è disoccupato, l'11% sta frequentando corsi di studi, quattro concorrenti su dieci hanno fra i 25 e i 34 anni.

Quanto ai titoli di studio, il 54% ha una laurea magistrale, l'11% una triennale. L'ambito dei progetti copre 19 settori economici differenti.

*"Raggiungere le 100 iscrizioni alla competizione è un risultato straordinario – commenta **Maurizio Focchi, Presidente Nuove Idee Nuove Imprese** – che accogliamo con grande entusiasmo e orgoglio. Un segnale positivo, non solo per la nostra Associazione. Certamente conferma quanto siano valide le attività di affiancamento agli aspiranti startupper che da 17 anni proponiamo. Credo, tuttavia, sia anche un incoraggiante indizio di vitalità e fermento innovativo che il territorio continua a esprimere".*

**Prossimi passi.** Lunedì 10 giugno si svolgerà il primo appuntamento del programma di formazione. L'introduzione sul tema del business plan sarà a cura della prof.ssa Paola Giuri. Si proseguirà nel pomeriggio con la lezione di Ugo Donelli, che ha portato in Italia la cultura dell'innovazione attraverso i modelli di business.

<https://www.riminitoday.it/cronaca/boom-di-iscrizioni-a-nuove-idee-nuove-imprese-2019.html>

Cronaca

## Boom di iscrizioni a Nuove Idee Nuove Imprese 2019

Raggiunta quota 100 iscrizioni alla 18° edizione della competizione tra startup.  
Rappresentate 14 regioni italiane



E' record di iscrizioni quello registrato quest'anno a Nuove Idee Nuove Imprese. Sono 100 i progetti innovativi candidati alla 18° edizione della competizione tra startup. Un successo indiscusso, tenendo conto anche del ridotto arco di tempo di apertura del bando rispetto alle passate edizioni. Qualche informazione sui team che si sono iscritti. Il concorrente più giovane ha 19 anni, il meno giovane 70 anni. Dei 100 progetti, che complessivamente coinvolgono 183 partecipanti, ben 10 sono originati da team composti da sole donne. Il 75% dei partecipanti proviene dall'Emilia Romagna, mentre altre 13 regioni sono rappresentate, oltre alla Repubblica di San Marino con 12 partecipanti. Il 17% dei concorrenti è disoccupato, l'11% sta frequentando corsi di studi, quattro concorrenti su dieci hanno fra i 25 e i 34 anni. Quanto ai titoli di studio, il 54% ha una laurea magistrale, l'11% una triennale. L'ambito dei progetti copre 19 settori economici differenti.

“Raggiungere le 100 iscrizioni alla competizione è un risultato straordinario – commenta Maurizio Focchi, Presidente Nuove Idee Nuove Imprese – che accogliamo con grande entusiasmo e orgoglio. Un segnale positivo, non solo per la nostra Associazione. Certamente conferma quanto siano valide le attività di affiancamento agli aspiranti startupper che da 17 anni proponiamo. Credo, tuttavia, sia anche un incoraggiante indizio di vitalità e fermento innovativo che il territorio continua a esprimere”.

Si delinea, intanto, il percorso formativo per i 100 progetti di impresa in gara. Lunedì 10 giugno si svolgerà il primo appuntamento del programma di formazione. L'introduzione sul tema del business plan sarà a cura della prof.ssa Paola Giuri. Si proseguirà nel pomeriggio con la lezione di Ugo Donelli, che ha portato in Italia la cultura dell'innovazione attraverso i modelli di business.

<https://www.romagnauno.it/economia/rimini-e-boom-di-iscrizioni-a-nuove-idee-nuove-imprese/>

Home » Economia



E' record di iscrizioni quello registrato quest'anno a Nuove Idee Nuove Imprese. Sono 100 i progetti innovativi candidati alla 18ª edizione della competizione tra startup. Un successo indiscusso, tenendo conto anche del ridotto arco di tempo di apertura del bando rispetto alle passate edizioni.

**Qualche informazione sui team** che si sono iscritti. Il concorrente più giovane ha 19 anni, il meno giovane 70 anni. Dei 100 progetti, che complessivamente coinvolgono 183 partecipanti, ben 10 sono originati da team composti da sole donne. Il 75% dei partecipanti proviene dall'Emilia Romagna, mentre altre 13 regioni sono rappresentate, oltre alla Repubblica di San Marino con 12 partecipanti. Il 17% dei concorrenti è disoccupato, l'11% sta frequentando corsi di studi, quattro concorrenti su dieci hanno fra i 25 e i 34 anni. Quanto ai titoli di studio, il 54% ha una laurea magistrale, l'11% una triennale. L'ambito dei progetti copre 19 settori economici differenti.

**“Raggiungere le 100 iscrizioni** alla competizione è un risultato straordinario – commenta Maurizio Focchi, Presidente Nuove Idee Nuove Imprese – che accogliamo con grande entusiasmo e orgoglio. Un segnale positivo, non solo per la nostra Associazione. Certamente conferma quanto siano valide le attività di affiancamento agli aspiranti startupper che da 17 anni proponiamo. Credo, tuttavia, sia anche un incoraggiante indizio di vitalità e fermento innovativo che il territorio continua a esprimere”.

**Si delinea, intanto,** il percorso formativo per i 100 progetti di impresa in gara. Lunedì 10 giugno si svolgerà il primo appuntamento del programma di formazione. L'introduzione sul tema del business plan sarà a cura della prof.ssa Paola Giuri. Si proseguirà nel pomeriggio con la lezione di Ugo Donelli, che ha portato in Italia la cultura dell'innovazione attraverso i modelli di business.

### **I soci dell'Associazione Nuove Idee Nuove Imprese**

Fondazione Cassa di Risparmio di Rimini, Camera di Commercio della Romagna, Società Unione Mutuo Soccorso Repubblica di San Marino, Confindustria Romagna, Uni.Rimini SpA, Agenzia per lo sviluppo economico – Camera di Commercio Repubblica San Marino, Associazione Nazionale Industria Sammarinese, Università degli Studi della Repubblica di San Marino, San Marino Innovation.

### **La business plan competition**

Nuove Idee Nuove Imprese è sostenuta da Deloitte & Touche SpA, che offre anche un sostegno didattico e scientifico-formativo, ed è organizzata in collaborazione con Rimini Innovation Square e il Campus di Rimini.



<https://www.sanmarinortv.sm/news/comunicati-c9/e-boom-di-iscrizioni-a-nuove-idee-nuove-imprese-2019-a172349>

## È boom di iscrizioni a Nuove Idee Nuove Imprese 2019



AA

AA

Raggiunta quota 100 iscrizioni alla 18° edizione della competizione tra startup Rappresentate 14 regioni italiane. 12 iscritti dalla Repubblica di San Marino.

Presidente Focchi: “Risultato straordinario, che ci rende orgogliosi. Cresce la scintilla dell’innovazione che Nuove Idee Nuove Imprese sa come far sviluppare”

È record di iscrizioni quello registrato quest’anno a Nuove Idee Nuove Imprese. Sono 100 i progetti innovativi candidati alla 18° edizione della competizione tra startup. Un successo indiscusso, tenendo conto anche del ridotto arco di tempo di apertura del bando rispetto alle passate edizioni.

Qualche informazione sui team che si sono iscritti. Il concorrente più giovane ha 19 anni, il meno giovane 70 anni. Dei 100 progetti, che complessivamente coinvolgono 183 partecipanti, ben 10 sono originati da team composti da sole donne. Il 75% dei partecipanti proviene dall’Emilia Romagna, mentre altre 13 regioni sono rappresentate, oltre alla Repubblica di San Marino con 12 partecipanti. Il 17% dei concorrenti è disoccupato, l’11% sta frequentando corsi di studi, quattro concorrenti su dieci hanno fra i 25 e i 34 anni. Quanto ai titoli di studio, il 54% ha una laurea magistrale, l’11% una triennale. L’ambito dei progetti copre 19 settori economici differenti.



04/06/2019

2/2

“Raggiungere le 100 iscrizioni alla competizione è un risultato straordinario – commenta Maurizio Focchi, Presidente Nuove Idee Nuove Imprese – che accogliamo con grande entusiasmo e orgoglio. Un segnale positivo, non solo per la nostra Associazione. Certamente conferma quanto siano valide le attività di affiancamento agli aspiranti startupper che da 17 anni proponiamo. Credo, tuttavia, sia anche un incoraggiante indizio di vitalità e fermento innovativo che il territorio continua a esprimere”. Si delinea, intanto, il percorso formativo per i 100 progetti di impresa in gara. Lunedì 10 giugno si svolgerà il primo appuntamento del programma di formazione. L’introduzione sul tema del business plan sarà a cura della prof.ssa Paola Giuri. Si proseguirà nel pomeriggio con la lezione di Ugo Donelli, che ha portato in Italia la cultura dell’innovazione attraverso i modelli di business.

### **I SOCI DELL'ASSOCIAZIONE NUOVE IDEE NUOVE IMPRESE**

Fondazione Cassa di Risparmio di Rimini, Camera di Commercio della Romagna, Società Unione Mutuo Soccorso Repubblica di San Marino, Confindustria Romagna, Uni.Rimini SpA, Agenzia per lo sviluppo economico - Camera di Commercio Repubblica San Marino, Associazione Nazionale Industria Sammarinese, Università degli Studi della Repubblica di San Marino, San Marino Innovation. La business plan competition Nuove Idee Nuove Imprese è sostenuta da Deloitte & Touche SpA, che offre anche un sostegno didattico e scientifico-formativo, ed è organizzata in collaborazione con Rimini Innovation Square e il Campus di Rimini. L’iniziativa ha il Patrocinio del Comune di Rimini.

## Nuove Idee Nuove Imprese Sono 100 le start up in gara

Il concorrente più giovane ha 19 anni, quello meno 70  
Il 17% è disoccupato, l'11% sta frequentando corsi di studi

### RIMINI

È record di iscrizioni quello registrato quest'anno a Nuove Idee Nuove Imprese. Sono 100 i progetti innovativi candidati alla 18ª edizione della competizione tra startup. Un successo indiscusso, tenendo conto anche del ridotto arco di tempo di apertura del bando rispetto alle passate edizioni.

### Gli identikit

Qualche informazione sui team che si sono iscritti. Il concorrente più giovane ha 19 anni, il meno giovane 70 anni. Dei 100 progetti, che complessivamente coinvolgono 183 partecipanti, ben 10 sono originati da team composti da sole donne. Il 75% dei partecipanti proviene dall'Emilia Romagna, mentre altre 13 regioni sono rappresentate, oltre alla Repubblica di San Marino con 12 partecipanti. Il 17% dei concorrenti è disoccupato, l'11% sta frequentando corsi di studi, quattro concorrenti su dieci hanno fra i 25 e i 34 anni.

Quanto ai titoli di studio, il 54% ha una laurea magistrale, l'11% una triennale. L'ambito dei progetti copre 19 settori economici differenti.

### La fiducia

«Raggiungere le 100 iscrizioni alla competizione è un risultato straordinario - commenta Maurizio Focchi, presidente Nuove Idee Nuove Imprese - che accogliamo con grande entusiasmo e orgoglio. Un segnale positivo, non solo per la no-



Premiati durante l'edizione dello scorso anno

stra associazione. Certamente conferma quanto siano valide le attività di affiancamento agli aspiranti startupper che da 17 anni proponiamo. Credo, tuttavia, sia anche un incoraggiante indizio di vitalità e fer-

mento innovativo il fatto che il territorio continua a esprimere».

### Il via

Si delinea, intanto, il percorso formativo per i 100 progetti di impresa in gara. Lunedì 10 giugno si svolgerà il primo appuntamento del programma di formazione. L'introduzione sul tema del business plan sarà a cura della professoressa Paola Giuri. Si proseguirà nel pomeriggio con la lezione di Ugo Donelli, che ha portato in Italia la cultura dell'innovazione attraverso i modelli di business.

### LA FORZA DELLE DONNE

Dei 100 progetti, che complessivamente coinvolgono 183 partecipanti, ben 10 sono originati da team composti da sole donne

---

## “Nuove Idee Nuove Imprese” Cento iscritti

---

### RIMINI

È record di iscrizioni per “Nuove Idee Nuove Imprese”. Sono 100 i progetti innovativi candidati alla 18ª edizione della competizione tra startup.

Il concorrente più giovane ha 19 anni, il meno giovane 70 anni. Dei 100 progetti, che complessivamente coinvolgono 183 partecipanti, ben 10 sono originati da team composti da sole donne. Il 75% dei partecipanti proviene dall'Emilia Romagna, mentre altre 13 regioni sono rappresentate, oltre alla Repubblica di San Marino con 12 partecipanti. Il 17% dei concorrenti è disoccupato, l'11% sta frequentando corsi di studi, quattro concorrenti su dieci hanno fra i 25 e i 34 anni.

Quanto ai titoli di studio, il 54% ha una laurea magistrale, l'11% una triennale. L'ambito dei progetti copre 19 settori economici differenti.

# “Nuove idee nuove imprese”, il Titano in gara con 12 partecipanti

È record di iscrizioni quello registrato quest'anno a “Nuove Idee Nuove Imprese”. Sono 100 i progetti innovativi candidati alla 18ª edizione della competizione tra startup. Un successo indiscusso, tenendo conto anche del ridotto arco di tempo di apertura del bando rispetto alle passate edizioni.

Qualche informazione sui team che si sono iscritti. Il concorrente più giovane ha 19 anni, il meno giovane 70 anni. Dei 100 progetti, che complessivamente coinvolgono 183 partecipanti, ben 10 sono originati da team composti da sole donne. Il 75% dei partecipanti proviene dall'Emilia Romagna, mentre altre 13 regioni sono rappresentate, oltre alla Repubblica di San Marino con 12 partecipanti. Il 17% dei concorrenti è disoccupato, l'11% sta frequentando corsi di studi, quattro concorrenti su dieci hanno fra i 25

e i 34 anni.

Quanto ai titoli di studio, il 54% ha una laurea magistrale, l'11% una triennale. L'ambito dei progetti copre 19 settori economici differenti.

“Raggiungere le 100 iscrizioni alla competizione è un risultato straordinario - commenta in una nota Maurizio Focchi, presidente Nuove Idee Nuove Imprese - che accogliamo con grande entusiasmo e orgoglio. Un segnale positivo, non solo per la nostra associazione. Certamente conferma quanto siano valide le attività di affiancamento agli aspiranti startupper che da 17 anni proponiamo. Credo, tuttavia, sia anche un incoraggiante indizio di vitalità e fermento innovativo che il territorio continua a esprimere”.

Si delinea, intanto, il percorso formativo per i 100 progetti di impresa in gara. Lunedì 10 giugno si svolgerà il primo appuntamento del pro-

gramma di formazione.

L'introduzione sul tema del business plan sarà a cura di Paola Giuri. Si proseguirà nel pomeriggio con la lezione di Ugo Donelli, che ha portato in Italia la cultura dell'innovazione attraverso i modelli di business.

**I soci dell'associazione Nuove Idee Nuove Imprese** - Fondazione Cassa di Risparmio di Rimini, Camera di Commercio della Romagna, Società unione mutuo soccorso Repubblica di San Marino, Confindustria Romagna, Uni.Rimini SpA, Agenzia per lo sviluppo economico-Camera di Commercio della Repubblica San Marino, Associazione nazionale industria San Marino, Università degli studi della



Repubblica di San Marino, San Marino Innovation.

La business plan competition Nuove Idee Nuove Imprese è sostenuta da Deloitte & Touche SpA, che offre anche un sostegno didattico e scientifico-formativo, ed è organizzata in collaborazione con Rimini Innovation Square e il Campus di Rimini. L'iniziativa ha il Patrocinio del Comune di Rimini.

# E' BOOM DI ISCRIZIONI A NUOVE IDEE NUOVE IMPRESE 2019

Tra le 100 adesioni rappresentate 14 regioni italiane. 12 iscritti dalla Repubblica di San Marino

E' record di iscrizioni quello registrato quest'anno a Nuove Idee Nuove Imprese. Sono 100 i progetti innovativi candidati alla 18° edizione della competizione tra startup. Un successo indiscusso, tenendo conto anche del ridotto arco di tempo di apertura del bando rispetto alle passate edizioni. Qualche informazione sui team che si sono iscritti. Il concorrente più giovane ha 19 anni, il meno giovane 70 anni. Dei 100 progetti, che complessivamente coinvolgono 183 partecipanti, ben 10 sono originati da team composti da sole donne. Il 75% dei partecipanti proviene dall'Emilia Romagna, mentre

altre 13 regioni sono rappresentate, oltre alla Repubblica di San Marino con 12 partecipanti. Il 17% dei concorrenti è disoccupato, l'11% sta frequentando corsi di studi, quattro concorrenti su dieci hanno fra i 25 e i 34 anni.

Quanto ai titoli di studio, il 54% ha una laurea magistrale, l'11% una triennale. L'ambito dei progetti copre 19 settori economici differenti.

"Raggiungere le 100 iscrizioni alla competizione è un risultato straordinario – commenta Maurizio Focchi, Presidente Nuove Idee Nuove Imprese – che accogliamo con grande entusiasmo e orgoglio. Un



segnale positivo, non solo per la nostra Associazione. Certamente conferma quanto siano valide le attività di affianca-

mento agli aspiranti startupper che da 17 anni proponiamo. Credo, tuttavia, sia anche un incoraggiante indizio di vitalità e fermento innovativo che il territorio continua a esprimere".

Si delinea, intanto, il percorso formativo per i 100 progetti di impresa in gara. Lunedì 10 giugno si svolgerà il primo appuntamento del programma di formazione. L'introduzione sul tema del business plan sarà a cura della prof.ssa Paola Giuri. Si proseguirà nel pomeriggio con la lezione di Ugo Donelli, che ha portato in Italia la cultura dell'innovazione attraverso i modelli di business.



<https://www.altarimini.it/News122362-concorso-per-nuove-startup-e-nuovi-progetti-183-i-partecipanti.php>

## Concorso per nuove startup e nuovi progetti, 183 i partecipanti

Nuove Idee Nuove Imprese: al via il programma di formazione per i partecipanti

Rimini | 12:23 - 09 Giugno 2019

AĀ ĀĀ

Attualità



Ugo Mendes Donelli.

Parte domani il programma di formazione per i partecipanti a Nuove Idee Nuove Imprese 2019. Sono 183 gli iscritti, in rappresentanza di 100 progetti innovativi candidati alla 18esima edizione di Nuove Idee Nuove Imprese, la competizione tra startup che premia le iniziative imprenditoriali.

Dal 2002 sono stati oltre 3.883 i partecipanti formati alla cultura imprenditoriale, 1.363 idee di business sono state presentate alle giurie e 70 è il numero di aziende nate dalla competizione. Nei 17 anni di competizione, Nuove Idee Nuove Imprese ha distribuito ai team vincitori 576.000 euro di premi e ha fatto crescere aziende di ogni settore.

Si comincia quindi dalla formazione, primo tassello di un percorso che ha come finalità principale quella di trasformare un'idea brillante di un'impresa di successo, anche attraverso assistenza progettuale e premi in denaro e servizi.

Il programma formativo prevede 55 ore in aula con l'assistenza specifica dei docenti dell'Università di Bologna – Campus di Rimini, dell'Università della Repubblica di San Marino e gli esperti di Deloitte.



**altarimini.it**  
Il portale d'informazione di Rimini e Provincia

10/06/2019

2/2

Domani è in programma il primo appuntamento. Dopo il saluto del Vicepresidente di Nuove Idee Nuove Imprese, prof. Leonardo Tagliente, la prof.ssa Paola Giuri, vicepresidente della Scuola di Economia, Management e Statistica dell'Università di Bologna e docente al Campus di Rimini, introdurrà ai presenti il tema del business plan.

A seguire, la lezione di Ugo Mendes Donelli, il primo a importare in Italia la cultura dell'innovazione strategica attraverso i modelli di business. Partendo dalla visione dell'attività economica come un sistema, il seminario esplorerà l'importanza dei modelli di business, cioè l'insieme delle soluzioni organizzative e strategiche che permettono all'azienda di raccogliere, creare e distribuire valore alla propria clientela.

L'ingegner Donelli, docente in alcuni dei più prestigiosi master in innovazione in Italia, terrà anche la seconda lezione, in programma il 28 giugno, con un focus su alcuni casi di startup e applicazioni dei modelli di business.

#### **I SOCI DELL'ASSOCIAZIONE NUOVE IDEE NUOVE IMPRESE**

Fondazione Cassa di Risparmio di Rimini, Camera di Commercio della Romagna, Società Unione Mutuo Soccorso Repubblica di San Marino, Confindustria Romagna, Uni.Rimini SpA, Agenzia per lo sviluppo economico - Camera di Commercio Repubblica San Marino, Associazione Nazionale Industria Sammarinese, Università degli Studi della Repubblica di San Marino, San Marino Innovation.

La business plan competition Nuove Idee Nuove Imprese è sostenuta da Deloitte & Touche SpA, che offre anche un sostegno didattico e scientifico-formativo, ed è organizzata in collaborazione con Rimini Innovation Square e il Campus di Rimini.

L'iniziativa ha il Patrocinio del Comune di Rimini e della Segreteria di Stato per l'Industria della Repubblica di San Marino.

<https://www.chiamamicitta.it/rimini-parte-domani-la-formazione-nuove-idee-nuove-imprese/>

## Rimini: parte domani la formazione di “Nuove Idee Nuove Imprese”

09 Giu 2019 / Redazione

■ Ultima ora economia e turismo



Parte domani il programma di formazione per i partecipanti a Nuove Idee Nuove Imprese 2019. Sono 183 gli iscritti, in rappresentanza di 100 progetti innovativi candidati alla 18esima edizione di Nuove Idee Nuove Imprese, la competizione tra startup che premia le iniziative imprenditoriali.

Dal 2002 sono stati oltre 3.883 i partecipanti formati alla cultura imprenditoriale, 1.363 idee di business sono state presentate alle giurie e 70 è il numero di aziende nate dalla competizione. Nei 17 anni di competizione, Nuove Idee Nuove Imprese ha distribuito ai team vincitori 576.000 euro di premi e ha fatto crescere aziende di ogni settore.

Si comincia quindi dalla formazione, primo tassello di un percorso che ha come finalità principale quella di trasformare un'idea brillante di un'impresa di successo, anche attraverso assistenza progettuale e premi in denaro e servizi.

Il programma formativo prevede 55 ore in aula con l'assistenza specifica dei docenti dell'Università di Bologna – Campus di Rimini, dell'Università della Repubblica di San Marino e gli esperti di Deloitte.

Domani è in programma il primo appuntamento. Dopo il saluto del Vicepresidente di Nuove Idee Nuove Imprese, prof. Leonardo Tagliente, la prof.ssa Paola Giuri, vicepresidente della Scuola di Economia, Management e Statistica dell'Università di Bologna e docente al Campus di Rimini, introdurrà ai presenti il tema del business plan.

A seguire, la lezione di Ugo Mendes Donelli, il primo a importare in Italia la cultura dell'innovazione strategica attraverso i modelli di business. Partendo dalla visione dell'attività economica come un sistema, il seminario esplorerà l'importanza dei modelli di business, cioè l'insieme delle soluzioni organizzative e strategiche che permettono all'azienda di raccogliere, creare e distribuire valore alla propria clientela.

L'ingegner Donelli, docente in alcuni dei più prestigiosi master in innovazione in Italia, terrà anche la seconda lezione, in programma il 28 giugno, con un focus su alcuni casi di startup e applicazioni dei modelli di business.

## **Nuove idee e nuove imprese. I soci**

Fondazione Cassa di Risparmio di Rimini, Camera di Commercio della Romagna, Società Unione Mutuo Soccorso Repubblica di San Marino, Confindustria Romagna, Uni.Rimini SpA, Agenzia per lo sviluppo economico – Camera di Commercio Repubblica San Marino, Associazione Nazionale Industria Sammarinese, Università degli Studi della Repubblica di San Marino, San Marino Innovation.

La business plan competition Nuove Idee Nuove Imprese è sostenuta da Deloitte & Touche SpA, che offre anche un sostegno didattico e scientifico-formativo, ed è organizzata in collaborazione con Rimini Innovation Square e il Campus di Rimini.

L'iniziativa ha il Patrocinio del Comune di Rimini e della Segreteria di Stato per l'Industria della Repubblica di San Marino.

### **Info:**

[www.nuoveideenuoveimprese.it](http://www.nuoveideenuoveimprese.it)

[www.facebook.com/NuoveIdeeNuoveImprese/](https://www.facebook.com/NuoveIdeeNuoveImprese/)

[www.linkedin.com/company/associazione-nuove-idee-nuove-imprese/](https://www.linkedin.com/company/associazione-nuove-idee-nuove-imprese/)



*nuove*  
**IDEE**  
*nuove*  
**IMPRESE**

Associazione per l'innovazione  
imprenditoriale  
e business plan competition



<https://www.geronimo.news/c/economia/nuve-idee-nuove-imprese-si-parte-domani-A6925>

ECONOMIA 15:44 | 09/06/2019 - Rimini

## Nuove Idee Nuove imprese, si parte domani



**Parte domani il programma di formazione per i partecipanti a Nuove Idee Nuove Imprese 2019. Sono 183 gli iscritti, in rappresentanza di 100 progetti innovativi** candidati alla 18esima edizione di Nuove Idee Nuove Imprese, la competizione tra startup che premia le iniziative imprenditoriali.

Dal 2002 sono stati oltre 3.883 i partecipanti formati alla cultura imprenditoriale, 1.363 idee di business sono state presentate alle giurie e 70 è il numero di aziende nate dalla competizione. Nei 17 anni di competizione, Nuove Idee Nuove Imprese ha distribuito ai team vincitori 576.000 euro di premi e ha fatto crescere aziende di ogni settore.

Si comincia quindi dalla formazione, primo tassello di un percorso che ha come finalità principale quella di trasformare un'idea brillante di un'impresa di successo, anche attraverso assistenza progettuale e premi in denaro e servizi.

Il programma formativo prevede 55 ore in aula con l'assistenza specifica dei docenti dell'Università di Bologna – Campus di Rimini, dell'Università della Repubblica di San Marino e gli esperti di Deloitte.

Domani è in programma il primo appuntamento. Dopo il saluto del Vicepresidente di Nuove Idee Nuove Imprese, prof. **Leonardo Tagliente**, la prof.ssa **Paola Giuri**, vicepresidente della Scuola di Economia, Management e Statistica dell'Università di Bologna e docente al Campus di Rimini, introdurrà ai presenti il tema del business plan. A seguire, la lezione di **Ugo Mendes Donelli (nella foto)**, il primo a importare in Italia la cultura dell'innovazione strategica attraverso i modelli di business. Partendo dalla visione dell'attività economica come un sistema, il seminario esplorerà l'importanza dei modelli di business, cioè l'insieme delle soluzioni organizzative e strategiche che permettono all'azienda di raccogliere, creare e distribuire valore alla propria clientela. L'ingegner Donelli, docente in alcuni dei più prestigiosi master in innovazione in Italia, terrà anche la seconda lezione, in programma il 28 giugno, con un focus su alcuni casi di startup e applicazioni dei modelli di business.



09/06/2019

1/2

<http://giornaledirimini.com/rimini-nuove-idee-nuove-imprese-domani-al-via-il-percorso-formativo-per-i-183-partecipanti-alledizione-2019-in-rappresentanza-dei-100-progetti/>

## Rimini. NUOVE IDEE NUOVE IMPRESE: DOMANI AL VIA IL PERCORSO FORMATIVO PER I 183 PARTECIPANTI ALL'EDIZIONE 2019 IN RAPPRESENTANZA DEI 100 PROGETTI

10/06/2019



Parte domani il programma di formazione per i partecipanti a Nuove Idee Nuove Imprese 2019. Sono 183 gli iscritti, in rappresentanza di 100 progetti innovativi candidati alla 18esima edizione di Nuove Idee Nuove Imprese, la competizione tra startup che premia le iniziative imprenditoriali.

Dal 2002 sono stati oltre 3.883 i partecipanti formati alla cultura imprenditoriale, 1.363 idee di business sono state presentate alle giurie e 70 è il numero di aziende nate dalla competizione. Nei 17 anni di competizione, Nuove Idee Nuove Imprese ha distribuito ai team vincitori 576.000 euro di premi e ha fatto crescere aziende di ogni settore.

Si comincia quindi dalla formazione, primo tassello di un percorso che ha come finalità principale quella di trasformare un'idea brillante di un'impresa di successo, anche attraverso assistenza progettuale e premi in denaro e servizi.

Il programma formativo prevede 55 ore in aula con l'assistenza specifica dei docenti dell'Università di Bologna – Campus di Rimini, dell'Università della Repubblica di San Marino e gli esperti di Deloitte.

Domani è in programma il primo appuntamento. Dopo il saluto del Vicepresidente di Nuove Idee Nuove Imprese, prof. Leonardo Tagliente, la prof.ssa Paola Giuri, vicepresidente della Scuola di Economia, Management e Statistica dell'Università di Bologna e docente al Campus di Rimini, introdurrà ai presenti il tema del business plan.

A seguire, la lezione di Ugo Mendes Donelli, il primo a importare in Italia la cultura dell'innovazione strategica attraverso i modelli di business. Partendo dalla visione dell'attività economica come un sistema, il seminario esplorerà l'importanza dei modelli di business, cioè l'insieme delle soluzioni organizzative e strategiche che permettono all'azienda di raccogliere, creare e distribuire valore alla propria clientela.

L'ingegner Donelli, docente in alcuni dei più prestigiosi master in innovazione in Italia, terrà anche la seconda lezione, in programma il 28 giugno, con un focus su alcuni casi di startup e applicazioni dei modelli di business.



09/06/2019

2/2

## I SOCI DELL'ASSOCIAZIONE NUOVE IDEE NUOVE IMPRESE

Fondazione Cassa di Risparmio di Rimini, Camera di Commercio della Romagna, Società Unione Mutuo Soccorso Repubblica di San Marino, Confindustria Romagna, Uni.Rimini SpA, Agenzia per lo sviluppo economico – Camera di Commercio Repubblica San Marino, Associazione Nazionale Industria Sammarinese, Università degli Studi della Repubblica di San Marino, San Marino Innovation.

La business plan competition Nuove Idee Nuove Imprese è sostenuta da Deloitte & Touche SpA, che offre anche un sostegno didattico e scientifico-formativo, ed è organizzata in collaborazione con Rimini Innovation Square e il Campus di Rimini.

L'iniziativa ha il Patrocinio del Comune di Rimini e della Segreteria di Stato per l'Industria della Repubblica di San Marino.

[www.nuoveideenuoveimprese.it](http://www.nuoveideenuoveimprese.it)

[www.facebook.com/NuoveIdeeNuoveImprese/](https://www.facebook.com/NuoveIdeeNuoveImprese/)

[www.linkedin.com/company/associazione-nuove-idee-nuove-imprese/](https://www.linkedin.com/company/associazione-nuove-idee-nuove-imprese/)



<http://www.libertas.sm/rimini/notizie/2019/06/09/nuove-idee-nuove-imprese-domani-al-via-il-percorso-formativo.html>

**FORMAZIONE**

## **Nuove idee, nuove imprese: domani al via il percorso formativo**



Ugo Mendes Donelli

**"Parte domani il programma di formazione per i partecipanti a Nuove Idee Nuove Imprese 2019. Sono 183 gli iscritti, in rappresentanza di 100 progetti innovativi candidati alla 18esima edizione di Nuove Idee Nuove Imprese, la competizione tra startup che premia le iniziative imprenditoriali".**

Lo annunciano gli organizzatori, aggiungendo "Dal 2002 sono stati oltre 3.883 i partecipanti formati alla cultura imprenditoriale, 1.363 idee di business sono state presentate alle giurie e 70 è il numero di aziende nate dalla competizione. Nei 17 anni di competizione, Nuove Idee Nuove Imprese ha distribuito ai team vincitori 576.000 euro di premi e ha fatto crescere aziende di ogni settore.

Si comincia quindi dalla formazione, primo tassello di un percorso che ha come finalità principale quella di trasformare un'idea brillante di un'impresa di successo, anche attraverso assistenza progettuale e premi in denaro e servizi.

Il programma formativo prevede 55 ore in aula con l'assistenza specifica dei docenti dell'Università di Bologna – Campus di Rimini, dell'Università della Repubblica di San Marino e gli esperti di Deloitte.

Domani è in programma il primo appuntamento. Dopo il saluto del Vicepresidente di Nuove Idee Nuove Imprese, prof. Leonardo Tagliente, la prof.ssa Paola Giuri, vicepresidente della Scuola di Economia, Management e Statistica dell'Università di Bologna e docente al Campus di Rimini, introdurrà ai presenti il tema del business plan.

A seguire, la lezione di Ugo Mendes Donelli, il primo a importare in Italia la cultura dell'innovazione strategica attraverso i modelli di business. Partendo dalla visione dell'attività economica come un sistema, il seminario esplorerà l'importanza dei modelli di business, cioè l'insieme delle soluzioni organizzative e strategiche che permettono all'azienda di raccogliere, creare e distribuire valore alla propria clientela.

L'ingegner Donelli, docente in alcuni dei più prestigiosi master in innovazione in Italia, terrà anche la seconda lezione, in programma il 28 giugno, con un focus su alcuni casi di startup e applicazioni dei modelli di business.

#### **I SOCI DELL'ASSOCIAZIONE NUOVE IDEE NUOVE IMPRESE**

Fondazione Cassa di Risparmio di Rimini, Camera di Commercio della Romagna, Società Unione Mutuo Soccorso Repubblica di San Marino, Confindustria Romagna, Uni.Rimini SpA, Agenzia per lo sviluppo economico - Camera di Commercio Repubblica San Marino, Associazione Nazionale Industria Sammarinese, Università degli Studi della Repubblica di San Marino, San Marino Innovation.

La business plan competition Nuove Idee Nuove Imprese è sostenuta da Deloitte & Touche SpA, che offre anche un sostegno didattico e scientifico-formativo, ed è organizzata in collaborazione con Rimini Innovation Square e il Campus di Rimini.

L'iniziativa ha il Patrocinio del Comune di Rimini e della Segreteria di Stato per l'Industria della Repubblica di San Marino".

<https://www.sanmarinortv.sm/news/comunicati-c9/nuove-idee-nuove-imprese-domani-al-via-il-percorso-formativo-per-i-183-partecipanti-all-edizione-2019-in-rappresentanza-dei-100-progetti-a172621>

Home | News | Comunicati

## Nuove Idee Nuove Imprese: domani al via il percorso formativo per i 183 partecipanti all'edizione 2019 in rappresentanza dei 100 progetti

Ugo Mendes Donelli sarà il primo docente, terrà una lezione incentrata sull'importanza dei modelli di business

9 giu 2019

CONDIVIDI



AA | AA

Parte domani il programma di formazione per i partecipanti a Nuove Idee Nuove Imprese 2019. Sono 183 gli iscritti, in rappresentanza di 100 progetti innovativi candidati alla 18esima edizione di Nuove Idee Nuove Imprese, la competizione tra startup che premia le iniziative imprenditoriali. Dal 2002 sono stati oltre 3.883 i partecipanti formati alla cultura imprenditoriale, 1.363 idee di business sono state presentate alle giurie e 70 è il numero di aziende nate dalla competizione. Nei 17 anni di competizione, Nuove Idee Nuove Imprese ha distribuito ai team vincitori 576.000 euro di premi e ha fatto crescere aziende di ogni settore.

Si comincia quindi dalla formazione, primo tassello di un percorso che ha come finalità principale quella di trasformare un'idea brillante di un'impresa di successo, anche attraverso assistenza progettuale e premi in denaro e servizi. Il programma formativo prevede 55 ore in aula con l'assistenza specifica dei docenti dell'Università di Bologna – Campus di Rimini, dell'Università della Repubblica di San Marino e gli esperti di Deloitte. Domani è in programma il primo appuntamento. Dopo il saluto del Vicepresidente di Nuove Idee Nuove Imprese, prof. Leonardo Tagliente, la prof.ssa Paola Giuri, vicepresidente della Scuola di Economia, Management e Statistica dell'Università di Bologna e docente al Campus di Rimini, introdurrà ai presenti il tema del business plan.



09/06/2019

2/2

A seguire, la lezione di Ugo Mendes Donelli, il primo a importare in Italia la cultura dell'innovazione strategica attraverso i modelli di business. Partendo dalla visione dell'attività economica come un sistema, il seminario esplorerà l'importanza dei modelli di business, cioè l'insieme delle soluzioni organizzative e strategiche che permettono all'azienda di raccogliere, creare e distribuire valore alla propria clientela. L'ingegner Donelli, docente in alcuni dei più prestigiosi master in innovazione in Italia, terrà anche la seconda lezione, in programma il 28 giugno, con un focus su alcuni casi di startup e applicazioni dei modelli di business.

#### I SOCI DELL'ASSOCIAZIONE NUOVE IDEE NUOVE IMPRESE

Fondazione Cassa di Risparmio di Rimini, Camera di Commercio della Romagna, Società Unione Mutuo Soccorso Repubblica di San Marino, Confindustria Romagna, Uni.Rimini SpA, Agenzia per lo sviluppo economico - Camera di Commercio Repubblica San Marino, Associazione Nazionale Industria Sammarinese, Università degli Studi della Repubblica di San Marino, San Marino Innovation. La business plan competition Nuove Idee Nuove Imprese è sostenuta da Deloitte & Touche SpA, che offre anche un sostegno didattico e scientifico-formativo, ed è organizzata in collaborazione con Rimini Innovation Square e il Campus di Rimini. L'iniziativa ha il Patrocinio del Comune di Rimini e della Segreteria di Stato per l'Industria della Repubblica di San Marino.

# NUOVE IDEE NUOVE IMPRESE, AL VIA OGGI IL PERCORSO FORMATIVO PER I 183 PARTECIPANTI

Parte oggi il programma di formazione per i partecipanti a Nuove Idee Nuove Imprese 2019. Sono 183 gli iscritti, in rappresentanza di 100 progetti innovativi candidati alla 18esima edizione di Nuove Idee Nuove Imprese, la competizione tra startup che premia le iniziative imprenditoriali. Dal 2002 sono stati oltre 3.883 i partecipanti formati alla cultura imprenditoriale, 1.363 idee di business sono state presentate alle giurie e 70 è il numero di aziende nate dalla competizione. Nei 17 anni di competizione, Nuove Idee Nuove Imprese ha distribuito ai team vincitori 576.000 euro di premi e ha fatto crescere aziende di ogni settore. Si comincia quindi dalla formazione, primo tassello di un percorso che ha come finalità principale quella di trasformare un'idea brillante di un'impresa di successo, anche attraverso



assistenza progettuale e premi in denaro e servizi. Il programma formativo prevede 55 ore in aula con l'assistenza specifica dei docenti dell'Università di Bologna - Campus di Rimini, dell'Università della Repubblica di San Marino e gli

esperti di Deloitte. Oggi è in programma il primo appuntamento. Dopo il saluto del Vicepresidente di Nuove Idee Nuove Imprese, prof. Leonardo Tagliente, la prof.ssa Paola Giuri, vicepresidente della Scuola di Economia, Ma-

nagement e Statistica dell'Università di Bologna e docente al Campus di Rimini, introdurrà ai presenti il tema del business plan.

A seguire, la lezione di Ugo Mendes Donelli, il primo a importare in Italia la cultura dell'innovazione strategica attraverso i modelli di business. Partendo dalla visione dell'attività economica come un sistema, il seminario esplorerà l'importanza dei modelli di business, cioè l'insieme delle soluzioni organizzative e strategiche che permettono all'azienda di raccogliere, creare e distribuire valore alla propria clientela.

L'ingegner Donelli, docente in alcuni dei più prestigiosi master in innovazione in Italia, terrà anche la seconda lezione, in programma il 28 giugno, con un focus su alcuni casi di startup e applicazioni dei modelli di business.



<https://www.altarimini.it/News122400-rimini-con-la-lezione-di-ugo-mendes-donelli-al-via-nuove-idee-nuove-imprese-2019o.php>

## Rimini, con la lezione di Ugo Mendes Donelli al via Nuove Idee Nuove Imprese 2019

Programma di formazione per i 183 partecipanti alla business plan competition che compie 18 anni

Rimini | 15:39 - 10 Giugno 2019

AA AA

Attualità



Nuove Idee Nuove Imprese.

Si è avviato lunedì 10 giugno il programma di formazione per i partecipanti a Nuove Idee Nuove Imprese 2019. Sono 183 gli iscritti, in rappresentanza di 100 progetti innovativi candidati alla 18esima edizione di Nuove Idee Nuove Imprese, la competizione tra startup che premia le iniziative imprenditoriali.

Il programma formativo prevede 55 ore in aula con l'assistenza specifica dei docenti dell'Università di Bologna – Campus di Rimini, dell'Università della Repubblica di San Marino e gli esperti di Deloitte.

Dopo il saluto del Vicepresidente di Nuove Idee Nuove Imprese, prof. Leonardo Tagliente, c'è stata l'introduzione al tema del business plan della prof.ssa Paola Giuri, vicepresidente della Scuola di Economia, Management e Statistica dell'Università di Bologna e docente al Campus di Rimini.

A seguire, la **lezione di Ugo Mendes Donelli, il primo a importare in Italia la cultura dell'innovazione strategica attraverso i modelli di business.**



altarimini.it

Il portale d'informazione di Rimini e Provincia

10/06/2019

2/2

“Fare business è difficile – ha detto Donelli ai partecipanti a Nuove Idee Nuove Imprese – e quindi sbagliare fa parte del cammino di crescita. Bisogna però ‘sbagliare bene’ e imparare, per poi ripartire. Non vedo ambiti economici più ricettivi di altri per fenomeni di innovazione. Si può reinventare tutto, dai prodotti ai linguaggi di programmazione. Dico sempre che bisogna ascoltare i bisogni ed essere creativi, mettere qualcosa a testa in giù per ricavarne indicazioni utili al miglioramento. Sento dire che agire in Italia è demotivante, perché saremmo un Paese seduto. Io combatto questa tesi, dobbiamo scuoterci e credere nel futuro, sappiamo fare tutto e spesso meglio di altri. Però ci vuole un sogno e bisogna coltivarlo. Ecco, spero di stimolare un sogno in ognuno dei partecipanti alla business plan competition”.

L’iniziativa ha il Patrocinio del Comune di Rimini e della Segreteria di Stato per l’Industria della Repubblica di San Marino.

<https://www.chiamamicitta.it/rimini-nuove-idee-nuove-imprese-ugo-mendes-donelli-business-difficile-sbagliare-parte-del-cammino-crescita/>

## Rimini, Nuove Idee Nuove Imprese, Ugo Mendes Donelli: “Fare business è difficile e sbagliare fa parte del cammino di crescita”

10 Giu 2019 / Redazione

■ Ultima ora economia e turismo



Si è avviato oggi il programma di formazione per i partecipanti a Nuove Idee Nuove Imprese 2019. 183 gli iscritti, in rappresentanza di 100 progetti innovativi candidati alla 18esima edizione di Nuove Idee Nuove Imprese, la competizione tra startup che premia le iniziative imprenditoriali.

Il programma formativo prevede 55 ore in aula con l'assistenza specifica dei docenti dell'Università di Bologna – Campus di Rimini, dell'Università della Repubblica di San Marino e gli esperti di Deloitte.

Dopo il saluto del Vicepresidente di Nuove Idee Nuove Imprese, prof. Leonardo Tagliente, c'è stata l'introduzione al tema del business plan della prof.ssa Paola Giuri, vicepresidente della Scuola di Economia, Management e Statistica dell'Università di Bologna e docente al Campus di Rimini.

A seguire, la lezione di Ugo Mendes Donelli, il primo a importare in Italia la cultura dell'innovazione strategica attraverso i modelli di business.

*“Fare business è difficile – ha detto Donelli ai partecipanti a Nuove Idee Nuove Imprese – e quindi sbagliare fa parte del cammino di crescita. Bisogna però ‘sbagliare bene’ e imparare, per poi ripartire. Non vedo ambiti economici più ricettivi di altri per fenomeni di innovazione. Si può reinventare tutto, dai prodotti ai linguaggi di programmazione. Dico sempre che bisogna ascoltare i bisogni ed essere creativi, mettere qualcosa a testa in giù per ricavarne indicazioni utili al miglioramento. Sento dire che agire in Italia è demotivante, perché saremmo un Paese seduto. Io combatto questa tesi, dobbiamo scuoterci e credere nel futuro, sappiamo fare tutto e spesso meglio di altri. Però ci vuole un sogno e bisogna coltivarlo. Ecco, spero di stimolare un sogno in ognuno dei partecipanti alla business plan competition”.*

L'iniziativa ha il Patrocinio del Comune di Rimini e della Segreteria di Stato per l'Industria della Repubblica di San Marino.

<https://www.geronimo.news/c/economia/abbiate-sempre-un-sogno-da-seguire-A6943>

ECONOMIA 16:30 | 10/06/2019 - Rimini

## "Abbiate sempre un sogno da seguire"



Si è avviato oggi il programma di formazione per i partecipanti a Nuove Idee Nuove Imprese 2019. **Sono 183 gli iscritti, in rappresentanza di 100 progetti innovativi candidati alla 18esima edizione di Nuove Idee Nuove Imprese**, la competizione tra startup che premia le iniziative imprenditoriali. Il programma formativo prevede 55 ore in aula con l'assistenza specifica dei docenti dell'Università di Bologna – Campus di Rimini, dell'Università della Repubblica di San Marino e gli esperti di Deloitte.

Dopo il saluto del Vicepresidente di Nuove Idee Nuove Imprese, prof. **Leonardo Tagliente**, c'è stata l'introduzione al tema del business plan della prof.ssa **Paola Giuri**, vicepresidente della Scuola di Economia, Management e Statistica dell'Università di Bologna e docente al Campus di Rimini. A seguire, la lezione di **Ugo Mendes Donelli**, il primo a importare in Italia la cultura dell'innovazione strategica attraverso i modelli di business.

*"Fare business è difficile – ha detto Donelli ai partecipanti a Nuove Idee Nuove Imprese – e quindi sbagliare fa parte del cammino di crescita. Bisogna però 'sbagliare bene' e imparare, per poi ripartire. Non vedo ambiti economici più ricettivi di altri per fenomeni di innovazione. Si può reinventare tutto, dai prodotti ai linguaggi di programmazione. Dico sempre che bisogna ascoltare i bisogni ed essere creativi, mettere qualcosa a testa in giù per ricavarne indicazioni utili al miglioramento. Sento dire che agire in Italia è demotivante, perché saremmo un Paese seduto. Io combatto questa tesi, dobbiamo scuoterci e credere nel futuro, sappiamo fare tutto e spesso meglio di altri. Però ci vuole un sogno e bisogna coltivarlo. Ecco, spero di stimolare un sogno in ognuno dei partecipanti alla business plan competition".*

<https://www.riminitoday.it/cronaca/nuove-idee-nuove-impres-partita-la-formazione-per-i-partecipanti.html>

Cronaca

## Nuove Idee Nuove Imprese, partita la formazione per i partecipanti

Il programma formativo prevede 55 ore in aula con l'assistenza specifica dei docenti dell'Università di Bologna – Campus di Rimini, dell'Università della Repubblica di San Marino e gli esperti di Deloitte



Si è avviato oggi il programma di formazione per i partecipanti a Nuove Idee Nuove Imprese 2019. Sono 183 gli iscritti, in rappresentanza di 100 progetti innovativi candidati alla 18esima edizione di Nuove Idee Nuove Imprese, la competizione tra startup che premia le iniziative imprenditoriali. Il programma formativo prevede 55 ore in aula con l'assistenza specifica dei docenti dell'Università di Bologna – Campus di Rimini, dell'Università della Repubblica di San Marino e gli esperti di Deloitte. Dopo il saluto del Vicepresidente di Nuove Idee Nuove Imprese, prof. Leonardo Tagliente, c'è stata l'introduzione al tema del business plan della prof.ssa Paola Giuri, vicepresidente della Scuola di Economia, Management e Statistica dell'Università di Bologna e docente al Campus di Rimini. A seguire, la lezione di Ugo Mendes Donelli, il primo a importare in Italia la cultura dell'innovazione strategica attraverso i modelli di business.

“Fare business è difficile – ha detto Donelli ai partecipanti a Nuove Idee Nuove Imprese – e quindi sbagliare fa parte del cammino di crescita. Bisogna però ‘sbagliare bene’ e imparare, per poi ripartire. Non vedo ambiti economici più ricettivi di altri per fenomeni di innovazione. Si può reinventare tutto, dai prodotti ai linguaggi di programmazione. Dico sempre che bisogna ascoltare i bisogni ed essere creativi, mettere qualcosa a testa in giù per ricavarne indicazioni utili al miglioramento. Sento dire che agire in Italia è demotivante, perché saremmo un Paese seduto. Io combatto questa tesi, dobbiamo scuoterci e credere nel futuro, sappiamo fare tutto e spesso meglio di altri. Però ci vuole un sogno e bisogna coltivarlo. Ecco, spero di stimolare un sogno in ognuno dei partecipanti alla business plan competition”.

<http://www.rimininotizie.net/>

Homepage > Scuola & Università

## Nuove Idee Nuove Imprese 2019. A Rimini prende il via il percorso formativo per 183 partecipanti

Lunedì 10 Giugno 2019 - [Rimini](#)



*Ugo Mendes Mendelli*

**Ugo Mendes Donelli sarà il primo docente, terrà una lezione incentrata sull'importanza dei modelli di business. Introduzione al business plan a cura della professoressa Paola Giuri**

Parte oggi il programma di formazione per i partecipanti a Nuove Idee Nuove Imprese 2019. **Sono 183 gli iscritti**, in rappresentanza di 100 progetti innovativi candidati alla 18esima edizione di Nuove Idee Nuove Imprese, la competizione **tra startup** che premia le iniziative imprenditoriali.

Dal 2002 sono stati oltre 3.883 i partecipanti formati alla cultura imprenditoriale, 1.363 idee di business sono state presentate alle giurie e 70 è il numero di aziende nate dalla competizione. Nei 17 anni di competizione, Nuove Idee Nuove Imprese ha distribuito ai team vincitori **576.000 euro** di premi e ha fatto crescere aziende di ogni settore.

**Si comincia quindi dalla formazione**, primo tassello di un percorso che ha come finalità principale quella di trasformare un'idea brillante di un'impresa di successo, anche attraverso assistenza progettuale e premi in denaro e servizi. Il programma formativo prevede **55 ore in aula** con l'assistenza specifica dei docenti dell'Università di Bologna – Campus di Rimini, dell'Università della Repubblica di San Marino e gli esperti di Deloitte.

Oggi è in programma il primo appuntamento. **Dopo il saluto** del Vicepresidente di Nuove Idee Nuove Imprese, professor Leonardo Tagliente, la professoressa Paola Giuri, vicepresidente della Scuola di Economia, Management e Statistica dell'Università di Bologna e docente al Campus di Rimini, introdurrà ai presenti il tema del business plan. A seguire, **la lezione di Ugo Mendes Donelli**, il primo a importare in Italia la cultura dell'innovazione strategica attraverso i modelli di business. Partendo dalla visione dell'attività economica come un sistema, il seminario esplorerà l'importanza dei modelli di business, cioè l'insieme delle soluzioni organizzative e strategiche che permettono all'azienda di raccogliere, creare e distribuire valore alla propria clientela. L'ingegner Donelli, docente in alcuni dei più prestigiosi master in innovazione in Italia, **terrà anche la seconda lezione**, in programma il 28 giugno, con un focus su alcuni casi di startup e applicazioni dei modelli di business.

## I SOCI DELL'ASSOCIAZIONE NUOVE IDEE NUOVE IMPRESE

Fondazione Cassa di Risparmio di Rimini, Camera di Commercio della Romagna, Società Unione Mutuo Soccorso Repubblica di San Marino, Confindustria Romagna, Uni.Rimini SpA, Agenzia per lo sviluppo economico - Camera di Commercio Repubblica San Marino, Associazione Nazionale Industria Sammarinese, Università degli Studi della Repubblica di San Marino, San Marino Innovation.

La business plan competition Nuove Idee Nuove Imprese è sostenuta da Deloitte & Touche SpA, che offre anche un sostegno didattico e scientifico-formativo, ed è organizzata in collaborazione con Rimini Innovation Square e il Campus di Rimini.

L'iniziativa ha il Patrocinio del Comune di Rimini e della Segreteria di Stato per l'Industria della Repubblica di San Marino.

## Partito il programma di formazione per i partecipanti di “Nuove idee nuove imprese”

Al via ieri il programma di formazione per i partecipanti a “Nuove Idee Nuove Imprese 2019”. Sono 183 gli iscritti, in rappresentanza di 100 progetti innovativi candidati alla 18ª edizione della competizione tra startup che premia le iniziative imprenditoriali. Dal 2002 sono stati oltre 3.883 i partecipanti formati alla cultura imprenditoriale, 1.363 idee di business sono state presentate alle giurie e 70 è il numero di aziende nate dalla competizione. Nei 17 anni di competizione, “Nuove Idee Nuove Imprese” ha distribuito ai team vincitori 576.000 euro di premi e ha fatto crescere aziende di ogni settore.

Il programma formativo prevede 55 ore in aula con l'assistenza specifica dei docenti dell'Università di Bologna-Campus di Rimini, dell'Università degli studi della Repubblica di San Marino e gli esperti di Deloitte.

Dopo il saluto del vice presidente di Nuove Idee Nuove Imprese, Leonardo Tagliente, c'è stata l'introduzione al tema del business plan di Paola Giuri, vice presidente della Scuola di Economia, Management e Statistica dell'Università di Bologna e docente al Campus di Rimini.

A seguire, la lezione di Ugo Mendes Donelli, il primo a importare in Italia la cultura dell'innovazione

strategica attraverso i modelli di business. Partendo dalla visione dell'attività economica come un sistema, il seminario ha esplorato l'importanza dei modelli di business, cioè l'insieme delle soluzioni organizzative e strategiche che permettono all'azienda di raccogliere, creare e distribuire valore alla propria clientela. Donelli, docente in alcuni dei più prestigiosi master in innovazione in Italia, terrà anche la seconda lezione, in programma il 28 giugno, con un focus su alcuni casi di startup e applicazioni dei modelli di business.

“Fare business è difficile – ha detto Donelli ai partecipanti a ‘Nuove Idee Nuove Imprese’ – e quindi sbagliare fa parte del cammino di crescita. Bisogna però ‘sbagliare bene’ e imparare, per poi ripartire. Non vedo ambiti economici più ricettivi di altri per fenomeni di innovazione. Si può reinventare tutto, dai prodotti ai linguaggi di programmazione. Dico sempre che bisogna ascoltare i bisogni ed essere creativi, mettere qualcosa a testa in giù per ricavarne indicazioni utili al miglioramento. Sento dire che agire in Italia è demotivante, perché saremo un Paese seduto. Io combatto questa tesi, dobbiamo scuoterci e credere nel futuro, sappiamo fare tutto e spesso meglio di altri. Però ci



vuole un sogno e bisogna coltivarlo. Ecco, spero di stimolare un sogno in ognuno dei partecipanti alla business plan competition”.

L'iniziativa ha il patrocinio del Comune di Rimini e della segreteria di Stato per l'Industria, il Lavoro, l'Artigianato e il Commercio della Repubblica di San Marino.

**I soci dell'Associazione Nuove Idee Nuove Imprese** - Fondazione Cassa di Risparmio di Rimini, Camera di Commercio della Romagna, Società unione mutuo soccorso della Repubblica di San Marino,

Confindustria Romagna, Uni.Rimini SpA, Agenzia per lo Sviluppo Economico-Camera di Commercio della Repubblica di San Marino, Associazione nazionale industria San Marino, Università degli studi della Repubblica di San Marino e San Marino Innovation. La business plan competition “Nuove Idee Nuove Imprese” è sostenuta da Deloitte & Touche SpA, che offre anche un sostegno didattico e scientifico-formativo, ed è organizzata in collaborazione con Rimini Innovation Square e il Campus di Rimini.

## Donelli ai giovani startupper: "Non temete l'errore ma sbagliate bene"

Si è avviato ieri il programma di formazione per i partecipanti a Nuove Idee Nuove Imprese 2019. Sono 183 gli iscritti, in rappresentanza di 100 progetti innovativi candidati alla 18esima edizione di Nuove Idee Nuove Imprese, la competizione tra startup che premia le iniziative imprenditoriali.

Il programma formativo prevede 55 ore in aula con l'assistenza specifica dei docenti dell'Università di Bologna - Campus di Rimini, dell'Università della Repubblica di San Marino e gli esperti di Deloitte.

Dopo il saluto del Vicepresidente di Nuove Idee Nuove Imprese, prof. Leonardo Tagliente, c'è stata l'introduzione al tema del business plan della prof.ssa Paola Giuri, vicepre-



sidente della Scuola di Economia, Management e Statistica dell'Università di Bologna e docente al Campus di Rimini. A seguire, la lezione di Ugo Mendes Donelli, il primo a importare in Italia la cultura dell'innovazione strategica attraverso i modelli di business.

"Fare business è difficile - ha detto Donelli ai partecipanti a Nuove Idee Nuove Imprese - e quindi sbagliare fa parte del cammino di crescita. Bisogna però 'sbagliare bene' e imparare, per poi ripartire. Non vedo ambiti economici più ricettivi di altri per fenomeni di inno-

vazione. Si può reinventare tutto, dai prodotti ai linguaggi di programmazione. Dico sempre che bisogna ascoltare i bisogni ed essere creativi, mettere qualcosa a testa in giù per ricavarne indicazioni utili al miglioramento. Sento dire che agire in Italia è demotivante, perché saremmo un Paese seduto. Io combatto questa tesi, dobbiamo scuoterci e credere nel futuro, sappiamo fare tutto e spesso meglio di altri. Però ci vuole un sogno e bisogna coltivarlo. Ecco, spero di stimolare un sogno in ognuno dei partecipanti alla business plan competition".

L'iniziativa ha il Patrocinio del Comune di Rimini e della Segreteria di Stato per l'Industria della Repubblica di San Marino.

<http://www.sanmarinofixing.com/smfixing/categorie/comunicati-stampa/30306-mendes-donelli-ai-giovani-di-nuove-idee-nuove-imprese-non-temete-lerrore-ma-sbagliate-bene.html?fbclid=IwAR3Lw02W7iEzeVxWPlquNFnlx4vf3HgOpTa-DUtdoo017d3Q8ZmZ4qo4OFs>

## Mendes Donelli ai giovani di Nuove Idee Nuove Imprese: “Non temete l’errore ma sbagliate bene”

Lunedì 10 Giugno 2019



RIMINI - Si è avviato oggi il programma di formazione per i partecipanti a Nuove Idee Nuove Imprese 2019. Sono 183 gli iscritti, in rappresentanza di 100 progetti innovativi candidati alla 18esima edizione di "Nuove Idee Nuove Imprese", la competizione tra startup che premia le iniziative imprenditoriali.

Il programma formativo prevede 55 ore in aula con l'assistenza specifica dei docenti dell'Università di Bologna – Campus di Rimini, dell'Università della Repubblica di San Marino e gli esperti di Deloitte.

Dopo il saluto del Vicepresidente di "Nuove Idee Nuove Imprese", prof. Leonardo Tagliente, c'è stata l'introduzione al tema del business plan della prof.ssa Paola Giuri, vicepresidente della Scuola di Economia, Management e Statistica dell'Università di Bologna e docente al Campus di Rimini.

A seguire, la lezione di Ugo Mendes Donelli (*nella foto*), il primo a importare in Italia la cultura dell'innovazione strategica attraverso i modelli di business.

"Fare business è difficile – ha detto Donelli ai partecipanti a 'Nuove Idee Nuove Imprese' – e quindi sbagliare fa parte del cammino di crescita. Bisogna però 'sbagliare bene' e imparare, per poi ripartire. Non vedo ambiti economici più ricettivi di altri per fenomeni di innovazione. Si può reinventare tutto, dai prodotti ai linguaggi di programmazione. Dico sempre che bisogna ascoltare i bisogni ed essere creativi, mettere qualcosa a testa in giù per ricavarne indicazioni utili al miglioramento. Sento dire che agire in Italia è demotivante, perché saremmo un Paese seduto. Io combatto questa tesi, dobbiamo scuoterci e credere nel futuro, sappiamo fare tutto e spesso meglio di altri. Però ci vuole un sogno e bisogna coltivarlo. Ecco, spero di stimolare un sogno in ognuno dei partecipanti alla business plan competition".

L'iniziativa ha il Patrocinio del Comune di Rimini e della Segreteria di Stato per l'Industria della Repubblica di San Marino.

#### **I SOCI DELL'ASSOCIAZIONE NUOVE IDEE NUOVE IMPRESE**

Fondazione Cassa di Risparmio di Rimini, Camera di Commercio della Romagna, Società Unione Mutuo Soccorso Repubblica di San Marino, Confindustria Romagna, Uni.Rimini SpA, Agenzia per lo sviluppo economico - Camera di Commercio Repubblica San Marino, Associazione Nazionale Industria Sammarinese, Università degli Studi della Repubblica di San Marino, San Marino Innovation. La business plan competition Nuove Idee Nuove Imprese è sostenuta da Deloitte & Touche SpA, che offre anche un sostegno didattico e scientifico-formativo, ed è organizzata in collaborazione con Rimini Innovation Square e il Campus di Rimini.